



# Tendencias del Mercado canadiense

---



**Inteligencia  
Turística**

# Tendencias mercado canadiense



## Forma de viajar

Mayor tendencia a viajar. Prudencia en las reservas a corto y medio plazo en la larga distancia



## Mensajes prioritarios

1. Destino de invierno (20 grados)

2. Destino cultural



## Flujos turísticos

**Hacia España:** Creciente

**Hacia Costa del Sol:** Creciente



## Principales ciudades emisoras próximos tres años

Quebec, Montreal, Toronto

# Tendencias mercado canadiense



## Segmentos turísticos de interés



- Cultural
- Sol y playa
- Idiomático

## Estrategias a desarrollar



1. Destino cultural

2. Destino de invierno, más que sol y playa

## Acciones de marketing turístico



1. Fam Trips
2. Asistir/Organizar Workshops en las principales ciudades

# Tendencias mercado canadiense



## Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Acciones de presentación del destino a Agencias de viajes, presencialmente o virtualmente, según se desarrolle la pandemia
- Fam Trips con agentes de especializados en la actividad turística