

ALEMANIA

Mercado Emisor

Principales cifras 2020

Turismo y Planificación
Costa Del Sol



COSTA DEL SOL
MÁLAGA





Características de Alemania como mercado emisor hacia la Costa del Sol

Al haber sido 2020 un año tan atípico por la crisis ocasionada por la pandemia sanitaria, no se ha realizado el estudio exhaustivo con motivo de la ITB al considerarse que no tenía sentido al no poder realizarse el análisis de la demanda o la evolución inter anual, presentándose un informe visual del balance turístico del mercado alemán, que obviamente ha sido muy negativo. En este estudio se presentan las características de Alemania como mercado emisor para la Costa del Sol. Para todos ellos se da información en dos bloques: sobre su situación socioeconómica y radiografía del mercado Alemán en el destino Costa del Sol 2020 y 2019 (año normal).

Con respecto a la **situación socioeconómica**, se proporciona información cuantitativa como cualitativa sobre su economía, niveles de renta y población. Los principales indicadores que se incluyen son: PIB y variación de este, mercado de trabajo (ocupados, desempleados, tasa de paro, población, penetración de internet, principales redes sociales, ...). Por último, se presentan las principales **cifras en España** y en el **destino Costa del Sol**, que recogen información sobre el turismo de este mercado tanto en España como en nuestro destino.

Para España los indicadores que se recogen son: número de turistas, gasto diario por persona, estancia media, tipos de alojamientos durante su viaje en España, forma de viajar (paquete-no paquete), entrada de viajeros por aeropuerto por meses (concentración de las llegadas), así como viajeros y pernoctaciones hoteleras y total de entrada de viajeros por aeropuertos en España. También se proporciona información de Alemania a nivel de competitividad, que ranking tiene según turistas, entrada por aeropuerto o pernoctaciones hoteleras.

La información se ha obtenido de Frontur, Familitur (España), EGATUR, Encuestas de ocupación hoteleras, todas ellas del INE y entrada de viajeros de aeropuerto de AENA. Los datos para el caso de la Costa del Sol son número de viajeros y pernoctaciones hoteleras, así como llegadas de viajeros de esos mercados. También se presenta la competitividad que tienen en la Provincia a través de varios rankings elaborados en función del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, de pernoctaciones hoteleras en el destino y entradas de viajeros por el aeropuerto de Málaga. Esta información se ha obtenido de Encuestas de ocupación hotelera (Instituto Nacional de Empleo) y llegada de viajeros por avión (AENA).



ALEMANIA

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

- Alemania es el país **más poblado de la UE**, El **22%** de la población tiene entre **50 y 65 años**
- Alta penetración de Internet, el **72%** de la **población usa internet** diariamente o una vez a la semana
- **4º Economía el mundo**
- **1º de Europa**
- Gran fortaleza y dinamismo
- Alta competitividad y potencial exportador
- **La buena salud de finanzas públicas** le está permitiendo hacer frente a **la crisis derivada por la pandemia**
- **Previsión de crecimiento del 3,0% del PIB en 2021**
- País con una distribución de la **renta más igualitaria** (entre los 15 países con la riqueza más equilibrada)

POBLACIÓN

83,026

Millones (2019)

USO DE INTERNET

85 %

Diariamente (2019)

REDES SOCIALES



Facebook, Instagram,
Snapchat, Twitter y Xing.
64% WhatsApp

INFLACION 2020

-0,3%

PIB

3.332

Millardos € (2020)

PIB PER CAPITA

40.070

Euros € (2020)

DESCENSO

-4,9%

2019 -2010

DESEMPLEO

4,6%

Tasa % (2020)

2,695

Millones personas 2020

CRECIMIENTO

2019 -2010



ALEMANIA

Año 2020

PRINCIPALES CIFRAS EN ESPAÑA

TURISTAS



Var. Interanual 2017-2020



GASTO DIARIO



Var. Interanual 2017-2020



DURACIÓN



Var. Interanual 2017-2020

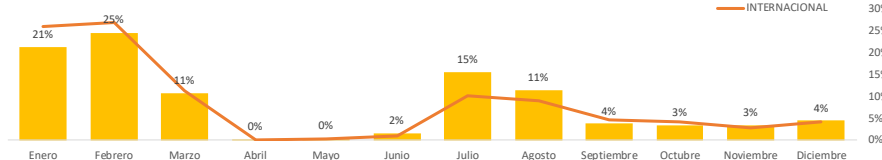


TIPO DE ALOJAMIENTO



FORMA DE VIAJAR

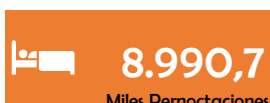
LLEGADAS MENSUALES POR AEROPUERTO



HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



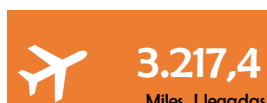
Var. Interanual 2018-2020



Var. Interanual 2018-2020



AEROPUERTO



Var. Interanual 2018-2020



COMPETITIVIDAD DE ALEMANIA EN ESPAÑA



PRINCIPALES CIFRAS EN MÁLAGA

HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Var. Interanual 2018-2020



Var. Interanual 2018-2020



AEROPUERTO



Var. Interanual 2018-2020



COMPETITIVIDAD DE ALEMANIA EN MÁLAGA





ALEMANIA

Año 2019

PRINCIPALES CIFRAS EN ESPAÑA 2019

TURISTAS



Var. Interanual 2016-2019



GASTO DIARIO



Var. Interanual 2016-2019



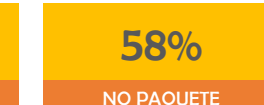
DURACIÓN



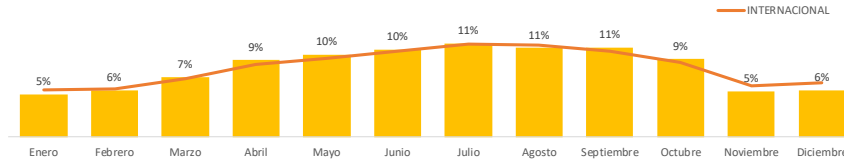
Var. Interanual 2016-2019



TIPO DE ALOJAMIENTO



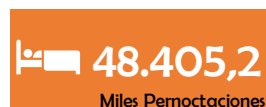
LLEGADAS MENSUALES POR AEROPUERTO



HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Var. Interanual 2016-2019



Var. Interanual 2016-2019



AEROPUERTO



Var. Interanual 2016-2019



COMPETITIVIDAD DE ALEMANIA EN ESPAÑA



PRINCIPALES CIFRAS EN MÁLAGA

HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Var. Interanual 2016-2019



Var. Interanual 2016-2019



AEROPUERTO



Var. Interanual 2016-2019



COMPETITIVIDAD DE ALEMANIA EN MÁLAGA

