



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Informe del Mercado Nacional, 2018



1. Estimación del número de turistas y de su impacto económico	3
1.1. Estimación de Turistas	3
1.2. Estimación del Impacto Económico y Empleo.....	4
2. Indicadores Turísticos del Mercado Nacional	5
2.1. Llegadas al Aeropuerto de Málaga	5
2.2. Indicadores de la Oferta Hotelera	7
2.3. Indicadores de la Oferta Reglada No Hotelera	11
2.4. Análisis conjunto de establecimientos reglados.....	13
2.5. Competitividad de destinos	16
3. Perfil del Turista Nacional.....	18



1. Estimación del número de turistas y de su impacto económico

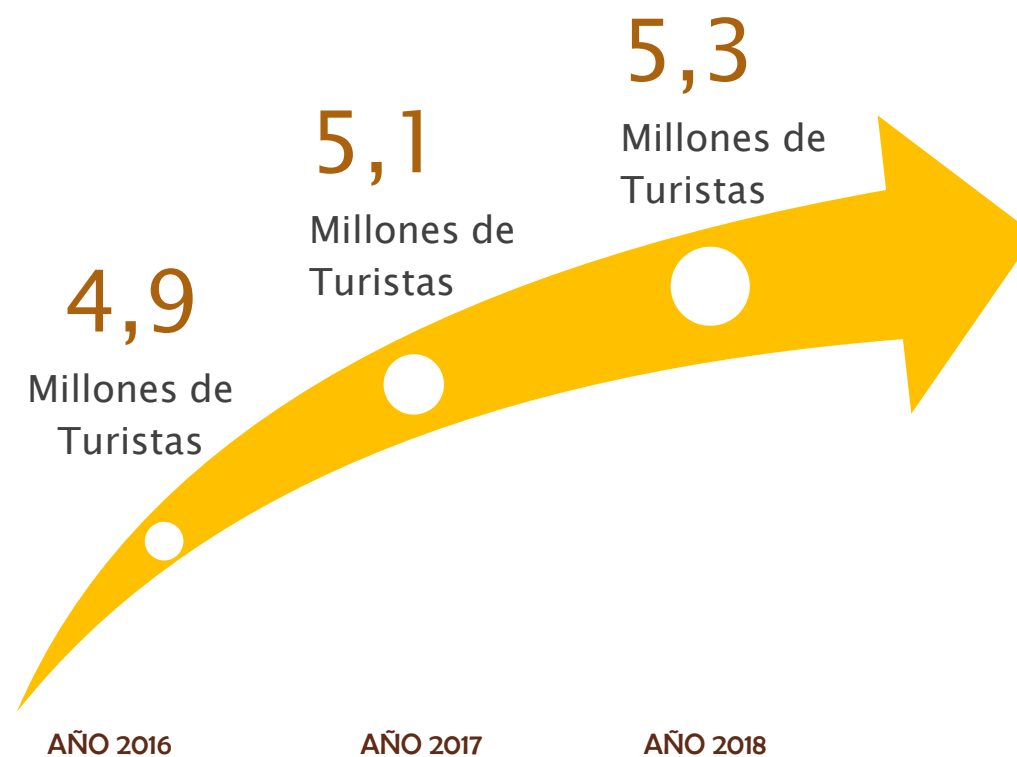
1.1. ESTIMACIÓN DE TURISTAS



“ESTIMAMOS QUE **5,3** MILLONES
DE TURISTAS NACIONALES

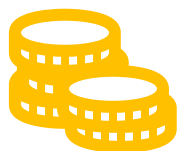
LLEGARON A LA PROVINCIA DE MÁLAGA EN
2018”

Según las estimaciones realizadas por Turismo y Planificación Costa del Sol, el número de turistas nacionales llegados a la provincia de Málaga se sitúa en más de 5,3 millones durante el año 2018. Esto supone un incremento de más de 207.000 turistas españoles en el destino, que se traduce en un crecimiento de casi el +4 %.





1.2. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO Y EMPLEO



“EL **GASTO DEL TURISTA NACIONAL** GENERA 54.189 EMPLEOS Y UN IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE 4.512 MILLONES DE EUROS EN 2018 ”

En cuanto a la generación de empleo, el gasto del turista nacional en la provincia de Málaga, se estima que ha generado unos 54.189 empleos en 2018. De ellos, unos 33.000 empleos son debido al impacto directo del gasto turístico nacional y 21.400 al impacto indirecto e inducido. Aplicando la metodología Input-Output, el impacto total que ha generado el gasto turístico del mercado nacional en 2018 es de 4.512,6 millones de euros, siendo la producción indirecta e inducida de unos 2.050 millones de euros.





2. Indicadores Turísticos del Mercado Nacional

2.1. LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA

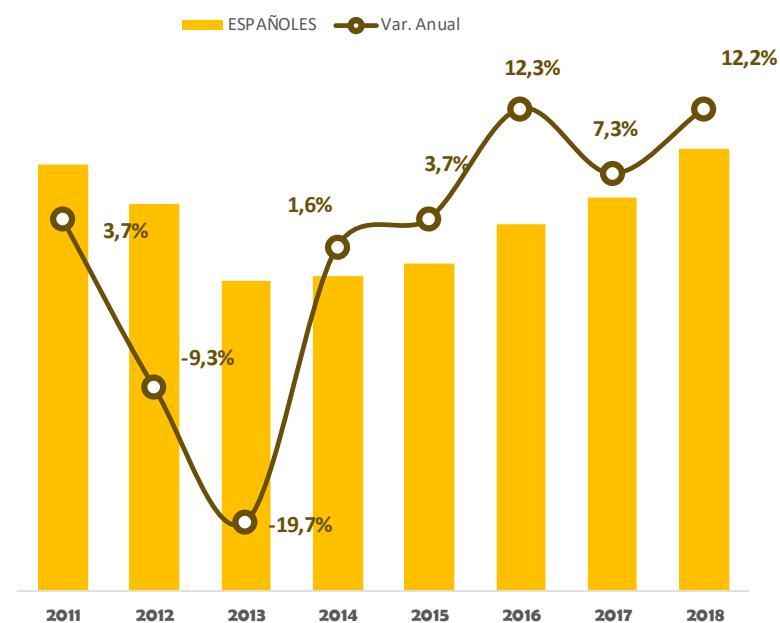


“SE ESTIMA QUE SE CIERRE EL AÑO 2018
CON **MÁS DE 1,36 MILLONES DE
LLEGADAS DE PASAJEROS
NACIONALES** AL AEROPUERTO DE
MÁLAGA – COSTA DEL SOL”

Tras los descensos del mercado nacional en 2012 y 2013, en 2014 se inicia una recuperación de este mercado con un crecimiento del 1,6% que continúa durante el 2015 con una tasa del 3,7%, asciende al 12,3% en 2016, al 7,3% en 2017 y se estima que en 2018 se alcance un crecimiento en las llegadas de pasajeros nacionales al aeropuerto de Málaga– Costa del Sol del 12,2%.

De esta manera, se superarán los 1,3 millones de pasajeros de nacionalidad española han llegado al aeropuerto malagueño, un 12,2% más que en 2017.

EVOLUCIÓN DE LLEGADAS DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE LOS AEROPUERTOS NACIONALES





Esta tendencia de crecimiento en los cinco últimos años 2014-2018, frente al descenso continuado de las llegadas de pasajeros nacionales al aeropuerto de Málaga en los años 2012-2013, hace no solo recuperar sino aumentar las cifras absolutas de 2011, con 1,32 millones de pasajeros nacionales llegados al aeropuerto de Costa del Sol.

Durante el año 2018, **se registran incrementos en las llegadas procedentes de 9 de las 15 ciudades españolas con las que existe conexión directa con el aeropuerto Málaga Costa del Sol** con más de 10.000 pasajeros, a excepción de Palma de Mallorca y Lanzarote.

Las ciudades españolas que mayor volumen de pasajeros nacionales transportan hacia el aeropuerto de Málaga – Costa del Sol, siguen siendo **Barcelona, con un volumen de 390.573 pasajeros**, que representa más de una cuarta parte de total de las llegadas nacionales, con un crecimiento del +14,7% con respecto 2017 **y Madrid con 176.758 pasajeros** (+14,5%). Las siguientes 5 ciudades con más volumen de pasajeros son Melilla con 120.442 pasajeros (+6,8%), Tenerife con 116.449 (+20,4%), Bilbao con 109.369 (+22,9%), Palma de Mallorca con 94.137 pasajeros (-5,3%), y Gran Canaria con 91.137 (+13,6%).

