





**COSTA DEL SOL**  
MÁLAGA

**INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA  
GESTIÓN DEL DTI “COSTA DEL SOL  
OCCIDENTAL” 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020**

**INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA  
GESTIÓN DEL DTI  
“COSTA DEL SOL OCCIDENTAL”  
1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020**

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>DESEMPEÑO DEL EJE DE GOBERNANZA .....</b>	<b>4</b>
2.1	ESTADO DE LAS ACCIONES.....	4
2.2	MEDICIÓN DE INDICADORES .....	7
<b>3</b>	<b>DESEMPEÑO DEL EJE DE INNOVACIÓN.....</b>	<b>7</b>
3.1	ESTADO DE LAS ACCIONES.....	7
3.2	MEDICIÓN DE INDICADORES .....	10
<b>4</b>	<b>DESEMPEÑO DEL EJE DE TECNOLOGÍA .....</b>	<b>10</b>
4.1	ESTADO DE LAS ACCIONES.....	10
4.2	MEDICIÓN DE INDICADORES .....	13
<b>5</b>	<b>DESEMPEÑO DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>13</b>
5.1	ESTADO DE LAS ACCIONES.....	13
5.2	MEDICIÓN DE INDICADORES .....	18
<b>6</b>	<b>DESEMPEÑO DEL EJE DE ACCESIBILIDAD .....</b>	<b>18</b>
6.1	ESTADO DE LAS ACCIONES.....	18
6.2	MEDICIÓN DE INDICADORES .....	19
<b>7</b>	<b>EQUIPO REDACTOR.....</b>	<b>20</b>

## 1 INTRODUCCIÓN

Este documento pretende dar una visión global del avance del **Plan Operativo 2020** durante el primer semestre de 2020. El documento se estructura según los 5 ejes y se evalúan el estado de las acciones del Plan y los indicadores de eficiencia establecidos para ese eje.

Este es el primer informe de seguimiento de la gestión de la iniciativa “Costa del Sol Occidental Destino Turístico Inteligente”, siendo conscientes que la verdadera eficacia de un proyecto de planificación estratégica, con sus respectivos planes anuales, es la evaluación y seguimiento de las acciones planteadas.

Esta iniciativa está lejos de ser un documento, más o menos bien estructurado y desarrollado, en el que se plantea un futuro deseable para el destino turístico, y que se termina el trabajo con su presentación y divulgación. Todo lo contrario, el verdadero trabajo de proyecto Costa del Sol Destino Turístico Inteligente, empieza cuando se presentan las acciones a desarrollar, ya que a partir de ese momento es cuando el seguimiento de las mismas se convertirá en la base de esencial de la eficiencia del proyecto.

Por ello, estamos convencidos que metodológicamente tiene tres fases, igualmente de importante cada una de ellas:

- Planificación Estratégica: Plan Director
- Desarrollo anual: Planes Operativos Anuales
- Evaluación de las acciones: Informes de Seguimiento

Estos informes de seguimientos ser realizarán de forma semestral, basándose en un análisis cualitativo de la situación, pero también cuantitativo según la batería de indicadores diseñado por cada uno de los cinco ejes.

De esta forma, el informe pretende dar una visión general de los avances ejecutados sobre las acciones previstas en el Destino Turístico Inteligente Costa del Sol Occidental, a nivel global, como en sus componentes relacionados con la Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología e Innovación.

En este caso, al ser el primer informe de seguimiento, relativo al primer semestre de 2020, la evaluación que se presenta es más superficial, ya que la complejidad de un proyecto multi municipal como este, en una actividad multi sectorial como la turística, ha hecho que su puesta en marcha no haya sido todo lo rápido que se podría esperar si se compara con un plan a nivel local. Además, no tenemos experiencias sobre el que apoyarnos o comparar en la ejecución y evaluación de un DTI en el que su ámbito territorial sea mayor a un único municipio.

No obstante, se ha cumplido con el diseño programado, ya que se han realizado las reuniones planteadas con la Comisión Permanente del Foro de Turismo de Málaga-Costa del Sol, con el Grupo de Trabajo de las Áreas de Turismo de los Ayuntamientos y con el Grupo de Trabajo de las Áreas de Diputación de Málaga, además de realizarse el trabajo técnico de seguimiento de cada una de las acciones planificadas en el Plan Operativo.

