



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

## **RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS**

### **PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL**

**MARZO – ABRIL 2011**

- ⇒ **1 al 6 de marzo – Andalucía en Madrid.** Convocado por la Conserjería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol acudió a esta acción dirigida al público final que pretende poner en marcha una cadena de actividades que genere gran interés en el público asistente, animándole a visitar un espacio concebido como un lugar de encuentro festivo y alegre, además de un punto de información. La zona de exposición en la que estuvo presente la oferta andaluza representada en sus distintos productos y provincias, se situó en variados puntos estratégicos de la ciudad, elegidos en base al target del cliente objeto de la zona, y alcanzando de esta forma un impacto de 360°. Todos los espacios dispusieron, además de un mostrador con oferta específica de cada segmento, de una zona dedicada a la oferta provincial donde colocamos el material oportuno y atendimos directamente al público en aquellos puntos y momentos en que así lo creímos necesario. La oferta expositiva estuvo acompañada de degustaciones y de actividades en simuladores, que en cada ubicación estaban directamente relacionados con el segmento en cuestión. La acción se complementó con un microsite informativo con webcam en cada uno de los puntos para que se pudiera seguir la actividad desde cualquier lugar del mundo. Además, se llevaron a cabo una serie de acciones de comunicación online en portales de gran consumo en la Comunidad de Madrid. Asimismo, la acción se vio reforzada con una campaña convencional previa en medios masivos, con publicidad exterior y con acciones especiales del tipo de marketing relacional.
- ⇒ **3 al 6 de marzo – XIII Asamblea General Grupo Europa (Madeira).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó nuevamente en la Asamblea General del Grupo Europa, siendo pioneros entre todos los Patronatos de Turismo en colaborar con dicho Grupo. El Grupo Europa nace en el año 2000 con más de 200 puntos de venta. La evolución sufrida en estos once años es significativa ya que, actualmente, cuenta con unos 450 puntos de venta y unos 340 centrales lo que nos hace tener la certeza de que la colaboración año tras año con este grupo nos brinda la oportunidad de dar a conocer nuestro destino a un número importante de agentes de viajes. Además, de unos años a esta parte se viene realizando también un taller de trabajo durante los descansos de las sesiones de trabajo lo que nos permite llevar nuestros folletos y dar información a aquellos que la solicitan. En la jornada siguiente continuaron las jornadas de trabajo y durante el parón de la mañana y la tarde se celebraron sendos workshops con los proveedores, destinos invitados y empresas de la Isla. Por la noche pudimos disfrutar de una cena típica madeirense en el Mercado de los Lavradores, un nuevo espacio que están poniendo en valor, para ser utilizado como lugar de eventos. Estas jornadas sirvieron también para seguir en contacto con las mayoristas más importantes del país, que se dieron cita en dicho evento. Con esta acción el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, sigue en su afán por seguir colaborando con los principales grupos de gestión y asociaciones de agentes de viajes más importantes que hay en España, para poder fomentar el conocimiento de nuestro destino, con aquellos que son nuestros mejores embajadores, los agentes de viajes, los cuales siguen teniendo influencia en la elección definitiva de los clientes en su destino vacacional.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **4 al 6 de marzo – Visita Familiarización Detour Alemania.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió una petición por parte de la oficina de MTS en Benalmádena, para colaborar con un viaje de familiarización compuesto por agentes de viaje alemanes pertenecientes al touroperador Dertour de Alemania. En esta ocasión, la colaboración del Patronato de Turismo consistió en ofrecer la visita guiada de Málaga, incluyendo el Museo Picasso. El grupo, compuesto por 11 agentes de viaje, tuvieron además la oportunidad de visitar durante su estancia varias localidades de la provincia como Nerja, Marbella, Estepona, Mijas y Ronda. Estas visitas estuvieron organizadas por el receptivo local. Durante la visita los agentes expresaron su interés hacia la oferta turística del destino Costa del Sol y su agradecimiento por la atención recibida.
- ⇒ **9 al 13 de marzo – ITB (Berlín).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol participó en la ITB, considerada como una de las tres ferias más importantes del mundo junto a la WTM y FITUR. Como en años anteriores la Costa del Sol estuvo integrada en el stand de Turismo y Deporte de Andalucía donde estuvimos acompañados por más de 60 socios entre empresas y municipios. Durante la feria se mantuvieron una serie de entrevistas con diferentes touroperadores y líneas aéreas así como con representantes del sector turístico alemán al objeto de conocer las perspectivas de este importante mercado para la Costa del Sol. El propósito de la asistencia a esta feria fue el de confirmar los claros síntomas de mejoría que se están detectando para nuestro destino con respecto al que es el tercer mercado emisor de visitantes más importante para nuestra provincia y el segundo extranjero tras el británico. El formato que ha seguido la ITB este año, al igual que en ediciones pasadas, ha desarrollado las actividades meramente profesionales de miércoles a viernes, mientras que el fin de semana abrió sus puertas al público en general. Aumentan las llegadas a Málaga de pasajeros procedentes de Alemania, llegando a la terminal malagueña 546.940 en el transcurso del año 2010, lo que supone un incremento del 3%, la mitad de los cuales lo hace de los aeropuertos de Frankfurt, Berlín y Düsseldorf. Munich, Niederheim y Stuttgart que experimentan un crecimiento de en torno al 30 y el 40%. Las principales ciudades de origen de los turistas alemanes que visitaron la Costa del Sol durante 2010 son Berlín, de donde proceden el 27,6%; Munich, con el 17,2%; Dortmund, con una cuota del 15,7%, Frankfurt, con el 13,9%, y Colonia, con una cuota del 8,9%. El 9,12% de las llegadas totales corresponden a viajeros alemanes. Continúa ocupando el segundo puesto tras el mercado británico. Los datos ponen de manifiesto la existencia de un nuevo turista alemán en muchos aspectos: Es un turista con mayor poder adquisitivo que tiene predilección por los hoteles de cuatro estrellas y que alarga su estancia en la Costa del Sol respecto al año anterior, lo mismo que tiene mayor presupuesto para el viaje. Muestra un mayor grado de satisfacción, aumenta la recomendación del destino y se despeja la incertidumbre en la elección de las próximas vacaciones. El buen comportamiento de los datos macroeconómicos de Alemania hace esperar que a finales 2011 se recuperen los niveles previos a la crisis.
- ⇒ **14 al 17 de marzo – Seatrade Cruise Shipping (Miami).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó un año más en la feria Seatrade Cruise Shipping Miami, la cita internacional más importante para las empresas que forman parte del mundo de los cruceros. Contó con más de 10.000 visitantes, alrededor de 1.000 expositores y 118 países representados. Este salón, en el que también se desarrolló un completo programa



