



# Tendencias del Mercado Belga

---



**Inteligencia  
Turística**

# Tendencias mercado belga



## Forma de viajar

Mayor tendencia a viajes de proximidad, incluso dentro del país (es algo temporal por la situación sanitaria). No obstante, antes de la irrupción de Ómicron se comenzó a viajar más fuera. A partir de febrero se espera recuperar las conexiones.



## Mensajes prioritarios

1. Buen clima y estilo de vida
2. Teletrabajar en la Costa del Sol es fantástico
3. Turismo Cultural-gastronomía
4. Sostenibilidad en el destino



## Flujos turísticos

**Hacia España:** Creciente

**Hacia Costa del Sol:** Creciente



## Principales ciudades emisoras próximos tres años

Bruselas y Amberes

# Tendencias mercado belga



## Estimación de porcentaje de reservas de alojamiento

- On line 75%
- Oficinas TTOO/AAVV 25%



### Principales turoperadores

1. TUI Benelux
2. Sunweb Group
3. Carlson Travel

### Principales turoperadores emergentes

1. No existe ninguno especialmente reseñable, ya que se está fomentando las pequeñas agencias personalizadas

## Estrategias a desarrollar para el segmento de lujo (Alianza con Virtuoso, Traveller Made, ...)

1. Promoción en webs de lujo y/o marcas de lujo



## Posicionamiento/Imagen de la marca lujo España / Costa del Sol

### España

1. Baleares
2. Exclusivo – Relax - Compras

### Costa del Sol

1. Marbella
2. Golf – Compras - Relax



# Tendencias mercado belga



## Segmentos turísticos de interés



- Cultural
- Gastronomía
- Turismo activo, en especial cicloturismo
- Sol y playa

## Estrategias a desarrollar



1. Sostenibilidad del destino

2. Accesibilidad del destino

## Acciones de marketing turístico



1. Fam Trips a AAVV y TTOO emisores
2. Press Trips
3. Asistir a Ferias especializadas
4. Dinamización y promoción en Redes Sociales

# Tendencias mercado belga



## Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Acciones de promoción turismo interior, naturaleza y activo
- Acciones en redes sociales con atributos de autenticidad

# Principales cifras mercado **belga**

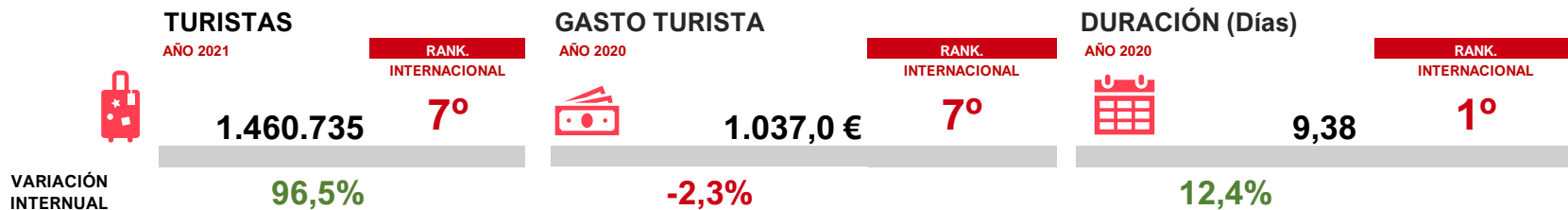


**BELGICA**

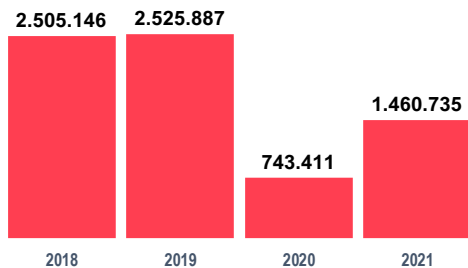
Año 2021

## PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

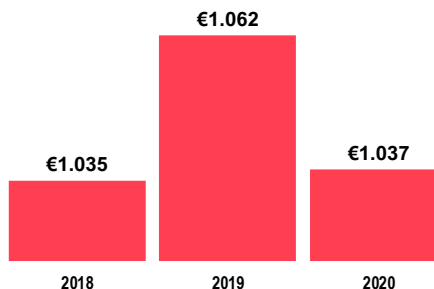
### VOLUMEN DE TURISTAS, GASTO Y ESTANCIA MEDIA



