



# Tendencias del Mercado Austriaco

---



**Inteligencia  
Turística**

# Tendencias mercado austríaco



## Forma de viajar

Se mantiene en este mercado el deseo de viajar, se ve con buenos ojos los niveles de vacunación de España y las medidas higiénico sanitarias que se toman. El 48% tiene intención de viajar al extranjero. Más propensión a viajar de Julio a Septiembre, en vez de Junio a Agosto



## Mensajes prioritarios

1. Sol y playa y algo más
2. Sostenibilidad medioambiental
3. No masificación
4. Limpieza e higiene y seguridad



## Flujos turísticos

**Hacia España:** Creciente

**Hacia Costa del Sol:** Creciente



## Principales ciudades emisoras próximos tres años

Viena y Salzburgo

# Tendencias mercado austriaco



## Estimación de porcentaje de reservas de alojamiento

- On line 75 %
- Oficinas TTOO/AAVV 25 %



## Principales turoperadores

1. Österreich Verkehrsbüro
2. TUI Austria
3. Ruefa Raiffeisen Reisen

## Principales turoperadores emergentes

1. Situación complicada por ERTE

## Estrategias a desarrollar para el segmento de lujo (Alianza con Virtuoso, Traveller Made, ...)

1. Famp Trips personalizados
2. Promoción en Prensa (revistas) especializadas en lujo
3. Gastronomía



## Posicionamiento/Imagen de la marca lujo España / Costa del Sol

### España

1. Rutas exclusivas
2. Cultura y patrimonio guiado

### Costa del Sol

1. Exclusividad - Relax
2. Gastronomía
3. Compras



# Tendencias mercado austriaco



## Segmentos turísticos de interés



- Sol y Playa
- Naturaleza y turismo activo
- Turismo de ciudad (city-break)
- Gastronómico

## Estrategias a desarrollar



1. Sostenibilidad
2. No masificación

## Acciones de marketing turístico



1. Campañas en Booking
2. Campañas en Facebook y WhatApps (Twitter tiene menos repercusión, no es muy usado las RRSS en Austria)

# Tendencias mercado austriaco



## Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Dos Press Trips (República Checa y mercado austriaco). Sería con 3-4 periodistas (Todavía no está dado de alta en las acciones de Tourespaña)

# Principales cifras mercado **austríaco**



INDICADORES TURÍSTICOS EN **HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA**

CIFRAS **AEROPUERTO**

**AUSTRIA**

**VIAJEROS**

2021. Enero-Diciembre



**208.134**

RANK.  
MERCADOS

**15°**

**PERNOCTACIONES**

2021. Enero-Diciembre



**928.479**

RANK.  
MERCADOS

**17°**

**LLEGADAS AL AEROPUERTO**

AÑO 2021



**508.663**

RANK.  
MERCADOS

**16°**

VARIACIÓN  
INTERNUAL

**148,1%**

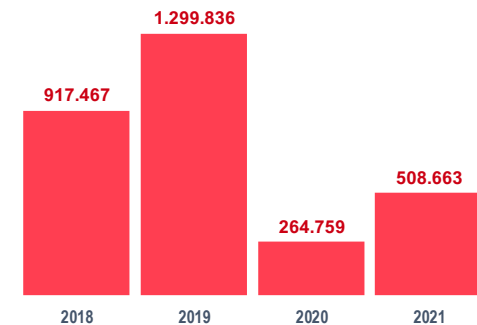
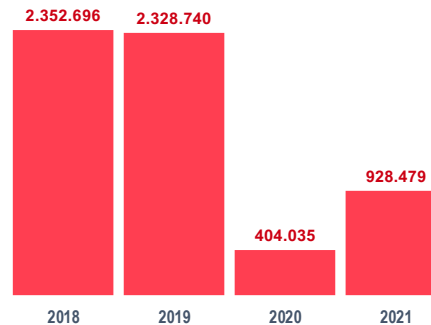
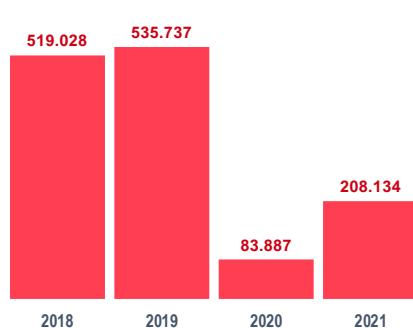
**129,8%**

**92,1%**

VIAJEROS

PERNOCTACIONES

LLEGADAS AL AEROPUERTO



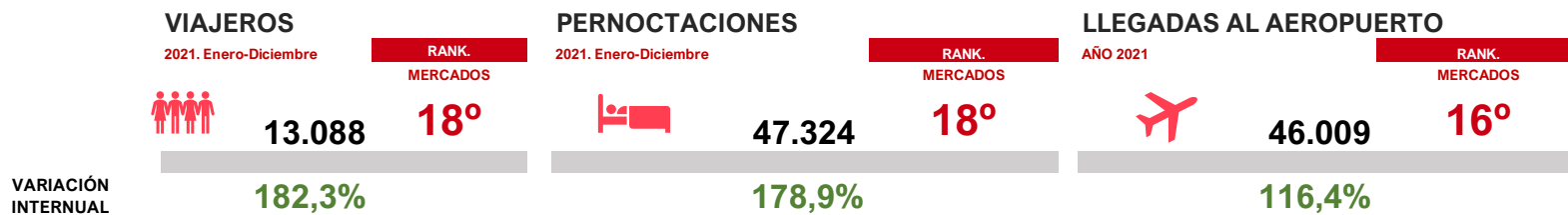
# Principales cifras mercado **austríaco**



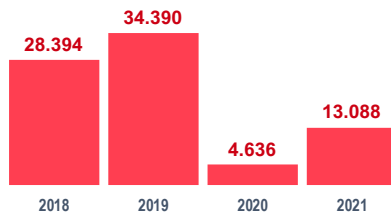
## PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN MÁLAGA

### INDICADORES TURÍSTICOS EN **HOTELES Y APARTAMENTOS**

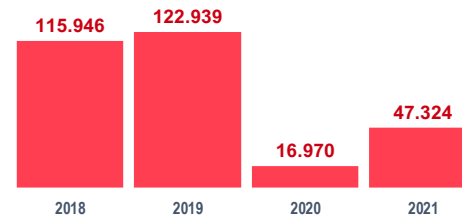
### CIFRAS **AEROPUERTO AGP**



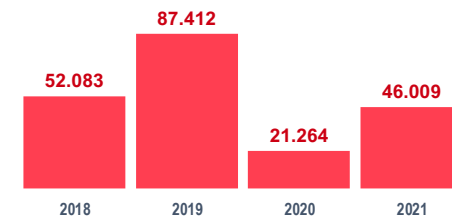
#### VIAJEROS



#### PERNOCTACIONES



#### LLEGADAS AL AEROPUERTO



## COMPETITIVIDAD DE **PROVINCIA DE MÁLAGA**

LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE **AUSTRIA**  
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

**48,8%** DE ANDALUCIA  
**6,3%** DE ESPAÑA

LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE **AUSTRIA**  
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

**56,7%** DE ANDALUCIA  
**5,1%** DE ESPAÑA

LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO MÁLAGA  
COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE **AUSTRIA** SUPONEN

**87,4%** DE ANDALUCIA  
**9,0%** DE ESPAÑA