



COSTA DEL SOL

M A L A G A

Dossier de Prensa





Patronato de Turismo Málaga - Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2
E-29015 Málaga

Teléfono 952.12.62.72
Fax: 952.22.52.07

www.visitacostadelsol.com
info@visitacostadelsol.com

Costa del Sol Contact Center

Teléfono 952.12.62.79
SMS: +34 600.121.302/3
Fax: 952.22.52.07

Email: op1@costadelsol.travel
op2@costadelsol.travel

Skype: cdsc_op1
cdsc_op2



Este dossier de prensa pretende ser un resumido manual de información turística acerca de la Costa del Sol que, no obstante, le proporcione una amplia visión de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección usted puede encontrar información general de nuestro destino, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y las empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos, correos electrónicos y direcciones.

En otro apartado glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

Además hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en un destino turístico líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos productos turísticos como el golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

No dejamos de lado a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística.

En este sentido, le invitamos a nuestra página web www.visitacostadelsol.com, en la que, en diferentes idiomas, podrá encontrar una más amplia información. Disponemos también de una colección de fotografías (más de siete mil) en alta resolución, que pueden ser utilizadas por los medios informativos una vez solicitada la correspondiente clave de acceso.

Índice

1. Málaga y su provincia	6
2. La Costa del Sol recibe 9,1 millones de turistas durante el año 2011, lo que supone 8.000 millones de euros de ingresos.....	11
3. El mercado nacional superará para el 2012 el 1,9% y podrá llegar al 3%.....	14
4. El Patronato de Turismo apostará en 2012 por sus mercados tradicionales y por abrir nuevos mercados	17
5. El Sistema de Gestión del Destino (SGD) de la provincia de Málaga y su Costa del Sol , www.visitacostadelsol.com , primer portal web de un destino turístico español en lograr el Sello Confianza Online	19
6. El Color Azul del Cielo finaliza su recorrido por los 101 municipios de la provincia..	21
7. El Patronato produce audiovisuales en alta definición de los municipios de la provincia de Málaga.....	22
8. El Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol potencia los press trips como una de las acciones más rentables del destino	23
9. El Patronato de Turismo crea una submarca de lujo dentro de la marca Costa del Sol	25
10. El Patronato crea “Mar de Culturas” para potenciar el eje cultural Málaga, Antequera y Ronda.....	27
11. Open de Andalucía-Costa del Sol, plataforma de éxito	29
12. Apuestas nacionales: Masters Madrid, Masters Cataluña, Puerta a Puerta Norte de España	32
13. Apuestas Europeas: I Sol Norwegian Cup y I Sol German Cup.....	34
14. El Aeropuerto de Málaga culmina 2011 con casi trece millones de viajeros.....	36
15. El Aeropuerto de Málaga pasa a denominarse Málaga-Costa del Sol	38
16. El AVE revoluciona la forma de viajar en Málaga	39
17. Se pone en funcionamiento la nueva terminal del Puerto de Málaga	40

18. Comienzan las obras de ampliación del Atraque Sur del Puerto	41
19. Finalizado el nuevo acceso a la zona de Levante	42
20. Inaugurado el Palmeral de las Sorpresas.....	44
21. La hiperronda de Málaga ya es una realidad	45
22. La Costa atrae inversiones hoteleras y amplía su oferta en mil plazas	46
23. La segunda fase del Plan Turístico de Málaga remodelará todo el entorno sur de la Catedral.....	47
24. Málaga líder en calidad turística	49
25. Más de una veintena de congresos se celebrarán en Málaga hasta 2015 gracias a la iniciativa Málagacon	51
26. Málaga cuenta con una importante oferta de museos	52
27. Málaga capital crea un sistema de señalización de la oferta de museos.....	53
28. El Museo Picasso programa cinco grandes exposiciones para el año 2012	54
29. El Museo Picasso Málaga recibió 391.319 visitas durante el año 2011	56
30. El Museo Carmen Thyssen Málaga potencia el prestigio cultural y la proyección internacional de la ciudad	57
31. El pinto Revello de Toro inaugura su Museo en Málaga.....	59
32. Museo Automovilístico de Málaga, algo más que un Museo	61
33. Málaga supera los 150 rodajes en 2011, un 17% más que el año anterior	63
34. La gastronomía malagueña es ya por sí sola una atractivo turístico	65
35. Los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, cada día más en alza	67
36. La Costa del Sol, uno de los destinos de ocio más importantes del país	68
37. Bioparc Fuengirola, un zoo de nueva generación y referente internacional	68
38. Selwo Aventura, Selwo Marina y Teleférico Benalmádena	73

39. Comienzan los trámites para que Ronda y Antequera sean Patrimonio de la Humanidad	77
40. Ronda contará con el primer Centro de Interpretación de la Tauromaquia	79
41. El Puerto de Benalmádena será el mayor de Andalucía	81
42. Abren en Benalmádena el Mariposario más grande de Europa con más de 2.000 especies	82
43. Aumentan los atractivos turísticos de Fuengirola	83
44. Miles de personas acuden al Parque Fluvial del río Fuengirola en su apertura al público	85
45. El Ayuntamiento de Casares publica un mapa desplegable de rutas ornitológicas y senderismo	87
46. Júzcar se convierte en el primer pueblo Pitufo del mundo	88
47. Estados Unidos sitúa las pinturas rupestres de Nerja como las más antiguas.....	89



Málaga y su provincia

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con más de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre inmortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su Aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE a Málaga ya ha marcado un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

Extensión

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

Clima

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en agosto con 30 grados y la más baja en enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

Población

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón y medio de habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con 630.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 300.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la



Costa del Sol como su segundo hogar, lo que supone el 43% del total en Andalucía. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se constituyen en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

Principales puntos de localización turística

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina mayoritariamente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada "milla de oro" marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo– cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona, manteniendo una notable presencia de residentes extranjeros, principalmente de nacionalidad alemana. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado "Balcón de Europa".

Establecimientos hoteleros y apartamentos

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada cada día más en hoteles de 4 y 5 estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

* **Direcciones útiles**

Patronato de Turismo Málaga - Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2
29015 Málaga
Telf.: 952.12.62.72 - Fax: 952.22.52.07
✉: info@visitacostadelsol.com
Internet: www.visitacostadelsol.com

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía, 40
29008 Málaga
Telf.: 951.29.93.00 - Fax: 951.29.93.15
✉: andalucia@promocion.org
Internet: www.andalucia.org

* **Comunicaciones**

Por mar

Compañía Transmediterránea. Telf.: 902.454.645 – www.transmediterranea.es

Puerto de Málaga. Telf.: 952.12.50.13 www.puertomalaga.com

Por tierra

Estación de Autobuses. Telf.: 952.35.00.61 www.emtsam.es

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 902.143.144

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 902.240.202 www.renfe.es

Por aire

Aeropuerto. Telf.: 952.04.88.39 – Fax: 952.04.87.77

* **Organizaciones empresariales**

AEHCOS

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol
Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30
✉: info@aehcos.es
Internet: www.aehcos.es

AEDAV-ANDALUCIA

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66. 59

✉: aedav@aedav.net

Internet: www.aedav.com

APARTUR

Apartamentos Turísticos

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: info@aehcos.es

Internet: www.aehcos.es

AEHMA

Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga

Telf.: 952.22.82.02 – Fax: 952. 21.99.55

✉: aehma@aehma.com

Internet: www.aehma.com

AEPLAYA

Asociación de Playas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.21.00.37 – Fax: 952.22 98 69

✉: aeplayas@hotmail.com

Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.38.10.55 – Fax: 952.37.64.43

APECO

Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.31.40 – Fax: 952.38.75.66

✉: info@ocioapeco.com

Internet: www.ocioapeco.es

APROINSOL

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol

Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71

✉: acp@acpmalaga.com

Internet: www.acpmalaga.com

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial

Telf.: 952.88.03.80 - Fax: 952.88.86.56

✉: fedur@telefonica.net

Federación Andaluza de Golf

Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87

✉: info@fga.org

Internet: www.fga.org

La Costa del Sol recibe 9,1 millones de turistas durante el año 2011, lo que supone 8.000 millones de euros de ingresos

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, ha presentado los datos más relevantes de la industria turística de la Costa del Sol, la principal fuente de riqueza de la provincia durante el 2011. Elías Bendodo ha manifestado que “podemos estar satisfechos porque el turismo ha cerrado un año 2011 muy bueno, con crecimientos en prácticamente todos los indicadores a pesar de la crisis tan dura”.

El presidente del Patronato señaló que “sabemos que esta industria es muy sensible a condicionantes externos pero también se caracteriza por su fortaleza en destinos de calidad y consolidados como el nuestro”.

Es un doble motivo de satisfacción, según Bendodo, “contarles que la industria turística de la Costa del Sol creció en 2011 un 3,5%, con 9,1 millones de viajeros llegados a la provincia”.

Esta actividad generó ingresos en torno a los 8.000 millones de €, “una cifra difícil de ponderar y que refleja la capacidad de generar riqueza que tiene la industria”, según el máximo responsable de la Institución.

Son datos que confirman, según Bendodo, una tendencia al alza del turismo, actividad que se plantea como el principal argumento de nuestra provincia en la lucha contra la crisis.

Según explicó el presidente del Patronato “esta circunstancia obliga a las instituciones a poner todo lo que está en nuestra mano para la promoción del destino y para complementar a la iniciativa privada”. Prácticamente todos los indicadores turísticos de 2011 son positivos a excepción de dos, que además están relacionados: la estancia media y el presupuesto del viaje.

El mercado nacional ha experimentado un incremento del 2% hasta superar los 3,7 millones de turistas, lo que representa el 41% de la demanda total en la Costa del Sol.

En lo que respecta al mercado extranjero, su comportamiento ha sido aún mejor ya que ha crecido un 5%, motivado sobre todo por la recuperación de la cuota británica. El mercado alemán, sin embargo, ha experimentado un leve retroceso no significativo. Además, hay importantes incrementos en mercados secundarios, que además se diversifican mucho, como Francia, Países Bajos, Escandinavia y Rusia.

En cuanto al transporte, el aeropuerto ha tenido una subida del 6%, con 6,3 millones de viajeros, mientras que el ferrocarril (700.000) y los cruceros (650.000) se mantienen.

Bendodo señaló que es una grata noticia la recuperación de clientes que han tenido los hoteles en 2011, "achacable a la buena labor empresarial y al esfuerzo promocional público y privado".

La subida de viajeros se sitúa en el 5% y la de pernoctaciones, en el 4%, sobre todo gracias al buen comportamiento del mercado internacional, que completó un gran año. En general, los establecimientos de alojamiento reglados han recibido a 5,1 millones de turistas y han completado 21 millones de pernoctaciones.

También hemos cerrado 2011 con un grado de ocupación medio en los hoteles de un 54%, lo que supone un incremento de tres puntos porcentuales con respecto a 2010.

Bendodo destacó el fuerte incremento que se ha registrado en los apartamentos turísticos, tanto en número de turistas como en las pernoctaciones.

Una subida de más del 10% en el número de visitantes que eligen esta modalidad de alojamiento, que por primera vez alcanza las 640.000 personas. Sin olvidar la aportación en pernoctaciones, que supera los 4 millones.

También 2011 son buenas las noticias en lo que se refiere a empleo y empresas dadas de alta, un aspecto de nuestra industria que es fundamental para la economía.

El promedio anual acumulado de trabajadores asociados al sector turístico dados de alta en la seguridad social es un 2,3% superior al de 2010.

El turismo ha creado empleo en la Costa del Sol en 2011, a 83.634 personas empleadas en nuestra principal industria.

De la misma manera, en 2011 ha seguido creciendo la oferta de establecimientos y plazas turísticas en la Costa del Sol.

El número de alojamientos subió un 8,3% y las plazas un 2%, con 2.397 camas más.

En el último cuatrienio (2008-2011), la oferta turística local ha tenido crecimientos constantes anuales a pesar de la desfavorable coyuntura económica local y general.

Este dato es un importante indicador de la buena salud del sector, que se consolida no sólo desde el punto de vista cuantitativo sino en calidad, que es lo más importante.

Otros indicadores son la bajada en la edad media (47 años), la consolidación de los viajes familiares o el liderazgo de los hoteles como opción preferente de alojamiento.

Y se ha registrado un vuelco en el uso de regímenes hoteleros a favor del alojamiento y el alojamiento y desayuno debido al uso de productos turísticos complementarios.

Además, en 2011 ha crecido la organización particular de los viajes y de hecho se ha duplicado el turista usuario de Internet y se ha triplicado el usuario de redes sociales.



Se ha incrementado también el tiempo de organización del viaje, que se va a más de un mes en el 75% de los casos.

Y también ha subido la diversificación en el reclamo, ya que aunque el sol y playa motiva siete de cada diez visitas, el "city-break", la cultura y el turismo rural aumentan

Es destacable asimismo la satisfacción del turista, que alcanza el 93% en las valoraciones 'positiva' o 'muy positiva', y el grado de recomendación, que llega al 96%.

El mercado nacional superará para el 2012 el 1,9% y podrá llegar al 3%

Los datos indican que el incremento de turismo nacional para 2012 superará el 1,9 por ciento registrado en 2011 y podría llegar al 3 por ciento y los touroperadores y mayoristas de estancias españoles creen que el mercado nacional crecerá en la Costa del Sol, principalmente por el efecto de sustitución de destinos de media y larga distancia. El objetivo que se debe alcanzar ahora es, según Bendodo, mantener la estancia media y el gasto medio por turista para recupera el umbral de rentabilidad así como captar nuevos clientes para el uso de nuevos segmentos turísticos y de los ya tradicionales.

Respecto al turismo internacional, Alemania y Gran Bretaña son nuestros dos principales mercados objetivos, según ha adelantado el presidente del Patronato. Las previsiones apuntan a que serán los dos únicos países europeos en los que la economía crezca en 2012 por lo que, según Elías Bendodo, “debemos trabajar en fidelizar aún más a los turistas y viajeros procedentes de estos dos países”.

El presidente de la institución ha insistido en trasladar un mensaje optimista, “sin dejar de ser realistas, pues parece que se pueden mejorar los índices del mercado nacional, teniendo en cuenta que el modelo de negocio ha cambiado: ya no nos valen los planes estratégicos a más de un año y que tendremos que hacer planes de marketing a seis meses para adecuarnos a los cambios en la demanda”.

El presidente de la institución afirmó que “estamos viendo a diario que el turismo se recupera, que supera la crisis antes que cualquier otro sector, y es ahora cuando más hay que promocionarlo y trabajarlo” y por eso es una obligación estar aquí: el mercado nacional supone el 40% de nuestra demanda

El 2011 ha sido un año bueno, y realmente así es llegados a Málaga: el mercado nacional creció un 2% hasta alcanzar los 3,7 millones de turistas.

Si unimos el mercado internacional, el porcentaje de crecimiento global ha sido superior, de un 3,5%.

Y es que, según afirmó el presidente del Patronato “ningún sector económico que pueda presentar hoy estas cifras”.

En lo referente a las llegadas de turistas, suben significativamente las entradas a través del aeropuerto de Málaga hasta 1,3 millones, con un incremento del 3,4%.

Málaga está conectada con 15 aeropuertos españoles y los que más turistas nos aportan son El Prat, Barajas y Palma de Mallorca. Al hablar de alojamiento hay que

destacar un aspecto que es común también al mercado internacional: el descenso en la estancia media de los turistas.

No es, sin embargo, un recorte significativo y la estancia media supera los 10 días, pero esto influye en el descenso del presupuesto medio del viaje y de las pernoctaciones. Aunque a menos tiempo de estancia es menos dinero gastado.

El presupuesto medio de viaje de unos 572,74 euros y la coyuntura actual no afecta a las ganas de viajar sino al cómo, ya que se hace con menos presupuesto de viaje y menor gasto de bolsillo.

El número de viajeros nacionales alojados en establecimientos reglados ha alcanzado los 2,3 millones, un dígito que se mantiene en relación a 2010, y hay que apuntar una bajada de pernoctaciones de un 6,8%.

No obstante, hay registradas 7,2 millones de pernoctaciones de turistas nacionales en el año 2011 en los establecimientos de alojamiento reglado.

De hecho, la Costa del Sol ocupa el segundo puesto en el ranking de zonas turísticas con mayor número de viajeros y pernoctaciones nacionales hoteleras.

Tiene un protagonismo grande Torremolinos porque acapara una cuarta parte de las pernoctaciones, porcentaje que sube al 44% si sumamos Málaga capital.

El 60% de los viajeros hoteleros nacionales proceden de Andalucía, seguidos de los madrileños, con una cuota del 13,3%, y detrás están Cataluña y Valencia. Se ha registrado también un cambio en el uso de regímenes hoteleros porque casi el 70% de los turistas optan por sólo alojamiento y alojamiento y desayuno. "Esto supone 20 puntos más con respecto a 2010 y es achacable tanto a la crisis como al cada vez mayor protagonismo de la oferta complementaria", dijo Bendodo.

Los apartamentos turísticos han experimentado un gran incremento del 11,8% en turistas alojados y del 5% en pernoctaciones, lo que equilibra los datos. Es decir, la elección del alojamiento se amplía con nuevas opciones.

La diversificación es de la siguiente manera: sol y playa (70%), visita a familiares y amigos (13,5%), cultural y city break (3,8%), circuitos (4,8%) y rural (3,1%).

En cuanto a la demanda general, es decir, alojamiento y productos turísticos, Andalucía genera el 39%, por delante de Madrid, País Vasco y Cataluña.

Se ha detectado en 2011 una mayor diversificación de comunidades emisoras, así como un descenso de la edad media de nuestros turistas, que ahora es de 45 años.



Además, el viaje en pareja es la opción mayoritaria con una cuota del 53%, y también crecen los viajes con amigos hasta alcanzar una cuota del 10,8%. La organización particular del viaje continúa aumentando, en lo que es ya una tendencia, y nos situamos en el 85%, 10 puntos más que en 2010.

Se incrementa el tiempo de antelación en la organización del viaje ya que dos de cada tres turistas lo hicieron con más de un mes, frente a uno de cada tres en 2010.

Y uno de los datos más importantes: sigue el alto grado de recomendación hasta alcanzar el 97,4%, lo que alimenta una de nuestras grandes ventajas: la fidelización.

Al mismo tiempo se incrementan los turistas noveles, ya que uno de cada cuatro turistas nacionales que visitaron la Costa del Sol lo hacía por primera vez. Más de la mitad de los turistas nacionales son usuarios habituales de Internet y se ha cuadruplica el usuario de redes sociales con un 15% frente al 3,8% en 2010.

Además, las redes sociales más utilizadas por los turistas nacionales han sido Facebook, con el 76,2%, y Tuenti, con el 17%. Cuatro de cada diez turistas nacionales afirman haber utilizado Internet para la organización del viaje a la Costa del Sol. Internet se posiciona como segundo canal de información para la organización del viaje (32,2%), superado sólo por la experiencia propia (62,1%).

El Patronato de Turismo apostará en 2012 por sus mercados tradicionales y por abrir nuevos mercados

El presidente del Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol Elías Bendodo ha manifestado que el Patronato apostará en el 2012 por sus mercados tradicionales pero también que se deben abrir nuevos mercados, de ahí esa apuesta por Rusia y Medio Oriente, pero ha asegurado que el Patronato no se quedará ahí puesto que se trabaja en la elaboración de nuevos informes sobre otros mercados que sean también estratégicos para el crecimiento turístico del destino Costa del Sol.