En dichas reuniones, se plantearon el diseño programado de estrategias y acciones, reprogramándose distintos proyectos según la opinión consensuada de la administración provincial (Áreas de Diputación), las administraciones locales (Áreas de Turismo de los Ayuntamientos) o de las asociaciones empresariales (Comisión Permanente del Foro de Turismo).

Por otra parte, hay que incidir en que se lleva menos de un año en el desarrollo de esta iniciativa y que, sobre todo y debido al Covid-19, se ha pasado por una de las etapas sociales, económicas y turísticas de mayor incertidumbre a nivel internacional, que incluso se está manteniendo a fecha de redacción de este informe y proseguirá en los próximos meses, cuestión que ha hecho mucho más complejo el desarrollo de la presente iniciativa.

En los próximos informes, una vez que los flujos turísticos y técnicos vuelvan a la “normalidad” y se gane experiencia en el desarrollo de los indicadores por ejes, se podrá llegar a indicadores sintéticos del proyecto en general. Adicionalmente, los datos serán cada vez más precisos, extensos y se ofrecerá en un Sistema Integral de Indicadores, integrados en un Cuadro de Mando, la radiografía del proyecto, la evaluación de forma unificada el estado del Costa del Sol Occidental Destino Turístico Inteligente a nivel global y en cada uno de sus ejes.

A continuación, se señalan el estado de las acciones programadas por ejes.

## **2 DESEMPEÑO DEL EJE DE GOBERNANZA**

### **2.1 ESTADO DE LAS ACCIONES**

---

#### **GOB.PO20.01 Certificación del DTI Costa del Sol Occidental por UNE 178501**

---

**Descripción** Certificación del DTI Costa del Sol Occidental a través de la norma UNE 178501 como proyecto piloto y con objeto de servir de base para su ampliación en una segunda fase a toda la Provincia

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

#### **GOB.PO20.02 Plan de Comunicación específico de DTI**

---

**Descripción** Elaboración de un plan de Comunicación que de visibilidad del proyecto DTI a todas las partes interesadas del destino, así como a todo el entorno

**Estado** PENDIENTE DE EJECUTAR

---

#### **GOB.PO20.03 Campañas**

---

**Descripción** Campañas de comunicación a nivel nacional e internacional del nuevo destino Costa del Sol, además se incluyen campañas de refuerzo de la imagen de Costa del Sol tras el Covid-19 como destino seguro y un lugar por descubrir (Campaña Málaga Insólita- Vive la Costa del Sol)

**Estado** EN EJECUCIÓN

### GOB.PO20.04 Mejora de posicionamiento de Marca. Nueva Costa del Sol

**Descripción** Adquisición de un nuevo banco de imágenes del destino, con una imagen renovada, moderna y sostenible. Diseño e impresión de nuevo material promocional y merchandising innovador

**Estado** EN EJECUCIÓN

### GOB.PO20.05 Patrocinios

**Descripción** Patrocinios de eventos de gran impacto nacional e internacional: Gala de los Goyas, Unicaja baloncesto, Málaga CF, etc.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### GOB.PO20.06 Acciones diversas con medios de comunicación

**Descripción** Acciones de comunicación del destino Costa del Sol a nivel nacional e internacional: encuentros con la prensa, press trip, encuentros con bloggers, publicidad en medios, acciones de comunicación en medios locales de las principales ferias (WTM, FITUR, ITB, ...)

**Estado** EN EJECUCIÓN

### GOB.PO20.07 Campaña Concienciación ciudadana

**Descripción** Campaña de concienciación ciudadana en el destino

**Estado** EJECUTADO

### GOB.PO20.08 Creación de una Smart Office del Destino Turístico Inteligente

**Descripción** Oficina para la coordinación y seguimiento del Proyecto Costa del Sol DTI, que entre otras funciones tendrá:

- Integración de datos, análisis y publicación de informes basados de inteligencia turística;
- Integración de datos relevantes del territorio, adicionales a los turísticos, facilitar su disposición para los municipios integrantes del territorio y facilitar la inclusión de datos propios de los mismos
- Coordinación e impulso de la participación de los municipios del territorio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

**Estado** EJECUTADO

---

**GOB.PO20.09 Incorporación en la web de promoción del destino del DTI Costa del Sol Occidental**

---

**Descripción** Difundir en las webs de promoción del destino información sobre el proyecto DTI Costa del Sol Occidental: en qué consiste, objetivos, plan director, plan operativo, ... etc.