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

de conferencias, es el encuentro de referencia de la industria del crucero, un sector que continúa creciendo enormemente a nivel mundial. El Patronato de Turismo estuvo presente en dos stands. Por un lado como coexpositor en el del Puerto de Málaga representado por Málagaport, junto con representantes de la plataforma “Málaga Cruise Bureau” (dentro del stand de Puertos del Estado) El otro stand donde estuvo representado el Patronato de Turismo de la Costa del Sol fue en el de Suncruise Andalucía, la Asociación de Puertos de Andalucía con el resto de los puertos andaluces y junto con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. El objetivo principal al acudir a esta feria es la de estar presentes en la cita más importante de del sector de cruceros a nivel mundial y mantener contacto con las navieras más importantes para promocionar la Costa del Sol como puerto base del Mediterráneo y de cara a los cruceristas que hacen escala o base en el Puerto de Málaga. A través de estas reuniones se pretende potenciar las excursiones y las estancias pre y post crucero en nuestro destino. Málaga ha sido uno de los destinos más destacados este año gracias al espectacular crecimiento que ha experimentado en el 2010 con un 35% más de pasajeros en el 2010 con respecto al año anterior, con un total de 659.123 cruceristas y 321 escalas. Así, ha llegado a superar por primera vez a Las Palmas, según las cifras de Puertos del Estado, de manera que Málaga se sitúa sólo por detrás de Barcelona, Baleares y Santa Cruz de Tenerife. Para 2011 el puerto de Málaga espera recibir la visita de 750.000 pasajeros, de los que entre el 30 y el 35% embarcarán y/o desembarcarán en el recinto portuario. La cifra asciende a 850.000 pasajeros para el año 2012, con un porcentaje de entre el 35% y el 40% como puerto base (embarque o desembarque). De hecho, esta segunda fase de la terminal estará especializada en puerto base, por el aumento de este tipo de pasajero en nuestro puerto, prestando especial detalle a sus servicios específicos, si bien podrá operar con total normalidad buques en tránsito.

- ⇒ **14 al 18 de marzo – Presentación Destinos Costa del Sol (Reino Unido).** Una visita puerta a puerta con carácter de talleres de formación a empleados de once agencias británicas localizadas en el norte del país, concretamente en ocho ciudades: Manchester, Leeds, Menston, Wilmslow, Cheadle, Hume, Stockport and y Macclesfield. La finalidad de las mismas no es otra que el poder alcanzar y contactar a los líderes de opinión y directivos que tienen el poder de tomar decisiones a la hora de elegir un destino para la realización de viajes de negocio de sus clientes, además de fortalecer las cálidas relaciones con antiguos clientes del destino. Aunque bien es cierto que existe un estancamiento en el mercado, que se resiente por la situación delicada mundial, lo más importante de todo es que hemos notado que los clientes tienen un gran optimismo y buscan nuevas salidas cara a sus clientes. Es cierto que en 2009 hubo una disminución de los viajes de incentivo y, a cambio, hay un incremento importante de los viajes de reuniones (conferencias y presentaciones de productos, principalmente). El 2010 ha sido un año en el que la mayoría de los clientes británicos optaron por mantener los eventos en su país, pero ya hay un importante incremento de peticiones tanto de incentivos como de reuniones para destinos cercanos y con precios competitivos. Es aquí donde la Costa del Sol destaca y empieza a estar presente nuevamente. Las industrias que más negocio generan hoy en día son las de alimentación, cosmética, tecnologías, farmacéuticas y finanzas. Todos los viajes de reuniones se realizan desde la máxima discreción controlando los presupuestos y evitando a los medios de comunicación. La visión que se



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

ha tenido es que se plantea una buena oportunidad para fomentar la actividad del mercado de reuniones e incentivos en el mercado británico, número uno para la Costa del Sol.

- ⇒ **16 al 19 de marzo – MITT (Moscú).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol acudió a la cita más importante del año para el mercado ruso con el objetivo de tomar el pulso a uno de los mercados que mayor incremento registró el pasado ejercicio 2010, donde dispusimos de un mostrador dentro del stand de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. También asistimos al “Spain Country Briefing” donde se habló de la situación del sector turístico ruso y la situación de España como destino turístico para el mercado emisor ruso. En el transcurso de este debate se resaltó una vez más las previsiones de crecimiento para el destino España durante el ejercicio 2011, tendencia que se sitúa entre el 30 y el 40% de crecimiento del flujo turístico hacia nuestro país. Además de estos factores, España crece en atractivo en un mercado que registra elevadas tasas de crecimiento. En cuanto a las cifras de este mercado, decir que el mercado turístico emisor ruso ha experimentado en los últimos años una importante consolidación, siendo en la actualidad el mercado que más crece de Europa. Nuestro país no ha sido ajeno a este crecimiento, experimentando una tasa de crecimiento interanual del entorno del 21% de media hasta 2009. España es el sexto destino preferido por los rusos que viajan al extranjero para pasar sus vacaciones y el tercero en turismo de sol y playa. Asimismo, el Consulado General de España en Moscú ha alcanzado una cifra récord en el número de visados con 442.358 emisiones en 2010, tendencia que continúa al alza al inicio de 2011. En lo que respecta a la Costa del Sol y en consonancia a los datos anteriormente citados, el pasado año el aeropuerto de Málaga registró un aumento del número de pasajeros de nacionalidad rusa cercanas al 25% en comparación al 2009, con más de 26.000 llegadas registradas en 2010.
- ⇒ **17 de marzo – Visita Familiarización TUI Alemania.** La agencia TUI de Torremolinos contactó con el Patronato de Turismo de la Costa del Sol para solicitar colaboración en un viaje de familiarización compuesto por agentes de viaje alemanes pertenecientes al touroperador TUI Alemania. La colaboración del Patronato con este touroperador consistió en la realización de una presentación del destino que se llevó a cabo en nuestra sede. En el transcurso de la misma se hizo especial hincapié en la amplia oferta del destino Costa del Sol así como en la posibilidad de utilizar nuestra página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales de turismo. El grupo, compuesto por 22 agentes de viaje, tuvo la oportunidad de disfrutar también de una visita guiada a la ciudad de Málaga, ofrecida por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, seguida de un almuerzo en base a tapas en un típico restaurante de la ciudad ofrecida por cortesía del Patronato de Turismo de la Costa del Sol. En cuanto al resto del programa que se desarrolló del 13 al 20 de marzo, tuvieron la posibilidad de visitar Nerja, Benalmádena, Marbella, Ronda y Estepona.
- ⇒ **18 al 21 de marzo – VI Salon du Golf (París).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol acudió a la VI edición del Salón du Golf en París, que se celebró en el recinto ferial Porte de Versailles dentro del stand de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. El Salón du Golf de París, dedica el primer día exclusivamente a profesionales del golf, touroperadores, agencias especializadas, prensa, empresas de equipamiento de golf así como Federación de Golf Francesa y Turespaña, mientras que



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

los tres días restantes, están dedicados al público general así como a profesionales del golf. En este encuentro se mostró el conjunto de la oferta turística de Andalucía, y de la Costa del Sol, en especial para la práctica de golf con el objetivo de captar turistas del mercado francés interesados en este deporte. El Salon du Golf está considerado como el principal evento relacionado con este deporte de cuantos se celebran en la capital francesa, y en la pasada edición contó con más de 50.000 visitantes. Con más de 10.000 m<sup>2</sup>, este año se contó con más de 160 expositores y según la organización el sábado asistieron unos 15.000 visitantes. El material promocional expuesto en el stand se pudo repartir entre todo el público que acudió al evento. Fue sorprendente el interés de los asistentes por Andalucía en general y sobre todo por la Costa del Sol. Consideramos que es un evento que al que debemos seguir asistiendo en futuras ediciones.

