



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

## **RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS**

### **PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL**

**MAYO – JUNIO 2011**

- ⇒ **1 al 5 de mayo – Visita Familiarización Top Producers de Transat.** A petición del touroperador canadiense Transat, el Patronato de Turismo colaboró con la visita a la Costa del Sol de un grupo formado por 34 agentes de viajes canadienses que representaban a agencias colaboradoras del citado touroperador, viaje que trató de premiar a los mejores vendedores de Transat del todo el país. La colaboración por parte del Patronato de Turismo consistió en el patrocinio de la manutención y visitas realizadas por el grupo durante su estancia en la Costa del Sol, gastos que compartimos con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía como parte del itinerario de su visita a España. La visita tuvo como objetivo primordial dar a conocer la amplia oferta de nuestra provincia para lo cual realizaron recorridos turísticos por diversos lugares como Mijas, Málaga, Benalmádena y Torremolinos, lugares donde tuvieron ocasión de conocer el rico segmento cultural que ofrece la Costa del Sol como complemento a la estancia en nuestra zona, además de disfrutar de la gastronomía mediterránea. Un técnico del Patronato de Turismo realizó una presentación del destino a los componentes del grupo con el objetivo de ampliar conocimientos y recursos turísticos que la Costa del Sol comprende en toda su provincia. El touroperador canadiense Transat es el único que opera por el momento vuelos directos a España y comercializa diferentes paquetes turísticos que incluyen Málaga en su catálogo. Cuentan con una importante oferta de hoteles en la costa (Marbella, Fuengirola, Benalmádena y Torremolinos), además de circuitos y cruceros con salida desde Málaga, por lo que queremos destacar que están realizando una gran labor de promoción de nuestro destino. El grupo Transat es uno de los más importantes del mercado turístico canadiense y también están posicionados como tal en toda Norteamérica y Europa, ofreciendo servicios de touroperación, línea aérea, agencia de viajes y distribución. Además se trata de un mercado muy importante en lo referido al elevado porcentaje de gasto en el destino. Desde el año 2009 Transat opera en exclusividad el vuelo director Toronto-Montreal-Málaga, único vuelo directo desde Canadá hacia Málaga, ofreciendo una secuencia semanal. Además, indicar que otros pasajeros canadienses visitan la provincia gracias a los circuitos que Transat opera a través de Madrid y que incluyen la Costa del Sol como parte del programa.
- ⇒ **2 al 5 de mayo – Arabian Travel Market (Dubai).** Siguiendo el plan de acción del año 2011, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha estado presente un año más en la feria Arabian Travel Market de Dubai, que se configura como la feria de referencia del sector turístico en los países del Golfo que se ha celebrado este mes de mayo en el Dubai International Convention and Exhibition Center, con el objetivo de promocionar la amplia oferta turística de la Costa del Sol respondiendo a la gran demanda que existe en esta zona para el destino. Por otro lado se busca realizar un seguimiento de las preferencias de destino de los turistas procedentes de los Países del Golfo. Finalmente la ATM ofrece un marco muy conveniente para la celebración de reuniones con las aerolíneas, touroperadores y agencias de referencia que operan en dicho mercado. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha participado en el evento junto con la Cámara de Comercio de Málaga dentro del pabellón de Turespaña. Siguiendo la dinámica de



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

años anteriores el pabellón español tuvo una gran afluencia de visitantes tanto profesionales como de público, dado el interés que suscita el destino desde la inauguración del vuelo entre Dubai y Madrid. La previsión de que Kuwait Airways ofrecerá durante los meses de verano un vuelo entre Kuwait City y Málaga ha atraído a muchos profesionales kuwaitíes al stand. Según datos del Estudio Euromonitor sobre Emiratos Árabes Unidos, publicado en 2010, el consumidor de viajes y vacaciones tipo de los EAU son matrimonios jóvenes entre 28 y 40 años con alto poder adquisitivo y que realiza al menos un viaje al extranjero al año. Otro tipo importante de viajero son los hombres jóvenes solteros entre 25 y 35 años. En 2010 el objetivo principal de los viajes fue el ocio o placer con un 72% del total de salidas del país. Del total de estos viajes un 22% lo realizaron expatriados para visitar a amigos y otro 22% lo realizaron también expatriados para volver a casa. Los viajes de negocios supusieron un 28% del total de salidas del país. La importancia del turista de los EAU no reside en el número de salidas sino en el gasto. Durante el 2010 la media de gasto por turista por los viajes al extranjero fue de 1.150 euros. Los turistas árabes se suelen alojar en hoteles de 4 y 5 estrellas. Los productos más demandados son las compras, city break y cultural, naturaleza y turismo de salud y belleza. Además suelen valorar la oferta complementaria para familias como la existencia de parques temáticos. Tienen tendencia a reservar los hoteles y el vuelo con bastante antelación (3 o 4 semanas de antelación) y más del 50% hace su reserva a través de agencia de viajes. Casi el 50% de la población usa Internet.

⇒ **3 de mayo – TurNexo Verano (Barcelona).** El Patronato de Turismo acudió a la decimotercera edición del Salón TurNexo Verano celebrado en Barcelona, serie de encuentros profesionales organizados por el Grupo Nexo con la pretensión de dar a conocer la oferta de los proveedores y mayoristas de cara a la próxima temporada. Nuestro principal objetivo al participar en esta jornada no fue otro que el mostrar a los agentes de viajes la oferta turística de la Costa del Sol, así como conocer de primera mano las opiniones y destinos de los principales touroperadores con presencia en España. El formato de esta jornada profesional es a modo de workshop en el que cada expositor dispone de un stand modular, a decorar por el propio expositor, provisto de una mesa con tres sillas y un mostrador para exponer el material promocional. Por nuestro módulo pasaron unos 100 agentes interesados en nuestra provincia y nuestro patrimonio cultural. La iniciativa del Grupo Nexo, que reúne en Barcelona a los más destacados proveedores de las agencias de viajes españolas, se convierte en un estupendo escaparate sectorial con vistas a conocer, de primera mano y en un mismo tiempo y lugar, lo mejor de la oferta para las temporadas de verano e invierno.

⇒ **4 de mayo – Cádiz Golf Cup (Arcos de la Frontera).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en la VIII Edición de la Cádiz Golf Cup, celebrada en las instalaciones de Arcos Garden Golf & Country Club. Se trata de un encuentro que cada año reúne en la provincia de Cádiz a decenas de touroperadores con el objetivo de darles a conocer todas las novedades producidas en el segmento de golf en nuestra provincia. De forma paralela tiene lugar un campeonato de golf organizado por el Patronato de Turismo de Cádiz con la colaboración de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. A esta convocatoria acudieron una treintena de intermediarios turísticos y tres periodistas especializados en golf procedentes de 16 países europeos. Dentro del programa elaborado para este grupo, el miércoles día 4 de



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

mayo se celebró una jornada de trabajo previa a la competición con los comerciales de recursos relacionados con el golf (campos, hoteles, agencias,...) de toda Andalucía. En años anteriores la Cádiz Golf Cup fue el punto de partida para diversas operaciones comerciales entre campos y oferta complementaria de la provincia. Touroperadores y agentes de viajes especializados en golf tuvieron la oportunidad de conocer nuestra oferta así como a las empresas participantes.