Así, ha considerado que hay cifras de oportunidad para seguir creciendo y ha abogado también por mejoras en la conectividad. “Es fundamental mejorar la conexión y en esa línea también centramos nuestros esfuerzos”, ha precisado, añadiendo que se ha iniciado una ronda de contactos con Aena Aeropuertos y compañías aéreas para mostrarles la oferta del destino no sólo desde el punto de vista turístico sino también en el plano económico o profesional: “Málaga es una provincia con un gran dinamismo económico y que concentra una intensa iniciativa empresarial”.

Otra de las claves de este presupuesto es la lucha contra la estacionalidad, una lacra que se quiere combatir y que incide en los meses de noviembre a abril. “Son nuestro gran reto”, ha asegurado, y ha agregado que la provincia “debe recuperar lo que siempre la ha diferenciado: la calidad y la formación”. Según Bendodo, “ya no es posible diferenciarnos en el precio, por eso debemos distinguirnos en calidad y en formación porque en infraestructuras e inversión hotelera tenemos los deberes hechos, pero nos falta esa otra parte de la ecuación”.

En ese objetivo de “abiertos todo el año” el golf es un recurso “fundamental”, a juicio del presidente del Patronato de Turismo, quien ha recordado que recientemente se puso en marcha el Sistema de Gestión de Destino (SGD) que inventaria y georeferencia la totalidad de los productos turísticos “y permite diseñar viajes a medida así como realizar la reserva y contratación de diferentes servicios”.

Además de esta actividad existen otros segmentos que ayudan a gestionar la estacionalidad, como el turismo de reuniones y congresos, salud y belleza y el turismo cultural. A ello se suma el 'incipiente interés' por el turismo verde y de interior, unido al turismo activo.

HERRAMIENTA FUNDAMENTAL

En esta situación de crisis económica el Patronato es “una herramienta fundamental para fomentar la promoción”, ha apuntado Bendodo, quien ha aclarado que se puede hacer “no desde presupuestos ingentes sino desde la exigencia y la gestión adecuada de los recursos”. Para ello, ha manifestado que se van a llevar a cabo “cambios” en la estrategia de actuación, y ha citado algunos ya ejecutados como la creación del Foro de Turismo de la Costa del Sol, que ha sido una de las primeras medidas del gobierno

del PP; o la variación en la política promocional, centrada en segmentos más que en mercados.

“El especializarnos en segmentos te aporta una visión distinta, te permite adecuar tu oferta a las necesidades de la demanda y ser capaces, además, de satisfacer sus expectativas con mayor calidad”, ha sostenido el también presidente de la Diputación de Málaga, quien ha reiterado que el presupuesto del próximo año se centrará en acciones de promoción y en adaptar la estrategia del organismo turístico a las nuevas demandas, “eliminando gastos supérfluos”.

A juicio de Bendodo, de lo que se trata es de “mejorar el esfuerzo que se ha hecho hasta ahora en promoción suprimiendo acciones discrecionales y optimizando los recursos”. Las cuentas de esta anualidad asignadas en un principio por el anterior equipo de gobierno, compuesto por PSOE e IU, fue de tres millones de euros, a los que se sumaron otros 3,7 millones durante este 2011 “por urgencias de pago y por la deuda que arrastraban”.

De junio a septiembre, ya con el actual equipo de gobierno “popular”, el ahorro en este organismo ha sido de 165.000 euros, cifra que se incrementará hasta final de año. “Esto refleja nuestra capacidad de gestión y anticipa un cambio de ciclo en la administración de los recursos”, ha explicado, aclarando que la situación económica del Patronato de Turismo “es grave”.

El Sistema de Gestión del Destino (SGD) de la provincia de Málaga y su Costa del Sol, www.visitacostadelsol.com, primer portal web de un destino turístico español en lograr el Sello Confianza Online

El Sistema de Gestión del Destino (SGD) del Patronato de Turismo Costa del Sol - Málaga ha logrado el Sello de Confianza Online para su portal web, www.visitacostadelsol.com, lo que le acredita como un portal seguro para la realización de transacciones de comercio electrónico, siendo el primer portal web de un destino turístico español en lograr esta distinción.

La obtención de este sello de confianza, recibida en la jornada de ayer es, según el presidente del Patronato de Turismo Costa del Sol Málaga, Elías Bendodo, muy positiva pues se trata de una distinción “muy útil para los usuarios de Internet y los nuevos medios electrónicos. Estas empresas se distinguen de aquellas que no han logrado dicho distintivo por sus niveles de compromiso ético y responsabilidad y el Patronato ha obtenido un digno reconocimiento”.

Del mismo modo, el máximo dirigente de la entidad expresó que se va incrementando el número de los potenciales visitantes que se informan a través de la web, pero no así los que realizan a través de la red las contrataciones. En muchas ocasiones los sistemas de compra por Internet carecen de seguridad y con este reconocimiento “el Patronato considera que se da un paso diferencial para ayudar a comercializar el destino”, dijo Bendodo.

Para la asociación que otorga este reconocimiento “dichas empresas son merecedoras de una mayor confianza, de aquellas otras empresas que carecen del distintivo por no formar parte de este sistema de autorregulación”. Según la propia definición que figura en la página web de Confianza Online (www.confianzaonline.es) se trata de un sistema de autorregulación bajo la forma jurídica de asociación sin ánimo de lucro. Los promotores privados de este sistema son la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL) y la Asociación Española de la Economía Digital (adigital), mientras que el público es RED.ES.

Las empresas que muestran este distintivo en sus páginas web muestran al público su compromiso de cumplir con las reglas éticas de conducta del Código de CONFIANZA ONLINE, por lo que su utilización representa una de las mejores soluciones para recabar la necesaria confianza de los internautas. Asimismo, hay tres grandes categorías de ventajas directamente relacionadas con el Sello de CONFIANZA ONLINE:

- › Hacia los competidores: mejora su posicionamiento a nivel de marketing y responsabilidad social corporativa; aumenta su competitividad en el sector de las Nuevas Tecnologías, ofreciendo una imagen moderna, adaptada a los mejores estándares en estos medios.

- › Hacia los usuarios/clientes: el Sello de CONFIANZA ONLINE es una valiosa herramienta de marketing. Los usuarios de una página Web que lo expone perciben seguridad, tranquilidad y ética. Por ello, ayuda a fidelizar y recuperar clientes que así tendrán varios niveles de protección de sus derechos (SAC de la compañía, procedimiento ante la Secretaría Técnica de CONFIANZA ONLINE, Jurado de Autocontrol, Junta Arbitral Nacional de Consumo).
- › Hacia la Administración Pública: La Entidad que luzca el Sello de CONFIANZA ONLINE entra dentro de una "Lista blanca", tal y como lo denominan entidades como el Centro Europeo del Consumidor, que depende de la Comisión Europea. Todas las instituciones públicas, nacionales, autonómicas y cada vez más locales, nos conocen.

En este sentido, otros portales web que también ostentan este sello son grandes firmas como El Corte Inglés, Carrefour online y Telefónica, entre otras.

Coincidiendo con la obtención de esta distinción, el Patronato de Turismo Costa del Sol- Málaga celebra mañana en el hotel Barceló Málaga unas jornadas formativas para sus asociados acerca del el Sistema de Gestión de Destino de la provincia de Málaga y su Costa del Sol, a las está previsto asistan un centenar de profesionales del sector turístico provincial, a quienes se pretende formar en el uso de esta plataforma para la comercialización en tiempo real de sus productos turísticos a través de Internet.

El Color Azul del Cielo finaliza su recorrido por los 101 municipios de la provincia

El Color Azul del Cielo es un cuaderno de experiencias que ofrece a sus lectores un relato en primera persona, contado de primera mano, y cargado de información útil.

El Color Azul del Cielo se inició en el mes de abril de 2009, bajo el auspicio del Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol, se ha publicado de manera puntual todos los martes y su número de visitas asciende a fecha 31 de diciembre 2011 a más de 140.000 visitas con cerca de 1.000 comentarios y más de 1.800 fotografías.

El Color Azul del Cielo se fijó como prioridad fundamental desde su inicio contar las singularidades de cada municipio de forma amena, rigurosa y ágil. El blog ha constituido un relato de cada uno de ellos que el lector podrá utilizar para posteriores viajes y seguir las indicaciones que en el mismo se expresan con precisión. Desde los lugares que se pueden visitar, la gastronomía a degustar y el precio de tapas y raciones o los buenos lugares para realizar fotografías. Es un cuaderno de bitácora que ayudará a conocer más profundamente la realidad de los pueblos de Málaga.

El Color Azul del Cielo es un proyecto que se ha creado y que vive en la Web 2.0 con fuerte presencia en las redes sociales con la recepción de comentarios y nuevas sugerencias y donde se publicitan enlaces destacados y útiles a la hora de preparar un recorrido por la provincia. Los municipios visitados se han enlazado al canal “De Pueblo en Pueblo” de la página web del Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Además posee un amplio álbum de fotografías, un buscador interno, enlaces de interés, una aplicación de Google Maps con todos los pueblos visitados, etc.

El Color Azul del Cielo es una experiencia estimulante y gratificante que permite descubrir al lector todas las cartas de una provincia rica en flora, fauna, sol y playa, sierra y monte, cultura, historia, gastronomía y gentes..... Todo contado siempre de primera mano. Un viaje por la provincia de Málaga. 101 municipios por descubrir, por visitar, por vivir, por compartir.....

Con la publicación del municipio 101 se cierra la primera fase de este proyecto que se inició con un recorrido por los 30 Espacios Naturales por la provincia de Málaga.



El Patronato produce audiovisuales en alta definición de los municipios de la provincia de Málaga

El Patronato de Turismo Málaga - Costa del Sol ha finalizado la producción audiovisual en calidad HD 1920x1080 pixeles y formato Quicktime H264 de los 101 municipios de la provincia de Málaga.

Este tipo de formato de alta definición es la primera vez que se utiliza para la grabación de la totalidad de los municipios de nuestra provincia y podrá visualizarse tanto en el nuevo Sistema de Gestión del Destino (SGD) que está desarrollando el Patronato de Turismo como en sus canales de Youtube (www.youtube.com/visitacostadelsol y www.youtube.com/visitcostadelsol).

El SGD es una nueva plataforma web que inventaria, georeferencia y permite la reserva, tanto de manera directa como a través de agencias de viajes, del producto turístico de la provincia de Málaga. Por otra parte, el SGD también proporciona analítica de Business Intelligence (Inteligencia de Negocio) sobre la comercialización turística.

Esta plataforma ha sido importada desde Reino Unido donde se encuentra en producción en el 50% de los destinos turísticos, siendo la provincia de Málaga y su Costa del Sol, la primera en utilizarla a nivel nacional. El material audiovisual que se está realizando para este SGD se visualizará en un player interactivo que permitirá la venta cruzada (cross selling) y la venta dirigida (up selling) de nuestro producto turístico pudiéndose combinar la oferta turística de un municipio con la de otro o dirigir al usuario a determinados productos concretos.

El material audiovisual está siendo realizado por la empresa malagueña Kaluroca Digital y supone más de 1.515 horas de trabajo y más de 6.000 minutos de grabación que el Patronato pondrá a disposición de sus asociados del sector turístico profesional que lo puedan necesitar para la elaboración de sus videos y presentaciones audiovisuales.

El Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol potencia los press trips como una de las acciones más rentables para el destino

La entidad cifra en diez millones de euros la repercusión publicitaria resultado de estos viajes de familiarización

El Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol está potenciando la atención a medios de comunicación en viajes de familiarización de prensa, en el convencimiento de que se trata de una de las acciones más rentables para el destino.

En esta línea se ha manifestado el presidente de la institución, Elías Bendodo, quien ha detallado que los viajes de periodistas se han incrementado de forma notable, en este sentido, batiendo récords de participación y la consiguiente repercusión informativa con unos resultados sorprendentes si se tiene en cuenta la inversión realizada en la atención a los diferentes medios de comunicación y el cálculo de la repercusión publicitaria que supondrán los diferentes reportajes ya publicados y los que saldrán a la luz como consecuencia de los mencionados press trip.

Estas acciones de medios, dando a conocer el destino Costa del Sol a los profesionales de todo el mundo, se realizan en ocasiones en colaboración con diferentes administraciones y en otras únicamente con recursos propios.

Gracias a la colaboración y el apoyo de las diferentes oficinas españolas de turismo de todo el mundo, de la empresa Pública para Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, del Ayuntamiento de Málaga, de las administraciones locales y de empresarios del sector turístico el Patronato logra, según ha manifestado el presidente Elías Bendodo “unos resultados palpables que no hacen más que reafirmarnos en la necesidad de apostar por estas acciones conjuntas cuyos resultados ofrecen datos que ponen de manifiesto la enorme rentabilidad de las mismas”.

El presidente del Patronato ha hecho especial mención a la corresponsabilidad de los empresarios del sector turístico costasoleño, que colaboran con nosotros en la organización de estos viajes y en la atención a estos periodistas una vez en destino “pues sin su inestimable ayuda lo hubiéramos logrado esta excelente repercusión a la que me he referido”. En esta misma línea se han manifestado distintos empresarios que habitualmente colaboran con la institución en este tipo de acciones quienes han enfatizado en la productividad de las mismas.

Según Elías Bendodo “mostrar a los representantes de medios de comunicación de todo el mundo los productos que pueden encontrar en nuestro destino se convierte en una herramienta indispensable para vender Málaga y la Costa del Sol pues los representantes de los prestigiosos medios de comunicación que nos visitan corresponden a los medios informativos de primera línea en sus países de origen y eso tiene un valor incalculable”, agregó Bendodo.

Durante este año, el Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol ha atendido a cerca de medio centenar de grupos de prensa, y unos 200 periodistas. Entre las nacionalidades han destacado franceses, belgas, , ingleses, españoles, alemanes, irlandeses, polacos, hindúes, singapurienses, japoneses, de EE UU, así como italianos, canadienses, suizos, daneses, argentinos, rusos, chinos, suecos y holandeses, entre otros.

De entre todos los grupos hay que destacar los dos viajes de prensa que se organizan en colaboración con las oficinas españolas de turismo y el Ayuntamiento de Málaga en feria y en Semana Santa, que bajo la denominación de grupos combinados, han contado con cerca de una veintena de representantes de medios de comunicación de diferentes países en cada uno de ellos, gracias al apoyo de la empresa pública para la Gestión y el Deporte de Andalucía; el capítulo de las televisiones con algunas tan importantes como la RAI 2 de Italia; Channel One de Rusia, principales cadenas de Estonia y Rumania, así como de la TTV de Argentina o algunos con componentes de una única nacionalidad como el organizado en colaboración con las oficinas de turismo de Alemania y que estuvo centrado en los vínculos de este país con la ciudad de Málaga. Destacar asimismo algunos de prestigiosas publicaciones como el periódico alemán Die Welt, la Vie Economique o Sunday Mail. También se han organizado algunos viajes de prensa en colaboración con líneas aéreas, entre los que destacar British Airways, Jet2, Turkish Airlines etc.

El total de coste de estas acciones para el Patronato ha rondado en el año ronda los cien mil euros, en viajes de medios de comunicación por lo que la rentabilidad de la inversión, "si comparamos ambos parámetros (repercusión publicitaria y coste) evidencia claramente que estamos ante una de las acciones de marketing promocional más importante de las que realiza la entidad", dijo Elías Bendodo, quien ha valorado la repercusión publicitaria de los mismos en unos diez millones de euros entre los reportajes correspondientes a las revistas especializadas seleccionadas, televisiones, revistas de líneas aéreas, etc de entre las que se reciben en el Patronato de Turismo y la estimación de los reportajes que van a publicar como resultado de los grupos que en este período han sido atendidos.

El Patronato de Turismo crea una submarca de lujo dentro de la marca Costa del Sol

El Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol ha decidido crear una submarca de lujo dentro de la marca Costa del Sol, convencido de que se trata de un segmento que puede traer numerosos beneficios para la actividad económica de la provincia, y atendiendo a las demandas de buena parte del sector turístico de la provincia que venía demandando una mayor atención hacia este segmento. Se trata de la primera vez que una institución pública apuesta de lleno por tratar a este segmento con la máxima importancia que se merece.

Por aportar algunos detalles, el viajante que busca lujo o el buen vivir tiene un perfil que varía ampliamente en cuanto a edad y gustos. Es un viajante culto y exigente a la hora de invertir en su ocio y disfrute y gran conocedor de los destinos más selectos del globo.

El producto por excelencia que ha tenido la Costa del Sol durante más de 50 años, antes de la llegada del turismo en masa, ha sido la marca Marbella gracias a la visión y esfuerzos de empresarios que, como el príncipe Alfonso de Hohenlohe, fueron capaces de atraer a la alta sociedad y realeza europea. A continuación llegó la realeza de Arabia Saudita y la construcción de Puerto Banús.

Debido al boom inmobiliario y el consumo a crédito, el producto de lujo se ha masificado haciéndose accesible a la masa y a los considerados, también, nuevos ricos: celebridades, futbolistas o yuppies. Esto dio pie a la “logomanía” y por consecuencia a la “piratería”. Lamentablemente esto distorsionó el concepto de “lujo” llegando a dañar gravemente la imagen de este estilo de vida. Está claro que entramos en una nueva época y redefinición de lo que es considerado “LUJO” a raíz de la crisis global en la que estamos sumergidos actualmente.

Hoy en día el producto de lujo ha cambiado radicalmente al igual que el consumidor final, sin embargo para seguir considerándose “lujo” tiene que seguir manteniendo su esencia: altísima calidad y exclusividad. Se considera alta calidad en productos o servicios que sean superiores a su competencia, y a la exclusividad en cuanto a la restricción de su distribución, uso o atracción debido a su alto coste.

En este sentido el Patronato quiere presentar un programa de productos y servicios que contengan la “esencia” de lo que siempre se ha considerado “EL LUJO”. Está pendiente de determinar el nombre que tendrá este producto, pero existen varias propuestas entre ellas Costa del Sol Elite Collection, Costa del Sol limited collection, Costa del Sol Club.

Este programa pretende ser una plataforma de lanzamiento y presentación no sólo de las grandes firmas que ya tienen una exposición mediática importante, sino de una cuidada selección de productos locales, establecimientos y servicios premium que



están a la misma altura en cuanto a calidad y exclusividad. El programa sería plataforma y portal de actualidad de últimas tendencias y calendarios vivos de los eventos. Un programa que nos consolidaría como el triángulo perfecto en relación con este segmento con otras ciudades que ya tienen un prestigio reconocido en el sector como junto a Madrid y Barcelona.

Entre los objetivos que se persiguen con el lanzamiento de la marca figuran:

- › Reposicionar la Costa del Sol como destino de alto nivel, reforzando su imagen y prestigio.
- › Promocionar nuestros productos y aspectos de nuestra cultura para satisfacer el paladar tan exquisito de este público.
- › Facilitar un calendario de eventos, actividades y tendencias. En cuanto a nuestras fortalezas habría que destacar

Entre la oferta relacionada con el segmento hay que destacar nuestra arquitectura (Barroco Andaluz Ronda, Antequera, Málaga Ciudad); otros; nuestras infraestructuras: (Terminal privada Aeropuerto, helipuertos, atraques puertos), alojamientos de lujo (hoteles 5 estrellas, mansiones, hoteles con encanto), oferta en servicios de salud, belleza y medicina; galerías de arte, antigüedades y alta decoración; gastronomía singular (viñedos y bodegas, productos gourmet, estrellas Michelin); Beach clubs/ Nightlife (casinos); moda, joyería, zapatos, venues (Museo Automóvil, Thyssen, Picasso...); actividades deportivas (golf, automóvil, acuático, pesca, ski, polo, hípica).