**Estado** EJECUTADO

---

**GOB.PO20.10 Acciones de familiarización con oficinas de turismo: Red de Oficinas de Turismo**

---

**Descripción** Realización de encuentros entre el personal de las oficinas de turismo con objeto de conocer en detalle la oferta turística de otros municipios así como y dar una mejor información al turista

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

**GOB.PO20.11 Análisis y conocimiento turístico**

---

**Descripción** Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, ... ETC.

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

**GOB.PO20.12 Desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística CDS: Decision Making**

---

**Descripción** Desarrollo de herramientas para aglutinar las diferentes fuentes de información primarias y secundarias (Decision Making) para agilizar las tomas de decisiones y la mejora de la competitividad del destino

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

**GOB.PO20.13 Open data Map**

---

**Descripción** Herramienta GIS para geolocalizar todas las acciones del Plan de Acción de Turismo y Planificación de la Costa del Sol. Con datos abiertos y privados, para consulta y gestión de las acciones llevadas a cabo por la empresa.

**Estado** APLAZADO POR COVID 19

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL DTI “COSTA DEL SOL OCCIDENTAL” 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020</b>	
---	---	--

## 2.2 MEDICIÓN DE INDICADORES

COD	INDICADORES DE GOBERNANZA	MEDICIÓN
GOB.1	Número de reuniones mantenidas con Órganos Consultivos	3
GOB.2	Número de reuniones mantenidas partes interesadas distintas de los Órganos Consultivos	1
GOB.3	Número de modificaciones solicitadas por parte de los Órganos Consultivos que se integran en el Plan Director tras el primer borrador	1
GOB.4	Porcentaje de Objetivos del Plan Director que tienen al menos una acción en el Plan Operativo Anual	70,5%
GOB.5	Porcentaje de Planes publicados en la web corporativa	100%
GOB.6	Porcentaje de acciones del Plan Operativo que se ejecuten de forma satisfactoria respecto del total	15,0%

## 3 DESEMPEÑO DEL EJE DE INNOVACIÓN

### 3.1 ESTADO DE LAS ACCIONES

#### **INN.PO20.01** Grupo de trabajo para gestión de la innovación en el destino

**Descripción** Creación y puesta en marcha de un grupo de trabajo para la gestión de la innovación en el destino: aspectos a identificar, funcionamiento, ...

**Estado** EJECUTADO

#### **INN.PO20.02** Gestión de espacios culturales/turísticos

**Descripción** Puesta en valor y gestión de la Plaza de Toros de la Malagueta

**-Estado** CANCELADO POR COVID 19

#### **INN.PO20.03** Senda Azul

**Descripción** La puesta en marcha de una Senda Azul para preservar los fondos submarinos del litoral del destino

**Estado** EN EJECUCIÓN



---

### **INN.PO20.04** Ruta del vino de Ronda y Málaga

---

**Descripción** Tutorización y formación sobre gestión turística de los bodegueros integrados en la ruta

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

### **INN.PO20.05** Programa Costa del Sol TOURISM HUB IV EDICIÓN

---

**Descripción** Programa de aceleración para emprendedores y startups tutorizados con expertos con un reconocido background profesional en el sector, que les ayuden a focalizar su mercado potencial, posicionar sus productos o servicios de manera eficiente, proporcionando contactos y/o fuentes de financiación óptimas.

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

### **INN.PO20.06** III Edición Premio a la Iniciativa Turística Innovadora

---

**Descripción** Premio al mejor proyecto presentado en el que se presta especial atención a la innovación que plantea, el modelo de negocio propuesto, su aportación para la gestión eficiente de los recursos y del destino, además de aspectos claves como la profesionalización y solidez del equipo promotor.

