



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO

dossier de prensa
dossier de prensa

Nueva Sede
Plaza del Siglo, 2
Málaga

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
COSTA DEL SOL





COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2

E-29015 Málaga

Teléfono 952.12.62.72

Fax: 952.22.52.07

www.visitacostadelsol.com

info@visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Este dossier de prensa pretende ser un resumido manual de información turística acerca de la Costa del Sol que, no obstante, le proporcione una amplia visión de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección "Málaga y Provincia" usted puede encontrar información general de nuestro destino, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y las empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos, correos electrónicos y direcciones.

En un segundo apartado "Balance y Expectativas" glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

En el área de Segmentos Turísticos hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en un destino turístico líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos segmentos turísticos como el golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

No dejamos de lado a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística.

En este sentido, le invitamos a nuestra página web www.visitacostadelsol.com, en la que, en diferentes idiomas, podrá encontrar una más amplia información. Disponemos también de una colección de fotografías (más de cuatro mil) en alta resolución, que pueden ser utilizadas por los medios informativos una vez solicitada la correspondiente clave de acceso.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Málaga y su provincia**

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con cerca de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre immortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE a finales del pasado año a Málaga ya ha marcado un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

- **Extensión**

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

- **Clima**

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en Agosto con 30 grados y la más baja en Enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

- **Población**

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón y medio de habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con casi 600.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 300.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Costa del Sol como su segundo hogar. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se nuclean en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coin, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

- **Política del Medio Ambiente**

La Junta de Andalucía, a través de su Agencia de Medio Ambiente (AMA), gestiona importantes reservas naturales que abarcan un 17 por ciento del territorio de Andalucía. La nueva legislación andaluza ha ampliado la extensión de los espacios naturales y han creado distintas figuras de protección, por lo que el AMA está desarrollando una serie de proyectos para aplicar esa nueva legislación y mejorar la atención y los servicios en los espacios naturales.

- **Principales puntos de localización turística**

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina mayoritariamente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera. El segmento residencial continúa en proceso de crecimiento.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto,



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada “milla de oro” marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo- cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona, manteniendo una notable presencia de residentes extranjeros, principalmente de nacionalidad alemana. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado “Balcón de Europa”.

- **Establecimientos hoteleros y apartamentos**

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada cada día más en hoteles de 4 y 5 estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

- **Direcciones útiles**

Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2

29015 Málaga

Telf.: 952.12.62.74 - Fax: 952.22.52.07

✉: info@visitacostadelsol.com

Internet: www.visitacostadelsol.com

Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40

29008 Málaga

Telf.: 951.29.93.00 - Fax: 951.29.93.15

✉: andalucia@promocion.org

Internet: www.andalucia.org

- **Comunicaciones**

Por mar

Compañía Transmediterránea. Telf.: 952.22.62.68 - Fax: 952.22.48.83

Puerto de Málaga. Telf.: 952.22.62.68

Por tierra

Estación de Autobuses. Telf.: 952.35.00.61

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 952.22.73.00

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 952.31.25.00

Por aire

Aeropuerto. Telf.: 952.04.87.75 -Fax: 952.04.87.77



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Organizaciones empresariales**

AEHCOS

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: info@aehcos.org

Internet: www.aehcos.org

AEDAV

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66. 59

✉: aedav@aedav.net

Internet: www.aedav.com

APARTUR

Apartamentos Turísticos

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: info@aehcos.org

Internet: www.aehcos.org

AEHMA

Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga

Telf.: 952.22.82.02 – Fax: 952. 21.99.55

✉: aehma@aehma.com

Internet: www.aehma.com

AEPLAYA

Asociación de Playas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.21.00.37 – Fax: 952.22 98 69

✉: aeplayasol@terra.es

Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.38.10.55 – Fax: 952.38.10.55

APECO

Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.31.40 – Fax: 952.38.75.66

✉: info@ocioapeco.com

Internet: www.ocioapeco.es

APROINSOL

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol

Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71

✉: acp@acpmalaga.com

Internet: www.acpmalaga.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial

Telf.: 952.81.25.00 - Fax: 952.81.03.13

✉: fedur@telefonica.net

Federación Andaluza de Golf

Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87

✉: info@fga.org

Internet: www.fga.org



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Se incrementa el turismo nacional llegado a la Costa del Sol en el año 2007**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol prestará este año especial atención a las ferias celebradas en el territorio nacional durante el año 2008 pues en el año 2007 la práctica totalidad de los indicadores relativos al mercado nacional han mejorado como se ha puesto de manifiesto en el informe que la SOPDE ha elaborado para el Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Según las estimaciones del Observatorio Turístico, durante el 2007 han visitado la Provincia de Málaga un total de 3.010.543 turistas procedentes del mercado nacional. Esta cifra supone un incremento de más de 110.000 turistas con respecto al año 2006, que en términos relativos equivale a un 3,81% de crecimiento del mercado interno.

Los viajeros nacionales llegados a establecimientos hoteleros durante el año 2007 suponen con respecto a 2006 un incremento del 3,58%, alcanzando la cifra de 2.354.678. Ello se traduce en 6.412.965 de pernoctaciones hoteleras, lo que significa un pequeño descenso del 1,22% respecto al 2006.

El descenso de las pernoctaciones se justifica por la caída de la estancia media de los turistas nacionales alojados en establecimientos hoteleros durante el 2007, pasando de los 2,86 días de 2006 a los 2,72 días, lo que supone una pérdida de 0,14 días.

Este año se registraron en la provincia de Málaga un total de 694.105 pernoctaciones de turistas nacionales en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del 1,3% respecto al año anterior.

Andalucía ha sido la comunidad que más viajeros ha aportado a los establecimientos hoteleros malagueños durante 2007, con el 50,78% del total. Le sigue la Comunidad de Madrid (18,27%) y Cataluña (7,31%).

Durante el año 2007 el número de llegadas de viajeros nacionales por el Aeropuerto de Málaga ha ascendido a un total de 1.770.232, esto supone un incremento con respecto a 2006 del 4,37%. Estos pasajeros le otorgan una cuota al mercado nacional del 26,23% sobre el total de llegadas.

Torremolinos, Benalmádena y Fuengirola son los municipios que acogen conjuntamente a más del 60% de los turistas nacionales que nos visitaron durante 2007.

El 63,02% de los turistas del mercado nacional, pernoctan en la Costa del Sol en alojamientos hoteleros mientras que un 25,5% manifiesta tener una vivienda en propiedad o haberla alquilado.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Entre los factores positivos que destacan en la opinión de los turistas españoles sobre el destino Costa del Sol, sobresalen aquellos que han señalado “el clima” (49,1%). Le siguen el “todo bien” (33,5%) y aspectos como el ambiente (18,6%), las playas (17,8%), la tranquilidad (16%) y la hospitalidad (12,9%).

Entre otros datos que recoge el Observatorio Turístico se destaca que casi la mitad de los turistas españoles (47,6%) no identifican ningún aspecto negativo en el destino de la Costa del Sol.

Más del 91% de los turistas españoles manifiestan que han resultado muy positivas o positivas sus vacaciones.

Más del 82% de los turistas españoles que visitaron la Costa del Sol durante el año 2007 piensa volver en el futuro, y un 97,3% afirma que recomendarían la Costa del Sol a sus amigos y familiares.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La Costa del Sol alcanza los 9,5 millones de turistas en 2007 y supera los 20 millones de pernoctaciones**

La Costa del Sol ha tenido en el año 2007 un buen año turístico tal y como lo ponen de manifiesto las cifras recogidas por este Patronato de Turismo en el estudio que la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), de la Diputación Provincial de Málaga, elabora cada año. Así, hay que señalar que el número de turistas que llegaron a la provincia de Málaga el pasado año ronda los 9.518.000, lo que significa un incremento del 2,73% con respecto al año 2006

Según los datos presentados, en el año 2007 entraron 6.746.707 viajeros por el aeropuerto de Málaga, lo que ha significado un incremento del 3,49% con respecto al año 2006. Las llegadas nacionales representan el 26% del total, mientras que los viajeros provenientes de destinos internacionales alcanzan una cuota de llegadas del 74%.

Durante el 2007 los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga registraron un total de 4.838.062 viajeros y son muy significativas las cifras que dan cuenta de las pernoctaciones pues éstas son de 3.552.414 en apartamentos turísticos y 17.083.620 en establecimientos hoteleros, lo que significa un incremento con respecto a 2006 del 2,7%.

El gasto turístico de bolsillo realizado en la provincia de Málaga en el año 2007 superó los 4.234 millones de euros, cifra superior a la del año 2006, justificada tanto por la subida de viajeros como de gastos diario de bolsillo.

En cuanto al movimiento de ferrocarril hay que decir que durante el pasado ejercicio, llegaron a la estación de Málaga, a través del TALGO 200, Madrid-Málaga (el AVE entró en funcionamiento a finales de 2007), 392.146 viajeros, lo que supone un incremento del 2,91% respecto a la cifra registrada durante el año 2006.

La Estación María Zambrano alcanzó la cifra de 1.063.408 de movimientos de pasajeros (llegadas más salidas) a través del corredor sur. Hay que destacar que durante los 16 primeros días de circulación del AVE Madrid-Málaga, se produjo un incremento del 58% en el número de pasajeros.

Uno de los aumentos más espectaculares ha sido el registrado en el segmento de Cruceros y así en los 238 cruceros registrados durante 2007 en el puerto de Málaga llegaron un total de 291.754 pasajeros. Esto supone un incremento del 30,73% en el número de pasajeros respecto a 2006, porcentaje muy superior al aumento experimentado por el número de buques (3,93%).

El incremento de empleo en el sector de la hostelería fue durante el pasado año del 5,35%. Concretamente, los trabajadores en régimen general y los autónomos



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

ascienden como promedio anual a 60.594, es decir, que hubo 3.079 empleos más de media que en el año anterior.

En cuanto a la oferta de alojamiento, en el año 2007 se contabilizaron un total de 1.926 establecimientos de alojamiento turístico global (hoteles y pensiones, casas rurales, viviendas turísticas de alojamiento rural, apartamentos y camping). Esta cifra supone un incremento del 4,84% respecto al año anterior. Estos 1.926 establecimientos ofertan un total de 151.119 plazas regladas, lo que supone un incremento respecto al año 2006 del 3,32%.

Durante el año 2007 las plazas hoteleras aumentaron un 1,92%, siendo las plazas de los hoteles un 2,5% mayor y las de las pensiones, inferior (-5,2%) con respecto al año 2006.

Por otra parte, existen en la provincia de Málaga 662 agencias de viaje. Esta cifra supone un incremento respecto a 2006 del 11,3%.

El grado de ocupación medio de la provincia de Málaga se ha situado en el 57,53%, 0,75 puntos porcentuales mayor que el obtenido en el año anterior.

También es importante la fidelidad al destino de nuestros turistas, de forma tal que uno de cada dos manifiesta que ha estado con anterioridad en la Costa del Sol por lo menos en dos ocasiones.

En cuanto a la estancia media del turista para el año 2007, según datos del Observatorio Turístico, es de 11,14 días, prácticamente similar al del año 2006. Los visitantes de la Costa del Sol valoraron con un notable alto (7,76 puntos) la calidad del destino. Todos estos datos apuntan a que 2008 va a ser un año de referencia en el sector turístico de la provincia.

Cada turista gastó en el año 2007 un total de 39,94€ diarios frente a los 36,82€ del año 2006. Este dato representa un incremento del 8,47% con respecto al ejercicio anterior.

En resumen, han aumentado tanto el número de viajeros de procedencia nacional (un 4,4%), como los extranjeros (3,2%), siendo el mercado alemán el que más incremento ha experimentado. El mercado británico, el primero extranjero para la Costa del Sol, se mantiene y supone la tercera parte de las llegadas al aeropuerto malagueño, si bien es interesante saber que hay otros mercados como Dinamarca, Suecia, Holanda y Francia que se han incrementado en más de un diez por ciento.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Patronato de Turismo elabora un completo Plan de Acción para 2008**

El Plan de Acción del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol para 2008 se basa en los objetivos prioritarios establecidos en los dos años anteriores tendentes a la cualificación del destino, la desestacionalización de la demanda, aumento de ingresos generados por los visitantes y la diversificación de mercados, siempre manteniendo la imagen de marca Costa del Sol.

En este sentido, las propuestas de acciones a llevar a cabo por parte del Departamento de Marketing Nacional en 2008 ofrecen claras influencias relacionadas con lo que supone la puesta en marcha del "corredor AVE" entre Madrid y Málaga, al tiempo que se incrementarán las acciones cara al público.

Por otra parte, se potenciará la oferta de turismo interior de Málaga, se mantiene la presencia en las ferias que se desarrollan en los principales mercados emisores de la Península, además de otras acciones en Lisboa, en las ferias de agentes de viajes brasileños, se hará especial incidencia en nuestra oferta de español para extranjeros, y se emprenderán diferentes acciones promocionales en Marruecos continuando con las ya iniciadas en el 2007 con excelentes resultados.