El Patronato crea “Mar de Culturas” para potenciar el eje cultural Málaga, Antequera y Ronda

Málaga, Antequera y Ronda conforman “Mar de culturas”, un nuevo producto turístico creado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol que tiene como objetivo fundamental la potenciación del eje cultural que conforman estas tres ciudades, que concentran el 80 por ciento del patrimonio artístico de la provincia.

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, ha presentado en Madrid, dentro de los actos que está desarrollando el organismo en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), este producto que, con la cultura como reclamo, pretende, además, que sea un aliciente más del destino para combatir la estacionalidad turística.

Esta será una de las promociones “más importantes” que realizará el Patronato, contando para ello con la cultura, “un aspecto fundamental de nuestra industria, clave para aumentar la calidad del destino y luchar contra la estacionalidad”.

Las protagonistas son tres ciudades “que han sido invadidas, conquistadas, habitadas, vividas y transformadas por diversas culturas”, ha indicado Bendodo durante la presentación, al tiempo que ha resaltado las potencialidades de este triángulo cultural con mayúsculas.

El producto aprovechará la riqueza cultural ya existente y aportará tres ejes nuevos: el Museo de los Colarte de Antequera, que será Museo Provincial; el Museo Taurino de Málaga, que se remodelará y ampliará con nuevos fondos, y la ruta de las bodegas de Ronda, que aportará un reclamo diferente y complementario “e impulsará la vertiente cultural de una tradición enológica cuya importancia es creciente hoy en día”.

“Somos líderes a nivel mundial pero podemos y debemos trabajar más y mejor”, ha incidido el también presidente de la Diputación malagueña, quien ha apuntado que los equipamientos culturales han convertido a la provincia “en un destino de referencia, un lugar que hay que visitar, y un turismo, por tanto, que hay que potenciar”.

La riqueza de los segmentos turísticos es, precisamente, la que diferencia a la Costa del Sol de destinos competidores, esto provoca, además, un incremento en la fidelización.

En este punto, ha recordado que el Patronato de Turismo, en esta 32 edición de Fitur, ha apostado por segmentos y no por municipios, una política de promoción nueva que ha surgido del Foro de Turismo de la Costa del Sol que considera que la oferta, así, “es más integral, unitaria y efectiva”.

Perfil del turista cultural

Un reciente estudio del Patronato de Turismo compara al turista vacacional y al cultural. Ambos tienen una edad media de 52 años, no obstante, el segundo presenta un nivel de estudios más alto y, en su mayoría, es un visitante más cualificado.

Además, ha indicado el presidente provincial, utilizan hoteles de más categoría puesto que en un 90 por ciento de los casos se alojan en establecimientos de cuatro y cinco estrellas.

Los turistas culturales son más independientes, emplean más Internet a la hora de organizar el viaje y suelen desplazarse en pareja. También el presupuesto que destinan al viaje es superior al del turista vacacional y ronda los 900 euros, unos 20 euros de media más por estancia y persona.

El visitante motivado por la cultura valora su estancia con un 8,5, nota media superior al vacacional, e incide fundamentalmente en el entorno cultural, el trato recibido y la restauración. Además, un 95 por ciento asegura que recomendaría el viaje.

“Es un viajero satisfecho, y por lo tanto, un turista fiel”, ha opinado Bendodo, quien ha instado tanto a las administraciones como al sector privado a trabajar conjuntamente con el reto de mejorar los resultados de este segmento.

El acto de presentación, en el que han intervenido los alcaldes de Málaga, Antequera y Ronda, Francisco de la Torre, Manuel Barón y María Paz Fernández, respectivamente; ha contado con la actuación de un tenor, que ha interpretado teniendo en cuenta los elementos culturales de cada uno de los municipios.

El máximo responsable del organismo de promoción turística, por último, ha invitado a los asistentes a visitar la provincia: “paseen por los museos de Málaga, recorran las históricas calles antequeranas, sus iglesias, los rincones de Ronda, sus tradiciones, su plaza de toros bicentenaria. Quedarán sorprendidos”.



Open de Andalucía-Costa del Sol, plataforma hacia el éxito

Será la primera prueba del Circuito Europeo en 2012. El torneo cuenta con grandes nombres en su palmarés y lo han disputado los mejores del mundo.

El Open de Andalucía-Costa del Sol, que se disputará en Aloha Golf, en Marbella, del 15 al 18 de marzo, será la primera prueba del calendario internacional del Circuito Europeo 2012. En el torneo, que celebra este año la undécima edición, han participado los mejores jugadores del mundo y cuenta en su palmarés con grandes nombres. Para algunos, supuso la plataforma hacia el éxito.

El Tour vuelve a reacer en tierras malagueñas, en la famosa Costa del Sol que sigue apostando más fuerte que nunca en la comercialización de este deporte, a través de un torneo que patrocina el Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol junto a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento de Benahavis y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental.

Una plataforma que vuelve a poner a la Costa del Sol ante todo el mundo como unos de los grandes destinos mundiales en la práctica de este deporte gracias a sus insuperable infraestructura..

Un torneo con gran historia y nombres míticos:

El jugador de las Islas Fidji, Vijay Singh, habitual en el Circuito Europeo a principios de los 90, fue el primero en inscribir su nombre en el palmarés del Open de Andalucía-Costa del Sol. Singh se impuso en 1992 en el Parador Málaga Golf, sumando su tercer título tras dos años de sequía; unos años más tarde lograría dos Grandes, y llegaría a ser número uno del mundo.

El escocés Andrew Oldcorn ganó en Golf Novo Sancti Petri en 1993, en una de las ediciones más reñidas, superando a Eduardo Romero por un golpe de ventaja e imponiéndose a los mejores de aquella excelente cosecha: Montgomerie, Langer, Clarke, Parnevik, Torrance, Olazábal y Ballesteros, entre otros.

En 1994, en Montecastillo, la participación fue de lujo el partido estelar de las dos primeras jornadas lo componían Severiano Ballesteros, Miguel Ángel Jiménez y Jack Nicklaus, diseñador del campo jerezano. Fue allí cuando el "oso dorado", número uno del mundo con 18 Grandes en su palmarés, pidió "perdón" por haber jugado mal y fallar el corte. Ganó el inglés Carl Mason, Olazábal fue segundo y Jiménez, quinto.

El torneo se disputó en Islantilla (Huelva) en 1995 proclamándose campeón Alex Cejka. El alemán (nacido en la República Checa) obtuvo su primera tarjeta del Tour Europeo en 1988 y la perdió al finalizar la temporada; la recuperó al año siguiente y la volvió a desaprovechar; y de la misma manera sucedió, año tras año, hasta su ansiada primera



victoria en el Turespaña Masters Open de Andalucía. El torneo le aportó una importante dosis de confianza que le sirvió para ganar otros dos esa temporada.

Tras un parón de cuatro años la prueba andaluza volvió en 1999 al Parador Málaga Golf, donde se impuso Miguel Ángel Jiménez. El malagueño, seguido por miles de aficionados, ganó a lo grande: batió el récord del campo en la tercera vuelta, estableciéndolo en 62 golpes, y terminó con 24 bajo par. Esa misma semana recibió la invitación para participar en el Masters de Augusta. En 1999, el "Pisha", firmó una de sus mejores temporadas.

La primera vez que el torneo se jugó en Aloha Golf fue en el 2007 resultando vencedor el inglés Lee Westwood, quien sumaba en Marbella 17 títulos del Tour Europeo y 27 en total. Después de cuatro temporadas "de desesperación y sin ganar" (llegó a plantearse abandonar su carrera), la victoria en tierras andaluzas le volvió a situar entre los 50 primeros del mundo. El 31 de octubre del 2010, Westwood ascendía al número uno de la clasificación mundial.

Al año siguiente, también en Aloha Golf, el ganador fue Thomas Levet. El francés tuvo que disputar un hoyo de play-off para imponerse al joven inglés Oliver Fisher, con quien finalizó empatado. Fue un título muy querido y apreciado para Levet, que había estado apartado de la competición durante más de un año por una dolencia de vértigo.

El torneo viajó al magnífico escenario del Real Club de Golf de Sevilla en 2009, donde se alzó con el trofeo el danés Søren Kjeldsen, claro dominador durante la última jornada, que lograba su segundo título en Andalucía en tan solo cinco meses (Volvo Masters 2008).

El Parador Málaga Golf fue sede del Open de Andalucía Costa del Sol por tercera vez en 2010. El sudafricano Louis Oosthuizen estrenó su palmarés y la victoria le ayudó a clasificarse para el Masters de Augusta. "Llevaba siete años esperando para ganar", afirmó al recoger el trofeo. Quién le iba a decir que cuatro meses más tarde, en St. Andrews, levantaría el trofeo más preciada la Jarra de Clarete del campeón del Open Británico

El año pasado, también en el Parador Málaga Golf, Paul Lawrie acabó con una larga sequía al alzarse con el triunfo. El escocés, ganador del Open Británico en 1999, declaró: "El Open de Andalucía marcará un antes y un después en mi carrera; llevaba demasiado tiempo sin ganar, nueve años, y en Málaga volví a encontrarme con el triunfo".

Palmarés Open de Andalucía-Costa del Sol

- › 1992 Parador Málaga Golf Vijay Singh -11 7º José M^a Cañizares - 4
- › 1993 Novo Sancti Petri Andrew Oldcorn - 3 8º José M^a Olazábal + 5
- › 1994 Montecastillo Carl Mason - 10 2º José M^a Olazábal - 8
- › 1995 Islantilla Alexander Cejka - 6 13º José Rivero + 3



- › 1999 Parador Málaga Golf Miguel Á Jiménez - 24
- › 2007 Aloha Golf Lee Westwood - 20 7º Gonzalo Fdz-Castaño -14
- › 2008 Aloha Golf Thomas Levet - 16 10º Manuel Quirós Álvaro Velasco - 8
- › 2009 RCG de Sevilla Sören Kjeldsen - 14 14º Carlos del Moral M A Jiménez Nacho Garrido Gonzalo Fdz-Castaño - 5
- › 2010 Parador Málaga Golf Louis Oosthuizen -17 6º Gabriel Cañizares Gonzalo Fdz-Castaño -11
- › 2011 Parador Málaga Golf Paul Lawrie -12 8ª José Manuel Lara -7
- › 2012 Aloha Golf

El Open de Andalucía-Costa del Sol cuenta con el patrocinio principal de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol, la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento de Benahavis, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental y Aloha Golf. Kyocera, Ocho Golf, Ping y Srixon, European Tour y Race to Dubai son proveedores oficiales. El campeón malagueño Miguel Ángel Jiménez es promotor del torneo, a través de una de sus empresas del Grupo MAJ



Apuestas nacionales: Masters Madrid, Masters Cataluña, Puerta a Puerta norte de España

El Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol organiza la sexta edición del Costa del Sol Masters Madrid

El Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol organizará este año la sexta edición del circuito Costa del Sol Masters Madrid. Como en años anteriores, se desarrollará entre los meses de marzo a octubre en siete campos de Comunidad de Madrid (La Moraleja, Lomas Bosque, Retamares, RS Hípica, Encin Golf, Olivar Hinojosa, Villa de Madrid), y cuya final tendrá lugar en la Costa del Sol en el mes de noviembre.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizó el pasado año la quinta edición, con la colaboración de siete campos madrileños también, En total participaron dos mil quinientos jugadores, de los cuales se clasificaron para la gran final un centenar de parejas, que viajaron a la Costa del Sol para disfrutar de un fin de semana de golf. Paralelamente se desarrolló un torneo entre profesionales de la información de distintos medios provinciales y nacionales.

Como en la anterior edición, cada competición tendrá como resultado dos parejas ganadoras, de primera y segunda categoría; la primera incluye aquellas parejas cuya suma de hándicap exacto no sea superior a 30.4, mientras que el resto de los participantes quedará incluido en la segunda de las categorías. Tanto en una como en otra se establece como edad mínima para participar 24 años.

El objetivo de este singular torneo no es otro que dar a conocer al mercado madrileño del golf las enormes posibilidades de la Costa del Sol para la práctica de este deporte, posibilidades que se incrementan aún más con la puesta en funcionamiento del tren AVE entre la capital de España y Málaga.

Hay que tener en cuenta que actualmente Madrid supera los noventa mil jugadores federados.

El Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol organiza la primera edición del Costa del Sol Masters Cataluña

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizará este año, con la firme intención de reforzar las promociones a nivel nacional, la primera edición del circuito Costa del Sol Masters Cataluña.

Se ha llegado a una interesante colaboración con los campos: Golf Barcelona, Golf Llanerres, Fontanals Golf, Costa Dorada Golf. El Masters durará de julio a septiembre y la final coincidirá en noviembre en la Costa del Sol junto al Masters Madrid.



Cada competición tendrá como resultado dos parejas ganadoras, de primera y segunda categoría; la primera incluye aquellas parejas cuya suma de hándicap exacto no sea superior a 30.4, mientras que el resto de los participantes quedará incluido en la segunda de las categorías. Tanto en una como en otra se establece como edad mínima para participar 24 años.

El objetivo de este singular torneo no es otro que dar a conocer al mercado catalán del golf las enormes posibilidades de la Costa del Sol para la práctica de este deporte, posibilidades que se incrementan aún más con la puesta en funcionamiento del tren AVE entre Barcelona - Málaga.

Hay que tener en cuenta que actualmente Madrid, Andalucía y Cataluña son las comunidades españolas con mayor número de federados.

Puerta a Puerta norte de España

Para cerrar un plan de acción ambicioso dedicado al mercado nacional, los técnicos del Patronato de Turismo harán visitas Puerta a Puerta en el norte de España, donde hay cada día un incremento considerado de federados. Santander, Bilbao, Vitoria y San Sebastián serán las primeras ciudades en las que nos centraremos. En el 2013 seguiremos una ruta por todo el norte.

Apuestas Europeas: I Sol Norwegian Cup y I Sol German Cup

I Sol Norwegian Cup, Oslo

Por primera vez se realizará el formato Sol Norwegian Cup destinado a intercambiar negocio entre empresarios de la Costa del Sol especializados en el segmento golf con touroperadores y prensa especializada noruega.

No cabe duda que Noruega es un mercado prioritario para nuestro destino. El número de golfistas es elevado pero lo que nos interesa más es el alto poder adquisitivo del noruego. Un mercado con el que tenemos buenas conexiones aéreas y más ahora que Norwegian Airlines comenzará a ofrecer nuevas conexiones con este país.

En colaboración con la Oficina Española de Turismo de Oslo se ha confirmado la celebración de este encuentro en donde habrá 25 empresarios malagueños y 20 agentes de viajes y periodistas noruegos especializados en golf.

La fecha propuesta es el 7 de junio y el campo de golf elegido será Haga, uno de los campos de moda en Oslo y el que está encantado de recibir a este torneo.

Tanto los representantes noruegos como españoles están de acuerdo en señalar la importancia de estas jornadas, por cuanto especialmente permiten un contacto directo entre la oferta y la demanda y sobre todo un cambio de impresiones beneficioso para ambas partes.

En el transcurso del torneo se celebrará al finalizar el mismo una cena donde se harán entrega de los premios y los trofeos al equipo campeón.

I Sol German Cup, Munich

Por primera vez se realizará el formato Sol German Cup destinado a intercambiar negocio entre empresarios de la Costa del Sol especializados en el segmento golf con touroperadores y prensa especializada alemana.

No cabe duda que Alemania es uno de nuestros tres mercados prioritarios internacionales y por eso mismo debemos prestar una atención importante. El número de golfistas es elevado pero lo que nos interesa más es el alto poder adquisitivo del alemán. Un mercado con el que tenemos buenas conexiones aéreas y que nos conoce muy bien, aunque debemos reforzar la promoción del segmento de golf.

En colaboración con la Oficina Española de Turismo de Munich se ha confirmado la celebración de este encuentro en donde habrá 25 empresarios malagueños y 20 agentes de viajes y periodistas alemanes especializados en golf.



La fecha está pendiente de confirmarse una vez se haya elegido el campo de golf que albergará este torneo.

Tanto los representantes noruegos como españoles están de acuerdo en señalar la importancia de estas jornadas, por cuanto especialmente permiten un contacto directo entre la oferta y la demanda y sobre todo un cambio de impresiones beneficioso para ambas partes.

En el transcurso del torneo se celebrará al finalizar el mismo una cena donde se harán entrega de los premios y los trofeos al equipo campeón.

El Aeropuerto de Málaga culmina 2011 con casi trece millones de viajeros

Con casi trece millones de pasajeros ha cerrado 2011 el aeropuerto de Málaga. Concretamente se ha quedado en más de 12,8 millones de viajeros, lo que supone un crecimiento del 6,3%, es decir, 800.000 más que en el ejercicio anterior.

Los datos, facilitados por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), revelan que la terminal de Málaga-Costa del Sol ha emprendido su despegue particular hasta alcanzar en estos momentos los niveles de 2008, primer año de impacto de la crisis.

Pese a la recuperación, la cifra registrada en pasajeros dista aún del récord histórico de 2007, en que este aeropuerto, aún sin la nueva terminal, superó los 13,5 millones de usuarios.

De la estadística del tráfico aéreo en estas instalaciones, cabe destacar la consolidación de la capital de la Costa del Sol como puerta de entrada de viajeros extranjeros. De hecho, del global de pasajeros 10.097.117 se movieron en vuelos internacionales, casi siete puntos más que el pasado ejercicio.

También el mercado nacional se mantuvo con signo positivo, pese a la mejora de las conexiones de trenes de alta velocidad y los síntomas de pereza que muestra el turismo español.

Aún así, desde Aena explicaron que por la terminal pasaron 2.665.348 que viajaban entre ciudades españolas, un 4,6% más en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La mayoría de los que pasaron por la infraestructura malagueña entre enero y diciembre de 2011, concretamente 12.762.465, lo hicieron en vuelos comerciales.

Tráfico

La senda de recuperación se extiende al volumen acumulado de movimientos operados durante todo el año. Así, el número de vuelos en 2011 se elevó a 107.397, un 1,7% más que en 2010.

A esta curva ascendente ha contribuido el movimiento registrado el pasado mes de diciembre, en el que 607.428 viajeros, un 0,2% más, transitaban por la terminal. En este periodo, el número de aterrizajes y despegues se elevó a 5.935, un 4,2% menos que en el último mes de 2010.

Aena señaló la jornada del 11 de diciembre como el día de más afluencia tanto en operaciones (227 movimientos) como en pasajeros (24.470 en un día).



El crecimiento registrado en el balance de la terminal malagueña está sintonía con la evolución del conjunto de aeropuertos de la red nacional, que cerraron 2011 con un aumento de viajeros de seis puntos, lo que supuso un movimiento de más de 204 millones de viajeros, en los 2,1 millones de vuelos, con un incremento del 0,9 %.

Aena destacó el crecimiento de los pasajeros. «En 2011 se consiguió la segunda cifra más alta de la historia, que sólo fue rebasada en 2007, donde se alcanzaron 210.404.170 viajeros», apuntó. Además, matizó que se trata del tercer año consecutivo de incrementos de viajeros, en el que se sumaron 187 millones a la cifra de 2009 y 192 millones a la de 2010.

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol se consolidó como el cuarto más importante de España en pasajeros, precedido de Barajas, El Prat, que ha batido su récord histórico con 34.399.180 pasajeros, y Palma de Mallorca.

En el conjunto de terminales andaluzas, la de la Costa del Sol concentra el 65% de la actividad de los aeropuertos de Andalucía, que sumaron 20,4 millones de viajeros, un 7% más. Además, marca distancias respecto a las instalaciones de Sevilla, que con 4,4 millones de pasajeros, se coloca como el segundo con más trasiego de la comunidad.



