

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO MÁLAGA – COSTA DEL SOL
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012

- ⇒ **5 al 8 de noviembre – WTM (Londres).** Siguiendo el plan de acción del año 2012, el Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol ha participado en la XXXIII edición de la World Travel Market, celebrada en Londres, evento de referencia del sector turístico internacional celebrado entre los días 5 y 8 de noviembre de 2012 en el recinto Excel London, donde hemos contado con un total de 4 mostradores a disposición de las 35 empresas asociadas integrados en el espacio expositivo que la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía ha destinado a la provincia de Málaga. Durante esta feria de índole internacional hemos mantenido más de 40 encuentros profesionales. En cuanto a presentación de productos, se ha desarrollado una jornada de networking y presentación del proyecto residencial “Living Costa del Sol” dirigida específicamente para el mercado británico a un importante grupo de representantes de redes comerciales, inmobiliarias, agencias de comunicación y líderes de opinión británicos, con la colaboración de la Embajada Española de Londres y contando con la presencia del embajador D. Federico Trillo-Figueroa, la Oficina Española de Turismo en Londres, y la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). Por último, se ha asistido igualmente a dos encuentros institucionales paralelos al desarrollo de la feria; tanto a la recepción en la Embajada Española ofrecida por el embajador, así como a un encuentro entre los distintos entes provinciales de turismo junto con la Consejería de Turismo y Comercio. Dentro del protagonismo que ha tenido el mercado internacional durante el verano en la Costa del Sol, el Reino Unido ha consolidado su liderazgo con una cuota del 30%. Se trata de una cita clave para apuntalar el crecimiento del mercado británico. Cabe destacar que no sólo se ha dado en el verano, ya que entre enero y agosto de 2012 la presencia de estos turistas en la provincia se ha incrementado un 12,7%. España se mantiene como el principal destino vacacional de los turistas británicos, acaparando el 31,6% de las reservas de paquetes turísticos para la temporada de invierno 2012/2013, lo que supone un incremento de cuota del 1,3%; mientras que de cara a la temporada de verano 2013, se encuentran al mismo nivel que hace un año.
- ⇒ **6 al 8 de noviembre – Puerta a Puerta MICE (Munich y alrededores).** Se trata del segundo Puerta a Puerta especializado en el segmento de reuniones e incentivos realizado este año en Alemania. El objetivo ha sido el de establecer nuevos contactos y dar a conocer la oferta y novedades existente en Costa del Sol en otras zonas de Alemania, con objeto de continuar promocionando el destino en un mercado que sigue siendo muy importante para España en general y Andalucía en particular. Para la organización de la agenda de citas hemos contado con la ayuda de la agencia Spain b2b, agencia especializada en la representación de destinos turísticos. Esta acción promocional ha consistido en la visita y presentación del destino a 10 agencias organizadoras de eventos, empresas de marketing y comunicación y una empresa. Eran 12 citas pero 2 se cancelaron a última hora. Llevamos varios años considerando interesante que los clientes conozcan tanto el destino en general como algunas muestras del producto existente en Costa del Sol, por lo que como viene siendo habitual nos han acompañado dos hoteleros y un DMC que han podido vender de primera mano sus productos y servicios. Llevamos varios años considerando interesante que los clientes



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

conozcan tanto el destino en general como algunas muestras del producto existente en Costa del Sol, por lo que como viene siendo habitual nos han acompañado dos hoteleros y un DMC que han podido vender de primera mano sus productos y servicios. Algunas de las agencias y empresas visitadas no han organizado eventos en Costa del Sol ni conocían el destino. Han mostrado gran interés, valorando especialmente las buenas conexiones aéreas con Alemania, el clima, una infraestructura hotelera de primer orden y los nuevos proyectos que se han llevado a cabo en la ciudad de Málaga, junto con una oferta cultural en aumento. Los destinos de interior como Ronda, Mijas, parques naturales, etc. han sido también bien valorados, así como el auge del turismo vinícola, la variada oferta complementaria y las actividades de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Alemania atraviesa un buen momento económico y así nos lo han manifestado las agencias visitadas, que mueven importantes volúmenes de negocio.

