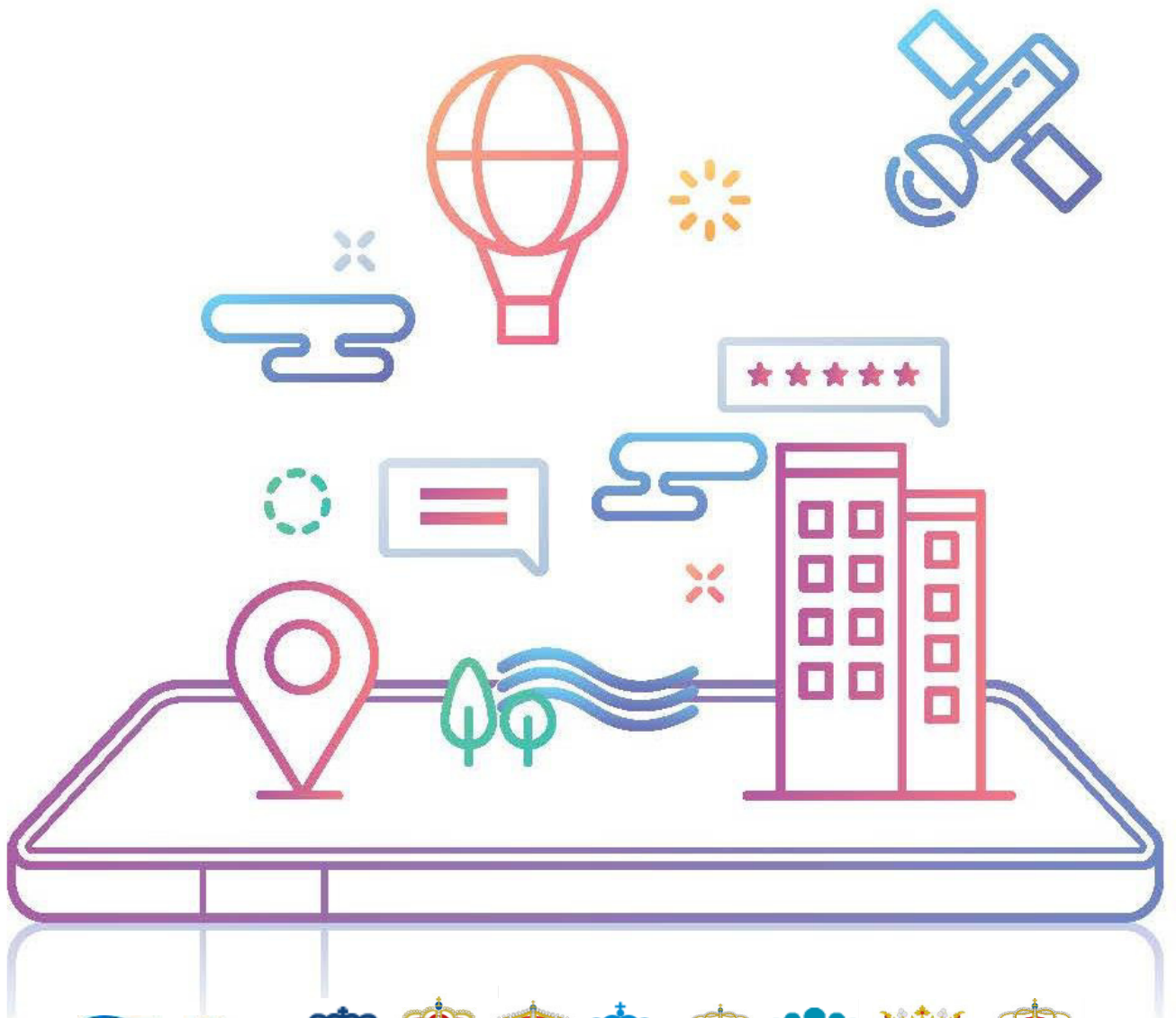




Destino
Turístico
Inteligente

PLAN OPERATIVO 2020 DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE “COSTA DEL SOL OCCIDENTAL”



