



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

JULIO – AGOSTO 2011

- ⇒ **6 al 13 de julio – Conexión Spain Virtual (Canadá y EE. UU).** Conexión Spain Virtual es una feria virtual que ha puesto en marcha la Oficina Española de Turismo de Toronto a través de IMASTE, empresa de desarrollo de eventos virtuales y encargada de la gestión y comercialización de la misma, para la promoción de España en los mercados canadiense y estadounidense, que tuvo lugar del 6 al 13 de julio de 2011. Nuestro objetivo al participar en dicha feria fue, por una parte, el de ofrecer información relevante sobre nuestro destino a los participantes en la misma y, por otro lado, poder contactar con agencias u otras empresas de estos mercados que quieran generar negocio hacia nuestro destino bien enviando a turistas, bien organizando congresos, reuniones o viajes de incentivos. Debido a nuestra participación en la feria en 2010, este año nos ofrecieron en gratuidad un Stand Platinum que incluía las siguientes opciones: tres anuncios/carteles vinculados a un sitio web, sección de descargas con hasta 10 documentos, sección de imágenes con hasta 15 imágenes, productos destacados, servicios adicionales, contacto en redes sociales, realización de un cuestionario a los visitantes y gestión de un chat y mailbox. Como conclusión indicar que la participación en esta feria virtual no ha sido muy fructífera puesto que apenas se han establecido contactos con profesionales de los mercados a los que iba dirigida la misma. De las 7.380 visitas que recibió la feria, el stand de Málaga-Costa del Sol recibió un total de 295. De dichos visitantes, 77 dejaron su tarjeta con el contacto en nuestro stand.
- ⇒ **18 al 21 de julio – Presentación Destino Costa del Sol (Reino Unido).** Con el fin de ir visitando a los clientes potenciales repartidos por toda la geografía del país, esta promoción se centró en la zona centro y oeste, después de haber estado en marzo por toda la zona norte y el año pasado en la zona sur. Una visita puerta a puerta con formato de talleres de formación a empleados de 10 agencias británicas localizadas en Gloucester, Bristol, Bath, Wimbledom, Londres, Walton on Thames, Windsor, Herts, Berkshire y Bedfordshire. La finalidad de las mismas era poder alcanzar y contactar a los líderes de opinión y directivos que tienen el poder de tomar decisiones a la hora de elegir un destino para la realización de viajes de negocio de sus clientes, además de fortalecer las cálidas relaciones con antiguos clientes del destino. Si bien es cierto que ha habido un estancamiento en el mercado, que se resiente por la situación delicada mundial, lo más importante de todo es que hemos notado que los clientes tienen un gran optimismo y buscan nuevas salidas de cara a sus clientes. Actualmente todos los clientes visitados coinciden en que en los últimos dos años la mayoría de los eventos se han realizado dentro del país y que ahora el 90% de sus clientes quiere y necesita reactivar los viajes en Europa, principalmente Málaga-Costa del Sol se puede ver muy beneficiada en este aspecto al ser un destino perfectamente conectado con el Reino Unido y por ser competitivo en cuanto a calidad-precio. Los clientes contactados han resaltado la importancia de los nuevos valores y creatividad del destino, el cual se estaba dejando un poco de lado porque estaba muy explotado. Todas las agencias visitadas tomaron nota de nuestra presentación y comentan que nos tendrán en cuenta para futuras cotizaciones. Hemos tenido un “bombardeo” por parte de todos los clientes para ponerles al día de la planta hotelera de Málaga y su Costa del Sol. De este modo pueden vender



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

mejor el destino a sus clientes. Entre los destinos más solicitados de España están Barcelona, Madrid y Mallorca junto con Costa del Sol. Para el 2011 y 2012 hay varias agencias que tienen grupos confirmados o están trabajando en cotizaciones para la Costa del Sol.