- ⇒ **19 de marzo – Workshop Transeurope (Brujas).** Atendiendo a la convocatoria del touroperador belga Transeurope, este Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en un workshop organizado por el mismo en la ciudad de Brujas. Se trata del tercer touroperador más importante de Bélgica que ofrece hoteles con encanto en toda Europa, sobre todo de ciudad. Concretamente en la Costa del Sol, oferta hoteles con encanto por toda la provincia malagueña. La valoración de la participación en estas jornadas por parte del Patronato de Turismo es positiva puesto que, aunque la Costa del Sol es bien conocida por los profesionales belgas, han permitido informar a estos últimos de las novedades en infraestructuras y otros puntos relacionados con el turismo de nuestra provincia, así como hacer especial hincapié en el uso de nuestra página web como herramienta de gran valor para ser utilizada tanto por ellos como por sus clientes. En cuanto al mercado, el desarrollo turístico de este país ha crecido en un 9,13% en el número de llegadas aéreas a la Costa del Sol, situándose en un total de 196.057 viajeros belgas. Estos turistas realizan un total de 1.241.580 pernотaciones, de las cuales 348.580 son en hoteles. Por tanto, se trata de turistas muy fieles a nuestro destino con un alto grado de satisfacción. El clima es el principal atractivo de la Costa del Sol para los belgas, seguido de la belleza de las playas y el paisaje. El grado de satisfacción que manifiestan los turistas se sitúa entre el notable y el sobresaliente en el 98% de los encuestados. Por otro lado, destacar que la tendencia para el verano 2011 es positiva y se confía en reservas de última hora. En lo que llevamos de año (de enero a marzo), se ha producido un incremento de un 22,96% del turismo belga. En 2010 el incremento fue de un 9% con respecto a 2009.
- ⇒ **21 al 24 de marzo – Encuentro con Prensa y Touroperadores Bélgica y Holanda (Brujas, Brisueles y Ámsterdam).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol realizó una acción promocional en estos dos países centroeuropeos con el fin de dar a conocer los atractivos de la provincia de Málaga. En su primera parada, Brujas, la delegación costasoleña se reunió con el jefe de producto del touroperador Transeurope, el tercero más importante de Bélgica, quién nos informó que aumentarán el número de viajeros a la Costa del Sol en casi un 30% más que en 2010. Del mismo modo, aseguró que el 60% de los turistas belgas que se desplazan anualmente a Andalucía eligen Málaga como su destino. En Bruselas, la institución mantuvo una reunión con doce importantes medios de comunicación de gran prestigio y de gran tirada nacional y por su parte en Ámsterdam la reunión fue con los representantes de los doce medios de comunicación más importantes del país. En cuanto al desarrollo turístico de Bélgica, decir que ha crecido en un 9,13% el



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

número de llegadas aéreas a la Costa del Sol, situándose en un total de 196.057 viajeros belgas. Estos turistas realizan un total de 1.241.580 pernoctaciones, de los que 348.580 se hospedan en hoteles. Son, por tanto, turistas fieles a nuestro destino, con alto grado de satisfacción. Las expectativas para el verano en la Costa del Sol son esperanzadoras. Los touroperadores de Bélgica prevén un aumento superior al 25% para el periodo estival, teniendo en cuenta las reservas reales realizadas por los turistas belgas hasta este momento hacia nuestro destino, según los datos aportados por Turespaña. Hay que destacar que Bélgica tiene un importante número de vuelos con nuestra capital lo que facilita la llegada de visitantes de este país. En este sentido, existen vuelos casi todos los días al aeropuerto de Bruselas y al de Chareroi y las compañías aéreas que trabajan con estos destinos son Brussels Airlines y Ryanair. Las conexiones directas con Málaga alcanzan la cifra de 31 vuelos semanales, principalmente desde la capital, Bruselas. En cuanto al mercado holandés, y según datos de la OET de La Haya, para este verano se estima que la llegada de turistas a Andalucía se incrementará en un 10% con respecto al año pasado, que ya creció un 20%. Otro dato que demuestra que la afluencia de turistas holandeses a nuestro destino continúa en crecimiento, información que se desprende de la cantidad de reservas efectuadas a día de hoy por los touroperadores holandeses. En este sentido, las nuevas conexiones directas con la Costa del Sol favorecen sobremanera el que los holandeses elijan nuestro destino. Holanda dispone de tres aeropuertos que conectan directamente con la Costa del Sol y, en total, hay 46 vuelos directos a la semana, principalmente desde Ámsterdam, y también desde Róterdam y Eindhoven, que cuentan todos con vuelos directos a diario. En cuanto a datos turísticos, desde Holanda llegaron 238.072 turistas a la Costa del Sol en 2010, lo que supone un aumento del 12,75% con respecto a 2009, con un total de 2.317.330 pernoctaciones. De ellos, unos 119.116 se decantan por la estancia hotelera, que se traduce en un 11,06% más que en 2009.

