



Características de los principales mercados emisores hacia la Costa del Sol: Situación, tendencia y principales cifras

HOLANDA

26 de mayo de 2020



COSTA DEL SOL MÁLAGA



Principales cifras

HOLANDA

PRINCIPALES CIFRAS EN ESPAÑA 2019

TURISTAS



Var. Interanual 2016-2019



GASTO DIARIO



Var. Interanual 2016-2019



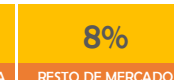
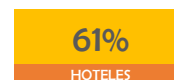
DURACIÓN



Var. Interanual 2016-2019



TIPO DE ALOJAMIENTO



LLEGADAS MENSUALES POR AEROPUERTO



HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Var. Interanual 2016-2019



Var. Interanual 2016-2019



AEROPUERTO



Var. Interanual 2016-2019



COMPETITIVIDAD DE PAÍSES BAJOS EN ESPAÑA



PRINCIPALES CIFRAS EN MÁLAGA

HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Var. Interanual 2016-2019



Var. Interanual 2016-2019



AEROPUERTO



Var. Interanual 2016-2019



COMPETITIVIDAD DE PAÍSES BAJOS EN MÁLAGA



Fuente: FAMILITUR, FRONTUR, EGATUR, EOH y EOAP - INE, AENA



Conectividad aérea

Compañías que han cancelado vuelos hasta fecha determinada:

- **Transavia y TUI** – Hasta el 28 de mayo
- **Corendon** – Hasta 1 de junio
- **Ryanair** – Hasta julio
- **Easyjet** – Hasta nuevo aviso

Compañías que no han puesto fecha pero no dejan comprara billetes hasta determinadas fechas:

- **Level** – Hasta 16 de mayo
- **Air Europa** – Hasta 31 de mayo
- **Vueling** – Hasta 1 junio
- **Iberia** – Hasta 12 de junio

KLM –Compañías que operan

- **Servicios mínimos hasta el 3 de julio**
- **2 vuelos diarios con Madrid y Barcelona desde la semana del 4 de mayo**
- **Aumenta el transporte de carga un 40%**
- **A partir del 11 de mayo exigen mascarilla y en los vuelos**



Sector turístico

Aeroportuario

- Apoyo estatal a KLM en forma de préstamos y avales sujeta a condiciones

Turoperadores

- **Suspendida actividad con España**
- Cada operador anuncia en que momento y medida reanudará la actividad:
 - FTI Reizen (19/05)
 - Sunweb Group (27/05)
 - TUI Nederland, De Jong Intra y Sunair (28/05)
 - ANWB y Silverjet (31/05)
 - Corendon (25/06)
- El inicio de la **apertura de las reservas dependerá en gran parte de las medidas del mercado receptor**
- TUI ya ha abierto 9 agencias bajo cita previa
- Actualmente **no hay reservas y son muchas las cancelaciones**
- **ANVR, Asociación sectorial, desaconseja las vacaciones antes del 29 de mayo**



Impacto de los viajes en España

Inmediato

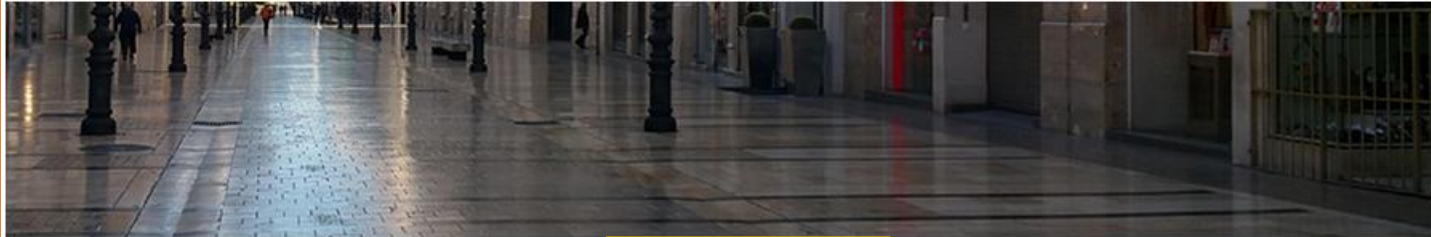
- Cancelación de la actividad de aerolíneas y turoperadores

Corto Plazo

- **Tendencia a reservar en el territorio nacional** para las **vacaciones estivales**, lo que supone cambio de estrategia de los TTOO, que tradicionalmente estaban orientadas al turismo exterior
- **TTOO ofrecen paquetes internos**, tematizados (bungalows, parques...) **y en coche por los países cercanos accesibles en coche**, como Benelux, Alemania y Austria.