**PLAN OPERATIVO 2020
DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE
“COSTA DEL SOL OCCIDENTAL”**

Índice

1	OBJETO	3
2	ACCIONES DEL EJE DE GOBERNANZA	4
3	ACCIONES DEL EJE DE INNOVACIÓN.....	17
4	ACCIONES DEL EJE DE TECNOLOGÍA	29
5	ACCIONES DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD.....	40
6	ACCIONES DEL EJE DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.....	60
7	CONTROL DE MODIFICACIONES.....	64
8	APROBACIÓN	64

1 OBJETO

Este **Plan Operativo 2020** se aprueba con el objeto de desarrollar las estrategias definidas en Plan Director de Costa del Sol Occidental, en sus ejes:

- Eje de Gobernanza: Procesos para conducir al destino por medio de esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos y el sector empresarial.
- Eje de Innovación: Planteamientos innovadores internos de gestión y externos que se traduzcan en mejoras significativas orientadas a las actividades del destino.
- Eje de Tecnología: Incorporación de tecnologías de la información, de la comunicación, de mejora energética, etc. en el destino.
- Eje de Accesibilidad Universal: La accesibilidad universal y del diseño universal como una forma de aportar valor a todas las iniciativas.
- Eje de Sostenibilidad: Gestión racional y eficiente de los recursos, la calidad de vida de turistas y residentes y la competitividad empresarial.

2 ACCIONES DEL EJE DE GOBERNANZA

Cód.: GOB.PO20.01	Acción: CERTIFICACIÓN DEL DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL POR UNE 178501
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Dirección General • Coordinador/a: Antonio Díaz 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Certificación del DTI Costa del Sol Occidental a través de la norma UNE 178501 como proyecto piloto y con objeto de servir de base para su ampliación en una segunda fase a toda la Provincia	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-nov 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 400H • Materiales: - • Financieros: 13.800 € 	

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Cód.: GOB.PO20.02	Acción: PLAN DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICO DE DTI
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.3
Nombre Objetivo: Dar visibilidad del Proyecto Costa del Sol DTI y sus componentes	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none">• Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol• Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca• Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Elaboración de un plan de Comunicación que de visibilidad del proyecto DTI a todas las partes interesadas del destino, así como a todo el entorno	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none">• Humanos:• Materiales:• Financieros: €	

Cód.: GOB.PO20.03	Acción: CAMPAÑAS
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca • Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Campañas de comunicación a nivel nacional e internacional del nuevo destino Costa del Sol, además se incluyen campañas de refuerzo de la imagen de Costa del Sol tras el Covid-19 como destino seguro y un lugar por descubrir (Campaña Málaga Insólita- Vive la Costa del Sol)</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 300H • Materiales: - • Financieros: 150.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.04	Acción: MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca • Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Adquisición de un nuevo banco de imágenes del destino, con una imagen renovada, moderna y sostenible. Diseño e impresión de nuevo material promocional y merchandising innovador	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 200H • Materiales: - • Financieros: 145.500 € 	

