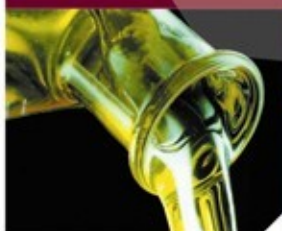


*Costa del Sol
brilla*

DOSSIER DE PRENSA





COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol

Palacio de Congresos y Exposiciones Costa del Sol

Calle México s/n - 4ª planta

E-29620 Torremolinos

Teléfono 952.05.86.95

Fax: 952.05.03.11

www.visitacostadelsol.com

info@visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Este dossier de prensa pretende ser un completo manual de información turística acerca de la Costa del Sol que le proporcione una visión lo más amplia posible de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección "Málaga y Provincia" usted puede encontrar información general de la provincia, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos y direcciones.

En un segundo apartado "Balance y Expectativas" glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

En el área de Segmentos Turísticos hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en uno de los destinos turísticos líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos segmentos turísticos como el Golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

No dejamos de lado a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MÁLAGA Y SU PROVINCIA**

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con cerca de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre inmortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo.

- **Extensión**

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

- **Clima**

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en Agosto con 30 grados y la más baja en Enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

- **Población**

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón doscientos mil habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con casi



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

600.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 250.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se nuclean en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

- **POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE**

La Junta de Andalucía, a través de su Agencia de Medio Ambiente (AMA), gestiona importantes reservas naturales que abarcan un 17 por ciento del territorio de Andalucía. La nueva legislación andaluza ha ampliado la extensión de los espacios naturales y han creado distintas figuras de protección, por lo que el AMA está desarrollando una serie de proyectos para aplicar esa nueva legislación y mejorar la atención y los servicios en los espacios naturales.

- **PRINCIPALES PUNTOS DE LOCALIZACION TURISTICA**

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina abrumadoramente el turismo residencial y la Occidental, con



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

una amplísima infraestructura hotelera. El segmento residencial está en un proceso de crecimiento acelerado.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada “milla de oro” marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo- cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado “Balcón de Europa”.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

• ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada en hoteles de 3 o más estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

• DIRECCIONES UTILES

Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol

C/ México, s/n - 4ª planta

29620 Torremolinos (Málaga)

Telf.: 952.05.86.94 / 95 y 952.05.84.57 / 58 - Fax: 952.05.03.11

✉: info@visitacostadelsol.com

Internet: www.visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40
29008 Málaga
Telf.: 952.12.93.00 - Fax: 952.12.93.15
✉: andalucia@promocion.org
Internet: www.andalucia.org

• **COMUNICACIONES**

Por mar

Compañía Transmediterránea. Telf.: 952.22.62.68 - Fax: 952.22.48.83

Puerto de Málaga. Telf.: 952.22.62.68

Por tierra

Estación de Autobuses. Telf.: 952.35.00.61

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 952.22.73.00

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 952.31.25.00

Por aire

Aeropuerto. Telf.: 952.04.87.75 -Fax: 952.04.87.77

• **ORGANIZACIONES EMPRESARIALES**

AEHCOS

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol
Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30
✉: info@aehtcos.org
Internet: www.aehtcos.org

AEDAV

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes
Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66. 59
✉: aedav@aedav.net
Internet: www.aedav.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

APARTUR

Apartamentos Turísticos

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: info@aeocos.org

Internet: www.aeocos.org

AEHMA

Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga

Telf.: 952.22.82.02 – Fax: 952. 21.99.55

✉: aehma@aehma.com

Internet: www.aehma.com

AEPLAYA

Asociación de Playas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.21.00.37 – Fax: 952.22 98 69

✉: aeplayasol@terra.es

Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.38.10.55 – Fax: 952.38.10.55

APECO

Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.31.40 – Fax: 952.38.75.66

✉: info@ocioapeco.com

Internet: www.ocioapeco.es

APROINSOL

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol

Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71

✉: acp@acpmalaga.com

Internet: www.acpmalaga.com

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial

Telf.: 952.81.25.00 - Fax: 952.81.03.13

✉: fedur@telefonica.net

Federación Andaluza de Golf

Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87

✉: info@fga.org

Internet: www.fga.org



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA COSTA DEL SOL, BRILLA**

“Brilla” es el slogan sobre el que el Patronato de Turismo de la Costa del Sol basará la imagen y la promoción de los distintos segmentos turísticos de la Costa del Sol durante todo el año, y cuya aparición se hizo pública coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional de Turismo – FITUR-, la primera gran cita turística del año y que, para la Costa del Sol, junto a la World Travel Market de Londres y la ITB de Berlín, es la más importante.

Con el eslogan “Brilla” se trata de ofrecer un criterio unificado a la hora de promocionar todos los segmentos y por ello se ha pensado en que este eslogan significa “el brillo del Sol, el brillo de la Costa, el de nuestras playas, nuestros pueblos blancos, puertos deportivos, campos de golf... y, por supuesto el de la hospitalidad de nuestra gente”.

Esta campaña se publicitará en medios locales y nacionales y en la prensa internacional utilizando un modelo diferente en función del segmento que se quiera promocionar. Así, se dispone de un modelo genérico que se usará siempre y cuando no se quiera potenciar ningún segmento turístico en concreto. Este original resume todo lo que la costa puede ofrecer y así hace alusión a que la “Costa del sol brilla. Iluminando tus sentidos. En la calidez dorada de sus playas, gracias a la riqueza artística de sus museos y monumentos, desde la elegancia de sus puertos deportivos, con la succulenta variedad de su gastronomía, sobre el verde diseño de sus campos de golf, bajo la paz de sus pueblos blancos... La Costa del Sol brilla con luz propia”.

Existen otros originales para potenciar segmentos concretos con frases alusivas a los mismos entre los que se encuentran Fiestas y Tradiciones, con tres modelos diferentes; Golf, con dos; Monumental con tres; Rural también con tres; Sol y playa que a su vez dispone de tres originales; Náutica, con el mismo número de ellos; y Congresos con dos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA COSTA DEL SOL RECIBE MÁS DE 9.000.000 DE VISITANTES DURANTE 2005**

2005 ha sido un buen año turístico para la Costa del Sol, tal y como lo ponen de manifiesto las cifras turísticas recogidas por este Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Así, el pasado ejercicio se ha superado la barrera de los nueve millones de visitantes llegados a la Costa del Sol, lo cual es un magnífico dato. En cuanto a las cifras del aeropuerto, llegaron a la terminal malagueña cerca de 6.300.000 pasajeros, lo que supone un crecimiento en el volumen de llegadas en torno al 4,7% con respecto al año 2004.

Las llegadas de viajeros nacionales representan el 25,8% del total, 1,5 puntos más que el año anterior mientras que los viajeros provenientes de destinos internacionales alcanzan una cuota de llegadas del 74,2%.

Un análisis por nacionalidades pone de relieve que durante el 2005 varían algunas de las tendencias detectadas años anteriores. Así, el mercado alemán consolida su recuperación y gana algunos puntos perdidos, incrementándose las llegadas con respecto a 2004 en un 11,5% y su cuota en dos puntos. Otro mercado significativo que experimenta crecimiento es Irlanda, que aumenta su cuota en dos puntos.

El mercado británico también gana en término de pasajeros, un 3,1%.

En cuanto a los cruceros llegaron el pasado año 213 buques, lo que ha supuesto un total de 204.535 pasajeros, lo que supone un descenso en el número de pasajeros del 2%.

En referencia al empleo en el sector hostelero, el incremento ha sido del 4,85%. En total los trabajadores en régimen general y los autónomos ascienden a 54.768, es decir 2.533 empleos más que en el 2004.

Durante 2005 los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga han registrado un total de 3.866.509 viajeros. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 8,21%. En cuanto a la traducción de estos viajeros en el número de pernoctaciones generadas, se han alcanzado un total de 15.887.642, lo que significa un incremento con respecto al 2004 en valores absolutos de 839.464 noches.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

El número de hoteles ha subido considerablemente este año con respecto al anterior. De 371 hoteles con que contaba la Costa del Sol en 2004, con 66.359 plazas, se ha pasado a 383 hoteles con 69.182 plazas.

El auge de los hoteles y el incremento del turismo residencial siguen siendo patentes. Así, en el año 2005 se contabilizaron 965 establecimientos de alojamiento turístico no hotelero, lo que supone un incremento del 11% con respecto al año 2004.

En cuanto a la estancia media, también los datos son positivos: la estancia media del turista en el año 2005 fue de 11,99 días, 0,2 más que en año 2004. También hay que decir que los turistas que nos visitaron valoraron con un notable la relación calidad-precio. El gasto medio representó un aumento interanual del 5,5%.

La provincia de Málaga sigue viendo incrementar los visitantes que recibe cada año, lo que supondrá un aumento de los ingresos que genera la industria turística de la Costa del Sol. Esto supone que los implicados en el sector deben acomodarse a los cambios de hábitos de los turistas y seguir trabajando en una cada vez mayor formación de los profesionales turísticos para mejorar aún más la calidad de nuestros servicios.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **SE INCREMENTAN LOS VIAJEROS NACIONALES LLEGADOS A LA COSTA DEL SOL**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol prestará especial atención a las ferias celebradas en territorio nacional durante 2006, centrandó su promoción, como no podía ser de otra manera, en este mercado y es que hay que decir que en el año 2005 el mercado nacional hacia la Costa del Sol ha vuelto a arrojar cifras positivas.

En este sentido, la práctica totalidad de los indicadores han mejorado y a este respecto se ha producido un aumento de los viajeros, de las pernoctaciones y de la estancia media de los turistas nacionales. Además, en lo que a llegada de viajeros nacionales al aeropuerto malagueño se refiere se aprecia de nuevo un importante incremento.

Los viajeros nacionales llegados a establecimientos hoteleros durante el año 2005 logran con respecto a 2004 un considerable porcentaje de incremento del 11,4%, alcanzando la cifra de 1.859.796. En 2005 se han superado los 6 millones de pernoctaciones hoteleras de visitantes nacionales, lo que significa un aumento de 7,3%, confirmándose la recuperación tras la bajada de 2002. Este año se registraron en la provincia de Málaga un total de 592.791 pernoctaciones de turistas nacionales en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del 0,9% respecto al año anterior.

La estancia media del turista nacional en el año 2005, según datos del Observatorio Turístico, se sitúa en 9,8 días, superior a la registrada el año anterior.

Andalucía ha sido la comunidad que más viajeros ha aportado a los establecimientos hoteleros malagueños durante 2005, con más del 53% (3,3 puntos más que el año anterior). Le sigue la Comunidad de Madrid y Cataluña. Estas tres comunidades aportan conjuntamente más del 80% de los viajeros llegados a la provincia de Málaga.

Durante el año 2005 el número de llegadas de viajeros nacionales por el Aeropuerto de Málaga ha ascendido a un total de 1.623.835, es decir, ha experimentado un incremento respecto a 2004 del 11,4%.

El gasto medio diario de los turistas nacionales que visitaron la Costa del Sol durante 2005, se sitúa en 33,4 euros, superior al realizado el año anterior.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **CONTINÚA EL INCREMENTO DE VIAJEROS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA**

El Aeropuerto de Málaga ha registrado, durante el pasado año, 12.669.187 pasajeros, con un total de 123.950 operaciones y 5.493.316 kilogramos de mercancías. Estas cifras indican un ascenso, respecto a 2004, del 5,2% en el número de pasajeros y del 6,8% en lo que a las operaciones se refiere. En cuanto a carga transportada, se produjo un descenso del 19,4% con respecto al año anterior.

Durante 2005, el Aeropuerto de Málaga ha registrado un total de 123.950 operaciones, un 6,8% más que en 2004. De estas operaciones, 115.965 corresponden a vuelos comerciales (con un incremento del 7,5%). Del total de estos vuelos, 41.332 fueron vuelos nacionales, un 15% más que el año anterior. Las operaciones internacionales registradas fueron 74.633, lo que ha supuesto un incremento del 3,7%. Respecto al tipo de vuelo, 97.506 fueron regulares (un 13% más que en 2004) y 17.637 no regulares (un 14,8% menos).

El número total de pasajeros que utilizaron las instalaciones del Aeropuerto de Málaga durante el pasado año fue de 12.669.187 personas, lo que supone un ascenso del 5,2% respecto al año 2004. De ellos, 3.226.877 corresponden a pasajeros de vuelos nacionales, un 12,1% más que en 2004, y 9.365.148 a pasajeros de vuelos internacionales, un 3,4% más.

