

BOLETÍN DE COYUNTURA HOTELERA



Principales Indicadores Turísticos de COSTA DEL SOL MÁLAGA Diciembre 2019



INDICADORES HOTELEROS

| | Diciembre 2018 | Diciembre 2019 | Dif. Diciembre 2019/2018 | % Var. Diciembre 2019/2018 |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|
| Viajeros Hoteleros | 261.792 | 297.348 | 35.556 | 13,6% |
| Españoles | 123.124 | 143.948 | 20.824 | 16,9% |
| Extranjeros | 138.668 | 153.400 | 14.732 | 10,6% |
| Pernoctaciones Hoteleras | 776.963 | 831.275 | 54.312 | 7,0% |
| Españoles | 285.943 | 299.320 | 13.377 | 4,7% |
| Extranjeros | 491.020 | 531.955 | 40.935 | 8,3% |
| Estancia Media hotelera | 2,97 | 2,80 | -0,17 | -5,9% |
| Grado de ocupación hotelero | 44,0 | 44,9 | 0,94 p.p. | |
| Personal empleado hotelero | 8.499 | 9.221 | 722 | 8,5% |



PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN VIAJEROS HOTELEROS

| | Diciembre 2018 | Diciembre 2019 | Dif. Diciembre 2019/2018 | % Var. Diciembre 2019/2018 |
|-----------------------|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|
| España | 123.124 | 143.948 | 20.824 | 16,9% |
| Reino Unido | 35.517 | 40.904 | 5.387 | 15,2% |
| Francia | 8.657 | 9.612 | 955 | 11,0% |
| Alemania | 8.604 | 9.312 | 708 | 8,2% |
| Países Bajos | 6.608 | 8.897 | 2.289 | 34,6% |
| Italia | 7.278 | 8.617 | 1.339 | 18,4% |
| Bélgica | 6.516 | 7.760 | 1.244 | 19,1% |
| Estados Unidos | 5.095 | 6.079 | 984 | 19,3% |
| Suecia | 5.353 | 5.872 | 519 | 9,7% |
| Irlanda | 3.979 | 4.802 | 823 | 20,7% |
| Finlandia | 4.531 | 4.167 | -364 | -8,0% |
| Dinamarca | 2.875 | 2.809 | -66 | -2,3% |
| Suiza | 2.251 | 2.752 | 501 | 22,3% |
| Noruega | 2.235 | 2.316 | 81 | 3,6% |
| Rusia | 2.087 | 2.165 | 78 | 3,7% |



INGRESOS MEDIOS POR HABITACION DISPONIBLE - REVPAR

| | Diciembre 2018 | Diciembre 2019 | Dif. Diciembre 2019/2018 | % Var. Diciembre 2019/2018 |
|----------------------|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|
| ESPAÑA | 44,02 | 46,33 | 2,31 | 5,0% |
| ANDALUCÍA | 33,71 | 34,96 | 1,25 | 3,6% |
| MÁLAGA | 40,19 | 41,95 | 1,76 | 4,2% |
| COSTA DEL SOL | 42,21 | 43,65 | 1,44 | 3,3% |



RANKING PROVINCIAS COSTERAS

| Rank. | VIAJEROS HOTELEROS | | Rank. | PERNOCTACIONES | |
|----------|--------------------|----------------------------|----------|----------------|----------------------------|
| | Diciembre 2019 | % Var. Diciembre 2019/2018 | | Diciembre 2019 | % Var. Diciembre 2019/2018 |
| 1 | 796.533 | 2,1% | 3 | 1.796.580 | -0,3% |
| 2 | 445.635 | -0,6% | 1 | 3.223.911 | 2,3% |
| 3 | 334.532 | 1,9% | 2 | 2.187.002 | 1,8% |
| 4 | 297.348 | 13,6% | 5 | 831.275 | 7,0% |
| 5 | 260.663 | -4,1% | 4 | 949.604 | -6,7% |
| 6 | 247.858 | 4,4% | 6 | 459.073 | -1,4% |
| 7 | 219.197 | 3,4% | 7 | 437.005 | 0,3% |
| 8 | 141.852 | 5,6% | 8 | 266.938 | 5,1% |
| 9 | 119.708 | 0,0% | 9 | 229.892 | -5,3% |
| 10 | 111.858 | 5,9% | 10 | 200.710 | 5,5% |