El Aeropuerto de Málaga pasa a denominarse Málaga-Costa del Sol

El Ministerio de Fomento ha aprobado que el aeropuerto de Málaga incluya en su nombre la referencia Costa del Sol, modificando así su denominación, según publicó el Boletín Oficial del Estado (BOE), atendiendo a una demanda del sector turístico de la provincia capitaneada por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, Aehcos y respaldada por un acuerdo del pleno del Ayuntamiento de Málaga de 30 de septiembre de 2010 que acuerda solicitar el cambio de nombre teniendo en cuenta razones de interés regional y turístico y con el objetivo "estratégico de favorecer el conocimiento" de la marca Málaga-Costa del Sol en el mercado turístico.

El aeródromo malagueño, de primera categoría, tiene tres terminales, de las que la T2, inaugurada en 1991, lleva el nombre de Pablo Ruiz Picasso, y la T3 es de reciente construcción, de hecho, se inauguró en marzo del 2010 y ha supuesto un salto de calidad para la industria turística de Málaga.

La petición de incluir Costa del Sol en su nombre viene fundamentalmente del sector profesional. Tanto los hoteleros como la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella fueron algunos de los que solicitaron el cambio de denominación que ya es una realidad.

Así, según el BOE, las referencias al aeropuerto de Málaga de los Presupuestos Generales del Estado (PGE), las de diversos reales decretos por el que se actualizan las servidumbres aeronáuticas del aeródromo o sobre el régimen de uso de estas instalaciones, entre otras, se deben entender realizadas al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

El AVE revoluciona la forma de viajar en Málaga

La llegada del tren rápido a la Costa del Sol se ha convertido en un hito en la historia de la provincia, sobre todo por la revolución que provocó en el transporte. El AVE llega a Málaga, desde la capital de España, en poco más de dos horas y media; y desde la reciente entrada en servicio del “bypass” en la estación madrileña de Atocha, que permite que los trenes no se detengan en la capital, deja a Zaragoza en poco menos de cuatro horas y a Barcelona en un tiempo de 5 horas y 40 minutos.

Desde su puesta en funcionamiento, el AVE se ha convertido en un servicio muy valorado por los viajeros y es el medio de transporte mayoritariamente utilizado para unir el centro de la península con la Costa del Sol. En este sentido, las escapadas de fin de semana han adquirido especial protagonismo, lo cual está repercutiendo de manera positiva en los hoteles de la capital y de la Costa del Sol en general.

El cambio y la mejora que supone este equipamiento ya está reportando indudables beneficios para millones de personas a las que la Alta Velocidad permite rápidas escapadas de ocio y negocio a la Costa del Sol, Madrid, Córdoba y otros muchos destinos como Barcelona y Zaragoza.

Tras celebrar en 2011 cuatro años de funcionamiento, el AVE ha conseguido afianzarse en Málaga superando el 11% de cuota con respecto al resto de los medios de transportes utilizados para llegar a la provincia de Málaga.

El número de pasajeros llegados a Málaga a través del AVE Madrid-Málaga se estima que ha superado los 715.000 pasajeros en 2011 siendo utilizado por 7,6 millones de usuarios. Los meses más favorables para este medio de transporte en el trayecto Málaga- Madrid han sido los meses de abril, coincidiendo con Semana Santa, en el que se ha incrementado un 22,14%; el mes de junio (+4,15%), julio (+0,38%), septiembre (+2,26%) y noviembre (+3,47%).

El complejo atiende las líneas de largo recorrido y las de cercanías, con una moderna estación conectada con la vecina estación de autobuses. Al mismo tiempo, se contemplan las conexiones con una de las líneas de metro con que contará la ciudad a finales de este año.

Se pone en funcionamiento la nueva terminal del puerto de Málaga

La nueva terminal de pasajeros del puerto de Málaga comenzó su operativa, atendiendo a los pasajeros del buque de crucero "Adventure of the Seas", el cual inauguró en mayo del 2011 su temporada base de este año al llegar al atraque Norte del puerto malagueño.

La Terminal A dispone de 7.714 m² de superficie, distribuidos en dos plantas. El proyecto consta de dos partes, ejecutadas por Sacyr la primera y por Cofely España la segunda. El proyecto ha contado en su conjunto con una inversión de 14,7 millones de euros.

Esta nueva terminal estará especializada en puerto base, por el aumento de este tipo de pasajero en el puerto de Málaga, prestando especial detalle a sus servicios específicos, aunque podrá operar con total normalidad buques en tránsito.

La instalación presta servicio al desembarque de 2.700 pasajeros, la mayoría de ellos de nacionalidad americana y canadiense, así como al embarque de otros 3.765, siendo la mayoría británicos y españoles.

Una pasarela fija y dos móviles en el atraque Norte, operativas desde enero de 2010 con la Terminal ya existente, pasarán a conectar el buque con la Terminal A. Las características del atraque Norte y de sus fingers móviles permiten que en él puedan atracar buques de última generación, que portan sus botes salvavidas en el exterior.

El 'Adventure of the Seas' es un buque que cuenta con 311 metros de eslora, posee una capacidad máxima para acoger a 3.838 pasajeros y 1.185 miembros de la tripulación, y ya ha utilizado Málaga como base durante 2010.

Aumento del tráfico de cruceros en Málaga

Desde 2007, Málaga se ha ido consolidando como puerto base de cruceros, por lo que, para competir con las infraestructuras de otros puertos del Mediterráneo, se decidió adelantar el comienzo del proyecto de construcción de la Terminal A.

De hecho, en 2010 Málaga fue el 2º mayor puerto de cruceros de la península por detrás tan solo de Barcelona, obteniendo por primera vez el 4º puesto en el ranking de puertos de crucero de España, y siendo además 13º en el Mediterráneo según el estudio del European Cruise Council.

Por su parte, la cifra de cruceristas ascendería a 850.000 pasajeros en 2012, cuyo embarque y/o desembarque representaría entre el 35-40% del total de cruceristas arribados a puerto en ese ejercicio.

Comienza la obra de ampliación del Atraque Sur del Puerto de Málaga

Podrán atracar buques de la máxima eslora, actualmente 339 metros

El pasado mes de enero comenzó la obra de ampliación del Atraque Sur del Puerto de Málaga, adjudicada en su primera fase a la compañía Acciona Infraestructuras, quien será la encargada de llevar a cabo este proyecto, cuyo objetivo es ampliar el atraque situado junto a la Terminal B de cruceros hasta los 198 metros para que puedan atracar en él buques de mayor tamaño, y facilitar el *bunkering*, el acopio de provisiones, y el embarque y desembarque de pasajeros y maletas.

El atraque no estará operativo durante una parte de las obras, si bien la intención de la Autoridad Portuaria y la empresa constructora es que la ejecución de la misma se realice de manera que permita lo antes posible el uso del atraque, aunque se continúen realizando algunos trabajos menores. Así, se intentará poder utilizarlo en primavera, cuando aumentan notablemente las escalas de buques de crucero en nuestro puerto. En cualquier caso, los otros atraques con que cuenta la instalación portuaria –Norte, Levante y Adosado al Dique de Levante- darán servicio a los buques sin que el tráfico de cruceros se vea mermado por esta circunstancia.

El proyecto

El proyecto consiste en la construcción de una pieza de 32 metros a una distancia de 30 metros del actual tablero, al norte del mismo, por lo que de un extremo a otro el atraque tendrá una longitud de 198 metros. Esto permitirá que en el atraque, que fue diseñado para recibir a buques de hasta 272 m de eslora, puedan ahora atracar buques de la máxima eslora que visitan nuestro puerto, siendo en la actualidad el "Independence of the Seas" de Royal Caribbean y los de su misma clase, con 339 m.

La obra de ampliación del Atraque Sur, financiada con el fondo europeo del Programa Operativo FEDER 2007-2013, cuenta con un presupuesto de adjudicación de 977.022 euros (IVA excluido) y un plazo de ejecución de 5,5 meses.

Como decimos, se trata de la primera fase de la ampliación de este atraque, cuya segunda fase contemplaría cubrir la parte central que separa ambas estructuras.

Este proyecto se suma a las actuaciones de mejora de infraestructuras realizadas en el puerto para facilitar la maniobra y operativa de los buques, como ya se viene realizando con la demolición del antiguo dique de Poniente, que permitirá un atraque más cómodo de los buques en el puerto, especialmente los que vayan a atracar en el atraque Norte, junto a la Terminal A de cruceros.

Finalizado el nuevo acceso a la zona de Levante

Se abre al público el nuevo acceso a la zona de Levante del puerto de Málaga, compuesto por unos nuevos viales que surgen de la Farola y llegan hasta la Terminal A de cruceros.

Esta ampliación se planteó por parte de Autoridad Portuaria para proporcionar un acceso más cómodo a los vehículos que han de discurrir por esta zona, cuya cifra va en aumento, en consecuencia con el crecimiento del tráfico de cruceros en Málaga. El tráfico previsto alcanza los 200-800 vehículos pesados/día.

Estos nuevos viales cuentan con una longitud total de 746 metros, y un ancho que va desde los 14,5 a los 17,5 m. La sección está compuesta por dos calzadas de dos carriles cada una, mediana de separación, y acera a ambos lados del vial, de 2,5 m en la calzada derecha (dirección Levante) y variable desde los 4m a los 7m en la calzada izquierda.

Además, entre los metros 240 y 320, en la margen izquierda entre la calzada y la acera (dirección Levante), se añade una ampliación para aparcamiento, que cuenta con 46 plazas de vehículos en batería, diseñada para que el ciudadano que quiera acudir a esta zona a pasear pueda dejar aquí su vehículo.

La zona cuenta con alumbrado, redes de agua potable y drenaje y ajardinamiento, con áreas de césped y una línea de 25 palmeras.

Los viales han sido construidos sobre la escollera del antiguo acceso a la zona de Levante. El antiguo acceso tendrá ahora uso interno, para la operativa y servicios del tráfico de cruceros.

El proyecto ha sido construido por FCC, con un plazo de ejecución de 38 meses y un presupuesto de 8.301.657,99 euros.

Está previsto que los nuevos viales conecten con el Paseo de la Farola, y ya conectan peatonalmente con el Paseo Marítimo Ciudad de Melilla, siendo muchos los malagueños que desde él acceden paseando o en bicicleta para disfrutar de unas diferentes y espectaculares vistas de la ciudad de Málaga tanto a Este como a Oeste.

Finalización puerto deportivo

Junto a este proyecto se han realizado así mismo las obras de protección de la dársena exterior de Levante, que se encuentran a punto de finalizar, y que permitirán la localización de un puerto deportivo para pequeñas embarcaciones en la zona, por la eliminación del actual club de botes del Club Mediterráneo. El proyecto ha contado con un presupuesto de 3.611.105,80 euros.

Otras obras en Levante

Además de los nuevos viales y la finalización del puerto deportivo, se han realizado otras dos obras en la zona:

- › Zona de aparcamiento junto a la Terminal A: cuenta con 25 plazas para vehículos, entre las que se encuentran 17 plazas para autocares. Forma parte de la obra de los nuevos viales.
- › Zona de aparcamiento en explanada de Levante: ofrece 205 plazas para vehículos, de ellas 34 plazas para buses, en lo que ha supuesto una inversión de 327.762,05 euros.

Total inversión

En total, se han invertido 12.240.525,84 euros, de los cuales 7.111.911 euros provienen de Fondos FEDER, siendo la cantidad restante inversión de Autoridad Portuaria. Este proyecto permite que las estaciones marítimas cuenten con un acceso acorde con las dimensiones que el tráfico de cruceros está alcanzando en nuestro puerto.

Inaugurado el Palmeral de las Sorpresas

El pasado mes de marzo se inauguró el espacio denominado Palmeral de las Sorpresas, pieza clave del Plan Especial del Puerto de Málaga que abre, por fin, sus puertas a los ciudadanos y turistas que deseen disfrutar de un entorno agradable y relajado.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Enrique Linde; la consejera de Obras Públicas, Josefina Cruz; la delegada del Gobierno, María Gámez y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, encabezaron la comitiva de autoridades que participaron en la inauguración, en compañía de numerosos ciudadanos expectantes por conocer el resultado de una obra tan esperada.

Un total de 408 ejemplares de palmeras, así como cientos de arbustos y otras plantas han sido ubicados en esta área, intercalados con fuentes de diversos diseños y una pérgola que recorre este paseo para aportar frescura al espacio.

El Palmeral de las Sorpresas se compone, también, de una pequeña Terminal de pasajeros para dar servicio a los buques de crucero que atraquen en el muelle más cercano a la ciudad, así como dos edificios destinados a uso cultural. En cuanto esta terminal de pasajeros, cuya gestión fue adjudicada a la sociedad Cruceros Málaga (la cual gestiona la Estación Marítima de Levante), tiene prevista su puesta en marcha en junio de 2012.

La imagen de la típica postal malagueña se enriquece, en la actualidad con esta espectacular infraestructura destinada a uso y disfrute de los ciudadanos, construida para ser utilizada y visitada por todas aquellas personas que deseen experimentar nuevas sensaciones en un espacio único.



La hiperronda de Málaga ya es una realidad

La nueva ronda de circunvalación oeste de Málaga, conocida como hiperronda, ya está abierta al completo, con la puesta en servicio por parte del Ministerio de Fomento de los dos últimos tramos.

Esta infraestructura, que solucionará los problemas de atascos de Málaga, ha estado funcionando durante 10 meses con sólo dos tramos, entre Virreinas y el Centro de Transportes de Mercancías (CTM) de Málaga. Sin embargo, desde este jueves ya se puede continuar hasta el Palacio de Congresos de Torremolinos.

La hiperronda está compuesta por cuatro tramos con una longitud total de 21 kilómetros, de los que los dos primeros se pusieron en servicio el 28 de diciembre de 2010.

Los otros dos tramos que completan esta infraestructura, los más caros, con un coste de 240 millones de euros, tienen una longitud de 10 kilómetros.

La previsión del Ministerio de Fomento es que la nueva vía reciba una afluencia de entre 50.000 y 60.000 vehículos diarios, la mayoría de ellos procedentes hasta ahora de la ronda oeste.

Esta segunda ronda enlaza a la altura de la zona de Puerto de la Torre, en Málaga capital, con la nueva autopista de peaje de Las Pedrizas, que se pondrá en servicio este viernes, siendo gratuita la primera jornada.



La Costa atrae inversiones hoteleras y amplía su oferta en mil plazas

La oferta de alojamiento en la provincia de Málaga no ha frenado su crecimiento pese a la crisis. Esta oferta se generaliza tanto en apartamentos turísticos como en casas rurales y hoteles, que entre todos suman 3.200 plazas de alojamiento, de entre ellas la mayoría pertenecen a establecimientos hoteleros.

En la actualidad, la Costa del Sol pone en el mercado casi 90.000 plazas hoteleras tras el crecimiento del último año tanto en camas como en instalaciones y por el aumento de turistas que visitaron la Costa del Sol el pasado año, suponiendo las plazas hoteleras un 54% del total de la oferta de alojamiento en la provincia de Málaga.

A pesar de que las casas rurales y las viviendas turísticas han crecido como negocio, especialmente las plazas de la oferta rural, son los establecimientos hoteleros los que continúan creciendo y por ello siguen siendo la tipología de alojamiento con mayor oferta.

Dentro de la oferta hotelera se produce una tendencia al alza en todas sus categorías, salvo en los hoteles dos estrellas. Este dato hace que la Costa del Sol se consolide como un destino de calidad en donde el 63% de sus camas son de cuatro y cinco estrellas y por tanto, son los establecimientos más representativos de la provincia.

A esto habrá que sumarle que un importante número de plazas hoteleras e instalaciones son destinadas a un viajero con un alto nivel. Todos estos factores hacen que importantes cadenas hoteleras quieran tener presencia en la Costa del Sol.

La segunda fase del Plan Turístico de Málaga remodelará todo el entorno sur de la Catedral

Las obras, que tienen un presupuesto base de licitación de 4,3 millones de euros, afectarán a las calles Cortina del Muelle, Postigo de los Abades, Cañón y Molina Lario

El plan turístico contempla una inversión total de más de 22 millones de euros, cofinanciado entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía

Los responsables del Ayuntamiento de Málaga presentaron el proyecto de remodelación de los alrededores de la Catedral, que afectará a las calles Cortina del Muelle, Postigo de los Abades, Cañón y Molina Lario. Este proyecto se enmarca dentro de las actuaciones puestas en marcha por el Plan Turístico de Málaga Ciudad.

Cabe recordar que el Plan Turístico de Málaga Ciudad nació del acuerdo de colaboración entre las administraciones local y autonómica, poniendo de manifiesto la coordinación de las instituciones públicas con el fin de fortalecer la imagen de Málaga capital como un destino cultural y urbano de primer orden en el ámbito internacional.

La inversión en la totalidad del plan es de más de 22 millones de euros, de los que el Gobierno andaluz financia el 60% y el Ayuntamiento de Málaga asume el 40% restante. El Plan Turístico de Málaga Ciudad, que tiene una vigencia de cuatro años, constituye una apuesta por mejorar la oferta turística de la capital mediante la puesta en valor de nuevos recursos patrimoniales y culturales.

De este modo, se pretende como objetivo prioritario diversificar las posibilidades urbanas, culturales y de ocio de Málaga ciudad, fortaleciendo de esta manera el segmento urbano y cultural como pilar fundamental del desarrollo de la industria turística de Málaga.

Entorno de la Catedral

La segunda fase, presentada hoy, contempla la realización de una serie de trabajos para mejorar la zona Sur de la Catedral y afectará a las calles Postigo de los Abades, Cortina del Muelle, Cañón y Molina Lario, lo que servirá para poner en valor uno de los monumentos más significativos de la ciudad y favorecerá el propósito de unir el Centro Histórico con el Puerto.

Las obras permitirán, además, la mejora de los pavimentos, saneamiento, jardines, mobiliario urbano, etc. Para el entorno inmediato se plantea la potenciación de los espacios peatonales. Por un lado, el que conecta la plaza de la Marina y el paseo del Parque a través de la calle Molina Lario con la plaza del Obispo y la calle Postigo de los Abades. Por otro, la conexión e integración del Parque se realizará desde la glorieta en

la que se ubica el monumento al Comandante Benítez y conecta con el entorno de la girola y la calle Cañón.

El presupuesto base de licitación de estas obras asciende a 4,3 millones de euros y el plazo de ejecución total del proyecto es de nueve meses, contados desde la firma del acta de comprobación del replanteo. Las obras contemplan también la puesta en valor del tramo de muralla que discurre por la acera norte de Cortina del Muelle y la restauración del monumento al cardenal Herrera Oria, realizado en 1969 por José María Palma Burgos.

El resultado de la realización de estos trabajos supondrá una espectacular reconquista del Centro Histórico como lugar de encuentro ciudadano y una perceptible dinamización de las actividades comerciales y de las actuaciones en viviendas. Igualmente, se conseguirá la mejora de la calidad urbana y medioambiental de la zona, el respeto y salvaguardia del patrimonio arquitectónico de la ciudad y la recuperación de la identidad histórico y socio-cultural del entorno de la Basílica-Catedral.

Grandes ejes del Plan Turístico

Estas obras, ya finalizadas en su primera fase, han supuesto la mejora del entorno del Museo Picasso y la puesta en valor de las calles Alcazabilla, Pozo del Rey, San Agustín, Cister, Duque de la Victoria y el primer tramo de Molina Lario. Estas obras han supuesto una inversión de 2,9 millones de euros.

Como se ha mencionado anteriormente, el Plan Turístico de Málaga contempla como primer gran eje de actuación la creación de un gran espacio turístico monumental mediante la revitalización del entorno del Museo Picasso y la Casa Natal del pintor.

