



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL ENERO – FEBRERO 2011

- ⇒ **9 de enero – Les Roches Meeting Laureate Hospitality.** A petición de la Escuela Suiza de Gestión Hotelera Les Roches con sede en Marbella, una de las escuelas que conforman la red Les Roches International School of Hotel Management, colaboramos con un grupo compuesto por 130 agentes y representantes internacionales colaboradores de la red Laureate International Universities, quienes ejercen como proscriptores a escala mundial de la escuela y, a su vez, como potenciales proscriptores del destino Costa del Sol. Así, realizamos una presentación del destino en la que se les proporcionó amplia información sobre la variedad de productos que la provincia ofrece como destino turístico internacional. Por otro lado, patrocinamos la cena de gala ofrecida a los más de 100 representantes internacionales, celebrada en San Pedro de Alcántara, en el transcurso de la cual los asistentes recibieron clases de cocina basadas en un concurso de elaboración de paellas por grupos. Asimismo tuvieron ocasión de degustar productos típicos de la provincia de Málaga. Les Roches International School of Hotel Management fue creada en Suiza en 1954 con la misión de formar a directivos del sector hotelero internacional. En la actualidad cuenta con campus en Suiza, España, Estados Unidos y China, a los que hay que añadir dos nuevos campus en Australia. Ha sido calificada por la industria como una de las tres mejores escuelas de todo el mundo dedicada a la formación de estudiantes en la gestión y administración hotelera internacional.
- ⇒ **11 al 16 de enero – Vakantiebeurs (Utrecht).** Asistencia a esta feria que cumplió su 41 edición donde compartimos espacio con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía dentro del stand de Turespaña. La Costa del Sol ocupó dos de los tres mostradores de los que disponía dicha Empresa Pública, siendo el espacio adecuado y la localización dentro del stand fue buena. En cuanto al formato de la feria, decir que ésta dedica el primer día a los profesionales del sector mientras que el resto de los días abre sus puertas al público en general. La feria contó con 122.100 visitas de las cuales 14.473 corresponden al primer día dirigido a profesionales, mientras que el resto se dividió entre los demás días destacando el viernes con 27.159 visitantes. Según datos ofrecidos por Turespaña en la presentación del mercado holandés, las previsiones son buenas ya que la recuperación económica se ha iniciado antes de lo que se preveía. Las reservas se realizan a última hora y destacan que las reservas para la Costa del Sol, al ser un destino conocido, se realizan cada vez más online. Recalcar que el viajero holandés se decanta por vacaciones fly & drive, turismo activo, de aventura, caravana y camping principalmente ya que son grandes aficionados a conocer el destino por su cuenta. Los destinos más populares en Europa son Francia, Italia y España. Por último destacar el aumento de entrada de viajeros provenientes de Holanda al aeropuerto de Málaga durante 2010 en comparación con 2009, un 11,24%, lo que supone un total de 224.626 viajeros (de enero a noviembre).
- ⇒ **17 al 20 de enero – Presentación Destino Costa del Sol (Madrid).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, a través de su Convention Bureau, acudió a Madrid con el fin de llevar a cabo un total de 20 visitas puerta a puerta a empresas del sector médico-farmacéutico, alimentario, energético, seguros, automoción, informático y nuevas



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

tecnologías, así como a casas de incentivo, OPC's y agencias organizadoras de eventos. El objetivo principal de esta acción fue el de presentar el destino Costa del Sol y dar a conocer la labor de apoyo y asesoramiento que ofrece el Convention Bureau para la organización de reuniones e incentivos en sectores con gran potencial y en el que apenas nos conocen como el alimentario, energético, seguros, etc. Durante los cuatro días que ha duró la promoción se realizó una visita y presentación informativa del destino Málaga-Costa del Sol a responsables de la organización de eventos de diversas empresas, así como a los directores y ejecutivos de cuentas de agencias que mueven importantes negocios hacia la Costa del Sol. El balance ha sido muy positivo por la calidad de los contactos realizados y el interés que han demostrado por conocer las últimas novedades, nuevos proyectos y mejoras en la ciudad de Málaga, nuevas localizaciones para la organización de eventos, oferta complementaria, nuevas actividades vinculadas a la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, etc. El mercado nacional se mantiene como uno de los principales generadores de negocio para Málaga-Costa del Sol, por lo que es muy importante continuar visitando periódicamente ciudades como Madrid y Barcelona para seguir recordándoles la importancia y continua mejora del destino.

