



INCUBADORA PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El Centro de Innovación Social La Noria ha puesto en marcha una Incubadora para el Emprendimiento Social que permitirá incubar hasta 20 proyectos de emprendimiento social cuyo principal propósito sea generar una solución creativa e innovadora a una necesidad social o medioambiental con prioridad del entorno rural de nuestra provincia con el objetivo de conseguir un mayor impacto social y medioambiental.

Esta Incubadora se enmarca dentro de la Escuela de Impacto Social de la Noria.

¿A quién va dirigido?

A personas y entidades emprendedoras que desarrollen o propongan iniciativas a los retos sociales de la sociedad de hoy.

Objetivo de la Incubadora de Emprendimiento Social

Apoyar a emprendedores y entidades sociales para la puesta en marcha de su proyecto, facilitándoles herramientas y metodologías innovadoras que les facilite alcanzar su propósito y mejorar el impacto positivo.

Metodología

- ✓ Formación en modalidad presencial/online en directo.
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Casos prácticos. *Learning by doing*.
- ✓ Utilización de metodologías ágiles para el diseño y desarrollo del proyecto de emprendimiento.
- ✓ Mentorización individualizada.
- ✓ Sesiones de mentorización grupales.
- ✓ Masterclasses de profesionales del sector.

Contenidos formativos del programa de incubación:

El programa de la Incubadora para el Emprendimiento Social presenta los siguientes contenidos formativos:



Formación prácticas y experiencias en Innovación Social

- Presentación inicial de proyectos (grabación de las mismas)
- Innovación Social vs emprendimiento social. Nuevas economías.
- Proyectos con triple impacto
- Metodologías participativas para la innovación social
- Planificación eficaz de un proyecto. Indicadores de gestión
- Incorporación de la perspectiva de género en el diseño y la ejecución de proyectos de Innovación Social
- Innovación social digital. Tecnologías de interés para la innovación social
- Figuras jurídicas para el desarrollo de un proyecto de innovación social
- Análisis Económico- Financiero I
- Análisis Económico-Financiero II
- Diseño de estrategias de medición del impacto de los proyectos de innovación social
- Mindfulness y gestión consciente de proyectos de innovación social
- Plan de Marketing I
- Plan de Marketing II
- Tiempo para profundizar en los contenidos previos de forma individualizada
- Incorpora el cumplimiento de los ODS con tu proyecto
- Establece indicadores y mide tu contribución a los ODS
- Oportunidades en el entorno rural. Fuentes de información para incorporar la perspectiva rural a los proyectos
- El valor social de los datos
- Fuentes de financiación para proyectos de innovación social
- Redes nacionales e internacionales de innovación social
- Marketing social
- Prepara el Pitch de tu proyecto para posibles inversores/financiadores
- Presentación de solicitudes a convocatorias y premios de emprendimiento social
- Justificación de proyectos de innovación social financiados por entidades públicas
- Planificación Estratégica.
- Desarrollo de Negocio en emprendimiento social.
- Marketing Social
- Económico Financiero
- Planificación estratégica
- Metodologías y Modelos Participativos
- Talleres de temática participativa.
- Simulaciones Empresariales.
- Presentaciones finales.

A lo largo de las sesiones se incluirán dinámicas de grupo e individuales que permitan a los participantes desarrollar habilidades necesarias para ser un buen emprendedor social como la asertividad, el liderazgo, la capacidad de negociación o la creatividad, entre otras.

Servicios adicionales para los participantes en la Incubadora:

- Utilización de los espacios de La Noria mediante reserva previa (espacio de coworking-cocreación, salas de reuniones, salón de actos, jardines de La Noria...).
- Aparcamiento en el Centro de Innovación Social La Noria.
- Acceso gratuito a la red Wifi en todo el Centro de Innovación Social La Noria.
- Dinamización para el desarrollo de iniciativas en colaboración con otros usuarios de la incubadora.