En cuanto a la nacionalidad de estos pasajeros, 5.193.331 tuvieron como procedencia o destino el Reino Unido, seguido de los pasajeros españoles (3.226.877), alemanes (1.225.434), irlandeses (517.689) y holandeses (420.304).

El día con mayor número de operaciones de todo el año, fue el sábado 30 de julio, jornada en la que se registraron un total de 491 movimientos. El día que se registró mayor número de pasajeros fue el sábado 13 de agosto, en el que 63.264 personas tuvieron como origen o destino el aeropuerto malagueño.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **ONCE NUEVOS HOTELES ABRIRÁN EN MÁLAGA EN 2006**

Once nuevos establecimientos hoteleros serán inaugurados en la provincia de Málaga en el año 2006, lo que añadirá a la ya de por sí amplia oferta hotelera un total de 1.228 nuevas habitaciones.

Seis de estos establecimientos hoteleros abrirán sus puertas en la ciudad de Málaga, mientras que el resto se distribuye en Casares, Estepona, Istán y Mijas.

El de mayor capacidad en la ciudad de Málaga será el Barceló Vialia Hotel, de cuatro estrellas, cuya explotación correrá a cargo de la cadena Barceló Hotels & Resort en cincuenta años. El hotel, que contará con 222 habitaciones, se ubica en el nuevo Centro de Ocio y Comercio Vialia en la estación de RENFE de Málaga.

Cerca asimismo de la estación ferroviaria está prevista la apertura del hotel Grill Málaga, un tres estrellas que explotará Campanile. Cuenta con 110 habitaciones y una superficie construida de casi cuatro mil metros cuadrados.

En una de las nuevas zonas de expansión de la ciudad de Málaga, y concretamente en el propio Paseo Marítimo de Poniente, a finales de 2006 estará abierto al público el hotel San Andrés, de cuatro estrellas y 107 habitaciones. Sobre una superficie de siete mil metros cuadrados, se une así en la misma zona el hotel Monte Málaga, que fue inaugurado el pasado verano.

Más próxima en el tiempo es la apertura del hotel Gallery Molina Lario, en pleno centro histórico de la ciudad, a escasos metros de la Catedral o del Museo Picasso. Dicho hotel, de cuatro estrellas, dispondrá de ciento cuatro habitaciones.

También en el centro histórico, y en el último trimestre del año, está prevista la inauguración del hotel Echegaray, que contará con setenta y cinco habitaciones.

Finalmente, y en lo que concierne a Málaga capital, un nuevo hotel se sumará a la oferta de la ciudad. Se trata del High Tech Hotel, de cuatro estrellas y un total de 65 habitaciones. La inversión realizada supera los seis millones de euros.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

En lo que se refiere a la provincia, en Casares abrirá a finales de año el cinco estrellas gran lujo Spa Hyatt Casares, construido por la empresa Evemarina y que gestionará en régimen de cesión por treinta años la cadena Hyatt.

Estepona suma un nuevo establecimiento este año a su excelente oferta hotelera. Se trata del Crowne Plaza Estepona-Costa del Sol, y que será explotado por Intercontinental Hotels Group. Igualmente, el 27 de enero se inaugura por parte del grupo Rayet el Selenza Hotel Thalasso Wellness, un cuatro estrellas superior que cuenta con 89 habitaciones y un centro de talasoterapia. La inversión en este hotel asciende a 24 millones de euros.

La localidad de Istán dispondrá en 2006 de un hotel de cuatro estrellas, denominado hotel Cerros del Lago, ubicado en la urbanización del mismo nombre.

Finalmente, en Cala de Mijas, se inaugurará el hotel que forma parte del complejo educativo Centro Integral de Industrias del Ocio. Tendrá categoría cuatro estrellas y contará con 60 habitaciones.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL PATRONATO DE TURISMO ELABORA UN AMBICIOSO PLAN DE ACCIÓN PARA EL EJERCICIO 2006**

El Plan de Acción del Patronato de Turismo para 2006 tiene como objetivos primordiales la desestacionalización de la demanda, la diversificación de mercados y el aumento de ingresos generados por los visitantes en nuestro destino, además de mantener la imagen de la marca Costa del Sol.

Dicho Plan es realizable con los medios, humanos y económicos, de que dispone el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol. Se ajusta en la mayor medida posible a la demanda del sector y está basado en los distintos estudios que obran en su poder, tanto los relativos al Observatorio Turístico de la Costa del Sol, como los de Turespaña, Turismo Andaluz, y otros realizados por empresas privadas, así como los propios elaborados por los profesionales de los distintos departamentos del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, que nos han permitido hacer una catalogación de los mercados potenciales especificando su grado de madurez, consolidación y fidelización en relación con la Costa del Sol. Asimismo permiten definir con mayor acierto los distintos canales para llegar al público objetivo, optimizando los recursos.

En la medida en que es posible, la innovación y creatividad son herramientas básicas, habida cuenta el elevado número de mercados y la oferta cada vez más especializada. Las nuevas tecnologías de la comunicación jugarán un importante papel dentro de este Plan.

La propuesta básica en lo que se refiere al Departamento de Marketing Nacional, y siguiendo las directrices de los estudios de mercado anteriormente mencionados, se centra en acciones dirigidas al consumidor final, sin olvidar los tradicionales canales de comercialización (agencias de viajes) y abriendo nuevas vías especialmente en lo relativo a las empresas instaladas en la red, con objeto de optimizar recursos y con la pretensión de destacar la acentuada personalidad de la marca "Costa del Sol".

Se pretende seguir una política de presencia en ferias de público generalista, no necesariamente turísticas, junto a las ya tradicionales, e incorporando o incrementando la presencia en segmentos muy concretos como turismo rural, de interior, náutico y activo, cultural, turismo de ciudad, así como en los relativos a turismo residencial.

Marketing Nacional incrementará su presencia en los foros de las agencias de viajes españolas, bien sponsorizando congresos o apoyando a los



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

distintos grupos de gestión de agencias. Se pretende por otra parte conseguir la celebración en la Costa del Sol de un gran evento con implicación de las agencias de viajes, así como la participación en las distintas jornadas profesionales que a lo largo del año organiza Turismo Andaluz.

En el apartado de viajes de familiarización se prestará una especial atención a los directivos de empresas on-line.

A destacar la nueva edición del denominado “Bus del Sol”, que permitirá una presencia de la Costa del Sol en distintas ciudades españolas, llegando al público de manera directa, visual y espectacular, con presentaciones del destino tanto en la misma calle como en los grandes centros comerciales.

El hecho de que el congreso de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina –COTAL- tenga como sede el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, tanto en 2006 como en los cuatro años posteriores, posibilitará promocionar el destino Costa del Sol in situ y presentar el mismo a los empresarios del sector turístico latinoamericano que de otra forma no sería posible.

Finalmente, destacar que el segmento de golf será objeto de un tratamiento diferenciado, con participación en los diferentes eventos que tienen lugar y organizando un circuito dirigido a jugadores madrileños amateurs, habida cuenta que la comunidad de Madrid es la que cuenta con mayor número de jugadores federados de España.

En cuanto a Marketing Internacional se destaca que, en base a los estudios ya mencionados, es evidente que la promoción del destino Costa del Sol en los mercados considerados maduros debe ir enfocada paralela y principalmente en dos canales de distribución: los canales tradicionales (touroperadores y agentes de viajes) e Internet.

En los mercados considerados como menos maduros, y teniendo en cuenta el escaso nivel de penetración y distribución de usuarios por países, se ofrecen otras alternativas para llegar al público y los medios de comunicación.

En 2006 continuará la labor promocional dirigida a los profesionales del sector, especialmente respecto a la celebración de eventos y congresos en la Costa del Sol, política que ha reportado excelentes resultados en años anteriores. Igualmente, y a través de la red, se realizarán acciones dirigidas



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

directamente al consumidor final, promociones complementarias a la presencia del propio portal “www.visitacostadelsol.com”.

Marketing Internacional presentará la candidatura de la Costa del Sol como sede de una serie de congresos, tal como se ha hecho en el pasado (DRV, ANVR, USA Travel Summit, etc.), entendiendo que ofrece la oportunidad de conocer el destino in situ, además de realzar la imagen de la zona. Así se proponen presentar candidatura para el de ITAA (Irlanda), UPAV (Bélgica), Reiseland (Alemania) y, en colaboración con Turismo Andaluz, ABTA (Reino Unido) para un futuro próximo.

El Patronato de Turismo estará presente en las jornadas profesionales que organizan Turespaña y/o Turismo Andaluz en distintas ciudades, así como en la “Semana de Andalucía” en Nueva York y París.

Las presentaciones con la denominación “La Málaga de Picasso”, que tan excelentes resultados han tenido, y en las que han estado presentes Ayuntamiento de Málaga, Turismo Andaluz, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, la entidad financiera Unicaja y el propio Patronato de Turismo, se pretenden llevar a cabo en 2006 en Londres, París (coincidiendo con la “Semana de Andalucía”), así como varias ciudades de Suiza además de un acto durante la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo Cultural en Málaga.

Marketing Internacional desarrollará acciones promocionales para el segmento de sol y playa, dirigidas al gran público tanto en Italia como en los principales mercados del Este propiciados por el éxito obtenido en 2005 en los llevados a cabo en Finlandia, Noruega, Suecia y Dinamarca, así como una serie de jornadas profesionales de golf.

La campaña a realizar en Internet constituye una novedad en el Plan de Acción y tiene como principal objetivo la captación y fidelización de los visitantes, al tiempo que permitirá disponer de una amplia base de datos tendentes a conocer sus motivaciones, gustos, preferencias, etc. Dicha campaña incidirá principalmente en mercados prioritarios como Reino Unido y Escandinavia.

Finalmente, se continuará con la política de años anteriores en cuanto a las acciones inversas abarcando los distintos segmentos turísticos del destino.

El Plan de Acción del Convention Bureau tiene como objetivo primordial el reforzamiento de la marca Costa del Sol en los mercados consolidados y en



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

la captación de nuevos mercados, con dedicación prioritaria en inversión y esfuerzos en los mercados en que se ha detectado, por diversas razones, una pérdida de cuota.

Se incidirá en la diversificación y la calidad del producto turístico y, considerando fundamental la coordinación con Turespaña y Turismo Andaluz, se distinguen, para la consecución de los objetivos previstos, tres mercados: de un lado los mercados consolidados, como España, Reino Unido o Alemania; los mercados prioritarios, como Estados Unidos, Canadá, Escandinavia, Benelux, Suiza, Austria y Portugal; y los nuevos mercados, entre los que podemos citar Sudeste Asiático, China y Emiratos Árabes.

Se programan acciones dirigidas a intermediarios, consumidores finales y medios de comunicación especializados, así como aquellas que requieren un mayor esfuerzo como puedan ser las presentaciones del producto turístico Costa del Sol a instituciones y los “puerta a puerta”.

En los mercados emergentes se incidirá preferentemente en las presentaciones del destino así como en los cursos de formación para intermediarios.

La presencia en ferias se mantiene y se incrementarán los esfuerzos en las presentaciones del producto, las acciones inversas (ejemplo, la II Gala del Turismo de Reuniones) y la colaboración con las asociaciones líderes del sector, como ICCA, SIMA, Asociación Española de OPC's o FAIB.

Finalmente, se llevarán a cabo una serie de estudios acerca de destinos competidores, tanto a nivel nacional como internacional, así como jornadas de formación para los asociados y las campañas de publicidad, coordinadas con el Departamento de Comunicación.

Las acciones previstas por el Departamento de Tecnologías de la Información y de la Comunicación tienen como objetivos primordiales modernizar la promoción turística y, al mismo tiempo, modernizar la entidad.

A nadie se le escapa la importancia actual de las nuevas tecnologías de la información, importancia que se va incrementando año tras año y a gran velocidad. En ese sentido, se considera que el uso de la red, junto a las herramientas tradicionales de promoción, pueden complementarse perfectamente.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Se incidirá en la actualización de contenidos de la hemeroteca pública y en la base de datos. Se continuará con el boletín electrónico semanal, estadísticas turísticas, formación, etc., y se establece un nuevo canal destinado a la localización en una sección de todas las visitas destacadas y puntos de interés de la provincia de Málaga.

En 2006 se continuará con la edición de las Guías Turísticas de la Costa del Sol, un total de diez, que se añadirán a las diez editadas anteriormente.

En cuanto a Marketing Interactivo, se realizarán campañas conjuntas con los distintos departamentos de promoción, así como campañas de resultados o de buscadores y creación de base de datos de usuarios para su empleo mediante acciones de e-mail marketing.