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Cód.: GOB.PO20.05	Acción: PATROCINIOS
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none">• Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol• Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca• Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Patrocinios de eventos de gran impacto nacional e internacional: Gala de los Goyas, Unicaja baloncesto, Málaga CF, etc.	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none">• Humanos: 100H• Materiales: -• Financieros: 979.200 €	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.06	Acción: ACCIONES DIVERSAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca • Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Acciones de comunicación del destino Costa del Sol a nivel nacional e internacional: encuentros con la prensa, press trip, encuentros con bloggers, publicidad en medios, acciones de comunicación en medios locales de las principales ferias (WTM, FITUR, ITB, ...)	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 400H • Materiales: - • Financieros: 390.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.07	Acción: CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.6
Nombre Objetivo: Mejorar la satisfacción del turista y de los residentes del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca • Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Campaña de concienciación ciudadana en el destino	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 40H • Materiales: - • Financieros: 60.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.08	Acción: CREACIÓN DE UNA SMART OFFICE DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.2
Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Oficina para la coordinación y seguimiento del Proyecto Costa del Sol DTI, que entre otras funciones tendrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración de datos, análisis y publicación de informes basados de inteligencia turística; - Integración de datos relevantes del territorio, adicionales a los turísticos, facilitar su disposición para los municipios integrantes del territorio y facilitar la inclusión de datos propios de los mismos - Coordinación e impulso de la participación de los municipios del territorio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes 	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-jul 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 150H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.09	Acción: INCORPORACIÓN EN LA WEB DE PROMOCIÓN DEL DESTINO DEL DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.3
Nombre Objetivo: Dar visibilidad del Proyecto Costa del Sol DTI y sus componentes	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol, Diputación y Municipios integrantes del DTI • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Difundir en las webs de promoción del destino información sobre el proyecto DTI Costa del Sol Occidental: en qué consiste, objetivos, plan director, plan operativo, ...	
Planificación temporal indicando etapas:	
Oct-Dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 200H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.10	Acción: ACCIONES DE FAMILIARIZACIÓN CON OFICINAS DE TURISMO: RED DE OFICINAS DE TURISMO
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.4
Nombre Objetivo: Optimizar las Oficinas de turismo y sus recursos	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Realización de encuentros entre el personal de las oficinas de turismo con objeto de conocer en detalle la oferta turística de otros municipios así como y dar una mejor información al turista	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 80H • Materiales: - • Financieros: 5.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.11	Acción: ANÁLISIS Y CONOCIMIENTO TURÍSTICO
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.5
Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino: Desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística CDS	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, ... ETC.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 950H • Materiales: - • Financieros: 142.099 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.12	Acción: DESARROLLO DEL SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA CDS: DECISION MAKING
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.5
Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino: Desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística CDS	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Desarrollo de herramientas para aglutinar las diferentes fuentes de información primarias y secundarias (Decision Making) para agilizar las tomas de decisiones y la mejora de la competitividad del destino	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 900H • Materiales: - • Financieros: 100.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.13	Acción: OPEN DATA MAP
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.2
Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Herramienta GIS para geolocalizar todas las acciones del Plan de Acción de Turismo y Planificación de la Costa del Sol. Con datos abiertos y privados, para consulta y gestión de las acciones llevadas a cabo por la empresa.	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 187,5H • Materiales: - • Financieros: € 	

3 ACCIONES DEL EJE DE INNOVACIÓN

Cód.: INN.PO20.01	Acción: GRUPO DE TRABAJO PARA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL DESTINO
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.1
Nombre Objetivo: Potenciar el grupo de trabajo de gestión de la innovación	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Creación y puesta en marcha de un grupo de trabajo para la gestión de la innovación en el destino: aspectos a identificar, funcionamiento, ...	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 150H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.02	Acción: GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.5
Nombre Objetivo: Identificación de nuevos espacios infrautilizados con fines turísticos, potenciar productos turísticos ya trabajados y poner en valor nuevos productos / experiencias / servicios innovadores en el destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial • Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Puesta en valor y gestión de la Plaza de Toros de la Malagueta	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 400H • Materiales: - • Financieros: 600.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.03	Acción: SENDA AZUL
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10
Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial • Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
La puesta en marcha de una Senda Azul para preservar los fondos submarinos del litoral del destino	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 90H • Materiales: - • Financieros: 20.000 € 	

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Cód.: INN.PO20.04	Acción: RUTA DEL VINO DE RONDA Y MÁLAGA
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10
Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none">• Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol• Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial• Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Tutorización y formación sobre gestión turística de los bodegueros integrados en la ruta	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none">• Humanos: 100H• Materiales: -• Financieros: 40.000 €	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.05	Acción: PROGRAMA COSTA DEL SOL TOURISM HUB IV EDICIÓN
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10
Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial • Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Programa de aceleración para emprendedores y startups tutorizados con expertos con un reconocido background profesional en el sector, que les ayuden a focalizar su mercado potencial, posicionar sus productos o servicios de manera eficiente, proporcionando contactos y/o fuentes de financiación óptimas.	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 400H • Materiales: - • Financieros: 75.000 € 	

Cód.: INN.PO20.06	Acción: III EDICIÓN PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA INNOVADORA
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10
<p>Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados</p>	
<p>Responsable de la acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial • Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener 	
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>Premio al mejor proyecto presentado en el que se presta especial atención a la innovación que plantea, el modelo de negocio propuesto, su aportación para la gestión eficiente de los recursos y del destino, además de aspectos claves como la profesionalización y solidez del equipo promotor.</p>	
<p>Planificación temporal indicando etapas:</p> <p>Ene-dic 2020</p>	
<p>Método de evaluación del resultado:</p> <p>Visto bueno del/la Responsable</p>	
<p>Recursos (humanos, materiales y financieros):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 100H • Materiales: - • Financieros: 25.000 € 	