El Departamento de Marketing Nacional coordinará, junto con las demás instituciones y entidades malagueñas que conforman el consorcio de "La Málaga de Picasso", la acción a desarrollar en la capital de España, que será la primera –salvo en la propia ciudad de Málaga- que se lleva a cabo en el territorio nacional.

"A Málaga en AVE" será el eje de una campaña a realizar en las principales ciudades del "corredor AVE" Madrid-Málaga, como Toledo, Córdoba y Ciudad Real, además de Sevilla por su zona de influencia. Se trata de acciones a llevar a cabo en centros comerciales, con un formato similar al de las ferias, con stands que posibiliten la presentación de productos e insistiendo en las facilidades de acceso a Málaga y la Costa del Sol.

En cuanto al capítulo de golf, el Pro-Am Costa del Golf-Turismo alcanzará su décima edición, en colaboración con la PGA, Federación Andaluza de Golf y Turismo Andaluz.

Habida cuenta el magnífico desarrollo de la acción emprendida por vez primera en 2007, el Costa del Sol Master Madrid (que contó con más de 2.500 participantes), se llevará a cabo por segundo año, entre los meses de marzo y noviembre en distintos campos madrileños (el número de los mismos se verá ampliado de tres a seis campos), con final en la Costa del Sol.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Finalmente, y gracias a las acciones contempladas en el Plan Qualifica, se desarrollarán campañas en distintos portales turísticos on-line, así como una campaña multimedia con el título genérico “El AVE ya está en Málaga”.

La estrategia propuesta por el Departamento de Marketing Internacional se establece en base a la segmentación del producto turístico y la identificación de los públicos objetivos, así como mejorar y profundizar en el conocimiento de dichos productos por parte de los profesionales del sector.

Junto a la asistencia a las ferias turísticas más importantes se incorporan al calendario nuevas acciones de este tipo, participando activamente en la organización del Congreso Mundial de Salud, que se celebrará en Marbella. Igualmente, la Costa del Sol acogerá la celebración del congreso Travel Counsellors (asesores de viajes), en el cual se prevé la participación de mil cien profesionales.

Siguiendo la línea de años anteriores, se presentarán las candidaturas de la Costa del Sol para acoger a un total de cinco nuevos congresos y se continuarán las presentaciones de la página web en seis Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, entre ellas la de Nueva York y la de Toronto.

Una vez renovado el convenio “La Málaga de Picasso”, se establecerán los destinos en los que esta acción promocional se va a desarrollar. Destacables son asimismo las acciones que este Departamento desarrollará gracias al Plan Cualifica.

El Área de Golf desarrollará un plan de acción similar al del año anterior. Al margen de los viajes de familiarización o la presencia en diferentes torneos profesionales y ferias, destaca como acción novedosa la celebración en la Costa del Sol del Torneo Internacional de Prensa, acción dirigida a un total de diez mercados y que contará con la participación de destacados profesionales de la información de diferentes países. Dicha acción se establece en estrecha colaboración con Turismo Andaluz y Turespaña.

El Plan de Acción del Convention Bureau, departamento del Patronato de Turismo especializado en el segmento de congresos, reuniones e incentivos, establece como objetivo prioritario seguir reforzando la marca Costa del Sol, en la misma línea de actuación del pasado año, principalmente con acciones dirigidas a casas de incentivos, empresas y medios de comunicación. El 2008, además, estará marcado por la incorporación de varias acciones promocionales y campañas de marketing destinadas a reforzar el turismo congresual.

El Convention Bureau propone reforzar una serie de acciones en el segmento de incentivos, destacando especialmente los mercados americano y Reino Unido, de alto potencial.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

En cuanto al Departamento de Comunicación y Protocolo, se incidirá en las campañas de publicidad a nivel nacional e internacional, especialmente en los medios informativos dirigidos al público genérico, sin olvidar los especializados en turismo.

Además del apoyo a las acciones previstas por los demás departamentos (asistencia a ferias y foros profesionales, ruedas de prensa, etc.) las acciones inversas serán potenciadas en línea con las actuaciones de los últimos años dando a conocer en destino la Costa del Sol a los profesionales de la información de todo el mundo, en colaboración con Turismo Andaluz y Turespaña. En los últimos años los viajes de familiarización de periodistas se han incrementado de forma notable, batiendo nuevos records de participación y la consiguiente repercusión informativa.

Igualmente, y teniendo en cuenta el excelente resultado que en los dos últimos años han tenido los denominados "Encuentros con la Prensa" se establece potenciar los mismos.

En cuanto al Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, está claro que en los últimos años se ha puesto especial énfasis en la verdadera revolución que supuso y supone en acceso a la información y a los sistemas y redes que la proporcionan. Los esfuerzos por modernizar el Patronato de Turismo y el objetivo primordial de ofrecer servicios más adecuados, tanto para los profesionales del sector como para los turistas que nos visitan, han hecho posible un amplio desarrollo de las tareas propias de este Departamento.

Para 2008 se pretende desarrollar estrategias principalmente sobre gestión documental, que conllevará una mayor eficacia en la gestión de la información y en la desaparición del consumo de papel.

Por otra parte, la actualización de los contenidos existentes en nuestros sistemas para estar al día sobre las últimas tendencias, eventos o acciones especiales, implican el tener un capítulo especial de seguimiento de las mismas.

Igualmente, la atención personalizada y de calidad a los turistas que requieren información sobre nuestro destino turístico a través del Contact Center, se convierte en otro de los objetivos, habida cuenta que la media de consultas vía email o telefónica que atiende supera la cifra de quinientas mensuales.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Patronato de Turismo estrena nueva sede dotada de los más avanzados medios tecnológicos**

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha estrenado nueva sede en la céntrica Plaza del Siglo, a escasos metros de centros de atracción turística como el Museo Picasso, la Alcazaba o la Catedral. Esta nueva sede se caracteriza por estar dotada de avanzados sistemas de comunicación e información y de los más modernos servidores para dotar de servicios y contenidos a su portal turístico www.visitacostadelsol.com, referente habitual de todos los turistas que visitan la Costa del Sol y uno de los ejes del plan estratégico diseñado por el Patronato para la promoción turística de nuestra provincia en los próximos años, así como a la institución.

Entre las iniciativas puestas en marcha figura la implementación de telefonía IP junto a un centro de proceso de datos de alta disponibilidad con clusters de sistemas redundantes.

La nueva sede del Patronato de Turismo ocupa un edificio histórico que perteneció desde principios de siglo a la empresa Espejo Hermanos y que fue comprado a la familia en el año 2002 por un importe de 2.103.542 euros, 350 millones de las antiguas pesetas.

El proyecto de remodelación de la nueva sede ha sido realizado por el conocido arquitecto Luis Machuca. El objetivo principal que se ha pretendido con la obra de construcción de la nueva sede es dotar de un aire innovador a la zona en la que se encuentra ubicada, respetando siempre los elementos básicos del edificio, catalogado como Protegido por el Ayuntamiento de Málaga.

El edificio tiene una estructura que lo divide en tres plantas, de unos 275 metros cuadrados cada una, que han sido destinadas a albergar las oficinas del personal del Patronato.

Además, una planta baja sirve de recepción y de punto de información turística pues en él se ha instalado el que es el primer contact center de la provincia. El edificio también dispone de una sala de conferencias con capacidad para albergar a unas 60 personas.

Del mismo modo existe un espacio destinado a la recepción de grupos de familiarización, tanto de agentes de viajes como de periodistas, y a presentaciones que está ubicado en la planta ático.

La inversión realizada en los 1.500 metros cuadrados de superficie que ocupan las nuevas instalaciones del Patronato, tanto de obra como de equipamiento, ha superado los tres millones de euros. Una inversión que ha supuesto colocar a la institución a la cabeza de la vanguardia tecnológica.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Patronato de Turismo completa su colección de 22 guías temáticas**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol dispone de un total de 22 guías temáticas en formato digital en su sitio web, www.visitacostadelsol.com, disponibles en cuatro idiomas (español, inglés, francés y alemán). También están disponibles editadas en papel en los idiomas anteriormente citados.

Las guías tienen como objetivo proporcionar una completa información a los visitantes y son, en su conjunto, un importante compendio de todo lo que la provincia de Málaga y su Costa del Sol pueden ofrecer. Las guías se unen a los diferentes elementos que el Patronato utiliza para la promoción de los segmentos turísticos que pueden encontrarse en nuestro destino.

La promoción de estas guías se está llevando a cabo a través de campañas de publicidad on line, mediante presentaciones de nuestro website a los distintos municipios de nuestra provincia y a las oficinas españolas de turismo en el extranjero, así como en los distintos eventos internacionales y nacionales en los que esta entidad de promoción está presente.

Hay que señalar que el volumen de solicitudes de las mismas crece día a día, bien sea vía telefónica o a través de la web, como lo ponen de manifiesto los datos estadísticos del propio Patronato. Así, el total de visitas realizadas a la sección de guías temáticas en la web ascendió a cerca de 178.000 durante 2007.

En cuanto a los idiomas, en español el número aproximado de visitas a las guías ascendió a 78.000 y las dos guías más visitadas fueron las de Playas (12.000 visitas aproximadamente) y Descanso (10.000 aprox.); en inglés se registraron en torno a las 62.000 visitas (Ocio 15.000 y Playas 7.000 aprox.); en francés el número de visitas rondó las 13.000 (Playas 1.900 y Descanso 1.200 aprox.); en alemán se contabilizaron más de 23.000 visitas (Ocio 5.300 y Español 2.700) y en chino las visitas ascendieron más de 500 (Shopping 78 y Arte 64 aprox.).

Por otro lado, el Patronato de Turismo ofrece la posibilidad de solicitar estas guías turísticas en papel de forma gratuita a través de nuestra web www.visitacostadelsol.com.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La web del Patronato de Turismo recibe 1.267.985 visitas en 2007**

La web del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, www.visitacostadelsol.com, una de las referencias más importantes a la hora de obtener información acerca del destino, recibió durante el año 2007 un total de 1.267.985 visitas. Según los datos de que dispone el Patronato, cada persona que visita el sitio web de la entidad lee una media de casi cuatro páginas (en 2007 fueron leídas un total de 4.073.394 páginas de información turística en nuestra web).

En cuanto a los distintos idiomas, la versión en español de www.visitacostadelsol.com recibió un total de 707.722 visitas y 2.136.329 páginas vistas; en inglés se obtuvo 349.725 visitas y 1.316.389 de páginas vistas; en francés, 79.807 visitas y 227.362 páginas vistas; en alemán, 125.762 visitas y 386.816 páginas vistas. En cuanto al chino, desde el mes de septiembre, fecha en la que se activó dicha versión, se han recibido 4.969 visitas y 6.498 páginas vistas.

Por otro lado, el mes que más visitas registró la página web del Patronato de Turismo durante el 2007 fue octubre con un total de 220.339 visitas y 695.404 páginas vistas.

El Patronato de Turismo está apostando fuertemente en los últimos años en las nuevas tecnologías y en este sentido, y continuando con el plan de acción, ha puesto en 2007 a disposición de los usuarios una nueva versión de su portal turístico en Internet www.visitacostadelsol.com, lo que ha conllevado una auténtica renovación de sus contenidos, sobre todo en el área más turística del portal.

Este nuevo portal ha incluido una versión en chino, que se ha sumado a las ya existentes en español, inglés, alemán, y francés, además de banners publicitarios en formato rascacielos de todos sus asociados y nuevas secciones entre las que destacan las de Visitas Destacadas y un Superbuscador que define la búsqueda y muestra los resultados en función de las preferencias específicas de cada uno de los usuarios.

También se está trabajando en la mejora continua de las secciones ya tradicionales como Pueblos, Guías Turísticas, Agenda y Turismo Temático, así como en el resto de contenidos. El departamento de Tecnologías de la Información del Patronato sigue mejorando el Área Profesional que tan excelente repercusión ha obtenido en el sector turístico. Así, en la actualidad se está trabajando en la inclusión de una nueva herramienta en la web que permitirá a los usuarios generar textos turísticos de manera automática, de modo que el profesional podrá autocombinar la información según sus preferencias y necesidades.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Además, se continúa trabajando en el boletín electrónico Tragaluz, en sus dos formatos, Profesional y Turístico, así como en la Base de Datos de Imágenes, la de Directorio de Recursos y la de Gestión del Conocimiento.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Un total de 4.441 personas contactaron con el Costa del Sol Contact Center en 2007**

Un total de 4.441 personas contactaron con el Costa del Sol Contact Center durante el pasado año 2007, de los que 2.735 lo hicieron por email, 1.312 utilizaron el teléfono, 323 fueron contactos presenciales en las oficinas del Patronato, 66 contactaron por skype, 4 utilizaron el fax y una persona contactó a través del SMS.

Del total de las personas que contactaron con el Contact Center, 1.616 pidieron información turística sobre Málaga y su Costa del Sol; 1.131 fueron e-mail que se reenviaron a otros departamentos del Patronato de Turismo; 783 nos solicitaron guías turísticas; 187 nos pidieron imágenes; 146 fueron solicitudes de trabajo; intercambio de enlaces, 108; agradecimientos, 85 personas; por otros motivos, 96; solicitando información sobre otras provincias 259; hubo 5 quejas; 3 solicitudes de alojamientos; 1 solicitud de información de restauración; 1 solicitud de información de transporte y 2 solicitudes de material.