- ⇒ **21 al 26 de marzo – Andalucía en Barcelona.** Convocado por la Conserjería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en esta acción que con igual formato que la llevada a cabo en Madrid bajo el lema "Experiencias Andalucía" se desarrolló en Barcelona. Se trata de una acción dirigida al público final que pretende poner en marcha una cadena de actividades que genere gran interés en el público asistente, animándole a visitar un espacio concebido como un lugar de encuentro festivo y alegre, además de un punto de información. La zona de exposición en la que estuvo presente la oferta andaluza representada en sus distintos productos y provincias, se situó en variados puntos estratégicos de la ciudad, elegidos en base al target del cliente objeto de la zona, y alcanzando de esta forma un impacto de 360°. En todas las ubicaciones, al igual que en Madrid, hubo un espacio dedicado a la oferta turística de las ocho provincias, la cual cubrimos tanto con personal técnico como con material promocional. Como en la capital de España, la acción estuvo complementada con un microsite informativo con webcam en cada uno de los puntos para que se pudiera seguir la actividad desde cualquier lugar del mundo, acciones de comunicación online en portales de gran consumo en la Ciudad Condal y una campaña convencional previa en medios masivos, con publicidad exterior y con acciones especiales del tipo de marketing relacional.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **25 de marzo – Foro Inverso de Turismo Belga Travel Group (Puerto de Santa María).** Esta acción promocional inversa contó con la colaboración de la Oficina Española de Turismo en Bruselas, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y la Diputación de Cádiz, así como con el operador turístico del mercado belga Travel Group. Este foro, en el que tuvimos ocasión de contactar y asesorar a más de una treintena de agentes belgas, estuvo englobado dentro del congreso anual de Travel Group, celebrado entre el 22 y el 27 del mes de marzo. El objetivo marcado tanto por la Empresa Pública de Gestión del Turismo y del Deporte, como por este Patronato de Turismo para esta jornada fue el de presentar la oferta turística y el destino a los participantes aprovechando nuestra presencia para ofrecerles las últimas novedades del destino y facilitar el contacto entre los representantes de esta asociación de agencias de viajes belgas. Travel Group representa a una central de reservas que cuenta con 21 miembros los cuales poseen un total de 62 agencias de viajes a lo largo de Bélgica, operando tanto el segmento vacacional como el de negocios. Durante los dos primeros meses de 2011, la cifra acumulada relativa al número de llegadas de pasajeros belgas al aeropuerto de Málaga ha sufrido un incremento del 22,96%, alcanzando los 23.788 en comparación al mismo período de 2010. Sobre los turistas belgas que visitan el destino Costa del Sol podemos afirmar que el motivo principal de su viaje es el ocio y las vacaciones, donde los aspectos más valorados son el clima, las playas y la naturaleza. Organizan su viaje mayoritariamente de forma individual, concentrando sus llegadas en los meses de primavera y verano. La tipología de alojamiento favorito son los establecimientos hoteleros y son turistas muy fieles a nuestro destino, con un alto grado de satisfacción.
- ⇒ **28 al 31 de marzo – Presentación Destino Costa del Sol (Zurich y Basilea).** El Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha realizado una promoción puerta a puerta en Suiza con el objetivo de ir estableciendo nuevos contactos e ir dando a conocer la oferta existente en Costa del Sol. Es la segunda vez que el Convention Bureau realiza un puerta a puerta enfocado al segmento de reuniones e incentivos en este mercado muy interesante para España por su rico entramado industrial y empresarial, así como por su alto poder adquisitivo. Esta acción se ha realizado en colaboración con TMF, Travel Marketing Factory, empresa consultora y de marketing que nos ha ayudado en la preparación de la agenda de citas. España ocupa el cuarto lugar como destino de sol y playa. Dentro de España, los destinos predilectos son Cataluña, Baleares y Andalucía. En lo que al mercado de reuniones e incentivos suizo se refiere, éste es bastante pequeño y depende totalmente de las conexiones aéreas directas existentes, por lo que Barcelona, Madrid, Valencia y Málaga ocupan los primeros puestos. Las previsiones para Málaga y Costa del Sol son buenas, se prevé un crecimiento de este mercado en 2012 gracias a las buenas conexiones aéreas. La actual situación de inestabilidad política en el Magreb va a beneficiar también al flujo de reuniones e incentivos suizos hacia España, a pesar de contar con fuertes competidores como Turquía o Croacia. Los sectores económicos más fuertes son la maquinaria pesada e industrial, la banca, sector farmacéutico, seguros y alimentación. El mercado suizo tiende a elegir hoteles pequeños con encanto y que ofrezcan un trato más familiar y personalizado. Por otro lado, se quejan de que no existe en España una buena relación calidad-precio.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **2 de abril – Visita de Inspección Guadalteba II.** Tras la visita de inspección que, invitados por el Consorcio Guadalteba, realizó el Patronato de Turismo de la Costa del Sol el pasado 22 de febrero 2011 en la que responsables del citado consorcio nos mostraron los proyectos de comercialización y desarrollo turístico que esta comarca está llevando a cabo, se acordó apoyar y organizar una visita con agentes de viajes locales al objeto de acercarlos y darles a conocer las maravillas de esta zona de la Costa del Sol. El grupo lo formaron 20 agentes de viajes de distintos puntos de la provincia quienes tuvieron ocasión de conocer in situ los principales productos desarrollados y de los que quedaron gratamente sorprendidos de “redescubrir”: La Zona de los Embalses, Centro de Interpretación La Prehistoria en Guadalteba, Centro de Interpretación Una Cruzada en el Guadalteba, Bobastro, Paraje Natural del Desfiladero de Los Gaitanes y Reserva Natural de Las Lagunas de Campillos.
- ⇒ **2 al 5 de abril – Iberian MICE Forum (Málaga-Costa del Sol).** Evento organizado por a&a Iberian MICE Forums, empresa española que organiza una serie de foros de negocios con clientes del segmento de reuniones e incentivos procedentes de toda Europa. Estos foros se celebran en diversos destinos de España y Portugal. El primer Foro tuvo lugar en la Costa del Sol y los próximos se celebrarán en Jerez, Lisboa y Sevilla. Marbella y Málaga acogieron la primera edición de este Forum en el que participaron aproximadamente 30 compradores y 30 vendedores cuidadosamente seleccionados. Los vendedores, todos ellos procedentes de Europa, tuvieron la oportunidad de reunirse en una cita “cara a cara” previamente establecida con los compradores, además de convivir con ellos en los almuerzos, cenas y actividades lúdicas organizadas, brindando una posibilidad única de hacer y afianzar relaciones profesionales con ellos. Además de contar con una agenda de citas, el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol colaboró con dicho evento organizando y patrocinando una actividad de networking denominada “Enigma” precedida de una cata de vinos y almuerzo-tapeo. El balance ha sido muy positivo por la calidad de los contactos realizados y el interés que han demostrado por conocer las últimas novedades, proyectos y mejoras en la ciudad de Málaga, nuevas localizaciones para la organización de eventos, oferta complementaria, nuevas actividades vinculadas a la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, etc. Ha llamado la atención el hecho de que la mayor parte de los clientes no conocían el destino ni han organizado reuniones e incentivos aquí. Les ha sorprendido la variada oferta que existe. Muchos siguen pensando en la Costa del Sol como un destino vacacional, de sol y playa, por lo que es importante seguir mostrando las posibilidades que ofrece el interior de la provincia, los pueblos blancos, parques naturales, el cambio radical que ha experimentado Málaga como ciudad cultural y de congresos, etc.
- ⇒ **4 de abril – Visita Familiarización Agentes de Viajes Noruegos.** A petición de la Oficina Española de Turismo en Oslo, colaboramos con un viaje de familiarización de un grupo de agentes de viajes representantes de los mayores touroperadores noruegos dentro del itinerario programado para Sevilla y Málaga. En esta ocasión, les ofrecimos un almuerzo con posterior visita guiada a las ciudades de Ronda y Málaga para concluir con una cena de despedida en la que tuvieron ocasión de degustar ejemplos de la oferta gastronómica provincial. Hicimos especial hincapié sobre la posición estratégica que el aeropuerto de Málaga les brinda para elaborar su oferta turística en el sur de España, la





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

amplia oferta disponible para este mercado en segmentos como el vacacional en referencia al sol y playa, city-break y cultural, gastronómico o golf, así como en la oferta de alojamiento que se ofrece en la provincia. Según las impresiones de dichos representantes, las expectativas para este ejercicio 2011 en relación a la actividad turística en la Costa del Sol desde este destino escandinavo son positivas y parece que continuará con la tónica ascendente de este inicio del 2011 en el que, a fecha de marzo, las llegadas al aeropuerto de Málaga procedentes de Noruega han experimentando un incremento cercano al 24% en comparación a los dos primeros meses de 2010.