- ⇒ **10 de noviembre y 1 de diciembre – Andalucía, Hogar Dulce Hogar (Fuengirola).** Formando parte del plan de acción de Turismo Andaluz, el evento Andalucía, Hogar, Dulce Hogar, tuvo lugar durante los meses de noviembre y diciembre. El Patronato de Turismo de Málaga – Costa del Sol participó en esta acción promocional dirigida al colectivo de residentes extranjeros en la Costa del Sol, en su mayoría procedentes de los Países Nórdicos (unos 30.000) teniendo como temática principal la naturaleza, interior, turismo activo y salud y bienestar. Andalucía, Hogar Dulce Hogar ha promocionado la oferta de turismo interior dirigida a los extranjeros residentes en la región. Unos 500 aproximadamente asistieron a esta acción promocional en el municipio de Fuengirola y durante dos fines de semana de noviembre y diciembre. Turistas residenciales de la Costa del Sol conocieron la gastronomía, la oferta cultural, la etnografía y el folclore de los municipios del interior andaluz, así como los entornos naturales y las diferentes posibilidades que estos espacios ofrecen. Esta acción ha resultado de gran éxito, ya que todos los visitantes se interesaron bastante en la oferta cultural, gastronómica, e incluso de rutas de senderismo, que nuestra provincia ofrece. Al tratarse de personas, en su mayoría de alto poder adquisitivo, buscan experiencias nuevas, a pocos kilómetros de su residencia, como restaurantes gourmet y lugares con encanto para poder pasar el día explorando. Estos residentes suelen venir en invierno, ya que el verano les resulta bastante caluroso. Es por ello que se les considera un gran potencial para contribuir a la desestacionalización de la Costa del Sol. La localidad de Fuengirola alberga la colonia finlandesa más importante del mundo fuera de los Países Nórdicos, con unos 6.000 residentes (3.000 de ellos empadronados), sólo superado por los de nacionalidad inglesa.
- ⇒ **13 al 18 de noviembre – Press-trip Golf Magazine.** Desde la Oficina Española de Turismo en París solicitaron nuestra colaboración para atender en su visita a nuestro destino a dos periodistas de la revista especializada en golf, “Golf Magazine”. El objetivo de esta visita fue el recopilar información y conocer la oferta de nuestro destino en lo que respecta al segmento golf, con la finalidad de escribir un artículo sobre este deporte que ocupará entre 10 y 12 páginas y que será publicado en el mes de enero 2013. Se les diseñó un programa acorde con sus necesidades, visitando varios de nuestros principales campos de golf como son el Campo de Golf Valderrama, Finca Cortesín y Alcaidesa Golf. Los periodistas quedaron muy satisfechos con su visita a nuestro destino y gratamente sorprendido con el magnífico equipamiento con el que cuenta la Costa del Sol para la



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

práctica de este deporte, así como la variada oferta que complementa al segmento de golf.