- Participación en los diferentes programas formativos y actividades que ofrece el Centro de Innovación Social La Noria y su Escuela de Impacto Social.
- Contacto con la realidad social de la provincia a través del Centro de Innovación Social La Noria.
- Conexiones con los servicios y recursos públicos provinciales y la red provincial de innovación social.
- Posibilidad de participación como ponente en eventos organizados por el Centro de Innovación Social La Noria.

Contribución al Banco de Experiencias Colaborativas de los participantes en el programa de incubación:

El Centro de Innovación Social de la Noria dispone de un Banco de Experiencias Colaborativa que consiste en que las personas que se benefician del uso de las instalaciones del centro deben realizar una contraprestación por ello a través de dicho Banco de Experiencias. En la propia solicitud se debe incluir una propuesta de contraprestación a cambio de la participación en el programa. Dicha propuesta será analizada por el personal de La Noria con el fin de llegar a un acuerdo en cuanto a su objeto, lugar de realización y fecha, en caso de que la persona acabara siendo seleccionada para el programa. El acuerdo sobre la contraprestación debe cerrarse con antelación al inicio de las sesiones formativas de la incubadora.

Presentación de solicitudes:

Una persona puede presentar una solicitud incluyendo a todo su equipo colaborador en la misma. El periodo de presentación de solicitudes para participar en la Incubadora de Emprendimiento Social será del 4 de Febrero al 6 de Marzo. Éstas deberán presentarse a través del siguiente formulario: [Formulario de solicitud](#).

Las solicitudes incluirán la siguiente documentación:

- Copia del DNI o NIE de la persona solicitante. El documento de identificación aportado debe estar vigente.
- Solicitud cumplimentada según el modelo del anexo.



Criterios de valoración:

Para la evaluación de las solicitudes se valorarán los siguientes criterios:

- Carácter innovador de la idea.
- Escalabilidad de la solución propuesta a toda la provincia de Málaga.
- Que dé respuesta a una necesidad no cubierta por el ámbito público/privado.

Resolución:

La resolución y comunicación a las personas seleccionadas se realizará en el plazo máximo de un mes a contar desde la fecha de cierre de presentación de solicitudes.

La resolución será comunicada a las personas que hayan solicitado los proyectos seleccionados a través del correo electrónico.

El listado de solicitudes seleccionadas y excluidas será publicado de forma anonimizada en la página web del Centro de Innovación Social La Noria: <https://www.malaga.es/lanoria/>. Las solicitudes excluidas serán ordenadas según su valoración de manera que, si alguno de los beneficiarios renunciara a participar en la incubadora, dicha plaza será ofrecida a las personas solicitantes excluidas según el orden establecido tras la valoración.

Compromisos de las personas participantes:

Las personas participantes en la incubadora de emprendimiento social mediante el envío de la solicitud se comprometen a:

- Asistir a más del 85% de las horas de formación incluidas en el programa de incubación (contará como asistencia siempre y cuando al menos una persona del equipo acuda a la sesión formativa).
- Entregar todas las tareas derivadas de las sesiones formativas incluidas en el programa de incubación.
- Utilizar los espacios del Centro de Innovación Social La Noria para la mejora de su proyecto de emprendimiento social, cumpliendo con las normas de uso del mismo.



- Participar en iniciativas y actividades organizadas por el Centro de Innovación Social La Noria.
- Cumplimentar las encuestas de satisfacción relacionadas con el Programa de Incubación de Emprendimiento Social que se faciliten desde el Centro de Innovación Social La Noria.
- Entregar un plan para la puesta en marcha de su proyecto, que incorpore los conceptos y herramientas trabajados durante el programa formativo.
- Realizar la contraprestación acordada con el personal del Centro de Innovación Social antes del 31 de octubre de 2023.

Motivos de expulsión de la incubadora:

- Incumplimiento de alguno de los compromisos de las personas participantes descritos anteriormente.
- Incumplimiento reiterado de las normas de uso del Centro de Innovación Social La Noria.