- ⇒ **4 al 6 de abril – Misiones Comerciales Andalucía en Francia, Bélgica y Holanda (París, Bruselas y Ámsterdam).** Jornadas profesionales convocadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía en las que participó este Patronato de Turismo con el objetivo de contactar con los principales representantes del sector turístico de cada ciudad visitada y sus respectivas áreas de influencia (agentes de viajes, touroperadores, líneas aéreas y prensa especializada). Además, aprovechamos nuestra presencia para ofrecerles las últimas novedades del destino Costa del Sol y facilitar el contacto entre los empresarios con los intermediarios de los países visitados. Las jornadas dieron comienzo con el taller de trabajo que se prolongó durante algo más de hora y media. Una vez finalizado el taller se ofreció un cóctel en el que se ofreció una degustación de productos de nuestra región y posteriormente se pasó a la cena. Con idéntico formato en cada una de las ciudades, prosiguieron con unas palabras de bienvenida a cargo de los directores de las Oficinas Españolas de Turismo correspondientes, seguida de la proyección de un DVD sobre Andalucía para continuar con una cena de gala y un espectáculo flamenco como broche final, que tuvo mucho éxito. En cuanto a la asistencia de invitados a cada una de las ciudades, en París contamos con cerca de 100 profesionales entre touroperadores, agentes de viajes, líneas aéreas, prensa y organismos oficiales. En Bruselas nos visitaron más de 100 personas, y en Ámsterdam fueron cerca de 80 los asistentes a nuestro evento. Destacar el gran interés que la presencia de la Costa del Sol despertó en todas las ciudades, especialmente en Bruselas y Ámsterdam. En cuanto a los tres mercados destacar que la tendencia para el verano es positiva, y se confía en reservas de última hora. En lo que llevamos de 2011 (de enero a marzo) el aumento es de un 46,93% de turismo francés y un 22,96% de aumento del turismo belga. El turismo holandés de momento no muestra ningún incremento aunque las previsiones son buenas. En cuanto a 2010 destacar que el turismo belga aumentó un 9%, el francés un 30% y el holandés un 12% con respecto a 2009.
- ⇒ **5 de abril – Feria de Proveedores TUI (Costa del Sol-Málaga).** Como viene siendo habitual cada año, el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol fue invitado a participar en la denominada “Feria de Proveedores de TUI” organizada por la agencia receptiva local de este touroperador. En esta ocasión se celebró en el hotel Torrequebrada de Benalmádena Costa. Esta feria se organiza con el objetivo de que los participantes, que conforman la oferta de nuestra provincia, tengan la oportunidad de promocionar los distintos productos turísticos que ofrece nuestro destino al equipo de guías y vendedores que tiene TUI en la Costa del Sol y que cambia en su mayoría en verano. De esta manera, tuvimos la oportunidad de presentar a los asistentes la enorme variedad de productos turísticos que ofrece nuestro destino, así como de contestar las



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

preguntas que nos fueron planteadas. Por otro lado, facilitamos información tanto sobre nuestra web, así como a través de los catálogos que pusimos a disposición de los guías, material que tuvo muy buena acogida.

- ⇒ **7 de abril – Jornadas Inversas de Turismo en Corea (Madrid).** Asistencia a esta jornada organizada por Turespaña a la que acudimos con la intención de profundizar y contactar tanto con el citado mercado asiático como con varios de los principales touroperadores del sector turístico en Corea. La misma comenzó con una presentación realizada por Turespaña sobre los principales indicadores y características del mercado turismo coreano, para continuar con un workshop en el cual cada uno de los participantes coreanos contaba con una mesa de trabajo con el objetivo de recibir a los distintos organismo y empresas turísticas españolas participantes en dicha jornada, la cual concluyó con una cena. En esta jornada se dieron cita más de once participantes coreanos especializados principalmente en los segmentos de reuniones y vacacional, y alrededor de una quincena de representantes de organismos y empresas turísticas españolas vinculadas a ambos segmentos. Las visitas a Europa procedentes de Corea se están viendo beneficiadas por el favorable cambio entre el euro y el won pero España no alcanza los 50.000 viajeros coreanos por año, por debajo de países europeos como Reino Unido, Austria, República Checa, Hungría, Italia, Alemania y Francia, situándose a la par con Polonia, y por encima de Finlandia, Países Bajos y Europa del Este, hecho basado fundamentalmente en las conexiones aéreas existentes desde Corea con Europa, ya que Korean Airlines oferta únicamente tres frecuencias semanales desde Corea con el aeropuerto de Madrid, cifra bastante baja en comparación a las principales capitales europeas como Londres, Frankfurt ó París, contando con 7 frecuencias por semana cada una de ellas. En líneas generales el mercado coreano está experimentando un importante ascenso en el número de salidas hacia el exterior, hecho condicionado por un continuo crecimiento de su economía, una nueva mentalidad desde que se permitiera la salida al extranjero en 1989, especialmente por la población joven, y por el aumento de conexiones aéreas existentes en Corea hacia destinos de larga duración, especialmente hacia Estados Unidos y Europa. En cuanto al conocimiento del destino Costa del Sol, es aún limitado en este mercado, aunque el destino respondió muy favorablemente a las exigencias y necesidades del perfil coreano, tanto como destino de eventos como vacacional, por sus óptimas comunicaciones, su considerable infraestructura turística y su variada y rica oferta necesarias para acoger grandes eventos y circuitos vacacionales en su visita a España.
- ⇒ **7 de abril – Presentación Destino Estudiantes Alemanes Erasmus.** El Patronato Provincial de Turismo dio la bienvenida a una veintena de estudiantes de Turismo alemanes Erasmus, que permanecerán unos meses en nuestra ciudad con esta beca europea. Técnicos de la entidad presentaron el destino Costa del Sol así como la labor de promoción que realiza el Patronato de Turismo. El propósito de esta presentación es que tengan una visión amplia sobre la entidad, cómo y por qué se creó, cuáles son sus objetivos y cómo los desarrolla; así como que conozcan nuestro web site [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com), de gran utilidad para ellos como futuros profesionales del sector, dentro de ese vínculo virtual que se pretende crear entre los asociados del Patronato y los jóvenes en busca del primer empleo. Desde el Patronato de Turismo valoramos muy positivamente este tipo de iniciativas puesto que consideramos de vital



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

importancia la formación de los profesionales que en el futuro se van a dedicar al sector turístico. Además, se pretende que conozcan la impresionante oferta que tiene nuestro destino, así como que tomen conciencia de la posición privilegiada que ocupa Málaga en el panorama turístico. Además estamos convencidos del importante efecto multiplicador que tiene el que estudiantes permanezcan varios meses en nuestra ciudad en el sentido de que a posteriori numerosos familiares y amigos nos visitan durante la estancia de estos estudiantes en nuestra provincia.

