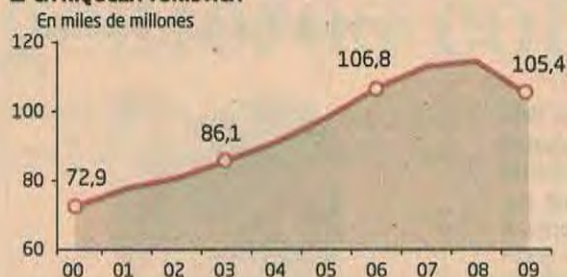


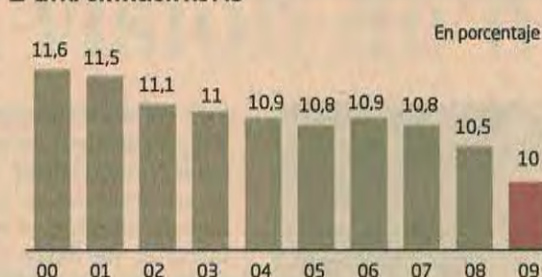
# >> ECONOMÍA Y EMPRESAS

## ■ El negocio del turismo en España

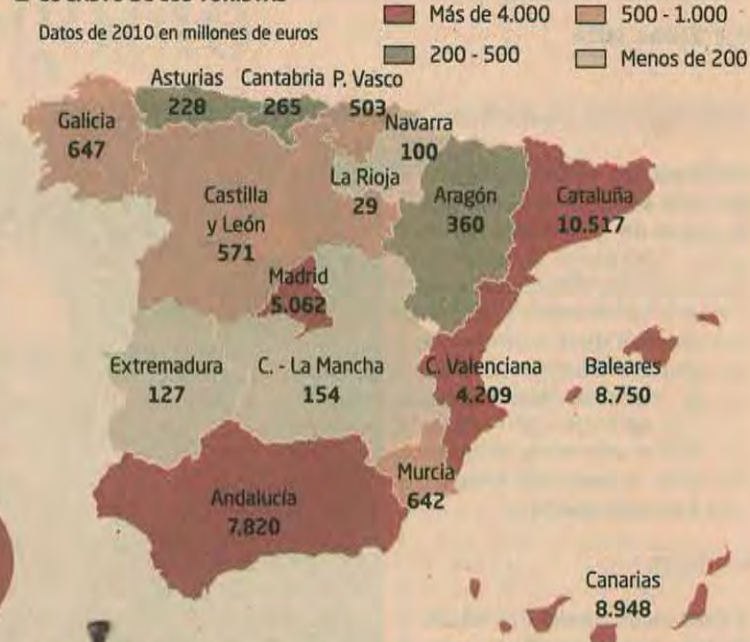
### ■ LA RIQUEZA TURÍSTICA



### ■ LA APORTACIÓN AL PIB



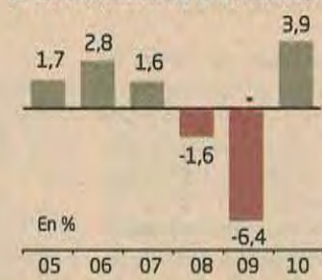
### ■ EL GASTO DE LOS TURISTAS



### ■ LOS TRABAJADORES



### ■ LA VARIACIÓN DE LOS INGRESOS



### ■ GASTO MEDIO POR TURISTA



### ■ ¿DE DÓNDE VIENEN LOS TURISTAS?



FUENTE: INE e Instituto de Estudios Turísticos.

Yolanda Clemente / EL MUNDO

## > RECUPERACIÓN

# El turismo afronta el rescate de España

El sector se erige como la única industria que crece a niveles del 2% y genera empleo en plena crisis. Los problemas siguen siendo su elevada estacionalidad y el deprimido mercado interior. Por **Marisa Recuero**

Pocos lo quieren ver, pero el turismo dejó de ser una asignatura *maría* para convertirse en troncal y alzarse como el único sector de la economía española que crece y genera puestos de trabajo en plena crisis económica. Es una realidad y los datos así lo revelan.

En lo que va de año, esta industria se anotó repuntes de entre un 2% y un 3%. Nada que ver con el descalabro de la construcción o los vaivenes de la banca. Es más, en apenas cuatro meses creó 30.000 puestos de trabajo –en 2010 se contabilizaron 1,9 millones de afiliados a la Seguridad Social– y afianzó los más de 105.000 millones de euros que aportó a la riqueza económica del país en 2009, según las últimas cifras disponibles del Instituto Nacional de Estadística. Dicho de otra manera, un 10% del PIB nacional.

En los últimos 10 años, la aportación del turismo a la riqueza española creció un 44%. Lo que en el año 2000 eran casi 73.000 millones de euros gracias a la industria turística, se convirtieron en 105.394 millones en 2009, con un suave retroceso, no obstante, en relación a 2008.