En segundo lugar se encuentra la realización de un nuevo diseño urbano para las calles y plazas próximas a la Catedral con el propósito de unir el Centro Histórico de la capital, el Puerto y el Palmeral de las Sorpresas.

El tercero de los ejes contempla actuaciones para reactivar el espacio litoral con intervenciones singulares en las zonas de El Palo y Pedregalejo, como la construcción de miradores en la playa, la prolongación y ampliación de paseos marítimos a través de pasarelas o la revitalización de la plaza del Mar, entre otras.

Como cuarta línea de actuación figura la creación y potenciación de clubes de producto a partir del máximo aprovechamiento de segmentos específicos que cuentan con grandes perspectivas de crecimiento en la ciudad, entre ellos los de turismo cultural e idiomático (ya puestos en marcha) o los de congresos e incentivos, gastronomía, cruceros y grandes eventos deportivos. Finalmente, se desarrollará un plan de marketing específico asociado a los diferentes productos con que cuenta la ciudad con el fin de promocionar y comercializar la oferta del destino bajo el nombre genérico de "Málaga ciudad genial".

Málaga líder en calidad turística

La provincia de Málaga es la primera de Andalucía en certificaciones del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted) con el 48 por ciento del total. Concretamente cuenta con 258 establecimientos y servicios reconocidos con esta distinción de los 539 de la región.

Andalucía es líder nacional en estas certificaciones por delante de Euskadi —510— y Cataluña —497—, ha dicho el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, quien ha entregado este jueves 29 nuevas distinciones a la provincia, correspondientes a la Costa del Sol Occidental.

Alonso ha incidido en la implicación de los agentes públicos y privados de los municipios que integran el Plan Qualifica de la Costa del Sol Occidental, así como el carácter emprendedor de las empresas y los agentes de la industria turística, a los que ha agradecido su esfuerzo.

Entre los establecimientos y servicios reconocidos se encuentran hoteles y apartamentos turísticos, puertos deportivos, agencias de viajes, museos y centros de interés visitables, restaurantes, empresas de turismo activo, oficinas de información turística, oficinas organizadores de congresos, empresas de transporte y servicios turísticos de salud.

"Ninguna de estas cifras es casual, sino el resultado de un buen engranaje, donde el éxito de cada pieza es fundamental para mantener la buena marcha de esta industria", ha indicado el consejero en rueda de prensa, quien ha recordado que la fidelidad del turista, la satisfacción del cliente y la calidad son hoy por hoy objetivos permanentes e irrenunciables.

El consejero andaluz ha subrayado que el turismo en Andalucía ha pasado de ser un escenario turístico "exótico" en el siglo XIX a ser "uno de los motores de más crecimiento y riqueza", superando los 22 millones de viajeros por año, 2,5 veces su población. A su juicio, la actividad turística andaluza sigue su camino "y lo hace en la dirección correcta".

Excelencia y clubes de productos

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y vicepresidente de la Mesa de Calidad, Javier González de Lara, por su parte, ha resaltado el compromiso del sector privado en su apuesta por la excelencia para, así, mejorar la percepción global del destino.

Así, ha indicado que estas certificaciones se han trabajado dentro del Plan Qualifica de la Costa del Sol Occidental, que además de estos sellos de calidad tenía entre sus objetivos la puesta en marcha de seis clubes de producto, de los que cinco ya se han



iniciado gracias al trabajo de 44 empresas; en concreto correspondientes a los segmentos náutico, golf, ocio, incentivos, congresos y reuniones y salud y belleza.

El nivel de exigencia que imponen estos sellos es elevado, ha apuntado González de Lara, quien ha incidido en que se irán incorporando más empresas, sumando esfuerzos para que la Costa del Sol "siga siendo un destino de referencia con una apuesta contundente por la calidad".

Sicted

El Sicted es un proyecto que tiene como objetivo lograr un nivel de excelencia homogéneo en todos los servicios y productos que componen la oferta de un mismo destino y contribuir así a mejorar la satisfacción del turista durante su visita.

Actualmente en Andalucía cuentan con esta calificación 13 destinos, lo que la sitúa en el tercer lugar del ranking nacional tras Euskadi —21— y Cataluña —17—. Además de la Costa del Sol Occidental, se encuentran las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y Alcalá la Real (Jaén), Málaga capital, Nerja y Serranía de Ronda (Málaga), Sevilla y Carmona (Sevilla), Córdoba, Granada, Campiña de Jerez (Cádiz), la Mancomunidad Islantilla (Huelva) y la Red de Conjuntos Históricos y de Arquitectura Popular de Andalucía.

Más de una veintena de congresos se celebrarán en Málaga hasta 2015 gracias a la iniciativa Málagacon

La capital aspira a convertirse hasta 2015 en sede de más de una veintena de congresos, algunos de ellos tan importantes como el Anual European Economic Association-European Meeting of the Econometric Society o el de la Sociedad Internacional de Decisión Multicriterio, bajo la iniciativa Málagacon: congresos contigo. Una iniciativa que surgió hace poco más de tres años impulsada por el Convention Bureau de Málaga Ciudad y el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, con el apoyo de Turismo Andaluz y la Cámara de Comercio de Málaga.

Igualmente, la ciudad está trabajando en la presentación de las candidaturas para acoger los congresos de IFLA World Library and Information e ICIAM, que destacan por su gran número de participantes.

Durante el año 2011 los resultados de esta iniciativa han sido espectaculares y se han acogido eventos de gran importancia.

El turismo de congresos es actualmente uno de los segmentos que están demostrando una mayor fortaleza. No en vano, solo en 2010 este segmento generó en la ciudad un beneficio económico de más de 70 millones de euros, lo que representa un aumento del 48% con respecto a 2009. El gasto medio diario de este tipo de turista se sitúa en casi 400 euros.

Seguir en esta línea de captación de eventos haría que nuestra ciudad se posicionara como tercer destino del país en este segmento, solo por detrás de Madrid y Barcelona, gracias al desarrollo experimentado en materia de infraestructuras, equipamientos culturales o museos, lo que ha hecho de Málaga una ciudad preparada para albergar congresos nacionales e internacionales.

Sin duda los congresos están siendo un importante elemento de dinamización de la economía de la ciudad, según exponen los responsables de este proyecto, teniendo en cuenta la capacidad de gasto con la que cuentan los congresistas en alojamiento, restauración o compras. Este tipo de viajeros es, igualmente, muy beneficioso para la ciudad de Málaga dado el interés que muestra por el turismo cultural.

Se trata de un excelente ejemplo de buena línea de colaboración conjunta entre las diferentes instituciones públicas relacionadas con el turismo y los empresarios, que están haciendo de la ciudad de Málaga y de la provincia un destino turístico con capacidad para atraer a los visitantes durante todos los meses del año.

Málaga cuenta con una importante oferta de museos

La apuesta por el turismo cultural está dando sus frutos en Málaga, ya que ha superado con creces los tres millones de visitantes.

En este sentido hay que destacar que la oferta turística de Málaga ha dado un salto de calidad con la apertura de nuevos museos, entre ellos el Thyssen, la gran apuesta para el turismo cultural. La concreción de estos proyectos ha permitido consolidar la ciudad como un referente turístico en la Costa del Sol, ofreciendo una de las más amplias ofertas de Andalucía, con 34 museos de entidad abiertos este año y proyectos a más largo plazo para poner en marcha otros siete.

El Museo del Arte Flamenco, en la sede de la Peña Juan Breva, la más antigua de España, es ya una esplendorosa realidad en el que se puede contemplar la mayor colección española de discos de pizarra (casi tres mil) y su extraordinaria colección de gramófonos entre otros elementos que hacen bueno lo de "Málaga cantaora". Destaca asimismo una colección de guitarras flamencas pertenecientes a grandes figuras del canto flamenco. Igualmente se conserva el bastón del cantaor don Antonio Chacón, unas botas de Antonio el Bailarín o la peinetas de La Macarrona.

Igualmente sucede con el Museo del Vidrio, asimismo situado en el centro histórico-artístico de la ciudad. Este centro abrió sus puertas en septiembre de 2009 y en el mismo se muestran tres mil piezas de cristal de diferentes épocas que componen la colección privada del historiador y restaurador Gonzalo Fernández Prieto.

Entre los objetos que componen la colección cabe destacar una pieza del Mediterráneo llamada Oinoche, perteneciente al siglo V antes de Cristo. Resaltan también las piezas de vidrio catalán del siglo XVI.

La "joya de la corona" es sin duda el Museo Thyssen, con el aval de una gran colección de pinturas, y que abrirá sus puertas en el primer trimestre de este año.

Con ello se pretende aumentar en calidad y cantidad la oferta de ocio de Málaga, incrementando el número de visitantes así como aumentar los días de estancia en esta ciudad.

Málaga capital crea un sistema de señalización de la oferta de museos

Los museos de Málaga se acercan al visitante. El área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, que dirige Carolina España, ha puesto en marcha una nueva marca para promocionar estos espacios expositivos. Bajo el lema 'Málaga, ciudad de museos', España presentó ayer un singular sistema de señalización de esta oferta. Se trata de 29 tótems-directorios ubicados en las proximidades de las entradas a los diferentes espacios museísticos, que incluyen una breve descripción del contenido de los mismos, además de sus horarios e información práctica.

Diseño

Este formato permite también hacer visible la diversidad de la oferta de museos para despertar el interés de los potenciales visitantes. La concejala explicó: “esta señalización específica para los museos de la capital, titulado 'Málaga, Ciudad de Museos', pretende fortalecer una idea global y más homogénea de esta importante oferta turística”.

Este proyecto ha supuesto una inversión de 29.700 euros, que, sumados al concurso ya en marcha para renovar las señales de hoteles y peatonales, el coste de esta mejora de la información de la oferta turística de la ciudad alcanza los 90.000 euros.

“En estos tótems se ofrece al viajero una marca, un plano y una estética comunes, que contribuyen a mejorar el conocimiento de la oferta turística de la ciudad, generando un producto específico, reconocible e identificable. Además, el planteamiento gráfico pretende ser discreto y sencillo, apostando por la simplicidad y lo esencial: revelar esa red invisible que interconecta los museos y que hasta ahora permanecía oculta”, explicó ayer Carolina España.

El Museo Picasso programa cinco grandes exposiciones para el año 2012

El Museo Picasso Málaga ha preparado un programa de cinco grandes exposiciones para el año 2012 a pesar de haber reducido su presupuesto en torno a un 2,5% su hasta quedar en los 11,4 millones de euros.

Por empezar por las líneas generales, el MPM programará en 2012 cinco exhibiciones que sumarán más de 500 obras a cargo de 200 artistas. De las cinco propuestas, cuatro serán de producción propia. Y, en cuanto a los nombres en liza, el museo malagueño comenzará con una referencia del arte actual como el norteamericano Richard Prince, seguirá con clásicos de la fotografía contemporánea de la talla de Richard Avedon, Henri Cartier-Bresson, Irving Penn o Brassai, pasará luego por Alexandre Rodchenko o Henri Toulouse-Lautrec y terminará con Francis Bacon, Gustav Doré o Francisco de Goya, no sin antes detenerse en la infancia del propio Picasso en su ciudad natal.

Así que hay motivos para el optimismo, incluso para el entusiasmo, a la vista de la cartelera expositiva del Museo Picasso Málaga presentada esta mañana. Una oferta que abrirá el próximo 27 de febrero Richard Prince, "un artista polémico y muy reputado" como ha explicado Lebrero, quien ha destacado que Prince estrenará en Málaga una exposición de obra inédita con trabajos producidos en los dos últimos años.

El listón se mantendrá bien alto con la siguiente muestra: "Conmigo, yo mismo, yo. Retratos fotográficos de Picasso" (del 5 de marzo al 10 de junio). El montaje se exhibe en estos momentos en el Museum Ludwig de Colonia (Alemania) y representa la única exhibición "importada" por el MPM para el próximo año. El proyecto incluye un conjunto de 130 fotografías firmadas por algunos de los autores más importantes de la historia de esta disciplina y, tras su paso por Málaga, viajará hasta Hamburgo.

Durante el próximo verano convivirán en las salas del Palacio de Buenavista "El cartel moderno europeo" (del 18 de junio al 16 de septiembre) y "Picasso de Málaga" (del 25 de junio al 30 de septiembre). La primera de ellas ofrecerá unas 150 piezas de gran formato realizadas por Ramón Casas, Otto Baumberger o Fortunato Depero, además de los mencionados Toulouse-Lautrec o Rodchenko.

La segunda constituye la cuota sentimental, biográfica, que el museo dedica al autor que le da nombre y sentido. Será una aproximación a la infancia del artista a través de pinturas, dibujos, fotografías y documentos, buena parte de ellos procedentes del Museo Picasso de Barcelona.

Y para cubrir el tránsito hasta el décimo aniversario del MPM en 2013, el museo ha programado 'El factor grotesco' (del 22 de octubre de 2012 al 10 de febrero de 2013). El proyecto ofrece el sello evidente de Lebrero, a la sazón comisario de la muestra.



Una exposición “de tesis” en torno a uno de los asuntos que transitan toda la Historia del Arte, desde la Antigüedad hasta la rabiosa contemporaneidad. En su apuesta, el MPM exhibirá alrededor de 125 creaciones de Picasso, Bacon, Goya, Oppenheim o Doré.

Una programación “ambiciosa e innovadora”, como la ha defendido Plata, quien ha reivindicado el Museo Picasso Málaga no sólo como un espacio de cultura y vanguardia, sino también como un motor económico para la provincia. Un motor que en 2012 subirá su número de revoluciones.

El Museo Picasso Málaga recibió 391.319 visitas durante el año 2011

El Museo Picasso Málaga ha cerrado 2011 como el año de mayor afluencia de público desde su inauguración en 2003, al haber registrado un total de 391.319 visitas, a lo que se suman las 9.980 personas que han participado en el programa de actividades culturales.

El aumento del número de exposiciones y de actividades culturales, la apertura durante los lunes de los meses de verano y la subida experimentada por el sector turístico cultural son algunas de las causas de este ascenso de visitas del 13,18%.

Entre las exposiciones temporales, "Kippenberger miró a Picasso" registró 61.588 visitas; "Viñetas en el frente", 84.865 y "Picasso crea. A través de la cámara de David Douglas Duncan", 80.584, y siguen actualmente instaladas en la pinacoteca la retrospectiva de Alberto Giacometti y la del tórculo Crommelynck.

Además, durante el pasado año 32.105 personas participaron en actividades educativas y la pinacoteca intensificó su colaboración con otras entidades culturales locales, andaluzas y nacionales.

En este apartado, 20.225 han sido alumnos y docentes que han asistido a las visitas y talleres especialmente organizados para ellos. En el programa para personas con necesidades especiales han participado 800 personas con diversas discapacidades y colectivos de integración.

El Museo Carmen Thyssen Málaga potencia el prestigio cultural y la proyección internacional de la ciudad

El Ayuntamiento ha rehabilitado el Palacio Villalón del siglo XVI y su entorno como sede del museo y ha puesto en valor parte de la trama medieval del Centro Histórico

En marzo del pasado año el Museo Carmen Thyssen Málaga, un espacio marcado para conjugar el prestigio y una amplia proyección internacional, y que representará un punto de inflexión en la vida cultural y turística de Málaga. Ubicado en un conjunto de edificaciones en torno al Palacio Villalón, en la calle Compañía, abrió sus puertas.

El Ayuntamiento de Málaga ha impulsado, rehabilitado y construido el museo gestionado por la Fundación Palacio Villalón, que preside la baronesa Thyssen, y cuenta con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, como vicepresidente. La colección permanente del museo está compuesta por alrededor de 230 obras, que recogen lo más granado del arte español del siglo XIX. Además, albergará exposiciones temporales que supondrán una cita obligada en el panorama expositivo nacional e internacional.

El Palacio Villalón

La sede del museo cuenta con una superficie construida de 6.809,20 m² y 5.336,80 m² útiles y ha propiciado la rehabilitación y puesta en valor de parte de la trama musulmana de la ciudad histórica. La rehabilitación se ha hecho recuperando las trazas originales del palacio al que se le ha incorporado una serie de edificaciones de nueva planta siguiendo pautas compositivas basadas en la sobriedad y contención de sus nuevos volúmenes. Destaca la recuperación para la ciudad de un edificio de alto valor arquitectónico, con siete artesonados de gran valor históricos y un patio de columnas; así como las pinturas murales del s. XVIII existentes en las fachadas del conjunto.

También se ha puesto en valor el yacimiento arqueológico del siglo III d.c. encontrado en el solar contiguo al palacio y que ha sacado a la luz lo que fuera una factoría de salazones de la época romana y que próximamente podrá ser visitado una vez musealizado. Otro de los aspectos destacados de esta rehabilitación, dirigida por los arquitectos Rafael Roldán y Javier González, es la constante visualización del entorno desde el interior del edificio. A través de grandes huecos, se perciben perspectivas inéditas hasta ahora de la torre de la iglesia del Santo Cristo o de la iglesia del Sagrado Corazón.

La portada renacentista del palacio es la entrada al museo y está estructurado en dos plantas en torno a un patio principal. Con un marcado acento contemporáneo se sitúan los edificios anexos. Cuenta con cinco espacios expositivos. Cuatro de ellos con más de 300 m² cada una, se sitúan en sendas plantas del edificio expositivo contiguo al



palacio. Las tres primeras se dedican a la exposición permanente y en la última se mostrarán las temporales. En la planta primera, y precedido por un vestíbulo del palacio con un extraordinario artesonado de casetones policromados, se encuentra la zona expositiva dedicada a los Maestros Antiguos. Junto a ella el salón principal del palacio alberga una importante biblioteca de libros antiguos, propiedad también de la Baronesa.

Servicios del Museo

El museo cuenta con un servicio de información y atención al visitante, un guardarropa y una tienda-librería. Asimismo, en la planta segunda del edificio expositivo se dispone de un área de descanso y consulta multimedia. El museo dispone de una sala didáctica para niños menores de 8 años; además de un auditorio con capacidad para 100 personas. El conjunto de edificios alberga también la sede de la Fundación Palacio Villalón que gestiona el Museo Carmen Thyssen Málaga.

El pintor Revello de Toro inaugura su Museo en Málaga

A finales de 2010 abrió sus puertas un nuevo Museo en Málaga, el dedicado al pintor nacido en esta ciudad, Félix Revello de Toro. Dicho Museo ha sido posible después de una serie de trabajos de rehabilitación de la que fuera casa-taller del imaginero Pedro de Mena, un magnífico inmueble ejemplo de la arquitectura malagueña del siglo XVII, en el que el Ayuntamiento de Málaga ha invertido 3,4 millones de euros.

La pinacoteca acoge setenta y cinco años de producción del pintor malagueño que se concreta en 142 obras entre pinturas, dibujos y bocetos, que el artista ha cedido a su ciudad natal por quince años, prorrogables en periodos de cinco años.

El Museo Revello de Toro está concebido como un espacio expositivo dotado de la más avanzada tecnología y que se propone cumplir tres objetivos: en primer lugar exponer permanentemente la donación de obras que el artista ha realizado a su ciudad natal. De las ciento cuarenta y dos obras se muestran al público ciento diez entre óleos, bocetos y dibujos que forman la colección permanente del Museo. También se ha logrado recuperar y poner en valor la casa-taller de Pedro de Mena, uno de los pocos inmuebles domésticos que se conservan de aquel período. Al mismo tiempo, se potencia la figura del sin par imaginero del siglo XVII, Pedro de Mena, divulgando el conocimiento de su obra y su trayectoria vital y artística.