Habida cuenta que se hace imprescindible mejorar la atención a las personas que tienen interés en conocer este destino turístico, se propone el desarrollo de un Contac Center que proporcionará información en varios idiomas.

En el Departamento de Comunicación y Protocolo se incidirá en las campañas de publicidad a nivel nacional e internacional, incidiendo en medios dirigidos al público en general sin abandonar por ello la presencia de la marca Costa del Sol en publicaciones profesionales.

La herramienta profesional fundamental continuará siendo la celebración de acciones inversas, que tan buenos resultados vienen proporcionando en años anteriores, y es dando a conocer la Costa del Sol in situ a los representantes de los medios de comunicación, siempre en colaboración con las distintas Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero y con Turismo Andaluz.

Se mantienen los dos grandes grupos de Semana Santa y Feria de Málaga, así como el de periodistas jugadores de golf, y se atenderán grupos de prensa específicos coincidiendo con el 125 aniversario del nacimiento de Picasso, en acciones coordinadas con el Museo de Málaga. Igualmente en las acciones previstas por la Fundación Casa Natal de Picasso.

En estrecha colaboración con los distintos departamentos, se apoyarán las acciones promocionales previstas por estos, tanto dentro como fuera de la Costa del Sol. Especial atención se dedicará a aquellos medios de comunicación de las ciudades que recorrerá el "Bus del Sol".



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Por otra parte se establecen los llamados “Encuentros con la Prensa” coincidiendo con las distintas acciones que se llevan a cabo (ferias, congresos, etc.) y, además, se llevarán a cabo en ciudades como Munich, Viena, Lisboa, Shanghai y Pekín (junto al Convention Bureau), Madrid, Bilbao, Córdoba, Jaén, así como en destinos de Asturias y Cantabria, aprovechando la existencia de vuelos directos con Málaga desde estas dos últimas comunidades autónomas.

Finalmente se elaborará una base de datos de periodistas a nivel mundial con el fin de engrosar la del Departamento de Tecnologías de la Información y realizar campañas vía e-mail.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL CUMPLE TREINTA AÑOS**

El próximo 29 de abril de 2006, el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol cumplirá treinta años de existencia. Fue el primer ente de promoción de estas características que se fundó en España y ha servido de modelo a otros similares que posteriormente fueron surgiendo a lo largo y ancho de la geografía nacional.

Acogido en primera instancia a la ley reguladora del derecho de asociación de 1964, en sus primeros estatutos figura que su finalidad es “promover un consorcio con participación de la empresa privada, las Corporaciones locales de la provincia más destacadas en el aspecto turístico y la Administración Central”.

El primer presidente del Patronato de Turismo fue el entonces gobernador civil de la provincia, sucediéndole a lo largo de la historia empresarios del sector turístico como Agustín Picazo, José Galeote, Rafael Núñez y Ángel Carazo, estos dos últimos ya fallecidos.

1989 marca un punto de inflexión en el devenir de la entidad de promoción costasoleña, cuando la Diputación Provincial de Málaga decide convertirse en impulsora de la misma, aportando la mayor parte de los fondos económicos para poder llevar a cabo dichas tareas de promoción del destino turístico Costa del Sol. Desde entonces, el cargo de presidente de la institución provincial lleva aparejado el de presidente del Patronato, o delegando dicha función, como sucede en la actualidad, cuyo máximo representante es Juan Fraile, a su vez vicepresidente de la Diputación Provincial.

Sería arduo relacionar todos los acontecimientos en los que el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha estado presente en sus treinta años de vida. Pero lo que es indudable es que sus acciones dentro y fuera de la provincia de Málaga han dejado huella en el devenir turístico de la Costa del Sol.

Así, el primer acontecimiento de gran trascendencia y repercusión mediática fue la organización del Congreso de Agentes de Viajes Británicos –ABTA– en 1978 que, veinte años después, volvería a tener como sede la Costa del Sol. El congreso de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina en 1981 también marcó un hito y, precisamente en 2006 volverá celebrarse en Torremolinos, así como en los cuatro años siguientes.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Más cercano en el tiempo queda el congreso de Agentes de Viajes de Alemania –DRV- y miles de encuentros profesionales, jornadas de trabajo, viajes de familiarización, etc.

Si el “Sunbook” marcó un hito en lo que a las guías turísticas se refiere, lo mismo puede decirse del famoso “Bus del Sol”, que durante varios años recorrió toda la geografía nacional para conseguir atraer a la Costa del Sol a los turistas españoles lo que, a la vista de los resultados, se consiguió plenamente. En 2006, y coincidiendo con el cumpleaños del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, un nuevo “Bus del Sol” podrá verse por las ciudades españolas en una singular acción promocional dirigida al público en general.

El aniversario coincide asimismo con el traslado de la sede social del ente de promoción a un edificio en propiedad ubicado en pleno centro histórico-artístico de la ciudad de Málaga, a escasos metros del Museo Picasso o de la Catedral.

Dicho edificio, que será inaugurado este verano y estará dotado con los últimos avances tecnológicos, tiene una superficie total de mil seiscientos metros cuadrados distribuido en planta baja más tres plantas a los que se sumará un ático diáfano con excelentes vistas a la ciudad de Málaga y que servirá principalmente para la realización de presentaciones, recepciones de grupos, cócteles, etc.

En la planta baja, y habida cuenta la ubicación de la nueva sede del Patronato de Turismo, se instalará un Punto de Información Turística para el público en general, y en las tres plantas restantes se distribuirán los despachos y oficinas, así como una sala de reuniones con capacidad máxima de hasta cien personas.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL PATRONATO DE TURISMO EDITA EN PAPEL DIEZ DE SUS GUÍAS DE FORMATO DIGITAL**

El Patronato de Turismo edita en papel diez de sus guías temáticas de formato digital que se encontraban publicadas en su site de Internet www.visitacostadelsol.com

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha decidido editar diez de las 20 guías que posee en formato digital, ante el éxito que ha tenido la “descarga” por parte de usuarios de estas guías temáticas. El proyecto de impresión se ha iniciado con las diez primeras si bien es intención del Patronato que las 20 puedan estar disponibles en papel durante este año.

Las guías servirán para proporcionar una completa información a los visitantes pues en su conjunto son un importante compendio de todo lo que la provincia de Málaga y su Costa del Sol puede ofrecer. Hasta el momento están disponibles en edición impresa las siguientes guías:

La guía **MÁLAGA, SOL Y ARTE**, la primera de esta colección, ofrece la oportunidad de conocer mejor la figura de uno de los principales genios del siglo XX: Picasso. Para ello, sus **152 páginas** arrancan con una biografía del autor del "Guernica", invitándonos después a recorrer los escenarios de la infancia y primera juventud del artista malagueño.

La guía **MÁLAGA, SOL Y OCIO**, segundo volumen de esta colección, recoge la extensa y variada oferta de actividades de tiempo libre de que dispone la Costa del Sol para toda la familia, merced a un clima agraciado, que propicia su práctica durante prácticamente todo el año.

La guía **MÁLAGA, SOL Y ESPAÑOL**, la tercera de la colección, ofrece una relación con los centros de estudios donde se imparten cursos a aquellas personas que quieren aprender o perfeccionar sus conocimientos de español, así como de otras lenguas.

El modo en que un pueblo celebra sus fiestas refleja sus raíces y personalidad, queda reflejado en la guía **MÁLAGA, SOL Y FOLCLORE** proporciona un profundo recorrido por los festejos, costumbres y tradiciones de la provincia.

El vino y el aceite son los pilares sobre los que se asienta la cultura mediterránea, y constituyen la base de la que está considerada como la



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

dieta más saludable del mundo. La guía **MÁLAGA, SOL, VINO Y ACEITE** aporta, a lo largo de sus **230 páginas**, un completo análisis a las particularidades de estas joyas de la gastronomía.

La guía **MÁLAGA, SOL Y GASTRONOMÍA** recoge en un solo volumen numerosas recetas tradicionales, algunas ciertamente muy conocidas incluso fuera de Málaga y de Andalucía.

La guía **MÁLAGA, SOL, SALUD Y BELLEZA**, contiene una relación con 24 instalaciones del sector, que ofrecen los tratamientos de salud y belleza más avanzados del momento, dispensados por equipos profesionales altamente cualificados, en modernas instalaciones y con la posibilidad de alojarse en confortables complejos hoteleros.

En el interior de **MÁLAGA, SOL Y PUERTOS DEPORTIVOS** encontrará toda la información necesaria para fondear al abrigo de los puertos del litoral malagueño, contratar sus servicios o disfrutar de las instalaciones.

Pasear, conocer, disfrutar y comprar; esta es la propuesta que contiene la guía **MÁLAGA, SOL Y SHOPPING**. A lo largo de **160 páginas**, este trabajo ofrece un completo repaso a la actividad comercial de la Costa del Sol.

MÁLAGA, SOL Y HABLA es un **glosario** que recoge palabras y expresiones populares que son características del habla de los malagueños, bien por ser específicas de la zona, o porque se les ha dado un significado diferente al que tiene en castellano clásico.

En el futuro se editarán otras diez guías: Málaga Sol y Golf; Málaga Sol y Cultura; Málaga Sol Rutas y Excursiones; Málaga Sol y Descanso; Málaga Sol y Espacios Naturales; Málaga Sol Monumentos y Museos; Málaga Sol y Platos Típicos; Málaga Sol y Vida; Málaga Sol y Flamenco y Málaga Sol y Playas.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA CIUDAD DE RONDA ACOGERÁ DURANTE EL PRÓXIMO MES DE JUNIO LA SEGUNDA GALA DE TURISMO DE REUNIONES**

La ciudad de Ronda acogerá durante el próximo mes de junio la Segunda Gala de Premios Turismo de Reuniones, que ya en su primera edición alcanzó un enorme éxito. La gala, que estará organizada por el Convention Bureau del Patronato de Turismo, y que tendrá lugar entre los días 30 de junio y 2 de julio, llevará el nombre “Picasso y la Música Española”.

Los objetivos del Convention Bureau, al igual que en la primera Gala, son promocionar la Costa del Sol y todas sus posibilidades como destino líder de encuentros, reuniones, viajes de incentivos...; potenciar la imagen de nuestro destino; mantener los clientes fieles y atraer a otros potenciales. En esta ocasión, en un atmósfera tan especial como la plaza de toros más antigua de España, en la “mágica” Ronda.

Se cuenta con aproximadamente unos doscientos invitados procedentes de los mercados nacional, europeo, EE. UU. y Canadá, tratándose de los mercados con más peso en nuestro destino. Este año, además, se insiste y se presta bastante atención a mercados emergentes como son Sudeste Asiático, Sudáfrica, Países del Este de Europa y Portugal. Todos ellos, fruto de una rigurosa selección realizada a partir de las bases de datos de que dispone el Convention Bureau, clasificadas por mercados y con la colaboración y aportación en este sentido de empresas líderes en este mercado y Turespaña

La Gala de Premios de Turismo de Reuniones nació con carácter bienal y, con ella, Turespaña, el Convention Bureau de la Costa del Sol y sus empresas asociadas pretenden homenajear a los responsables de la organización de reuniones de empresa, viajes de incentivos, presentaciones de producto y, cómo no, a los responsables de la organización de los congresos nacionales e internacionales más importantes del mundo.

Para ello, y tras una rigurosa selección de casas de incentivos y empresas de los diferentes mercados europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Italia, Francia....) nacional, y de fuera de Europa (Canadá, EE. UU., China, Australia, Singapur, Sudáfrica...), se ha diseñado un atractivo programa de actividades con motivo de la ceremonia de entrega de Premios, que acogerá la majestuosa Real Maestranza de Caballería de Ronda.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

En la Costa del Sol se darán cita los representantes de las principales casas de incentivos a nivel mundial, fieles promotores de nuestro destino y, en bastantes casos, grandes amigos de la Costa del Sol. Asimismo, asistirá un grupo selecto de líderes de opinión que aún no conocen nuestro destino, a los que se invita a descubrir la nueva realidad de la Costa del Sol y su amplia oferta en materia de reuniones e incentivos.

Con el objetivo de reconocer y agradecer la fidelidad al destino Costa del Sol, el comité organizador de la II Gala Internacional de Premios “Turismo de Reuniones”, integrado por Turespaña, el Convention Bureau de la Costa del Sol, y una selección de hoteles y DMC’s, otorgará premios, consistentes en una reproducción de cerámica andaluza con motivos de Picasso a las siguientes categorías: Mejor presentación de producto, Programa más creativo, Mejor promotor de la Costa del Sol, Congreso científico más relevante, Mejor reportaje sobre la Costa del Sol.