- ⇒ **14 al 15 de noviembre – Jornadas Programa Euroseniors 2012/2013 (Sofía y Bucarest).** El Patronato de Turismo de Málaga – Costa del Sol ha participado en las jornadas de presentación sobre la cuarta edición del programa Turismo Senior Europa 2012/2013. Este proyecto surge como iniciativa de Turespaña, y el cual gestiona SEGITTUR desde su inicio en 2009, y consiste en el diseño y organización de un sistema de viajes en grupo, parcialmente bonificados, destinados a ciudadanos europeos de 55 años o mayor edad, con posibilidad de acompañante, que viajen a España en temporada media y baja, con el principal objetivo de combatir la estacionalidad entre los meses de octubre y mayo de la actual temporada turística. La principal novedad para este cuarto ejercicio del programa, tras un exitoso primer trienio desde su lanzamiento, se basa, por un lado, en la concentración y mayor apuesta por un menor número de mercados (6 en total) que han destacado desde el comienzo del programa y en los que se ofertarán un total de 24.000 plazas: Lituania, Eslovaquia, Polonia, República Checa, Bulgaria y Rumania. Por el otro, la incorporación de nuevos destinos y municipios nacionales. El principal objetivo es de incentivar estancias en estos meses aunque este programa se desarrolla desde septiembre hasta abril, lo cual ha causado algún malestar con los touroperadores que puedan ofrecer programas, fuera de Euroseniors, en esta época del año. Por esta misma razón, se ha respetado las agencias receptoras locales que trabajan en estos mercados. La relación de touroperadores afiliados a este programa está en el documento adjunto. Además de apoyar el programa, sería muy interesante establecer una relación directa con estos touroperadores con el fin de investigar que posibilidades existen para trabajar con ellos fuera del programa Euroseniors, empleando cierta discreción con los responsables del programa estatal.
- ⇒ **22 al 25 de noviembre – Fam-trip Golf Alemania.** Colaboración con la Cadena Vincci Hoteles y su representante en Alemania, Thomas Duppe de D.T.S GmbH, en un fam trip de agentes de viajes especializados en golf. Vincci se ha ocupado del patrocinio de los billetes de avión, alojamiento y la mayor parte del programa, mientras que el Patronato de Turismo ha colaborado patrocinando el transporte y parte de la cena de clausura. Nuestro objetivo ha sido colaborar con ellos para abrir nuevo mercado en Alemania, uno de los principales a nivel europeo, en el cual debemos hacer un mayor hincapié en cuanto a presencia y promoción se refiere. Vincci se ha ocupado del patrocinio de los billetes de avión, alojamiento y la mayor parte del programa, mientras que el Patronato de Turismo ha colaborado patrocinando el transporte y parte de la cena de clausura. Nuestro objetivo ha sido colaborar con ellos para abrir nuevo mercado en Alemania, uno de los principales a nivel europeo, en el cual debemos hacer un mayor hincapié en cuanto a presencia y promoción se refiere.
- ⇒ **22 al 25 de noviembre – INTUR (Valladolid).** El Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol ha participado como en años anteriores en la decimosexta edición de esta Feria Internacional de Turismo de Interior, que en esta edición se ha hecho bajo el lema “Un Recuerdo Inolvidable”. Es una feria cada vez más consolidada en el panorama español. Nuestra participación en ella, viene a reforzar la apuesta que el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol viene haciendo, año tras año, por este sector en nuestra provincia.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Uno de los objetivos principales de esta acción ha sido el de llevar, de acercar y difundir, la oferta de la rica y extensa gama de productos turísticos malagueños, tanto al público consumidor asistente de la zona de Castilla-León, como, y muy especialmente, a los agentes comercializadores de diversas partes del mundo asistentes al evento. En las Jornadas de Intur Negocios se dieron cita 85 empresas compradoras, procedentes de Alemania, Canadá, Francia, México, Italia, Portugal, Holanda y España, y 410 compañías vendedoras de diferentes productos de turismo de interior: destinos culturales, enoturismo, espacios naturales, turismo idiomático, gastronómico, religioso, etc. En las Jornadas de Intur Negocios se dieron cita 85 empresas compradoras, procedentes de Alemania, Canadá, Francia, México, Italia, Portugal, Holanda y España, y 410 compañías vendedoras de diferentes productos de turismo de interior: destinos culturales, enoturismo, espacios naturales, turismo idiomático, gastronómico, religioso, etc. Las jornadas del fin de semana en Intur orientan sus actividades hacia el público final, al que se dirigen propuestas como Intur Rural y Stock de Viajes, en las que participan 53 empresas de alojamiento (casas rurales, campings, posadas reales), turismo activo y agencias de viajes, etc. que, además, pueden comercializar sus productos durante estos dos días en los que visitan la feria miles de personas. El número de visitantes, según los responsables, se sitúa en torno a 45.000 visitantes, notándose un claro incremento de afluencia el sábado y domingo—Intur cierra sus puertas a las 20.00 horas del domingo.