Cód.: INN.PO20.07	Acción: PROYECTO SMART COSTA DEL SOL
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.9
Nombre Objetivo: Fomentar la innovación colaborativa, mediante colaboración público-privada y público-público con el foco puesto en Turismo	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Municipios del Destino • Área o Departamento: Agrupación de Municipios • Coordinador/a: Concejales de Turismo y/o Nuevas tecnologías 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>SMART COSTA DEL SOL se plantea como una herramienta para conseguir un objetivo estratégico como es el bienestar social y económico de los ciudadanos (residentes y turistas) del destino. A partir del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) basadas en la infraestructura digital y en servicios digitales, se construye una ciudad/territorio que gestiona de forma más eficiente y sostenible sus recursos y ofrece a sus ciudadanos mejores servicios</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 800H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.08	Acción: COSTASOLEANDO, APLICACIÓN MÓVIL SOBRE EL ESTADO DE LAS PLAYAS UTILIZANDO PARA ELLO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.9
Nombre Objetivo: Fomentar la innovación colaborativa, mediante colaboración público-privada y público-público con el foco puesto en Turismo	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Universidad de Málaga • Área o Departamento: Cátedra de Ciencias del Litoral Costa del Sol • Coordinador/a: Cátedra de Ciencias del Litoral Costa del Sol 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Desarrollo de una aplicación móvil para conocer el estado de las playas utilizando para ello la inteligencia artificial. La aplicación ofrece el estado del mar de todas las playas de la Costa del Sol con actualizaciones cada hora, así como información deportiva, turística y científica. En ella los usuarios pueden planificar su experiencia en la playa con cinco días de antelación. Está disponible de forma gratuita para móviles Android desde PlayStore y para dispositivos iOS desde Apple Store y también podrá ser visitada en la página web www.costasoleando.es</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Abr-jul 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 400H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.09	Acción: INBOUND MARKETING
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.7
Nombre Objetivo: Impulsar nuevas formas de comercialización y marketing	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Manolo Lara León 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Monitorización, creación, difusión y análisis de contenidos digitales adaptados a las tendencias de búsqueda de los usuarios. Gestión orgánica de redes sociales. Gestión del CRM de Turismo Costa del Sol y diseño y desarrollo de la estrategia de email marketing.	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 900H • Materiales: - • Financieros: 225.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.10	Acción: DISEÑO DE UN SISTEMA COLABORATIVO PARA IDENTIFICACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.2
Nombre Objetivo: Fomentar el sistema colaborativo de análisis de problemas y selección de ideas innovadoras	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Definir el proceso a través del cual se van a identificar las tendencias innovadoras y su aplicación en el destino	
Planificación temporal indicando etapas:	
Oct-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 150H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.11	Acción: HERRAMIENTA GIS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE SENDEROS DE LA PROVINCIA
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.5
Nombre Objetivo: Identificación de nuevos espacios infrautilizados con fines turísticos, potenciar productos turísticos ya trabajados y poner en valor nuevos productos / experiencias / servicios innovadores en el destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Herramienta que permitirá tener documentada toda la información sobre el estado de cada sendero y las actuaciones necesarias para adecuarlos a las necesidades de los usuarios	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 540H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.12	Acción: SMART ROUTES
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.6
Nombre Objetivo: Identificar e impulsar nuevas formas de movilidad en el Destino que faciliten los desplazamientos inter e intramunicipales	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: Manolo Lara León 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Herramienta GIS para la optimización inteligente de rutas turísticas	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 570H • Materiales: - • Financieros: € 	

4 ACCIONES DEL EJE DE TECNOLOGÍA

Cód.: TEC.PO20.01	Acción: REDISEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.2
<p>Nombre Objetivo: Impulsar la homogeneización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del destino</p>	
<p>Responsable de la acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística • Coordinador/a: Antonio Martín 	
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>Rediseño completo del Portal con el objetivo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unificar la imagen del destino • Ofrecer una imagen más atractiva y actual • Mejora de usabilidad en el acceso a la información • Simplificar la arquitectura de contenidos del portal • Mejora de posicionamiento web • Reducción del tiempo de carga del portal 	
<p>Planificación temporal indicando etapas:</p> <p>Ago-nov 2020</p>	
<p>Método de evaluación del resultado:</p> <p>Visto bueno del/la Responsable</p>	
<p>Recursos (humanos, materiales y financieros):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 280H • Materiales: - • Financieros: 20.000 € 	