- ⇒ **7 al 10 de abril – Convención Airmet (Antequera).** Como viene siendo habitual, y con el objetivo de mantener la presencia de la Costa del Sol en todos los foros de agentes de viajes, colaboramos en la organización en Antequera de la Convención Anual del Grupo Airmet. Este grupo se constituyó en enero de 2001 fruto de la unión de los grupos Air y Met, con 60 agencias de viajes y 99 puntos de venta, con el objetivo inicial de mejorar las condiciones económicas con los distintos proveedores y avanzar juntos en el camino de la modernización y puesta al día en las nuevas tecnologías. Actualmente esta formado por 1.021 agencias asociadas y 1.619 puntos de venta con una facturación global superior a los 850 millones de euros. La convención contó con una participación de más de 600 agentes de viajes, en su mayoría directores/propietarios de agencias y proveedores de touroperadores procedentes de Andalucía, Extremadura, Ceuta, Melilla y Madrid. Durante la convención, el grupo Airmet presentó las nuevas herramientas de AGC (la alianza de grupos comerciales formada por Airmet, Ava, Avantours, Edenia y Over), para las agencias de viajes. Así, dentro de estas nuevas herramientas tecnológicas podemos encontrar “AGC Hoteles”, “AGC Costas” y “AGC Cruceros”. Por otro lado, en una segunda fase está previsto el paso de estas herramientas a B2C para la venta directa al cliente final, y su implementación en las nuevas páginas web que el grupo va a desarrollar para sus agencias. Dentro del programa, se celebró un workshop en el que dispusimos de una mesa donde aclarar y dar información directa a los agentes allí presentes.
- ⇒ **7 al 10 de abril – SITC (Barcelona).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol asistió a la vigésima edición del Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC), dentro del espacio reservado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía con el objetivo de mostrar, tanto a profesionales del sector como al público en general, la oferta costasoleña cara a la temporada veraniega. El salón, además de presentar la oferta turística de más de 70 países y de todas las comunidades autónomas con más de 1.200 expositores, estrenó el espacio dedicado a los cruceros que se suma a las áreas tradicionales como la Puerta del Desierto, con las propuestas del mundo árabe; las rutas Mad Travellers, centradas en el turismo de aventura, y la tercera edición del Pink Corner, especializado en turismo gay. Este año el país invitado fue Argelia así como la ciudad de Bilbao. Nuevamente en esta edición, la primera jornada se reservó solo para profesionales del sector. En dicha jornada la Asociación Catalana de Agencias de Viajes, ACAV, organizó unos seminarios sobre las estrategias promocionales en los mercados de origen y la captación de clientes. En dicho evento se dieron cita 45 expositores, de los cuales 25 eran touroperadores y el resto destinos turísticos, comunidades y hoteles. Fueron casi 4.000 los profesionales que se acercaron el día 7 de abril al recinto ferial. Cataluña es, tras los propios andaluces y los madrileños, el tercer mercado emisor de turistas para Andalucía dentro del territorio nacional. Las conexiones directas vía AVE a



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Málaga, son dos diarias y en poco más de 5 horas pueden llegar a la capital de la Costa del Sol. Además de la gran cantidad de vuelos diarios que unen Cataluña con Málaga. Para los catalanes la Costa del Sol es el destino ideal para pasar sus vacaciones, puentes y demás días festivos, ya que además de la “cercanía”, reúne todo aquello que cumple sus expectativas a la hora de elegir un lugar para el descanso y el esparcimiento.

- ⇒ **8 al 10 de abril – The Scottish Golf Show (Glasgow).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol participó en la sexta edición del Scottish Golf Show dentro del espacio contratado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. The Scottish Golf Show está considerado como el encuentro más importante de cuantos se celebran en Escocia centrado en este segmento turístico. Según datos facilitados por la organización, asistieron un total de 18.418 visitantes durante los tres días que duró la feria. El primer día fue para profesionales y el número de participantes ascendió a 5.897. El sábado y domingo, abiertos al público en general, el número de visitantes fue de 5.527 y 6.994 respectivamente. La feria contó con más de 100 expositores. Técnicos del Patronato de Turismo mantuvieron reuniones con touroperadores especializados en este segmento al objeto de presentarles las últimas novedades y la oferta complementaria que le acompaña. El mercado escocés está teniendo una evolución muy positiva en lo que respecta al incremento del número visitantes. Se ha pasado de tener una cuota de mercado de demanda en Europa del 5,04% en el año 1985 a un 7,08% en la actualidad. Para la Costa del Sol los turistas de golf escoceses apenas suponen un 2% del total aunque en continua expansión y, por lo tanto, a tener en cuenta. Durante 2009, los establecimientos hoteleros de Andalucía recibieron 1.339.847 viajeros procedentes de Reino Unido quienes realizaron 6.326.321 pernотaciones con una estancia media de 4,72 días.
- ⇒ **9 al 10 de abril – Mundo Abreu (Lisboa).** El Patronato de Turismo participó en esta feria dentro del espacio reservado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, donde dispusimos de un mostrador desde el que atendimos a las innumerables personas que se acercaron para conocer algo más sobre el destino que tenían intención de visitar, así como conocer de forma directa qué podíamos ofrecerles si finalmente optaban por elegir la Costa del Sol como destino vacacional. Por tercer año consecutivo este evento contó con un complemento añadido que reforzaba las ofertas (con grandes descuentos en viajes y estancias) ofrecidas por la mayorista Abreu. Durante los días que duró la feria permanecieron abiertas 78 “Lojas Abreu” por todo el país con el mismo horario de la feria, para que cualquier portugués pudiese disfrutar de dichas ofertas. El volumen de ventas registrado por la organización este año ha sido de 7.123 ventas con un promedio de 3,8 pernотaciones. Esta oferta permaneció en las oficinas de Abreu una semana más, pues mucho de los visitantes que pidieron información, necesitaban unos días para tomar su decisión final. Este tipo de eventos dirigidos al público final y con tanta cobertura son ideales para seguir atrayendo a turistas lusos a la Costa del Sol, que podemos definir como destino de cercanía para ellos, ya que además de la buenas conexiones por carretera, tenemos dos vuelos diarios que conectan de forma directa Lisboa con Málaga.
- ⇒ **10 al 14 de abril – Jornadas Profesionales “Costa del Sol en Marruecos” (Casablanca, Rabat y Tánger).** Más de trescientos agentes de viajes y una treintena de periodistas marroquíes participaron en las jornadas profesionales “Costa del Sol en