Tras el resultado obtenido en la celebración de la I Gala Internacional de Premios “Turismo de Reuniones” del 2004, en la que la realidad superó con creces las expectativas, no sólo por recibir más de cien líderes de opinión del mercado nacional e internacional, sino por recibir posteriormente respuestas muy positivas por parte de ellos, el Convention Bureau ha creído necesario dar continuidad a estos premios y es que la I Gala de Premios de Turismo de Reuniones ha sido reconocida en un contexto internacional como la mejor campaña de marketing de destino y la mejor campaña de relaciones públicas celebrada en el 2004.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA ALTA VELOCIDAD, MÁS CERCA DE MÁLAGA**

Dos mil quinientos setenta y nueve millones de euros (429.109 millones de las antiguas pesetas) será la inversión total que el Gobierno habrá realizado en la línea de alta velocidad Córdoba-Málaga, cuando este corredor se inaugure completamente y el viaje entre Madrid y la Costa del Sol se reducirá a poco más de dos horas frente a las cuatro y cuarto de la actualidad.

Uno de los cambios más impresionantes de Málaga se está operando con la transformación ferroviaria: la ciudad se apresta a recibir los trenes AVE y lo hará con una estación amplia y moderna.

El proyecto Vialia contempla que la estación, además de los usos exclusivamente ferroviarios, se convierta en un centro de ocio y albergue dos hoteles. El complejo atenderá las líneas de largo recorrido y las de cercanías y estará conectado con la vecina estación de autobuses. Al mismo tiempo, se contemplan las conexiones con la subterráneo de una de las cinco líneas de metro con que contará la ciudad.

En materia de ocio se levantará un complejo de proyecciones de diez pantallas y 2.500 butacas, un centro de realidad virtual, una bolera y 80 locales comerciales. Todo el conjunto dispondrá de 1.700 plazas de aparcamiento subterráneo.

Por otra parte, y según los estudios que lleva a cabo la Junta de Andalucía, la línea de alta velocidad multiplicará por seis el número de viajeros entre Málaga y Sevilla, ya que el viaje se podrá realizar en una hora y cuarto, la mitad de tiempo que se tarda en cubrir el recorrido en la actualidad, una vez finalizado este proyecto, acometido por la Consejería de Obras Públicas de la comunidad autónoma.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **IMPORTANTES OBRAS EN EL AEROPUERTO MALAGUEÑO PARA AFRONTAR EL CONTINUO INCREMENTO DE PASAJEROS**

Una de las grandes puertas de Málaga es su aeropuerto, tercero en tráfico aéreo de la península después de Madrid y Barcelona y que registró el pasado año más de doce millones de pasajeros. El ya amplio terminal Pablo Ruiz Picasso, que fue construido hace apenas diez años ha batido todos sus récords pues los pasajeros llegados a la terminal malagueña se incrementan cada año. La amplia demanda turística de este aeropuerto ha motivado la necesidad de proyectar su ampliación con un nuevo gran terminal, una segunda pista y una nueva torre de control.

El pasado año ya entró en funcionamiento la nueva torre de control que aporta una arquitectura vanguardista en consonancia con la imagen de modernidad que Málaga está ofreciendo, y hace pocos meses se iniciaron las obras de otro nuevo edificio para un nuevo aparcamiento de vehículos a las que pronto se unirá la ampliación de las plataformas para estacionamiento y revisión de aeronaves.

Las dos grandes actuaciones que completarán el Plan Director del Aeropuerto de Málaga y que supondrá un importante salto cualitativo en la atención a los pasajeros es el proyecto de la segunda pista con casi 3.500 metros de longitud y la nueva terminal, de 250.000 metros cuadrados que permitirá puntas de nueve mil pasajeros/hora. La inversión prevista hasta el año 2010 alcanzará la cifra de 710 millones de euros.

Con estas nuevas obras el aeropuerto podrá hacer frente a un movimiento anual de 20 millones de pasajeros y 180.000 operaciones de vuelo, modernizando los equipamientos actuales para poder gestionar adecuadamente el tráfico de las modernas naves con capacidad de hasta 800 pasajeros.

Como complemento a estas importantes actuaciones, se acometerá la modificación del trazado de la línea ferroviaria de cercanías, que enlaza Málaga con Fuengirola y un nuevo acceso viario por el norte que conectará con la segunda circunvalación de Málaga y que está previsto puedan comenzar en el año 2006.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **NUMEROSAS MEJORAS EN LA RED VIARIA DE LA PROVINCIA**

El importante auge económico que está experimentando la ciudad de Málaga ha motivado que se rebasen todas las expectativas en el tráfico de vehículos de motor debido a que las carreteras de la provincia soportan una importante intensidad de tráfico.

Para aliviar esta situación se ha ultimado el inicio de dos grandes proyectos. El primero de ellos es una nueva Ronda de circunvalación que rodeará Málaga por el Oeste y que tendrá como principal función establecer un enlace directo entre la nueva autopista de las Pedrizas y las vías rápidas de la Costa del Sol.

Esta importante nueva vía tendrá una longitud de 23 kilómetros y un coste de unos 400 millones de euros. Con su puesta en servicio se conseguirá una mejora decisiva en la fluidez de la circulación en la gran zona de expansión de la ciudad, es decir en el espacio central del área metropolitana de Málaga.

La segunda de las obras viarias que aliviarán la intensidad de tráfico es el vial distribuidor que con sus casi seis kilómetros de longitud y una inversión de 28 millones de euros mejorará el enlace entre Málaga y el valle del Guadalhorce, las conexiones con las poblaciones de Churriana, Alhaurín el Grande y Alhaurín de la Torre. Además facilitará el acceso norte al aeropuerto, complemento imprescindible para las obras de ampliación y mejorará la conexión de las zonas industriales con la red de autopistas de la provincia.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MÁLAGA MEJORA SUS INFRAESTRUCTURAS PORTUARIAS**

Málaga ha estado unida desde su origen y desarrollo a la actividad portuaria y así esta ha sido la base en la que se han apoyado numerosas operaciones y desde donde se han desarrollado las múltiples exportaciones de productos malagueños que eran la base de la riqueza de la capital. El puerto de Málaga ha tenido numerosas épocas de esplendor y el plan para renovarlo y conectarlo a la ciudad, denominado Plan Especial del Puerto y que se redactó en 1997, le hará volver a ser uno de los puntos neurálgicos de la ciudad. Hasta el momento se ha cubierto uno de los aspectos estratégicos más importantes: la ampliación del dique de Levante, que tiene ahora 1.200 metros de longitud.

Así, la línea de atraque del dique dispone de 635 metros de longitud y 20 de calado (aunque como en un iceberg, el sector principal está bajo las aguas pues se trata de un dique vertical). Esto le permite recibir a cruceros de gran tamaño, como ya ha ocurrido cuando atracaron, entre otros, el Queen Elisabeth II y el Milenium.

El segmento de turismo de cruceros está experimentando un notable auge en los últimos años y sin duda estas obras contribuirán a que el mismo sea aún mayor. Con el nuevo diseño, el puerto de Málaga se convertirá, valga la redundancia, en una de las puertas de Málaga, siendo una tentadora cabecera para los cruceros que navegan por el Mediterráneo, lo cual producirá sin duda un importante incremento en el tráfico de pasajeros.

Además, el Plan Especial del Puerto contempla una integración entre el puerto y la ciudad que antes no existía y esto invitará a los cruceristas a que cuenten con todas las infraestructuras de Málaga y que conozcan la gran oferta de que dispone.

Las obras de la nueva terminal de cruceros se complementarán con la creación de un puerto deportivo, un centro de arte dramático y de un gran auditorio en la zona de poniente. Las obras suponen una inversión aproximada a los 150 millones de euros y cuando estén concluidas, el puerto de Málaga habrá cambiado totalmente su configuración y la fachada marítima, del centro a la ciudad, a la que históricamente está ligado.

De hecho, son numerosos los touroperadores internacionales que se han interesado por crear programas centrados en el turismo de cruceros que tengan como destino principal la Costa del Sol.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **COSTA DEL SOL – COSTA DEL GOLF**

El golf es uno de los mayores atractivos para el turismo en la Costa del Sol-Costa del Golf por su carácter diversificador de la oferta, generador de un turismo de calidad y minimizador del fenómeno de la estacionalidad. Por otra parte su impacto económico sobre la zona no deja dudas sobre la importancia de esta tipología turística y el liderazgo que ejerce en nuestro país.

A continuación, unas breves referencias:

La Costa del Sol tiene una oferta de 55 campos de golf, que extendiéndola a la Costa del Golf suponen 65 campos.

Cuando hablamos de la Costa del Sol nos referimos a los campos de la provincia de Málaga. Mientras que el término Costa del Golf (marca consolidada en los mercados), es una ampliación del anterior en el que se incorporan campos de la provincia de Cádiz, que se han considerado tradicionalmente como extensión de la oferta costasoleña, afectando a los campos comprendidos entre Sotogrande y La Línea.

El clima de la Costa del Sol permite el juego durante todo el año.

El prestigio es internacional. La Costa del Sol ha sido sede de la “World Cup” en dos ocasiones, del “Open de España” en tres y “Volvo Masters” ha celebrado nueve ediciones. Merecidamente el Club de Golf Valderrama fue sede de la “Ryder Cup” en 1997 (que fue seguida por más de 700 millones de telespectadores de todo el mundo).

En 1999 se celebró en el Club de Golf Valderrama la 1ª Edición del “American Express Championship” de la serie World Golf Championship. En el 2000 volvió a celebrarse, concretamente del 9 al 12 de noviembre y acudieron los 60 mejores jugadores del mundo.

En el 2002 se celebró el “II Circuito de Golf Costa del Sol-Gran Premio Cajamar” y anualmente se vienen celebrando sucesivas ediciones del Torneo Costa del Golf-Turismo” para campos comerciales, organizados por el Patronato de Turismo.

La Costa del Sol es la sede de invierno oficial de la PGA Europea, de la PGA de Alemania y de la Federación Alemana de Golf.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Existen ocho escuelas de golf incluyendo la Academia de David Leadbetter, la Escuela de Golf La Quinta, dirigida por Manuel Piñero y la Escuela de Golf de Miraflores en Mijas Costa.

La mayoría de los campos ofrecen clases impartidas por profesionales.

Los tres principales mercados emisores son Reino Unido, Suecia y Alemania.

Existencia de un campo de golf nocturno en la Costa del Sol, “La Dama de Noche”, en el término municipal de Marbella.

Más de 14 millones de € han sido invertidos en un proyecto de reutilización de aguas recicladas que benefician a 10 campos de golf de la zona de Marbella.

La Costa del Golf concentra más del 65% de los campos de golf de Andalucía y alrededor del 20% del total nacional. Es la zona de Europa continental con mayor concentración de campos de golf.

Existen proyectos en marcha en Estepona, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Ronda, Alhaurín el Grande, Málaga, Ardales y Nerja.

El 80% de los golfistas que acuden a la Costa del Sol son extranjeros.

La Costa del Sol ha acogido en el año 2005 la primera edición del “Costa del Sol Masters” para aficionados.

En el año 2005 se celebró en Irlanda la primera edición del Sol Irish Cup, un torneo para touroperadores que se celebra alternativamente un año en Irlanda y otro en la Costa del Sol, tras acuerdo entre los touroperadores y que este año tendrá como sede la Costa del Sol.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **TURISMO DE CONGRESOS EN LA COSTA DEL SOL**

El segmento del turismo de congresos en España está experimentando un notable incremento en los últimos años. Nuestro país ocupa la quinta plaza en lo que a celebración de congresos se refiere y la Costa del Sol no es ajena a este fenómeno, ayudada por la magnífica infraestructura turística con la que cuenta la provincia. Y es que este segmento está atravesando una etapa creciente en la provincia de Málaga.

Hay que señalar que los sectores que generan mayor número de convenciones, a nivel internacional, son el financiero y los seguros, los automóviles, electrodomésticos, laboratorios, cosmética, alimentación, informática y telecomunicación. En Europa los principales sectores en viajes de incentivos son los seguros, automóvil y accesorios, electrónica, farmacéutico, equipamiento de oficinas y materiales de construcción.

Es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con instalaciones para la celebración de congresos o convenciones.

En este sentido, la creciente demanda de los últimos años del sector de congresos e incentivos está propiciando una fuerte apuesta de la ciudad por ofrecer a este tipo de turismo las mejores infraestructuras posibles.