Cód.: TEC.PO20.02	Acción: MEJORA DE PORTALES TURÍSTICOS
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.2
Nombre Objetivo: Impulsar la homogeneización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Municipios del Destino • Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística • Coordinador/a: Antonio Martín 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>El objetivo de esta acción es mejorar los portales turísticos desarrollados para Diputación de Málaga y ayuntamientos de la provincia mediante las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalizar y mejorar el diseño de los portales a las nuevas tendencias • Incorporar nuevas herramientas adaptándolos a las necesidades del destino • Revisión de accesibilidad y sintaxis web • Mejora de tiempos de carga 	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 450H • Materiales: - • Financieros: 15.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: TEC.PO20.03	Acción: DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.1
Nombre Objetivo: Dotar de herramientas de comunicación al turista antes, durante y después del viaje, incluyendo herramientas de denuncias, quejas y sugerencias común al destino y de comunicación con las partes interesadas del DTI	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Manolo Lara León 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Desarrollo de una aplicación para agilizar las comunicaciones con los miembros del Foro para su participación en ferias, jornadas profesionaes, reuniones, workshops, entre otros. Evaluación de las acciones con propuestas de mejoras	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 250H • Materiales: - • Financieros: 14.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: TEC.PO20.04	Acción: ADARA IMPACT
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.3
Nombre Objetivo: Impulsar el marketing on line del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Manolo Lara León 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Herramienta para la evaluación y optimización de las campañas digitales del destino	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 150H • Materiales: - • Financieros: 25.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: TEC.PO20.05	Acción: CAMPAÑAS ON LINE REACTIVACIÓN DESTINO TURÍSTICO
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.3
Nombre Objetivo: Impulsar el marketing on line del destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Manolo Lara León 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Desarrollo de diferentes campañas on line para la reactivación de la actividad turística tanto a nivel nacional como internacional, entre otras: Campaña 360, Vive Costa del Sol Insólita, Concurso Embajadores del Sur, #CostaDelSolTeEspera, Campaña específica para mercado alemán y británico	
Planificación temporal indicando etapas:	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: • Materiales: - • Financieros: 365.000 € 	

Cód.: TEC.PO20.06	Acción: OTROS PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.3
Nombre Objetivo: Impulsar el marketing on line del destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Manolo Lara León 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Desarrollo de herramientas para un mayor conocimiento de los turistas, hábitos, gustos, motivaciones: Proyecto de Voz, Brexit y Descongestión	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-Dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 950 H • Materiales: - • Financieros: 75.000 € 	

Cód.: TEC.PO20.07	Acción: DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS A LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.5
Nombre Objetivo: Promover las infraestructuras de información turística en destino en especial el impulso y la homogeneización de las oficinas de turismo de Costa del Sol	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Municipios del Destino • Área o Departamento: Agrupación de Municipios • Coordinador/a: Concejales de Turismo y/o Nuevas tecnologías 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>SMART COSTA DEL SOL se plantea como una herramienta para conseguir un objetivo estratégico como es el bienestar social y económico de los ciudadanos (residentes y turistas) del destino. A partir del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) basadas en la infraestructura digital y en servicios digitales, se construye una ciudad/territorio que gestiona de forma más eficiente y sostenible sus recursos y ofrece a sus ciudadanos mejores servicios</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 950 H • Materiales: - • Financieros: € 	