LLEGADAS DE PASAJEROS NACIONALES AL AEROPUERTO DE MALAGA COSTA DEL SOL

RANK.	CIUDADES	AÑO 2017	AÑO 2018	VAR. ANUAL	CUOTA
1	BARCELONA	340.560	390.573	14,7%	28,6%
2	MADRID	154.368	176.758	14,5%	12,9%
3	MELILLA	112.725	120.442	6,8%	8,8%
4	TENERIFE	96.740	116.449	20,4%	8,5%
5	BILBAO	88.968	109.369	22,9%	8,0%
6	PALMA DE MALLORCA	99.398	94.137	-5,3%	6,9%
7	GRAN CANARIA	80.973	91.983	13,6%	6,7%
8	IBIZA	65.886	67.595	2,6%	4,9%
9	SANTIAGO DE COMPOSTELA	54.247	57.953	6,8%	4,2%
10	ASTURIAS	37.264	42.602	14,3%	3,1%
11	SANTANDER	21.713	25.764	18,7%	1,9%
12	LANZAROTE	16.052	16.043	-0,1%	1,2%
13	VALENCIA	15.114	16.025	6,0%	1,1%
14	FUERTEVENTURA	12.922	14.596	13,0%	0,8%
15	CEUTA	3.266	10.354	217,0%	0,8%

Fuente: AENA.

Más de cuatro de cada diez pasajeros nacionales

llegados al Aeropuerto proceden de Barcelona o Madrid. Y uno de cada cuatro pasajeros proceden de un aeropuerto insular, Canario o Balear.

2.2. INDICADORES DE LA OFERTA HOTELERA



Viajeros Hoteleros

“AUMENTA EL NÚMERO DE VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DURANTE EL 2018, ROZANDO LOS 2 MILLONES”

Estimamos que, en 2018, el número de viajeros nacionales alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga alcanzará la cifra de 1.984.700, lo que supone un crecimiento del +2,2% respecto al año anterior.

VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA

	AÑO 2017	AÑO 2018	VAR. 2018/17
Enero	90.312	98.068	● 8,6%
Febrero	122.933	132.680	● 7,9%
Marzo	136.572	168.239	● 23,2%
Abril	191.239	162.345	● -15,1%
Mayo	156.748	156.979	● 0,1%
Junio	186.214	187.368	● 0,6%
Julio	232.613	234.046	● 0,6%
Agosto	247.717	284.087	● 14,7%
Septiembre	164.335	156.165	● -5,0%
Octubre	158.966	147.269	● -7,4%
Noviembre	122.339	120.822	● -1,2%
Diciembre (*)	132.491	136.632	● 3,1%
TOTAL	1.942.479	1.984.700	● 2,2%

Fuente: INE. EOH Datos 2018 provisionales. (*) Estimación Diciembre.

Comunidad Autónoma de procedencia

“LAS **TRES PRIMERAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS** EMISORAS DE TURISTAS EN HOTELES DE MÁLAGA-COSTA DEL SOL, **REPRESENTAN EL 75,3% DEL TOTAL DE VIAJEROS**”

Andalucía sigue siendo la comunidad autónoma que mayor cuota de viajeros hoteleros aporta a la provincia de Málaga, a pesar de descender más de medio punto porcentual en este último año.

En 2018, el 55,4% de los viajeros nacionales procedieron de Andalucía. Los viajeros nacionales procedentes de **Madrid** siguen manteniendo el segundo lugar de este ranking con una cuota del 15,0%, con un descenso de cuota de 0,22 p.p. respecto a 2017; seguidos de los viajeros procedentes de **Cataluña** (4,9%), y -0,36 p.p. menos que en el año anterior.

Comunidad **Valencia, Castilla La Mancha y Extremadura**, son las tres siguientes regiones emisoras de viajeros hoteleros con unas cuotas del 3,2%, 2,9% y 2,56% respectivamente y con crecimientos en este último año.

Destacan el descenso de más de medio punto del País Vasco como región emisora, alcanzado una cuota en 2018 del 2,4%. Por el contrario destacan Galicia y Asturias por sus crecimientos del 0,37 p.p. y 0,31 p.p respectivamente.

VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	AÑO 2017	AÑO 2018	VAR. (p.p.)
Andalucía	56,0%	55,4%	- 0,64
Madrid, Comunidad	15,2%	15,0%	- 0,22
Cataluña	5,3%	4,9%	- 0,36
Comunitat Valenciana	3,0%	3,2%	0,13
Castilla - La Mancha	2,6%	2,9%	0,33
Extremadura	2,2%	2,5%	0,30
País Vasco	3,1%	2,4%	- 0,67
Castilla y León	2,4%	2,3%	- 0,02
Galicia	1,4%	1,8%	0,37
Murcia, Región de	1,6%	1,6%	0,06
Canarias	1,3%	1,4%	0,11
Asturias, Principado de	0,9%	1,2%	0,31
Aragón	1,1%	1,1%	- 0,05
Balears, Illes	0,8%	0,9%	0,10
Ceuta	0,8%	0,9%	0,12
Melilla	0,8%	0,8%	- 0,06
Cantabria	0,6%	0,7%	0,13
Navarra, Comunidad Foral	0,5%	0,5%	0,02
Rioja, La	0,3%	0,3%	0,03
TOTAL	100,0%	100,0%	

Fuente: INE EOH. Datos provisionales 2018. Promedios de Enero a Noviembre



Pernoctaciones Hoteleras

“LAS PERNOCTACIONES DE
TURISTAS NACIONALES CRECEN UN
+3,3%, TASA SUPERIOR A LA DE VIAJEROS”

En los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga se **registraron más de 5,2 millones de pernoctaciones de viajeros nacionales durante el año 2018**, lo que supone un crecimiento del **+3,3%** respecto a los datos del 2017.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA

	AÑO 2017	AÑO 2018	VAR. 2018/17
Enero	198.720	221.247	11,3%
Febrero	277.793	280.685	1,0%
Marzo	362.027	434.735	20,1%
Abril	516.751	422.722	-18,2%
Mayo	356.038	355.191	-0,2%
Junio	429.937	447.698	4,1%
Julio	707.649	742.891	5,0%
Agosto	837.983	1.002.071	19,6%
Septiembre	428.440	417.175	-2,6%
Octubre	368.102	338.342	-8,1%
Noviembre	266.323	244.029	-8,4%
Diciembre (*)	304.007	314.214	3,4%
TOTAL	5.053.770	5.221.000	3,3%

Fuente: INE. EOH Datos 2018 provisionales. (*) Estimación Diciembre.

Pernoctaciones según Comunidad Autónoma

Andalucía es la principal comunidad generadora de pernoctaciones en la provincia de Málaga, con una cuota del 48,1% lo que supone descenso de -0,56 p.p. de cuota respecto al año anterior. **Madrid** ocupa el segundo lugar, con un 16,9% de las pernoctaciones (-0,51 puntos respecto al año 2017) y **Cataluña**, ocupa el tercer lugar, con una cuota de participación del 5,1%, descendiendo también respecto al año anterior (-0,23 p.p.).

Conjuntamente, **las tres comunidades principales generadoras de pernoctaciones en la provincia de Málaga aportan el 71,1%** del total de pernoctaciones de viajeros nacionales, y -1,3 p.p. menos que en el año 2017.

Hay que señalar el crecimiento de las pernoctaciones de otras comunidades, a pesar de que cuantitativamente no sean tan importantes. Así destaca, Galicia (+0,7 p.p.), Castilla la Mancha (0,41 p.p.) y Asturias (+0,39 p.p.).