Una pronta realidad será la construcción del Palacio de Ferias y Exposiciones de Antequera, cuyas obras comenzaron a finales del 2004 y contarán con un presupuesto aproximado de 4'2 millones de euros. La gestión del recinto recaerá en una institución ferial integrada por el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y otros organismos como la Cámara de Comercio y entidades financieras.

Dicho Palacio, cuya inauguración está prevista este año, tendrá una superficie de 25.730 metros cuadrados, de los que 12.700 estarán cubiertos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

No obstante, el municipio cuenta desde diciembre de 2001 con el Hotel Antequera Golf para la celebración de congresos o reuniones. A lo largo del pasado año se realizaron en sus instalaciones 250 eventos.

Uno de los acontecimientos más importantes que tuvieron lugar en la Costa del Sol en cuanto al turismo de reuniones fue la inauguración en el mes de marzo de 2003 del Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga, datos que recogemos en otro apartado de este dossier de prensa.

Por otra parte, en el Palacio de Congresos de Torremolinos, uno de los más emblemáticos de la Costa del Sol, continúa albergando importantes eventos.

Este Palacio ha acogido en los últimos años grandes ferias como la del Vino, Expoahecos, empresa de playas, etc., entre otras, y para el año 2006 va a seguir apostando por los congresos y ferias tradicionales.

En la Costa del Sol occidental el referente para el turismo de congresos es el Palacio de Feria y Exposiciones de Marbella, que va incrementando cada año el número de eventos que acoge. También es necesario citar el Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona, recientemente remodelado.

FICHAS TÉCNICAS:

Hotel Antequera Golf: 167 habitaciones estándar y 11 suites y siete salones con capacidades que oscilan entre las 20 y las 1.000 personas.

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga: Superficie construida de 60.000 metros cuadrados. Dos pabellones situados en la planta baja junto al patio central y con una superficie de 16.800 metros cuadrados. El espacio congresual cuenta con una capacidad para 2.690 personas en cuatro áreas diferenciadas, dos auditorios y dos salas de conferencias. Los auditorios tienen un aforo para 900 y 590 personas. Estas salas se complementan con un área de exposiciones de 690 metros cuadrados.

Las salas 3 y 4 están destinadas a las conferencias y pueden albergar hasta 400 participantes en una superficie de 450 metros cuadrados cada una. Además, se dispone de 6 salas de reuniones con capacidad para 420 personas. Otras zonas complementarias importantes son los aparcamientos para 1.100 vehículos y 50.000 metros cuadrados de zonas verdes.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol: Cuenta con tres auditorios, trece salas de juntas, un hall de exposiciones de 6.000 metros cuadrados en dos plantas. Asimismo, cuenta con 80 despachos de delegados completamente equipados, dos restaurantes, dos cafeterías, 600 plazas de aparcamientos gratuitos para coches y 24 autocares, 18.000 metros cuadrados de jardines y todos los medios audiovisuales y servicios complementarios.

Palacio de Ferias y Congresos de Marbella: Contempla dos plantas diferenciadas, una planta baja con un salón plenario con capacidad de 1.600 personas, y mesas de trabajo que se puede dividir en tres salas independientes para realizar congresos en las tres a la vez, para capacidades variadas, desde 400 a 650 personas independientemente. A ambos lados de la misma existen seis salas de subcomisión con unas dimensiones de 100 metros cuadrados aproximadamente cada una de ellas. Otra sala de congresos para 208 personas se encuentra situada en la planta superior. Finalmente la planta superior cuenta con 3.600 metros cuadrados completamente diáfanos para la realización de todos aquellos actos complementarios y necesarios en los grandes eventos.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Estepona: Cuenta con un pabellón polivalente de 3.000 metros cuadrados destinado a usos múltiples y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas equipadas con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y además cuenta con un edificio anexo dotado de cafetería, restaurante, oficinas, recepción, cocina de catering y terraza.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **AUMENTA EL NÚMERO DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y JORNADAS CELEBRADAS EN EL PALACIO DE FERIAS**

El balance de los tres primeros años de actividad del Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga, correspondientes a los ejercicios 2003, 2004 y 2005 ha arrojado unas cifras más que satisfactorias. El sector congresual pasó de 43 actos y 6.000 participantes en 2003 a 140 actos y 45.000 participantes en 2004, lo que supone un aumento exponencial del número de congresos, convenciones, jornadas y otros actos. A falta del cierre definitivo de datos del año 2005, los responsables del palacio apuntan a que los resultados de dicho ejercicio superarán con creces todas las expectativas.

Uno de los aspectos que el recinto malagueño ha querido desarrollar desde sus inicios ha sido la creación de convocatorias propias, lo que le llevó a situarse como el quinto recinto ferial a nivel nacional en cuanto a número de ferias celebradas durante el primer semestre de 2005, detrás de IFEMA de Madrid, Fira de Barcelona, Fira de Valencia y Feria de Alicante.

Los actos más importantes durante el pasado 2005 fueron el primer Congreso de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos; los congresos que organizaron la Sociedad Española y Andaluza de Geriátrica, y, por seguir con el sector médico, el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Nefrología y el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica. Sin olvidar, claro está, la Feria Internacional de Turismo Cultural.

Además, habría que señalar otros muchos que congregaron en las instalaciones de la capital de la Costa del Sol hasta 5.000 participantes, como fue el Congreso Internacional de Software Libre celebrado en 2004.

Por otro lado, el ámbito ferial duplicó el número de convocatorias en un año, pasando de 7 ferias en 2003 a 14 en 2004, de las que ocho de ellas fueron organizadas por el propio Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga abrió sus puertas el 22 marzo de 2003 con la finalidad de dotar a Málaga de una infraestructura necesaria que pueda albergar actividades feriales y congresuales.

La intención del Palacio de Ferias es liderar el panorama ferial y congresual de la cuenca mediterránea y posicionar a Málaga como una ciudad competitiva en este ámbito, ayudar a su consolidación como capital



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

económica de Andalucía y reflejar, desde esta actividad de ferias y congresos, la realidad de una de las capitales más importantes de España actualmente en crecimiento en todos los ámbitos.

En cuanto a los congresos más importantes que tendrán lugar durante 2006, destacan cinco del sector médico-farmacéutico. El primero de ellos, 7th Annual NATA Symposium contará con la presencia de más de 800 profesionales de la sociedad médica internacional durante los días 6 y 7 de abril, además de poner a disposición de los expositores una zona de exposición comercial en la que estarán presentes las empresas más importantes de este sector.

Otros de ellos, son la Conferencia Europea de E-Salud tendrá lugar del 10 al 12 de mayo y está prevista la asistencia de en torno a 1.000 participantes; el Congreso Nacional del Farmacia Hospitalaria, con 800 asistentes y 60 empresas del sector del 26 al 29 de septiembre; el Congreso Nacional del Enfermedades Cardiovasculares, que será uno de los más numerosos, con una previsión de 1.200 profesionales médicos y 70 stands comerciales; y el 6º Congreso del Mediterráneo y del Medio Este de Cirugía Endoscópica, convocatoria de carácter internacional y que congregará del 25 al 27 de octubre más de 600 personas.

Fuera de este ámbito médico, destacan otros actos como el organizado por el Club del Agua Subterránea del 24 al 28 de abril, de carácter internacional y que se espera acoger en torno a 400 personas, y, por tercer año consecutivo en el Palacio de Ferias de Málaga, el congreso de Publicidad Interactiva, Cominteractiva, que celebra esta año en su octava edición los días 16 y 17 de marzo.

Por último, destacar la Conferencia Internacional de Software Libre que en el mes de febrero volverá a celebrarse en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, y que tiene previsto reunir a 3.000 participantes entorno a este segmento.

CALENDARIO PERMANENTE DE ACTIVIDAD PROPIA

Las ferias que de manera periódica y permanente se celebran en el recinto malagueño y que están organizadas por el propio Palacio de Ferias, en algunos casos en colaboración con empresas externas, son las siguientes:

- Salón Inmobiliario del Mediterráneo
- Feria Internacional del Turismo Cultural



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- Equmediterránea, Salón Internacional del Caballo de Málaga
- MIMA, Muestra Infantil de Málaga
- Expo Hispa-Maroc
- Salón del Automóvil de Málaga
- Salón del Vehículo de Ocasión
- Premium Car Málaga, Salón del Automóvil de Ocasión de Alta Gama

CALENDARIO PRIMER SEMESTRE 2006

(Sujeto a posibles cambios del organizador)

- Celebra (13 – 15 enero)
- Feria de Muestras de Empresas Malagueñas (9 – 12 febrero)
- Feria Andaluza del Recreativo (8 –10 marzo)
- Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga (30 marzo – 2 abril)
- Expo Hogar y Jardín (21 – 23 abril)
- Premium Car Málaga (29 abril – 7 mayo)
- FEMMA, Muestra de Empresarias y Emprendedoras (7 – 11 junio)



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **CRECE LA OFERTA DE TURISMO DE INTERIOR**

La oferta de turismo rural en la provincia de Málaga ha experimentado una espectacular evolución en los últimos diez años. En ese sentido es de destacar que el número de alojamientos ha pasado en la última década de 18 a 547, según los datos del estudio elaborado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial, que recoge asimismo que el número de plazas se aproxima a las cinco mil, lo que representa, en términos globales, un tercio de la oferta de toda Andalucía, centrada principalmente en las comarcas malagueñas de La Axarquía y la Serranía de Ronda, seguidas a distancia por la del Valle del Guadalhorce y la Sierra de las Nieves.

Hay que señalar que los españoles están consolidando entre sus aficiones el pasar unos días en el medio rural (75.000 plazas existen en todo el territorio nacional), siendo los puentes y fines de semanas los de mayor ocupación, paliando de esa forma la baja ocupación en los meses veraniegos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MÁLAGA SE CONVIERTE EN LA PROVINCIA MÁS DEMANDADA POR LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL**

El turismo idiomático se ha convertido en un segmento cada vez más activo en la Costa del Sol y concretamente en la capital malagueña y es que, según los datos del Patronato de Turismo el turismo de idiomas viene registrando en la provincia de Málaga un crecimiento del nueve por ciento desde el año 2000, según un informe de la Asociación de Centros de Español en Málaga, en el que se recoge asimismo que este segmento turístico supone una inversión anual en la provincia de cien millones de euros.

Un dato a tener en cuenta es que Málaga-Costa del Sol se ha situado desde el año 2004 como el primer destino provincial de España en cuanto al número de estudiantes extranjeros de español, superando a un destino tradicional como Salamanca, hasta ahora líder en este segmento, así como a Madrid.

Así, se están incorporando a este sector becados por programas de la Unión Europea como el Leonardo o visitantes que llegan a Málaga a aprender el idioma con programas combinados de paquetes que incluyen el golf al tiempo que se asiste a clases de español.

Si hace unos años el mercado emisor de estudiantes de español hacia Málaga era el alemán, en 2005 se ha detectado un fuerte incremento de estudiantes procedentes de antiguos países del Este, como Hungría, Polonia o República Checa, así como Japón. En este último caso suelen complementar sus estudios idiomáticos con cursos sobre flamenco, lo que ofrecen igualmente la mayoría de las escuelas de español para extranjeros.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA GASTRONOMÍA MALAGUEÑA, UN COMPLEMENTO A LA OFERTA TURÍSTICA**

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y se ha convertido en un importante complemento de la oferta turística de la provincia. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad.

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetes, jureles, calamares. . .

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que sus pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa". De hecho, desde hace unos años, y propiciado por la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga –AEHMA-, con la colaboración del Ayuntamiento de la ciudad y una serie de instituciones, entre ellas el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, tiene lugar en el centro histórico-artístico de la capital costasoleña el "Festival de la Tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que "el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y La Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. De hecho varios de ellos ya han logrado para sus



establecimientos las codiciadas “estrellas Michelin”. Existen igualmente escuelas de hostelería privada o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Un dato importante, por ejemplo, es que la guía gastronómica más antigua de España, “Gourmetour”, incluye en su cuadro de honor de los mejores restaurantes de Andalucía, es decir, aquellos que alcanzan una calificación igual o superior a siete puntos (sobre una base de diez), un total de 27 establecimientos de Málaga, frente a los 10 de Sevilla o los 5 de Cádiz.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MÁLAGA APUESTA POR LOGRAR LA CAPITALIDAD CULTURAL EN EL 2016**

La ciudad de Málaga ha decidido presentar su candidatura para lograr ser capital europea de la cultura en el año 2016. Ni que decir tiene que desde todos los sectores se están intensificando los esfuerzos para lograrlo pues conseguir esta designación supondría para Málaga una extraordinaria oportunidad para proyectarse al mundo como un destino con una completa oferta de cultura y ocio, con el consiguiente beneficio que esto supondría para el desarrollo económico y social de la ciudad.