- ⇒ **18 de enero – FITUR Meetings & Events (Madrid).** El Patronato de Turismo, a través de su Convention Bureau, estuvo presente un año más en esta feria que se convoca con el respaldo de Turespaña. El monográfico de FITUR dirigido al turismo de negocios, ha decidido este año dar un giro en cuanto a su formato y su nombre. Desde sus comienzos era conocido como FITUR Congresos pasando a llamarse FITUR Meetings & Events. Además ha reducido su duración de dos días de celebración a uno. El formato se basa en un sistema de citas concertadas con los compradores que se realizan a través de la organización, siendo los compradores los que reciben a los vendedores en su mesa de trabajo durante 20 minutos. El Convention Bureau tuvo la oportunidad de atender a 14 compradores de los siguientes países: Brasil, Polonia, República Checa, Estados Unidos, Irlanda, Canadá, Malasia, Suiza y Holanda. La calidad de los compradores fue bastante alta y el interés mostrado por nuestro destino también. Cabe señalar que la mayoría de las empresas con las que tuvimos cita se dedican a la organización de incentivos y sólo un porcentaje muy pequeño se dedica a los congresos. En general la feria resultó muy aceptable para la Costa del Sol. En esta nueva etapa la organización ha realizado un esfuerzo por la calidad y la eficiencia de la convocatoria, posibilitando que en una única jornada 113 representantes de la oferta congresual española se reúnan con cerca de 70 compradores internacionales.
- ⇒ **19 al 23 de enero – FITUR (Madrid).** La provincia de Málaga no faltó a su cita con FITUR. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol dispuso de un stand de 400 m², ubicado en el espacio reservado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, desde el que se facilitó información tanto a visitantes como a profesionales de todos los municipios que conforman la provincia de Málaga. Pero además contó con una sala de presentaciones con capacidad para 40 personas en la que tuvieron lugar una veintena de ruedas de prensa y presentaciones por parte de los municipios, el Patronato y la Diputación de Málaga, entre otros. En este espacio del Patronato de Turismo se hizo especial hincapié en los segmentos y productos turísticos que oferta la Costa del Sol, resaltando algunos elementos como el flamenco, tras la declaración como Bien Inmaterial de la Humanidad; y algunos proyectos como el de la



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

rehabilitación del Caminito del Rey, que se inicia este año. En cuanto a la evolución del sector turístico en la Costa del Sol, los datos que maneja el Patronato de Turismo auguran un gran posicionamiento de Málaga en lo que respecta a sus mercados, por encima de otros destinos. Según el informe del ente promocional “Mercado Nacional 2010”, la cuota de turistas nacionales se sitúa en el 41,9%, alcanzando los 3,6 millones, lo que se traduce en un 7,6% más que en 2009. Asimismo, los viajeros nacionales alojados en establecimientos reglados superan los 2,3 millones, generando más de 7,7 millones de pernoctaciones, un 6,13% más con respecto al anterior ejercicio. También cabe destacar el aumento que ha experimentado el presupuesto medio de viaje que asciende a 706,40 euros en el 2010, lo que supone un incremento del 94,92% con respecto al 2009 que fue de 362,07, ya que la estancia media se ha duplicado, pasando de seis días de estancia en 2009 a 12,4 en 2010. Es por ello que no es de extrañar que un gran porcentaje de viajeros provengan de la propia comunidad autónoma debido al efecto proximidad, pero también se ha aumentado la cuota de turistas procedentes de Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, País Vasco y Galicia, entre otros.

