



# Características de los principales mercados emisores hacia la Costa del Sol: Situación, tendencia y principales cifras

## REINO UNIDO

28 de abril de 2020



COSTA DEL SOL MÁLAGA



### PRINCIPALES CIFRAS EN ESPAÑA 2019

#### TURISTAS



Var. Interanual 2016-2019



#### GASTO DIARIO



Var. Interanual 2016-2019



#### DURACIÓN



Var. Interanual 2016-2019

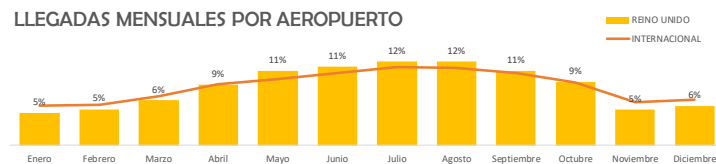


#### TIPO DE ALOJAMIENTO



#### FORMA DE VIAJAR

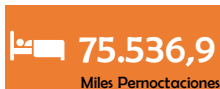
#### LLEGADAS MENSUALES POR AEROPUERTO



#### HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



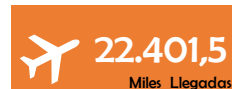
Var. Interanual 2016-2019



Var. Interanual 2016-2019



#### AEROPUERTO



Var. Interanual 2016-2019



#### COMPETITIVIDAD DE REINO UNIDO EN ESPAÑA



### PRINCIPALES CIFRAS EN MÁLAGA

#### HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Var. Interanual 2016-2019



Var. Interanual 2016-2019



#### AEROPUERTO



Var. Interanual 2016-2019



#### COMPETITIVIDAD DE REINO UNIDO EN MÁLAGA



Fuente: FAMILITUR, FRONTUR, EGATUR, EOH y EOAP - INE. AENA

# Principales cifras



## Conectividad aérea

Todas las compañías aéreas han dejado de volar a España, excepto el **Grupo IAG** (British Airways, Iberia y Vueling) que mantienen algunos vuelos para el regreso de españoles o británicos a su país. Se tiene previstos estos **vuelos hasta mayo**

- **British Airways:** tienen un vuelo diario de entre Londres-Heathrow y Barcelona
- **Iberia:** vuelos puntuales entre Londres-Heathrow y Madrid
- **Vueling** entre Londres-Gatwick y Barcelona

Resto de compañías:

- **Eeasyjet:** no ha especificado cuando retomaran vuelos
- **Ryanair:** no operará entre **abril y mayo**
- **Jet2.com:** ha anunciado que comercializará vuelos a partir del **17 junio**, si las circunstancias lo permiten, empezaría antes
- **TUI UK:** cancelado los vuelos hasta el **14 de mayo**



El turismo en el Reino Unido, tanto el interior como el internacional, es inexistente, los touroperadores han cancelación de reservas de abril y parte de mayo.

#### Jet2Holidays

- comercializa paquetes con fecha de salida posterior al 17 de junio

#### TUI:

- cancelado los vuelos hasta el 14 de mayo, como las líneas aéreas

## Sector turístico

### Medidas de los touroperadores

- Han **flexibilizado sus políticas de cancelación y modificación de reservas**, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de cambiar fechas sin coste o vouchers por el importe íntegro de la reserva pagada
- Los agentes turísticos están solicitando a las aerolíneas una **apertura anticipada de su capacidad para la temporada de verano 2021** y poder así comenzar a venderla con el fin de obtener ingresos y liquidez
- **ABTA**, la principal asociación de touroperadores y agentes de viaje británicos, ha pedido al Gobierno que lleve las siguientes medidas
  - Que se amplíen los plazos para devolver el dinero de las reservas canceladas, de 14 días a 4 meses.
  - Que se permite la emisión de Notas de Crédito, mismo nivel de protección que una reserva.
  - Que se cree un fondo de emergencia del Gobierno para devoluciones de reservas, cuando no pueda el proveedor



## Impacto de los viajes a España

### Inmediato

- Cancelación de las reservas de aerolíneas y touroperadores para abril y mayo

### Corto Plazo

- De **Junio a Septiembre** incertidumbre, hay muy pocas reservas

### Medio Plazo

- España podría ser el mercado que **más rápida y fuertemente** se recuperará, según un estudio elaborado por la empresa Sorjern. Las búsquedas de vacaciones para el futuro, desde el Reino Unido, muestran una tendencia al alza en nuestro país a partir del mes de **octubre de 2020**.