Cód.: TEC.PO20.08	Acción: SITUACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA DE LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.10
Nombre Objetivo: Potenciar la implementación de innovaciones tecnológicas en PYMES turísticas (Inteligencia artificial, realidad aumentada, chatbot, reserva on line, etc.)	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none">• Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol• Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística• Coordinador/a: Rafael Fuentes García	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Realización de un estudio para identificar el estado de digitalización en la gestión de las pymes turísticas (marketing, comunicación, compras, gestión interna, clientes, ...)	
Planificación temporal indicando etapas: Dic 2020-oct 2021	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none">• Humanos: 250H• Materiales: -• Financieros: 12.000 €	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: TEC.PO20.09	Acción: VISOR MAPAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE LOS VINOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.6
Nombre Objetivo: Impulsar la implantación de herramientas y soluciones tecnológicas (en especial, señalética Smart en los recursos del destino)	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Herramienta GIS de consulta sobre la caracterización vitivinícola del territorio de la provincia de Málaga.	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-Dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 113H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: TEC.PO20.10	Acción: MONITORIZACIÓN ESTADO DE LAS PLAYAS PARA CONTROL DE AFORO POR COVID
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.9
Nombre Objetivo: Promover la implantación de soluciones tecnológicas en los sistemas de seguridad tanto de datos personales como de vigilancia urbana	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Estudio de la capacidad de las playas, tecnologías para el conteo de personas y creación de herramienta GIS de monitorización de las playas.	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-Dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 885H • Materiales: - • Financieros: € 	

Cód.: TEC.PO20.11	Acción: APP DE RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.1
<p>Nombre Objetivo: Dotar de herramientas de comunicación al turista antes, durante y después del viaje, incluyendo herramientas de denuncias, quejas y sugerencias común al destino y de comunicación con las partes interesadas del DTI</p>	
<p>Responsable de la acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Diputación de Málaga • Área o Departamento: Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos • Coordinador/a: Manolo Cardona 	
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>Diseño y Desarrollo de una aplicación multidispositivo (web y móviles) relacionada con el turismo en la provincia, para dar valor, promoción al territorio y facilitar a los usuarios información de diverso tipo que mejore su experiencia turística</p>	
<p>Planificación temporal indicando etapas:</p>	
<p>Método de evaluación del resultado:</p> <p>Visto bueno del/la Responsable</p>	
<p>Recursos (humanos, materiales y financieros):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: • Materiales: • Financieros: € 	

5 ACCIONES DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD

Cód.: SOS.PO20.01	Acción: PROGRAMAS DE APOYO A LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN EL DESTINO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial • Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Desarrollo de un programa de apoyo a las empresas del sector turístico que va desde asesoramiento a la búsqueda de financiación con fuentes informales (Business Angels), apoyo a la gestión de ayuda post covid-19, ...	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-Dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 250H • Materiales: - • Financieros: 40.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.02	Acción: POTENCIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA SABOR A MÁLAGA
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada el impulso la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Diputación de Málaga • Área o Departamento: Área de Desarrollo Económico • Coordinador/a: Miguel Romero Cuevas 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Marca de promoción de productos locales, tanto en la provincia como fuera de ella, que busca dar un distintivo de calidad de los alimentos y productos producidos en la provincia, además se ha incorporado en los restaurantes u hoteles, que utilizan estos productos locales en sus menús, potenciando la gastronomía local, así como el consumo de productos de proximidad.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Pendiente • Materiales: - • Financieros: € 	

Cód.: SOS.PO20.03	Acción: MÁLAGA VIVA
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.2
Nombre Objetivo: Difundir y concienciar los logros en sostenibilidad del destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Diputación de Málaga • Área o Departamento: Delegación de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático • Coordinador/a: Carlos Vasserot 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Proyecto que promueve la lucha por el Medio Ambiente combatiendo el cambio climático, involucrando a los municipios en la responsabilidad local y la sostenibilidad así como haciendo partícipe a la ciudadanía a través de acciones de educación, sensibilización y concienciación ambiental	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Pendiente • Materiales: - • Financieros: € 	

Cód.: SOS.PO20.04	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING MULTISEGMENTO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Lynn Mitchell 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación multimotivacional (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 800H • Materiales: - • Financieros: 543.000 € 	

Cód.: SOS.PO20.05	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO VACACIONAL OCIO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Lynn Mitchell 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación vacacional (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 850H • Materiales: - • Financieros: 628.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.06	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO GOLF
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Lynn Mitchell 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación golf (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 975H • Materiales: - • Financieros: 840.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.07	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO MICE
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Renée Kachler 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación MICE (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 425H • Materiales: - • Financieros: 369.100 € 	

Cód.: SOS.PO20.08	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO ÉLITE
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Renée Kachler 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación ELITE (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 480H • Materiales: - • Financieros: 306.500 € 	

Cód.: SOS.PO20.09	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO VITA
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Ignacio Ruíz 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación VITA (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 125H • Materiales: - • Financieros: 142.000 € 	