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

### **INN.PO20.07** Proyecto Smart Costa del Sol

---

**Descripción** SMART COSTA DEL SOL se plantea como una herramienta para conseguir un objetivo estratégico como es el bienestar social y económico de los ciudadanos (residentes y turistas) del destino. A partir del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) basadas en la infraestructura digital y en servicios digitales, se construye una ciudad/territorio que gestiona de forma más eficiente y sostenible sus recursos y ofrece a sus ciudadanos mejores servicios

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

**INN.PO20.08** **Costasoleando, aplicación móvil sobre el estado de las playas utilizando para ello la inteligencia artificial**

---

**Descripción** Desarrollo de una aplicación móvil para conocer el estado de las playas utilizando para ello la inteligencia artificial. La aplicación ofrece el estado del mar de todas las playas de la Costa del Sol con actualizaciones cada hora, así como información deportiva, turística y científica. En ella los usuarios pueden planificar su experiencia en la playa con cinco días de antelación. Está disponible de forma gratuita para móviles Android desde PlayStore y para dispositivos iOS desde Apple Store y también podrá ser visitada en la página web [www.costasoleando.es](http://www.costasoleando.es)

**Estado** EJECUTADO

---

**INN.PO20.09** **Inbound Marketing**

---

**Descripción** Monitorización, creación, difusión y análisis de contenidos digitales adaptados a las tendencias de búsqueda de los usuarios. Gestión orgánica de redes sociales. Gestión del CRM de Turismo Costa del Sol y diseño y desarrollo de la estrategia de email marketing.

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

**INN.PO20.10** **Diseño de un sistema colaborativo para identificación de ideas innovadoras**

---

**Descripción** Definir el proceso a través del cual se van a identificar las tendencias innovadoras y su aplicación en el destino

**Estado** EJECUTADO

---

**INN.PO20.11** **Herramienta GIS para la gestión inteligente de Senderos de la Provincia**

---

**Descripción** Herramienta que permitirá tener documentada toda la información sobre el estado de cada sendero y las actuaciones necesarias para adecuarlos a las necesidades de los usuarios

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

**INN.PO20.12** **Smart Routes**

---

**Descripción** Herramienta GIS para la optimización inteligente de rutas turísticas

**Estado** EN EJECUCIÓN

### 3.2 MEDICIÓN DE INDICADORES

COD	INDICADORES DE INNOVACIÓN	MEDICIÓN
INN.1	Número de reuniones con responsables de Innovación de los Órganos Consultivos	3
INN.2	Número de reuniones mantenidas con partes interesadas de Innovación distintas de los Órganos Consultivos	1
INN.3	Número de Comunicaciones de Innovación publicados en la web corporativa.	0
INN.4	Número de propuestas de Innovación a incorporar al Plan Operativo a instancias de los grupos de trabajo.	0
INN.5	Porcentaje de Objetivos de Innovación del Plan Director que tienen al menos una acción planificada en el Plan Operativo Anual.	63,6%
INN.6	Porcentaje de acciones de Innovación del Plan Operativo que se ejecuten de forma satisfactoria respecto del total.	25,0%

## 4 DESEMPEÑO DEL EJE DE TECNOLOGÍA

### 4.1 ESTADO DE LAS ACCIONES

<b>TEC.PO20.01</b>	<b>Rediseño del Sistema de Gestión del Destino</b>
<b>Descripción</b>	Rediseño completo del Portal con el objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unificar la imagen del destino</li> <li>• Ofrecer una imagen más atractiva y actual</li> <li>• Mejora de usabilidad en el acceso a la información</li> <li>• Simplificar la arquitectura de contenidos del portal</li> <li>• Mejora de posicionamiento web</li> <li>• Reducción del tiempo de carga del portal</li> </ul> <b>Estado EN EJECUCIÓN</b>

## TEC.PO20.02 Mejora de Portales Turísticos

**Descripción** El objetivo de esta acción es mejorar los portales turísticos desarrollados para Diputación de Málaga y ayuntamientos de la provincia mediante las siguientes acciones:

- Personalizar y mejorar el diseño de los portales a las nuevas tendencias
- Incorporar nuevas herramientas adaptándolos a las necesidades del destino
- Revisión de accesibilidad y sintaxis web
- Mejora de tiempos de carga

