

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO MÁLAGA – COSTA DEL SOL
JULIO – AGOSTO 2012

- ⇒ **1 al 3 de julio – Fam-trip Merilia.** Grupo de agencias procedentes de Francia interesado en conocer parte de la oferta hotelera, cultural, gastronómica y de ocio existentes para sus clientes de alto poder adquisitivo, es decir que ha centrado la organización de este viaje en el segmento de lujo. Ha sido una excelente oportunidad para dar a conocer la oferta de lujo de Marbella y Estepona en el mercado francés, haciendo hincapié en los productos ofertados por el touroperador Merilia, así como en la oferta complementaria y de interior disponible en la provincia. La petición llegó directamente de Merilia, touroperador de lujo, quien solicitó colaboración con este viaje que ha contado asimismo con la colaboración de la OET de París, la del Ayuntamiento de Málaga en la parte del programa relativa a su estancia en Málaga ciudad, así como la del Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol, que ha colaborado con el programa organizado en la Costa del Sol occidental donde tienen contratados varios hoteles de cinco estrellas. El Ayuntamiento de Estepona también apoyó esta acción promocional con una visita guiada a la ciudad seguida de una cena. Atendiendo al perfil de los participantes, sus necesidades e intereses, se les diseñó y organizó un programa personalizado que incluyó la visita a diversos hoteles, circuito de talasoterapia, visita a Ronda, Marbella, Puerto Banús, Estepona y Mijas. Este viaje ha sido valorado muy positivamente pues la calidad de los participantes ha sido muy alta. Han demostrado mucho interés por el destino, que no conocían. Los aspectos que más han valorado han sido las excelentes conexiones aéreas, la nueva terminal T-3, la calidad y variedad de la infraestructura hotelera, nuestra gastronomía, la autenticidad del interior de la provincia y la variada oferta de actividades que se pueden realizar. Les han gustado especialmente las ciudades de Ronda y Mijas. Es un mercado difícil de atraer porque nos califican como un destino de sol y playa, por lo que acciones de este tipo son siempre muy positivas y necesarias para que ellos mismos experimenten y descubran la variada oferta existente más allá del sol y playa. Con la información recopilada (han grabado imágenes y tomado numerosas fotografías) van a preparar un vídeo promocional de Málaga-Costa del Sol que divulgarán en su web, así como en televisión y prensa escrita.
- ⇒ **3 de julio – Corps Touristique Austria-Alemania (Viena).** Celebración de la gran fiesta de verano del Corps Touristique/CT (asociación de países con representaciones turísticas en Austria y Alemania) a la cual están invitados los medios del sector, altos cargos de touroperadores y representantes de agencias de viajes de Viena y su entorno. Esta fiesta contó con una tómbola dónde se rifaron premios de viajes a los diferentes países representados en el seno del CT. La Oficina Española de Turismo de Viena solicitó nuestra colaboración al objeto de que le facilitáramos una estancia en la Costa del Sol como premio para la rifa dirigida a los profesionales del sector, ofreciendo a algunos de ellos conocer nuestro destino en mayor profundidad. El premio consistió en una estancia de un mínimo de 3 noches, con algún que otro servicio adicional, como por ejemplo, alquiler de coche. El premio será presentado por el director de la OET de Viena y habrá difusión de ello en la página web de CT, así como en los medios especializados. Esta oferta cumple con nuestra colaboración con las distintas OETs que nos ofrecen su apoyo en distintas actividades promocionales a lo largo del año.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **4 al 6 de julio – 3ª Visita de Inspección Advantage.** Como continuación de la asistencia al Congreso de Advantage celebrado en Malta entre los días 27 y 29 de abril de este año, así como de dos visitas de inspección previas llevadas a cabo a finales de noviembre 2012 y en mayo en 2013, se planifica una 3ª visita de inspección entre los días 4 y 6 de julio. Los componentes de esta visita de inspección son John McKewan, CEO; Colin O'Neill, Director de Ventas y Marketing; y Nicky Appleby, organizadora del congreso. El objetivo de esta visita es definir los hoteles a contratar así como el programa de actividades lúdicas. Es importante aprovechar esta visita para definir algunos aspectos del acuerdo con Advantage, así como las distintas aportaciones de los co-patrocinadores. La captación de este congreso supondrá traer a nuestro destino entre 400 y 500 de sus delegados, el 50% siendo directores o propietarios de agencias de viajes y los demás, colaboradores comerciales de Advantage. La importancia de captar este evento se centra en el hecho de que estas agencias de viajes independientes, con un perfil de cliente de poder adquisitivo medio y medio alto están muy bien posicionadas para el lanzamiento de productos como city break, fly and drive, programas culturales, congresos e incentivos, golf, salud y bienestar, entre otros. Celebrar la conferencia en la Costa del Sol conllevaría acciones de co-marketing cara a las agencias de viajes y sus clientes, así como formación sobre el destino para los altos cargos de la red de distribución en Reino Unido. Advantage Travel Centres es el grupo más grande de agentes de viajes independientes de Reino Unido que engloba 380 miembros activos, representando 800 puntos de venta, con un volumen de negocio de 3.5 billones de libras esterlinas. Este grupo cuenta con un perfil de cliente con un alto poder adquisitivo. El poder de sus miembros radica en la habilidad que sus agentes han demostrado para mantener su propia identidad y autonomía. La central de Advantage cuenta un equipo de 45 empleados, con el enfoque principal de lograr mayor rentabilidad para sus agencias asociadas. Se diferencian de otras redes de distribución en el hecho de que se trata de agencias con director propietario con alto poder de decisión.