Málaga está inmersa en el proceso de preparación de su candidatura para ser elegida capital europea de la cultura, y para ello es indispensable que malagueños de nacimiento o adopción apoyen esta candidatura y manifiesten su adhesión a la misma.

Numerosos son los elementos que Málaga posee para aspirar a conseguirlo: un clima excepcionalmente benigno, un paisaje natural de extraordinaria variedad, un patrimonio cultural de primer orden, un centro histórico de singular belleza, unas fiestas populares conocidas internacionalmente, una exquisita gastronomía, un rico folclore y unos cada vez más completos equipamientos culturales a los que se van a unir ahora nuevos museos, como los dedicados a la historia de la ciudad, al Patrimonio, a Canovas del Castillo, a instrumentos musicales o al vino de Málaga, entre otros. Por supuesto, la apertura del Museo Picasso, con sus más de doscientas obras, ha puesto aún más en valor, si cabe, la enorme diversidad cultural de la capital de la Costa del Sol.

Y es que la candidatura cuenta con una enorme adhesión como lo pone de manifiesto el hecho de que el 70% de los municipios de la provincia de Málaga le han otorgado su respaldo, pero no sólo eso sino que además un centenar de empresas turísticas y culturales ya han mostrado su apoyo a la candidatura.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MÁLAGA SE VUELCA EN EL 125 ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE PICASSO**

El 125 aniversario del nacimiento de Pablo Ruiz Picasso se conmemorará este año en Málaga con la celebración de nueve exposiciones artísticas y otras actividades, que invitarán a la participación ciudadana y que pretenden “vestir” con motivos picasianos la ciudad en la que nació.

Entre las diferentes iniciativas figura la propuesta realizada a los constructores para que cubran los edificios en construcción o en rehabilitación con toldos en los que se reproduzcan obras emblemáticas de Picasso.

También se ha previsto instalar una escultura del artista a tamaño natural en la plaza de la Merced, donde se encuentra la casa natal del pintor. Este trabajo se le encargará al escultor madrileño Francisco López.

Una de las exposiciones más destacadas será la primera antológica en España del estadounidense **Man Ray**, íntimo amigo de Picasso y autor de una de sus fotografías más famosas, con 180 piezas entre esculturas, óleos y fotografías.

Otra muestra será la dedicada a la serie de obra gráfica **los saltimbanquis y el mundo del circo** en Picasso con préstamos de los museos Picasso de París y Barcelona, el Museo Thyssen y varias colecciones privadas.

Del mismo modo se han programado dos exposiciones itinerantes por las capitales andaluzas: “**Picasso imágenes seriadas**”. Por su parte, la casa natal expondrá entre los meses de marzo a mayo fondos de la Fundación Picasso alusivos al surrealismo, de mayo a julio nuevos fondos de la institución y de octubre a enero del 2007 una tercera muestra de la colección artística que posee.

La sala de exposiciones de la Fundación Picasso albergará de mayo a julio una muestra de Picasso y otros autores con motivo del septuagésimo aniversario de la guerra civil en 2006.

Por su parte el propio museo albergará la muestra **Los Picassos de Antibes** del 13 de marzo al 11 de junio de 2006, una exposición inédita en España, constituida por casi la integridad de las obras picassianas de la colección del Musée Picasso, Antibes.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Además se podrá visitar la Exposición fotográfica de **Michel Sima** del 13 de marzo al 11 de junio de 2006 coincidiendo con la exposición **Los Picassos de Antibes**. El Museo Picasso Málaga presentará una selección de fotografías del artista polaco Michel Smajewski, más conocido como Michel Sima. Las imágenes, procedentes asimismo de la colección del Musée Picasso, Antibes, fueron realizadas al artista malagueño mientras éste trabajaba en la localidad francesa y constituyen un perspicaz complemento a la exposición, un documento histórico y artístico que muestra el contexto en el que las obras fueron realizadas.

De octubre del 2006 hasta febrero 2007 la exposición será **Picasso. Figura femenina**, una revisión del importante papel de la mujer como sujeto artístico en la obra de Pablo Picasso. A través de 70 obras entre pinturas, dibujos y esculturas, la exposición reflexiona sobre la poderosa presencia femenina en la plástica del artista, en la que de un modo permanente aparece como musa y modelo.

El Museo Picasso de Málaga, inaugurado con la presencia de SS. MM. los Reyes de España el 27 de octubre de 2003, se hizo realidad gracias a la donación de obras por parte de los herederos de Picasso, Christine y Bernard Ruiz-Picasso, que fue el elemento básico de todo el proyecto. Sin necesidad de relatar las prolijas negociaciones que fueron necesarias para establecer este formidable legado, el feliz resultado de lo que constituye el fondo de obra de Picasso con que el Museo abrió sus puertas al público se cifra en un número de piezas verdaderamente espectacular: 204. De esta cantidad, una parte sustancial es donación pura, que se desglosa de la siguiente forma: la parte donada por Christine Ruiz-Picasso suma 133 obras (14 pinturas al óleo, 9 esculturas, 44 dibujos, un cuaderno de dibujos de la serie Royan con otros 36 dibujos, 58 grabados y 7 cerámicas); la parte donada por Bernard Ruiz-Picasso suma 22 obras (5 pinturas al óleo, 2 dibujos, 10 grabados y 5 cerámicas). A este impresionante conjunto hay que añadir además lo acordado con estos mismos herederos en régimen de cesión gratuita a diez años renovable, que, por su lado, suma otras 49 obras (23 pinturas al óleo, 2 esculturas, 7 dibujos, 5 grabados y 12 cerámicas).

Aunque la cuantificación económica de un conjunto de obras de Picasso de esta magnitud es aleatoria y, por tanto, muy difícil de precisar de forma puntual, existe un dictamen elaborado por la prestigiosa casa de subastas internacional Sotheby's, en el que se estima que su valor ronda los 176 millones de €. En cualquier caso, conviene subrayar a este respecto que, incluso disponiendo de esta cifra millonaria, no se adquieren unos fondos



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

como los que se exhiben en el Museo Picasso Málaga, porque sólo se compra lo que está a la venta y, ciertamente, en esta proporción y con estas características de lo aportado por Christine y Bernard Ruiz-Picasso, no hay nada parecido, ni por asomo, en el mercado internacional.

Por último, en relación con el régimen de funcionamiento de la donación, hay que señalar que se han creado dos fundaciones, con patronatos diferentes, que promueven conjuntamente el Museo Picasso Málaga y tienen como misión garantizar que los deseos estipulados por parte de los donantes serán respetados: una fundación es la propietaria titular de la colección, mientras que la otra lo es del edificio que la cobija, respondiendo ambas de que la obra de Picasso sea conservada, exhibida, estudiada y difundida en las condiciones pactadas con los donantes.

Para cobijar la colección y convertirse, por tanto, en la sede del nuevo Museo, la Junta de Andalucía adquirió el Palacio de los Condes de Buenavista, un edificio histórico característico de la arquitectura civil andaluza del siglo XVI, en el que se mezclan los elementos renacentistas y mudéjares. Por otra parte, junto a su indudable interés histórico-artístico, este edificio añade el de su estratégica ubicación en pleno casco histórico de la ciudad de Málaga. Inició su construcción a fines del siglo XV Pedro de Vitoria o Victoria, contino de los Reyes Católicos, y la concluyó el pagador de las armadas reales, Diego de Cazalla, entre los años 1516 y 1542. El Palacio de Buenavista fue declarado monumento nacional en 1939.

Además de las razones alegadas, a las que hay que añadir las obvias de su adecuación para, una vez restaurado y adecentado, cumplir con su nueva función, la elección de dicho edificio como sede del Museo Picasso Málaga estuvo asimismo condicionada por el expreso deseo de la donante principal, Christine Ruiz-Picasso, de que se buscara un modelo de palacio típicamente andaluz, como lo es el de los Condes de Buenavista, en el que ya había pensado Picasso cuando planteó en 1953 este proyecto, frustrado entonces por razones políticas.

De todas formas, que un edificio histórico cobre nueva vida al ser redefinida su función, no significa que esta transformación no conlleve problemas y dificultades, que, en ocasiones, resultan imprevisibles. Lo que, en todo caso, sí estaba previsto era la necesidad de “desbordar” el marco espacial disponible en el Palacio de Buenavista, sobre todo si quería dotar a la nueva institución de los servicios y funciones que prescribe la museografía actual, como biblioteca, centro de documentación, auditorio, departamento de educación, oficinas, etc. Para ello, los responsables de ambas



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

fundaciones promotoras consideraron imprescindible la adquisición de varios espacios adyacentes de la antigua Judería de Málaga, en los cuales, convenientemente adaptados e integrados al conjunto, era posible ubicar los servicios y las funciones citados. Por otra parte, esta ampliación ayudaba complementariamente a poner en valor la antigua trama urbanística medieval que se conserva, evitando su degradación. Es allí donde se ha construido una serie de edificios de nueva planta, que cobijan las salas de exposiciones temporales, el taller de restauración, la librería y algunas de las oficinas. Con estos añadidos, la superficie total del Museo Picasso Málaga es de 8.300 metros cuadrados.

Al realizar las catas arqueológicas requeridas en el subsuelo del Palacio, se produjo el venturoso descubrimiento de antiguos restos fenicios, romanos y nazaríes. Inmediatamente se planteó completar la excavación a conciencia y estudiar a fondo lo conservado en estos yacimientos, que obviamente, no sólo han sido respetados, sino que se integraron en la nueva disposición del edificio y pueden ser visitados por el público, junto con las obras de Picasso, lo cual pone en su esplendorosa evidencia lo que ha sido y es, salvando decenas de siglos, la personalidad cultural de Málaga.

La misión fundamental del nuevo Museo es el resultado lógico de su misma existencia: aprovechando la realización del sueño de Picasso de contar con un museo propio en su ciudad natal, no sólo subrayar, ante el mundo, el origen y el carácter andaluz del genial artista, sino reintegrar su cosmopolita producción a su tierra andaluza, donde el espíritu innovador del seguramente mejor creador plástico del siglo XX servirá de estímulo a las sucesivas generaciones.

Pero para que esta misión no se limite a una mera declaración retórica de principios, se ha elaborado un plan de actuación para los años siguientes a la inauguración oficial del Museo. En este sentido, junto a la exhibición de su colección permanente, se programó un ambicioso plan de exposiciones temporales, que desarrollarán, en principio, temas y aspectos del mundo de Picasso y de sus contemporáneos, procurando siempre que posean una orientación original y constituyan una aportación al mejor conocimiento de su obra, que no en balde recorrió las tres cuartas partes del siglo XX.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MÁLAGA AMPLIA SU OFERTA MUSEÍSTICA**

El Museo de las Cofradías junto al Museo del Vino y el Museo del Arte Flamenco, aún en ejecución, ampliarán sin duda la oferta cultural de la capital malagueña.

La oferta museística y el conjunto monumental son reflejo del arte, la historia y la tradición que encierra nuestra provincia y que cada año atrae a miles de visitantes.

El Museo de las Cofradías, ubicado en el antiguo hospital de San Julián, dejará ver los elementos más característicos de uno de los reclamos más importantes de nuestra ciudad, la Semana Santa. Su apertura está prevista para antes de mediados de año y contará con un total de seis salas de exposiciones dedicadas a explicar la historia de las cofradías y a exhibir piezas relacionadas con la imagen procesional, objetos artesanales (pintura, escultura, tallas, orfebrerías, bordado, música y arquitectura) otra sala contará con un montaje audiovisual, el Museo incluirá además en su visita la iglesia de San Julián finalizada en el año 1669.

El Museo de las Cofradías formará parte de las rutas alternativas de museos de la capital, en la que están incluidos, entre otros, el Museo Catedralicio, el Museo Municipal de Málaga, el de Arte Sacro, el de Artes y Costumbres Populares, el Museo Acuario Aula del Mar, el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Interactivo de Música, el Museo Casas de Muñecas...

El proyecto y las obras han sido financiados entre el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, a un cincuenta por ciento ambas partes.