RANKING ZONAS TURÍSTICAS DEL LITORAL

| Rank. | VIAJEROS HOTELEROS | | Rank. | PERNOCTACIONES | |
|----------|--------------------|----------------------------|----------|----------------|----------------------------|
| | Diciembre 2019 | % Var. Diciembre 2019/2018 | | Diciembre 2019 | % Var. Diciembre 2019/2018 |
| 1 | 611.261 | 3,3% | 4 | 1.440.660 | -0,6% |
| 2 | 313.951 | 2,1% | 1 | 2.064.349 | 1,6% |
| 3 | 266.980 | 15,5% | 9 | 775.202 | 7,2% |
| 4 | 243.509 | -4,5% | 6 | 915.293 | -7,3% |
| 5 | 229.137 | 1,4% | 2 | 1.617.758 | 2,4% |
| 6 | 217.433 | -2,1% | 3 | 1.520.384 | 2,1% |
| 7 | 180.027 | -0,9% | 5 | 1.395.109 | 2,5% |
| 8 | 169.826 | -0,6% | 10 | 329.429 | 2,6% |
| 9 | 114.276 | -0,9% | 7 | 901.430 | 2,9% |
| 10 | 113.926 | 2,6% | 8 | 802.096 | 2,1% |

Fuentes: Elaboración propia Turismo y Planificación Costa del Sol a partir de datos INE. (Datos Año 2018 provisionales).

#

Principales Indicadores Turísticos de **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

Enero-Diciembre 2019

| INDICADORES HOTELEROS | Enero-Diciembre 2018 | Enero-Diciembre 2019 | Dif. Enero - Diciembre 2019/2018 | % Var. Enero - Diciembre 2019/2018 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Viajeros Hoteleros | 5.463.411 | 5.827.649 | 364.238 | 6,7% |
| Españoles | 1.985.481 | 2.208.778 | 223.297 | 11,2% |
| Extranjeros | 3.477.930 | 3.618.871 | 140.941 | 4,1% |
| Pernoctaciones Hoteleras | 19.830.952 | 20.382.500 | 551.548 | 2,8% |
| Españoles | 5.243.671 | 5.747.176 | 503.505 | 9,6% |
| Extranjeros | 14.587.281 | 14.635.324 | 48.043 | 0,3% |
| Estancia media hotelera | 3,54 | 3,41 | -0,13 | -3,7% |
| Grado de ocupación hotelero (promedio) | 60,0 | 61,2 | 1,1 p.p. | |
| Personal empleado Hoteles | 13.276 | 14.057 | 781 | 5,88% |

PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN VIAJEROS HOTELEROS

| | Enero-Diciembre 2018 | Enero-Diciembre 2019 | Dif. Enero - Diciembre 2019/2018 | % Var. Enero - Diciembre 2019/2018 |
|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| España | 1.985.481 | 2.208.778 | 223.297 | 11,2% |
| Reino Unido | 962.676 | 967.467 | 4.791 | 0,5% |
| Francia | 319.521 | 264.264 | -55.257 | -17,3% |
| Alemania | 276.844 | 262.070 | -14.774 | -5,3% |
| Países Bajos | 199.955 | 189.975 | -9.980 | -5,0% |
| Irlanda | 155.493 | 169.017 | 13.524 | 8,7% |
| Italia | 134.591 | 147.234 | 12.643 | 9,4% |
| Estados Unidos | 128.134 | 134.078 | 5.944 | 4,6% |
| Bélgica | 133.241 | 126.156 | -7.085 | -5,3% |
| Suecia | 109.373 | 109.008 | -365 | -0,3% |
| Dinamarca | 82.423 | 74.734 | -7.689 | -9,3% |
| Noruega | 66.526 | 69.252 | 2.726 | 4,1% |
| Finlandia | 61.910 | 67.115 | 5.205 | 8,4% |
| Suiza | 61.212 | 62.168 | 956 | 1,6% |
| Polonia | 59.294 | 58.971 | -323 | -0,5% |
| Portugal | 39.767 | 48.751 | 8.984 | 22,6% |