Hace tres años, el turismo llegó a aportar al PIB español cerca de 115.000 millones de euros, esto es, un 10,5%. Sin embargo, la debacle

que sufrió el sector en 2009 como consecuencia de la crisis económica, y los coletazos que dio en 2010, desaceleraron su crecimiento. A esto se sumó también el retroceso del turismo nacional. Los españoles viajaron menos y debilitaron la riqueza turística. De hecho, en tan sólo

un año, el sector perdió casi 8.000 millones de euros. El número de viajes realizados por españoles descendió en 11 millones en tan sólo un año. En 2010, el turismo nacional registró 162,2 millones de viajes, frente a los 174 millones anotados un año antes.

Este tipo de turismo redujo su aportación al PIB español en los últimos años, pasando de un 5,8%, en 2000, a un 4,2% en 2009. Hoy, sólo aporta cerca de 44.000 millones a la riqueza española. Muy lejos de los más de 61.000 millones que genera el resto del sector.

Pese al declive del turismo nacional, «España es una potencia turística a nivel internacional», precisó a este diario Fernando Conte, antiguo presidente de Iberia y actual responsable de Corporación Orizonia. «Los datos avalan su capacidad para generar riqueza y empleo, aunque sigue teniendo un sector caracterizado por su estacionalidad».

«Somos los únicos que crecemos», reconoce José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, la asociación que agrupa a las principales empresas turísticas españolas. Sin embargo, no lo suficiente como para cargar sobre el sector la responsabilidad de rescatar la economía española. «Es uno de los sectores que puede hacerlo», advierte Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, «pero es difícil que lo haga por sí solo».

El Gobierno se empeña en asegurar que el turismo se recupera y que está batiendo un nuevo récord de llegada de turistas. El ministro responsable, Miguel Sebastián, apuntó hace apenas cuatro días, en el Congreso de los Diputados, que el sector registrará, en 2011, su cuarto mejor año de la historia en un contexto de crisis internacional. Incluso, se atrevió a afirmar que la en-



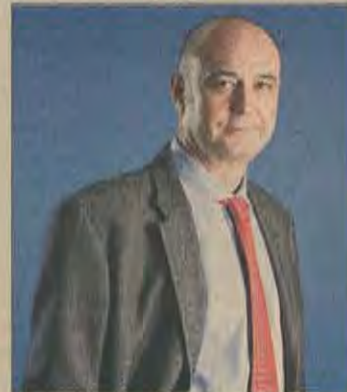
**VÍCTOR MORENO**

DTOR. DE VENTAS DE IBERIA  
«Nuestro turismo precisa de mayores dosis de innovación. Deberíamos ser capaces de ofrecer productos diferentes. Si lo conseguimos, estaremos revitalizando la economía y cimentaremos el futuro de nuestro modelo productivo».



**FERNANDO CONTE**

PRESIDENTE DE ORIZONIA  
«Si las empresas turísticas conseguimos la diversificación del producto y la experiencia del cliente, aunadas a la imprescindible calidad, estaremos en la senda de confirmar al turismo como la primera industria de España».



**ANTONIO DOMENECH**

DTOR. GRAL. DE BARCELÓ EUROPA  
«Salvo en Baleares y Canarias, tenemos muchas dudas sobre otros destinos vacacionales españoles debido al fuerte componente del mercado nacional, que está afectado por la crisis interna, y al gran número de desempleados».

Sigue en página 8

trada de turistas extranjeros se incrementará un 6,5% este año.

Pero las palabras de Sebastián no agradaron a todos por igual. «Nunca habíamos tenido un ministro que sestea más en temas turísticos», denuncia un experto en el sector, que resume los vaivenes del Gobierno con la siguiente frase: «Quiéren convertir el Seat tuneado de antaño en el utilitario del siglo XXI».

Lo que está claro es que España no crece sólo porque lleguen más turistas. Hay otros factores externos que están favoreciendo esta coyuntura. Primero, la recuperación económica de países como Alemania, Francia, Países Bajos o las zonas nórdicas, que, precisamente, son los principales mercados emisores de turismo a España.

Segundo, Rusia como mercado emergente de turistas. En mayo, el tráfico aéreo del país eslavo con España creció un 16%. Tercero, la inestabilidad de los países de Oriente Próximo, que favoreció a Canarias en la época de invierno y que sigue beneficiándola de cara a la temporada estival. Y cuarto, la propia marca España. Aunque, en este caso, no se han hecho los deberes, y el litoral y otros destinos maduros están sufriendo pésimas consecuencias por falta de competitividad.