- ⇒ **5 de mayo – TurNexo Verano (Madrid).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol asistió a la duodécima edición del Salón TurNexo Madrid, encuentro profesional organizado por el Grupo Nexo con al pretensión de dar a conocer la oferta de los mayoristas y proveedores de cara a la temporada estival. Nuestro principal objetivo al participar en este salón no fue otro que mostrar a los agentes de viaje la oferta turística de la Costa del Sol, así como conocer de primera mano las opiniones y destinos de los principales touroperadores con presencia en España. El formato de esta jornada profesional es a modo de workshop en el que cada expositor dispone de un stand modular, a decorar por el propio expositor, cada uno de ellos provisto de una mesa con tres sillas y un mostrador para exponer el material promocional. La iniciativa del Grupo Nexo, que reúne en Madrid a los más destacados proveedores de las agencias de viajes españolas, se convierte en un estupendo escaparate sectorial con vistas a conocer de primera mano y en un mismo tiempo y lugar lo mejor de la oferta para las temporadas de verano e invierno. Al igual que ocurre en las ediciones anteriores, TurNexo Madrid ofrece las principales novedades de la oferta del sector para la temporada verano 2011.
- ⇒ **5 al 8 de mayo – Expovacaciones (Bilbao).** Expovacaciones es el mayor escaparate turístico del norte de España, por lo que nuestro objetivo, al acudir a esta cita turística, es mostrar al visitante toda la variada y extensa oferta de que dispone nuestro destino, habida cuenta de la importancia que para nosotros tiene el mercado nacional, especialmente para la próxima temporada marcada por la crisis económica. La cita de Bilbao es una de las más importantes del año en el ámbito de promoción nacional para el Patronato de Turismo, ya que el mercado emisor vasco constituye el segundo en importancia, para la Costa del Sol, teniendo en cuenta el número de visitantes que de allí recibimos. La buena comunicación entre Bilbao y Málaga, al tener vuelos directos y a veces con grandes ofertas, sigue siendo un elemento muy importante. Los asistentes comentaban su repetición en el destino y, a ser posible, cada vez con más días lo que supone un dato muy relevante, otros manifestaron disponer de una segunda vivienda en nuestra provincia destinada al disfrute de sus vacaciones. Hay que resaltar de un modo destacado la gran demanda de información e interés mostrado por el público asistente por la ciudad de Málaga y no sólo en el aspecto sol y playa, sino muy especialmente en el gastronómico y particularmente sobre el cultural donde los museos han sido una fuente de demanda de información, especialmente por el tirón mediático del Museo Carmen Thyssen. A modo de resumen, decir que la participación del público ha sido de nuevo la nota dominante en estas citas ya muy populares, por la amplia oferta y extenso programa de actividades. Entre Expovacaciones, Expoconsumo, Expovino Creamoda y Creamagen, el BEC de Barakaldo recibió este año a casi 250.000 visitantes, alrededor de un 10% menos que en la edición de 2010.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **7 de mayo – V Costa del Sol Masters Madrid (Club de Campo Villa de Madrid).** El Club de Campo Villa de Madrid, acogió el 7 de mayo el segundo torneo de este circuito que consta de un total de siete pruebas en los campos más emblemáticos de la capital de España cuyo broche final tendrá lugar en la Costa del Sol donde se juega un Inter-Clubs y paralelamente nuestro magnifico torneo de prensa e invitados, que cada año cuenta con más adeptos. La modalidad que se jugó en esta ocasión fue green some y el número de participantes fue de 270 jugadores. También nos informaron de que con la puesta en marcha del AVE, el acceso Madrid-Málaga, les hacía más factible poder desplazarse en fines de semana y de esa manera poder disfrutar de los más de 73 campos de golf que integran la Costa del Golf. El incremento de federados en Madrid y la falta de campos, permite acercarnos cada vez más al potencial de Madrid en cuanto a jugadores se refiere con más de 92.000 federados. La jornada concluyó con una presentación del destino realizada por personal del Patronato de Turismo. Antes de dar comienzo a la entrega de premios, se guardó un minuto de silencio por el triste fallecimiento de uno de los deportistas más grandes del mundo del golf, Severiano Ballesteros. Una vez finalizado este minuto y con una gran ovación por todos los presentes, dio comienzo el cóctel y entrega de premios a los clasificados de esta jornada tan animada y que serán los que representen al Club de Campo Villa de Madrid en la Gran Final del circuito.
- ⇒ **12 al 15 de mayo – Visita Familiarización MICE Alemania.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, a través de su Convention Bureau, recibió a un grupo de agencias y empresas procedentes de Alemania con el objetivo de mostrarles parte de la oferta hotelera, congresística, cultural, gastronómica y de ocio existentes para la organización de sus reuniones, presentaciones de producto, convenciones e incentivos, haciendo especial hincapié en las últimas novedades de la provincia de Málaga como la apertura de la nueva terminal T-3 del aeropuerto de Málaga, el nuevo Museo Carmen Thyssen, Museo del Automóvil, actividades de responsabilidad social corporativa, la nueva oferta gastronómica, bodegas, etc. Esta acción promocional se realizó conjuntamente con TMF (Travel Marketing Factory), empresa consultora y de marketing alemana punto de referencia del segmento de reuniones e incentivos en los países de habla germana, que nos ayudó en la labor de investigación, selección e invitación de los participantes. Durante el fin de semana recibimos a seis clientes, cuatro agencias y dos empresas, procedentes de las zonas de Frankfurt y Hamburgo que están buscando constantemente nuevos destinos, experiencias y actividades novedosas y originales para la celebración de sus reuniones, convenciones, presentaciones de producto e incentivos. Destacar la muy buena calidad de los participantes que demostraron mucho interés por el destino, la mayor parte de los clientes no lo conocía. En opinión de estos profesionales se aprecia una recuperación del mercado alemán tras la profunda recesión de los últimos años. Para algunos de ellos la situación económica mundial ha repercutido en el número y presupuesto de eventos celebrados, si bien para otros ello no ha influido en sus eventos.
- ⇒ **13 al 21 de mayo – XIV Torneo Centro Comercial Arturo Soria (Madrid).** Hace más de cuatro años, gracias a la colaboración del Golf Olivar de la Hinojosa y el Centro Comercial Arturo Soria, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol está presente en este evento que, desde la primera edición de hace 13 años, ha sido un éxito rotundo de acogida por parte de todos: comerciantes, jugadores de golf y patrocinadores. En esta décimo cuarta edición, y durante la semana del torneo, el Patronato de Turismo contó con



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

un stand en las instalaciones del campo de Golf Olivar de la Hinojosa, donde los visitantes y jugadores pudieron informarse sobre nuestra oferta turística, (hoteles, campos de golf, ocio, cultura, salud, etc.), asimismo y mediante un cuestionario que los visitantes realizaron, podemos conocer las exigencias del mercado madrileño y el conocimiento que tienen sobre nuestra oferta, así como poder mantenerles informados de nuestras ofertas y nuevos proyectos, mediante la base de datos que recogimos durante toda la semana. El motivo principal al participar en estas jornadas y torneos no es otro que el acercamiento de nuestra zona al mercado madrileño que cuenta con más de 96.000 federados y que además sirve como complemento a nuestro V Circuito Costa del Sol Masters Madrid que se celebra en diferentes campos de golf madrileños durante los meses de abril a octubre. El carácter lúdico y diferente de esta quincena hace que el impacto en el público sea muy importante, con el agrado, año tras año, de todos aquellos que colaboran en este evento. Durante estas últimas jornadas, la afluencia de público al centro ha tenido una media de 350.000 visitas. Se intenta siempre dar una visión muy familiar y divertida de este deporte, en el que se plantea un Centro Comercial lleno de actividades variadas que hagan que las familias se acerquen para participar en los diferentes juegos. Destacar la campaña en prensa escrita y radio que diariamente hacía referencia al Patronato de Turismo de la Costa del Sol por ser uno de los principales copatrocinadores de este evento.