INGRESOS MEDIOS POR HABITACION DISPONIBLE - REVPAR

| | Enero-Diciembre 2018 | Enero-Diciembre 2019 | Dif. Enero - Diciembre 2019/2018 | % Var. Enero - Diciembre 2019/2018 |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ESPAÑA | 57,35 | 59,04 | 1,69 | 2,9% ↑ |
| ANDALUCÍA | 53,03 | 54,98 | 1,95 | 3,7% ↑ |
| MÁLAGA | 63,76 | 67,81 | 4,05 | 6,4% ↑ |
| COSTA DEL SOL | 67,59 | 69,44 | 1,84 | 2,7% ↑ |

| RANKING PROVINCIAS COSTERAS | Rank. | VIAJEROS HOTELEROS | | PERNOCTACIONES | | |
|-----------------------------|----------|----------------------|------------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------|
| | | Enero-Diciembre 2019 | % Var. Enero - Diciembre 2019/2018 | Rank. | Enero-Diciembre 2019 | % Var. Enero - Diciembre 2019/2018 |
| Barcelona | 1 | 12.821.834 | 4,4% | 3 | 33.480.973 | 4,3% |
| Balears, Illes | 2 | 10.604.684 | 2,7% | 1 | 58.278.673 | -1,5% |
| Málaga | 3 | 5.827.648 | 6,7% | 5 | 20.382.499 | 2,8% |
| Palmas, Las | 4 | 5.623.916 | -3,0% | 2 | 40.433.362 | -5,3% |
| Alicante/Alacant | 5 | 4.581.568 | 3,2% | 6 | 17.900.473 | -0,4% |
| Santa Cruz de Tenerife | 6 | 4.129.406 | 4,7% | 4 | 26.734.950 | 1,5% |
| Girona | 7 | 4.012.449 | 2,2% | 7 | 12.397.822 | 2,1% |
| Valencia/València | 8 | 3.489.430 | 4,9% | 9 | 8.053.907 | 4,0% |
| Granada | 9 | 3.263.203 | 7,3% | 10 | 6.578.508 | 4,7% |
| Tarragona | 10 | 2.944.438 | 0,7% | 8 | 10.379.214 | -2,1% |

| RANKING ZONAS TURÍSTICAS DEL LITORAL | Rank. | VIAJEROS HOTELEROS | | PERNOCTACIONES | | |
|--|----------|----------------------|------------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------|
| | | Enero-Diciembre 2019 | % Var. Enero - Diciembre 2019/2018 | Rank. | Enero-Diciembre 2019 | % Var. Enero - Diciembre 2019/2018 |
| Cataluña: Barcelona | 1 | 8.963.746 | 5,6% | 3 | 22.326.716 | 5,6% |
| Baleares (Illes): Isla De Mallorca | 2 | 7.961.996 | 3,0% | 1 | 45.100.996 | -0,9% |
| Andalucía: Costa Del Sol (Málaga) | 3 | 5.215.287 | 6,7% | 5 | 19.144.545 | 2,5% |
| Comunitat Valenciana: Costa Blanca | 4 | 4.292.136 | 2,6% | 8 | 17.330.805 | -0,6% |
| Baleares (Illes): Palma - Calvia | 5 | 3.884.707 | 2,2% | 6 | 18.793.949 | 1,4% |
| Canarias: Isla De Tenerife | 6 | 3.857.357 | 5,2% | 2 | 25.211.992 | 1,7% |
| Cataluña: Costa Brava | 7 | 3.657.431 | 1,9% | 11 | 11.753.177 | 2,1% |
| Cataluña: Costa Barcelona 2016 | 8 | 3.611.254 | 1,7% | 12 | 10.715.878 | 1,9% |
| Canarias: Sur De Tenerife (Tenerife) | 9 | 2.835.146 | 5,6% | 4 | 19.908.934 | 3,0% |
| Cataluña: Costa Daurada | 10 | 2.651.132 | 1,5% | 14 | 9.760.369 | -1,3% |

Fuentes: Elaboración propia Turismo y Planificación Costa del Sol a partir de datos INE. (Datos Año 2018 provisionales).