**Estado** EN EJECUCIÓN

## TEC.PO20.03 Desarrollo de herramientas de comunicación

**Descripción** Desarrollo de una aplicación para agilizar las comunicaciones con los miembros del Foro para su participación en ferias, jornadas profesionales, reuniones, workshops, entre otros. Evaluación de las acciones con propuestas de mejoras

**Estado** EN EJECUCIÓN

## TEC.PO20.04 ADARA Impact

**Descripción** Herramienta para la evaluación y optimización de las campañas digitales del destino

**Estado** EN EJECUCIÓN

## TEC.PO20.05 Campañas on line reactivación destino turístico

**Descripción** Desarrollo de diferentes campañas on line para la reactivación de la actividad turística tanto a nivel nacional como internacional, entre otras: Campaña 360, Vive Costa del Sol Insólita, Concurso Embajadores del Sur, #CostaDelSolTeEspera, Campaña específica para mercado alemán y británico

**Estado** EN EJECUCIÓN

## TEC.PO20.06 Otros proyectos de transformación digital

**Descripción** Desarrollo de herramientas para un mayor conocimiento de los turistas, hábitos, gustos, motivaciones: Proyecto de Voz, Brexit y Descongestión

**Estado** APLAZADO POR COVID 19

**TEC.PO20.07**

**Dotación de infraestructuras de información turísticas a las oficinas de Información**

**Descripción** SMART COSTA DEL SOL se plantea como una herramienta para conseguir un objetivo estratégico como es el bienestar social y económico de los ciudadanos (residentes y turistas) del destino. A partir del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) basadas en la infraestructura digital y en servicios digitales, se construye una ciudad/territorio que gestiona de forma más eficiente y sostenible sus recursos y ofrece a sus ciudadanos mejores servicios

**Estado** EN EJECUCIÓN

**TEC.PO20.08**

**Situación y propuestas de mejora de la tecnología en las empresas turísticas de la provincia de Málaga**

**Descripción** Realización de un estudio para identificar el estado de digitalización en la gestión de las pymes turísticas (marketing, comunicación, compras, gestión interna, clientes, ...)

**Estado** PENDIENTE DE EJECUTAR

**TEC.PO20.09**

**Visor mapas denominaciones de origen de los vinos de la Provincia de Málaga**

**Descripción** Herramienta GIS de consulta sobre la caracterización vitivinícola del territorio de la provincia de Málaga.

**Estado** EJECUTADO

**TEC.PO20.10**

**Monitorización estado de las playas para control de aforo por COVID**

**Descripción** Estudio de la capacidad de las playas, tecnologías para el conteo de personas y creación de herramienta GIS de monitorización de las playas.

**Estado** EN EJECUCIÓN

**TEC.PO20.11**

**App de Rutas Turísticas inteligentes**

**Descripción** Diseño y Desarrollo de una aplicación multidispositivo (web y móviles) relacionada con el turismo en la provincia, para dar valor, promoción al territorio y facilitar a los usuarios información de diverso tipo que mejore su experiencia turística

**Estado** PLANIFICADO -PENDIENTE DE DESARROLLO

## 4.2 MEDICIÓN DE INDICADORES

COD	INDICADORES DE TECNOLOGÍA	MEDICIÓN
TEC.1	Número de reuniones con responsables de Tecnología de los Órganos Consultivos	3
TEC.2	Número de reuniones mantenidas con partes interesadas de Tecnología distintas de los Órganos Consultivos	1
TEC.3	Número de Comunicaciones de Tecnología publicados en la web corporativa.	0
TEC.4	Número de propuestas de Tecnología a incorporar al Plan Operativo a instancias de los grupos de trabajo.	1
TEC.5	Porcentaje de Objetivos de Tecnología del Plan Director que tienen al menos una acción planificada en el Plan Operativo Anual.	63,6%
TEC.6	Porcentaje de acciones de Tecnología del Plan Operativo que se ejecuten de forma satisfactoria respecto del total.	9,1%

## 5 DESEMPEÑO DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD

### 5.1 ESTADO DE LAS ACCIONES

#### SOS.PO20.01 Programas de apoyo a la promoción empresarial en el destino

**Descripción** Desarrollo de un programa de apoyo a las empresas del sector turístico que va desde asesoramiento a la búsqueda de financiación con fuentes informales (Business Angels), apoyo a la gestión de ayuda post covid-19, ...

