



**COSTA DEL SOL**  
**MÁLAGA**

**RESUMEN DE ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS**  
**TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL**  
**JULIO - AGOSTO 2015**

**VACACIONAL, OCIO & GOLF**

**3 de julio – XVII Pro Am Costa del Golf Turismo.** Decimoséptima edición del Pro Am Costa del Golf Turismo, organizado por Turismo Costa del Sol, en colaboración con Turismo Andaluz y Golfspain además de otras empresas colaboradoras, con el objetivo de estrechar relaciones con los campos de golf de la provincia así como fomentar la relación de éstos entre sí. Al igual que años anteriores, cada campo presenta un equipo, formado por el profesional del campo y 3 amateurs (conforme al reglamento, condición necesaria para aceptar la inscripción). Paralelamente, se organizó un torneo para medios de comunicación, empresas colaboradoras e instituciones, con el fin de involucrarlos cada vez más en el mundo del golf y despertar una mayor sensibilidad hacia este deporte. Siguiendo el reglamento de este evento, el campo anfitrión que acogió la prueba de equipos fue Valle Romano Club de Golf en Estepona. Este año como novedad todos y cada uno de los componentes de los equipos han pagado 20 euros de inscripción. Participaron un total de 24 equipos. El torneo que paralelamente se celebró para medios de comunicación tanto nacional como local así como entidades colaboradoras, instituciones y empresas, tuvo lugar en Almenara Golf-Sotogrande, quien ofreció su campo por cortesía para llevar a cabo este encuentro, con una participación de más de 40 jugadores. Esta iniciativa, que Turismo Costa del Sol organiza en colaboración con la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y Golfspain.com, se ha convertido en una cita anual donde toda la oferta en la provincia de Málaga se congrega para estrechar relaciones y para trazar vías de promoción conjunta.

**4 de julio – UNGC Ambassadors (Viena).** United Nations Golf Club AMBASSADORS Cup, que tuvo lugar el día 4 de julio en el Diamond Country Club de Viena. La OET de Viena lleva colaborando con UNGC desde hace 9 años y nos propusieron participar conjuntamente. Disponen de una base de datos de funcionarios de Naciones Unidas, de embajadores y del cuerpo diplomático. The United Nations Golf Club (UNGC) es una asociación de golfistas relacionados con las distintas organizaciones internacionales de Viena, así como con las Misiones Permanentes y Embajadas y es uno de los clubes de Naciones Unidas más antiguos, con más de 30 años de trayectoria. El “Ambassadors Cup” es su torneo más importante que se celebra en honor de los máximos responsables de las Misiones y Embajadas con sede en Viena. <http://www.ungc.eu/>. El evento consistió en un torneo de golf en el que patrocinamos el Halfway Station por el que fueron pasando todos los jugadores y donde se les entregaba material de golf de Costa del Sol (bolas, tees, gorras...) y se les daba información sobre el destino, además de poder tomar embutidos, quesos y vinos españoles. Tanto en el campo como en la casa club se dispusieron banners de Costa del Sol-Costa del Golf y Andalucía. Una vez finalizado el torneo tuvo lugar la cena, entrega de premios y sorteo. Antes de la cena, tanto Turismo Andaluz como Turismo Costa del Sol tuvimos la oportunidad de dar unas palabras y presentar el destino. A continuación se sirvió la cena y se procedió a la entrega de premios y sorteo. Los premios principales del sorteo fueron estancias y green fees ofrecidos por hoteles y campos de golf miembros de Turismo Costa del Sol.



**COSTA DEL SOL**  
**MÁLAGA**

## CONVENTION BUREAU & ÉLITE

**1 de julio – Premios Eventoplus (Madrid).** Este encuentro, al que hemos acudido en años anteriores es considerado el gran evento del sector de eventos y reuniones ibérico, celebró su décima edición con cambios en categorías y métodos de participación además de trofeos modernizados. La plaza de toros de Las Ventas fue la sede de la gala de entrega y asistieron más de 600 personas. Los premios están divididos en 16 categorías: evento de celebración, presentación de producto, convención, evento promocional, evento motivacional/incentivo, evento de presupuesto reducido, evento deportivo, evento cultural, evento responsable y congreso, además de las categorías de espacio, catering, decoración, montaje técnico, animación/espectáculo y nuevo producto. En los ya denominados Óscar del sector participaron agencias, empresas, organizaciones no lucrativas y entidades registradas en España o Portugal y/o de sus filiales ubicadas fuera de estos países. Un jurado de prestigio, formado por una veintena de expertos en diversos sectores (eventos, marketing y publicidad...) ha sido el responsable de analizar las candidaturas junto con la figura del presidente del jurado. Los premios cuentan con la colaboración de las principales asociaciones MPI, ICCA, OPC Madrid, Asociación Española de Anunciantes, etc. En esta ocasión, Turismo Andaluz ha sido uno de los patrocinadores del evento y ha contado con una mesa durante la cena en la que hemos estado presente junto con otros Convention Bureaux de Andalucía.