En cuanto al idioma en que se efectuaron esas consultas destacar que 2.975 fueron en español, 1.090 fueron en inglés, 224 en francés, 134 en alemán, 10 italiano, 6 en sueco, y 1 holandés.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol puso en marcha el julio de 2006 el que es el primer Contact Center turístico de la provincia, que precisamente lleva por nombre Costa del Sol Contact Center. Se trata de un centro al que los visitantes y turistas de nuestra provincia pueden dirigirse para solicitar todo tipo de información turística. El objetivo de este centro de contacto es el de ofrecer un mejor y personalizado servicio a todos aquellos que requieren algún tipo de información práctica sobre la Costa del Sol, bien porque ya se encuentren en nuestra provincia y necesiten algún dato concreto o porque estén preparando un viaje a nuestro destino.

Una de las principales características de este Contact Center es el hecho de que ofrece la posibilidad de ponerse en contacto con nosotros a través de las diferentes plataformas existentes como vía telefónica, a través de un sms, e mail, skype, etc. La información es ofrecida a los visitantes en cuatro idiomas por todos los soportes: francés, español, alemán e inglés, además del servicio de atención por e mail para todos los idiomas del mundo.

Así, se ha habilitado un número de teléfono local de información turística sobre la Costa del Sol en el cual los visitantes son atendidos por una operadora que es el +34 952 12 62 79, dos números para los mensajes de móvil: +34 600 121 302 o el mismo número terminado en 303. Un número de fax: +34 952178353, así como diferentes números internacionales:



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

UK: (+44) 0121 286 9117/9118
Dinamarca: (+45) 36 95 31 67/68
Suecia: (+46) 021 495 1427/1428
Finlandia: (+358) 02 3619 0296/0297
USA: (+1) 210 764 4915/4916

También se puede llamar a este servicio de forma gratuita a través del skype cdsc_op1 y esta misma dirección terminada en op2. La última de las vías a través de la cual se puede solicitar información es el correo electrónico usando la dirección op1@costadelsol.travel op2@costadelsol.travel.

Al objeto de que este servicio tenga la mayor difusión posible dada la utilidad del mismo, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol realiza campañas on line en distintos soportes, tanto nacionales como internacionales que ha tenido mucho éxito, y está llevando a cabo presentación en las diferentes oficinas españolas de turismo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El aeropuerto malagueño experimenta la mayor transformación de su historia**

El aeropuerto malagueño está inmerso en un importante proceso de obras incluidas en el plan Málaga, que en el año 2010 le van a llevar a convertirse en el más importante de los aeropuertos del mediterráneo. Cuando concluyan las obras del citado plan, las instalaciones del aeropuerto habrán casi duplicado su capacidad para absorber tráfico de pasajeros, pasando de los 13 millones actuales a 20 millones y 180.000 operaciones de vuelo, y permitiendo puntas de nueve mil pasajeros/hora.

Hasta el momento se ha puesto en servicio la ampliación de la Terminal Uno, el nuevo edificio de aparcamientos y la nueva terminal de Aviación General del aeropuerto de Málaga, lo que supone una notable mejora en la atención que se presta al usuario.

En la remodelada Terminal Uno se ha ampliado la sala de facturación con nueve nuevos mostradores y la zona de embarque, con un nuevo dique. Estos nuevos mostradores de la planta baja se suman a los 20 ya existentes. El presupuesto de esta actuación ha ascendido a siete millones de euros.

Otra de las obras del Plan Málaga ya concluidas es el nuevo edificio de aparcamientos, de unos 70.000 metros cuadrados, que dispone de siete plantas y una capacidad de 2.500 plazas. La inversión destinada a esta actuación, que incluye además una nueva estación para autocares, aún en ejecución, y nuevos viales, supera los 150 millones de euros.

Ha entrado en servicio también la nueva Terminal de Aviación General, que acoge las operaciones de vuelos privados, aerotaxi, escuela de vuelos y otras actividades relacionadas con este sector. Con más de 3.400 metros cuadrados, el nuevo edificio Terminal de Aviación General está dotado de un alto grado de calidad y confort y ha supuesto una inversión de 4,7 millones de euros.

Además se ha ampliado la plataforma de estacionamiento de aeronaves, los nuevos apartaderos de espera y las nuevas calles de salida rápida. Una nueva zona de actividades aeronáuticas, el desvío del acueducto Bores, la adaptación del sistema de tratamiento de equipajes, la urbanización de la zona de carga y un nuevo puesto de inspección fronteriza completan las actuaciones más relevantes ya ejecutadas.

Junto a las obras ya ejecutadas, el Plan Málaga contempla la construcción de un nuevo edificio Terminal, la ampliación del campo de vuelos con una segunda pista y más y mejores accesos al Aeropuerto al norte y al sur.

La inversión destinada a la obra civil del nuevo edificio Terminal, de aproximadamente 250.000 metros cuadrados y 86 nuevos mostradores de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

facturación, su urbanización y accesos, se eleva a más de 200 millones de euros. La obra civil del edificio Terminal finalizará en septiembre de este año y su puesta en servicio está prevista para el segundo trimestre del año 2009.

Por otro lado, la construcción de la segunda pista, con el balizamiento y las instalaciones eléctricas de la nueva infraestructura, se adjudicó el pasado mes de junio y es otra de las actuaciones que están posibilitando que el Aeropuerto de Málaga experimente la mayor transformación de su historia.

El Plan Málaga contempla además más y mejores accesos al aeropuerto: el nuevo acceso sur (en licitación), que enlazará el área Terminal del recinto aeroportuario y la Autovía del Mediterráneo a la altura de la glorieta de Guadalmar, y la conexión por un acceso al norte, cuya obra consiste en un enlace desde la Ronda Oeste al Aeropuerto de Málaga. Además de los nuevos accesos próximos al aeropuerto y la bolsa de taxis. También se han adjudicado las obras de la nueva estación de ferrocarril integrada en el edificio Terminal por valor de 18,1 millones de euros.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Aeropuerto de Málaga superó los 13 millones y medio de pasajeros en 2007, un 3,9% más que el año anterior**

El aeropuerto de Málaga vuelve a cerrar un año récord con cifras históricas. En 2007, 13.590.537 viajeros pasaron por el recinto aeroportuario malagueño, lo que supone un incremento del 3,9 por ciento respecto al año anterior. En los doce meses de 2007 también el volumen de operaciones y el tráfico de mercancías han crecido.

De enero a diciembre del pasado año, el aeropuerto de Málaga ha operado un total de 129.693 vuelos (un 1,5% más que en 2006) y ha movido 5.814.847 kilogramos de mercancías (un 7,7% más que el año anterior). Las estadísticas anuales colocan al recinto aeroportuario malagueño entre los aeropuertos de primer nivel con mayor crecimiento, junto a Madrid-Barajas, Barcelona y Palma de Mallorca.

Del total de pasajeros durante todo el año, 13.547.106 viajaron en vuelos comerciales (un 4,1% más que en 2006), de los que 3.546.085 eran pasajeros de vuelos nacionales (un 4,9% más que en 2006) y 10.001.021, internacionales (un 3,8% más que el año anterior), mayoritariamente procedentes o con destino a Reino Unido, Alemania e Irlanda.

En lo que respecta al total de operaciones del año 2007, 122.295 fueron movimientos comerciales (un 2,2% más), de los que 44.700 corresponden a vuelos nacionales (un 2,2% más que en todo 2006) y 77.595, a internacionales, lo que revela un aumento del 2,2% en comparación a 2006.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Las compañías aéreas apuestan por Málaga y fijan cada vez un mayor número de vuelos directos a nuestro destino**

Las compañías aéreas están apostando fuerte por Málaga y en este sentido se está fijando cada vez un mayor número de vuelos directos hacia nuestro destino. Así algunas compañías abren nuevas rutas, mientras que otras apuestan por elevar la frecuencia lo cual es una buena noticia para el aeropuerto malagueño, sobre todo cuando esta apuesta se hace no sólo en la época estival sino para todo el año.

Así, entre los anuncios más esperados figura el que la compañía Delta Air Lines va a operar un vuelo directo a Nueva York a partir de junio del año 2008, una ruta que ofrecerá vuelos diarios entre ambos destinos y que espera tener una ocupación cercana al 77%. Los precios partirán desde los 550 euros ida y vuelta en clase turista hasta los más de 3.600 en clase Business, siendo los vuelos operados con aparatos 757-200 de hasta 174 plazas.

Otra de las compañías que ha anunciado el establecimiento de una ruta directa con Málaga es Aer Lingus, que operará vuelos directos hacia nuestro destino desde Belfast cuatro veces a la semana a partir de febrero del 2008. Para estas operaciones la compañía ha preparado tres aviones A320 en su base del aeropuerto de Belfast.

Otro destino que vamos a tener más cerca que nunca es Dubai y así el propio director de Alpha Tours anunció recientemente al presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol que desde el próximo mes de junio, Málaga contará con tres vuelos directos semanales con Dubai, capital de los Emiratos Arabes Unidos. Estos vuelos serán operados por Yazira Airlines y son vitales para mantener la cuota del mercado árabe, uno de los de mayor poder adquisitivo y de enorme fidelidad a Marbella. Y estos son sólo alguno de los ejemplos.

Desde el pasado mes de octubre una ruta une Moscú y Málaga dos veces por semana durante todo el año de manera que la lejana capital rusa está ahora más cerca que nunca. Air Europa ha firmado un acuerdo de código compartido con la compañía rusa Aeroflot para que los mismos operen dos servicios semanales, los jueves y los sábados. Y es que hasta ahora sólo había vuelos directos los meses de verano y no con rutas establecidas.

También se han establecido vuelos directos con Escandinavia que ya han dado los primeros frutos para Málaga con la recuperación de turistas noruegos, suecos y daneses.

Del mismo modo contamos desde el pasado mes de noviembre con vuelos directos a Málaga desde el norte de Escocia, Aberdeen, de mano de la aerolínea de bajo coste escocesa Flyglobespan.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El AVE llega a Málaga**

Tras una década de obras, y una inversión de cerca de 135 millones de euros, el pasado mes de diciembre se puso en servicio el pasillo ferroviario de alta velocidad que une la capital del país con la Costa del Sol. Se estima que la conexión entre Madrid y Málaga tendrá este mismo año 1.700.000 usuarios y que se alcanzarán los dos millones en el año 2009. El éxito de este nuevo medio de transporte, más cómodo, rápido y seguro está asegurado.

El cambio y la mejora que supone este equipamiento ya está reportando indudables beneficios para millones de personas a las que la alta velocidad permitirá rápidas escapadas de ocio y negocio a la Costa del Sol, Madrid, Córdoba y otros muchos destinos.

En este sentido, la conexión que se ha puesto en marcha ha dejado a Málaga a dos horas y media de viaje hasta Madrid (actualmente son 26 las frecuencias existentes) y además la entrada de Málaga en el selecto club de ciudades con conexión a este medio de transporte abre otras muchas posibilidades como viajes a Barcelona en seis horas (más de trece en la actualidad), la futura conexión con la frontera francesa y por ende con el entramado ferroviario de ancho de vía internacional.

A este hecho hay que sumar el éxito de la Terminal María Zambrano, puesta en funcionamiento a finales del año 2006 que ha multiplicado por cinco la superficie original pasando de los 9.720 metros cuadrados a más de 50.000. La inversión, de 134,7 millones de euros, ha permitido ampliar la capacidad del parking en 1.219 plazas, y mejorar la infraestructura ferroviaria. El proyecto, además, ha convertido a la estación en un importante y completo centro de ocio que cuenta entre otros elementos con diez salas cinematográficas con capacidad para 2.500 espectadores, un centro de realidad virtual, bolera y ochenta locales comerciales. Todo el conjunto dispone de aparcamiento subterráneo.

El complejo atiende las líneas de largo recorrido y las de cercanías y está conectado con la vecina estación de autobuses. Al mismo tiempo, se contemplan las conexiones con una de las cinco líneas de metro con que contará la ciudad.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Las obras de la autopista de peaje de Las Pedrizas comenzarán en el mes de abril**

El importante auge económico que está experimentando la ciudad de Málaga ha motivado que se rebasen todas las expectativas en el tráfico de vehículos de motor debido a que las carreteras de la provincia soportan una importante intensidad de tráfico. Para aliviar esta situación se están ultimando nuevos proyectos.

En este sentido Fomento ha iniciado las expropiaciones de fincas para la futura autopista de peaje de las Pedrizas, un proceso que afectará a un total de 528 fincas en los municipios de Almojía, Antequera, Casabermeja y Málaga y que acerca la fecha del inicio de las obras.

Esta importante nueva vía tendrá una longitud de 23 kilómetros y un coste de unos 400 millones de euros. Con su puesta en servicio se conseguirá una mejora decisiva en la fluidez de la circulación en la gran zona de expansión de la ciudad, es decir en el espacio central del área metropolitana de Málaga. El acuerdo suscrito entre Fomento y la concesionaria de las obras estima que la apertura al tráfico en esta vía podría producirse en diciembre del año 2009.