- ⇒ **15 al 19 de mayo – Visita Familiarización Sembo Escandinavia.** A petición de la OET de Estocolomo, colaboramos con un grupo de agentes de viajes escandinavos de Sembo procedentes de Suecia y Noruega, fruto de las jornadas inversas de turismo nórdico que se celebraron el pasado mes de noviembre 2010. Sembo centra su negocio en el producto sol y playa, ofreciendo Torremolinos, Nerja, Marbella, Fuengirola, Cádiz y Benalmádena, como destinos en Andalucía. La colaboración del Patronato con este touroperador consistió en la presentación del destino en el transcurso de la cual se hizo especial hincapié en la amplia oferta del destino Costa del Sol así como en la posibilidad de utilización de la página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales de turismo. Además se les ofreció un guía para la visita de la Axarquía y una cena en Nerja. El grupo, compuesto por una docena de agentes de viaje, nueve de ellos procedentes de Suecia y tres de Noruega, tuvo además la oportunidad de visitar varias localidades como Torremolinos, Fuengirola, Marbella y Benalmádena, recorrido organizado por su receptor en la costa. Durante la visita los agentes expresaron su interés hacia la oferta turística del destino Costa del Sol y su agradecimiento por la atención recibida.
- ⇒ **16 al 21 de mayo – Jornadas Profesionales Turespaña en China (Shanghai, Cantón y Pekín).** Las Jornadas Profesionales fueron organizadas por los Servicios Centrales de Turespaña en colaboración con la OET de Pekín y Cantón con el objetivo de ofrecer una amplia exposición de los destinos y productos españoles. La participación del Patronato está basada en el hecho de que el Plan de Marketing identifica China como mercado potencial para el destino Costa del Sol. Nuestra asistencia en estas Jornadas Profesionales nos ha permitido realizar una valoración sobre el potencial actual de este mercado emergente, difundir información y conocimiento sobre el destino y su entorno, ampliar la red de contactos y estrechar relaciones con el sector turístico chino, así como con los medios de comunicación y proponer productos adecuados e itinerarios



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

recomendados para la todavía incipiente demanda china en los segmentos de turismo cultural, lujo, compras, golf y ocio. Las jornadas se basaron en una sesión B2B (entrevistas con agentes de viajes, touroperadores y medios de comunicación) para continuar con una presentación del destino España. El interés despertado en el sector turístico chino ha sido considerable, hecho reflejado por la cuantiosa asistencia a estas jornadas. Aunque estamos todavía a la espera de las cifras definitivas, se calcula que aproximadamente 250 profesionales participaron en los distintos actos. El alto interés en el destino Costa del Sol por parte de los agentes de viaje fue evidente en los distintos actos celebrados, sobre todo en las sesiones de trabajo “cara a cara” donde se ha llegado a ofrecer una presentación individualizada a más de 50 asistentes, entre ellos empresas y medios de comunicación.

- ⇒ **16 y 23 de mayo – Visita Familiarización Natalie Tours.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió una petición por parte de Natalie Tours Incoming, receptivo de dicho touroperador, para colaborar con dos viajes de familiarización compuestos por un total de 80 agentes de viaje rusos. Natalie Tours es uno de los touroperadores más fuertes del mercado ruso que actualmente opera seis frecuencias semanales hasta octubre, manteniendo dos frecuencias semanales en temporada baja. La colaboración por parte del Patronato consistió en ofrecer a ambos grupos una amplia presentación de la Costa del Sol en la que se hizo especial hincapié en la variada oferta del destino Costa del Sol así como en la posibilidad de utilizar nuestra página web [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales del turismo. Los agentes de viajes mostraron mucho interés y realizaron diferentes consultas una vez finalizadas las presentaciones. Por último, indicar que el mercado turístico emisor ruso ha experimentado en los últimos años una importante consolidación, siendo en la actualidad uno de los mercados que más crece de Europa. Nuestro país no ha sido ajeno a este crecimiento, experimentando una tasa de crecimiento interanual del 21% de media hasta 2009. España es el sexto destino preferido por los rusos que viajan al extranjero para pasar sus vacaciones y el tercero en turismo de sol y playa. Con relación a la Costa del Sol, señalar que en 2010 llegaron a Málaga 28.119 turistas rusos, un 23,42% más que el año anterior.
- ⇒ **18 y 19 de mayo – I Muestra Turística Internacional UCAVE (Gerona y Sabadell).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol acudió como expositor a esta muestra con formato de workshop mixto ya que une la promoción a profesionales del sector turístico como al público objetivo. Para ello organiza un taller exclusivo para agentes de viajes y medios de comunicación y una vez finalizado el mismo, abre sus puertas al público consiguiendo de este modo que todos conozcan de primera mano las novedades y ofertas que cada producto ofrece de cara a la temporada estival. UCAVE es la Unión Catalana de Agencias de Viajes Emisoras, grupo agencias que fue fundado hace 15 años y que cuenta con más de 218 agencias y 83 sucursales que hacen un total de 250 puntos de venta repartidos por toda Cataluña.
- ⇒ **18 de mayo y 7 de junio – Visita Familiarización Pierre & Vacances.** A petición de Pierre & Vacances colaboramos con dos visitas de familiarización que reunió en nuestra provincia a un total de 90 agentes tanto de viajes como de ventas. Pierre & Vacances, grupo líder europeo en alquiler vacacional presente en más de 350 destinos y con más de



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

siete millones de clientes, tiene 40 años de experiencia y ofrece un total de 50.000 apartamentos en Francia y en España. Concretamente en la Costa del Sol dispone de cinco complejos de apartamentos ubicados en las localidades de Torremolinos, Manilva, Estepona, Benalmádena, con planes de ampliación en los próximos años. El objetivo de ambos fam-trips fue el de combinar las visitas a las instalaciones de los complejos que la cadena tiene en Málaga con visitas a diferentes puntos de interés turístico del destino con el fin de hacerles vivir la Costa del Sol e incentivarles en la programación y venta del destino en sus respectivos países. La colaboración del Patronato de Turismo consistió en realizar una presentación del destino en la que hicimos especial hincapié en la amplia oferta de la Costa del Sol así como en la posibilidad de utilizar nuestra página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales del turismo. Además ofrecimos los traslados del grupo durante su estancia en nuestra provincia. Durante su visita, estos agentes expresaron su interés hacia la oferta turística del destino Costa del Sol y mostraron su agradecimiento por la atención recibida.