Cód.: SOS.PO20.10	Acción: ACCIONES INNOVADORAS PARA LA CAPTACIÓN DE MERCADOS EMERGENTES
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Belén Pérez Gascón 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación multimotivacional (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 200H • Materiales: - • Financieros: 200.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.11	Acción: ACCIONES INNOVADORAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS CONEXIONES Y APERTURA DE NUEVAS RUTAS AÉREAS
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Belén Pérez Gascón 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas en mercados consolidados y emergentes (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 280H • Materiales: - • Financieros: 218.000 € 	

Cód.: SOS.PO20.12	Acción: ACCIONES DE MARKETING EN EL POSICIONAMIENTO DE LOS SEGMENTOS CULTURAL, CRUCEROS, HEALTH & WELLNESS, IDIOMÁTICO, NÁUTICO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada el impulso la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Marketing Turístico • Coordinador/a: Ignacio Ruíz 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación cultural, idiomáticos, ...(ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p>	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 190H • Materiales: - • Financieros: 319.260 € 	

Cód.: SOS.PO20.13	Acción: SENDA LITORAL
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.6
Nombre Objetivo: Impulso de la conservación del patrimonio cultural y natural	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Diputación de Málaga • Área o Departamento: Delegación de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático • Coordinador/a: Carlos Vasserot 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Iniciativa de la Diputación de Málaga, que cuenta con la implicación y el apoyo de la Junta de Andalucía, el Gobierno de España, las mancomunidades de municipios y los 14 ayuntamientos costeros de la provincia supone un atractivo turístico más para la provincia, puesto que pone en valor la gran biodiversidad del litoral malagueño, caracterizado por diversos paisajes con playas, acantilados, desembocaduras y marismas o sistemas dunares, y con fondos con ecosistemas tan importantes como el coralígeno en los sustratos rocosos, o las praderas de fanerógamas marinas en los arenosos.</p>	
Planificación temporal indicando etapas: <p>Ene-dic 2020</p>	
Método de evaluación del resultado: <p>Visto bueno del/la Responsable</p>	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 400H • Materiales: - • Financieros: 1.800.000 € 	

Cód.: SOS.PO20.14	Acción: DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EVENTOS DIRIGIDO A CIUDADANOS Y TURISTAS
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.7
Nombre Objetivo: Fomento del binomio Cultura y turismo	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Municipios del Destino • Área o Departamento: Delegaciones de Cultura y Turismo de los municipios • Coordinador/a: Directores de área 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Programa de actividades culturales y turísticas desarrollados por los municipios que integran el destino, entre otros, Starlite, Festival de Fuengirola, etc	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Pendiente • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.15	Acción: GESTIÓN DEL SICTED COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.11
Nombre Objetivo: Impulsar los sistemas de calidad turística en las empresas del destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol • Área o Departamento: Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol • Coordinador/a: Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Formación, tutorización y acompañamiento en la adhesión y ciclos de seguimiento de Calidad SICTED.	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Pendiente • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.16	Acción: PLAN DE CONTINGENCIA EN EL ENTE GESTOR
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.13
Nombre Objetivo: Potenciar mecanismos de respuesta ante acontecimientos “extraordinarios” (COVID, atentados, desastres naturales)	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Control de Gestión • Coordinador/a: Juan Carlos Rojas 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Elaboración de un Plan de Contingencia ante sucesos extraordinarios para el ente gestor	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 60H • Materiales: - • Financieros: 15.000 € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.17	Acción: ESTUDIO SOBRE NUEVOS MODELOS DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.9
Nombre Objetivo: Impulsar la sostenibilidad medioambiental del destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Análisis de las nuevas posibilidades de ocupación del territorio que plantean el teletrabajo y las comunicaciones, reduciendo los desplazamientos y por tanto las emisiones de CO2.	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 200H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.18	Acción: CARACTERIZACIÓN VITIVINÍCOLA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.6
Nombre Objetivo: Impulso de la conservación del patrimonio cultural y natural	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Estudio de las características del territorio de la provincia con el objetivo de explicar por qué los vinos de Málaga son como son	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 254H • Materiales: - • Financieros: € 	