La Autopista arrancará en el Alto de las Pedrizas, concretamente en el núcleo de Villanueva de Cauche, pedanía de Antequera y concluirá en la barriada del Puerto de la Torre, donde enlazará con la segunda ronda de circunvalación. Su utilización tendrán coste de 1,8 euros para los turismos.

La segunda de las obras viarias que aliviarán la intensidad de tráfico es el vial distribuidor que con sus casi seis kilómetros de longitud y una inversión de 28 millones de euros mejorará el enlace entre Málaga y el Valle del Guadalhorce, las conexiones con las poblaciones de Churriana, Alhaurín el Grande y Alhaurín de la Torre. Además facilitará el acceso norte al aeropuerto, complemento imprescindible para las obra de ampliación y mejorará la conexión de las zonas industriales con la red de autopistas de la provincia.

También continúa la construcción del nuevo acceso Sur al aeropuerto. El vial partirá de la autovía del Mediterráneo y tendrá dos carriles por sentido. El elevado coste de las obras -49,2 millones de euros- se debe a la existencia de varios puentes en el trazado, el primero de ellos de 53 metros en el nudo de Guadalmar.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Inaugurados el Atraque Sur y la primera Estación Marítima de Levante**

Las obras del puerto de Málaga avanzan a muy buen ritmo. En este sentido el pasado mes de diciembre tuvo lugar la inauguración del atraque Sur y la primera fase de la nueva Estación Marítima. Ésta llega en el momento más apropiado, ya que la industria del crucero está experimentando un gran cambio a nivel mundial: la tendencia actual lleva a las grandes navieras a posicionar sus buques en el Mediterráneo, norte de Europa y las costas europeas del Atlántico. Además hay que decir que el turismo de cruceros está experimentando un importante auge en los últimos años hasta el punto de que el incremento de número de cruceristas ha aumentado en un 30% en el año 2007 con respecto al 2006.

El atraque Sur, de doce metros de calado y que contó con una inversión de 11,2 millones de euros, se convierte en pieza clave para el funcionamiento de la nueva terminal, tras la finalización de una obra de gran complejidad técnica.

La construcción de la nueva Estación Marítima se apoya en los parámetros arquitectónicos actuales que tienden a la simplicidad en su estructura, con el objetivo de optimizar los recorridos y facilitar las operaciones que se pueden realizar en el interior del edificio: la nueva Terminal responde a las necesidades derivadas de la operativa de embarque y desembarque de grandes cruceros, con la capacidad de albergar a un elevado número de pasajeros. El proyecto contó con una inversión total de 15,7 millones de euros.

La primera fase de la nueva Estación Marítima consta de un edificio principal, de dos plantas. La planta baja y la entreplanta del edificio ocupan una superficie de 5.423 metros cuadrados y 2.500 metros cuadrados, respectivamente. En este espacio están distribuidos vestíbulos, equipajes y almacenes de handling, oficinas de operadores, controles, vestuarios y aseos.

“Cruceros Málaga S.A.” es la sociedad que gestionará la nueva Estación Marítima, creada tras el acuerdo firmado el pasado mes de agosto entre el Puerto de Málaga y la empresa Creuers del Port de Barcelona. Creuers es la mayor especialista del territorio nacional y el Mediterráneo en este tipo de actividad, y apuesta firmemente por el Puerto de Málaga, ya que es la primera vez que la empresa catalana invierte fuera de Barcelona.

Dentro del Plan Especial del Puerto y como complemento de la nueva Terminal, se construirán un puerto deportivo, un centro de arte dramático y un gran auditorio en la zona de poniente. Estas obras persiguen una integración entre el puerto y la ciudad antes inexistente, que invitará a los cruceristas a conocer la gran oferta turística de nuestro destino.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Puerto Base

La nueva Estación Marítima ayudará a mejorar la calidad del servicio portuario y a consolidar el tráfico de origen y destino en Málaga, o lo que es lo mismo, facilitar el uso del puerto de Málaga como puerto base de cruceros.

Durante la pasada edición de Seatrade Europe, celebrada en la ciudad alemana de Hamburgo, algunas navieras confirmaron la repetición en 2008 de escalas base ya existentes en nuestro puerto, y la incorporación de nuevas escalas tanto en base como en tránsito para el período 2008-2009. Un ejemplo de ello es MSC, cuyo crucero MSC Lírica eligió la ciudad de Málaga como origen de sus itinerarios en 2007.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Málaga contará con un nuevo Auditorio de música en la zona del Puerto**

El Auditorio de Málaga, también denominado Palacio de la Música, se ubicará en la plataforma de San Andrés, en la zona del Bulto, en una explanada de 33.000 metros cuadrados cercano al futuro Teatro Musical del Puerto (de la Fundación de Antonio Banderas) y al Centro Oceanográfico.

El Auditorio contará con una sala principal con capacidad para 1.800 espectadores. Este espacio acogerá desde conciertos a funciones de ópera, zarzuela y ballet o espectáculos para televisión.

El segundo espacio escénico más importante del edificio será su sala de cámara, con capacidad para 600 espectadores y con un escenario ideado para la música de cámara, los recitales y los conciertos de manifestaciones musicales más alternativas.

La Orquesta Filarmónica de Málaga tendrá en el Auditorio-Palacio de la Música su sede permanente. Pero también está previsto que actúe allí la Orquesta Sinfónica Provincial, que acoja el Museo Interactivo de la Música (MIMMA), actualmente en la Plaza de La Marina, y que sirva como marco para la temporada de Lirica.

Tras convocar el Consorcio del Auditorio -formado por los Ministerios de Cultura y de Fomento, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga- un concurso internacional de ideas para adjudicar el proyecto, el equipo ganador ha resultado ser el formado por los españoles Federico Soriano Peláez y Agustín Benedicto Calahorra, siendo éste último profesor de proyectos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga

El nuevo auditorio supondrá un atractivo más para Málaga y de Málaga al exterior. Su proximidad al puerto va a ser muy importante en esa diversificación de las actividades del puerto y en la promoción para los grandes cruceros, uno de los aspectos más destacados es que sus volúmenes se inspirarán en espacios emblemáticos de la capital malagueña, como la Alcazaba, el Teatro Romano, el Paseo del Parque o el Palacio de la Aduana. El futuro Auditorio de Málaga estará cubierto de cerámica vidriada en colores azules y otras tonalidades, que lo hará visible desde todo el entorno, y será respetuoso con el medio ambiente, puesto que sus diseñadores han previsto el uso de energías sostenibles y posibilitar la llegada de los usuarios a bordo del transporte público.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El turismo de congresos en la Costa del Sol experimenta un notable auge en los últimos años**

Las nuevas infraestructuras de Málaga y los numerosos proyectos que hay en marcha están posicionando a nuestro destino como uno de los lugares más atractivos para acoger la celebración de reuniones, congresos, viajes de incentivos y grandes eventos. Málaga no es ajena al creciente impulso que este segmento está experimentando a nivel nacional, ayudada por la magnífica infraestructura turística con la que cuenta la provincia. Y es que este segmento está atravesando una etapa creciente en la provincia de Málaga.

La Costa del Sol ofrece al visitante de negocios toda una gama de productos que la han colocado, al igual que en otros aspectos de la vida turística en uno de los enclaves más atractivos para la celebración de este tipo de eventos.

Es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con instalaciones para la celebración de congresos o convenciones.

En este sentido, la creciente demanda de los últimos años del sector de congresos e incentivos está propiciando una fuerte apuesta de la ciudad por ofrecer a este tipo de turismo las mejores infraestructuras posibles.

Así, Málaga cuenta con una oferta para acoger ferias y congresos entre la que figura el Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga, en la capital; el Palacio de Congresos de Torremolinos, uno de los más emblemáticos de la Costa del Sol, en la vecina localidad. En la Costa del Sol Occidental el referente para el turismo de congresos es el Palacio de Feria y Exposiciones de Marbella, que va incrementando cada año el número de eventos que acoge. También es necesario citar el Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona, recientemente remodelado y el de Antequera que abrirá sus puertas el próximo año.

Según un reciente estudio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio el turismo de negocios es el segundo motivo por el que los turistas visitan nuestro país y este tipo de turistas es el que mayor gasto realiza además de que prolonga su estancia varios días. En el caso de Málaga capital las últimas cifras indican que se ha producido un aumento de un 10% en el número de congresos y de un 20%



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

en asistencia de congresistas. Las ventajas de este tipo de eventos son indudables pues por un lado suponen la dinamización económica para la propia ciudad y por otro suponen un importante elemento desestacionalizador.

Fichas técnicas:

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga: Superficie construida de 60.000 metros cuadrados. Dos pabellones situados en la planta baja junto al patio central y con una superficie de 16.800 metros cuadrados. El espacio congresual cuenta con una capacidad para 2.690 personas en cuatro áreas diferenciadas, dos auditorios y dos salas de conferencias. Los auditorios tienen un aforo para 900 y 590 personas. Estas salas se complementan con un área de exposiciones de 690 metros cuadrados. Las salas 3 y 4 están destinadas a las conferencias y pueden albergar hasta 400 participantes en una superficie de 450 metros cuadrados cada una. Además, se dispone de 6 salas de reuniones con capacidad para 420 personas. Otras zonas complementarias importantes son los aparcamientos para 1.100 vehículos y 50.000 metros cuadrados de zonas verdes.

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol: Cuenta con tres auditorios, trece salas de juntas, un hall de exposiciones de 6.000 metros cuadrados en dos plantas. Asimismo, cuenta con 80 despachos de delegados completamente equipados, dos restaurantes, dos cafeterías, 600 plazas de aparcamientos gratuitos para coches y 24 autocares, 18.000 metros cuadrados de jardines y todos los medios audiovisuales y servicios complementarios.

Palacio de Ferias y Congresos de Marbella: Contempla dos plantas diferenciadas, una planta baja con un salón plenario con capacidad de 1.600 personas, y mesas de trabajo que se puede dividir en tres salas independientes para realizar congresos en las tres a la vez, para capacidades variadas, desde 400 a 650 personas independientemente. A ambos lados de la misma existen seis salas de subcomisión con unas dimensiones de 100 metros cuadrados aproximadamente cada una de ellas. Otra sala de congresos para 208 personas se encuentra situada en la planta superior. Finalmente la planta superior cuenta con 3.600 metros cuadrados completamente diáfanos para la realización de todos aquellos actos complementarios y necesarios en los grandes eventos.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Estepona: Cuenta con un pabellón polivalente de 3.000 metros cuadrados destinado a usos múltiples y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas equipadas con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y además cuenta con un edificio anexo dotado de cafetería, restaurante, oficinas, recepción, cocina de catering y terraza.

Palacio de Antequera: El inmueble, que abrirá sus puertas el próximo año, contará con 9.582 metros cuadrados de planta (6.000 de exposición y 3.000 de servicios) y tendrá forma ovalada. Estará distribuido en dos alturas y dispondrá de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

una sala de exposiciones, un aula audiovisual, un auditorio y una zona para eventos al aire libre, así como espacio para restauración y oficinas. Todo el conjunto de instalaciones tendrá una capacidad para acoger 4.273 personas.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Palacio de Ferias de Málaga acogió en 2007 a una veintena de ferias y 159 eventos**

El Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga acogió durante 2007 una veintena de ferias y exposiciones, y 159 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos, que han reunido a 739.081 visitantes a ferias y exposiciones, y 62.979 participantes en eventos.

De las 20 convocatorias que se han celebrado en las instalaciones feriales y congresuales, 16 han sido ferias y 4 congresos con exposición y actividad comercial.

Ocho de ellas han sido organizadas por el propio recinto ferial, y durante 2007 han celebrado sus cuartas ediciones la Feria Internacional del Turismo Cultural; el Salón Inmobiliario del Mediterráneo; el Salón del Automóvil de Málaga; Motorocasión; Expo Hispa-Maroc y MIMA. También son de organización propia Equmediterránea y Celebra Málaga, Feria de bodas y celebraciones, evento este último de nueva creación durante este ejercicio.

El número de visitantes que se han congregado como consecuencia de los 20 certámenes supera las setecientas mil personas -739.081 concretamente- de los que 59.608 fueron profesionales.

El número de empresas que han expuesto sus productos o servicios ascienden a 1.567, ocupando una superficie de exposición de 176.714 metros cuadrados brutos y 89.081 metros cuadrados netos.

El área de congresos ha celebrado un total de 159 eventos, de los que 18 son congresos, 14 convenciones, 41 jornadas y 86 otros actos, que han concentrado a 59.247 participantes. Así, la participación media por acto ascendió a 396 personas.

Si analizamos el ámbito geográfico de los congresos, obtenemos que según la procedencia 91 fueron de ámbito regional, 55 nacional y 13 internacional.