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	AÑO 2017	AÑO 2018	VAR. (p.p.)
Andalucía	48,7%	48,1%	- 0,56
Madrid, Comunidad	17,4%	16,9%	- 0,51
Cataluña	5,3%	5,1%	- 0,23
Castilla y León	3,7%	3,8%	0,14
Castilla - La Mancha	3,2%	3,6%	0,41
País Vasco	4,2%	3,6%	- 0,63
Extremadura	2,9%	3,2%	0,25
Comunitat Valenciana	3,0%	3,0%	- 0,02
Galicia	1,9%	2,6%	0,70
Asturias, Principado de	1,5%	1,9%	0,39
Aragón	1,4%	1,5%	0,02
Murcia, Región de	1,3%	1,3%	0,03
Canarias	1,5%	1,2%	- 0,31
Cantabria	0,7%	1,0%	0,29
Balears, Illes	0,9%	0,8%	- 0,10
Ceuta	0,8%	0,8%	- 0,05
Navarra, Comunidad F	0,6%	0,7%	0,11
Melilla	0,6%	0,6%	- 0,02
Rioja, La	0,4%	0,4%	0,07
TOTAL	100,0%	100,0%	

Fuente: INE EOH. Datos provisionales 2018. Promedios de Enero a Noviembre

2.3. INDICADORES DE LA OFERTA REGLADA NO HOTELERA

Viajeros en Campamentos, Apartamentos Turísticos y Casas Rurales (**Viviendas con fines Turísticos no Incluidas**)



“SE ESTIMA UN **DESCENSO IMPORTANTE DEL -7,2% DE LOS VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS NO HOTELEROS**”

Durante el año 2018, se estima que el número de viajeros nacionales alojados en los apartamentos turísticos, campamentos y casas rurales de la provincia, **ha superado los 500.000, lo que supone un descenso del -7,2% respecto a los datos del año 2017.**

Es importante destacar que **todavía no existen fuentes oficiales de la cuantificación de los viajeros alojados en las Viviendas con Fines Turísticos, a pesar de constituir una alta cuota de la oferta reglada de la provincia**, por lo que no están incluidos en estos datos.

VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS EN MÁLAGA (Apartamentos, Campamentos y Casas Rurales)

	AÑO 2017	AÑO 2018		VAR. 2018/17
Enero	20.475	17.265	●	-15,7%
Febrero	22.885	17.519	●	-23,4%
Marzo	24.351	36.136	●	48,4%
Abril	56.162	32.642	●	-41,9%
Mayo	39.013	33.648	●	-13,8%
Junio	54.409	54.303	●	-0,2%
Julio	80.212	76.791	●	-4,3%
Agosto	95.428	93.893	●	-1,6%
Septiembre	51.505	43.931	●	-14,7%
Octubre	33.311	27.920	●	-16,2%
Noviembre	23.684	24.910	●	5,2%
Diciembre (*)	39.564	42.842	●	8,3%
TOTAL	540.999	501.800	●	-7,2%

Fuente: INE. EOH Datos 2017 provisionales. (*) Estimación Diciembre.



Pernoctaciones en Campamentos, Apartamentos Turísticos y Casas Rurales (Viviendas con fines Turísticos no Incluidas)

‘SE ESTIMA QUE SE HAN ROZADO LOS 1,8 MILLONES DE PERNOCTACIONES DE VIAJEROS NACIONALES EN ALOJAMINENTOS REGLADOS TURISTICOS NO HOTELEROS DURANTE EL AÑO 2018’

El número de pernoctaciones en apartamentos turísticos, Campamentos y alojamientos rurales de la provincia, sin contar las Viviendas con fines turísticos, se estima ha alcanzado 1.780.000 lo que supone respecto al número de pernoctaciones registradas el año anterior, **un descenso del -7,3%**, similar al de viajeros (-7,2%).

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS EN MÁLAGA (Apartamentos, Campamentos y Casas Rurales)

	AÑO 2017	AÑO 2018		VAR. 2018/17
Enero	75.004	55.939	●	-25,4%
Febrero	67.667	49.387	●	-27,0%
Marzo	66.666	116.162	●	74,2%
Abril	170.486	94.197	●	-44,7%
Mayo	113.820	96.792	●	-15,0%
Junio	168.101	164.587	●	-2,1%
Julio	325.493	326.445	●	0,3%
Agosto	465.177	443.304	●	-4,7%
Septiembre	182.627	165.210	●	-9,5%
Octubre	98.119	77.702	●	-20,8%
Noviembre	69.893	71.466	●	2,3%
Diciembre (*)	116.327	118.809	●	2,1%
TOTAL	1.919.380	1.780.000	●	-7,3%

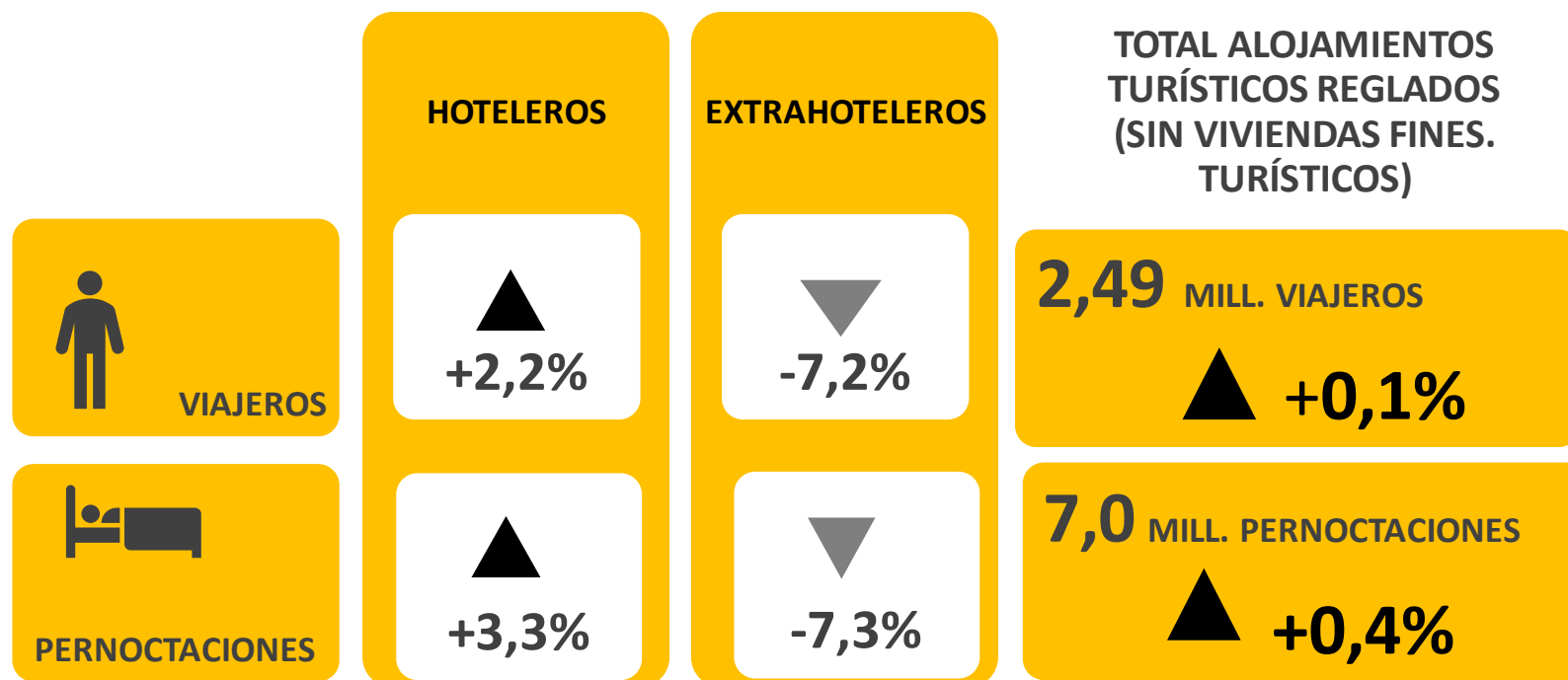
Fuente: INE. EOH Datos 2018 provisionales. (*) Estimación Diciembre.