Por otro lado, cabe destacar también la construcción del Museo del Arte Flamenco, ubicado en el mismo centro histórico de la capital y que abrirá sus puertas antes del próximo otoño, en el que se ha invertido más de 675.000 euros, inversión acometida por el propio Consistorio. Este Museo acogerá la sede y los fondos artísticos de la Peña Flamenca Juan Breva, considerada la más antigua de España, remontándose a finales de los años 40 en los que los toros y el flamenco centraban el ocio de los aficionados.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

El Museo de Arte Flamenco mostrará los fondos recopilados por la Peña Juan Brea a lo largo de cuatro décadas, y que actualmente se encuentran recopilados en un local municipal.

Entre ellos se encuentra la más extensa colección de discos de flamenco de España y que abarca las interpretaciones de los más grandes cantaores de los siglos XIX y XX, como Rafael Moreno, El Cojo de Málaga, Antonio Mairena, Fosforito, Manolillo el Herraor, Camarón de la Isla o Juan Brea. Objetos artísticos elaborados artesanalmente en barro malagueño, pinturas, esculturas, dibujos, fotografías, carteles, gramolas, gramófonos o documentos relacionados con el mundo del flamenco, así como la colección de guitarras antiguas de la Peña Juan Brea, entre las que se encuentran ejemplares de los siglos XVIII y XIX, se podrán contemplar en este ambicioso proyecto.

Hay que destacar también la apertura en los próximos meses del Museo del Vino que estará ubicado en el Palacio de Biedma (edificio del siglo XVII) y será además sede del Consejo Regulador de las denominaciones de origen de Málaga, sierras de Málaga y pasas de Málaga. Este Museo, para el que Consistorio y Junta han destinado algo más de 1.9 millones de euros, contará con una superficie de 800 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas, de forma que en el sótano se ubicarán la colección de etiquetas y carteles del siglo XIX; en la baja, se situarán las salas de exposiciones, el salón de actos, una sala de proyecciones y tienda; en el primer piso habrá dos salas de exposiciones donde se podrá observar el proceso de elaboración del vino con la maquinaria tradicional así como un mapa geográfico, sala de catas y aula de formación. El resto del inmueble irá destinado a archivo y oficinas del Consejo Regulador.

Cabe destacar también el nuevo uso museístico que recibirá el actual Museo Municipal de Málaga y que pasará a albergar los fondos artísticos municipales que rondan las 1.200 piezas.

Este Museo, que desde su creación ha acogido muestras temporales, se encargará de publicitar los valores de los grandes artistas locales de todos los tiempos a través de una colección permanente que acercará a los ciudadanos las obras maestras de la colección de obra plástica o arqueológica de propiedad municipal, otras salas irán dedicadas a exposiciones temporales como la exposición sobre los orígenes de la ciudad que inaugurará el Museo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL MUSEO DEL AEROPUERTO DE MÁLAGA, ÚNICO EN ESPAÑA**

Toda la historia de los vuelos y de los aeropuertos civiles españoles se guardan en un Museo singular, pionero y único en nuestro país: el Museo del Aeropuerto de Málaga.

Sobre una superficie actual de tres mil metros cuadrados (que será ampliada hasta los cuatro mil quinientos), el Museo cuenta con la terminal de pasajeros más antigua de España, que fue salvada de la picota cuando se llevaron a cabo las obras de la actual terminal, y que vio pasar por sus instalaciones a turistas de todo el mundo desde 1948 a 1968.

La singularidad de este Museo, entre otras cosas, reside en que, al ser el único Museo de este tipo en España, recibe piezas de todos los aeropuertos civiles. Gracias a estas donaciones, se han salvado del abandono aviones como un Douglas DC3, que fue el primer avión que aterrizó en Málaga después de la Guerra Civil. Entre otras “joyas” de la aviación cuenta con un Beechcraft E-185, un Dornier 27, un De Havilland 104 “Dove” y un Douglas DC9 al que el visitante puede subir para “pilotarlo” y ver como era un avión sin ordenadores.

Entre las piezas que se guardan hay un amplio apartado dedicado a la publicidad de las líneas aéreas comerciales, con carteles de Iberia obra del famoso Manuel Prieto, creador del todavía más famoso “toro de Osborne”. Igualmente atesora una colección de billetes de líneas aéreas entre los que destaca uno escrito a máquina en el que puede leerse *“Vuelo exhibición del Boeing 707 Intercontinental, 4 de enero de 1960”*.

En el recorrido por este Museo pueden encontrarse cientos de modelos de aviones en miniatura, radiotransmisores gigantes de los años treinta que hoy cabrían en un aparato de telefonía móvil, o radares de todas las épocas. También mobiliario del aeropuerto de todas las épocas, desde ceniceros a sillones, entre los que destaca el famoso “sillón Barcelona”, diseñado en 1929 por Mies Van der Rohe.

Con todo, una de las mayores curiosidades que encierra este singular Museo son las balanzas que existían en las oficinas de la compañía Iberia en el centro de la ciudad de Málaga. La curiosidad no es en sí por dichas balanzas, sino porque en los años de existencia de las mismas, la facturación se realizaba pesando a la vez al pasajero y su equipaje.



El Museo abre sus puertas de martes a domingo, de diez de la mañana de dos de la tarde y, los martes, de cinco a ocho de la tarde también. La entrada es gratuita.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA COSTA DEL SOL, UNO DE LOS DESTINOS DE OCIO MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS**

La Costa del Sol se está convirtiendo en unos de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión.

Están proliferando los centros de ocio como Plaza Mayor cuya inauguración tuvo lugar en mayo de 2002, y que ya se ha convertido en el más importante parque de ocio de Andalucía y con previsiones de ampliación. Cuenta entre otras singularidades con pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio también se han puesto en marcha el Málaga Nostrum, con una superficie total de 190.000 metros cuadrados, de los que 22.500 corresponden a ocio, 15.500 a fabricantes, 16.000 a empresarial y hoteles y otros 36.000 a medianas especializadas. Se han creado también 2.800 plazas de aparcamiento aproximadamente. También se han abierto otros centros recientemente como El Miramar en Fuengirola, la Trocha en Coín, y la Verónica en Antequera.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así, el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural por la programación de representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con ocho años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (Festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli Costa del Sol (recientemente adquirido por la empresa Arenal 2000), los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez-Málaga), el parque submarino Sea Life, el Zoo de Fuengirola, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el término municipal de Mijas, el parque de cocodrilos "Crocodiles Park" en el término municipal de Torremolinos, el telecabinas de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala delta...

Si a esto le añadimos los grandes centros de la “movida nocturna” en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol “la diversión es permanente”.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- EL ZOO DE FUENGIROLA, CALIFICADO POR NATIONAL GEOGRAPHIC COMO UNO DE LOS MÁS MODERNOS DE ESPAÑA

El Zoo de Fuengirola, calificado por la revista **National Geographic** como uno de los más modernos de España y uno de los mejores de Europa, rompe con el tradicional concepto de “jaula de fieras” para mostrar el mundo animal tal y como es. El Zoo de Fuengirola es una fiel recreación de los bosques tropicales.

Una de las principales características que le ha consolidado como un zoo único y exclusivo, es la exhaustiva recreación de sus hábitats. El concepto de tematización natural toma forma en el Zoo de Fuengirola, representando fielmente el entorno natural de las especies animales y convirtiendo la visita al zoo en un auténtico recorrido por lugares tan remotos como Madagascar, África Ecuatorial y el Sudeste Asiático, paisajes en donde la vegetación y los elementos de agua son constantes.

La primera impresión es ya “inquietante”. Un imponente árbol Baobab, con más de 25 metros de altura, recibe al visitante. Este árbol representa la entrada a la isla de Madagascar, donde conviven tres especies diferentes de lemures, una de las tantas especies en peligro de extinción que conviven en el Zoo de Fuengirola.

En total, más de 120 especies diferentes y 1.300 animales pueblan esta frondosa selva situada en mitad de Fuengirola. Una gran parte de estos animales se encuentran en el parque bajo programas europeos de reproducción en cautividad, cuyo único objetivo es salvaguardar especies en grave peligro de extinción. Iniciativas como ésta se hacen muy necesarias, ya que a través de estos programas se consigue aumentar la población de muchas especies al filo de la extinción.

El Zoo de Fuengirola se ha situado en poco tiempo a la cabeza de muchos zoos europeos. En esta línea, el pasado mes de septiembre el parque recibió un galardón que reconoce la excelente recreación del recinto denominado “El Manglar”, que incluye una extraordinaria visión subacuática de este peculiar ecosistema habitado por peces, aves y tortugas en grave peligro de extinción.

Además, el parque ha recibido amplio reconocimiento tanto dentro como fuera de España. No sólo la prestigiosa revista *National Geographic* dedicó



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

un artículo al parque sobre este novedoso diseño de zoo, la revista *TIME* también plasmó en un artículo de la gran labor de conservación que se lleva a cabo y la extraordinaria recreación de sus hábitats.

Por otra parte, el Zoo de Fuengirola también ha sentado precedente en cuanto al zoo nocturno, convirtiéndose en el primer parque de Europa y el segundo del mundo, tras Singapur, que abre en los meses de julio y agosto hasta las 12 de noche.

Las cálidas noches veraniegas de la Costa del Sol ofrecen al visitante del Zoo de Fuengirola una oportunidad única: descubrir la vida nocturna de la selva y sus habitantes.

Mediante un complicado sistema de iluminación especial, se ha conseguido recrear la luz de luna llena, y así introducir al visitante en los secretos del mundo misterioso de la noche de los bosques tropicales.

Las especies diurnas, como los chimpancés u orangutanes dan paso a otras de hábitos crepusculares, carnívoros como el **serval** o el **dhole**, o estrictamente nocturnas, como el **ciervo ratón** o el **loris pigmeo**. Otros animales, como los **tigres** o los **tapires malayos** se muestran más activos.

Sorprenderá la actividad nocturna de **flamencos** y **anátidas**, mientras sobre nuestra cabeza vuelan enormes murciélagos inofensivos: los **zorros voladores**.

La silueta de un felino acechando en el claroscuro de la vegetación o el brillo de los ojos de un cocodrilo sumergido, dejarán sin duda un recuerdo imborrable en la memoria del visitante. Una cena al aire libre, acompañados de los sonidos del bosque vivo, puede ser el broche final a esta experiencia inolvidable.

Una de las últimas novedades del Zoo de Fuengirola es la exhibición “Claro de Selva” que pretende acercar al visitante un poco más a algunos animales de los bosques tropicales. Se trata de una exhibición pionera en España, ya que se han unido en el mismo lugar a mamíferos terrestres y aves al mismo tiempo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **SELWO AVENTURA, SELWO MARINA Y TELEFÉRICO BENALMÁDENA, MUCHO MÁS QUE DIVERSIÓN**

SELWO AVENTURA, el Parque de la Naturaleza, Aventura y Fauna, único en Europa, presenta la temporada 2006 la incorporación de destacadas novedades como *La Guardería de Selwo Aventura*, una instalación destinada a las crías de diversas especies, para conocer como son y viven en sus primeros meses de vida, que ubicada en el Pórtico de la Naturaleza, supone la primera de las cuatro rutas que conforman este exclusivo Parque.

Selwo Aventura, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ocupa un millón de metros cuadrados de extensión. En este gran Territorio Salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2.000 animales de todo el Planeta: elefantes, tigres de Bengala, jirafas, leones, diversas especies antílopes, osos pardos, camellos, dromedarios, rinocerontes blancos, cebras y más de 200 especies diferentes. Uno de los objetivos de Selwo Aventura es “acercar” las diversas especies de Selwo al visitante, aumentando su proximidad y, por tanto, visibilidad pero respetando siempre sus hábitats, perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada animal.

El recorrido por el fascinante Territorio Salvaje se realiza a pie y en camiones todo terreno, perfectamente acondicionados, por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol. Además, Selwo Aventura cuenta con diversas zonas para descansar y refrescarse.

Selwo Aventura cuenta con Selwo Lodge, un exclusivo hotel compuesto por los poblados Watu y Masai, con cabañas que reproducen de las típicas construcciones del Continente Africano, cada una de ellas con todas las comodidades de un confortable alojamiento con dormitorio doble, televisión, baño y aire acondicionado.

En el Pórtico de la Naturaleza hay que destacar el Aula de la Naturaleza, un innovador programa de actividades de educación ambiental, dirigido a potenciar el respeto por la Naturaleza y la fauna. El aula cuenta con una refrescante piscina, destinada a los jóvenes que acuden a disfrutar de este exclusivo programa de actividades.