- ⇒ **20 al 22 de mayo – Promoción en Ferrari World (Abu Dhabi).** Aprovechando el concepto “Gran Premio de España de F1” implantado por Ferrari World en sus instalaciones, se creó un punto de información sobre España que pretendía llamar la atención del público con el objetivo de suministrar información y distribuir material promocional de la Costa del Sol y las distintas áreas de España. El evento se desarrolló en el parque de atracciones Ferrari World de Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, parque situado en el área de Yas Island, que es un área de recreo donde también se encuentran el circuito de Fórmula I, diversos museos y otras atracciones turísticas. Por lo tanto, se trata de una acción dirigida al público general. La afluencia de público estimada por parte de Ferrari ascendía a 12.000 asistentes, correspondiendo a una media de 4.000 diarios. Toda la temática del parque durante los tres días se ha centrado en España, incluyendo múltiples actividades. Entre las acciones llevadas a cabo en el stand informativo figuraron la Implantación de un área de información con muy variado material turístico sobre nuestro país y la recogida de datos de aquellas personas que quisieran recibir periódicamente información sobre España. Además hubo un programa variado de actuaciones en el escenario de la plaza principal; y emisión en directo de los entrenamientos y carrera de fórmula uno en la pantalla gigante de la plaza central.
- ⇒ **23 al 26 de mayo – Misiones Comerciales Andalucía en España II (Zaragoza, Pamplona, Bilbao y Santander).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en la acción denominada “Misiones Comerciales Andalucía en España” organizadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, en la que también participaron el resto de Patronatos de Turismo andaluces y 41 empresas del sector turístico de Andalucía. El formato de estas jornadas fue similar al de ediciones anteriores. A las 20.00 horas comenzaba un taller de trabajo de, aproximadamente, dos horas de duración tras el cual se ofrecía una cena-cóctel a base de platos andaluces, para finalizar con un espectáculo flamenco. En Santander el taller de trabajo dio comienzo a las 13.00 horas. La asistencia por parte de los agentes de viajes, tanto mayoristas como minoristas, fue de 120 en Zaragoza, 80 en Pamplona, 130 en Bilbao y 65 en Santander. Comentar que el público vasco es uno de nuestro más fiel cliente, conoce bien nuestra provincia e incluso muchos pasan largas temporadas en nuestra tierra. Los empresarios costasoleños que participaron en estas jornadas manifestaron su



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

satisfacción por el desarrollo de las mismas. Conviene reseñar que, según algunos agentes de viajes, el mercado está aún un poco parado debido, quizás, a que el cliente se está acostumbrando a las ofertas de última hora y prefiere apurar sus reservas un poco más. Las perspectivas para la Costa del Sol no son malas, eso sí, Málaga capital es la que más reservas está teniendo por el momento.

⇒ **24 al 26 de mayo – IMEX (Frankfurt).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha estado presente a través de su departamento especializado en turismo de reuniones en la que ha sido la novena edición de la Feria de Turismo de Reuniones IMEX (Feria Mundial para Viajes de Reuniones e Incentivos), enfocada únicamente al turismo de negocios y que está dirigida a todos los mercados internacionales contando con la presencia de compradores de todo el mundo. El formato es similar a cualquier feria de estas características con la diferencia de que se pueden concertar citas con compradores en los diferentes stands a través de la propia organización. Se trata de una de las ferias especializadas que mejor está funcionando hasta la fecha teniendo en cuenta la difícil situación mundial, la aparición de nuevos destinos competidores y el declive de las ferias como herramienta de promoción. La afluencia de compradores profesionales ha sido inferior a anteriores ediciones, con clientes procedentes de toda Europa, al igual que de Norteamérica, América del Sur, Arabia Saudí, China, India, Australia y Sudeste Asiático. La recuperación del comercio mundial muestra sus efectos positivos en la economía alemana, que experimenta una importante reactivación. Las perspectivas para 2012 mejoran sensiblemente. También se beneficia de esta tendencia el paro, que se mantiene en niveles bajos y muy contenidos. El temor al paro ha dejado de ser una preocupación de los alemanes, con lo que tiene de beneficioso para el consumo. Alemania sigue siendo el primer destino para los alemanes, mientras que en el extranjero España se mantiene como primer destino demandado, seguido de Italia y Austria, si bien dada la actual situación económica mundial y las elevadas tasas de desempleo en varios países, no se espera una recuperación total de la actividad turística hasta el año 2013. El sector de reuniones e incentivos se ha visto afectado con la reducción del número de incentivos celebrados, con menor presupuesto y menos días de duración, mientras que el número de reuniones y conferencias se mantienen e incrementan en beneficio del segmento asociativo.

⇒ **28 de mayo – V Costa del Sol Masters Madrid (Club de Golf Lomas del Bosque).** Como en torneos anteriores, la participación fue un éxito con 180 inscritos. Los participantes disfrutaron de una magnífica jornada de golf ya que el tiempo fue espléndido. Una vez más, tanto los jugadores como los socios del club de campo que se encontraban pasando el día, mostraron gran interés por nuestro destino, en especial por los campos de golf e instalaciones hoteleras. Un gran número de participantes conocen nuestro destino y muchos de ellos nos informaron que han jugado en nuestros campos y que durante el año viajan a Málaga en fines de semana y puentes para disfrutar de unas jornadas de golf ya que Madrid, con más de 96.000 federados, tienen complicado poder jugar tantas veces como les gustaría a ellos. Un número importante de los asistentes tienen casa en la Costa del Sol, pero así y todo, la información que les ofrecemos de promociones hoteleras, campos de golf, ocio, etc. les viene muy bien para organizarse durante sus estancias en la costa. Antes de pasar a la entrega de trofeos y cóctel, se realizó una presentación del destino Costa del Sol-Costa del Golf, en la que se hizo





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

especial hincapié en la mejora en las comunicaciones y la cercanía del destino ante la puesta en funcionamiento desde diciembre 2007 del corredor AVE-RENFE, Madrid-Málaga-Madrid, así como de los nuevos proyectos de infraestructura y novedades que cada año van haciendo que el destino Costa del Sol-Costa del Golf, sea un referente de continua innovación.