La colección permanente se estructura en tres salas. En la primera, dispuesta en la planta baja, se muestran tanto retratos del entorno familiar del pintor, como sus primeros pasos en el campo de la pintura, destacando su autorretrato y el de su madre, el de su primera esposa, Chini, los de su hija Carmen y los de su colaborador Miguel Echarrí. También destacan algunas obras verdaderamente virtuosas en el ámbito del bodegón y de las naturalezas muertas, además de creaciones sorprendentes de su etapa inicial en acuarelas y pequeñas obras al pastel.

La sala segunda, la más amplia de todas, se extiende en la primera planta y está dedicada a las figuras femeninas, una constante en la obra de Félix Revello de Toro. Junto a los retratos, el artista ha basado su éxito y fama en interpretar con una elegancia seductora y a veces sumamente erótica la belleza de la mujer. Se muestran, en general, obras de gran formato donde se aprecia la evolución estilística del maestro desde los años sesenta hasta principios del siglo XXI. Destacan "Una cita fugaz", "La perversa ingenua", un desnudo como "Donde el silencio duerme", "Mis tres gracias", de 1986 y que fue su primer regalo a la ciudad de Málaga, y obras más recientes, algunas con un alto contenido simbólico inspiradas en la tradición clásica o bíblica, como "El mito y ella" o "Tarragona romana", junto a otras donde vuelca sus sentimientos más íntimos, como "Vuelvo a ti".

Finalmente, la sala tercera muestra con una disposición museográfica innovadora, aprovechando la estructura abuhardillada del espacio disponible, un interesante conjunto de dibujos y bocetos. En ellos Revello de Toro muestra su maestría sólo con

el lápiz en la serie "Doce rostros de mujer" o el proceso de creación de complejos retratos colectivos como en los "Bocetos del Cuadro del Comité Olímpico Internacional", sus famosos "Estudios" o en "Sin título".

La colección permanente culmina con una de las grandes obras más queridas por el pintor, "Sumida en el sueño", toda una sinfonía de sus famosos blancos con su actual esposa como modelo.

El Museo Revello de Toro cuenta también con una Sala de Exposiciones Temporales, con un diseño arquitectónico moderno y funcional, dedicada, en esta primera etapa, a acoger las fiestas profanas en los carteles del pintor, dada la importancia de esta faceta de su obra y la extraordinaria popularidad que le ha proporcionado en su ciudad natal. Aquí se recogen carteles de Feria, del Carnaval, de la Feria Taurina o de la Exaltación de la Mantilla.

Con independencia de sus contenidos, la Casa-taller de Pedro de Mena es uno de los escasos ejemplos de la arquitectura doméstica malagueña del siglo XVII. La distribución de los espacios se organiza en torno a un patio principal semirodeado por galerías cubiertas donde destacan las columnas toscanas de mármol en la planta baja y la galería alta recuperada en su configuración primitiva. Destaca también la escalera principal y la carpintería original que se ha respetado en su casi totalidad.

En el diseño del proyecto museológico se ha tenido especial cuidado en visualizar y poner en valor a Pedro de Mena, cumbre de la imaginería religiosa del siglo XVII. Junto al monumento que se ha erigido delante de la fachada, obra de Virgilio Galán, destaca la Sala Memorial a él dedicada, dotada de la tecnología más avanzada. Un audiovisual ofrece al visitante los principales hitos de su vida y de su producción y el proceso de creación artística desde su nacimiento y formación en Granada junto a su padre, el también imaginero Alonso de Mena, y su maestro Alonso Cano, hasta su establecimiento definitivo en Málaga a partir de 1658 para completar la Sillería del Coro de la Catedral, la tipología y difusión de sus creaciones devotas de madera policromada por España y América y, sobre todo, sus Ecce Homos y sus Dolorosas. Una recreación en 3D de su mítico y desaparecido Cristo de la Buena Muerte completa el contenido de esta sala, mientras que un punto de información interactiva dirige al visitante hacia los lugares donde se localiza su obra en Málaga y en el resto de España.

Museo Automovilístico de Málaga, algo más que un Museo

Ubicado en el emblemático conjunto arquitectónico de la ciudad de Málaga conocido como el edificio de La Tabacalera, antigua fábrica de tabacos cuya primera piedra se puso el 29 de julio de 1923, el Museo Automovilístico de Málaga es más que un museo: es un espacio de entretenimiento, diversión, arte y cultura que en sus seis mil metros cuadrados y modernas instalaciones acoge una de las colecciones de coches más importante de Europa.

Maga Collection cuenta con más de ciento veinte modelos restaurados al más alto nivel, de los 88 son mostrados actualmente y en primicia al público por espacios temáticos que ilustran la evolución estética y locomotora de la automoción, extendiéndose a lo largo de tres siglos.

El Museo Automovilístico de Málaga, que muestra “el automóvil como obra de arte”, tiene otras colecciones exclusivas y únicas en el mundo, como “La galería de los motores”, formada por un conjunto de quince motores decorado con temáticas diferentes a sus modelos o épocas, y la colección denominada “De Balenciaga a Schiaparelli”, con una selecta muestra de más de trescientos sombreros de alta costura, sombrereras y maletas de época.

Fabulosas obras de arte contemporáneo, diseñadas con ruedas de madera del siglo XIX, llantas de los años treinta o espectaculares faros son, entre otros, algunos materiales con los que artistas como Tony Grilo y José Vilacova han trabajado, y que cuentan al visitante ávido de nuevas experiencias la majestuosa fascinación del hombre ante la máquina.

Concebido como un nuevo espacio cultural y de ocio, su propósito es complementar la oferta cultural y creativa de la ciudad. Monográficos de motor y moda, organización de concentración de prestigiosas marcas de coches, colaboraciones en su contenido expositivo con museos nacionales e internacionales, certámenes de moda y diseño de jóvenes creadores, exposiciones de automóviles de coleccionistas particulares, retrospectivas fotográficas, colección de sombreros diseñada en exclusiva por Silva Bruschini en homenaje a Málaga...

Ejemplo de museo vivo, facilita la relación con vehículos que forman parte de la colección a través de su alquiler con chófer. Desde la ciudad de Málaga, sin tener que viajar al extranjero, se puede conseguir la exclusividad y el lujo de vehículos con fascinantes historias como en el que viajó Grace Kelly a su llegada al Principado de Mónaco días antes de su boda con el príncipe Rainiero.

Visitas nocturnas con performances, cenas temáticas, representaciones teatrales que cuentan la vida de Enzo Ferrari, fotografías con famosos gángster y otros personajes, reuniones empresariales, encuentros privados,...



En definitiva, un nuevo espacio para todo aquel que tenga la capacidad de poder disfrutar de un paseo en el tiempo y de la belleza que nos acerca a coches, motores, sombreros y obras de arte que nunca habríamos conocido si este proyecto no fuera ya una realidad.

Las colecciones se centran en la Belle Époque, los años 20, el Art Decó de los años 30, la Dolce Vita, los coches de diseño y familiares, los de energías alternativas y los tuning.

Igualmente se muestran motores de los años 20, 30 y 50 de fabulosas marcas como Chrysler, Chevrolet y Packard, recuperados y convertidos en auténticas obras de arte. Igualmente, quince motores decorados con temáticas referentes a sus modelos o épocas y con ejemplares exclusivos con cristales Swarovski o treinta mil mini espejos.

Por otra parte, el Museo Automovilístico de Málaga ofrece la oportunidad de alquilar algunos de los modelos de su colección para bodas, fiestas, etc. Entre otros modelos destacan el Cadillac "El Dorado", el Excalibur igual al de Swartzneger y Stallone, el "Flower Power" similar al de John Lennon, un Bentley dorado, un Rolls negro decorado con cristales Swarovski, etc.

Málaga supera los 150 rodajes en 2011, un 17% más que el año anterior

La ciudad de Málaga ha sido el escenario elegido para el rodaje de 151 producciones audiovisuales a lo largo de 2011, lo que supone un incremento del 17 por ciento respecto al año anterior, según los datos aportados por la Málaga Film Office, dependiente del Ayuntamiento.

Esta actividad de la Málaga Film Office, creada en 2001, ha generado una inversión de casi 1,5 millones de euros para la capital, un 15,5 por ciento más que en 2010. Esa repercusión económica revierte sobre todo en el empleo del sector audiovisual local, el turismo, el comercio y la promoción internacional de la ciudad, según ha indicado a Europa Press el concejal de Cultura, Damián Caneda.

A lo largo del año que acaba de terminar, la ventanilla única del Ayuntamiento, adscrita al Festival de Málaga-Cine Español y dependiente del Área de Cultura, atendió un total de 358 proyectos, de los que 151 se materializaron en rodajes a pesar de la crisis que afecta al mundo audiovisual. Asimismo, se gestionaron 228 permisos en coordinación con diferentes concejalías municipales.

El concejal de Cultura se ha mostrado "muy satisfecho" del trabajo de la Málaga Film Office: "funciona muy bien y muy diligentemente, preparando todos los permisos que son necesarios". Así, ha hecho hincapié en que "va a una muy buena velocidad", resaltando que haya conseguido aumentar el número de rodajes en época de crisis.

"Cuando todo el mundo cae, nosotros subimos, por lo que el crecimiento es todavía más importante", ha señalado, lo que ha justificado en que la capital malagueña cuenta con "buenos escenarios y buenos profesionales". Ante esto, ha asegurado que "la vocación municipal es convertir a Málaga en un referente" en esta materia.

Por ello, ha anunciado la intención del Ayuntamiento para este nuevo año de convocar un concurso para adjudicar a una empresa privada un espacio cultural municipal donde los interesados puedan encontrar a profesionales del sector audiovisual, así como servicios para el desarrollo de esta actividad (estudios de grabación, entre otros).

En este sentido, Caneda ha afirmado que "en Europa hay empresas especializadas que están interesadas en Málaga", al tiempo que ha reiterado que el objetivo del Consistorio "es convertir a la ciudad en un referente de la industria audiovisual, tanto en lo que se refiere al cine como a la televisión y la publicidad".

Rodajes

Algunos de los rodajes llevados a cabo durante 2011 han sido las tv movies españolas "Luna llena" y "Mi gitana" y la sueca "A place in the sun"; cortometrajes como "El amor a los 20 años" o "Pescaito frito"; series de televisión como "Arrayán", y programas



como los nacionales "Comer, beber, amar" o "Me cambio de familia", o extranjeros como los ingleses "A taste of summer" y "The hour travel show", el noruego "Málaga and Costa del Sol" o el japonés "Legend of golf", entre otros.

Además, la capital de la Costa del Sol ha acogido la grabación de documentales como el español "Destino Málaga", el belga "Blind fortune", japoneses como "Europa, viaje por el agua", "Picasso: época azul" y "Vivir en el extranjero" y el coreano "Blue ocean tourism".

Respecto a la publicidad, ha destacado la realizada para Davidoff (Suiza), Young Magazine (Japón), Ford y Bentley (ambos de Inglaterra), C&A (Holanda) y anuncios para Unicaja, Cruzcampo --'No pierdas el sur'--, Honda (Inglaterra) y Kia (Alemania).

Entre los vídeos, se encuentran los corporativos de la 17 edición del Festival de Cine Francés de Málaga y de la campaña "Andalucía, deporte de por vida", del Gobierno andaluz; además de los realizados para Honda Civic Europe, General Óptica y Food Messenger; el videoclip del alemán Clueso, y "La ruta Heraclea de Andalucía", una serie de MLK Producciones, con apoyo de la Consejería de Turismo.

Además del asesoramiento, captación y gestión de permisos de rodajes con el fin de difundir la ciudad como escenario de producciones audiovisuales, la Málaga Film Office realiza otras actividades de promoción a través de la página web www.malagafilmoffice.com, traducida al inglés, alemán, chino, japonés y próximamente al coreano, debido al creciente interés del mercado asiático.

También se utilizan otros canales como la Andalucía Film Commission, la Spain Film Commission, la europea EUFCN y la internacional AFCI.

Asimismo, continúa con su proceso de internacionalización, asistiendo a festivales de cine como el de Cannes (Francia) y San Sebastián, donde Málaga ha sido promocionada como un lugar "idóneo" para rodajes por "sus inmejorables condiciones", lo que, como ha apuntado el edil de Cultura, se traducirá en proyectos en este 2012.

La gastronomía malagueña es ya por sí sola un atractivo turístico

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y ha pasado de ser un importante complemento de la oferta turística de la provincia a un atractivo turístico por sí sola. La llamada “dieta mediterránea”, tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la “dieta mediterránea” y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico “rey” es el “boquerón victoriano”. La “fritura malagueña” está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos...

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que su pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca “la olla”, especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen “espetero” es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de



Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, bajo la denominación de origen Sierras de Málaga, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privadas o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en la actualidad con establecimientos que han alcanzado una "estrella Michelin": "Café de París" en Málaga capital, "El Lago", y "Skina" en Marbella. A finales de este año, el "Calima", también de Marbella, alcanzó la segunda estrella Michelin. Se da la circunstancia, además, de que sus respectivos chefs han sido formados en las citadas Escuelas de Hostelería.

Hay que constatar por otra parte que, según la "Guía Gourmets", Málaga concentra los mejores restaurantes de Andalucía. Un total de siete establecimientos figuran en el cuadro de honor de la citada guía, con una puntuación de 8,5.

Los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, cada día más en alza

Desde hace unos años, los tradicionales vinos de Málaga, los vinos dulces que dieron fama a la provincia antes de la explosión turística, aquellos que los árabes llamaron “charab al malaquí” (jarabe de Málaga), los que se exportaban al Vaticano y que hacían las delicias de los zares de la Rusia Imperial, ya no están solos. Una de las firmas más conocidas, “Málaga Virgen”, hace ya seis años que sacó al mercado hasta cuatro nuevos productos alejados de los clásicos vinos dulces, entre los que hay tintos, rosados e incluso vinagres, sin contar con su gama de diseño, formada por caldos de muy alta calidad en un envase hecho a medida de los “gourmets”.

Al igual que la firma ya citada, hoy en día la mayor parte de las bodegas malagueñas han sacado nuevos productos al mercado o están a punto de hacerlo, lo que es un claro ejemplo del dinamismo que existe en el sector vitivinícola malagueño. El número de bodegas sigue creciendo, varias de ellas motivo asimismo de atracción turística, y ya hay 32 inscritas en el mencionado Consejo Regulador con las denominaciones de origen Málaga y Sierras de Málaga.

Las zonas de producción de vino de Málaga son seis: La Axarquía, en la Costa del Sol Oriental; Montes, la cadena montañosa que rodea a la capital; Norte, la zona más llana en la comarca de Antequera; Costa Occidental, en el límite con la provincia de Cádiz; y Serranía, en el entorno de Ronda.

Una de las claves que ha propiciado la fiebre innovadora estuvo en la renovación del propio Consejo Regulador, que desde el año 2000 empezó a regular también la denominación de origen Sierras de Málaga para englobar vinos blancos, rosados y tintos. Con esta decisión, a los empresarios que hasta entonces se limitaban a comercializar bajo la denominación Málaga (que sólo admite vinos dulces) se les abrió un nuevo mundo de posibilidades.

Los resultados de esta decisión se vieron enseguida. No sólo por la salida al mercado de nuevos productos, sino por la aparición de nuevas bodegas. Desde las nueve de 1999 se ha pasado a las 32 antes señaladas.

La denominación Sierras de Málaga ha propiciado el surgimiento y consolidación de numerosas bodegas en la provincia, especialmente en la comarca de Ronda, de forma tal que hoy los vinos malagueños, especialmente los tintos y algunos dulces de elaboración moderna se encuentran en los mejores restaurantes internacionales.

Una iniciativa singular ha sido la puesta en marcha de Málaga ConArte, un proyecto a instancias de la Cámara de Comercio y el Consejo Regulador que une a diez bodegas y a diez pintores malagueños para promocionar una exclusiva colección compuesta por diez vinos de la provincia. Para ello, cada pintor, previa asignación de un vino, ha plasmado en un lienzo inspirado en éste, que forma parte de la imagen de uno de los caldos de la bodega. Con esta colección, además, se pretende rendir homenaje al Consejo Regulador de los Vinos de Málaga, el más antiguo de España.

La Costa del Sol, uno de los destinos de ocio más importantes del país

La Costa del Sol se está convirtiendo en uno de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión. La ampliación de Plaza Mayor ha convertido a Guadalmar en el mayor foco comercial andaluz, la zona de Bahía Málaga prevé recibir 15 millones de visitas al año y suma una superficie de 120.000 metros cuadrados.

Tras esta ampliación, 59 tiendas de las principales cadenas de moda, Plaza Mayor suma una superficie comercial de 53.150 metros cuadrados y prevé facturar 107 millones de euros al año, y ya se ha convertido en el más importante parque de ocio de Andalucía, con algunas singularidades como pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos en sus más de 9.500 metros cuadrados de bares y terrazas repartidos por las distintas plazas repletas de agua y luz, un gran parque infantil, 20 pistas de bowling, salas de cine, una espectacular discoteca y gimnasio.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio se han puesto en marcha Málaga Nostrum, Vialia y Bahía Azul en Málaga, y continúan con su actividad a lo largo de la provincia Miramar en Fuengirola, La Trocha en Coín, La Verónica en Antequera, Benalmar y Puerto Marina Shopping en Benalmádena, La Cañada en Marbella y el Centro Comercial Rincón de la Victoria entre otros.

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli World, los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez-Málaga), el parque submarino Sea Life, Selwo Marina, el Bioparc de Fuengirola, Selwo Aventura en Estepona, el parque de cocodrilos Crocodiles Park en el término municipal de Torremolinos, el telecabinas de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así, el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con trece años de vida, este año celebra la edición XIV, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de aladelta... Si a esto le añadimos los grandes centros de la "movida nocturna" en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol "la diversión es permanente".

Bioparc Fuengirola, un zoo de nueva generación y referente internacional

El parque celebró en 2011 su décimo aniversario con algunas novedades como la próxima ampliación de su colección zoológica con dos espectaculares tigres blancos, unos impresionantes felinos que, solo con su mirada, dejarán sin habla a propios y extraños.

Bioparc Fuengirola abanderará un vanguardista modelo de zoo, hasta ahora nunca antes descrito, basado en el respeto a la naturaleza y la preservación de sus especies, un modelo que ya se ha convertido en referente a nivel europeo.

Hablar de Bioparc Fuengirola es referirse a un concepto diferente de zoo. Un parque zoológico en el que los animales conviven en una recreación de su hábitat natural que favorece su desarrollo a todos los niveles. Visitarlo es adentrarse en un auténtico documental sobre los más profundos bosques tropicales.

Hoy en día no tiene sentido ético el mantenimiento de animales salvajes en cautividad, si con ello no se ayuda a la preservación de su especie en la naturaleza.

Bioparc Fuengirola se caracteriza, entre otras cosas, por su diseño arquitectónico denominado zoo-inmersión, que sumerge al visitante en el entorno del animal. Todo el parque está pensado para envolver a quien pasea por él en una recreación del hábitat de donde proceden los animales. Hay una solución de continuidad entre el espacio físico que ocupa el público y el que ocupa el animal con el objetivo de transmitir parte de la magia que supone recorrer el bosque y descubrir a sus habitantes.

Bioparc representa un ocio especial y diferente; un "ocio con causa", cuyo principal objetivo es concienciar a todas las personas de la necesidad de conservar el medio ambiente. Por esa razón es diferente, porque provoca sensaciones y emociones a los visitantes cuando pueden contemplar a los animales sin ninguna barrera visual, en una recreación de su entorno natural.

Una fiel representación del Bosque Tropical

La recreación de los hábitats de África, Asia y Madagascar se realizó mediante lematización; se crearon taludes, cascadas, rocas, troncos e incluso árboles de apariencia real. La creación del árbol baobab: uno de los árboles artificiales más grandes del mundo, con 25 m de altura, fue un gran desafío para los diseñadores del parque. Hoy se ha convertido en icono del parque y de la ciudad de Fuengirola.

