

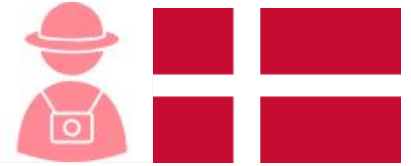


Tendencias del Mercado Danés



**Inteligencia
Turística**

Tendencias mercado danés



Forma de viajar

No se han producido grandes cambios, mayor tendencia a buscar espacios abiertos. Tendencia a viajar más. Esperan que primavera-verano 2022 sea bueno



Mensajes prioritarios

1. Sol y playa y mucho más
2. Turismo activo- vete al Interior
3. Mostrar los tesoros escondidos



Flujos turísticos

Hacia España: Creciente

Hacia Costa del Sol: Creciente



Principales ciudades emisoras próximos tres años

Copenhague, Alborg y Arhus

Tendencias mercado danés



Estimación de porcentaje de reservas de alojamiento

- On line 90 %
- Oficinas TTOO/AAVV 10% (*)



Principales turoperadores

1. (Nordic Travel Leisure Group (antes Spies del grupo Thomas Cook)
2. TUI
3. Incatours

Webs de ofertas o clubes descuento (dealsites)

1. TakeOffer,
2. Sweetdeal
3. Go-dream o Bellevue

Estrategias a desarrollar para el segmento de lujo (Alianza con Virtuoso, Traveller Made, ...)

1. Promoción en Agencias de Viaje, aunque todavía se están reposicionando y reubicando tras la pandemia



Posicionamiento/Imagen de la marca lujo España / Costa del Sol

España

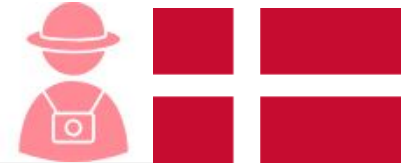
1. Hoteles Boutiques
2. Productos exclusivos fuera de rutas tradicionales

Costa del Sol

1. Actividad deportiva (Golf)
2. Relax-SPA
3. Alojamientos exclusivos (no masificación)



Tendencias mercado danés



Segmentos turísticos de interés



- Sol y playa
- Interior
- Golf
- Turismo activo

Estrategias a desarrollar



1. Turismo activo - Turismo interior

2. Experiencias y productos (Caminito del Rey, Sierra de las Nieves, Serranía, etc)

Acciones de marketing turístico



1. Dinamización y promoción en Redes Sociales en danés
2. Artículos en revistas y medios daneses

Tendencias mercado danés



Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Página web en danés
- Incluir alguna información turística en danés en el destino
- Actividad con influencer

(*) Cerraron muchas oficinas con la pandemia y ahora no encuentran personal formado se hace on line. prácticamente todas las agencias de viaje comercializan sus productos por internet a través de sus propias plataformas de reservas, por lo que no tendría sentido crear una categoría para agencias online.

El buscador más popular es Momondo.dk, seguido de Sckyscanner, otros Trivado.dk(Expedia) y Travelmarket.dk. Las plataformas de reservas son: Hotels.com, seguida de Booking.com y Airbnb

Destacar los Dealsite, webs de descuentos se ha sumado el sector del ocio y vacacional que ofertan de forma exclusiva a los miembros de estas webs viajes, estancias de hotel, gastronomía, experiencias, etc.

Principales cifras mercado danés

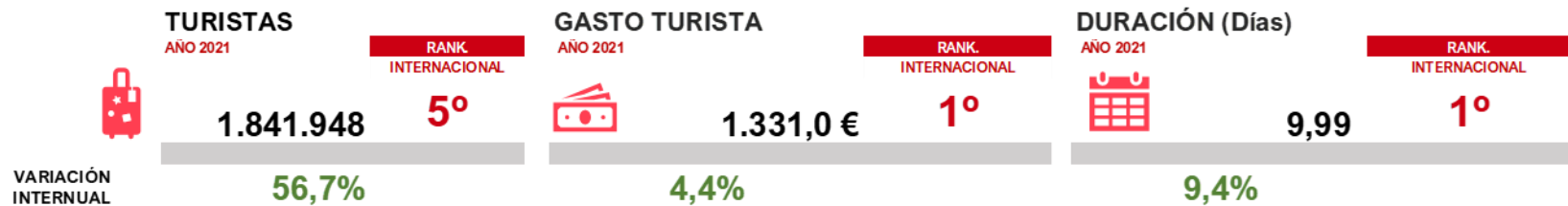


PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

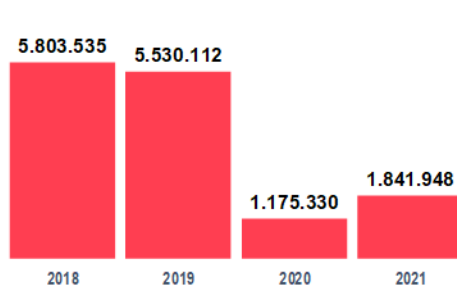
FRONTUR Y EGATUR FACILITA DATOS DE PAÍSES NÓRDICOS AGRUPADOS Y NO DE PAÍSES (DINAMARCA, NORUEGA, FINLANDIA Y SUECIA)