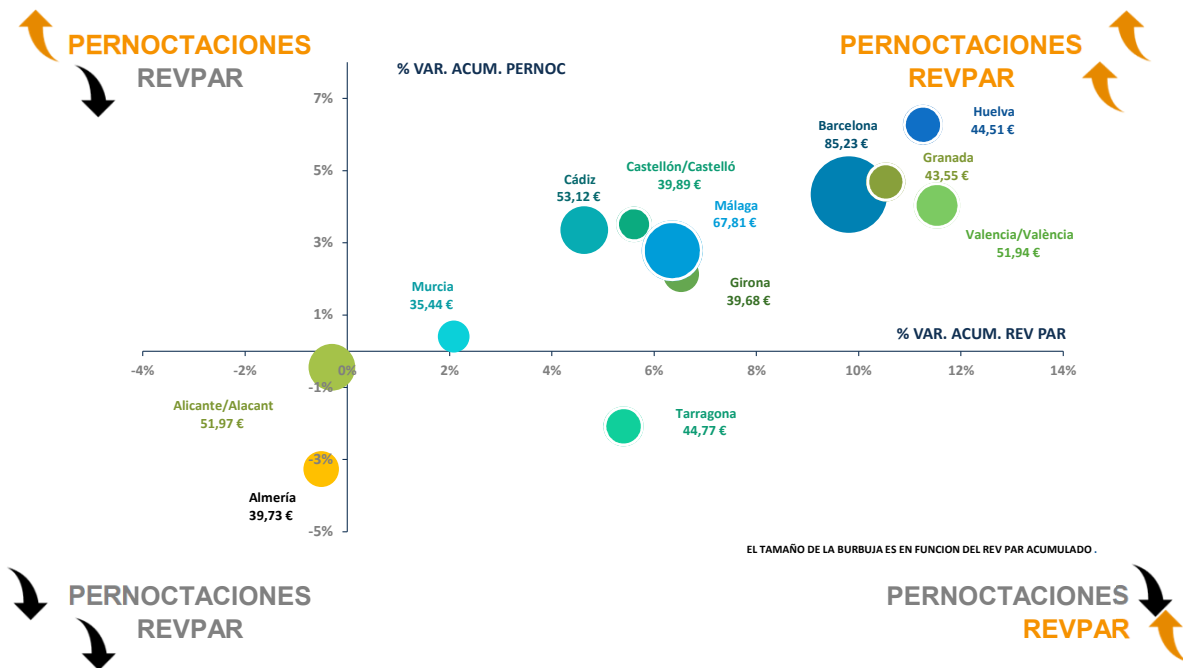
INDICADORES HOTELEROS

Principales Indicadores Turísticos de **COSTA DEL SOL MÁLAGA**
Enero-Diciembre 2019



ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LAS PROVINCIAS DEL LITORAL PENINSULAR

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES VS REVPAR 2019/18



PRINCIPALES CIFRAS DE COMPETITIVIDAD HOTELERA

| PROVINCIAS | PERNOCTACIONES HOTELERAS | | | REVPAR HOTELERO | | |
|--------------------|--------------------------|-------------------|-------------|-----------------|----------------|--------------|
| | RK. | Pernoct. Acum. | Var.% Acum. | RK | Rev Par Acum. | Var.% Acum. |
| Barcelona | 1 | 33.480.973 | 4,3% | 1 | 85,23 € | 9,81% |
| Málaga | 2 | 20.382.499 | 2,8% | 2 | 67,81 € | 6,35% |
| Alicante/Alacant | 3 | 17.900.473 | -0,4% | 4 | 51,97 € | -0,30% |
| Girona | 4 | 12.397.822 | 2,1% | 11 | 39,68 € | 6,53% |
| Tarragona | 5 | 10.379.214 | -2,1% | 6 | 44,77 € | 5,40% |
| Valencia/València | 6 | 8.053.907 | 4,0% | 5 | 51,94 € | 11,53% |
| Cádiz | 7 | 8.030.660 | 3,4% | 3 | 53,12 € | 4,63% |
| Granada | 8 | 6.578.508 | 4,7% | 8 | 43,55 € | 10,53% |
| Almería | 9 | 5.388.665 | -3,3% | 10 | 39,73 € | -0,51% |
| Huelva | 10 | 4.297.154 | 6,3% | 7 | 44,51 € | 11,26% |
| Castellón/Castelló | 11 | 3.951.594 | 3,5% | 9 | 39,89 € | 5,61% |