- ⇒ **30 de mayo – Lab Andalucía, Talleres de Aceleración Empresarial (Málaga).** Talleres organizados por Centro de Innovación Turística de Andalucía, CINNTA, destinados a las empresas turísticas. Andalucía Lab ha programado un nuevo ciclo que recorrerá todas las provincias andaluzas y que abordará ocho temáticas de actualidad relacionadas con Internet y que serán impartidas por más de 30 expertos nacionales. La primera de estas jornadas se celebró en Málaga el pasado día 30 de mayo y se centró en las Redes Sociales y el Turismo. Las jornadas se iniciaron con una mesa redonda en la que diferentes profesionales de distintas empresas plantearon la influencia de las redes sociales en el ámbito turístico, haciendo especial hincapié en su influencia en la venta de viajes a través de Internet. Una vez finalizada la mesa redonda, se celebraron una serie de talleres prácticos que versaban sobre las siguientes temáticas: Analítica Web, Posicionamiento en buscadores, Campañas de Marketing Online, Connect to sell-Gestión de comercialización online y Gestión de redes sociales en Turismo. Como conclusión, indicar que la información transmitida en los talleres fue bastante básica y poco innovadora y, en definitiva, muy similar a la ofrecida en jornadas parecidas desarrolladas con anterioridad.
- ⇒ **31 de mayo al 3 de junio – Jornadas Profesionales “Costa del Sol en Andalucía” (Jaén, Córdoba y Sevilla).** Dando cumplimiento a su Plan de Acción 2010, el Patronato de Turismo organizó unas Jornadas Profesionales dedicadas exclusivamente a la Costa del Sol en las ciudades de Jaén, Córdoba y Sevilla. Junto a los técnicos del Patronato de Turismo han participado un total de veintiséis representantes de otras tantas empresas del sector turístico de la Costa del Sol, desarrollando un amplio programa de actos que, a decir de los mismos, han constituido un notable éxito, habida cuenta de la realización de negocios para el destino turístico malagueño. Como es sabido, el mercado español es el primero en importancia para la Costa del Sol y, dentro de dicho mercado, el andaluz, con prioridad de las provincias citadas. En las tres capitales andaluzas el número de participantes de las distintas provincias ha sido similar, superando en los casos de Jaén y Córdoba el centenar de profesionales. La presencia de representantes de los medios de comunicación en todas las provincias ha sido igualmente notable. El formato de las jornadas ha sido el mismo en las tres capitales: mesas de trabajo para la información del destino y realización de negocios, seguido de un cóctel a base de los productos más típicos de la Costa del Sol, como es el “pescaíto” frito. Para ello el Patronato de Turismo desplazó a varios miembros de la Asociación de Restaurantes de Playa, quienes recibieron en todas y cada una de las capitales andaluzas los elogios de los asistentes. Las jornadas se cerraron con la actuación del grupo malagueño de flamenco fusión “Son Dikela”. Esta serie de presentaciones surgen debido a la demanda por parte del empresariado costasoleño ya que Andalucía es nuestro primer emisor nacional de clientes. Por tanto es importante poder mostrarles las novedades de la Costa del Sol, así como conocer las demandas e inquietudes de los posibles visitantes.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **2 al 4 de junio – Misiones Comerciales Andalucía en España I (Madrid y Toledo).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en las Jornadas Profesionales organizadas por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con motivo de la acción “Misiones Comerciales de Andalucía en Madrid y Toledo” para poner en contacto a los agentes de viajes de cada una de las ciudades visitadas con la oferta turística del destino. Para tal fin se organiza un taller de trabajo de aproximadamente dos horas de duración, en el transcurso del cual ofrecimos información de nuestro destino. Además nos brinda la posibilidad de conocer de primera mano cuales son las preferencias de los clientes y la situación actual del mercado. Tras el taller de trabajo se ofrece una cena típicamente andaluza. En Toledo contamos con la participación de unos 60 agentes de viaje mientras que en Madrid, por motivos de operatividad, se llevaron a cabo dos talleres de trabajo. El primero contó con una asistencia de 251 agentes de viajes, entre los que pudimos encontrar a representantes de grupos de gestión de agentes de viajes como FEAAV, Grupo Europa o AEDAV mientras que el segundo una afluencia de 238 agentes de viajes. A lo largo de la semana, se acercaron a la mesa diversos agentes para saludarnos y agradecer el apoyo y la visita realizada durante el viaje de familiarización organizado por Royal Caribbean con la colaboración, entre otros, de este Patronato de Turismo. No dejamos de repetir la importancia que este tipo de talleres tiene para el Patronato, ya que nos permite acercar los productos y novedades que la Costa del Sol ofrece y, de este modo, reforzar la promoción del destino en esta comunidad, el primer mercado emisor de viajeros nacionales para la región tras la propia Andalucía.
- ⇒ **2 al 4 de junio – Euroal (Torremolinos).** Como en años anteriores, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en Euroal (Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa), que cumplió su sexta edición. La presencia del Patronato de Turismo en este evento viene a reforzar la apuesta que se hace por este mercado emergente y que adquiere importancia año tras año. 18 países latinoamericanos, 8 europeos, además de Egipto, Irak, Namibia, Mali y Marruecos participaron en esta muestra. Por tercer año consecutivo, participamos en la bolsa de contratación que se desarrolló de forma paralela a la feria en la que coincidieron compradores y vendedores de diversas nacionalidades europeas y latinoamericanas. El formato y sistema de citas utilizado fue el mismo que el del año pasado, vía Internet, y los días establecidos el 2 y 3 de junio. El primer día recibimos en nuestro stand a profesionales interesados en la oferta de la Costa del Sol mientras que el segundo día el proceso era a la inversa. A través de la Web de la organización se solicitaron citas con aquellos compradores que nos interesaban. Mantuvimos un total de 10 citas con provenientes de Perú, Uruguay, Brasil, Chile, Ecuador y Venezuela. A cada uno de los responsables de las mayoristas con las que contactamos le facilitamos información detallada de la Costa del Sol, además de ofrecerles una breve presentación de nuestro destino. El resultado de la ronda de negocios fue muy bueno, se realizaron buenos contactos además de reforzar los existentes sobre todo con mayoristas de Brasil, que parece que junto a Uruguay y Argentina, son los más interesados en nuestro destino posiblemente porque son los que menos problemas de visado tienen para venir a España. Sería conveniente plantear para próximas ediciones el realizar una presentación de destino ya que los compradores invitados por la organización tienen la obligación de asistir a dichas presentaciones y estaríamos hablando de tener unos 45 minutos para exponer a más de 40 compradores internacionales nuestra amplia oferta.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **3 al 4 de junio – III Salón Outlet (Zaragoza).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha participado en el III Salón Outlet de Viajes-Stock Travel Day con el objetivo de reafirmar in situ esta nueva modalidad promocional y de comercialización turística, así como comercializar nuestros productos turísticos y, en definitiva, nuestro destino, a los potenciales clientes directos, visitantes que han acudido a esta “feria”, que aprovechan esta cita para contratar sus paquetes vacacionales a través de viajes Primera Línea a un precio único e irrepetible. Al igual que en años anteriores, los expositores asistentes han ofrecido los mejores precios en sus productos, que se han publicitado usando las últimas tecnologías de la información y comunicación. Las redes sociales también tienen un papel muy importante ya que se contó con un Corner King 2.0 en el que podían participar todos los asistentes twitteando sobre el evento, subiendo fotos, audios y vídeos a los diferentes canales como Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, etc. Consideramos muy positiva nuestra presencia en el evento “outlet vacacional”, ya que nos consta una buena cantidad de reservas y compras de paquetes de nuestro destino.
- ⇒ **4 al 8 de junio y 8 al 11 de junio – Visita Familiarización Top of Travel.** A petición de la OET de París, colaboramos con dos grupos de agentes de viajes franceses pertenecientes al touroperador Top of Travel, formados por 20 y 33 agentes respectivamente y en el caso del segundo grupo, por un periodista especializado en turismo. Nuestra colaboración consistió en ofrecer una presentación del destino, además de una cena para el primero de los grupos y una visita guiada a Marbella, Puerto Banús y Mijas para ambos. La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía colaboró con el transporte. Comentar que los agentes quedaron gratamente sorprendidos por las posibilidades que ofrece la Costa del Sol. Desde el 9 de abril al 7 de octubre, Top of Travel ofrece un vuelo charter semanal París-Málaga con la compañía Europe Air Post. Asimismo, proponen a sus clientes que vuelen con compañías regulares como Iberia, Air France y Air Europa, además de ofrecer vuelos puntuales desde diferentes ciudades como Burdeos, Lille, Nantes, Toulouse, etc. En cuanto al mercado francés, destacar que es un mercado que está aumentando de forma importante con un +30,18% de llegadas de viajeros franceses en 2010 frente a 2009, con un total de 287.288 viajeros. En lo que va de año, hasta abril, ya se pudo ver que sigue en aumento con un + 44,34%.
- ⇒ **5 al 7 de junio – Post Tour Euroal I.** A petición de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, colaboramos con un viaje de familiarización compuesto por participantes de Euroal (Feria de Turismo de América Latina y Europa), celebrada en Torremolinos. El grupo lo formaron nueve periodistas, todos ellos de nacionalidad uruguaya, a quienes ofrecimos una visita guiada a la monumental ciudad de Ronda a la que siguió un almuerzo en un típico restaurante rondeño. El programa también incluyó visitas a otras ciudades andaluzas como Sevilla y Jerez de la Frontera.
- ⇒ **5 al 7 de junio – Post Tour Euroal II.** A petición de la organización del evento Euroal, el Patronato de Turismo atendió a un grupo de 16 agentes de viajes procedentes de distintos países: Uruguay, Brasil, Rusia, Rumania, Chile, Alemania, Ecuador, Noruega, Venezuela y Perú. A tal fin organizamos un programa de visitas que incluyó la Costa del Sol Occidental y la Costa del Sol Oriental así como el interior de nuestra provincia: Vélez-