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Marruecos” organizadas por el Patronato Provincial de Turismo y en las que junto a la directora gerente del ente promocional, Ana Gómez y personal del mismo, participaron una veintena de profesionales representantes de otras tantas empresas del sector turístico costasoleño. Esta ha sido la quinta promoción consecutiva abordada por el Patronato en las ciudades con mayor flujo de turistas marroquíes hacia la Costa del Sol como son Casablanca, Rabat y Tánger, flujo que en los últimos años se ha venido incrementando notablemente. Si bien todas las ediciones anteriores alcanzaron un notable éxito, en esta ocasión las previsiones se han superado por la notable afluencia de agentes de viajes del vecino país. La opinión generalizada de los mismos es que los conflictos de los países del entorno, como es el caso de Túnez, harán incrementar el número de viajeros a la Costa del Sol, lo mismo que la circunstancia de la celebración del Ramadán en el mes de agosto, que propiciará que junio y julio tengan previsiones más que optimistas. El formato seguido por estas jornadas consistió en un taller de trabajo de una hora y media de duración en el que nuestros asociados tuvieron la oportunidad de contactar con los agentes de viajes de las ciudades de Casablanca, Rabat y Tánger así como de ciudades limítrofes para finalizar con una presentación audiovisual del destino Costa del Sol seguida por un cóctel-cena. El evento finalizaba con un espectáculo flamenco. A modo de conclusión, destacar el agradecimiento de los profesionales marroquíes en nuestra insistencia en su mercado así como la satisfacción de los componentes de la expedición turística de la Costa del Sol y que mantuviéramos este formato de promoción en Marruecos ya que los resultados comerciales de los encuentros que tuvieron con los profesionales marroquíes son casi inmediatos.

- ⇒ **11 al 13 de abril – Presentación Destino Costa del Sol (Nueva York).** Aprovechando el viaje para la promoción de SIMA Miami, decidimos hacer una parada en Nueva York para hacer algunas presentaciones de formación a clientes corporativos del mundo de las finanzas y seguros. Esta actividad fue meramente educativa, con el fin de poner al día e informar a los clientes de las nuevas infraestructuras del destino así como recordarles todos los atractivos con los que contamos en la provincia de Málaga. Podemos decir que es un gran mercado para nosotros, que la Costa Este tiene un potencial muy grande en este sector. La realidad es que hay una gran demanda para España y eso se está pudiendo constatar por el interés mostrado por los compradores para grupos ya cerrados en el 2011 y posibles grupos en el 2012 y 2013. La tendencia que hemos notado, a pesar de la crisis actual, es que en lo que llevamos de año nos están entrando muchas peticiones para el 2011. Es sorprendente ver como las empresas americanas ya están poniendo como punto de mira a Europa para el 2012. Aún así este mercado es de vital importancia para nuestro destino. Un mercado con un buen perfil, normalmente con estancias largas en hoteles de 5 estrellas, amantes del golf, de los spa, de las compras y, que además, quiere aprovechar su estancia para visitar otras ciudades andaluzas.
- ⇒ **14 de abril – Feria “Arte, Naturaleza y Ciencia” (Costa del Sol-Málaga).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol participó en la Feria de Turismo que bajo el lema de “Arte, Naturaleza y Ciencia” organizaron los alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria “Cánovas del Castillo de Málaga” como actividad escolar, todo ello en el marco de una jornada de prácticas para los alumnos. Este instituto imparte enseñanzas de Formación Profesional sobre profesiones del Turismo como Ciclos Formativos de Grado Superior para la Formación de Profesionales en Guía, Información y Asistencia Turística así como en Gestión de Alojamientos Turísticos. Se instalaron cinco stands que



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

representaban a las comarcas malagueñas de Guadalteba, Guadalhorce, Nororma, Montes de Málaga y Axarquía. Fue una actividad interesante que representaba una feria promocional típica con una organización importante en relación a los medios. Resaltar lo importante que es para nuestro destino el poder disponer de profesionales suficientemente cualificados y específicamente formados teniendo en cuenta, además, que las enseñanzas se imparten de modo bilingüe.

- ⇒ **14 al 18 de abril – Cruise 3Sixty (Fort Lauderdale, Estados Unidos).** La CLIA (Cruise Lines International Association) es una asociación sin ánimo de lucro que representa los intereses del sector de cruceros de Estados Unidos. Dispone de una amplia representación de agencias de viajes y de las principales empresas de cruceros. Durante el congreso se ofrecieron varias sesiones de trabajo y mesas redondas para sus miembros, además de una zona de exposición con presencia de las compañías de cruceros, proveedores de servicios y destinos relacionados con este sector, así como seminarios y presentaciones tanto de producto como de destino. El objetivo principal de la participación de este Patronato de Turismo ha sido el de estar presentes en el congreso de agencias de viajes de uno de los sectores más importante a nivel mundial y así poder promocionar un destino de cruceros como es la Costa del Sol, todavía casi desconocido para muchos de estos profesionales. Así como la asistencia a seminarios y sesiones de trabajo informativos de cara a la industria de cruceros a nivel mundial. Teniendo en cuenta que este es el congreso de cruceros más importante en Estados Unidos y que los participantes son expertos en este segmento, se puede considerar un éxito la asistencia a este evento. Gran parte del éxito es debido al hecho de haber participado junto con Turismo de Barcelona, ya que es el destino favorito para el Mediterráneo y bastante conocido, por lo que la aparición de la Costa del Sol como destino alternativo a Barcelona, lo han acogido con gran entusiasmo e interés, especialmente al descubrir todas las posibilidades que ofrece nuestro destino para los cruceristas que embarquen o desembarquen en el puerto de Málaga.
- ⇒ **15 al 18 de abril – SIMA Estados Unidos (Miami).** Nueva edición de la presentación de España para el mercado americano como destino de reuniones e incentivos a través de la organización SIMA (Spain Incentive and Meetings Association), en la ciudad de Miami. Esta promoción funcionó a la perfección ya que se consiguieron 18 compradores de todo el país que se reunieron en Miami para la ocasión, logrando un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. Este es un mercado con un buen perfil, normalmente con estancias largas en hoteles de 5 estrellas, amantes del golf, de los spa, de las compras y que, además, quiere aprovechar su estancia para visitar otras ciudades andaluzas. Ahora mismo el dólar americano está sufriendo mucho y es por ello que a los estadounidenses les cuesta venir a Europa, pero aún así las grandes empresas quieren que sus empleados, vendedores o mejores clientes crucen el Atlántico y nos visiten. Hay que decir que nuestros principales competidores son Irlanda, Reino Unido, Francia e Italia. El formato de este evento es de los más efectivos pues se trata de un fin de semana de convivencia en un hotel destacado, en este caso el Hotel Loews, por lo que las oportunidades para hablar tranquilamente con los clientes son muy altas. El Costa del Sol Convention Bureau patrocinó el desayuno de trabajo del día 16 abril donde se realizó una nueva presentación en PowerPoint del destino acompañada de un vídeo. Posteriormente tuvo lugar un workshop de tres horas de duración donde los socios de SIMA, procedentes de hoteles y agencias de varios destinos españoles, presentaron sus



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

productos. La realidad es que hay una gran demanda para España y eso se ha podido constatar a lo largo del fin de semana. A los estadounidenses les gusta mucho Madrid y Barcelona aunque son amantes de Andalucía en general y de la Costa del Sol, especialmente Marbella. Creen que no hay una buena promoción por parte de España y agradecen este tipo de eventos. Dicen que todavía no conocen bien el producto España, que conocen mucho más otros países europeos debido a grandes promociones por parte de los mismos en Estados Unidos. Por este motivo, y más que nunca, hay que luchar por promocionarse más y mejor en este “continente” que no deja de ser el mercado que más beneficios deja en un destino.