Para el ejercicio 2008 el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga propone un calendario amplio y variado en el que proliferan las ferias de organización propia, de diferentes sectores de actividad, y la captación de congresos de calidad que congreguen a prescriptores del ámbito congresual que posibiliten la captación de eventos de relevancia y de influencia internacional.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga apuesta para 2008 por la creación de cuatro nuevos certámenes que diversificarán la oferta temática de las ferias que hasta ahora ha celebrado el recinto malagueño. Así, para el nuevo ejercicio, los sectores del golf, comercio urbano, construcción, y jardines y piscinas se incluyen en el calendario de actividad permanente del Palacio.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

De los cuatro eventos mencionados, tres de ellos están organizados por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga: Mediterranean Golf; Ágora, Foro del Comercio Urbano; y Jardínova. También habrá una feria destinada a la construcción, Feriarón.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga estrenará un nuevo año al frente del sector ferial y congresual de la ciudad con la celebración de seis congresos internacionales que ya están confirmados para el primer semestre de 2008.

X Congreso Internacional de Comunicación Interactiva 12-15 marzo 2008, II Salón Ibérico del Turismo de Negocios 12-15 marzo 2008, la celebración de Expomeeting se completará con la organización de viajes de familiarización destinados a los participantes en la feria.

Otros de los congresos serán European SITE Education and Networking Programme (ESNEP) entre el 10-13 mayo que reunirán alrededor de 700 profesionales con la intención de compartir inquietudes y necesidades, y apoyar al recinto malagueño como sede de congresos, ferias y eventos, con el fin de incrementar los flujos turísticos mediante la diversificación y multiplicación de productos y una mayor calidad en este servicios.

El Palacio de Ferias también acogerá Mundo Internet 2008 entre el 13-18 mayo que contará con la asistencia de más de 1.200 congresistas.

El XV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina General y Congreso Nacional de Ortodoncia 29 mayo-6 junio supondrá que el sector médico también se de cita en Málaga. A través de este encuentro científico profesional se darán cita alrededor de 2.500 médicos de todo el territorio nacional y representantes de la medicina general que participarán en mesas de debate, talleres prácticos para desarrollar habilidades en diferentes temáticas y técnicas, al tiempo que tendrán la oportunidad de debatir con expertos en el sector.

Unas 1.200 personas se reunirán en el Palacio de Ferias con un mismo objetivo: debatir en torno a diversas materias vinculantes en el sector de la ortodoncia.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El golf genera el 10 por ciento de los ingresos en la Costa del Sol**

El golf genera en la Costa del Sol el 10 por ciento de los ingresos totales por turismo, más de 400 millones de euros. Si se contabilizan las repercusiones indirectas, la cifra se acerca a los 700 millones de euros.

Según los datos de que dispone el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, el turista de golf gasta diariamente una media de 110 euros, 60 más que el turista "medio".

Como es sabido, el segmento de golf es uno de los que más contribuyen a la desestacionalización del turismo, y no ha parado de crecer en los últimos años. En concreto, el turismo motivado por la práctica del golf creció a nivel de España un 525 por ciento desde el año 2000.

En la actualidad, siete de cada diez turistas que practican este deporte en Andalucía son de procedencia extranjera, sobre todo británicos y alemanes.

En concreto, y haciendo referencia a la Costa del Sol, está claro que el golf es uno de los mayores atractivos para el turismo por su carácter diversificador de la oferta, generador de un turismo de calidad y minimizador del fenómeno de la estacionalidad.

Pocos lugares como la Costa del Sol reúnen en un mismo destino tantos atractivos, porque este destino ofrece no sólo una magnífica infraestructura para la práctica de este deporte, sino también un clima privilegiado, que permite el juego durante todo el año.

La Costa del Sol tiene una oferta de 62 campos que, extendiéndola a la llamada Costa del Sol-Costa del Golf (entendiendo por esta denominación la ampliación con los campos de la vecina provincia de Cádiz) alcanza los 73. Y este año se incorporará Valle Romano, en Estepona, de 18 hoyos. En todo caso, es la Costa del Sol la zona de Europa continental con mayor densidad de campos y concentra el 65 por ciento de los campos de golf de Andalucía y alrededor del 20 por ciento del total nacional.

Los campos de golf que actualmente se surten de agua reciclada son El Paraíso, Atalaya, Guadalmina, Los Arqueros, La Quinta, Los Naranjos, Las Brisas, Aloha, Dama de Noche, Montemayor, Benahavís Golf, La Zagaleta, El Campanario, Magna Marbella, La Resina, Doña Julia, El Cortesín, La Duquesa, La Cala, La Noria, Calanova, Torrequebrada, Cabopino, Santa María, Cerrado del Águila y El Chaparral.

El prestigio internacional de la Costa del Sol en el mundo del golf es ampliamente conocido. No en balde ha acogido torneos de la importancia de Ryder Cup (seguida



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

por más de 700 millones de telespectadores de todo el mundo), American Express Championship, de la serie World Golf Championship, Volvo Master, Open de España y un amplio etcétera que sería prolijo enumerar.

En la actualidad existen numerosas escuelas de golf, incluyendo la Academia de David Leadbeter, la Escuela de Golf La Quinta, dirigida por Manuel Piñero, y la Escuela de Golf de Miraflores en Mijas Costa.

Igualmente la Costa del Sol cuenta con un campo de golf de titularidad municipal en Benalmádena y un campo de golf nocturno, "La Dama de Noche", en el término de Marbella.

En los dos últimos años se han invertido más de catorce millones de euros en proyectos de reutilización de aguas recicladas para el riego de los distintos terrenos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Costa del Sol Masters Madrid se amplía este año a seis campos madrileños**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, a través de su Área de Golf, pone en marcha la segunda edición del Costa del Sol Masters Madrid de Golf, que se desarrollará entre los meses de marzo a octubre en diferentes campos de Comunidad de Madrid, y cuya final se desarrollará en el Club de Golf Los Naranjos de Marbella, mientras que el hotel sede será el Guadalmina Spa & Golf Resort de la misma localidad.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizó el pasado año la primera edición, con la colaboración de tres campos madrileños, La Moraleja, RACE y El Olivar de La Hinojosa, y en total participaron dos mil quinientos jugadores, de los cuales se clasificaron para la gran final un centenar de parejas, que viajaron a la Costa del Sol para disfrutar de un fin de semana de golf y ocio en las instalaciones de La Cala Resort.

Paralelamente se desarrolló un torneo entre profesionales de la información de distintos medios provinciales y nacionales.

Habida cuenta el éxito alcanzado con dicha competición, el Patronato de Turismo y las instituciones, entidades y empresas que colaboran en el mismo, ha decidido ampliar a seis el número de campos madrileños en los que el torneo se desarrollará a lo largo del año. En concreto, y a los ya mencionados anteriormente, hay que sumar el Club de Campo de la Real Sociedad Hípica Española, el Club de Golf Las Lomas/Bosque y el Club de Campo Villa de Madrid.

Como en la anterior edición, cada competición tendrá como resultado dos parejas ganadoras, de primera y segunda categoría; la primera incluye aquellas parejas cuya suma de hándicap exacto no sea superior a 30.4, mientras que el resto de los participantes quedará incluido en la segunda de las categorías. Tanto en una como en otra se establece como edad mínima para participar 24 años.

El objetivo de este singular torneo no es otro que dar a conocer al mercado madrileño del golf las enormes posibilidades de la Costa del Sol para la práctica de este deporte, posibilidades que se incrementan aún más con la puesta en funcionamiento, el pasado mes de diciembre del tren AVE entre la capital de España y Málaga.

Hay que tener en cuenta que, a fecha de enero de 2008, Madrid cuenta con un total de 89.077 jugadores federados, seis mil más que el año anterior, lo que supone el 28 por ciento de las licencias existentes en España.

La capital de España cuenta con cuatro campos de 36 hoyos, 15 de 18 hoyos, 12 de 9 hoyos y 6 campos de pares 3. La Costa del Sol, por su parte, dispone de un



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

total de 73 campos de golf, 55 de ellos convencionales y 18 de pares 3, distribuidos de la siguiente forma: 4 campos de 27 hoyos, 47 de 18 hoyos y 4 de 9 hoyos, además de los ya citados pares 3.

El Costa del Sol Masters Madrid cuenta con la colaboración de AVE, Turismo Andaluz, Federación Andaluza de Golf y Valle Romano, además de numerosas entidades y empresas socios del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La gastronomía malagueña, un complemento a la oferta turística**

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y se ha convertido en un importante complemento de la oferta turística de la provincia. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos. . .

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que sus pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que "el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privadas o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en la actualidad de cuatro establecimientos que cuentan con una "estrella Michelin": "Café de París" en Málaga capital, "Tragabuches" en Ronda, "El Lago" y "Mesana" en Marbella. Se da la circunstancia, además, de que sus respectivos chefs han sido formados en las citadas Escuelas de Hostelería y, aunque el impulsor del restaurante rondeño, Dani García, ahora ejerce profesionalmente en otro restaurante, fue galardonado el pasado año como el mejor cocinero joven de Europa.

Hay que constatar por otra parte que, según la "Guía Gourmets", Málaga concentra los mejores restaurantes de Andalucía. Un total de siete establecimientos figuran en el cuadro de honor de la citada guía, con una puntuación de 8,5.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Cuatro de la seis estrellas Michelin de Andalucía en manos de maestros malagueños de la cocina**

Cuatro de los seis referentes más importantes de la cocina andaluza son malagueños. Así la prestigiosa guía Michelin ha distinguido, entre otros, a los malagueños Dani García (restaurante Calima de Marbella); Benito Gómez (Tragabuches de Ronda); a Celia Jiménez (restaurante el Lago de Marbella); y a José Carlos García (restaurante el café de París en Málaga).

Este premio les coloca junto a los grandes de la cocina española como Ferrán Adriá, Martín Berasategui; Santi Santamaría, Carmen Ruscalleda, Pedro Subijana o José María Arzak. Y es que la conocida guía roja mantiene en el año 2008 las distinciones que ya había otorgado a los restaurantes del sur, un total de cuatro. El restaurante malagueño Mesana si ha perdido la estrella que obtuvo el pasado año y Dani García recoge ahora su segundo galardón, el primero lo obtuvo cuando estuvo al frente del Tragabuches rondeño, con tan sólo 24 años.

Estos cocineros forman parte de una nueva generación que ha revolucionado la cocina andaluza con sus imaginativas creaciones dignas de un alquimista pero sin traicionar las fuertes raíces en las que se sustenta la gastronomía sureña.

Entre los restaurantes premiados figuran, como hemos mencionado, el Lago, inaugurado en el año 2000 y situado en la casa club de greenlife golf de la urbanización Elviria de Marbella, que se ha convertido en un referente de la gastronomía andaluza por su cocina atrevida y personalizado servicio. Su bodega cuenta con más de 200 referencias nacionales en constante renovación.

El Café de París es ya un clásico de la gastronomía malagueña desde el que José Carlos García continua sorprendiendo por su particular manera de preparar cada plato y por su mimo exquisito. Este restaurante se encuentra situado entre el mar y la Plaza de Toros de la Malagueta.

El Tragabuches es un paradigma de la cocina emergente planteada por jóvenes cocineros con enorme capacidad creativa y bagaje técnico. Está situado a un costado de la Real Maestranza de Ronda. Su decoración minimalista tampoco deja indiferente. Ayudando a crear ese clima elegante y selecto que lo caracteriza.

En cuanto al restaurante Calima, forma parte del entorno del hotel Gran Meliá Don Pepe de Marbella. El gran Dani García, que fuera galardonado por la Academia Internacional de Gastronomía con el premio "Chef L'Avenir" (mejor cocinero joven de Europa) y artífice del que en plena serranía malagueña, se convirtiera en uno de los centros de la cocina creativa andaluza con una estrella Michelin, el Tragabuches está ahora al frente del Calima, ofreciendo una cocina de raíces andaluzas, a la que aplica con seguridad y maestría la tecnología actual más sofisticada y avanzada.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La Costa del Sol, uno de los destinos de ocio más importantes del país**

La Costa del Sol se está convirtiendo en unos de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión.

Continúan proliferando los centros de ocio como Plaza Mayor que ya se ha convertido en el más importante parque de ocio de Andalucía, con algunas singularidades como con pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos en sus más de 9.500 metros cuadrados de bares y terrazas repartidos por las distintas plazas repletas de agua y luz, un gran parque infantil, 20 pistas de bowling, una espectacular discoteca y gimnasio.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio también se han puesto en marcha el Málaga Nostrum, Miramar en Fuengirola, la Trocha en Coín, y La Verónica en Antequera, Vialia de RENFE en Málaga, Benalmar y Puerto Marina Shopping en Benalmádena, La Cañada en Marbella y en Centro Comercial Rincón de la Victoria entre otros.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así, el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural a través de la programación de representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con once años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (Festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli World, los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez-Málaga), el parque submarino Sea Life, el Zoo de Fuengirola, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el término municipal de Mijas, el parque de cocodrilos "Crocodiles Park" en el término municipal de Torremolinos, el telecabin de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleros, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala delta... Si a esto le añadimos los grandes centros de la "movida nocturna" en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol "la diversión es permanente".



