

## ANEXO I: La organización urbana: el cálculo de la H.

La esencia de la ciudad es la reunión de complementarios en un área territorial relativamente reducida. Los complementarios son, básicamente, el conjunto de personas jurídicas que realizan trabajos distintos de manera organizada haciendo que la funcionalidad urbana se proyecte en el tiempo.

Las actividades económicas, las asociaciones sociales y las instituciones administrativas y equipamientos son las personas jurídicas.

Las personas jurídicas son, pues, los elementos organizados de la ciudad constituyendo el capital económico, el social y el institucional. Las personas físicas forman parte de una o de varias personas jurídicas, sea trabajo, estudio, diversión, etc. Las personas jurídicas se relacionan entre ellas con objetivos propios, acomodando los objetivos de las personas físicas al objetivo de cada organización.

Las organizaciones urbanas (personas jurídicas) se distribuyen con densidades desiguales en el territorio, haciendo que la complejidad urbana sea una u otra en función de la diversidad<sup>1</sup> de las personas jurídicas. Si a éstas las pusiéramos una al lado de otra en un grid, por ejemplo de 150 metros de lado perimetral, obtendríamos para cada celda un mensaje distinto como el que se muestra.



El valor de la **H** sería equivalente a la información que contiene el mensaje, calculada a través de la teoría de la información<sup>2</sup> y expresada en bits de información por individuo. (ver Rueda, S., 1995).

<sup>1</sup> Diversidad y complejidad urbana son, aquí, términos equivalentes.

<sup>2</sup> El cálculo de la **H** es el cálculo de una entropía y se realiza con la ecuación de Shannon y

La taxonomía urbana que se representa iconográficamente constituye el diccionario para “leer” la ciudad y tiene un valor similar al diccionario chino o japonés.

---

Weaver

$$H = - \sum_{i=1}^n P_i \log_2 P_i$$

en una determinada comunidad de personas jurídicas. donde **Pi** es la probabilidad de encontrar una determinada persona jurídica