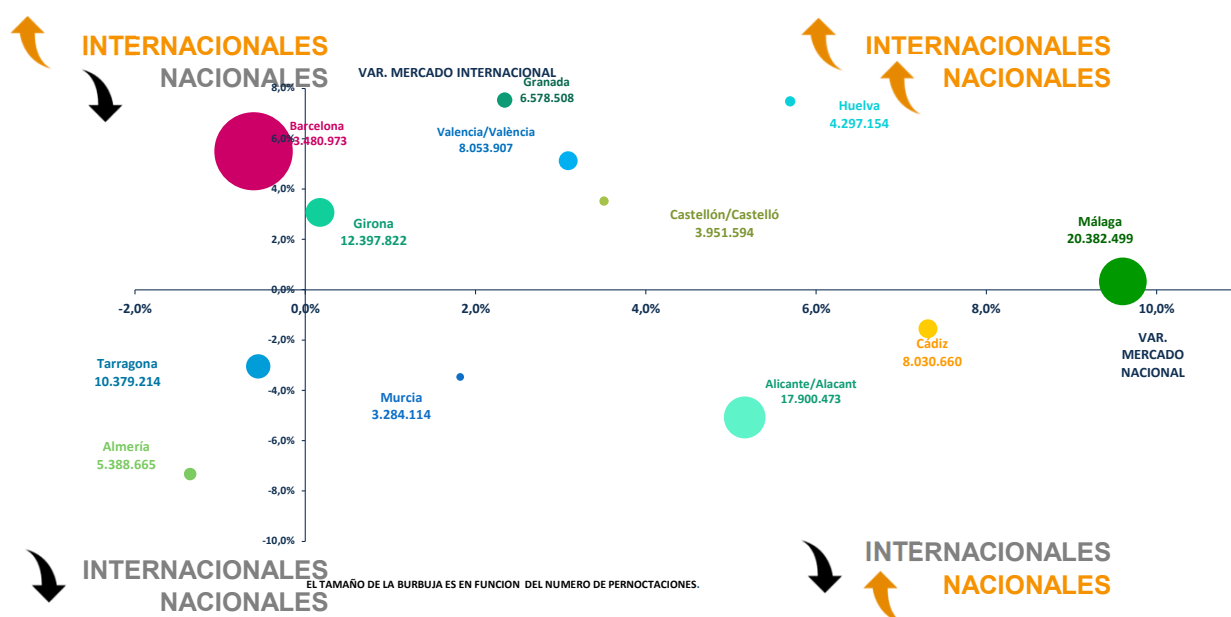
INDICADORES HOTELEROS

Principales Indicadores Turísticos de **COSTA DEL SOL MÁLAGA**
Enero-Diciembre 2019



ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LAS PROVINCIAS DEL LITORAL PENINSULAR

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES NACIONALES VS INTERNACIONALES 2019/18



PRINCIPALES CIFRAS DE COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN NACIONALIDAD

| PERNOCTACIONES HOTELERAS | | | | | | |
|--------------------------|----------|------------------|-------------|----------|-------------------|--------------|
| PROVINCIA | | NACIONALES | Var.% Acum. | RK | EXTRANJEROS | Var.% Acum. |
| Barcelona | 2 | 6.082.094 | -0,6% | 1 | 27.398.884 | 5,50% |
| Málaga | 3 | 5.747.176 | 9,6% | 2 | 14.635.324 | 0,33% |
| Alicante/Alacant | 1 | 8.550.065 | 5,2% | 3 | 9.350.408 | -5,07% |
| Girona | 7 | 3.941.956 | 0,2% | 4 | 8.455.867 | 3,07% |
| Tarragona | 6 | 4.070.386 | -0,6% | 5 | 6.308.828 | -3,04% |
| Valencia/València | 5 | 4.272.512 | 3,1% | 6 | 3.781.392 | 5,12% |
| Cádiz | 4 | 4.613.944 | 7,3% | 7 | 3.416.715 | -1,55% |
| Granada | 9 | 3.530.931 | 2,3% | 8 | 3.047.578 | 7,54% |
| Almería | 8 | 3.738.431 | -1,4% | 9 | 1.650.235 | -7,33% |
| Huelva | 11 | 2.911.059 | 5,7% | 10 | 1.386.094 | 7,49% |
| Castellón/Castelló | 10 | 3.356.196 | 3,5% | 12 | 595.401 | 3,52% |
| Murcia | 12 | 2.438.701 | 1,8% | 11 | 845.411 | -3,47% |