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Selwo Aventura, Selwo Marina y Teleférico Benalmádena, una de las ofertas de ocio más completas de la Costa del Sol**

El 15 de febrero comienza la temporada 2008 en Selwo Aventura, en Estepona, Teleférico Benalmádena y Selwo Marina, también en Benalmádena, los tres parques de ocio con que cuenta Parques Reunidos en la Costa del Sol, con destacadas novedades en su amplia oferta de ocio donde la naturaleza, fauna y aventura se combinan para ofrecer mucho más que diversión.

Selwo Aventura, el Parque de la naturaleza, aventura y fauna, inicia esta temporada su participación en el "Programa de Conservación del Lince", incorporando un nuevo hábitat donde el visitante podrá observar cómo es éste carismático y casi extinguido felino sin interferir en su vida cotidiana. Otras novedades a destacar son la nueva instalación de titís pigmeos, el primate más diminuto del Planeta, de apenas 15 centímetros de longitud, el equivalente al tamaño de la mano de un adulto, el hábitat de las gacelas dama y cuvieri, ambas especies en muy grave peligro de extinción, interacción con titís pincel, la instalación de guepardos, el felino más veloz de todos los continentes y también en grave peligro de extinción... y muchas más novedades.

Selwo Aventura, a través de la Asociación Europea de Zoos y Acuarios (EAZA), participa activamente en numerosos programas de reproducción y conservación de especies amenazadas (EEPs), una decisiva labor para evitar la desaparición de especies en peligro de extinción. Este esfuerzo, reconocido internacionalmente, ya ha dado sus primeros frutos: a finales del 2007 se realizó conjuntamente con el Zoo de Madrid la primera inseminación de rinoceronte blanco. Y también la pasada temporada, se confirmaba la primera gestación de un elefante asiático en España, una cría que está previsto que nazca en las instalaciones de Selwo Aventura en el verano de 2008, tras una gestación de cerca de dos años.

Selwo Aventura, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ocupa cerca de millón de metros cuadrados de extensión. En este gran Territorio Salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2000 animales de todo el Planeta como tigres de Bengala, jirafas, elefantes, leones, cebras, osos pardos, guepardos, búfalos, camellos, distintos primates... El visitante puede observar muy cerca la fauna del parque, que vive en hábitats perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada especie, en un recorrido que se realiza a pie y en camiones todo terreno.

Selwo Aventura completa su oferta con diferentes actividades de aventura como tirolina, paseos en dromedario o la ruta de puentes colgantes. Además si de desea prolongar la estancia, el Parque ofrece Selwo Lodge, un confortable hotel con ambiente africano. Y para los más jóvenes, el Aula de Naturaleza y los Campamentos de Verano.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Selwo Aventura, Autovía A-7, km. 162,500. Las Lomas del Monte, Estepona (Málaga).

Más información: www.selwo.es - 902 19 04 82

En Selwo Marina, la instalación de aves exóticas la Hondonada se transforma esta temporada para acoger los vuelos y exhibiciones de mesa de las aves más llamativas. El parque también incorpora "Interacción con pelícanos", una nueva propuesta para conocer cómo es, se comporta y tener un contacto directo con esta gran ave de singular fisonomía. Y, el nuevo Reptilario de Selwo Marina, una novedosa instalación donde observar muy cerca a diferentes especies de serpientes como la boa o la pitón, uno de los animales más legendarios de la fauna mundial.

Selwo Marina, situado en Benalmádena, en la Costa del Sol, cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. En este exclusivo parque el visitante se traslada a diferentes escenarios de Suramérica, desde el cálido Caribe hasta la gélida Antártida, para conocer de cerca su fauna y aves exóticas más carismáticas.

En la zona de las Antillas, se pueden contemplar a escasos metros de distancia a los sin par delfines y los leones marinos. Selwo Marina cuenta con un moderno Delfinario con las más novedosas tecnologías existentes en este tipo de instalaciones que permite con un innovador diseño tener visión de los delfines desde todos los ángulos, para disfrutar de todas las habilidades y destrezas de estos mamíferos marinos y sus cuidadores en la superficie y bajo el agua.

Isla de Hielo alberga la familia de pingüinos de Selwo Marina, formada por las especies de pingüinos Rey, Juanito, Macaroni y Magallanes, la más completa colección de especies de pingüinos de los núcleos zoológicos de Europa. Las especies de pingüinos de Selwo Marina son perfectos embajadores de los ecosistemas antárticos y el Pingüinario un vehículo de transmisión del necesario mensaje educativo y de conservación, que ayuda a sensibilizar al público acerca de los retos a los que la naturaleza se enfrenta, cuando ya han comenzado los efectos del cambio climático. Además cuenta con las instalaciones de Amazonía y Bahía Cocodrilos, exhibiciones de serpientes, cine 3D, Parque Infantil... Y *Baños con leones marinos*, una refrescante propuesta estival para conocer a este gran mamífero marino.

Selwo Marina, Parque de la Paloma, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)

Más información: www.selwomarina.com - 902 19 04 82



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

El Teleférico Benalmádena ofrece esta temporada un renovado programa de exhibiciones de Doma de caballo español y Aves Rapaces. En el Teleférico se puede disfrutar de un espectacular viaje en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol, a cerca de 800 metros de altura sobre el nivel del mar.

En la cima del Monte Calamorro se puede disfrutar de un paisaje único y una completa oferta de ocio con espectáculos de doma de caballo español, exhibiciones de aves rapaces, paseos a lomos de dóciles burros o practicar senderismo y siempre con un telón de fondo excepcional como son las exclusivas vistas de la Costa del Sol "casi" desde el cielo. Y en las noches de verano, el Teleférico de Benalmádena se transforma en un gran Planetario al aire libre para que los visitantes "exploren en profundidad" el cielo de la Costa del Sol.

Teleférico Benalmádena, Parque Tívoli, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)

Más información: www.teleferico.com 902 19 04 82

Rosa Colom Paccini

Dpto. de Comunicación Selwo Costa del Sol

Telf.: 679 99 64 89 – 902 19 04 82 e-mail: rcolom@grpr.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- El Zoo de Fuengirola se consolidó como una de las ofertas más atractivas de ocio en la provincia

El Zoo de Fuengirola, calificado por la revista *National Geographic* como uno de los más modernos de España y uno de los mejores de Europa, se ha consolidado como una de las apuestas más importantes de ocio en la provincia de Málaga. El zoo de Fuengirola rompe con el tradicional concepto de "jaula de fieras" para mostrar el mundo animal tal y como es y, al mismo tiempo, una fiel recreación de los bosques tropicales.

Una de las principales características que le ha consolidado como un zoo único y exclusivo, es la exhaustiva recreación de sus habitats. El concepto de tematización natural toma forma, representando fielmente el entorno natural de las especies animales y convirtiendo la visita al Zoo en un auténtico recorrido por lugares tan remotos como Madagascar, África Ecuatorial y el Sudeste Asiático, paisajes en donde la vegetación y los elementos de agua son constantes.

La primera impresión la ofrece un imponente árbol Baobab, con más de 25 metros de altura, recibe al visitante. Este árbol representa la entrada a la isla de Madagascar, donde conviven tres especies diferentes de lemures, una de las tantas especies en peligro de extinción que conviven en el Zoo de Fuengirola.

En total, más de 120 especies diferentes y 1300 individuos pueblan esta frondosa selva situada en pleno centro de Fuengirola. Una gran parte de estos animales se encuentran en el parque bajo programas europeos de reproducción en cautividad, cuyo único objetivo es salvaguardar especies en grave peligro de extinción.

El Zoo de Fuengirola se ha situado en poco tiempo a la cabeza de muchos zoos europeos. En esta línea, recientemente el parque recibió un galardón que reconoce la excelente recreación del recinto denominado "El Manglar". Asimismo, la prestigiosa revista *National Geographic* dedicó un artículo al parque sobre este novedoso diseño de zoo, y la revista *TIME* también plasmó en un artículo de la gran labor de conservación que se lleva a cabo y la extraordinaria recreación de sus habitats.

Una de las últimas novedades del Zoo de Fuengirola es la exhibición "*Claro de Selva*" que pretende acercar al visitante un poco más a algunos animales de los bosques tropicales. El escenario recreado para la exhibición reproduce un claro de selva en torno a dos gigantescos árboles, una cascada, un río y vegetación tropical, donde el espectador se traslada al bosque tropical y disfruta de los animales con total ausencia de objetos e instrumentos ajenos a la naturaleza. Se trata de una exhibición pionera en España, ya que se han unido en el mismo lugar a mamíferos terrestres y aves al mismo tiempo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

DATOS ÚTILES

Dirección:

Avda. Camilo José Cela, 6 - 8

Tel: 952 666 301

Horario del Zoo:

- Abierto todos días del año hasta el anochecer. (Consultar en 952 666 301).
- Julio y agosto hasta las 12 de la noche.

Exhibición de aves y mamíferos:

- Dos veces al día durante todo el año, y tres veces durante el verano.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Museo Picasso Málaga presenta un variado programa de exposiciones y actividades para 2008**

El Museo Picasso Málaga contará en el año 2008 con un extenso y variado programa en el que se destacan las exposiciones temporales sobre artistas de la primera mitad del siglo XX, que compartieron escenario cultural con el pintor malagueño. Además este año el museo ofrecerá una variada serie de espectáculos de música y danza así como actividades paralelas entre las que se encuentran conferencias, programas formativos y otras propuestas y talleres dirigidos a niños y a colectivos diversos.

Hay que señalar que las visitas a la pinacoteca durante el pasado año han seguido con la tónica de los anteriores y en este sentido el museo registró durante el pasado año un total de 340.688 visitas. Con la cifra alcanzada en el año 2007 la pinacoteca suma un total de 1.456.510 entradas desde su inauguración en el mes de octubre del año 2003. Se calcula que una media de 1.092 personas por día accedieron durante el pasado ejercicio al museo para contemplar las obras de la colección permanente, las distintas exposiciones temporales realizadas y las diferentes actividades pedagógicas que han tenido lugar a lo largo del año.

La oferta expositiva de 2008, que estará especialmente centrada en la fotografía, presentará tres interesantes muestras temporales:

Del 18 de febrero al 25 de mayo tendrá lugar la exposición "De lo humano. Fotografía internacional 1900-1950" en la que se presentarán un total de 112 imágenes de los grandes clásicos de primeros de siglo XX, como Brassai, Cartier-Bresson, Kertész o Man Ray.

Durante el verano se desarrollará la muestra "Picasso visto por Otero" que consiste en una colección de 1.500 imágenes de Picasso en la intimidad realizadas por el prestigioso artista argentino Roberto Otero.

El 29 de septiembre se inaugurará la exposición dedicada a Max Ernst, una de las figuras más destacadas del surrealismo y que consistirá en un conjunto de pinturas, esculturas, dibujos grabados y libros que proceden del Museo Würth, uno de los fondos privados más importantes de Europa. La muestra se podrá visitar hasta primeros de 2009.

El programa de actividades escénicas cubrirá un selecto abanico de propuestas centrado sobre todo en espectáculos de música y danza, entre los que cabe destacar la música antigua de Jordi Savall, los cuentos de invierno de los bailarines de las compañías Bolshoi y Stanislavsky, o el concierto para Olga Kokhlova a cargo de la Mezzosoprano Elena Grajera.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Ante la extraordinaria acogida que tuvo la iniciativa en su primera edición, en 2008 se celebrarán varias ediciones de "La noche con Picasso". Se trata de ofrecer al visitante música en vivo, recorridos guiados y rutas por la arquitectura para descubrir de una forma diferente y especial el Museo. De nuevo estará programada "La noche del Museo", coincidiendo con todos los museos de Europa.

El Museo Picasso completará su amplia propuesta con diferentes actividades educativas dirigidas a estudiantes, adultos y formadores así como ciclos de conferencias sobre fotografía.

El Museo Picasso de Málaga, inaugurado con la presencia de SS. MM. los Reyes de España el 27 de octubre de 2003, es ya una realidad gracias a la donación por parte de los herederos de Picasso, Christine y Bernard Ruiz-Picasso, que fue el elemento básico de todo el proyecto. Sin necesidad de relatar las proliferas negociaciones que fueron necesarias para establecer este formidable legado, el feliz resultado de lo que constituye el fondo de obra de Picasso con que el Museo abrió sus puertas al público se cifra en un número de piezas verdaderamente espectacular: 204. De esta cantidad, una parte sustancial es donación pura, que se desglosa de la siguiente forma: la parte donada por Christine Ruiz-Picasso suma 133 obras (14 pinturas al óleo, 9 esculturas, 44 dibujos, un cuaderno de dibujos de la serie Royan con otros 36 dibujos, 58 grabados y 7 cerámicas); la parte donada por Bernard Ruiz-Picasso suma 22 obras (5 pinturas al óleo, 2 dibujos, 10 grabados y 5 cerámicas). A este impresionante conjunto hay que añadir además lo acordado con estos mismos herederos en régimen de cesión gratuita a diez años renovable, que, por su lado, suma otras 49 obras (23 pinturas al óleo, 2 esculturas, 7 dibujos, 5 grabados y 12 cerámicas).