- ⇒ **27 al 29 de noviembre – EIBTM (Barcelona).** El Convention Bureau del Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol ha asistido con 23 de sus asociados, entre hoteles de 4 y 5 estrellas, DMCs y otras empresas de servicios, con el fin de promocionar tanto a la Costa del Sol como a sus miembros. Esta feria es el punto de encuentro más importante del año entre proveedores y compradores internacionales. Una feria con un sistema de agenda de citas donde el Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol contó con dos mostradores y dos mesas de trabajo dentro del stand de Andalucía. Se trata de una feria con un sistema de agenda de citas donde el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol contó con dos mostradores y dos mesas de trabajo dentro del stand de Andalucía. El sector de reuniones e incentivos se ha visto afectado con la reducción del número de incentivos celebrados, con menor presupuesto y menor días de duración, mientras que el número de reuniones y conferencias se mantienen e incrementan en beneficio del segmento asociativo. Durante los tres días de duración de la feria hemos observado una menor afluencia de compradores, si bien estos han sido de mayor calidad y con un mayor interés por conocer el destino y la oferta existente.
- ⇒ **28 al 29 de noviembre – Presentación y Comercialización “MAR de Culturas”.** Como continuación al desarrollo del proyecto “MAR de Culturas”, y tras las conversaciones para la comercialización a través de la empresa Minube, hemos realizado una presentación a los empresarios turísticos convocados de los municipios de Málaga, Antequera y Ronda, durante los días 28 y 29 de noviembre. Estas reuniones giraron a través de tres ejes fundamentales: Contratación con Minube para comercializar los paquetes “MAR de Culturas” con una, dos o las tres ciudades. Presentación de la filosofía “MAR de Culturas Card”, donde los establecimientos interesados cargarán ofertas y descuentos de sus establecimientos. Presentación por parte de Paulino Cuevas (Euromedia Productions) de las posibilidades de estas tres ciudades a efectos de promocionarlas dentro del mundo de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

la publicidad y la cinematografía, como escenarios para la producción de anuncios publicitarios.

- ⇒ **14 al 17 de diciembre – Andalucía Luxury Dreams (Kuwait).** El Patronato de Turismo de Málaga – Costa del Sol ha participado en la promoción Andalucía Luxury Dreams, acción promocional que se ha llevado a cabo en Kuwait en colaboración con la aerolínea Turkish Airlines y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Esta acción, se ha ejecutado como parte del acuerdo de colaboración que ambas partes han programado durante 2012, con la finalidad de colaborar conjuntamente en la promoción del destino Andalucía en los mercados objetivos de Turkish Airlines, potenciando como resultado, entre otros objetivos, la ruta que la compañía opera hacia el aeropuerto de Málaga desde Estambul con 5 frecuencias semanales. La acción ha consistido en el desarrollo de un workshop sobre el destino Andalucía durante la jornada del sábado 15, dirigido a las principales agencias y medios locales kuwaitíes en el hotel Holiday Inn Down Town, al que acudieron más de un centenar de agentes de viajes. Este workshop se celebró en horario de 13.00 a 16.00 horas y los agentes disfrutaron de una presentación del destino Málaga-Costa del Sol. Durante el mismo, se contó con la presencia y las palabras de apoyo hacia el destino tanto de los responsables de Turkish Airlines como por parte del Embajador Español en Kuwait, Sr. D. Ángel Losada. El Patronato de Turismo de Málaga – Costa del Sol ha participado en la promoción Andalucía Luxury Dreams, acción promocional que se ha llevado a cabo en Kuwait en colaboración con la aerolínea Turkish Airlines y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Esta acción, se ha ejecutado como parte del acuerdo de colaboración que ambas partes han programado durante 2012, con la finalidad de colaborar conjuntamente en la promoción del destino Andalucía en los mercados objetivos de Turkish Airlines, potenciando como resultado, entre otros objetivos, la ruta que la compañía opera hacia el aeropuerto de Málaga desde Estambul con 5 frecuencias semanales. El domingo 16, el grupo formado por los representantes de la expedición fue recibido e invitado a un almuerzo oficial en la residencia del Embajador Español en Kuwait, al que además, asistieron diferentes propietarios en representación de las mayores agencias locales. Según las cifras proporcionadas por parte de la embajada, durante el 2012 se han procesado unas 16.000 peticiones de visado hacia España.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiese recibir.