2.4. ANÁLISIS CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS REGLADOS

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS

HOTELES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS, CAMPAMENTOS DE TURISMO Y ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL (SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS)

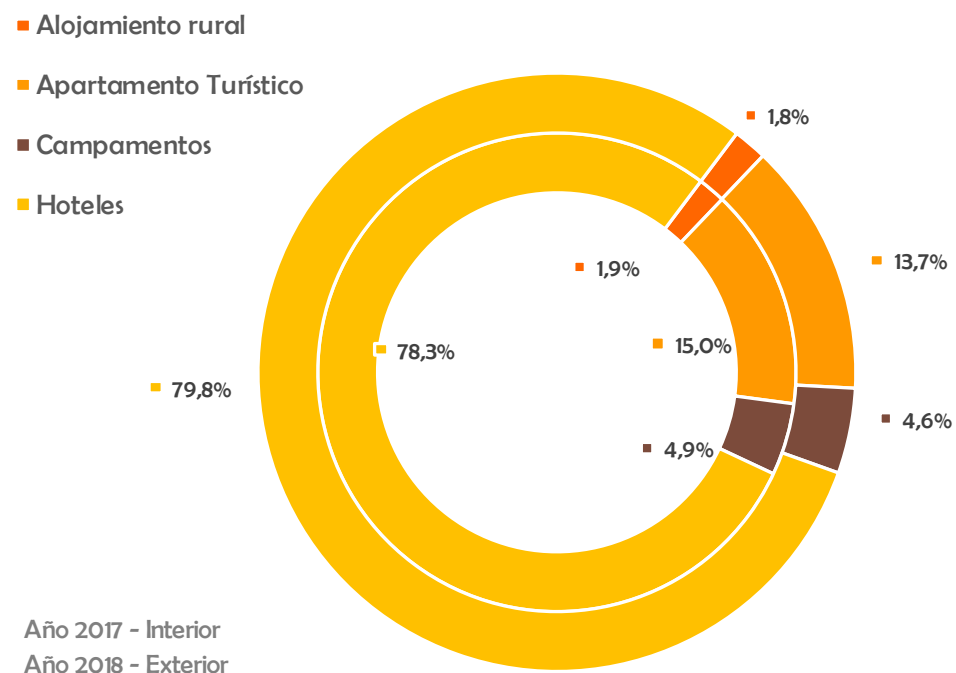




Durante el año 2018, el 79,8% de los viajeros nacionales alojados en establecimientos turísticos reglados de la provincia se alojaron en establecimientos hoteleros, el 13,7% en apartamentos turísticos y el 4,6% en campamentos de turismo, siendo un 1,8% los que se alojan en establecimientos rurales.

Respecto al año 2017, esta distribución muestra cómo los establecimientos hoteleros aumentan un 1,5 p.p. de peso en perjuicio de los viajeros en las otras tipologías de alojamiento turístico reglados: apartamentos (-1,3 p.p.), campamentos (-0,3 p.p.) y alojamientos de turismo rural (-0,1).

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO REGLADO





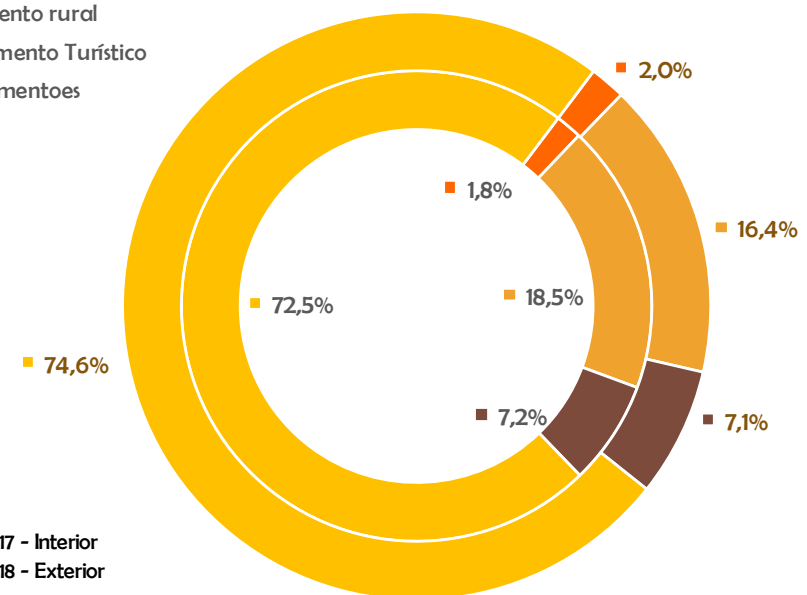
Durante el año 2018, el 74,8% de las pernoctaciones de los viajeros nacionales alojados en establecimientos turísticos reglados de la provincia se registraron en establecimientos hoteleros, el 16,4% en apartamentos turísticos y el 7,1% en campamentos de turismo, siendo un 2,0% de total de las noches en establecimientos rurales.

Respecto al año 2017, esta distribución muestra cómo las pernoctaciones en establecimientos hoteleros ascienden más de 2 puntos porcentuales y 0,2 p.p. las noches registradas en alojamientos rurales.

Por el contrario las pernoctaciones en las otras tipologías de establecimientos de alojamientos turísticos reglados, apartamentos y campamentos descienden en cuota.

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO REGLADO

- Alojamiento rural
- Apartamento Turístico
- Campamentos
- Hoteles



2.5. COMPETITIVIDAD DE DESTINOS

COSTA DEL SOL MÁLAGA ES LA

5ª PROVINCIA CON MAYOR NÚMERO



DE VIAJEROS NACIONALES (alojados en

establecimientos turísticos, menos en VFT) DE TODAS

ESPAÑA, CON 2,3 MILLONES DE VIAJEROS

Durante 2018, de enero a noviembre, la provincia de Málaga aloja en sus establecimientos hoteleros, apartamentos, campamentos y casas rurales un total de 2.307.000 viajeros nacionales, lo que supone un descenso de -0,2%.

Este registro del mercado nacional la sitúa en quinta posición en el ranking nacional de provincias del litoral, liderado por **Barcelona** con 3,7 millones y un descenso del -2,7%, seguida de **Alicante** con 2,8 millones de viajeros y un crecimiento del +2,5%, **Girona** con 2,6 millones y **Tarragona** con 2,4 millones

RANKING DE PROVINCIAS COSTERAS EN VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS, CAMPAMENTOS Y CASAS RURALES

RANK.	PROVINCIAS	VIAJEROS		VAR. 2018/17
1	Barcelona	3.702.623	●	-2,7%
2	Alicante/Alacant	2.825.335	●	2,5%
3	Girona	2.647.724	●	3,5%
4	Tarragona	2.416.816	●	-4,0%
5	Málaga	2.307.026	●	-0,2%
6	Valencia/València	2.209.870	●	2,9%
7	Cádiz	1.921.736	●	3,1%
8	Granada	1.663.202	●	8,7%
9	Castellón/Castelló	1.398.589	●	-3,2%
10	Asturias, Principado de	1.379.881	●	-1,1%
11	Almería	1.322.755	●	6,3%
12	Balears, Illes	1.316.167	●	0,4%
13	Palmas, Las	1.303.582	●	1,7%
14	Coruña, A	1.281.183	●	-7,1%
15	Pontevedra	1.194.376	●	-5,4%
16	Santa Cruz de Tenerife	1.193.536	●	11,3%
17	Huelva	992.254	●	2,5%
18	Cantabria	968.887	●	4,8%
19	Murcia, Región de	956.395	●	1,8%
20	Bizkaia	896.098	●	1,4%
21	Gipuzkoa	743.274	●	1,2%
22	Lugo	478.874	●	-7,2%

Fuente: INE. Datos provisionales 2018. Acumulado de enero a noviembre.



COSTA DEL SOL MÁLAGA ES LA

5º PROVINCIA CON MAYOR NÚMERO DE
PERNOCTACIONES NACIONALES DE TODAS ESPAÑA,
CON **6,5 MILLONES DE NOCHES**

Durante 2018 (de enero a noviembre), la provincia de Málaga registra en sus establecimientos hoteleros, apartamentos, campamentos y casas rurales un total de 6.567.977 noches de viajeros nacionales, **lo que supone un ligero aumento de +0,2%.**

Este registro del mercado nacional la sitúa en quinta posición en el ranking nacional de provincias del litoral, liderado por **Alicante** con 11,0 millones y un crecimiento del +1,0%, seguida de **Barcelona** con 8,2 millones de noches, **Tarragona** con 8, 0 millones y **Girona** con 7,3 millones, las tres registrando descensos del -7,4%, -0,8% y -1,9%

RANKING DE PROVINCIAS COSTERAS EN PERNOCTACIONES NACIONALES ALOJADOS EN HOTELES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS, CAMPAMENTOS Y CASAS RURALES

RANK.	PROVINCIAS	PERNOCTACIONES	VAR. 2018/17
1	Alicante/Alacant	11.014.780	1,0%
2	Barcelona	8.229.512	-7,4%
3	Tarragona	8.013.908	-0,8%
4	Girona	7.234.194	-1,9%
5	Málaga	6.567.977	0,2%
6	Valencia/València	6.019.027	1,0%
7	Palmas, Las	5.758.212	-1,5%
8	Castellón/Castelló	5.460.173	-4,9%
9	Cádiz	5.339.421	4,0%
10	Santa Cruz de Tenerife	5.069.111	7,0%
11	Balears, Illes	4.893.383	-3,6%
12	Almería	4.675.777	4,0%
13	Granada	3.685.321	6,9%
14	Huelva	3.638.251	5,6%
15	Pontevedra	3.268.874	-4,7%
16	Asturias, Principado de	2.876.700	-0,6%
17	Coruña, A	2.672.076	-5,2%
18	Murcia, Región de	2.318.237	5,0%
19	Cantabria	2.253.725	2,2%
20	Bizkaia	1.722.773	1,0%
21	Cipuzkoa	1.684.220	3,1%
22	Lugo	961.028	-1,0%

Fuente: INE. Datos provisionales 2018. Acumulado de enero a noviembre.