Para cobijar la colección y convertirse, por tanto, en la sede del nuevo Museo, la Junta de Andalucía adquirió el Palacio de los Condes de Buenavista, un edificio histórico característico de la arquitectura civil andaluza del siglo XVI, en el que se mezclan los elementos renacentistas y mudéjares. Por otra parte, junto a su indudable interés histórico-artístico, este edificio añade el de su estratégica ubicación en pleno casco histórico de la ciudad de Málaga. Inició su construcción a fines del siglo XV Pedro de Vitoria o Victoria, continuo de los Reyes Católicos, y la concluyó el pagador de las armadas reales, Diego de Cazalla, entre los años 1516 y 1542. El Palacio de Buenavista fue declarado monumento nacional en 1939.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La Fundación Picasso supera las 100.000 visitas en 2007**

La Fundación Picasso ha superado las 100.000 visitas en el año 2007 entre las recibidas en la casa natal del genio malagueño y la sala de exposiciones ambas situadas en la plaza de la Merced. Sólo de enero a noviembre del pasado ejercicio se han superado en 11.000 las visitas recibidas en el mismo período del año anterior. El mayor número, unas 80.000 corresponden a la propia casa natal mientras unas 23.000 hacen referencia a la sala de exposiciones.

El perfil de los visitantes indica que el 60% acude de forma individual, con la familia o en pequeños grupos de amigos mientras que el 40% restante lo hace en grupos organizados. Respecto a la procedencia de los mismos, el 39% fueron españoles de los cuales un 17% procedían de Málaga. Un 45% de los visitantes fueron europeos, correspondiendo el 9% de las visitas a los británicos, y el 8 a los alemanes, seguidos de franceses, visitantes de América Latina y de Asia. Los días de mayor número de visitas fueron los lunes y los sábados, seguido de los viernes.

La Casa Natal recibirá un importante impulso cuando cuente como equipamiento museístico con los 1.372 metros cuadrados previstos en los antiguos cines Astoria y Victoria, tras el acuerdo suscrito entre el Ayuntamiento y el grupo Baensa, ya que el inmueble acogerá, además de viviendas, aparcamientos y locales comerciales, un anexo de la Fundación en la primera planta.

La oferta cultural que ofrece la capital ha supuesto un empuje importante en el aumento de visitantes a Málaga en los últimos años. El destino se ha afianzado enormemente como referente del turismo cultural, urbano y de city break o fin de semana. De este modo, es la primera vez en la que la capital llega a atraer a casi tres millones de visitantes durante 2007.

En su mayoría, los visitantes eligen la capital como destino de fin de semana, mostrando interés por conocer su oferta cultural y monumental, siendo Picasso y todo su entorno un gran reclamo. La mayor parte de los visitantes son españoles, vienen en pareja y usan Internet para organizar su viaje. Una vez en Málaga califican positivamente la oferta cultural y gastronómica malagueña, así como el trato recibido por lo que, a través de las encuestas que periódicamente se llevan a cabo, manifiestan su deseo de volver.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Málaga amplía su oferta cultural y cuenta ya con una veintena de museos**

La oferta museística y el conjunto monumental son reflejo del arte, la historia y la tradición que encierra nuestra provincia y que cada año atrae a miles de visitantes. En este sentido, Málaga ha visto ampliada su oferta cultural en los últimos años y cuenta ya con una veintena de museos, otros están en proyecto y abrirán pronto sus puertas.

El Museo de las Cofradías, o Museo de la Semana Santa ubicado en el antiguo hospital de San Julián, dejará ver los elementos más característicos de uno de los reclamos más importantes de nuestra ciudad, la Semana Santa y contará con un total de seis salas de exposiciones dedicadas a explicar la historia de las cofradías y a exhibir piezas relacionadas con la imagen procesional, objetos artesanales (pintura, escultura, tallas, orfebrerías, bordado, música y arquitectura).

El objetivo es que este museo sea un centro de referencia de primer orden sobre la Semana Santa en el que se ponga de manifiesto la importancia que esta manifestación religiosa tiene para la propia ciudad y para su proyección internacional.

El Museo de las Cofradías formará parte de las rutas alternativas de museos de la capital, en la que están incluidos, entre otros, el Museo Picasso y Museo casa natal Pablo Ruiz Picasso, el Museo Catedralicio, el Municipal de Málaga, el de Arte Sacro, el de Artes y Costumbres Populares, el Museo Acuario Aula del Mar, el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Interactivo de Música o el Museo Taurino Antonio Ordóñez, entre otros.

Por otro lado, cabe destacar también la construcción del Museo del Arte Flamenco. Este Museo acogerá la sede y los fondos artísticos de la Peña Flamenca Juan Brea, considerada la más antigua de España, remontándose a finales de los años 40 en los que los toros y el flamenco centraban el ocio de los aficionados.

En el Museo de Arte Flamenco mostrará los fondos recopilados por la Peña Juan Brea a lo largo de cuatro décadas, con más de 5000 piezas, entre ellas una colección de 2.500 discos, una de las más importantes de España con algunos ejemplares del siglo XIX y que cuenta con interpretaciones de los más grandes cantaores, como Rafael Moreno, El Cojo de Málaga, Antonio Mairena, Fosforito, Manolillo el Herraor, Camarón de la Isla o Juan Brea. También se podrán contemplar interesantes objetos artesanales, pinturas, esculturas, dibujos, fotografías carteles, gramolas, gramófonos o documentos relacionados con el mundo del flamenco, así como la colección de guitarras antiguas de la Peña Juan Brea, entre las que se encuentran ejemplares de los siglos XVIII y XIX. Todo un lujo para los conocedores, estudiosos o amantes del flamenco.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Museo del Vino estará ubicado en el Palacio de Biedma (edificio del siglo XVII) y será además sede del Consejo Regulador de las denominaciones de origen de Málaga, sierras de Málaga y pasas de Málaga. Los productos amparados por el Consejo Regulador son los Vinos con Denominación de Origen "Málaga" (vinos de licor y vinos naturalmente dulces), Vinoso con Denominación de origen "Sierras de Málaga" (vinos blancos, tintos y rosados) y Pasas con Denominación de Origen "Pasas de Málaga". Existen unas 1200 Has destinadas a la vinificación con 30 bodegas inscritas. En el ámbito de las Pasas, son unas 2.000 Has amparadas con un total de 9 empresas comercializadoras

El Museo del Vino pretende ser un espacio donde convivan la historia, la cultura, el arte y la formación en torno a los vinos de la provincia de Málaga. Para ello contará con la exposición de más de 400 litografías, Centro de Interpretación, Sala de Cata, Aula de Formación y tienda.

El Museo Carmen Thyssen-Bornemiza. La colección contará con 358 obras de la pintura española y andaluza, fundamentalmente del siglo XIX aunque también contará con una representación selecta del barroco y siglo XX, podremos contemplar obras de pintores de la talla de Zurbarán, Sorolla, Romero de Torres o Juan Gris. Las obras de inicio ya han comenzado en el céntrico Palacio de Villalón.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Málaga apuesta por lograr la capitalidad cultural en el 2016**

La ciudad de Málaga decidió en su día presentar su candidatura para lograr ser Capital Europea de la Cultura en el año 2016. Desde entonces y desde todos los sectores se están intensificando los esfuerzos para lograrlo pues conseguir esta designación supondría para Málaga una extraordinaria oportunidad para proyectarse al mundo como un destino con una completa oferta de cultura y ocio, con el consiguiente beneficio que esto supondría para el desarrollo económico y social de la ciudad.

Numerosos son los elementos que Málaga posee para aspirar a conseguirlo: un clima excepcionalmente benigno, un paisaje natural de extraordinaria variedad, un patrimonio cultural de primer orden, un centro histórico de singular belleza, unas fiestas populares conocidas internacionalmente, una exquisita gastronomía, un rico folclore y unos cada vez más completos equipamientos culturales a los que se van a unir ahora nuevos museos, como los dedicados a la historia de la ciudad, al flamenco, al Patrimonio, a Canovas del Castillo, a instrumentos musicales o al vino de Málaga, entre otros. Por supuesto, la apertura del Museo Picasso, con sus más de doscientas obras, puso aún más en valor, si cabe, la enorme diversidad cultural de la capital de la Costa del Sol.

Para más información y adhesiones a la candidatura: www.malaga.eu y www.malaga2016.es.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Turismo de Idiomas genera un impacto económico de 251 millones de euros en Málaga**

El turismo idiomático se ha convertido en un segmento cada vez más activo en la Costa del Sol y concretamente en la capital malagueña y es que, según los datos del Patronato de Turismo el turismo de idiomas viene registrando en la provincia de Málaga un crecimiento muy importante en los últimos años. Según un estudio de la Fundación Ciedes sobre el turismo idiomático, el impacto económico de este segmento en la provincia de Málaga asciende a 251 millones de euros.

Un dato a tener en cuenta es que Málaga-Costa del Sol se ha situado desde el año 2004 como el primer destino provincial de España en cuanto al número de estudiantes extranjeros de español se refiere, superando a un destino tradicional como Salamanca, hasta ahora líder en este segmento, así como a Madrid.

En la provincia de Málaga existen 32 centros de español para extranjeros, 16 de ellos en la capital, dos de los cuales son públicos. Además hay que decir que la ciudad de Málaga tiene una larga tradición pues las primeras clases para extranjeros comenzaron ya en 1947. Además en la provincia hay 17 centros acreditados por instituciones y organismos como el Instituto Cervantes o la Universidad de Alcalá de Henares.

El perfil medio del estudiante extranjero de español en la provincia es el de una mujer de 18 a 24 años, probablemente alemana pues es de este país de donde proceden el 22,6% de los estudiantes, seguidos por Francia, en un 12,3% y de los países escandinavos en un 9,7%.

El 20,5% es trabajador cualificado y el 19, 1% estudiante universitario o empresario. La media de estancia en nuestra provincia es de 58,8 días durante los cuales se gastan una media de 49 euros diarios. El 70% de los encuestados opta por vivir en Málaga capital. Además, el 30% opta por vivir con una familia seguido por el 24% que se va a un apartamento con habitación individual.

Entre los atractivos por los que eligen nuestro destino figura el clima, factor elegido por un 44% de los encuestados, así como la playa y la hospitalidad.

Hay que destacar que el pasado mes de septiembre la escuela Malaca Instituto, uno de los centros pioneros en la Costa del Sol en la enseñanza de español para extranjeros, obtuvo en Londres el premio a la mejor escuela del mundo, otorgado por Lenguaje Travel Magazine.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Aumenta un 30% el turismo de cruceros en Málaga**

Durante 2007, un total de 238 cruceros arribaron a puerto, poniendo de manifiesto el aumento de este tipo de tráfico en el puerto de Málaga respecto al año anterior, que se ha cifrado en un treinta por ciento. El pasado mes de noviembre, llegaron a la ciudad 39 buques de pasajeros, siendo el mes estrella del año. Diciembre reflejó, por su parte, la evolución más importante respecto al período anterior, ya que ha sufrido un enorme aumento del número de cruceros recibidos, un total de 25, frente a los 11 en el mismo periodo del ejercicio anterior. El número de cruceristas asciende a los 285.000 al cierre del año, lo que supone un aumento del 27% con respecto al ejercicio 2006.

Pero, sin duda, el récord de cruceros llegados al Puerto de Málaga fue pasado 15 de mayo, ya que la instalación portuaria recibió 6 cruceros, que albergaban a unos 9.000 pasajeros, un hecho que se dejó notar en las calles de la capital, así como en los comercios y restaurantes del centro histórico.

Por otro lado, cabe destacar el papel que está adquiriendo el Puerto de Málaga como puerto base, ya que este año se ha duplicado este tipo de escalas: de 10 a 24 en un solo ejercicio. Hasta noviembre han comenzado o terminado su crucero 10.563 turistas, mientras que en todo 2006 lo hicieron 4.113 personas. Además, algunas de las navieras más importantes han elegido la capital malagueña para hacer sus primeras escalas: en total 14 nuevos buques llegaron hasta nuestra ciudad.

En definitiva, se observa una gran evolución en este tipo de tráfico, cuyas cifras tenderán a la alza durante el próximo año, puesto que la primera fase de la nueva Estación Marítima y su atraque sur permitirán la llegada de un mayor número de cruceros de grandes dimensiones.

Desde el Puerto de Málaga se afirma que la estación ha sido construida para que pueda atender a cinco cruceros cada día, y a entre 5.000 y 6.000 cruceristas, lo que supondría anualmente 500.000 viajeros que podrían pasar por la nueva terminal.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Málaga, única representante española en la lista de los viajes imprescindibles del New York Times**

Una de las más prestigiosas publicaciones del mundo el New York Times ha colocado a Málaga en la lista de viajes imprescindibles a visitar este año. El rotativo ha destacado a la provincia entre los 53 lugares recomendados para el 2008 y ha hecho hincapié en su oferta cultural e histórica, superando así los típicos tópicos del Sol y Playa.

El periódico estadounidense incluye a la provincia entre los 53 lugares imprescindibles para el 2008 junto con otros destinos tan exóticos como Túnez, la isla de Pascua, Essaouira, las Vegas, las Islas Mauricio o las Maldivas.