**Estado** EN EJECUCIÓN

#### SOS.PO20.02 Potenciación y consolidación de la Marca Sabor a Málaga

**Descripción** Marca de promoción de productos locales, tanto en la provincia como fuera de ella, que busca dar un distintivo de calidad de los alimentos y productos producidos en la provincia, además se ha incorporado en los restaurantes u hoteles, que utilizan estos productos locales en sus menús, potenciando la gastronomía local, así como el consumo de productos de proximidad.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### SOS.PO20.03 **Málaga Viva**

**Descripción** Proyecto que promueve la lucha por el Medio Ambiente combatiendo el cambio climático, involucrando a los municipios en la responsabilidad local y la sostenibilidad así como haciendo partícipe a la ciudadanía a través de acciones de educación, sensibilización y concienciación ambiental

**Estado** EN EJECUCION

### SOS.PO20.04 **Acciones sostenibles e innovadores de marketing multisegmento**

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación multimotivacional (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### SOS.PO20.05 **Acciones sostenibles e innovadores de marketing en el segmento Vacacional Ocio**

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación vacacional (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### SOS.PO20.06 **Acciones sostenibles e innovadores de marketing en el segmento Golf**

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación golf (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### **SOS.PO20.07 Acciones sostenibles e innovadores de marketing en el segmento MICE**

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación MICE (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### **SOS.PO20.08 Acciones sostenibles e innovadores de marketing en el segmento ÉLITE**

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación ELITE (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### **SOS.PO20.09 Acciones sostenibles e innovadores de marketing en el segmento VITA**

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación VITA (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### **SOS.PO20.10 Acciones innovadoras para la captación de mercados emergentes**

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación multimotivacional (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN



### SOS.PO20.11 Acciones innovadoras para la recuperación de las conexiones y apertura de nuevas rutas aéreas

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas en mercados consolidados y emergentes (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### SOS.PO20.12 Acciones de marketing en el posicionamiento de los segmentos Cultural, Cruceros, Health & Wellness, Idiomático, Náutico

**Descripción** Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación cultural, idiomáticos, ... (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### SOS.PO20.13 Senda Litoral

**Descripción** Iniciativa de la Diputación de Málaga, que cuenta con la implicación y el apoyo de la Junta de Andalucía, el Gobierno de España, las mancomunidades de municipios y los 14 ayuntamientos costeros de la provincia supone un atractivo turístico más para la provincia, puesto que pone en valor la gran biodiversidad del litoral malagueño, caracterizado por diversos paisajes con playas, acantilados, desembocaduras y marismas o sistemas dunares, y con fondos con ecosistemas tan importantes como el coralígeno en los sustratos rocosos, o las praderas de fanerógamas marinas en los arenosos.

**Estado** EN EJECUCIÓN

### SOS.PO20.14 Desarrollo de actividades culturales y eventos dirigido a ciudadanos y turistas

**Descripción** Programa de actividades culturales y turísticas desarrollados por los municipios que integran el destino, entre otros, Starlite, Festival de Fuengirola, etc

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

### SOS.PO20.15 **Gestión del SICTED Costa del Sol Occidental**

---

**Descripción** Formación, tutorización y acompañamiento en la adhesión y ciclos de seguimiento de Calidad SICTED.

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

### SOS.PO20.16 **Plan de Contingencia en el Ente Gestor**

---

**Descripción** Elaboración de un Plan de Contingencia ante sucesos extraordinarios para el ente gestor

**Estado** APLAZADO

---

### SOS.PO20.17 **Estudio sobre nuevos modelos de ocupación del territorio**

---

**Descripción** Análisis de las nuevas posibilidades de ocupación del territorio que plantean el teletrabajo y las comunicaciones, reduciendo los desplazamientos y por tanto las emisiones de CO2.