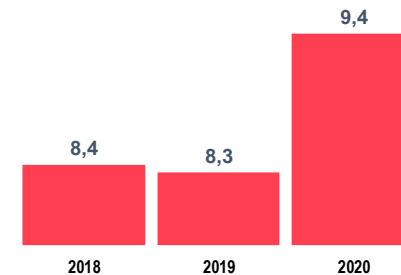
TURISTAS



GASTO TURISTA



DURACIÓN (Días)



# Principales cifras mercado **belga**



## INDICADORES TURÍSTICOS EN **HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA**

## CIFRAS AEROPUERTO

### VIAJEROS

2021. Enero-Diciembre



**870.773**

RANK.  
MERCADOS

**9°**

### PERNOCTACIONES

2021. Enero-Diciembre



**4.118.286**

RANK.  
MERCADOS

**7°**

### LLEGADAS AL AEROPUERTO

AÑO 2021



**1.511.524**

RANK.  
MERCADOS

**8°**

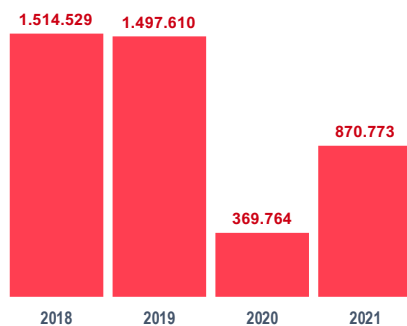
Variación Interanual

**135,5%**

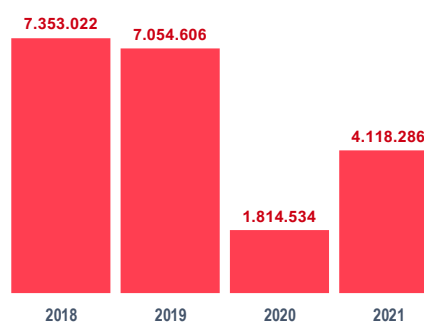
**127,0%**

**71,6%**

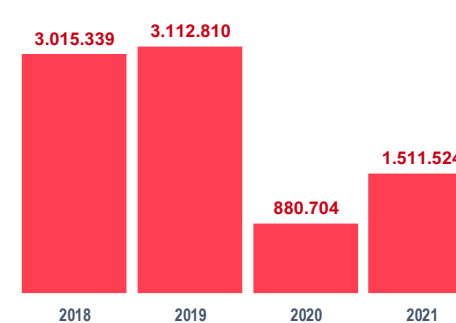
### VIAJEROS



### PERNOCTACIONES



### LLEGADAS AL AEROPUERTO



# Principales cifras mercado **belga**



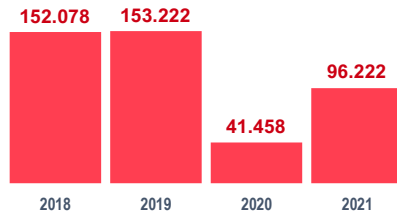
## PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN MÁLAGA

### INDICADORES TURÍSTICOS EN **HOTELES Y APARTAMENTOS**

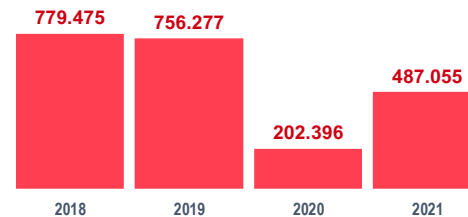
### CIFRAS **AEROPUERTO AGP**



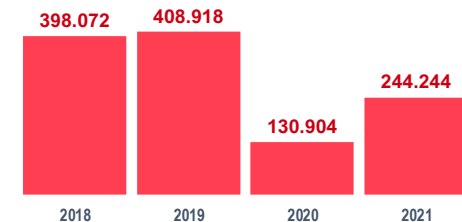
### VIAJEROS



### PERNOCTACIONES



### LLEGADAS AL AEROPUERTO



## COMPETITIVIDAD DE **PROVINCIA DE MÁLAGA**

LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE **BELGICA**  
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

**60,6%** DE ANDALUCIA

**11,1%** DE ESPAÑA

LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE **BELGICA**  
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

**70,8%** DE ANDALUCIA

**11,8%** DE ESPAÑA

LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO MÁLAGA  
COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE **BELGICA** SUPONEN

**86,7%** DE ANDALUCIA

**16,2%** DE ESPAÑA