3. Perfil del Turista Nacional

Región de Procedencia

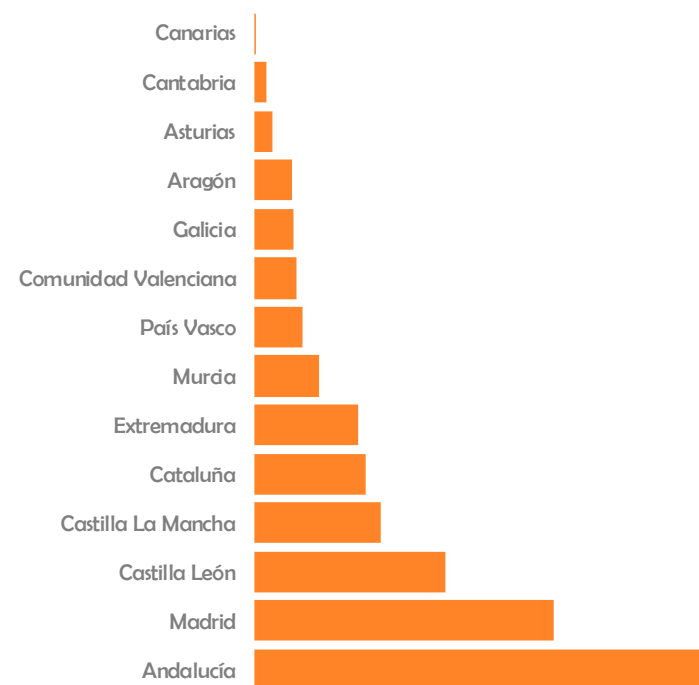
Como conclusión principal, destacar que son dos las grandes regiones emisoras de turistas hacia la Provincia de Málaga, concretamente, Andalucía y Madrid, ya que entre ellas emiten más de la mitad de los turistas nacionales que llegan a la Provincia.

La región andaluza es, con diferencia, la principal Comunidad Autónoma emisora de turistas nacionales hacia los destinos malagueños, aportando más de tres de cada diez turistas nacionales. Madrid aporta cerca de una quinta parte del mercado nacional de nuestra provincia

Le siguen en orden de importancia emisora la región de Castilla León y Castilla la Mancha, que representa en torno a una décima parte de los turistas españoles de la Costa del Sol.

En tercer lugar, destacan dos regiones, Cataluña y Extremadura, con una cuota parecida, del 7,0% y 6,1%.

Murcia, País Vasco, Comunidad Valenciana, Galicia y Aragón son las siguientes regiones emisoras de turistas para la Provincia de Málaga en importancia cuantitativa.



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.

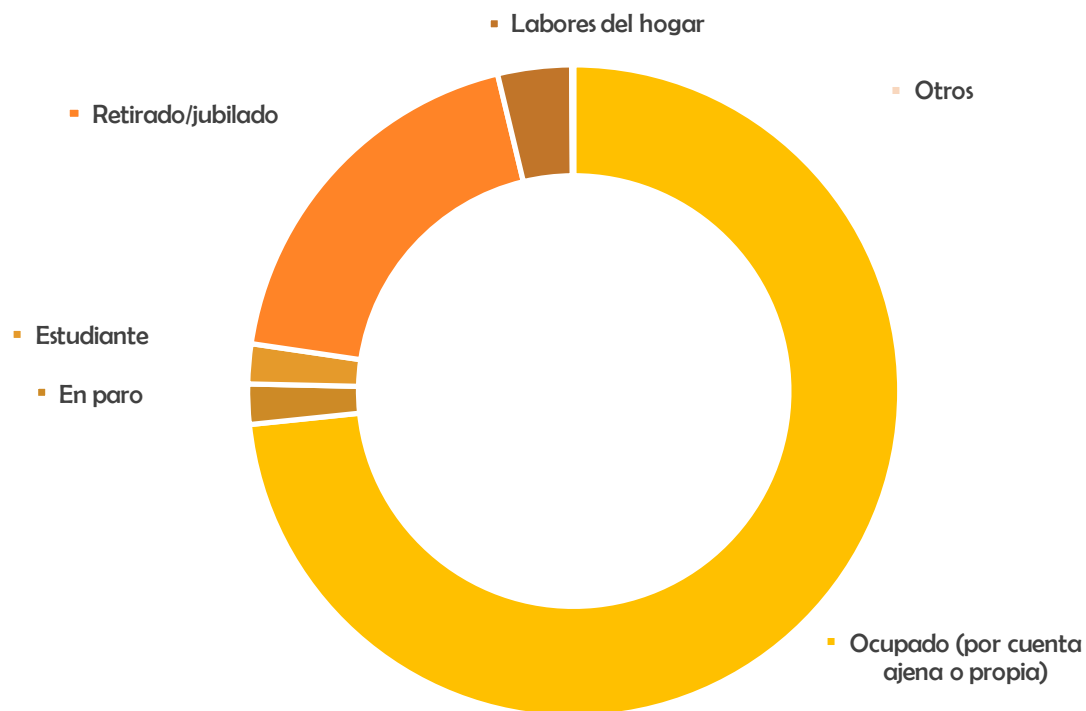


Situación laboral

Cerca de tres de cada cuatro turistas nacionales que llegan a los destinos turísticos de la Provincia de Málaga han declarado estar ocupado laboralmente, bien por cuenta propia o contratados/as por una empresa.

También es significativo el porcentaje de turistas nacionales que señalan que están retirados/as o jubilados/as.

Carecen de especial relevancia las personas residentes en España que han respondido durante 2018 que se dedican a las Labores del Hogar, estudiantes, que están en Paro o que tienen otra situación laboral.



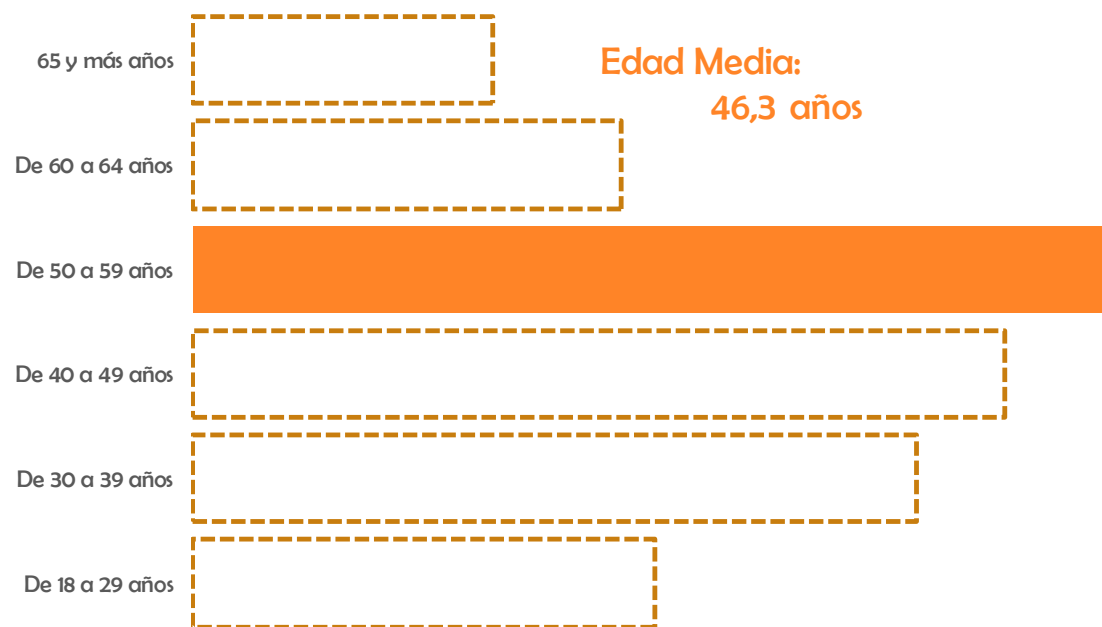
Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.