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Málaga, Nerja, Frijiliana, Antequera, Estepona y Marbella. Señalar que los componentes del grupo quedaron muy satisfechos con los lugares visitados.

- ⇒ **6 al 9 de junio – Jornadas Profesionales Turespaña en Grecia y Turquía (Atenas y Estambul).** Jornadas organizadas por los Servicios Centrales de Turespaña en colaboración con la OET de Roma con el objetivo de ofrecer una amplia exposición de los destinos y productos españoles. La participación del Patronato de Turismo estuvo basada en el hecho de que el Plan de Marketing identifica a Grecia y Turquía como mercados potenciales para el destino Cotas del Sol. Nuestra asistencia en estas Jornadas Profesionales nos ha permitido realizar una valoración sobre el potencial actual de estos mercados, difundir información y conocimiento sobre el destino y su entorno, ampliar la red de contactos y estrechar relaciones con el sector turístico de ambos países, así como con los medios de comunicación y proponer productos adecuados e itinerarios recomendados en los segmentos de turismo cultural, lujo, MICE, compras, golf y ocio. Tanto en Atenas como en Estambul la jornada de trabajo empezaba con una sesión dirigida a los medios de comunicación, basada en el destino España y los diferentes organismos españoles presentes en dichas jornadas. Ya en sesión vespertina, a partir de las 18:00 horas comenzaba la sesión B2B (entrevistas con agentes de viajes, touroperadores y medios de comunicación) con una duración de dos horas. Posteriormente a esta sesión de trabajo, los asistentes se dirigieron a la cena con motivo de las jornadas organizadas por Turespaña, iniciada con la presentación del destino España por parte de Arturo Claver y Elena Valdés. El alto interés mostrado hacia el destino Costa del Sol por parte de los agentes de viaje fue evidente en los distintos actos celebrados, sobre todo en las sesiones de trabajo de cara a cara donde se ha llegado a ofrecer una presentación individualizada a más de 30 profesionales interesados en ampliar su oferta o comenzar a operar en el destino Costa del Sol, en su mayoría agencias emisoras y, en menor parte, medios de comunicación. Destacar que durante el desarrollo del workshop con los agentes, en ambas ciudades, se proyectaba en la pantalla principal de la sala el vídeo promocional del destino Costa del Sol.
- ⇒ **8 de junio – XIII Pro-Am Costa del Golf Turismo.** Torneo de golf organizado por el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol que en su décimo tercera edición contó con la participación de 28 campos de golf costasoleños. En esta ocasión el Pro-Am tuvo lugar en Los Naranjos Club de Golf que se volcó en la organización para que el evento fuera todo un éxito. Este trofeo, que tiene carácter anual, pretende unir a los clubs de la Costa del Sol en la práctica y difusión de uno de nuestros atractivos más rentables, el golf, y que es sin duda un infalible reclamo que complementa nuestra oferta turística y un deporte del que todos disfrutamos. Los equipos participantes representan a los diferentes campos de la provincia de Málaga y están formados por un profesional y tres amateurs procedentes de cada uno de los clubs participantes. Posterior al torneo hubo un aperitivo como punto de encuentro y cambio de impresiones entre los participantes de los distintos campos que hicieron un total de 112 jugadores, a los que se unieron los diez equipos de distintas empresas e instituciones, así como de prensa nacional y local especializada, que simultáneamente participaron en el campo de la Quinta Golf & Country Club, y que también forman parte de este evento que ya es el torneo de los campos de golf de nuestra zona y prácticamente del sector del golf. El almuerzo, al que asistieron unas 200 personas tuvo como copatrocinador a Hipergolf y en el transcurso del mismo se



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

entregó una placa por parte del Patronato de Turismo y del sector del golf, en reconocimiento en vida a su labor en pro del golf en general y en particular hacia nuestra zona a una persona relevante, y así en este caso el agradecimiento recayó en Peter Walton, presidente y fundador de la Asociación Internacional de Touroperadores de Golf (IAGTO) y creador de la Feria Internacional de Touroperadores de golf (IGTM). Este encuentro del sector cuenta con el co-patrocinio de Golfspain.com, e Hipergolf, así como la colaboración de la Real Federación Andaluza de Golf, AVE-RENFE, Asociación de Profesionales de Golf de Andalucía, Los Naranjos Golf y La Quinta Golf & Country Club.