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

### SOS.PO20.18 **Caracterización vitivinícola de la provincia de Málaga**

---

**Descripción** Estudio de las características del territorio de la provincia con el objetivo de explicar por qué los vinos de Málaga son como son

**Estado** EJECUTADO

---

### SOS.PO20.19 **Elaboración de itinerarios de la Ruta del Vino y propuesta de nuevos recursos**

---

**Descripción** Elaboración de itinerarios y de puntos de interés relacionados con el paisaje vitivinícola de la provincia de Málaga

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

### SOS.PO20.20 **Tematización de senderos para niños y niñas**

---

**Descripción** Tematización y adecuación de senderos para recorrer con niños y niñas

**Estado** PENDIENTE DE EJECUTAR

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL DTI “COSTA DEL SOL OCCIDENTAL” 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020</b>	
---	---	--

## 5.2 MEDICIÓN DE INDICADORES

COD	INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	MEDICIÓN
SOS.1	Número de reuniones con responsables de Sostenibilidad de los Órganos Consultivos	3
SOS.2	Número de reuniones mantenidas con partes interesadas de Sostenibilidad distintas de los Órganos Consultivos	0
SOS.3	Número de Comunicaciones de Sostenibilidad publicados en la web corporativa.	0
SOS.4	Número de propuestas de Sostenibilidad a incorporar al Plan Operativo a instancias de los grupos de trabajo.	0
SOS.5	Porcentaje de Objetivos de Sostenibilidad del Plan Director que tienen al menos una acción planificada en el Plan Operativo Anual.	61,5%
SOS.6	Porcentaje de acciones de Sostenibilidad del Plan Operativo que se ejecuten de forma satisfactoria respecto del total.	5,0%

## 6 DESEMPEÑO DEL EJE DE ACCESIBILIDAD

### 6.1 ESTADO DE LAS ACCIONES

<b>ACC.PO20.01</b>	<b>Incorporación de la legislación sobre accesibilidad y guías de recomendación en la web <a href="http://www.costadelsolmalaga.es">www.costadelsolmalaga.es</a></b>
<b>Descripción</b>	Incorporación de la legislación básica y específica sobre accesibilidad, así como información útil para los municipios del destino y empresas privadas
	<b>Estado EJECUTADO</b>
<b>ACC.PO20.02</b>	<b>Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Accesible</b>
<b>Descripción</b>	Realización de un plan estratégico participativo sobre las necesidades del sector público y privado para atender a las personas con diversidad funcional en términos de infraestructuras, servicios, productos, atención al cliente, ... etc.
	<b>Estado EN EJECUCIÓN</b>

---

**ACC.PO20.03 E-book sobre accesibilidad en el destino**


---

**Descripción** Información básica sobre los servicios y equipamientos del destino con accesibilidad, así como información práctica para la planificación del turista con necesidades de accesibilidad

**Estado** EN EJECUCIÓN

---

**ACC.PO20.04 Adaptación a la normativa de accesibilidad del Sistema de Gestión del Destino**


---

**Descripción** Adaptación del Sistema de Gestión de Destino [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) a los criterios de accesibilidad universal establecidos por la normativa actual

**Estado** EN EJECUCIÓN

## 6.2 MEDICIÓN DE INDICADORES

COD	INDICADORES DE ACCESIBILIDAD	MEDICIÓN
ACC.1	Número de reuniones con responsables de Accesibilidad de los Órganos Consultivos	3
ACC.2	Número de reuniones mantenidas con partes interesadas de Accesibilidad distintas de los Órganos Consultivos	0
ACC.3	Número de Comunicaciones de Accesibilidad publicados en la web corporativa	11
ACC.4	Número de propuestas de Accesibilidad a incorporar al Plan Operativo a instancias de los grupos de trabajo	1
ACC.5	Porcentaje de Objetivos de Accesibilidad del Plan Director que tienen al menos una acción planificada en el Plan Operativo Anual	100%
ACC.6	Porcentaje de acciones de Accesibilidad del Plan Operativo que se ejecuten de forma satisfactoria respecto del total	25%



## **INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL DTI “COSTA DEL SOL OCCIDENTAL” 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020**

### **7 EQUIPO REDACTOR**

La redacción de este informe ha sido elaborada por el Área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo y Planificación del Costa del Sol, previa consulta de los responsables de cada uno de los ejes que integran el Plan Operativo 2020.

En Málaga a 19 de agosto de 2020

Rafael Fuentes García  
Jefe del Área de Análisis e Inteligencia Turística  
Turismo y Planificación de la Costa del Sol