La reestructuración de los destinos de sol y playa sigue siendo una asignatura pendiente, y los proyectos de las comunidades autónomas no terminan de prosperar. «El único camino para crecer es el reposicionamiento», advierte José Luis Zoreda, quien reprocha al Gobierno que quiera recuperar el turismo

**El sector cuenta con 1,9 millones de trabajadores y aporta un 10% de riqueza al PIB español**

de playa «poniendo carteles publicitarios fuera de España».

«El empresario teme que esta mejora sea coyuntural», alerta el presidente de la patronal hotelera. «El sector ha hecho un sacrificio para adaptar sus tarifas a la crisis, pero habrá que empezar a aumentarlas en proporción a la subida del resto de las tarifas públicas», advirtió Juan Molas a este diario.

El ministro defiende que el turismo es «el petróleo» de España. Es más, reconoce que «no se agota, si se cuida bien». El problema es que sigue teniendo un reto pendiente: el consumo interno. La economía está muy debilitada y el mercado español corre el riesgo de sufrir una nueva caída de cara al verano. Los españoles viajan poco.

Los últimos datos del BSP, es decir, el mecanismo de pago que las agencias de viajes deben hacer mensualmente a las aerolíneas por la venta de billetes de avión, revelan un retroceso del pago en viajes dentro de España frente a los hechos al extranjero, donde la caja del BSP crece a niveles de un 3%.

Está claro que «el turismo influirá en el rescate económico español, pero será gracias al extranjero, ya que la debilidad de España es latente», en palabras del presidente de la patronal de aerolíneas Aceta, Manuel López Colmenarejo.

## > MODELO ECONÓMICO

# Entre la recaída y el estancamiento

Con el PIB en mínimos y las recetas tradicionales agotadas, la economía se enfrenta a una década perdida con un arma de doble filo: el ahorro. Por **Pablo Rodríguez Suanzes**

En el primer trimestre de 2010, y tras año y medio en recesión, la economía española creció un 0,1%. No ha vuelto a registrar crecimiento negativo, pero el alza del PIB desde entonces no llega siquiera al 1%. España no está en recesión, pero al ritmo actual se enfrenta a un estancamiento como el de Japón en los 90.

Las recetas tradicionales no han funcionado. De los dos grandes motores del pasado, la construcción y el turismo, uno está gripado y el otro no puede tirar del carro como antes. El Gobierno tampoco puede incentivar la demanda. Al tener las manos atadas por la UE, el FMI y los mercados ha parado la inversión pública y otro Plan E está descartado.

Precisamente, estas instituciones reclaman ahora una nueva subida del IVA, tras la aprobada el pasado

julio. El Ejecutivo considera que sería letal para el consumo, pero quizás la senda de la recuperación no esté en el gasto, sino en lo que preocupa en Moncloa: el ahorro.

El secretario de Estado de Economía, José Manuel Campa, estima que si la tasa de ahorro actual se redujese un 2% este año, el efecto sobre el crecimiento positivo puede ser del 1% del PIB. Funcas calcula que «la tasa de ahorro privado va a descender este año y el próximo», lo que llevará «a un descenso de la tasa de ahorro nacional a pesar del aumento del ahorro (más bien, descenso del desahorro) público».

El Gobierno, sobre todo en palabras de la vicepresidenta Elena Salgado, ha apostado por el consumo, pero Juan Ramón Rallo, profesor de Economía de la Universidad Rey Juan Carlos, señala que «lo que necesitamos no es más consumo, sino

más ahorro. El ahorro es la base para financiar la constitución de las nuevas empresas, así como la manera de desapalancarnos», uno de los principales temores del FMI, según se desprende del duro informe sobre España del pasado martes.

La deuda pública española no es mayor que la de nuestros socios europeos. Pero, tras años de dinero barato y acceso al crédito, el endeudamiento de las familias y de las empresas es tres veces esa cantidad. Y el total del país es del 400% del PIB.

Por ello, si los españoles, fuertemente endeudados, apuestan por el consumo para salir de la crisis, lo que se lograría es reforzar gran parte del sistema viciado que nos condujo a esta situación. Rallo cree que «antes de volver a consumir, hemos de reconstruir nuestros balances y nuestros modelos de negocio. El consumo apuntala las estructuras

productivas que están caducas y añade todavía más deuda al conjunto de la nación, volviéndonos progresivamente menos solventes».

La Fundación de Estudios Financieros asegura en un reciente estudio dirigido por Domingo García que el ahorro de las familias es un «elemento clave para la regeneración de la economía» y que «España podría encontrar en él la solución para reducir la dependencia financiera del exterior».

Sin embargo, Campa teme la conocida como *Paradoja del ahorro*, una teoría desarrollada por John Maynard Keynes hace 75 años, según la cual si todo el mundo ahorra, la tasa global desciende, con una caída en la demanda agregada y la producción. En los próximos meses las familias demostrarán si es la solución o, como dice el secretario de Estado, «un arma de doble filo».