Medio y Largo Plazo

- **Se espera recuperación de reservas para septiembre – octubre**, siendo optimista agosto, **e invierno y primavera de 2021**



Impacto imagen turística de España

General

- En prensa describen resumidamente las etapas en las que se realizará, esperando volver a la normalidad a últimos de junio
- Amplio artículo sobre la solidaridad de los españoles durante la crisis

- Suspensión de las tres primeras etapas de la Vuelta a España en Utrecht, Den Bosch y Breda, que se iban a celebrar en agosto.
- Se espera poder iniciar la Vuelta en 2022

Turismo

- Los medios profesionales se han hecho eco del consejo de sanidad creado por el grupo Iberostar para garantizar la seguridad sanitaria de sus clientes y personal.
- Siguen sin aparecer noticias negativas de nuestro país como destino turístico
- El video (#SpainWillWait) ha sido publicado por las tres revistas profesionales del sector: Travmagazine, Travelpro y Travelution.
- Hay una gran empatía con la situación y el sector sigue considerando España como un destino de referencia.

- Según los rotativos, no está claro si España estará abierta al turismo internacional este verano
- El sector desea información de primera mano sobre el estado de alarma y las medidas tomadas por el sector. España es el tercer destino para el holandés
- El sector TTOO y agentes, está altamente preocupado por la situación en España, por ser uno de lo más afectados



Perspectivas y Tendencias del mercado Turístico

Perspectivas

- Según el Instituto Nacional de Estadística de Holanda, **la confianza del consumidor ha alcanzado un bajo histórico** del -22 en un mes
- Según un estudio de la empresa Newcom sobre la percepción de los holandeses ante la pandemia, **las vacaciones ya planificadas están en segundo puesto de lo que más echan de menos (35 %)** tras el contacto con la familia y amigos (77 %).

Comportamiento de la Demanda Turística

- Se espera el repunte de reservas para septiembre
- Son consciente que los viajes por el momento no serán igual que antes de la pandemia
- No esperan demasiados cambios de comportamiento vacacional a largo plazo
- Según un encuesta realizada por Multiscope y Time to Momo:
 - **El 86%** de los holandeses **quiere viajar en cuanto sea posible**
 - **El 90%** **prefiere quedarse en Europa**

Seguridad Sanitaria

- ANVR, asociación sectorial, junto con empresas del sector **quieren desarrollar protocolos de seguridad para el momento de vuelta a la actividad turística** en oficinas, agencias de viajes, vuelos, aeropuertos, viajes en grupo, congresos, entre otros.



Tendencias del mercado Turístico

Sector turístico

- La principal preocupación del sector es sobrevivir. Las empresas que sobrevivan se prevé que apuesten por España como destino turístico, pero será menor el volumen de negocio que años anteriores

Potencial de la temporada baja

- Como la apertura es posible que se inicie en invierno, Canarias tendrá una posición privilegiada, pero otros destinos más tradicionales de sol y playa (Costa del Sol, Costa Blanca, Baleares) tenemos la oportunidad de dar a conocer muchas de las facetas que se pueden ofrecer en temporada baja (cultura, gastronomía, turismo activo y deportivo).

Principales características

- Habrá una política agresiva en precios y se flexibilizará las cancelaciones y cambios por parte de turoperadores y líneas aéreas.
- Quizás se incrementen los paquetes por la garantía ante reintegros
- La demanda estará afectada por la preocupación ante contagios y su posible situación económica
- Es posible que se apueste más por el turismo doméstico, pero vendrá condicionado por el clima, sobre todo en verano y otoño, pero no tanto en invierno.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Características de los principales mercados emisores hacia la Costa del Sol: Situación, tendencia y principales cifras HOLANDA

Este documento se ha basado en datos de AENA, Frontur, Egatur y de la EOH, así como del informe de situación y tendencias en el mercado emisor de Reino Unido. COVID-19, realizado por la Consejería de Turismo en La Haya (Turespaña)

26 de mayo de 2020