Edad

Más de la mitad de los turistas nacionales que llegaron a la provincia de Málaga-Costa del Sol en 2018, tenían una edad comprendida entre los 40 y 60 años. De hecho, los intervalos más representativos y similares en cuota son los comprendidos entre los 50 a 59 años y de 40 a 49 años

La edad media del turista nacional que llegó a la Provincia de Málaga en 2018 fue de 46,3 años, superiores a la del año anterior.

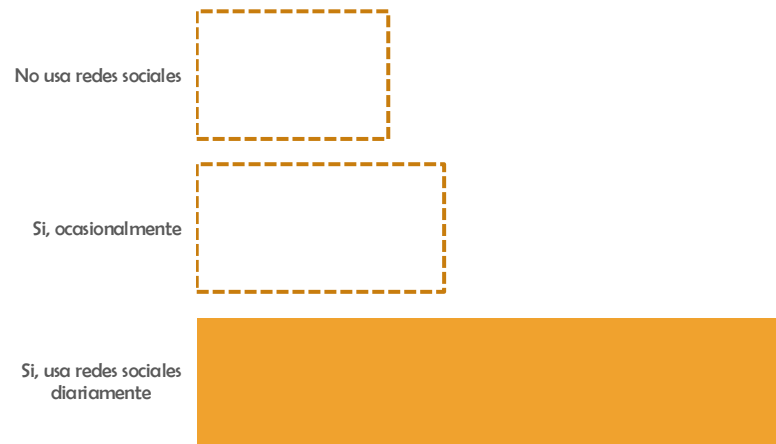


Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.



Uso de Redes Sociales

Cerca de cuatro de cada cinco turistas nacionales que han visitado la provincia de Málaga durante el año 2018, se han declarado usuarios de redes sociales (ya sea diaria u ocasionalmente). A los turistas que se han declarado usuarios de redes sociales, se les preguntó por cuáles son las que más utilizaban. Por orden de mayor número de respuestas en su uso, destacaron: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Google+



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.

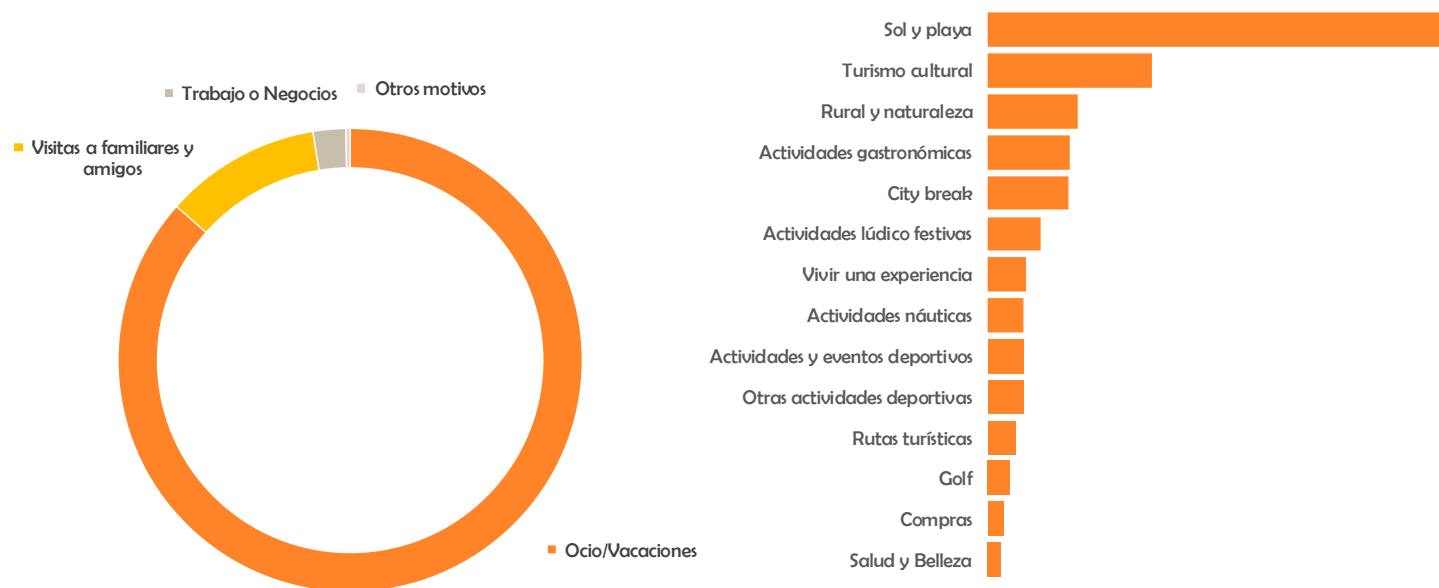




Principales Motivaciones para elegir el destino Málaga Costa del Sol

El motivo vacacional fue la principal razón por la que los turistas españoles decidieron emprender el viaje a la provincia de Málaga, con más del 85% de las respuestas. Le siguen las razones relacionadas con las visitas a familiares o amigos, que superan la décima parte de las respuestas.

En cuanto a los motivos específicos, el más mencionado fue los relacionados con el sol y las playas (también clima y playas), seguido por este orden, por la atracción por visitar los recursos culturales de la Provincia, las motivacionales de disfrutar del interior y naturaleza, el poder disfrutar de la gastronomía típica malagueña/andaluza, las escapadas de fin de semana y las posibilidades de conocer las actividades lúdicas y festivas que se celebran en los municipios malagueños.



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.

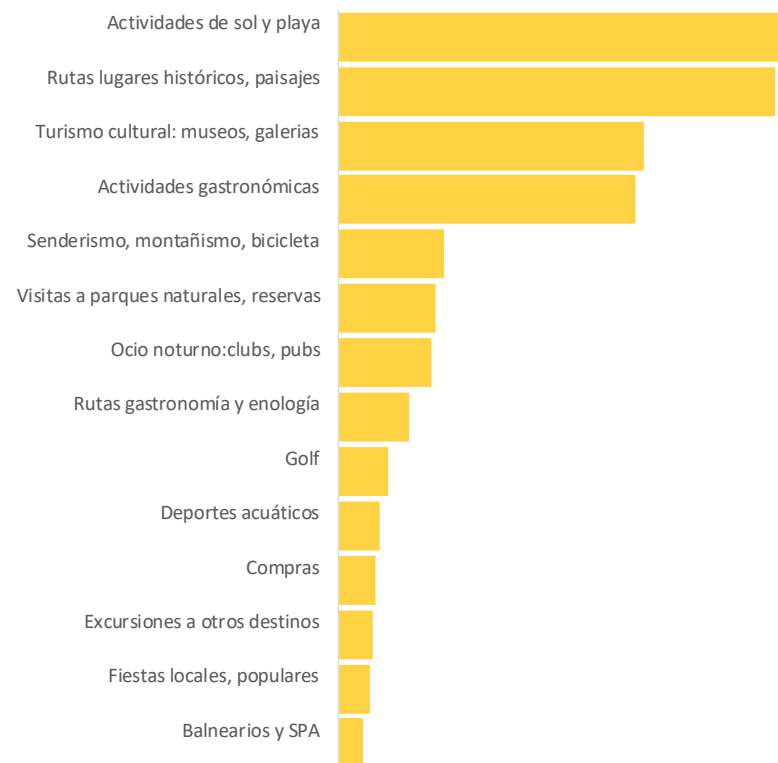
Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.. Opción Respuesta Múltiple.



Principales actividades realizadas

Las principales actividades realizadas por los turistas nacionales llegados a la Provincia de Málaga en 2018 son las relacionadas con las actividades de sol y playa. Le siguen, en orden de importancia, las relacionadas con la realización de rutas relacionadas con lugares históricos o monumentales, las relacionadas con el turismo cultural (visita de museos) y las actividades gastronómicas (fundamentalmente el tapeo).