PAÍSES NÓRDICOS

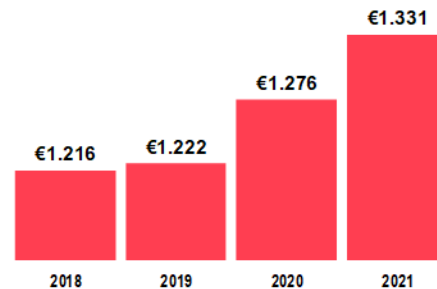
VOLUMEN DE TURISTAS, GASTO Y ESTANCIA MEDIA



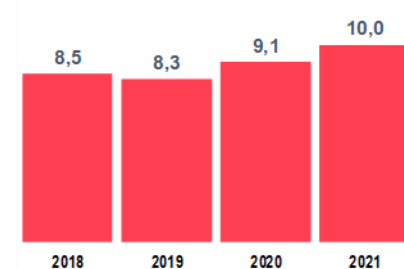
TURISTAS



GASTO TURISTA



DURACIÓN (Días)



Principales cifras mercado danés



INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA DINAMARCA

CIFRAS AEROPUERTO

VIAJEROS

2021. Enero-Diciembre



396.536

RANK.

MERCADOS

14°

PERNOCTACIONES

2021. Enero-Diciembre



2.221.395

RANK.

MERCADOS

12°

LLEGADAS AL AEROPUERTO

AÑO 2021



760.119

RANK.

MERCADOS

10°

VARIACIÓN
INTERNUAL

151,9%

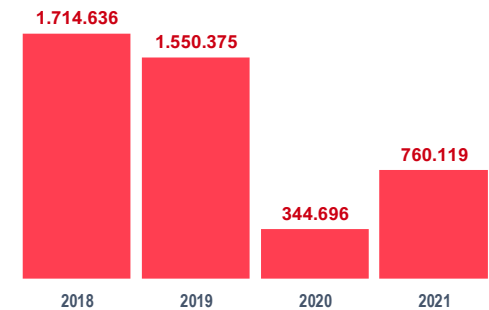
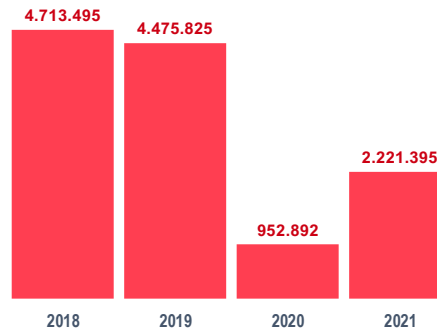
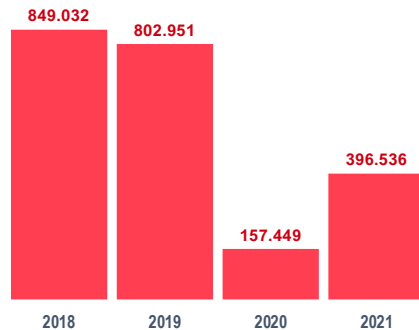
133,1%

120,5%

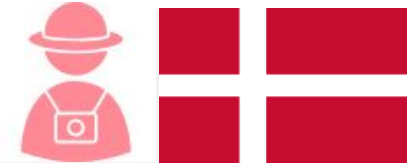
VIAJEROS

PERNOCTACIONES

LLEGADAS AL AEROPUERTO



Principales cifras mercado danés



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN MÁLAGA

INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS DINAMARCA

VIAJEROS

2021. Enero-Diciembre



54.014

203,4%

VARIACIÓN
INTERNUAL

RANK.
MERCADOS

10°

PERNOCTACIONES

2021. Enero-Diciembre



262.892

200,3%

RANK.
MERCADOS

9°

CIFRAS AEROPUERTO AGP

LLEGADAS AL AEROPUERTO

AÑO 2021



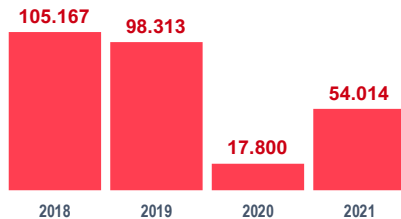
203.272

131,6%

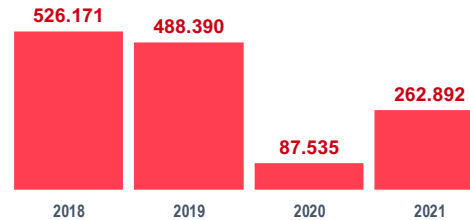
RANK.
MERCADOS

7°

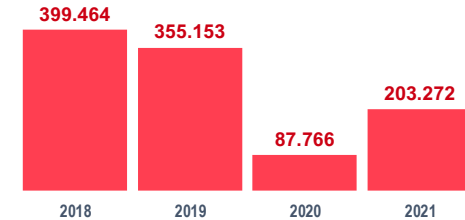
VIAJEROS



PERNOCTACIONES



LLEGADAS AL AEROPUERTO



COMPETITIVIDAD DE PROVINCIA DE MÁLAGA

LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE

DINAMARCA

ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

71,9% DE ANDALUCIA

13,6% DE ESPAÑA

LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE

DINAMARCA

ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

76,0% DE ANDALUCIA

11,8% DE ESPAÑA

LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO MÁLAGA

COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE

DINAMARCA SUPONEN

97,8% DE ANDALUCIA

26,7% DE ESPAÑA