### Largo Plazo

- Sorjern indica que las **búsquedas registradas para vacaciones en el mes de enero 2021** son 1.626% superior a las de enero 2020; otros mercados competidores presentan cifras buenas pero inferiores (Portugal +756%, Italia +385%).
- Deloitte pronostica que los **viajes internacionales** iniciarán su recuperación a **finales de diciembre**.





# Impacto imagen turística de España

## General

- Solidaridad de la sociedad española con los trabajadores sanitarios
- Disminución en las cifras diarias de infectados y fallecidos de los últimos días
- Eficaz repatriación de 200.000 británicos
- Saturación de las **UCI** en los hospitales españoles
- Escasez de medios de protección del personal sanitario,
- Fallecimientos en residencias de ancianos
- **Economía española** (fuerte impacto para el sector turístico y en la economía en general)

## Turismo

The Telegraph animan a viajar a España en **otoño e invierno** por las posibilidades que ofrecen destinos tradicionales fuera de la temporada alta.

Sigue siendo un destino querido, pero los **medios se cuestionan** si los británicos podrán venir a **España este verano**, ya que se ha hecho eco de que como pronto no se podrá venir hasta septiembre



## Perspectivas del mercado Turístico

### Reestructuración sector aéreo

- Sobrevivirán solo aquellas compañías que dispongan de suficiente liquidez o que puedan acceder a ayudas públicas para apuntalarla.
- Las compañías reducirán flota y plantillas, aplazando pedidos y no renovando contratos de leasing que expiren en los próximos meses (Grupo IAG e easyJet lo han anunciado). reducción en la oferta de vuelos y un encarecimiento notable de los mismos

### Mice

- Se espera que quiebren el 60% de empresas de este segmento.
- Apuesta por sesiones online
- Los eventos presenciales serán con menos participantes

### Segmentos con potencial

- Turismo rural y de naturaleza y el turismo deportivo (golf) y activo (cicloturismo) tenderán a valorarse cada vez más. El turismo
- urbano y los “city breaks” también.



# Tendencias del mercado Turístico

## Sector turístico británico

- La principal preocupación del sector es sobrevivir. Las empresas que sobrevivan se prevé que apuesten por España como destino turístico, pero será menor el volumen de negocio que años anteriores

## Potencial de la temporada baja

- Como la apertura es posible que se inicie en invierno, Canarias tendrá una posición privilegiada, pero otros destinos más tradicionales de sol y playa (Costa del Sol, Costa Blanca, Baleares) tenemos la oportunidad de dar a conocer muchas de las facetas que se pueden ofrecer en temporada baja (cultura, gastronomía, turismo activo y deportivo).

## Segmentos con potencial

- Habrá una política agresiva en precios y se flexibilizará las cancelaciones y cambios por parte de turoperadores y líneas aéreas.
- Quizás se incrementen los paquetes por la garantía ante reintegros
- La demanda estará afectada por la preocupación ante contagios y su posible situación económica
- Es posible que se apueste más por el turismo doméstico, pero vendrá condicionado por el clima, sobre todo en verano y otoño, pero no tanto en invierno.





COSTA DEL SOL MÁLAGA

## Características de los principales mercados emisores hacia la Costa del Sol: Situación, tendencia y principales cifras REINO UNIDO

Este documento se ha basado en datos de AENA, Frontur, Egatur y de la EOH, así como del informe de situación y tendencias en el mercado emisor de Reino Unido. COVID-19, realizado por la Consejería de Turismo en Londres (Turespaña)

28 de abril de 2020