- ⇒ **6 al 9 de julio – 1ª Visita de Inspección Thomas Cook Holanda, Presentación Catálogo.** Como continuación de una reunión mantenida en 2011 en FITUR en la cual se barajó la posibilidad de celebrar un evento dirigido a agentes de viajes holandeses y, a raíz de un nuevo encuentro en FITUR e ITB 2012, Thomas Cook NL nos ha hecho llegar una propuesta para acoger en Málaga-Costa del Sol la presentación de su catálogo de verano 2013. En su día nos informaron sobre la existencia de otra candidatura por parte de Canarias pero después de presentarles nuestras ideas para el programa lúdico, confirmaron el evento para nuestro destino. Este evento sirve como plataforma para la promoción de dos de sus marcas, las de Neckerman y Vrij Uit. El programa de Neckermann se centra, sobre todo, en la oferta de hoteles del litoral, y de carácter vacacional, mientras el programa de Vrij Uit ofrece tanto estancias de city-break, como de itinerarios en coche. Con respecto al volumen de negocio de TC NL hacia Andalucía (principalmente hacia Málaga-Costa del Sol aunque también operan en otras provincias) éste se cifra en unos 25.000 pasajeros por año. Es importante destacar que la mayoría de estos agentes de viajes no solo venden los productos de TC NL, sino también de otros touroperadores en el mercado holandés y por tanto el retorno de la celebración del evento en nuestro destino puede conllevar un incremento de reservas por parte de otros touroperadores holandeses.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **16 al 18 de julio – Puerta a Puerta Reino Unido (Macclesfield, Chester, Congleton, Stockport, Wilmslow, Abergele, Machester y York).** Acción organizada por el Patronato de Turismo que contó con la colaboración de la empresa británica *Global Marketing Solutions*, agencia de marketing que representa DMCs de diversos destinos, que organizó la agenda de citas. Llevamos varios años trabajando con ellos, son muy buenos conocedores del mercado de reuniones e incentivos británico. Como viene siendo habitual en los últimos años, consideramos interesante que los clientes conozcan tanto el destino en general como algunas muestras del producto existente en Costa del Sol. Entre los objetivos marcados se encontraba el reposicionar la marca Costa del Sol en el mercado británico, presentar las novedades del destino a nuevos contactos, así como fortalecer las relaciones con antiguos clientes. Esta acción consistió en la visita y presentación del destino a 10 casas de incentivo y agencias organizadoras de eventos. Las visitas han tenido el formato de cursos de formación a empleados y directivos con poder para la toma de decisiones. Se trata de un formato muy efectivo, ya que las presentaciones sirven de recordatorio a los empleados que ya conocen la Costa del Sol, a la vez que se contacta y forma a personal de nueva incorporación. El resultado de esta promoción ha sido muy satisfactorio, las agencias que se han visitado han sido contactos de gran calidad con posibilidad de generar negocio en el destino. Disminuyen los incentivos, siendo ahora de menor presupuesto y con menor número de días, en beneficio de las reuniones, convenciones y presentaciones de producto, que se incrementan. Los sectores que generan más negocio siguen siendo el sector financiero, seguros, automoción, tecnológico y farmacéutico. Los destinos españoles más solicitados son Barcelona, Madrid y Costa del Sol. Han alabado las buenas conexiones aéreas entre Málaga y Reino Unido, la infraestructura hotelera, la variada oferta complementaria disponible y muy en especial el auge que está experimentado Málaga como ciudad de congresos. Las previsiones para 2013 son optimistas.
- ⇒ **21 de julio y 11 de agosto – I Costa del Sol Masters Cataluña (Sant Cugat y Club Costa Daurada).** El circuito I Costa del Sol Masters Cataluña se desarrolla en tres de los campos más emblemáticos de la Comunidad Catalana (Barcelona, Gerona y Tarragona). Se juega un torneo en cada una de estas ciudades y campos, se clasifican las dos parejas mejores de cada categoría y jugarán una final en el mes de octubre en la Costa del Sol. En el campo El Chaparral y se alojarán en hotel Beatriz Palace and Spa. Hemos colaborado con Gambito, quien nos ha ofrecido el catering para todos los jugadores. Se montó una carpa en el hoyo 9 que durante las cinco horas de duración del torneo funcionó a base de un buffet de primera calidad. El objetivo fundamental es fomentar y dar a conocer en Cataluña y a los jugadores catalanes, la extensa y variada oferta de campos de la Costa del Sol-Costa del Golf. El Costa del Sol Masters Cataluña, es un circuito amateur, el número de participantes que esperamos tener es de 150 a 250 en cada campo, el público objetivo al que se dirige son jugadores nacionales e internacionales, mayores de 24 años, con licencia federativa y con un poder adquisitivo medio/alto-alto. Nuestro objetivo prioritario es dar a conocer la variedad y pluralidad de oferta turístico-deportiva que ofrece este destino. Cataluña cuenta con 40.822 licencias de jugadores amateurs. Esta acción, organizada por el Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol ha sido valorada muy positivamente y ha contado con el respaldo del sector golf de nuestra provincia. Hay que decir que es la primera vez que el Patronato se desplaza hasta Cataluña para promocionar el segmento de golf y, en este sentido, se ha



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

presentado toda la oferta del destino haciendo especial hincapié en la amplia y variada oferta en campos de golf y hoteles de que dispone Málaga – Costa del Sol. Sin lugar a dudas el haber empezado una promoción en Cataluña es un acierto. Nunca antes de había presentado la oferta de la Costa del Sol en esta comunidad y hay un gran potencial. Los jugadores realizaron muchas preguntas y mostraron un gran interés por nuestros campos, hoteles y atracciones del destino.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiere recibir.