**12 al 15 de julio – ICCA Research, Sales & Marketing (Ámsterdam).** Turismo Costa del Sol participó en este evento organizado por ICCA (International Congress & Conventions Association). Se trata de la asociación internacional de congresos y convenciones, que aglutina a más de 1.000 empresas del sector de 90 países. Ofrece a sus miembros el acceso a una base de datos de congresos y reuniones internacionales, distintos canales de comunicación, formación y oportunidades de negocio entre los miembros. ICCA Research Sales & Marketing Programme conforma una plataforma de formación donde los participantes pueden establecer contactos e intercambio de información sobre congresos internacionales. Una plataforma de networking entre los profesionales del sector. ICCA es una plataforma muy útil para el mercado asociativo, de donde se puede extraer mucha información, contactos y conocimiento. Es importante estar presente e intentar aprovechar al máximo todas las herramientas que pone a nuestra disposición. Es necesario recabar información sobre los congresos internacionales celebrados en nuestro destino para conseguir una mejor posición en el ranking de destinos; así como realizar una investigación continua en la base de datos. Se ha realizado el training de la base de datos ya que ha cambiado, ahora es más sencilla e intuitiva, se han incluido algunas mejoras. Un punto importante a destacar, que se ha tratado en distintas mesas de debate con otros colegas del sector, es el de las Redes Sociales y web. Muchos Convention Bureaux se encuentran en la misma situación que nosotros, forman parte de un ente de promoción turística “general” y no tienen perfiles específicos en las Redes Sociales ni la web está bien indicada en la web madre. La recomendación por parte de los expertos es que un Convention Bureau necesita tener perfiles propios con noticias relacionadas exclusivamente con el segmento MICE. Lo más recomendable es que esta labor la desarrolle el propio Convention Bureau o una agencia de comunicación especializada en el segmento de reuniones e incentivos.

**22 al 22 de julio – Puerta a Puerta MICE Reino Unido (Londres, Área de Milton Keynes y Sur de Inglaterra).** Esta acción promocional consistió en la visita y presentación del destino a 8

casas de incentivo y agencias organizadoras de eventos. Las visitas tuvieron el formato de cursos de formación a empleados y directivos con poder para la toma de decisiones. Se trata de un formato muy efectivo, ya que las presentaciones sirven de recordatorio a los empleados que ya conocen la Costa del Sol, a la vez que se contacta y forma a personal de nueva incorporación. Como viene siendo habitual en los últimos años, consideramos interesante que los clientes conozcan tanto el destino en general como algunas muestras del producto existente en Costa del Sol, por lo que nos han acompañado dos hoteleros y un DMC que han podido vender de primera mano sus productos y servicios. Nuestro objetivo es reposicionar la marca Málaga-Costa del Sol en el mercado británico, presentar las novedades del destino a nuevos contactos, así como fortalecer las relaciones con antiguos clientes. Es primordial continuar impulsando, a través de una promoción muy intensa y tremendamente personalizada, la imagen del destino y sus posibilidades, no sólo en las principales casas de incentivo del país sino también ir llegando paulatinamente a nuevas agencias que van naciendo para que se mantengan los flujos y se incrementen el número de turistas de reuniones hacia Málaga-Costa del Sol. Los sectores que generan más negocio siguen siendo el sector financiero, seguros, automoción, tecnológico y farmacéutico. Los destinos españoles más solicitados siguen siendo Barcelona, Madrid y Costa del Sol.

**23 al 25 de julio – M&IT Agency Challenge (Teddington, Londres).** Dando cumplimiento al Plan de Acción 2015 y siguiendo la promoción continuista en el mercado británico, Turismo Costa del Sol participó los días 23 y 24 de julio en el evento M&IT Agency Challenge organizado por CAT Publications, al que hemos asistido compartiendo gastos con el Málaga Convention Bureau. Se trata de un evento exclusivo al que han asistido más de 20 proveedores y más de 30 agencias británicas especializadas en el segmento de reuniones e incentivos. El formato ha consistido en un intenso programa de networking en el que desde el primer momento se provocaba la interacción con compradores mediante la realización de diferentes actividades. Además de todas las actividades de networking, los proveedores han tenido la oportunidad de realizar una presentación de su destino, producto o servicios. Han participado en su mayoría Convention Bureaux de todo el mundo, cadenas hoteleras, palacios de congresos y alguna línea aérea. De España han estado presentes los destinos Barcelona, País Vasco y Málaga-Costa del Sol, así como Barceló Hoteles. Además de las presentaciones y networking, han habido citas one to one con los compradores que han solicitado vernos. Nuestra participación ha perseguido ampliar nuestra base de datos de agencias MICE en Reino Unido, así como continuar posicionando nuestro destino en un mercado que nos conoce bien, presentando novedades e información actualizada.

**VITA (Verde – Interior – Turismo Activo), NÁUTICO,  
HEALTH & WELLNESS**

**21 al 24 de agosto – Birdwatching Fair (Rutland).** La British Birdwatching Fair, que ha tenido lugar en la reserva natural de Rutland en Reino Unido, del 21 al 23 de agosto. Como en ediciones anteriores, nuestra participación en esta feria ha sido dentro del espacio reservado por Turismo Andaluz, el cual disponía de 3 mostradores dentro del stand. Esta muestra es la cita anual más importante relativa al Turismo Ornitológico existente a nivel internacional. Andalucía asistió con un stand propio en el que participó la oferta andaluza especializada con el fin de presentar de forma global el potencial de nuestra comunidad en este segmento tan



específico y cada vez más en auge. La British Birdwatching Fair es la mayor Feria Internacional de Turismo Ornitológico existente a nivel internacional que se celebra con carácter anual desde 1989 en Rutland Water, una laguna situada en el centro de Inglaterra. La “Birdfair” recibe cada año a más de 20.000 visitantes en sus más de 350 expositores, que son atraídos por la gran cantidad y la diversidad de entidades que se promocionan en este evento. Para los amantes de la naturaleza en general y de la observación de las aves en particular esta es una cita ineludible, que cuenta no sólo con público del Reino Unido, sino de otros países europeos. La feria está dedicada a promocionar cualquier aspecto relacionado con la ornitología (conservación, publicaciones, material óptico...), pero destaca el elevado número de expositores relacionados con el turismo ornitológico, tanto pertenecientes a empresas especializadas en la organización de viajes para ver pájaros, como de diferentes destinos turísticos que muestran la biodiversidad de su territorio como recurso para la atracción de este tipo de turistas.