SELWO MARINA, situado en Benalmádena, cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. Este exclusivo enclave ofrece una aventura sin parangón que traslada a diferentes escenarios de Sudamérica



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

a conocer de cerca su fauna marina y aves exóticas más carismáticas. Esta temporada, el Parque ofrece una novedosa oferta con la incorporación de los Baños con Leones Marinos, una refrescante propuesta para conocer a este mamífero marino. El cine 3 D también está de estreno, en la temporada 2006 ofrece una nueva y exclusiva película y renueva sus instalaciones para ofrecer espectaculares efectos especiales.

El Delfinario, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven Los Delfines Mular y los Leones Marinos de la Patagonia. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina está formado por una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones de estos mamíferos marinos y por cinco piscinas.

La Hondonada, es la zona destinada a la exhibición de aves exóticas procedentes de uno de los territorios más legendarios y llamativos de América del Sur, la Amazonia. Por su parte, la Isla de Hielo cuenta con el Primer Pingüinario de Hielo de Andalucía, un “frío” paisaje poblado por los pingüinos Rey, Juanito, Saltarrocas y Magallanes, la más completa colección de especies de pingüinos de los núcleos zoológicos de Europa.

El Pingüinario reproduce fielmente el hábitat natural de estas simpáticas aves con temperaturas que no superan los 0 grados centígrados, para conseguir unas condiciones ambientales similares a los gélidos acantilados de las tierras más australes del Planeta.

En la temporada 2005 se incorporó un nuevo y sorprendente hábitat que traslada al visitante a la más legendaria y carismática de las selvas tropicales: Amazonia, con una amplia representación de especies de flora y fauna procedentes del caudaloso río Amazonas. En total más de 800 animales, de cerca de 50 especies diferentes, y 40 especies de plantas conforman este nuevo hábitat que nos traslada a la más importante selva tropical, que acoge a la mitad de las especies animales y vegetales del Planeta.

EL TELEFÉRICO DE BENALMÁDENA ofrece un espectacular viaje de 15 minutos de duración en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados del litoral malagueño. En la cima se contemplan exclusivas vistas de la Costa del Sol y mucha diversión con paseos a lomos de dóciles burros, exhibiciones de aves rapaces, con halcones, águilas, búhos, buitres,



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

espectáculos de doma de caballo español. Además, el Teleférico ofrece la posibilidad de pasear por rutas de senderismo perfectamente señalizadas.

En el verano del 2006 el Teleférico de Benalmádena se convertirá en un gran Planetario al aire libre, donde los visitantes podrán “explorar” el cielo Mediterráneo. El Teleférico de Benalmádena fue inaugurado hace cinco años y desde entonces se ha convertido en una de las ofertas de ocio más atractivas del litoral. *Departamento de Comunicación Selwo Costa del Sol: Rosa M^a Colom Paccini (902 19 04 92 – 679 99 64 89).*



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **TORREMOLINOS SERÁ SEDE DEL CONGRESO COTAL DURANTE LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS**

El evento tendrá como sede el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos del 1 al 4 de junio de 2006

Agentes de viajes de 20 países de América Latina han confirmado ya su presencia en el XLVIII Congreso de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL), que se celebrará en la Costa del Sol durante los primeros días del próximo mes de junio, concretamente en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos de la Costa del Sol, en Torremolinos. Como sucediera hace 25 años (1981), el congreso de Torremolinos marcará un nuevo hito en la historia participativa de las citas consuales de la confederación turística Iberoamericana.

El presidente de la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina (COTAL), el argentino Juan Carlos Suárez, y el alcalde de Torremolinos y presidente del Consorcio para la Gestión y Explotación del Palacio de Congresos y Exposiciones de la localidad, Pedro Fernández Montes, firmaron el pasado 23 de septiembre un acuerdo por el que el citado recinto se convertirá en sede del congreso anual de COTAL, y de la Feria Internacional de Turismo de Latinoamérica en Europa "Eurocotal" desde 2006 y hasta 2010.

Fernández Montes recalcó la repercusión y los beneficios del acuerdo para los operadores turísticos de toda Europa y llamó la atención del acercamiento que experimentará el conjunto de la oferta turística latinoamericana hacia Europa a través de su Feria Internacional de Turismo en Torremolinos, municipio que se convertirá en base de los nuevos acuerdos de negocio. El regidor señaló que, excepto FITUR, no existe ningún otro evento turístico internacional del calado de éste.

COTAL, patronal de las asociaciones nacionales de agencias de viajes y turismo de América Latina, cuenta con más de 8.000 empresas asociadas.

Ya se han comprometido grandes profesionales y touroperadores europeos para participar activamente en las conferencias y encuentros profesionales, que se celebrarán tanto en la Feria como en el Congreso.

Paralelamente al congreso profesional, el recinto albergará la Feria de Turismo, Arte y Cultura de Iberoamérica en Europa "Eurocotal", los días 1 al 4 de junio, enfocada exclusivamente a la participación de profesionales del



sector de los países iberoamericanos. Abrirá, no obstante, al público en general los días 3 y 4 de junio.

La organización de Eurocotal y del XLVIII Congreso de COTAL llevan desarrollando desde noviembre de 2005 una intensa campaña de promoción de ambos eventos en las principales ferias y foros profesionales turísticos. Entre ellos, la World Travel Market, la Feria Internacional de Turismo (FIT) – en Argentina-; el Encuentro de Comercialización Turística “Encotur 2005” de Uruguay; ABAV en Brasil y la ARCH MART de Chile.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL PUERTO DEPORTIVO DE BENALMÁDENA SERÁ EL MÁS IMPORTANTE DEL MEDITERRÁNEO**

El Puerto Deportivo de Benalmádena, en el corazón de la Costa del Sol, se convertirá en el más importante del Mediterráneo en número de puntos de atraque una vez superadas los diferentes trámites administrativos, que se han prorrogado durante ocho años. La Empresa Pública de Puertos de Andalucía –EPPA- ya ha concedido los necesarios permisos y, una vez se ejecuten las obras, hará posible que el mencionado Puerto Deportivo, que cuenta en la actualidad con algo más de novecientos amarres, alcance la cifra de dos mil.

En total, la ampliación abarcará 365.521 metros cuadrados entre las zonas de servicio y lámina de agua. 78.141 metros cuadrados se destinarán a explanadas terrestres y 33.220 metros cuadrados a aparcamientos, espacios libres y comunicaciones. El nuevo recinto portuario dispondrá de una superficie de agua abrigada de 197.630 metros cuadrados, lo que posibilitará la obtención de algo más de mil nuevos puntos de atraque. El espacio dedicado a los servicios de embarcaciones (varadero, reparaciones, etc.) ocupará una superficie de 25.733 metros cuadrados, a los que hay que sumar la superficie estrictamente comercial.

El pliego de condiciones de las obras será publicado en los próximos dos meses y, una vez adjudicadas las mismas, se espera que en un tiempo no superior a tres años, la total ampliación del Puerto será una realidad. Se estima que el coste de las mismas se aproximará a los sesenta millones de euros. En informes, proyectos y tramitaciones, el Ayuntamiento de Benalmádena ha invertido ya 1,8 millones de euros.

Como es sabido, el Puerto Deportivo de Benalmádena se ha convertido por derecho propio en una referencia internacional gracias a su extraordinario calendario de regatas, campeonatos de pesca, etc. Sus excepcionales servicios y una decidida apuesta por la calidad le han hecho ser reconocido como una de las mejores marinas del mundo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **RONDA SE CONVIERTE EN LA COMARCA MALAGUEÑA CON MÁS ESTABLECIMIENTOS CON CERTIFICADO DE CALIDAD**

Ronda se ha convertido en la comarca malagueña que más establecimientos con certificado de calidad posee de toda la provincia. Son numerosos los establecimientos que luchan por conseguir y mantener la ansiada Q. Este certificado, que otorga el Instituto de Calidad Turística Española garantiza que el establecimiento que la posee ofrece unos servicios de calidad.

En este sentido, la comarca de Ronda está de enhorabuena pues se ha convertido en la que más distintivos de calidad posee de toda la provincia y no es casualidad que numerosos de sus hoteles, alojamientos de turismo rural, restaurantes o agencias hayan obtenido este reconocimiento.

Las últimas en obtenerlos han sido las casas rurales Lavanda de Ronda y la casa Amarilla de Parauta, además de la agencia de viajes Marsans que tiene una oficina en la Ciudad del Tajo.

Esta marca de calidad garantiza no sólo la prestación de unos servicios de primera sino que además reconoce los métodos que se han utilizado para conseguirlos. Así, lo explica Alfredo Carrasco, director del Centro de Iniciativas Turísticas de Ronda quien expone que *“esta Q premia sobre todo un determinado modo de gestión y garantiza que se prestan los servicios en función de los procesos establecidos”*.

Lo importante no es sólo la consecución de este reconocimiento sino que es aún más difícil el mantenerlo por lo que los establecimientos galardonados son sometidos periódicamente a examen al objeto de demostrar que cumplen los requisitos exigidos.

Los éxitos logrados por numerosos establecimientos de Ronda, en este sentido, han animado a otros a embarcarse en este camino como por ejemplo el Hotel San Gabriel y Acinipo, ambos situados en pleno centro de la ciudad y conocidos por su ambiente cálido y familiar.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MÁLAGA TENDRÁ 39 MUNICIPIOS EN LA “RESERVA DEL MEDITERRÁNEO”**

La Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo será el primer espacio transcontinental del planeta, ya que abarcará territorios de sesenta municipios de Cádiz y Málaga (21 de la primera de las provincias y 39 de la segunda), y tres grandes regiones de Tetuán, Tánger y Xaouen, en Marruecos, con una superficie que supera las noventa mil hectáreas.

Mediante este proyecto, que esta año aprobará la UNESCO, además de estrechar las relaciones entre Andalucía y Marruecos, se pretende combatir la desertificación que acecha al Mediterráneo.

El programa de actuaciones previsto está representado en Andalucía por ocho de las veintitrés reservas de la biosfera que hay en España.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ESTADÍSTICAS AEROPUERTO

ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA										
PAIS	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ALEMANIA	306.553	351.840	422.569	514.730	559.398	575.399	567.856	539.851	550.548	614.130
AUSTRIA	17.025	18.319	18.329	21.356	22.467	16.799	23.636	22.517	23.471	14.281
BÉLGICA	129.807	132.099	135.590	163.119	177.790	188.021	170.248	188.754	172.611	157.050
DINAMARCA	71.549	77.840	73.107	77.117	76.630	84.528	91.344	99.596	115.078	104.132
ESPAÑA	890.688	966.364	998.566	1.042.172	1.110.245	1.173.100	1.138.179	1.354.888	1.464.376	1.623.834
FINLANDIA	58.620	60.926	61.473	69.326	63.840	65.219	61.238	72.120	78.312	68.946
FRANCIA	175.374	149.993	160.142	168.284	159.812	136.929	176.142	203.637	214.438	205.082
HOLANDA	125.308	144.642	164.782	189.802	197.944	205.284	238.534	231.261	212.967	208.390
IRLANDA	51.905	61.462	73.211	112.775	130.207	157.924	196.151	240.771	237.431	256.165
ITALIA	76.556	82.023	78.096	101.290	99.839	96.215	100.627	86.994	103.804	107.792
NORUEGA	24.968	30.487	29.470	29.416	35.731	48.513	67.989	73.721	83.679	94.601
POLONIA	2.673	2.734	2.381	5.038	4.195	2.125	2.976	6.144	5.764	9.501
PORTUGAL	622	4.187	2.746	6.366	9.341	16.223	23.176	12.327	7.123	8.166
REINO UNIDO	1.132.647	1.217.976	1.336.691	1.423.334	1.681.142	1.867.157	2.096.349	2.406.223	2.504.274	2.582.036
REP. CHECA	5.464	2.888	6.860	10.144	8.344	8.423	4.454	5.901	4.808	7.034
RUSIA	33.709	44.210	34.184	23.510	26.195	32.430	24.445	17.444	19.694	15.937
SUECIA	47.472	57.835	73.752	84.872	97.799	92.746	96.703	85.655	84.043	72.548
SUIZA	74.741	87.654	91.375	111.186	140.070	123.103	86.287	72.193	72.947	91.907
CANADÁ	834	253	203	2.818	11.131	13.742	5.055	2.934	0	0
EE. UU.	86	797	5.502	23.405	21.664	16.706	6.122	3.215	6.011	1.216
TOTAL	3.226.601	3.494.529	3.769.029	4.180.060	4.633.784	4.920.586	5.177.511	5.726.146	5.961.379	6.242.748

Fuente: Aeropuerto de Málaga