- ⇒ **28 al 30 de enero – Holiday World (Dublín).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en esta feria junto a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía dentro del stand de Turespaña. En esta edición, la Empresa Pública contó con dos mostradores por lo que destinó uno de ellos exclusivamente a la promoción de la Costa del Sol. Nuestro objetivo principal al acudir a esta feria no fue otro que estar presentes en la cita más importante de la industria del turismo en Irlanda para promocionar el destino Costa del Sol, uno de los favoritos de los irlandeses, además de mantener el contacto con los profesionales que fielmente siguen confiando en nuestro destino año tras año. En relación a la situación de este mercado, decir que la economía irlandesa sigue atravesando una etapa muy dura. La compra de viajes no escapa a la caída generalizada del consumo en Irlanda. En 2010 los vuelos comerciales en aeropuertos irlandeses disminuyeron un 12,2% cuando ya se habían reducido en un 17% el año anterior. Las compañías aéreas de bajo coste son las que están moviendo el mercado que cada vez recurre menos a los touroperadores. Además, algunos de estos utilizan cada vez más estas compañías en lugar de fletar sus propios aviones. Si en julio y agosto de 2009 aproximadamente el 33% de los irlandeses que llegaron a España lo hicieron con un paquete, en los mismos meses de 2010 lo hizo solamente un 23%. Tras un duro 2010 en el que los viajes de los irlandeses a España se redujeron un 19,6% según FRONTUR, la demanda de viajes para el verano parece haberse reactivado pero las temporadas intermedias (primavera y otoño) seguirán siendo duras. Se podría prever que para 2011 las cifras de viajes de irlandeses a España rondarían entre un -3 y un +2% de variación con respecto a 2010. La Costa del Sol sigue siendo el principal destino vacacional de los irlandeses y los nuevos destinos que intentan introducir los operadores no consiguen atraer los volúmenes que a estos les gustaría. La situación de las reservas para los destinos de sol no españoles es peor que la nuestra, por lo que sería la nota positiva de cara a este mercado.
- ⇒ **3 al 6 de febrero – Confec Rec (Málaga-Costa del Sol).** En esta ocasión celebrado en Marbella, se trata de un evento de McLean Events, agencia británica que entre otras acciones organiza desde hace 13 años una serie de foros de negocios para diferentes sectores industriales en Reino Unido, Europa, Asia, Oriente Medio y EE. UU.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Aproximadamente participan 100 compradores y 120 vendedores cuidadosamente seleccionados. Los compradores, todos ellos procedentes de Reino Unido, tuvieron la oportunidad de reunirse en una cita “cara a cara” previamente establecida con los vendedores, además de convivir durante tres días con los mismos en los desayunos, coffee breaks, almuerzos, cenas y actividades lúdicas, brindando una posibilidad única de hacer y afianzar las relaciones profesionales con ellos. Además de contar con una agenda de citas, el Patronato de Turismo colaboró en dicho evento patrocinando una actividad de networking denominada “Teambuilding Flamenco”, seguida de una ruta de tapas. Ambas actividades tuvieron lugar en Mijas y fueron posibles gracias a la generosa colaboración de Ultramar Express Event Management, Exploramás y el Museo del Vino de Mijas, así como del hotel Don Carlos donde se alojaron. Con ellas hemos pretendido “educar” a los clientes en los valores más auténticos de nuestra tierra: música, folclore, tradiciones y gastronomía. La mayor parte de los clientes conocían el destino y han organizado reuniones e incentivos en nuestra provincia. Otros venían por primera vez y les ha sorprendido la variada oferta que existe. Muchos siguen pensando en la Costa del Sol como destino vacacional, de sol y playa, por lo que es importante seguir mostrando las posibilidades que ofrece el interior de la provincia, los pueblos blancos, parques naturales, el cambio radical que ha experimentado Málaga como ciudad cultural y de congresos, etc. Nos comentaron que la situación económica en Reino Unido sigue siendo muy complicada, si bien a partir de 2011 se ha observado un incremento en el número de peticiones con respecto a 2009 y 2010. Son de la opinión de que las cosas mejorarán a partir de 2012.