Esta exhaustiva recreación de los hábitats se complementa con mensajes sobre la necesidad de su conservación.

Especies emblemáticas

Desde su concepción, Bioparc fue pensado para albergar especies cuya reproducción fuese primordial, y así se estableció un selectivo plan de colección bajo el que se construyeron unos recintos especialmente pensados para ello. En total, hoy conviven en el zoo 130 especies diferentes y más de 1400 individuos.

Bioparc cuenta con especies tan emblemáticas como el Tigre de Sumatra, incluido en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN (Unión para la Conservación de la Naturaleza) con la máxima categoría de "Críticamente amenazada". Actualmente, sólo quedan 250 ejemplares libres en su hábitat natural y el parque ha conseguido su reproducción.

Así mismo, en el parque cuentan con especies exclusivas y de gran importancia biológica como el Falso Gavial Malayo, del que se ha conseguido su reproducción por primera vez en cautividad, o el Duiker azul, ambas únicas en España, o un grupo reproductor de gorilas, los únicos que se pueden contemplar en Andalucía.

Reconocimiento internacional

Este parque se ha situado en poco tiempo a la cabeza de muchos zoos europeos. Recientemente, el parque recibió un galardón que reconoce la excelente recreación del recinto denominado "El Manglar", que incluye una extraordinaria visión subacuática de este peculiar ecosistema habitado por peces, aves y tortugas en grave peligro de extinción.

El galardón fue otorgado por la Asociación Europea de Zoos y Acuarios (EAZA), de la que Bioparc es miembro y con la que participa en más de 35 Programas Europeos de Reproducción de Especies Amenazadas, conocidos como EEP, a través de los cuales cuenta hoy día con una colección excepcional de un gran potencial reproductor.

Desde su apertura en 2001, este parque ha sido sinónimo de calidad en todos los aspectos. Actualmente, este centro de conservación de especies, es el parque de animales que más visitas recibe anualmente en Andalucía, lo que le consolida como lugar de referencia y un punto ineludible a visitar en la Costa del Sol.

Claro de Selva, un documental en vivo

La exhibición de aves y mamíferos "Claro de Selva" pretende acercar al visitante un poco más a algunos animales de los bosques tropicales. Se trata de una exhibición pionera en España, ya que se han unido por primera vez y en el mismo lugar a mamíferos terrestres y aves al mismo tiempo.

El escenario recreado reproduce un claro de selva en torno a dos gigantescos árboles, una cascada, un río y vegetación tropical, donde el visitante se traslada a lo más



profundo del Bosque Tropical y disfruta de los animales con total ausencia de objetos e instrumentos ajenos a las especies animales.

Una selva por descubrir a la luz de la luna

Las cálidas noches veraniegas de la Costa del Sol ofrecen al visitante esta posibilidad exclusiva en España y Europa, ya que Bioparc Fuengirola es el único Zoo europeo que abre sus instalaciones completas durante julio y agosto hasta las 12 de la noche, y el único del mundo, junto con el de Singapur.

El parque recrea la luz de luna mediante un complicado sistema de iluminación especial. Así, el visitante descubrirá, en su paseo por el parque, los secretos del mundo misterioso de la noche en los bosques tropicales.

Para más información:

www.bioparcfuengirola.es

952 666 301

Selwo Aventura, Selwo Marina y Teleférico Benalmádena

Los tres centros de ocio de Parques Reunidos en la Costa del Sol recibieron conjuntamente más de medio millón de visitantes en la temporada 2011.

Los tres parques preparan novedosas propuestas y sorpresas para la temporada 2012, como la incorporación de hipopótamos o hienas en Selwo Aventura, la nueva instalación de baños con leones marinos en Selwo Marina Delfinarium y nuevas propuestas de actividades de aventura como son las rutas guiadas de senderismo en Teleférico Benalmádena.

Selwo Marina Delfinarium cumple su décimo aniversario en el 2012. El parque inauguró sus instalaciones el 15 de junio d 2002.

Selwo Aventura y Selwo Marina Delfinarium inaugurarán la temporada 2012 el viernes 24 de febrero. Por su parte el Teleférico Benalmádena lo hará el viernes 9 de marzo.

SELWO AVENTURA, el Parque de la naturaleza, aventura y fauna, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ha preparado un completo programa con diferentes novedades para la temporada 2012. Este parque único es un gran territorio que traslada al visitante al continente africano para conocer sus especies más emblemáticas. Leones, jirafas, hipopótamos, hienas, rinocerontes, guepardos, diferentes antílopes..., forman parte de su fauna. Selwo Aventura cuenta con destacados programas de Conservación y Reproducción de Especies en Peligro de extinción y han tenido lugar nacimientos significativos para la fauna mundial destacando el de Kanvar, el único elefante asiático nacido en España, y de otras especies como jirafas Angolensis, leones o ibis Eremita.

Entre las novedades más destacadas para la temporada 2012 se encuentra la llegada de nuevas especies originarias de África como los hipopótamos y las hienas o la nueva instalación de leones. El recorrido se realiza a pie y en camiones todo terreno por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos sin moverse de la Costa del Sol.

Selwo Aventura cuenta con 4 rutas diferenciadas que trasladan al visitante a diferentes territorios en plena naturaleza. El Pórtico de la Naturaleza, el primero de los recorridos, cuenta con una cuidada y frondosa vegetación tropical y subtropical. Aquí se encuentra Bosque Tropical, una novedosa instalación expresamente diseñada para que el visitante acceda a su interior, participe en una interacción con lémures de Cola Anillada procedentes de Madagascar. El Pórtico incorpora en el 2012 la instalación de hienas, especie de vital importancia para los ecosistemas de África. En este territorio también viven los veloces guepardos, las gacelas Cuvieri, diversos primates, aves exóticas, cocodrilos del Nilo, suricatas...

El Poblado Central inaugura en el 2012 la instalación del león, el rey de la sabana africana, y la Gruta de la Noche, con especies de hábitos nocturnos como los murciélagos de la fruta, originarios de Egipto, o los puercoespines. Muy cerca, en el gran territorio de la Reserva de los Lagos, se incorporarán en el 2012 los hipopótamos, en un hábitat especialmente diseñado para acoger esta especie que puede superar los cuatro mil kilos de peso. En esta Reserva también viven otros grandes mamíferos como jirafas y rinocerontes blancos, además de especies de menor tamaño pero no menos representativas de la fauna africana como son las cebras, los ñus, las avestruces o diversos antílopes. En este territorio también habita junto a su familia Kanvar, el único elefante asiático nacido hasta la fecha en España.

La Ruta de los Valles adentra al visitante en un territorio habitado por especies como los elands, el mayor antílope de África, los camellos y los dromedarios. El cuarto recorrido, el Cañón de las Aves permite contemplar de cerca aves de diversas especies.

Tanto en el Pórtico de la Naturaleza como en el Poblado Central se celebran cada día exhibiciones de aves rapaces y serpientes.

Selwo Aventura cuenta con espectaculares actividades de aventura como la tirolina Ziwa que atraviesa el gran lago de África, o la ruta de puentes colgante Rafiki, un agreste recorrido con pasarelas que salvan desfiladeros a la vez que son perfectos miradores para contemplar la fauna de la ruta de los Valles. Otras propuestas "aventureras" son los paseos en dromedario, que rememoran las caravanas que cruzaban los desiertos, o Mshale, la instalación de tiro con arco para comprobar la destreza y puntería.

Si se desea, se puede prolongar la estancia en Selwo Lodge, el exclusivo hotel de Selwo Aventura compuesto por los poblados Watu y Masai, con cabañas que reproducen las típicas construcciones del Continente Africano, cada una de ellas con todas las comodidades de un confortable alojamiento con dormitorio doble, televisión, baño y aire acondicionado.

El Aula de la Naturaleza y los Campamentos de Selwo Aventura ofrecen innovadores programas de actividades de educación ambiental para los más jóvenes, dirigido a potenciar el respeto por la Naturaleza y la fauna. El Aula y los Campamentos cuentan con los Poblados Kenia y Zulu, dos opciones para disfrutar varios días de Selwo Aventura.

Selwo Aventura inaugura la temporada 2012 el viernes 24 de febrero.

Más información: www.selwo.es / 902 19 04 82

Dirección: Autovía Costa del Sol, km 162,500. Las Lomas de Monte. 29680 Estepona (Málaga)

e-mail: selwo@grpr.com

SELWO MARINA DELFINARIUM, situado en Benalmádena, cumple en el 2012 su décimo aniversario. Para celebrar este cumpleaños tan especial está preparando un completo programa con diferentes novedades y sorpresas que tendrán lugar durante toda la temporada. Selwo Marina Delfinarium es un novedoso concepto de parque que permite conocer y estar muy cerca de diferentes especies, todas ellas emblemáticas de la fauna mundial. El parque cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía.

Entre las propuestas de Selwo Marina Delfinarium destacan las denominadas MUY CERCA, diferentes actividades de interacción con las especies más carismáticas del Parque, que ofrecen al visitante la posibilidad de vivir experiencias únicas. En éste apartado destaca *Encuentro con Delfines*, un exclusivo programa de interacción con los delfines de Selwo Marina Delfinarium. La actividad es un completo programa que permite conocer de cerca a los delfines mular para observar sus características, participar en un entrenamiento, sentir la caricia de un delfín... *Encuentro con Delfines* cuenta con un programa específico para niños con edades comprendidas entre los 3 y 7 años

Otras propuestas MUY CERCA es la *Visita Vip*, una actividad especialmente diseñada para descubrir, siempre de la mano de un guía experto, el mundo de los delfines, pingüinos, especies del Amazonas... *Los Baños con Leones Marinos*, una interacción destinada a conocer y nadar junto a este gran mamífero marino, que en la temporada 2012 inaugurará una nueva y sorprendente instalación. *Encuentro con Pingüinos* permite al participante adentrarse en el gélido hogar de ésta singular ave para conocerla muy cerca y alimentarla personalmente. También forma parte de estos programas *El Bosque de los Saimiris*, un hábitat especialmente diseñado para albergar al pequeño mono ardilla procedente de los Bosques Tropicales de Sudamérica.

El Delfinario, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven Los Delfines Mular y los Leones Marinos de la Patagonía. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina Delfinarium cuenta con una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones y una espectacular piscina cuyos paneles frontales transparentes permiten ver muy cerca y bajo el agua a los inteligentes delfines pertenecientes a la especie Delfín Mular o Nariz de Botella, originarios de las cálidas aguas del Caribe. En cada una de las exhibiciones que se realizan diariamente, además de disfrutar con sus múltiples habilidades para realizar diferentes ejercicios, podremos aprender las características de los delfines y Leones Marinos con las interesantes charlas didácticas de los cuidadores. Esta temporada se incorporan novedades en los ejercicios que realizan ambos mamíferos marinos.

Isla de Hielo ofrece el Primer Pingüinario de Hielo de Andalucía, un "frío" paisaje poblado por la gran familia de pingüinos Rey, Juanito, Macaroni y Magallanes.

El Pingüinario es una instalación que reproduce fielmente el hábitat natural de estas singulares aves con temperaturas que no superan los 0 grados centígrados, para conseguir unas condiciones ambientales similares a los gélidos acantilados de las

tierras más australes del Planeta. Este "frío" hogar acoge una península rocosa cubierta de nieve natural y rodeada de una gran piscina de agua salada. La instalación está totalmente acristalada para observar desde todos los ángulos cómo son, viven y se "mueven", tanto dentro como fuera del agua, los pingüinos.

Las instalaciones del Pingüinario han acogido nacimientos especialmente significativos de crías de pingüinos Rey y Juanito, las primeras nacidas en la Península Ibérica, todo un éxito del programa de ESB (European Studbook) que gestiona la información demográfica de estas especies.

La Hondonada, es la zona destinada a la exhibición de aves exóticas procedentes de uno de los territorios más legendarios y llamativos de América del Sur, la Amazonía. Estamos ante un nuevo y rústico escenario, con una zona de exhibición y una grada, que bien podría encontrarse en algún recóndito territorio de la selva brasileña o venezolana. En la exhibición de la Hondonada vemos la destreza de diferentes y coloridas aves exóticas como cacatúas, guacamayos, yacos, tucanes... que sorprenden con sus magníficos vuelos. Por su parte, Misterios de la Naturaleza, es una novedosa exhibición con diferentes especies como el búho, la tarántula, el ibis eremita, diferentes especies de serpientes...

Amazonía, acoge diferentes especies de la legendaria selva americana como pirañas, ranas flecha, anacondas... Aquí también se encuentra el Hormiguero, una instalación expresamente diseñada para ver como son y viven, tanto en la superficie como en el interior del terreno, las hormigas Cortadoras de hojas o Podadoras (*Atta* y *Acromyrmex*), otra de las especies originarias de esta gran selva tropical.

Encuentro con delfines, financia parte del Proyecto de Conservación de la Foca Monje de Mauritania, el mamífero marino más amenazado del Planeta, contribuyendo a mejorar el estado de conservación de esta colonia, asegurando su protección y la de su hábitat.

Selwo Marina inaugura la temporada 2012 el viernes 24 de febrero.

Más información: www.selwomarina.es / 902 19 04 82

Dirección: Parque de la Paloma, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)

e-mail: Selwo@grpr.com

EL TELEFÉRICO BENALMÁDENA ofrece un espectacular viaje en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol, a cerca de 800 metros de altura sobre el nivel del mar, donde además de un exclusivo paisaje se puede disfrutar de una completa oferta para visitantes de todas las edades.

El recorrido del Teleférico comienza en Benalmádena, donde se encuentra la moderna estación de salida, que permite acceder a las cabinas e iniciar un exclusivo viaje de

unos 15 minutos de duración y 3 kilómetros de recorrido, para descubrir unas exclusivas vistas de la Costa del Sol. Durante el recorrido se contempla una panorámica única de Benalmádena y un paisaje exclusivo del litoral malagueño. Además, la ladera del monte Calamorro ofrece una amplia representación de la riqueza botánica de esta zona típicamente mediterránea, que cuenta con especies de gran interés ecológico como la Zahareña, Jara, Tomillo, Lirio, Mastranto, Cantuero o Mejorana. El recorrido finaliza en la estación de llegada del Teleférico Benalmádena, situado a 769 metros de altitud sobre el nivel del mar.

La cima del monte Calamorro ofrece una completa oferta de ocio, con propuestas de "altura" como las exclusivas exhibiciones de rapaces, aves distinguidas recientemente por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. Las exhibiciones se realizan diariamente en el Valle de las Águilas, donde se puede disfrutar de diferentes especies emblemáticas como son los halcones, águilas, búhos, buitres.... La cima cuenta con diferentes rutas perfectamente señalizadas, que conducen a otros tantos miradores que permiten contemplar las mejores vistas de la Costa del Sol, Sierra Nevada y, en los días claros, Gibraltar y la Costa Africana.

Los Domingos del Teleférico de Benalmádena es una novedosa propuesta para disfrutar de una manera diferente y exclusiva de las mañanas dominicales de la Costa del Sol. La oferta comienza con un viaje en las cómodas cabinas del Teleférico desde Benalmádena hasta la cima del monte Calamorro. Ya en la cima se realiza un recorrido de senderismo por diferentes rutas para conocer la flora y la fauna de este enclave a 800 metros de altura sobre el nivel del mar, siempre de la mano de un guía experto, y disfrutando en todo momento de un paisaje único en plena naturaleza. Después, se disfruta de una espectacular exhibición de rapaces y de una sesión de cetrería, exclusiva para los participantes de los Domingos del Teleférico. La excursión finaliza con una comida en la Cafetería de la Cima para posteriormente realizar el viaje de descenso en las cabinas del Teleférico y disfrutar, una vez más, de una vistas sin parangón del cielo y el litoral de la Costa del Sol.

Cada verano el Teleférico incorpora una de las propuestas más exclusivas y originales de las noches estivales de la Costa del Sol: El Planetario al aire libre del Teleférico, una sorprendente actividad que convierte la cima del Calamorro en una gran Planetario al aire libre para "explorar" el fascinante cielo malagueño.

Teleférico Benalmádena inaugura la temporada 2012 el viernes 9 de marzo.

Más información: www.telefericobenalmadena.com o 902 19 04 82
Dirección: Explanada del Tivoli, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)
e-mail: Selwo@grpr.com

Comienzan los trámites para que Ronda y Antequera sean Patrimonio de la Humanidad

La Junta de Andalucía y los ayuntamientos de Ronda y Málaga han comenzado los trámites para realizar los expedientes para que estas ciudades andaluzas sean declaradas por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad por tener en sus límites valores patrimoniales “únicos en el mundo”.

En este sentido, y tras una serie de reuniones se han expuesto las primeras ideas por parte de cada parte y se ha hecho un reparto del trabajo, que pasa en primer lugar por constituir plataformas sociales en cada municipio con asociaciones que trabajen por esta reivindicación.

El consejero de Cultura ha trasladado el ofrecimiento a ambas ciudades de que la Junta de Andalucía sufrague el coste de redacción de ambos expedientes, valorados cada uno en un mínimo de 90.000 euros.

La Consejería propone que, en el caso de Antequera, el encargado de desarrollar la primera fase del expediente, que comprende los apartados técnicos, sea el arquitecto José Ramón Menéndez de Luarca, mientras que en Ronda sería José Seguí, responsable de la elaboración de los últimos PGOU de Antequera y Ronda.

“Sabemos que es un expediente largo, pero ya hemos empezado el camino y hemos creado una plataforma ciudadana con todos los colectivos e instituciones de la ciudad para defender la candidatura de Ronda”, han informado los responsables de ambos municipios.

Asimismo, se ha presentado una proposición no de ley en el Parlamento Andaluz aprobada por unanimidad de todos los grupos políticos.

El yacimiento arqueológico de Acinipo, el puente sobre el Tajo, las iglesias y palacios, junto con la riqueza natural de la Serranía serían algunos de los elementos de Ronda para defender en la candidatura de la ciudad a Patrimonio de la Humanidad.

Por su parte, los responsables de Antequera, confían en ser inteligentes para demostrar que el patrimonio con que cuenta su ciudad “no existe en el resto del mundo” para conseguir que Antequera sea declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

A este respecto, en el conjunto dolménico tenemos las primeras pruebas de arquitectura de la humanidad, pero el paraje natural de El Torcal también es único, junto con el conglomerado de civilizaciones que han pasado desde la prehistoria a la actualidad, algo que ha dejado vestigios bellísimos



Ya se han esbozado las primeras líneas de trabajo para conseguir el objetivo de que Antequera y Ronda sean patrimonio mundial de la Humanidad por la UNESCO tratando de especificar y coordinar las funciones de cada administración.

Ronda contará con el primer Centro de Interpretación de la Tauromaquia

El empresario y torero Rafael Tejada ubicará este proyecto pionero en la Dehesa Don Bosco

“Un parque temático dedicado íntegramente al toro y a su entorno”. Con matices, y siempre desde el respeto al toro bravo, esta es la filosofía de un proyecto muy avanzado y que convertirá a la Dehesa Don Bosco de Ronda, en el primer Centro de Interpretación de la Tauromaquia de nuestro país. La idea, impulsada por el empresario y matador Rafael Tejada se encuentra en pleno proceso de realización, y va a suponer una inversión cercana a los tres millones de euros.

“Nos encontramos terminando de madurar el proyecto”, señalaba el empresario, quien asegura “que no existe nada similar”, ya que a diferencia de otras fincas en las que el visitante no pasa de las gradas de la plaza de toros, en este caso se podrá realizar un recorrido amplio que abarca otros espacios como la capilla, las cuadras, los corrales o los cercados en los que se podrá contemplar de cerca la crianza del toro bravo y el caballo español.