- ⇒ **21 al 24 de julio – Nordea Masters (Estocolmo).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo presente en el Nordea Masters, único evento del circuito europeo profesional que tiene lugar en el año en los países escandinavos, países que en su conjunto rondan el millón de jugadores a los que hay que sumar todos aquellos que juegan sin estar federados todavía, lo que hace muy atractiva la realización de acciones promocionales en los mismos. La asistencia al torneo se puede aproximar a los 60.000 espectadores. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo presente dentro del stand de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía y la Real Federación Andaluza de Golf, ubicado en un buen lugar dentro de la zona comercial. Nuestro stand fue muy visitado por el gran interés que despierta la Costa del Sol a lo que hay que añadir la degustación de jamón ibérico y el sorteo de un juego de palos, cortesía de la Real Federación Andaluza de Golf. Esto motivó un trasiego constante de público que hizo que el material promocional se acabara al tiempo que se facilitó todo tipo de información sobre nuestra zona. Dentro de las reuniones habidas con touroperadores escandinavos, podemos decir que se han producido movimientos en la touroperación debido al cambio de propiedad del touroperador Gotia a Golf Plaisir y Out of Bands y la penetración en el mercado danés con la compra del touroperador Krone Golf. Golftours de Suecia también ha cambiado de propietarios.
- ⇒ **28 al 31 de julio – British Open Femenino (Reino Unido).** Nueva edición del torneo femenino más prestigioso del tour profesional europeo que reúne a las mejores jugadoras de todo el circuito. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo presente en el stand de Andalucía junto a la Real Federación Andaluza de Golf. La ubicación de stand fue buena y punto de paso de los espectadores, detalle que permitió a muchos de ellos acercarse buscando información del destino. Técnicos del Patronato de Turismo contactaron con periodistas de golf así como con directivos del Ladies European Tour y agentes de viajes especializados en golf. El British Open Femenino está considerado como el primer torneo del circuito europeo no sólo por el montante económico o por el número y calidad de las jugadoras que participan y se consideran las mejores jugadoras del mundo, sino por el gran número de público que asiste. En Europa sólo está por delante la Solheim Cup que se celebra cada dos años en nuestro continente.
- ⇒ **12 al 16 de agosto – Grupo Internacional de Prensa Feria de Málaga.** El Patronato de Turismo y el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga han cifrado la repercusión publicitaria del grupo internacional de prensa, al que han invitado a una acción de familiarización a la Feria de Málaga, en más de un millón de euros y en seis millones los impactos que se lograrán. En este sentido la inversión total realizada por ambas instituciones no supero los 15.000 euros mientras que la repercusión mediática y la audiencia a la que se llegará será muy amplia cifrándose, según datos facilitados por los responsables de prensa y comunicación de las Oficinas Españolas de Turismo, en cerca de 5.500.000 lectores, 400.000 espectadores y 100.000 oyentes. Se trata del grupo de prensa más importante de los que visitan la Costa del Sol anualmente junto con el de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Semana Santa y una de las acciones de marketing más importantes de las que realiza el Patronato de Turismo en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga. El objetivo de esta acción es lograr la mayor cobertura mediática del evento, de la ciudad y de la Costa del Sol en los medios representados, todos ellos de gran prestigio en sus países de origen. Los medios de comunicación se han escogido especialmente en función de los mercados objetivos más importantes para Málaga y la Costa del Sol y representaban a países como Reino Unido, Alemania, Italia, Polonia, México, Holanda, EE. UU., España, Noruega y Suecia. Entre las actividades organizadas, como parte del programa, los periodistas acudieron al acto inaugural de la feria y los fuegos artificiales, participaron en la recepción que tuvo lugar en el Ayuntamiento de Málaga y la posterior romería urbana hasta el Santuario de la Virgen de la Vitoria. Además de disfrutar de la feria del centro y la feria de noche en real, visitaron algunos lugares de interés cultural como la Catedral, la Alcazaba, Museo Picasso, Museo Thyssen así como el Museo del Automóvil. También visitaron el Jardín de la Concepción y Gibralfaro, participaron en un acto oficial en la sede del Patronato y presenciaron una corrida de toros. Asimismo, efectuaron una visita nocturna guiada a Antequera y cenaron en dicha localidad gracias a la colaboración del Ayuntamiento antequerano.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiere recibir.