- ⇒ **7 al 11 de febrero – Presentación Destino Costa del Sol (Singapur y Malasia).** Siguiendo con el Plan de acción del Convention Bureau del Patronato, en cuanto a la promoción en mercados emergentes del Sudeste Asiático se refiere, se realizaron varias actividades de comercialización tanto en Singapur como en Kuala Lumpur. Lo más destacado han sido las tres presentaciones educativas del destino con las principales casas de incentivo y touroperadores de ambos países con la colaboración de la Oficina Española de Turismo de Singapur y de la línea aérea Turkish Airlines. Se han establecido fuertes relaciones con agentes de viajes de ambos países y se empezará a trabajar en breve en una alianza estratégica junto con la OET en Singapur y Turkish Airlines con el fin de comercializar el destino en estos mercados y dar a conocer el nuevo vuelo de Singapur-Estambul a Málaga que empezará a operar el 27 de abril. Turkish Airlines celebra su 25 aniversario de su base en Singapur y lo hace con una gran campaña promocional por todo lo alto anunciando sus nuevos once destinos, entre ellos, Málaga con tres frecuencias semanales los miércoles, viernes y domingos, además de ofrecer los mejores precios del mercado con grandes descuentos y novedades. Hay que decir que Singapur y su país vecino, Malasia, viven la misma situación económica y son base de grandes multinacionales occidentales. En estos países no existe la palabra “crisis o recesión”. Tailandia, seguido de Indonesia, son los principales emisores de turistas hacia España, en cuanto a países del Sudeste Asiático se refiere, con un perfil de turista de lujo y con grupos de empresas que realizan incentivos en Europa. Estos dos países tienen familias reales que viajan mucho y, además, hay un porcentaje elevadísimo de una clase social muy alta de millonarios que ven como la economía llena sus bolsillos. Esta población gasta en viajes principalmente. Hay un vuelo diario de Thai Airways desde Bangkok a Madrid que va siempre lleno. La Costa del Sol puede llegar a ser un gran



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

destino para estos países, así como para las cinco potencias del Sudeste Asiático. Aunque son mercados pequeños, no dejan de ser fuertes y que nos pueden y deben servir para la diversificación, tan necesaria hoy en día.

- ⇒ **7 al 11 de febrero – Jornadas Profesionales Turespaña en India (Delhi y Bombay).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha hecho un balance positivo de su reciente participación en las jornadas profesionales de Turespaña en la India que fueron organizadas por los Servicios Centrales de Turespaña en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Bombay. El objetivo de las mismas ha sido ofrecer una amplia exposición de los destinos y productos españoles. La participación del Patronato en las mismas ha estado fundamentada en el hecho de que se trata de un mercado potencial para el destino Costa del Sol. Nuestra asistencia en estas jornadas nos ha permitido realizar una valoración sobre el potencial actual de este mercado emergente, difundir información y conocimiento sobre el destino y su entorno, ampliar la red de contactos y estrechar relaciones con el sector turístico indio, así como con los medios de comunicación y proponer productos adecuados e itinerarios recomendados para la todavía incipiente demanda india en los segmentos de turismo vacacional y de reuniones e incentivos. En comparación con el resto de los destinos españoles, hay que resaltar que la Costa del Sol, junto con Madrid y Barcelona, es el destino más demandado. En la mayoría de los casos, se combinan los tres destinos, aprovechando las conexiones aéreas de estas ciudades y el AVE a Málaga, utilizando la Costa del Sol como base para visitar otros puntos de Andalucía. El concepto de Málaga como puerta a Andalucía tiene gran aceptación y habría que enfocar nuestros esfuerzos en promover más itinerarios alternativos en este sentido. Sobre la duración del viaje las distintas fuentes dan datos dispares, pero en cualquier caso los viajes a Europa tienen duración superior a 10 días. Según la European Travel Commission un 50% se prolongarían de 11 a 15 días y un 25% tendría una duración más larga. Según los touroperadores los paquetes más vendidos serían los de tres semanas. El indio en vacaciones busca tener gran variedad de estímulos: conocer lugares mundialmente emblemáticos; paisajes bonitos; parques con artistas callejeros; compras; zonas costeras; parques temáticos; vida nocturna, etc. En todas estas situaciones es más un espectador que un participante. En la variedad está la clave.
- ⇒ **13 al 15 de febrero – MPI-Congreso EMEC (Dusseldorf).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, a través de su Convention Bureau, participó en el congreso EMEC (European Meetings and Event Conference), congreso anual a nivel europeo de la asociación internacional MPI que aúna a organizadores de reuniones, convenciones e incentivos de todo el mundo. MPI (Meetings Professionals International) es la mayor asociación internacional de organizadores profesionales de eventos y reuniones. Cuenta con 23.000 miembros en todo el mundo y persigue como objetivo favorecer la profesionalización y promoción del sector de los organizadores de eventos, siendo el mayor foro de networking entre sus asociados. MPI persigue aumentar el reconocimiento corporativo y profesional de los responsables de eventos, favorecer el intercambio de ideas y experiencias profesionales entre sus miembros (networking) y asegurar la formación continuada de sus asociados. Esta organización atrajo a Dusseldorf a alrededor de 300 profesionales del sector. Durante la reunión, los mayores expertos del sector a nivel europeo evaluaron la industria de los eventos y su impacto en Europa y