⇒ **9 de junio – Presentación Destino Costa del Sol (Bruselas).** El Patronato de Turismo, a través de su Convention Bureau, ha participado en una presentación institucional de España dirigida a clientes organizadores de reuniones, congresos e incentivos. Esta acción ha sido organizada por la OET de Bruselas y en ella estuvieron presentes los Convention Bureaux de Mallorca, Bilbao, Madrid, Sevilla y Costa del Sol. El objetivo no fue otro que ir estableciendo nuevos contactos en el mercado belga y darles a conocer la oferta y últimas novedades de Málaga y provincia. Asistieron agencias organizadoras de eventos, empresas y asociaciones internacionales con sede en Bruselas. Esta acción promocional tuvo lugar en el Instituto Cervantes y consistió en una presentación general de España como destino de reuniones, convenciones, congresos e incentivos, que corrió a cargo de la directora de la OET de Bruselas, Laura Pena. Tras dicha presentación genérica se celebró un workshop, en el que cada Convention Bureau presentó su destino a grupos de 10 compradores. En total se realizaron cuatro presentaciones y se contactó con 40 clientes. El evento finalizó con un cóctel-cena durante el que se tuvo la oportunidad de mantener un encuentro con los clientes de una manera más cercana y directa. Señalar la buena calidad de los contactos realizados. Nos dio gran satisfacción reencontrarnos con clientes que ya conocíamos por acciones puerta a puerta llevadas a cabo en Bruselas o por haber participado en acciones inversas e incluso en la Gala de Premios Costa del Sol de hace cuatro años. Otros en cambio no conocían el destino, por lo que demostraron mucho interés por Málaga como ciudad de congresos, la reciente infraestructura hotelera y los nuevos proyectos que se están llevando a cabo. Los destinos de interior como Ronda, Antequera, parques naturales, etc. fueron también muy valorados, así como el auge del turismo vinícola y las actividades de responsabilidad social corporativa. Se trata de un mercado muy interesante para la Costa del Sol gracias a las buenas conexiones aéreas directas con Bruselas (Brussels Airlines, Tuifly y Easyjet) y al hecho de que la economía belga va manifestando signos de recuperación y mejora, de forma lenta pero constante.

⇒ **13 al 17 de junio – Misiones Comerciales Estados Unidos y Canadá (Los Ángeles, Seattle y Vancouver).** Jornadas organizadas por el Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía que contó con la colaboración de las Oficinas Españolas de Turismo de Los Ángeles y Toronto. El principal objetivo de nuestra participación en estas misiones no fue otro que el de mantener informados a los agentes de viajes, touroperadores y periodistas especializados del sector sobre los productos y novedades a nivel turístico y de comunicaciones que ofrece la Costa del Sol. El formato de estas jornadas consistió en un workshop seguido de una presentación del destino Andalucía y vídeo promocional para finalizar con una cena y espectáculo flamenco. En el caso de Los Ángeles, también se ofreció un almuerzo a la prensa especializada. Las



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

jornadas tuvieron una muy buena aceptación en las tres ciudades, con un gran número profesionales que asistieron a las jornadas de trabajo y mostraron mucho interés, especialmente en nuestro destino. Gracias a estas jornadas tuvimos ocasión de establecer contacto directo con más de 200 profesionales del sector, como medios de comunicación especializados, agencias de viaje y touroperadores. Según un estudio realizado por el Instituto de Turismo de España, la mayor parte de los turistas norteamericanos visitan España por motivos de ocio. Los productos turísticos que más atraen a los turistas norteamericanos son el cultural, gastronómico, golf, cruceros, turismo idiomático y de congresos y convenciones. Las jornadas han resultado bastante productivas, especialmente a nivel de la información facilitada sobre las novedades en nuestro destino, así como las nuevas conexiones, como el nuevo vuelo de Iberia Madrid-Los Ángeles, que ha sido un gran descubrimiento para muchos de los profesionales asistentes. Aún así, es tal el interés de estos mercados por Europa y nuestro destino, que precisamente las conexiones no es un tema que les preocupe demasiado, ya que están acostumbrados a viajar bastante por todo el mundo y el hecho de que no existan vuelos directos al destino final, no es un ningún inconveniente. También ha crecido considerablemente el interés por las estancias pre y post cruceros, debido al gran incremento de tráfico de cruceros, experimentado en los últimos años en Málaga, y gracias al posicionamiento de grandes navieras en el Puerto de Málaga.

- ⇒ **15 de junio – Presentación Conexión Spain Live (Toronto).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, a través de su departamento especializado en turismo de reuniones y eventos, ha estado presente el pasado día 15 de junio en la segunda edición de Conexión Spain Live, un workshop organizado por la OET de Toronto donde se reunieron empresas públicas y privadas españolas y los principales clientes canadienses del sector. Este evento tuvo lugar en el Art Gallery of Ontario y contó con la presencia de 30 empresas canadienses (casas de incentivo, organizadores de eventos y agencias de comunicación y marketing). El objetivo de nuestra presencia en esta acción es una apuesta decidida por el mercado canadiense de reuniones, con el compromiso y esfuerzo de los empresarios del sector. Este evento pretende ir más allá de los tradicionales encuentros entre compradores y vendedores, ofreciendo tres partes bien diferenciadas entre las que figuran un workshop tradicional, una sección social y otra sección virtual y que pretende celebrarse con periodicidad anual, y en el que las diversas instituciones y empresas participantes han contactado con los principales compradores agencias y multinacionales organizadoras de reuniones e incentivos de Canadá. La oportunidad que nos ha dado Conexión Spain de crear un evento anual con branding propio con la presencia de la parte público y privada y con la incorporación de las nuevas tecnologías nos abre nuevas vías de negocio en el mercado canadiense. La innovación en este sentido es clave para vender la marca España desde una perspectiva diferente, ningún otro destino internacional está desarrollando plataformas virtuales con soportes de redes sociales en el segmento de reuniones lo que nos permite posicionarnos de forma ventajosa. No obstante, es importante trabajar junto con la OET en la mejora de la convocatoria de compradores cualificados y en la imagen del evento.
- ⇒ **15 al 18 de junio – Visita Familiarización Alpitour.** A petición de la Oficina Española de Turismo en Roma, colaboramos con un viaje de familiarización formado por altos directivos de la zona centro-sur de Italia y de los mejores vendedores de circuitos del



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

touroporador italiano Alpitour. El objetivo de esta acción promocional se centró en ofrecer al grupo una visión lo más global posible del destino combinando un programa de visitas técnicas de inspección a hoteles y visitas turísticas guiadas de un alto componente cultural que se centraron en Ronda, Marbella y Málaga, todo esto completado con una presentación del destino Málaga-Costa del Sol. Indicar que de manera previa a la organización de la visita y dentro del plan de Marketing 2011 de la OET de Roma, se realizaron unas jornadas formativas sobre Málaga-Costa del Sol en el origen destinadas a sus agentes de viajes. Según nos han indicado los responsables de Alpitour, se ha producido un cambio debido a las repercusiones de la crisis política en Egipto y Túnez, lo que ha propiciado que los destinos españoles menos dinámicos en los últimos años en Italia estén volviendo a ser demandados, entre ellos Málaga y la Costa del Sol. En 2010 el aeropuerto malagueño recibió cerca de 50.000 turistas italianos, lo que supone un 58,76% más que en 2009. Añadir que hasta el mes de mayo 2011 el aeropuerto de Málaga recibió algo más de 53.000 turistas italianos, lo que supone un 22,19% más que en el mismo periodo de 2010, cifras optimistas que indican una clara recuperación del mercado italiano con respecto a nuestro destino.