La principal aportación de este centro, “que es un proyecto cultural más que de turismo rural o medioambiental”, es la posibilidad de “descubrir al toro al ritmo que te apetezca”. “Para enseñar a un niño un elefante tienes mil sitios en España, ¿pero donde puedes ver algo tan nuestro como es el toro?”, se pregunta Tejada.

Una vez que se concluyan los trabajos que se están acometiendo en la finca, que podría ser a finales de la próxima primavera, el visitante será recibido con un audiovisual en el que se muestre el origen y la evolución de la tauromaquia, así como su vinculación con el mundo de las artes y la cultural en general. “Lo que pretendemos es poner en orden las ideas de quien venga, que no crean que se trata de una lucha entre el toro y el torero, que es la idea preconcebida con la que llegan”, añadió.

El centro de interpretación, que tendrá un horario de 10.00 a 18.00 horas, incluirá un recorrido básico a pie, y otros más largos que se podrían realizar también andando, en bicicleta de montaña, coches eléctricos o a caballo. Además, tres días a la semana habrá espectáculos ecuestres y tentaderos públicos.

El proyecto, que fue presentado en el transcurso de la pasada edición de Fitur, “pretende ser un complemento ideal para que el turista que llega a Ronda se enamore del toro”. Su excelente ubicación, a pie de carretera, junto al Circuito Ascari, y a cinco minutos de la Ciudad del Tajo, pretende incrementar el número de pernoctaciones de visitantes que acuden por su tradición taurina, y que quieren ver más allá de la plaza de la Real Maestranza y su museo taurino.



Pero no sólo se espera a extranjeros en la Dehesa Don Bosco, de hecho han sido ya diferentes agencias nacionales las que se han interesado por incluir este servicio en sus ofertas, así como centros escolares que han manifestado su intención de visitar la finca. En este caso, los alumnos podrán experimentar de primera mano el manejo de los trastos de torear en la plaza de tientas con las que cuenta esta ganadería, con reses de procedencia Domecq que recientemente ha adquirido a los Hermanos Sampedro.

El puerto de Benalmádena será el mayor de Andalucía

El puerto de Benalmádena se convertirá en el mayor recinto portuario deportivo de Andalucía y uno de los mayores de España tras el proyecto de ampliación que le permitirá duplicar sus atraques hasta alcanzar los 1.700.

La consejera de Obras Públicas y Vivienda, Josefina Cruz, se reúne este lunes con el alcalde de la localidad, Javier Carnero, para entregarle el título concesional para la ampliación del puerto para que el Ayuntamiento pueda llevar a cabo esta actuación, según ha informado la Junta en un comunicado.

El Consistorio mantiene así la concesión del puerto actual, que data de 1972, y a su vez dispone de una nueva concesión otorgada el pasado 26 de enero por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía para la construcción de la ampliación del puerto y su explotación por 30 años.

A partir de ahora el Ayuntamiento dispone de un plazo de seis meses para redactar el proyecto constructivo, y una vez que sea aprobado por la Agencia de Puertos, podrá sacar a concurso la obra.

El proyecto consistirá en la ampliación exterior, hacia mar abierto, del puerto para incorporar 38 hectáreas en las que se construirá una dársena para 825 embarcaciones deportivas, que sumadas a los atraques actuales alcanzará una capacidad total de 1.700 amarres.

También se construirá un varadero de 26.000 metros cuadrados, el mayor de Andalucía, lo que significará un importante equipamiento para la industria auxiliar náutica de la Costa del Sol, señala la Junta.

Los espacios adicionales para el desarrollo de actividades complementarias, sobre todo comerciales y de ocio, ocuparán más de 19.000 metros cuadrados, y también se construirá una nueva bocana que mejorará el acceso marítimo al conjunto del puerto.

Esta actuación se suma a la firma del contrato de la concesión para la ampliación del puerto de Marbella-La Bajadilla, llevada a cabo el pasado 1 de diciembre.

Tanto la ampliación de Marbella como la de Benalmádena han visto la luz mediante una fórmula de colaboración público-privada, como es la concesión de obra pública y supondrán, según la Junta, un impulso al desarrollo turístico de la Costa del Sol.

Abren en Benalmádena el Mariposario más grande de Europa con 2.000 especies

El Mariposario de Benalmádena (Málaga) es, con 2.000 metros², el zoológico más grande dedicado a las mariposas en Europa y cuenta con entre 1.500 y 2.000 mariposas de especies exóticas originarias de las áreas tropicales de todo el mundo, según ha informado el parque en un comunicado.

El edificio del Mariposario se ha construido en estilo tailandés lo que, según subraya el parque, ha supuesto una dificultad añadida a la complejidad inherente del proyecto. En este sentido, muchos de los materiales de construcción así como los elementos decorativos fueron traídos directamente de Tailandia.

El área de vuelo del Mariposario es un jardín tropical acristalado de más de 900 metros cuadrados de superficie y ocho metros de altura en el que vuelan entre 1.500 y 2.000 mariposas de especies exóticas originarias de las áreas tropicales de todo el mundo. A lo largo del año se pueden ver más de 150 especies distintas. El 70 por ciento de los ejemplares que vuelan en el Mariposario son de producción propia y el 30 se importa de sus lugares de origen.

Por otro lado, ha subrayado que se diferencian de un zoológico corriente porque las mariposas están volando alrededor de los visitantes y es posible observar directamente su comportamiento, lo que se denomina zoinmersión que significa que el visitante se sumerge en el hábitat de los animales.

Esta iniciativa privada cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Benalmádena mediante la cesión del suelo. Imago Dracaena S.L. es la entidad promotora del proyecto y esta integrada por el empresario José Antonio Plaza y la veterinaria Asunción Gómez.

Aumentan los atractivos turísticos de Fuengirola

Cruzando el río por su moderno puente atirantado accedemos al Castillo Sohail, la fortaleza árabe del siglo XI situada en el centro de un extenso parque. Una visita histórica y panorámica imprescindible.

Este castillo se convierte en un auditorio incomparable en el que se desarrollan distintos ciclos musicales. El más veterano es el Festival Ciudad de Fuengirola, que en 2012 cumple su decimoséptima edición y en el que todos los años se dan cita primeras figuras como Paco de Lucía, Sara Baras, Ainhoa Arteta, Serrat, Miguel Poveda o Raphael, por mencionar a algunos de los artistas que han pasado por las últimas ediciones. También en la fortaleza árabe se celebran conciertos que abarcan todo el espectro musical.

Al margen de estos acontecimientos, y durante todo el año, el Palacio de la Paz y la Casa de la Cultura albergan numerosos conciertos, representaciones teatrales y exposiciones.

El Castillo Sohail, restaurado y con una espectacular iluminación nocturna, se convierte además en verano en escenario de grandes acontecimientos, como el Mercado Medieval, uno de los más importantes de Europa, o la Fiesta de la Cerveza, hermana pequeña de la famosa Oktoberfest de Munich.

Además de su indudable valor histórico, la situación de la fortaleza permite disfrutar de unas vistas espléndidas del mar Mediterráneo, la ciudad y las cercanas serranías. Cuenta también con un extenso parque en su entorno, que incorpora restos del asentamiento romano que se localizó en la ciudad, al igual que la Finca del Secretario, donde se encuentran restos arqueológicos del pasado romano de la ciudad.

Fuengirola es un crisol de culturas. Una ciudad donde conviven más de 120 nacionalidades distintas. Como tal, una de sus fiestas más célebres es la Feria Internacional de los Pueblos. Una celebración que cada año tiene lugar durante el puente de mayo y donde el protagonismo principal es la diversidad y el hermanamiento entre distintas culturas y raíces. El Recinto Ferial se transforma por unos días en una auténtica fiesta del folclore y las distintas tradiciones de todos los rincones del mundo. Cada caseta se convierte en la sede de un país, ofreciendo a los visitantes lo mejor de sus costumbres y tradiciones, su gastronomía y multitud de actuaciones y bailes. Un encuentro único en el mundo y una cita ineludible para los amantes de los viajes y la cultura.

Otra visita imprescindible es el zoológico, considerado como uno de los mejores del mundo. En él, los animales viven en entornos que recrean su medio natural. El Parque también participa en la recuperación de especies protegidas.



Además, durante la época navideña, Fuengirola vive un ambiente especial gracias a su espectacular alumbrado navideño, siendo una de las ciudades españolas que más se engalanan en proporción a su tamaño. Casi 2 millones de luces de bajo consumo se repartirán este año por las calles de Fuengirola, extendiendo el espíritu navideño hasta el último rincón de la ciudad.

Todos estos atractivos se suman a los que Fuengirola ha ofrecido tradicionalmente a sus visitantes: unas playas arenosas, cuidadas y equipadas con todos los servicios, incluyendo la adaptación al uso de discapacitados en el caso de la Playa de las Gaviotas. Un Paseo Marítimo remodelado que constituye un inigualable balcón de 8 kilómetros abierto al Mediterráneo. Una amplia oferta hotelera que aúna profesionalidad y calidad y que ha sido calificada como la mejor en relación calidad-precio de Andalucía. Unas calles llenas de actividad comercial. La posibilidad de disfrutar de la mejor gastronomía. Y, por supuesto, la hospitalidad de los fuengiroleños, entre los que se encuentran muchas personas que un día llegaron de visita, se enamoraron de la ciudad y la eligieron como lugar de residencia.

Miles de personas acuden al Parque Fluvial del río Fuengirola en su apertura al público

La primera fase del proyecto, que ha supuesto una inversión de 1,2 millones de euros, abrió sus puertas a vecinos y visitantes con numerosas actividades deportivas y atractivos como exhibición canina, tirolina, bicicletas tándem, piraguas, talleres infantiles y música en directo, entre otros alicientes. El Parque Fluvial de Fuengirola es único en la Costa del Sol y supondrá un referente turístico para el litoral andaluz.

El pasado mes de octubre abrió al público la primera fase del Parque Fluvial creado en el río Fuengirola, que ha transformado por completo la imagen del tramo urbano del río. Miles de vecinos y visitantes han acudido a conocer de primera mano las nuevas instalaciones, que han contado con numerosas actividades y atractivos para todos los públicos.

Cabe recordar que la actuación tiene como objetivo recuperar para el uso ciudadano y como referente turístico el tramo urbano del río con la creación de zonas ajardinadas, espacios deportivos, de ocio y esparcimiento. Una importantísima acción, enmarcada en el Plan Qualifica, que supondrá una transformación absoluta de esta zona de la ciudad, capaz de sorprender e impactar positivamente a los fuengiroleños y visitantes.

El proyecto ha contado con un presupuesto de 1,2 millones de euros en su primera fase, que comprende el tramo desde la desembocadura hasta 520 metros río adentro y representa aproximadamente el 54% del total. La segunda fase comprenderá el tramo restante hasta alcanzar los 850 metros longitudinales del total de la obra.

en su conjunto, la ciudad obtendrá un espacio de esparcimiento único en el litoral andaluz, aprovechando los dos lados del río Fuengirola, cuyo caudal regulado ahora permitirá la realización de prácticas deportivas en su cauce con embarcaciones de recreo como piraguas, kayaks y otras embarcaciones.

El ajardinamiento de los márgenes del río incluye caminos para el paseo, zonas de descanso, zonas deportivas y carril bici. Con respecto a las pistas deportivas, en esta primera fase se ha previsto la instalación de un circuito de gimnasia compuesto por 9 aparatos biosaludables, además de pistas dobles de petanca, pista de baloncesto, mesas de ping pong y un carril bici.

Para acceder al parque se han creado cuatro entradas, dos en cada margen, situadas en la zona próxima al Puente de la Armada y en la parte entre la autovía y el puente Miramar. Los accesos mencionados contarán con una plataforma elevada a modo de mirador.

Cabe recordar que esta actuación está enmarcada dentro del Plan Litoral, a su vez perteneciente al Plan Qualifica, por lo que está sufragada a partes iguales entre Ayuntamiento, Gobierno andaluz y el Estado.

“Ha sido uno de los proyectos más ambiciosos de la ciudad, con la recuperación de los márgenes del río Fuengirola para su uso de ocio, deportivo o recreativo por parte de los ciudadanos. Se trata de una de las zonas más representativas de la ciudad de cara al turismo, que hemos convertido totalmente con la remodelación del castillo Sohail y su conversión en auditorio, con la creación del parque del Castillo con 60.000 m² de zonas verdes, la peatonalización del paseo marítimo y construcción del Puente de la Armada y con el encauzamiento del río”, explicó la alcaldesa Esperanza Oña.

La regidora municipal recordó que “quedaba una posibilidad que ya vamos a disfrutar, que era la adecuación del río y sus márgenes para que la gente pueda incorporarlo a la vida de la ciudad y disfrutar de sus instalaciones”. Oña destacó que “somos una de las pocas ciudades con el privilegio de tener un parque fluvial en la ciudad”.

Los asistentes han podido disfrutar de múltiples actividades, como son: deportes (tenis de mesa, baloncesto, gimnasia, petanca y piragüismo), tirolina, tándem, exhibición de adiestramiento canino en la zona para perros, talleres infantiles (pintacaras, globoflexia, instrumentos musicales...), castillo hinchable, esculturas de arena, barcos y helicópteros teledirigidos e incluso música en vivo a cargo de la orquesta del conservatorio de música, entre otros atractivos.

El Ayuntamiento de Casares publica un mapa desplegable de rutas ornitológicas y senderismo

La intención es poner a disposición del turismo los recursos medioambientales del municipio

El Ayuntamiento de Casares sacó a la calle el pasado mes de octubre un mapa desplegable con itinerarios por los espacios naturales de Sierra Crestellina y la Sierra de la Utrera, en el que se señalan diversos puntos de observación ornitológica, y en el que incluyen las especies más comunes que habitan dichas zonas.

Se trata de un material de alta calidad tanto por las imágenes fotográficas como por el papel utilizado para la impresión. Tiene un tamaño A1 donde casi la mitad del espacio está ocupado por dos fotos aéreas (ortofotografías) que presentan con mucha claridad los parajes de Sierra Crestellina y la Sierra de la Utrera.

En ambos mapas fotográficos están señalados diversos recorridos pensados para los amantes de la ornitología y junto al mismo se incluyen fotografías de gran calidad de las principales aves que se pueden avistar así como información de las mismas: como el buitre leonado, el halcón peregrino o el águila real en Sierra Crestellina; o el búho real, el cernícalo o el martín pescador en la Sierra de la Utrera.

De esta nueva edición se han impreso dos mil unidades, el texto está en español e inglés. Además de en las oficinas municipales de turismo del municipio, se pueden adquirir en librerías y establecimientos turísticos de la localidad y tienen un precio de 5 euros.

Durante la presentación de la nueva publicación, el 19 de octubre de 2011, la alcaldesa, Antonia Morera, ha reseñado la necesidad de promocionar todos los recursos turísticos del municipio, e informó que desde el Ayuntamiento de Casares también se trabaja en la creación de infraestructuras turísticas para facilitar la visita a nuestros espacios naturales.

Miradores paisajísticos

Recientemente el Ayuntamiento de Casares he construido dos miradores paisajísticos en el Puerto de Ronda y en el Puerto de la Cruz, dos espacios donde no solo podemos tener una inigualable estampa de nuestro pueblo y el entorno natural donde esta ubicado, sino también lugares idóneos para el avistamiento de aves.

Además, el Consistorio tiene proyectado la construcción de un observatorio de buitres con paneles explicativos cerca de Sierra Crestellina y otro en Sierra Bermeja con la instalación de una caseta próxima al comedero de los buitres que tiene la Consejería de Medio Ambiente en la zona.

Júzcar se convierte en el primer pueblo Pitufu del mundo

El municipio malagueño de Júzcar seguirá pintado de azul, después de que fuera declarado "Primer Pueblo Pitufu" del mundo durante la promoción de una película, gracias a la decisión adoptada hoy por los vecinos en un sondeo popular.

Júzcar fue declarado "Primer Pueblo Pitufu" del mundo el pasado 16 de junio de 2011 cuando la multinacional Sony lo eligió para dar el pistoletazo de salida a la promoción mundial de la película "Los Pitufos 3D".

Los habitantes de esta pequeña localidad, enclavada en el Alto Valle del Genal, decidieron mediante un referéndum aceptar la propuesta de Sony, que empleó alrededor de 9.000 kilos de pintura azul para los cerca de 250 inmuebles, incluidos la iglesia, el cementerio y la fachada del Ayuntamiento, entre otros.

Alrededor de 250 personas han tenido derecho a voto, en concreto las censadas en Júzcar y las que no están empadronadas pero son propietarias de algún inmueble dentro del casco urbano o los que ostenten derechos reales sobre esas fincas.

Desde que Júzcar perdiera su color blanco original y fuese declarado "Primer Pueblo Pitufu" del mundo se han contabilizado 80.000 visitas, y ha destacado la generación de empleo y que hay más autónomos y nuevas empresas.

Estados Unidos sitúa las pinturas rupestres de Nerja como las más antiguas

La Fundación Cueva de Nerja, a través del conservador del monumento, Antonio Garrido, confirmó ayer que unas recientes pruebas de datación desarrolladas en Estados Unidos catalogan las pinturas rupestres nerjeñas como las más antiguas de todas.

Hasta ahora se situaban las figuras enclavadas en las Galerías Altas de esta cavidad en el periodo comprendido entre los 12.000 y 20.000 años. Los nuevos análisis certifican, sin embargo, que los pobladores que nos cedieron este legado prehistórico vivieron incluso más allá de hace 40.000 años.

Una consecuencia directa de la investigación que impulsó en 2008 el profesor titular de la Universidad de Córdoba José Luis Sanchidrián es que las imágenes de animales como aves, caballos, ciervos y focas que están acompañados por diversos signos, como puntos o líneas, podrían ser claves para avanzar en el enigma de la desaparición del Neandertal sobre la Tierra. Y es que la Cueva, además, se incluyó en el catálogo de enclaves donde investigar en dicho misterio, justo cuando hace un par de campañas se halló una singular herramienta propia del denominado Homo Neanderthalensis.

La gruta nerjeña puede presumir desde su apertura de albergar esas pinturas rupestres, localizadas por el mareño Francisco Navas Montesinos –uno de los descubridores de la Cueva– durante un permiso mientras cumplía con el servicio militar obligatorio. Sin embargo, la primera datación radiocarbónica efectuada sobre un fragmento de carbón, empleado para pintar un ciervo en las Galerías Altas, había retrasado su elaboración a hace 20.000 años, tal y como se recoge en la publicación oficial de la Cueva que en 2007 recopilaban las investigadoras Cristina Liñán Yolanda del Rosal y María Dolores Simón.

El conservador de la gruta, Antonio Garrido, ha explicado que la nueva datación será «muy importante» para poder arrojar algo más de luz acerca de la coexistencia en una misma cavidad de nuestros antecesores, el Homo Sapiens Sapiens, y los neandertales. Desde el punto de vista científico, el monumento malagueño más visitado, con cerca de medio millón de personas al año que se adentran en su interior, pasaría a ser un destino fundamental para conocer las primeras pinturas rupestres conocidas.

De hecho, cabe la posibilidad de que la Fundación planteara una futura recreación de las pinturas en el Centro de Interpretación de la Cueva, de forma que, al igual que en Altamira, se evite el deterioro de tan preciado tesoro.



COSTA DEL SOL
M A L A G A

Dossier de Prensa



Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, nº 2. 29015 Málaga

Tel: +34 952 12 62 72

Fax: +34 952 22 52 07

info@costadelsol.travel