- ⇒ **16 de abril – V Costa del Sol Masters Madrid (La Moraleja).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organiza por quinto año consecutivo este importante circuito de golf cuyo broche final tendrá lugar en la Costa del Sol en noviembre. Nuestra presencia en Madrid se hace más notoria cada año, de ahí que la media de jugadores por torneo haya ido subiendo por lo que nos insisten que sería bueno hacer dos vueltas en cada campo. El Club de Golf La Moraleja fue el anfitrión del primer torneo siendo la participación todo un éxito con 224 jugadores. Una vez finalizado el torneo se ofreció un cóctel a todos los asistentes en el transcurso del cual se realizó una presentación de nuestro destino y todas las novedades haciendo especial hincapié en la amplia oferta de campos de golf, hoteles-resort, gastronomía, cultura, etc. También destacamos la mejora de las comunicaciones y la cercanía del destino ante la puesta en marcha en 2007 del corredor AVE-RENFE Madrid-Málaga-Madrid. Posteriormente, y en el transcurso del sorteo de premios, agradecemos a los campos de golf, hoteles y empresas de la Costa del Sol la colaboración brindada al Patronato de Turismo con el ofrecimiento para todas las competiciones de estancias, green fees, material deportivo, circuitos de spa, etc. ya que sin ellos sería inviable poder dar la relevancia e interés que está teniendo este circuito. En esta ocasión han colaborado, Hotel Florida Spa, La Cala Resort, Gran Hotel Elba Estepona, Parador de Málaga, Hotel Meliá La Quinta, Golf El Chaparral, Los Arqueros Golf & Country Club, La Quinta Golf, Los Naranjos Golf, y Golfspain.
- ⇒ **16 de abril – Convención Anual Turypeople (Costa del Sol-Málaga).** Viajes Sidetours, a través de su representando, Grupo Turyvoz (con marcas como Turypeople y Hotelaria Club entre otras), ha concedido la distinción al “Destino Vacacional más vendido en 2010” a la Costa del Sol dentro de su organización. A tal fin, invitaron al Patronato de Turismo de la Costa del Sol a recoger el premio cuya entrega tuvo lugar el 16 de abril durante su Convención Anual celebrada en el hotel BQ Andalucía Beach en Torre del Mar. Durante el acto tuvimos ocasión de dirigirnos a los más de 120 asistentes a la convención, entre comerciales y personal de reservas de esta empresa, con el fin de agradecerles su constancia en la venta del destino y ofrecerles el apoyo que puedan necesitar para un mayor conocimiento de la Costa del Sol. Asimismo realizamos una presentación de destino que fue grabada para ser colgada en la Intranet para empleados y clientes. Turypeople es un club privado de viajes en los que el destino Costa del Sol está muy presente con más de 30 establecimientos.
- ⇒ **18 al 21 de abril – Grupo Internacional de Prensa Semana Santa.** Una veintena de periodistas de importantes publicaciones extranjeras y nacionales visitaron una año más la Semana Santa de Málaga, gracias a la iniciativa del Patronato de Turismo de la Costa del Sol que organizó esta acción en colaboración con Turespaña a través de las Oficinas



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Españolas de Turismo de todo el mundo. A pesar de que la climatología no acompañó, los periodistas se mostraron muy satisfechos con el viaje y el Patronato de Turismo ha cifrado en 800.000 euros la repercusión económica de dicho grupo. Este grupo internacional de prensa estuvo compuesto por periodistas de diferentes países tales como Polonia, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Italia, Reino Unido, Alemania, España, Brasil, Estados Unidos, México y Holanda. Destacar la presencia de las revistas turísticas belgas “Grande” y “Touring Explorer”, el diario británico “Liverpool Echo”, el alemán “Hamburger Abendblatt”, “El Diario de las Américas” de Miami (medio líder entre la población hispana) o el periódico brasileño “O Estado” de Sao Paulo, entre otros. El principal objetivo de esta acción promocional ha sido dar a conocer a los medios la variada oferta de la ciudad de Málaga, los diversos rincones pintorescos que posee, su cultura y sus tradiciones con el fin de divulgarla en sus países de origen. La mayoría de los asistentes a este viaje de prensa promocional provenían de países considerados por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol como prioritarios o estratégicos como Suecia, Dinamarca o Polonia así como mercados consolidados como Reino Unido, Italia, Holanda y Alemania.

- ⇒ **19 de abril – Visita Familiarización Virtuoso.** Propietarios y directivos representantes de diversas agencias que componen la red americana de Virtuoso y la representante del receptor de esta red de agencias en España visitaron la Costa del Sol de la mano del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol tras una petición por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, para colaborar con dicho viaje de familiarización. La colaboración del Patronato de Turismo de la Costa del Sol consistió en ofrecer un almuerzo y posterior visita guiada a la ciudad de Ronda, concluyendo con una cena de despedida en la cual dichos representantes tuvieron la ocasión de degustar ejemplos de la oferta gastronómica provincial. Virtuoso representa la principal red de agencias de viajes especializada en el segmento vacacional de lujo y alto poder adquisitivo en Norte y Sur América, El Caribe, Australia y Nueva Zelanda, cuenta con más de 1.000 proveedores en los principales destinos del mundo. Esta exclusiva red emplea a más de 6.000 agentes asociados, con más de 300 agencias a lo largo de 22 países. Las agencias de viajes asociadas a la red de Virtuoso (sólo y exclusivamente por invitación), generan 5.1\$ billones en ventas de viajes, por lo que hace de este grupo uno de los más importantes del segmento vacacional a nivel mundial. Según las impresiones de los componentes de Virtuoso, las expectativas para este ejercicio 2011 en relación a la actividad turística del segmento vacacional de lujo en la Costa del Sol son positivas llevándose una muy grata impresión la mayor parte de ellos del interior de la provincia de Málaga, consolidando su percepción del producto ofertado en nuestro destino. Durante el transcurso de su visita, los agentes expresaron su interés y gratas impresiones hacia la oferta turística del destino Costa del Sol que aún desconocían y su agradecimiento por la atención recibida.

#### Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiese recibir.