- ⇒ **15 al 18 de junio – Convención TUI Travel.** A petición de TUI, el Patronato de Turismo de Málaga – Costa del Sol colaboró en una convención de directores de TUI Travel en la que participaron un total de 15 directores de destino, la directora de ventas de la región de Leisure Spain y el director general de operaciones en España. Dicha convención, celebrada durante los días 15 al 18 de junio, se basó en un programa de trabajo intensivo combinado con un programa lúdico. Leisure Spain & Andorra es una de las subregiones del Mediterráneo donde opera TUI Travel Accommodation and Destination, siendo la más importante de este área. Cuenta con un total de 15 oficinas en España y Andorra incluyendo Baleares y Canarias y se encarga de hacer todo el receptivo en España a todos los touroporadores, agencias de viajes y clientes finales con los que trabajan. La colaboración por parte del Patronato de Turismo consistió en realizar una presentación del destino que tuvo lugar en el hotel Torrequebrada el 16 de junio, seguida de un almuerzo en las mismas instalaciones.
  
- ⇒ **16 al 18 de junio – Presentación Destino Costa del Sol (Chicago).** Aprovechando la asistencia al Conexión Spain de Toronto, viajamos hasta Chicago donde se llevó a cabo un evento reducido para siete de las principales agencias de la ciudad y corporativos, además de cinco visitas puerta a puerta a empresas del sector, casas de incentivo y agencias organizadoras de eventos. El objetivo principal de esta acción no fue otro que el de presentar el destino Costa del Sol y dar a conocer la labor de apoyo y asesoramiento que ofrece el Patronato de Turismo para la organización de reuniones e incentivos en sectores de gran potencia. Además, se mantuvieron reuniones con otras empresas multinacionales ya conocidas por el Patronato, casas de incentivos y agencias organizadoras de eventos con el propósito de informarles sobre los últimos proyectos, novedades y mejoras del destino. La realidad es que existe una gran demanda para España y eso se ha podido constatar a lo largo del fin de semana. A los estadounidenses les gusta mucho Madrid y Barcelona aunque son amantes de Andalucía en general y de la Costa del Sol en particular, sobre todo de Marbella. Creen que no hay una buena promoción por parte de España y agradecen este tipo de eventos. Dicen que todavía no conocen bien el producto España ya que conocen mucho más otros países europeos



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

debido a grandes promociones por parte de los mismos en Estados Unidos. Por este motivo, y más que nunca, hay que luchar por promocionarse más y mejor en este “continente” que no deja de ser el mercado que más beneficios deja en un destino.

- ⇒ **18 al 24 de junio – Convención Anual IAGTO (Marrakech).** La Asociación Internacional de Touroperadores de Golf (IAGTO) celebró su convención anual, denominada Mid Year Convention, en la ciudad marroquí de Marrakech, contando con la colaboración de la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos. A esta convención asistieron unos 60 touroperadores especializados en golf procedentes de distintos países, principalmente de Europa. Durante los primeros días de celebración de esta convención se desarrollaron los temas propios de este colectivo y durante los días 22 al 25 de junio tuvo lugar un viaje de familiarización a Agadir donde tuvieron ocasión de observar las posibilidades de esta zona como complemento a Marrakech como destino de golf. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en la primera parte del programa junto a Argentina y Gran Canarias. Estos tres destinos fueron invitados especiales de IAGTO siendo Canarias el destino anfitrión en la edición de 2012. Esta participación permitió la convivencia con los representantes de dichos touroperadores dado que todo el desarrollo del programa se hizo conjuntamente durante esos días. No sólo se reforzaron las relaciones con representantes ya conocidos de otras ediciones o de otras acciones promocionales, sino que se establecieron contactos con nuevos representantes bien por no haber tendido relaciones anteriormente o por haberse incorporado al mercado en tiempo más reciente.
- ⇒ **19 al 22 de junio – Visita Familiarización Agencias de Viajes Singapur, Malasia e Indonesia.** Recibimos en Málaga a un grupo de agencias procedentes de Singapur, Malasia e Indonesia, con el objetivo de mostrarles parte de la oferta hotelera, congresística, cultural, gastronómica y de ocio existente para la organización de reuniones e incentivos, haciendo especial hincapié en las últimas novedades de la provincia de Málaga como la apertura de la nueva terminal T-3 del aeropuerto de Málaga, actividades de responsabilidad social corporativa, la oferta gastronómica, de compras, nuevas bodegas, etc. Esta acción promocional se realizó conjuntamente con la Oficina Española de Turismo de Singapur que se ocupó de la selección de los participantes. Esta visita de familiarización surgió a raíz de la puesta en marcha por parte de Turkish Airlines de las dos nuevas rutas Valencia-Estambul y Málaga-Estambul. Esta última opera tres vuelos semanales entre Málaga y la capital turca los miércoles, viernes y domingos desde abril a octubre de 2011. Buena calidad de participantes que demostraron mucho interés por el destino. La mayoría de los clientes no conocía la Costa del Sol ni sus empresas han organizado viajes. Los aspectos que más han valorado han sido la calidad y variedad de la infraestructura hotelera, nuestra gastronomía y en especial la variada oferta de actividades que se pueden realizar tanto en la costa como en el interior de la provincia. Se trata de un mercado interesante para la Costa del Sol, más aún con la nueva ruta directa Málaga-Estambul. Han valorado muy positivamente el poder conocer otros destinos españoles ya que por norma general siempre celebran sus eventos en Barcelona y Madrid.
- ⇒ **26 al 28 de junio – Visita Familiarización Multinacionales Indias.** Con motivo de la visita de directivos de multinacionales indias en distintos países, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en colaboración con la Chandigarh Golf Association, organizó un





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

encuentro de golf entre estos directivos y un equipo formado por directores de campos de golf de la Costa del Sol y periodistas del sector que bajo la denominación “Incredible India: India-España Costa del Sol Trophy”, fue a dos vueltas. Los participantes se mostraron muy satisfechos con la organización de este evento, en el que resultó vencedor el combinado español. A la finalización del torneo hubo un cóctel en el que estuvieron presentes todos los participantes. Posteriormente hubo una cena donde se intercambiaron experiencias y posibles oportunidades en relación sobre todo de captar este nicho de mercado de golf, como son los jugadores indios residentes en diferentes países europeos sobre todo del Reino Unido por las facilidades de comunicación aérea con Málaga. Este encuentro es una iniciativa del Patronato de Turismo con la pretensión de aprovechar los contactos que se tienen en mercados emergentes y de gran potencial como es la India y poder ofrecer nuestro destino en una primera aproximación a los residentes indios en Europa, como primer paso.

- ⇒ **30 de junio al 1 de julio – Jornadas Técnicas XXVI Congreso FEA AV (Córdoba).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en las Jornadas Técnicas de FEA AV (Federación de Asociaciones de Agencias de Viajes de España), celebradas en Córdoba. En el transcurso de las mismas mantuvimos diversos contactos, entre otras empresas y asociaciones con: RENFE, Grupo Nexo, Europ Assistance, OPC Andalucía, Air Europa, Europa Travel e Iberia. A modo de conclusión, recomendar mantener la presencia de la Costa del Sol en este tipo de congresos y jornadas técnicas ya que nos permite, en muy pocos días, ver un número importante de empresas que de otra forma sería más costoso y difícil de conseguir.

#### Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiese recibir.