Otras actividades significativas realizadas por la demanda turística nacional son, la realización de actividades relacionadas con el senderismo, cicloturismo, etc., las visitas a los parques y reservas naturales y el disfrute del ocio nocturno (pubs, discotecas, ...) y visitas a empresas de ocio de la Costa del Sol.



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia. Respuesta Múltiple

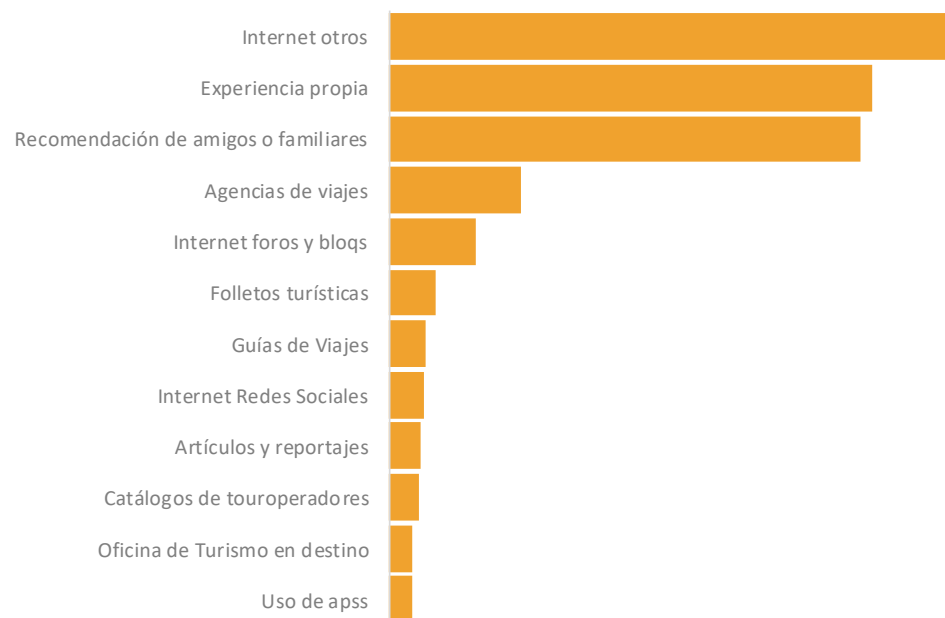


Canales de información utilizados

Se mantienen los tres fundamentales canales de información utilizados por los turistas nacionales cuando se les preguntó como decidían ir de vacaciones a la Provincia de Málaga: Internet y la Experiencia Propia y la recomendación de amigos y familiares.

En un segundo bloque, cabe resaltar la importancia de la información que ofrecen las agencias de viajes y los foros y blogs de internet en la toma de decisión del viaje.

Destaca también la importancia que tienen los folletos turísticos, guías de viajes, redes sociales y los artículos y reportajes.



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia. Respuesta Múltiple

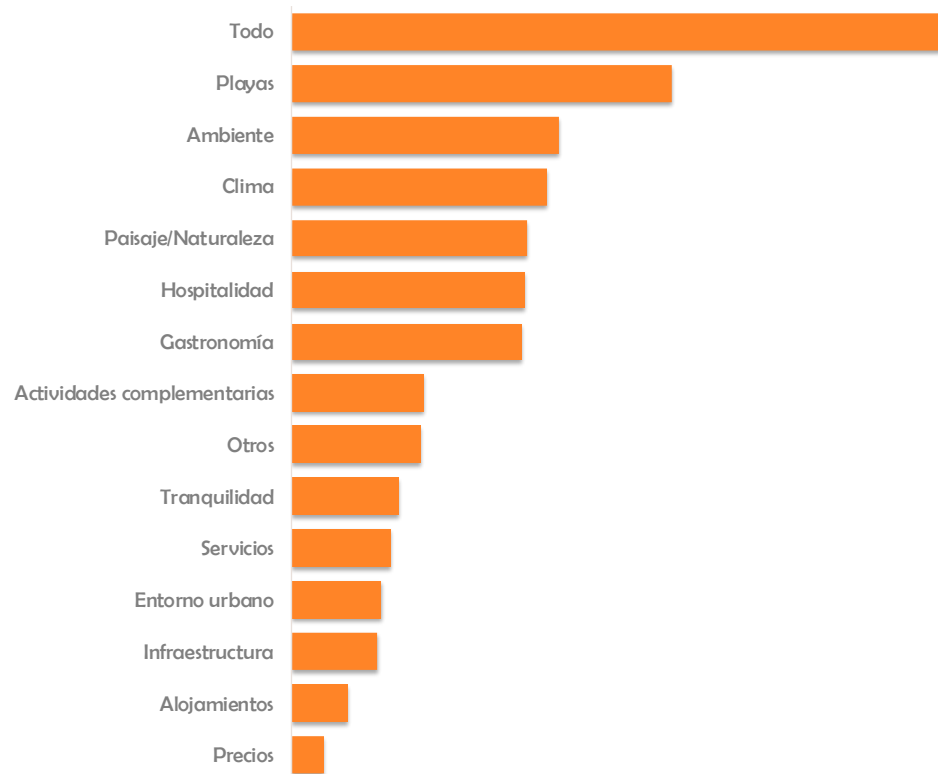


Aspectos satisfactorios

Hay que destacar que cuando a un turista se le pregunta por los aspectos con los que está satisfecho, prácticamente la mitad de los entrevistados han mencionado estar satisfechos “con todo en general”.

Otros aspectos también valorados positivamente por los turistas nacionales que llegaron a la Costa del Sol en 2018 son las Playas, el Ambiente y el Clima. Les siguen los Paisajes y Naturaleza en el Interior, la Hospitalidad y la oferta Gastronómica de nuestra destino.

También es significativo señalar la satisfacción de los turistas nacionales relacionada con la oferta de Actividades Complementarias, la Tranquilidad y los Servicios Turísticos que se ofrecen en general en el destino.

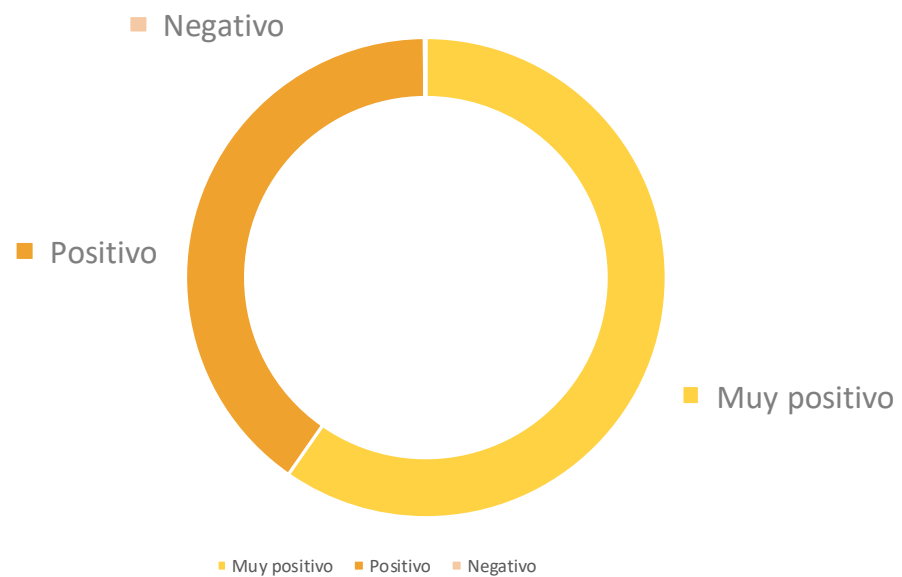


Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia. Respuesta Múltiple



Grado de Satisfacción

Durante el año 2018, el grado de satisfacción del turista alcanzando el 98,9% entre los turistas nacionales, que consideraron su visita como muy positiva o positiva. Por otro lado, solo el 1,1% calificó el grado de satisfacción como negativo.