Cód.: SOS.PO20.19	Acción: ELABORACIÓN DE ITINERARIOS DE LA RUTA DEL VINO Y PROPUESTA DE NUEVOS RECURSOS
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Elaboración de itinerarios y de puntos de interés relacionados con el paisaje vitivinícola de la provincia de Málaga	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 170H • Materiales: 280 • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.20	Acción: TEMATIZACIÓN DE SENDEROS PARA NIÑOS Y NIÑAS
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial • Coordinador/a: María Machuca Casares 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Tematización y adecuación de senderos para recorrer con niños y niñas	
Planificación temporal indicando etapas: Ene-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 854H • Materiales: - • Financieros: € 	

6 ACCIONES DEL EJE DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Cód.: ACC.PO20.01	Acción: INCORPORACIÓN DE LA LEGISLACIÓN SOBRE ACCESIBILIDAD Y GUÍAS DE RECOMENDACIÓN EN LA WEB WWW.COSTADELSOLMALAGA.ES
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.1
Nombre Objetivo: Mejorar la conciencia en materia de accesibilidad universal en el destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística • Coordinador/a: Pilar Escalante 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Incorporación de la legislación básica y específica sobre accesibilidad, así como información útil para los municipios del destino y empresas privadas	
Planificación temporal indicando etapas:	
may-jul 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 30H • Materiales: - • Financieros: € 	

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: ACC.PO20.02	Acción: ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO ACCESIBLE
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.2
Nombre Objetivo: Mejorar el conocimiento de la accesibilidad universal en el destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística • Coordinador/a: Rafael Fuentes García 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Realización de un plan estratégico participativo sobre las necesidades del sector público y privado para atender a las personas con diversidad funcional en términos de infraestructuras, servicios, productos, atención al cliente, ... etc	
Planificación temporal indicando etapas: Ago-jun 2021	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 50H • Materiales: - • Financieros: 14.000 € 	

Cód.: ACC.PO20.03	Acción: E-BOOK SOBRE ACCESIBILIDAD EN EL DESTINO
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.2
Nombre Objetivo: Mejorar el conocimiento de la accesibilidad universal en el destino	
Responsable de la acción <ul style="list-style-type: none">• Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol• Área o Departamento: Marketing Turístico• Coordinador/a: Manolo Lara León	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Información básica sobre los servicios y equipamientos del destino con accesibilidad, así como información práctica para la planificación del turista con necesidades de accesibilidad	
Planificación temporal indicando etapas: may-dic 2020	
Método de evaluación del resultado: Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros): <ul style="list-style-type: none">• Humanos: 20H• Materiales: -• Financieros: €	

Cód.: ACC.PO20.04	Acción: ADAPTACIÓN A LA NORMATIVA DE ACCESIBILIDAD DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.3
Nombre Objetivo: Mejorar la accesibilidad universal del Destino	
Responsable de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> • Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol • Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística • Coordinador/a: Antonio Martín 	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
Adaptación del Sistema de Gestión de Destino www. visitacostadelsol.com a los criterios de accesibilidad universal establecidos por la normativa actual	
Planificación temporal indicando etapas:	
Ago-nov 2020	
Método de evaluación del resultado:	
Visto bueno del/la Responsable	
Recursos (humanos, materiales y financieros):	
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 100H • Materiales: - • Financieros: € 	

7 CONTROL DE MODIFICACIONES

Versión	Fecha	Páginas afectadas	Observaciones
01	17/08/2020	Todas	Primera Versión

8 APROBACIÓN

	Cargo:	Fecha
Propone:	Smart Office (Área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo y Planificación de la Costa del Sol)	06/08/2020
Consultado:	Comisión Permanente del Foro Turismo de Málaga	13/08/2020
Consultado:	Grupo de trabajo de la Diputación de Málaga	13/08/2020
Consultado:	Grupo de trabajo de los municipios de la Costa del Sol Occidental	13/08/2020
Revisado:	Comisión de Mando Integral de Turismo y Planificación Costa del Sol.	17/08/2020

Aprobado por:

DIAZ LOMEÑA
ANTONIO -
25058371D

Firmado digitalmente
por DIAZ LOMEÑA
ANTONIO - 25058371D
Fecha: 2020.08.18
13:52:12 +02'00'

D. Antonio Díaz Lomeña
Director Gerente Turismo y Planificación Costa del Sol