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

analizaron las nuevas tipologías de eventos así como las últimas tendencias surgidas de un sector en constante evolución. La crisis ha sido responsable de la reducción del número de días que dura un evento, al tiempo que se aprecia un aumento de los e-meetings como complemento a las reuniones. Los e-meetings tienen un coste muy reducido y resultados muy positivos. Existe además la tendencia generalizada entre los organizadores de eventos de llevarlos a cabo en ciudades de tamaño medio que permitan una mayor integración con menores costes.

⇒ **14 al 17 de febrero – AIME (Melbourne).** Se trata de la feria de reuniones e incentivos más importante de la zona Sudeste Asiático-Pacífico. Nuevos mercados estratégicos y potenciales para Andalucía y la Costa del Sol al que ya nos hemos acercado en los últimos siete años y en el que varios socios del Patronato de Turismo y su Convention Bureau tienen interés y negocio real en la actualidad. Interesantes posibilidades económicas para un futuro cercano y que puede dar como resultado una diversificación de mercados, tan necesaria en la actualidad. Esta feria reunió en estos días una cifra superior a los 1.000 vendedores de los cinco continentes y 2.900 compradores, la mayoría de ellos procedentes de India, Países del Golfo (Arabia Saudita, Emiratos, Kuwait), Sudeste Asiático (Singapur, Malasia, Tailandia), China, Corea, Japón, Australia y Nueva Zelanda. Aquí se intercambiaron, a base de un sistema de citas concertadas que una vez más funcionó a la perfección, un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. Actualmente es la mejor feria de MICE del mundo por su cuidada selección de compradores y seriedad a la hora de las citas concertadas. El formato de esta feria es realmente interesante y efectivo. Funciona con un sistema de citas concertadas que cada vendedor debe seleccionar con un mes de antelación a través de la página web de la organización. La propia organización se encarga de que cada vendedor reciba un mínimo de 14 citas diarias, aunque el Convention Bureau recibió 15 citas cada día. Hay que resaltar la labor de Reed Travel Exhibitions y la calidad de los compradores era realmente alta. El desarrollo fue bueno. La gente mostró gran interés por España en general con posibles peticiones para el destino Costa del Sol, principalmente para Marbella. La mayoría de los compradores que visitaron a los técnicos del Convention Bureau quedaron sorprendidos por las posibilidades del destino y lo consideran exótico, lleno de buenos productos.