Valoración del destino

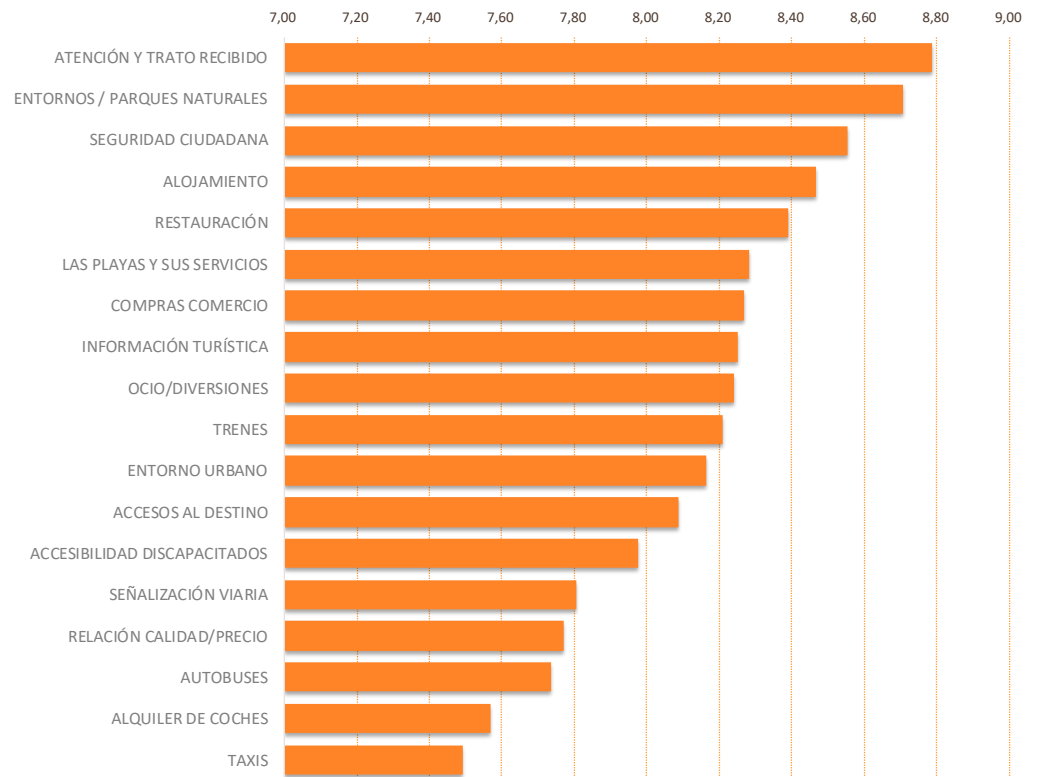
Los turistas nacionales han otorgado una calificación media al destino Costa del Sol en 2018, de 8,66, que podría calificarse como un notable alto.

El aspecto mejor valorado durante el año 2018 ha sido la atención y trato recibido, con un 8,79. Le sigue los entornos del interior y de los Parques Naturales de la Provincia, la sensación de seguridad ciudadana, la calidad del alojamiento y la oferta de restauración

El segundo bloque de aspectos mejor valorados, han sido los relacionados con las playas y sus servicios, las compras, la información turística recibida en las oficinas del destino, la oferta de ocio y diversiones, y las conexiones ferroviarias (AVE y cercanías), con calificaciones superiores a los 8,2 puntos.

También cabe resaltar, en tercer lugar el entorno urbano, los accesos a los destinos turísticos, todos ellos valorados con una nota superior a los 8,0 puntos sobre 10.

Calificación Media del Destino: 8,66





Grado de Recomendación

Se sigue observando un altísimo grado de recomendación de nuestros destinos por parte de los turistas españoles, situándose en el 98,9% la cuota de turistas nacionales que afirman que recomendarían Málaga-Costa del Sol a familiares y amigos.

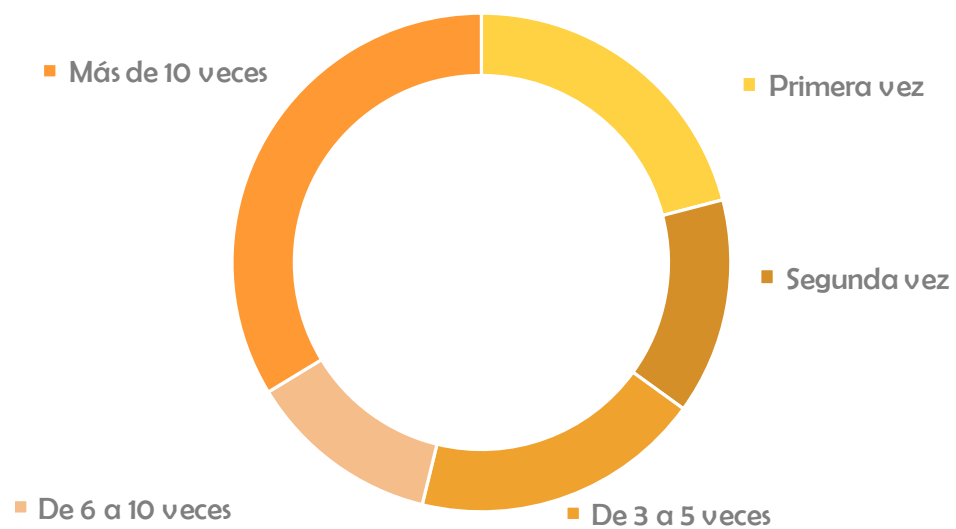




Número de visitas

Destacar la alta fidelidad de los turistas españoles al destino Costa del Sol, ya que más de una tercera parte de los turistas señalaron que han visitado la Provincia de Málaga en más de 10 ocasiones.

No obstante, también es significativo señalar que hay una importante cuota de mercado, concretamente una quinta parte turistas nacionales (los más jóvenes) que señalan que es la primera vez que disfrutan de sus vacaciones en la Costa del Sol.

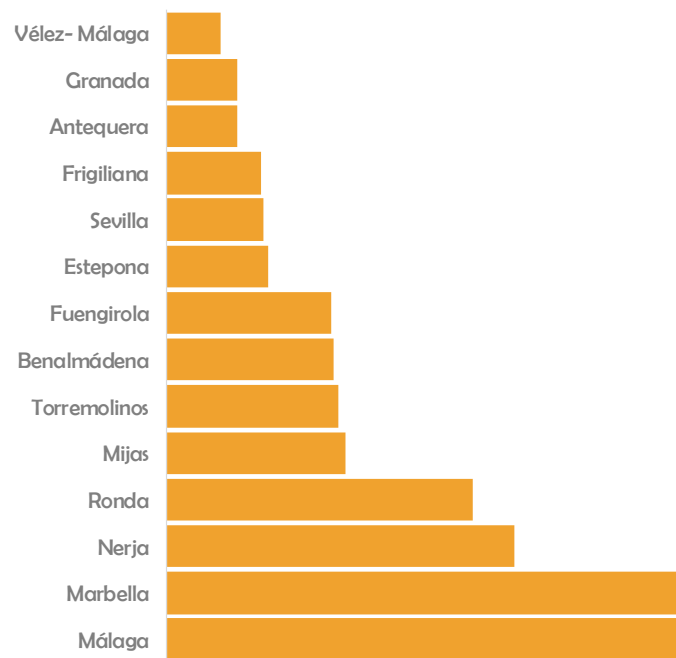
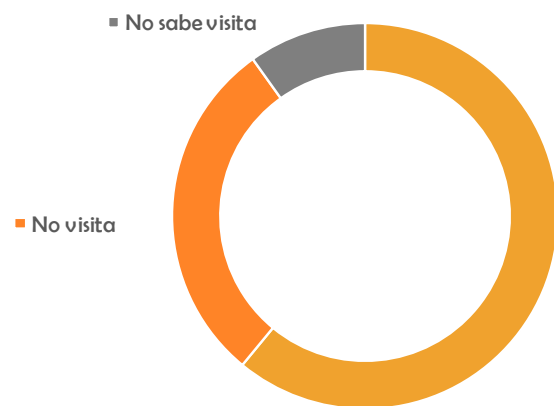




Visita a otros puntos de la Provincia

Destaca, en contra de lo que sucedía hace unos años, la alta actividad de los turistas nacionales que llegan a la Costa del Sol, ya que más del 60% señalan que han visitado otros destinos turísticos dentro de la Provincia. Aun así, todavía el 30 % de ellos, declararon que no han visitado otro municipio distinto al de su destino vacacional (el resto no ha contestado a la pregunta).

En cuanto a los municipios visitados por los turistas nacionales (distintos a donde pernoctan), cabe señalar en primer lugar a Málaga Capital, Marbella, Nerja y Ronda. Otros municipios de especial atracción son Mijas, Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola y Estepona.





COSTA DEL SOL MÁLAGA

Más información:

Turismo y Planificación Costa del Sol

Área de Análisis e Inteligencia Turística

analisis@visitacostadelsol.com

952 029099