### ■ Producción industrial



FUENTE: INE. YC / EL MUNDO

### INDUSTRIA

## El 13% del PIB, estancado

En el mes de abril, el índice de Producción Industrial español registró una caída interanual del 4,1%, «cinco puntos y medio por debajo de la tasa de marzo», según el INE.

La cifra no es dramática, puesto que el IPI tiene una enorme estacionalidad, pero es preocupante. José García Montalvo, profesor de Economía de la Universidad Pompeu Fabra, señala que en el índice «los datos de un mes dependen hasta de los sábados y domingos», y que «un día menos de trabajo tiene un impacto demoledor, por no hablar de Semana Santa (cuántos días en marzo y cuántos en abril) y fiestas móviles». Sin embargo, Montalvo ve «preocupante que el dato desestacionalizado caiga un 1,6% en abril, puesto que coincide con otros indicadores (excepto los turísticos) que muestran malas cifras a partir de marzo».

El único consuelo es que España no es precisamente un país industrial como Alemania. «El sector industrial pesaba en torno al 13% del PIB a precios de mercado del primer trimestre de 2011», concluye Montalvo.

### ■ Negocio inmobiliario



FUENTE: Min. de Fomento. YC / EL MUNDO

### CONSTRUCCIÓN

## Una desplome detrás de otro

Entre 2002 y 2007 los españoles se beneficiaron de un acceso al crédito desproporcionado, lo que condujo a una apuesta declarada por el sector inmobiliario, considerado como un valor seguro.

El sistema productivo español se volcó en el ladrillo, hasta el punto de que el modelo sólo era sostenible si se compraban y vendían cerca de un millón de viviendas cada año. Hasta que la burbuja explotó.

A principios de año, las empresas del sector calculaban que en 2011 sólo comenzarían la construcción de 126.000 viviendas, lejos de las 800.000 que se iniciaron en 2006, justo antes de la crisis. Sólo en el primer trimestre de este año, el número de empleos en la construcción cayó en 78.000. Y, respecto a 12 meses antes, la cifra es de 170.000 menos.

Los datos de Fomento indican (ver gráfico) que, desde 2008, las transacciones inmobiliarias, de vivienda nueva y usada, han disminuido un 50%. Y aunque los precios siguen cayendo, las previsiones de los próximos meses son a la baja.

### ■ Inversiones públicas



FUENTE: Seopan. YC / EL MUNDO

### OBRA PÚBLICA

## Crecimiento meteórico

Una década de inversiones públicas que se han multiplicado por más de tres entre 2000 y 2008, pero que frenó la escalada en 2009 como consecuencia de la crisis económica y de los planes de austeridad que se impulsaron los ministerios de Fomento y de Medio Ambiente, Rural y Marino.

En tan sólo cuatro años, la licitación anual de inversiones promovida por Fomento -departamento del Gobierno que invierte más dinero- se disparó un 80%, pasando de 9.864 millones de euros licitados en 2004, a 17.594 millones en 2008, según los datos que maneja el ministerio.

La infraestructura destinada al transporte ferroviario fue la que se llevó la mayor parte del presupuesto, sobre todo con la llegada de los socialistas al Gobierno. De hecho, las inversiones en esta materia se incrementaron en un 50% de un año a otro.

Esta buena racha de inversiones empezó a caer hace dos años y sigue descendiendo. Precisamente, en lo que va de año el gasto público cedió un 31,9%.

### ■ Demanda



FUENTE: INE. YC / EL MUNDO

### DEMANDA EXTERNA

## Más bienes, pero pocos servicios

Como se observa en el gráfico, la demanda externa está cubriendo en estos momentos el vacío dejado por la interna en la economía española. Los datos del primer trimestre del año reflejan que «la contribución de la demanda exterior neta al PIB trimestral se incrementó en dos décimas, pasando de 1,2 a 1,4 puntos», tanto por una «aceleración significativa de las exportaciones» como por una «ligera moderación de las importaciones».

Sin embargo, España no es Alemania. En 2010, la contribución al PIB de la demanda externa aumentó el triple en Berlín que aquí. Ni nuestra industria tiene el calado de la germana. En medio del debate sobre la productividad, de cuyo aumento depende que no bajen los sueldos y que nuestros productos compitan en los mercados internacionales, las exportaciones han expandido su crecimiento, pasando del 10,5 al 11,2%. Pero sólo gracias a los bienes, que aumentaron del 12,3 al 15,9%, puesto que «las exportaciones de servicios no turísticos cayeron más de 10 puntos (del 9,5% al -0,7%, según el INE».