⇒ **21 al 22 de febrero – Presentación Destino Costa del Sol (Lisboa).** Aprovechando nuestra presencia en Lisboa con motivo de la asistencia a una nueva edición de la feria BTL, realizamos tres presentaciones en mayoristas que suelen vender Costa del Sol. A tal fin, acudimos a sus oficinas con la intención de realizar un pequeño cursillo de formación para vendedores de booking y directivos de las mismas. Concretamente visitamos las sedes de Marsol, VT Viajes y Grupo Ambity (100% portugués formado por Leading, central de congresos; Eleva, mayorista de viajes; Vá Viagens, agencia online y Citur, DMC). Para concluir, decir que a pesar de la delicada situación que atraviesa el país vecino, la intención de viajar existe y que las empresas siguen mostrando su interés por salir de Portugal para realizar sus reuniones, congresos y viajes de incentivo. Este tipo de acciones nos dan la oportunidad de llegar de una manera rentable y económica a mucha gente a la vez. Por tanto, habría que plantearse repetir este tipo de acción una o dos veces al año.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **23 al 27 de febrero – BTL (Lisboa).** El Patronato de Turismo Costa del Sol acudió a una nueva edición de la Bolsa de Turismo de Lisboa, que este año celebró su 23 aniversario. El objetivo marcado por este Patronato no fue otro que tratar de fortalecer el trabajo realizado durante los últimos años, a través de las numerosas visitas realizadas, así como de los fam-trips organizados. Se trata de una feria internacional en la que se dan cita todos los segmentos turísticos. La Costa del Sol estuvo ubicada en el espacio reservado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía en el Pabellón 4. El stand dispuso de una zona de mostradores y otra con mesas para desarrollar las reuniones previstas. Esta edición, en cuanto a visitantes profesionales se refiere, ha sido inferior a años anteriores, sobre todo durante el miércoles (día de inauguración). No obstante el fin de semana estuvo en la línea de años anteriores. Hemos de destacar que el número de expositores fue levemente inferior, aunque ha vuelto a aumentar la oferta en la zona gastronómica, debido a lo cual recibimos más visitas, dada la cercanía de nuestro stand con dicha zona. A pesar de las perspectivas para el año y dados los problemas económicos y sociales por los que atraviesa, podemos decir que el mercado se mueve y que dada nuestra cercanía y las buenas comunicaciones nos colocan, después del propio país, como uno de los destinos más apetecibles a nivel vacacional y profesional.
- ⇒ **23 al 27 de febrero – Expo Jubilados (Torremolinos).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha participado en lo que se ha dado en llamar “1^{er}. Salón Internacional de los Negocios y el Turismo para Mayores de 50 Años”, Expo Jubilados International Senior, celebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos. Al igual que en Expo Gays, los organizadores explicitaban como objetivo principal la consolidación a nivel mundial de este tipo de eventos. Dispusimos de un stand modular de 12 m² donde tuvieron cabida varios socios del Patronato quienes concurren al evento con el objetivo de hacer negocio, buscar nuevos clientes, realizar contactos, etc. bajo el paraguas de la garantía y seriedad que supone la participación en la feria del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol. En vista de no tener ninguna perspectiva de negocio y de que el evento no respondía en absoluto a sus expectativas, decidieron marcharse al día siguiente de la inauguración del evento. Hubo un gran descontento entre los participantes ya que se sintieron engañados por la organización. Se les vendió una cosa que nada tenía que ver con el turismo de la tercera edad. Se celebró una asamblea de participantes y posteriormente se produjeron denuncias por el escaso interés que percibieron del evento para sus intereses respectivos. Desde el punto de vista turístico, en opinión del Patronato, ha sido un evento carente de interés para la promoción y negocio turístico de nuestro destino y en consecuencia estimamos que no se debería volver a participar en el mismo. Sin entrar en otras consideraciones sobre las bondades de este evento, lo consideramos poco relacionado con los objetivos del trabajo que se viene desarrollando desde el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Es más, no podemos servir de señuelo a la organización para que, aunque sea un solo día, asistan algunos de nuestros socios pensando en la seriedad que puede aportar la presencia de nuestra institución.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiere recibir.