Málaga ocupa el puesto 45 junto con otros destinos europeos como Londres, Praga o Lisboa pero se erige como el único lugar de España que el rotativo recomienda para el 2008 por muy buenas razones. Entre ellas argumenta que la Costa del Sol es algo más que cursos de golf y hoteles para recordar, a continuación, la línea aérea que unirá Málaga y Nueva York de forma directa, a partir del próximo mes de junio de mano de la compañía Delta Air lines.

El periódico define a Málaga como un importante centro cultural con una presencia importante de museos y monumentos, prestando especial atención a la Alcazaba y recordando que Picasso es el hijo favorito de la ciudad.

Para escapar del tópico playero la noticia está ilustrada con un ganadero y su rebaño en un idílico paisaje del parque natural de la Sierra de las Nieves.

Hay que decir además que, desde su publicación, el artículo ha estado entre los más leídos y enviados de la página web del periódico neoyorkino con la potencial publicidad que ello supone para el destino.

Es verdad que el turismo norteamericano perdió una importante cuota a raíz de los atentados del 11 de septiembre y con el dólar en horas bajas frente al euro, si bien España está ganando posiciones día a día y los estadounidenses tienen gran interés en los núcleos urbanos como Málaga.

No es la primera vez que este periódico presta atención a nuestra provincia pues Málaga ya fue objeto de un extenso reportaje coincidiendo con la apertura del museo Picasso.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La Costa del Sol acoge en abril el Tercer Congreso Mundial de Salud**

Marbella ha sido el lugar elegido por Aura Events, organizadora del Tercer Congreso Mundial de Salud, para celebrar dicho evento en el próximo mes de abril que cuenta con el apoyo oficial y el patrocinio de Turismo Andaluz, Turespaña y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

El congreso congregará en nuestra provincia a unos 200 prestigiosos compradores de servicios relacionados con el segmento del turismo de Salud de todo el mundo, de los cuales un sesenta por ciento pertenecen a países árabes.

Las jornadas de trabajo se celebrarán en Marbella, si bien se organizarán otras actividades paralelas en diversos lugares de la provincia. Este importante evento ofrece a los proveedores de servicios relacionados con el Turismo de Bienestar de todo el mundo la posibilidad de crear oportunidades de negocio y de entrar en contacto con las empresas más importantes del sector a nivel mundial. Un evento que reúne a compradores de servicios de Salud, Bienestar y Estética con proveedores de los mismos y que tiene como escenario el hotel Don Carlos.

En el programa figuran conferencias de expertos en este segmento quienes hablarán de los tópicos más candentes del sector y de las últimas tendencias de esta industria.

Además habrá sesiones abiertas de negocios que permitirán organizar reuniones no programadas entre proveedores y compradores.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **El Jardín Botánico La Concepción reconocido por el Real Jardín Botánico como uno de los mejores del país**

El Jardín botánico de La Concepción ha sido reconocido por el Real Jardín Botánico como uno de los mejores de el país junto a otros cinco jardines andaluces entre los que se encuentran el Carmen de la Fundación Rodríguez Acosta de Granada, las Sirenas en Cádiz; el Palacio de Viana, la casa de los Herruzo y el Palacio de Moratalalla, en Córdoba.

El jardín Botánico Histórico de la Concepción de Málaga fue creado en 1850 como finca de recreo por una acaudalada familia malagueña, Los marqueses de Loring, que crearon un jardín inglés, de aspecto selvático, en su finca de campo partiendo de especies tropicales y subtropicales.

El jardín alberga cerca de 5.000 plantas pertenecientes a unas 600 especies: palmeras de 50 tipos distintos, gigantescos fichas araucarias y aves del paraíso entre otras raras especies.

En 1990 el Ayuntamiento de Málaga se hace cargo de esta joya tropical y tras cuatro años de reformas y adaptación se abre al disfrute del público. Se crea además una escuela taller de jardinería y albañilería además de efectuar una considerable ampliación con nuevas especies y aclimatación de una importante colección de palmeras.

Actualmente presenta un jardín antiguo, con los ejemplares más monumentales e importantes, algunos únicos en Europa. Su visita se puede realizar por dos rutas: Las joyas de la Concepción y la ruta de los estanques.

El jardín moderno consta también de dos rutas .La vuelta al mundo en 80 árboles, donde se pueden ver los árboles ordenados por continentes, desde América a Oceanía, y el mapamundi de las palmeras, que es un jardín que simula un mapa del mundo y en cada zona geográfica se han plantado palmeras relativas a su correspondiente latitud. Además cuenta con un pequeño museo con estatuas y mosaicos romanos.

En 2008 se ha vuelto a remodelar el Jardín, en esta ocasión y así en esta ocasión se ha abierto un nuevo invernadero dedicado a la investigación, se han restaurado fuentes y espacios de interés, como el antiguo teatrillo y se ha rehabilitado el palacete neoclásico donde ahora se pueden celebrar todo tipo de eventos sociales y culturales, para, que como en el siglo XIX, sea un referente y punto de encuentro esencial de las tendencias artísticas y literarias. En definitiva esta joya botánica es una verdadera explosión de luz y color que no deja indiferente al visitante.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **Málaga, escenario de tres de cada diez rodajes realizados en Andalucía**

Málaga se está convirtiendo en un escenario de película y está atrayendo no sólo a turistas, sino a directores de cine que eligen la capital como escenario para el rodaje de sus películas y es que según las cifras nuestra provincia es escenario de tres de cada diez rodajes realizados en Andalucía.

Según los datos, las producciones rodadas en la ciudad entre el año 2001 y el 2007 han dejado más de 31 millones de euros en la ciudad. Entre los escenarios elegidos figura sobre todo el centro histórico y el palacio de ferias de la localidad además de los paseos marítimos y de las playas de la provincia.

Según el balance de Málaga Film Office entre los años 2001 y 2008 del total de las producciones que se han realizado en Andalucía (comunidad en la que más rodajes se han realizado de todo el territorio nacional) un 47 por ciento se han localizado en Sevilla y cerca de un 30% en Málaga, es decir que de cada diez rodajes diez tienen como escenario Málaga.

Las 643 producciones audiovisuales que se han rodado en este período en nuestra ciudad han supuesto 1.170 días de rodaje y una inversión de más de 30 millones de euros. El año pasado el Málaga Film Office atendió 301 proyectos, lo que supone un incremento de más del 30% con respecto al año anterior, se rodaron 159 lo que supone un 13,5% más que en el 2006 y se concedieron un total de 409 permisos de rodaje.

El paso de la cámara por Málaga ha dejado la huella de títulos como Llanto por un Bandido de Carlos Saura (1963), El Puente de Juan Antonio Bardem en 1976; la Sabina de Jose Luis Borau en 1979; la Caja 507 de Enrique Urbizu (2001) y el camino de los ingleses en el 2006.

Sin duda se trata de un importante impulso turístico por el impacto visual que las imágenes provocan en el espectador, con las emociones que evocan, proporcionándole la oportunidad de visitar los lugares de rodaje.

Los beneficios de las filmaciones repercuten sin duda en determinados sectores de la población como el hotelero la restauración y el transporte además de que se suele contratar a profesionales relacionados con la industria audiovisual local con el extraordinario beneficio que esto supone para la difusión internacional de la imagen de la ciudad.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La Sierra de las Nieves recibirá 8,5 millones de euros como primer espacio de la provincia con un Plan de Turismo Sostenible**

La Sierra de las Nieves se abre paso para convertirse en uno de los principales focos turísticos del interior de Andalucía, como primer espacio de la provincia con un plan de turismo sostenible. Para ello, se valdrá de los 4,5 millones que la consejería de Turismo de la Junta de Andalucía ha destinado para financiar el nuevo plan estratégico de la comarca y de otros tantos que se prevé aporte la iniciativa privada.

En este sentido, la Sierra de las Nieves es el único territorio de Málaga que ha recibido una subvención dentro de este programa dirigido a enclaves con un importante potencial de visitantes y que cuentan en su haber con recursos patrimoniales, naturales o culturales de gran interés. Precisamente, el Medio Ambiente y la Cultura serán dos de los elementos esenciales del nuevo plan turístico de la zona.

El nuevo plan turístico se desarrollará hasta el año 2011 y viene a complementar el plan de dinamización incluyendo entre las actuaciones previstas la creación de oficinas de turismo, la puesta en marcha de programas para implantar las nuevas tecnologías en empresas del sector, la mejora de la accesibilidad en los cascos urbanos o la rehabilitación de inmuebles emblemáticos con más de 50 años de antigüedad que reflejen la tipología medioambiental de la zona.

Por otro lado se pretenden implantar sistemas y herramientas que garanticen la sostenibilidad ambiental del territorio. Se trabajará para que las empresas de la zona logren distintivos que garanticen la correcta gestión medioambiental, se promoverá la instalación de fuentes de energía no contaminantes, y dispositivos de ahorro energético y de agua, así como sistemas de depuración, reciclado de residuos y de seguridad contra incendios. Por otro lado, se proponen una serie de acciones específicas para consolidar el ámbito ecológico y cultural como producto turístico diferenciador que incluyen un programa de turismo ornitológico y un evento cinematográfico sobre la Sierra de las Nieves desde el punto de vista de la etnografía.

Una de las acciones incluidas en este plan turístico supone la formación de vecinos de la zona como guías turísticos y etnográficos de manera que estos mediadores dominen conocimientos de la gastronomía, artesanía, y cultura popular. Con esta actividad se conseguiría además de fortalecer la oferta turística, poner en valor y difundir las señas de identidad de diferentes pueblos de la Sierra de las Nieves.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **La Plaza de Toros de Ronda acoge la Tercera Gala Internacional de Premios de Turismo de Reuniones**

La Plaza de Toros de La Real Maestranza de Caballería de Ronda será el marco elegido para la celebración de la III Gala Internacional de Premios Turismo de Reuniones de la Costa del Sol, que tendrá lugar entre los días 27 y 29 de junio.

Los objetivos del Convention Bureau son al igual que en las galas anteriores promocionar la Costa del Sol y todas sus posibilidades como destino líder encuentros, reuniones y viajes de incentivos así como potenciar la imagen de nuestro destino, mantener los clientes fieles y atraer a otros potenciales

El Convention Bureau de la Costa del Sol organiza este evento, que tuvo su primera edición en 2004, y que nació con carácter bienal con el fin de homenajear a las personas responsables de tomar decisiones de casas de incentivos y empresas, tanto a nivel nacional como internacional, que han confiado en nuestro destino para la celebración de sus congresos, convenciones, reuniones e incentivos.

El público objetivo de estos premios serán empresas, casas de incentivos, agencias de comunicación y marketing, y prensa especializada en el segmento de Reuniones que, como en anteriores ediciones, procederán de los mercados principales para nuestro destino, es decir nacional, y europeo principalmente así como con invitados procedentes de mercados emergentes en los que se está trabajando y abriendo camino poco a poco como sudeste asiático.

Para la selección de compradores el Convention Bureau ha contado con la colaboración de empresas líderes en el sector, a nivel internacional. Además se darán cita en nuestra provincia líderes de opinión que aún no conocen nuestro destino a los que se les invita a conocer la nueva realidad de la Costa del Sol y su amplia oferta en materia de Reuniones e Incentivos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- Estadísticas Aeropuerto

ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA										
PAIS	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ALEMANIA	422.569	514.730	559.398	575.399	567.856	539.851	550.548	614.130	573.940	597.650
AUSTRIA	18.329	21.356	22.467	16.799	23.636	22.517	23.471	14.281	19.268	14.871
BÉLGICA	135.590	163.119	177.790	188.021	170.248	188.754	172.611	157.050	195.794	191.123
DINAMARCA	73.107	77.117	76.630	84.528	91.344	99.596	115.078	104.132	106.908	133.751
ESPAÑA	998.566	1.042.172	1.110.245	1.173.100	1.138.179	1.354.888	1.464.376	1.623.834	1.695.633	1.769.479
FINLANDIA	61.473	69.326	63.840	65.219	61.238	72.120	78.312	68.946	68.239	71.535
FRANCIA	160.142	168.284	159.812	136.929	176.142	203.637	214.438	205.082	204.023	235.910
HOLANDA	164.782	189.802	197.944	205.284	238.534	231.261	212.967	208.390	204.606	235.182
IRLANDA	73.211	112.775	130.207	157.924	196.151	240.771	237.431	256.165	296.292	316.591
ITALIA	78.096	101.290	99.839	96.215	100.627	86.994	103.804	107.792	149.920	153.831
NORUEGA	29.470	29.416	35.731	48.513	67.989	73.721	83.679	94.601	99.532	102.658
POLONIA	2.381	5.038	4.195	2.125	2.976	6.144	5.764	9.501	21.485	24.209
PORTUGAL	2.746	6.366	9.341	16.223	23.176	12.327	7.123	8.166	7.169	6.298
REINO UNIDO	1.336.691	1.423.334	1.681.142	1.867.157	2.096.349	2.406.223	2.504.274	2.582.036	2.522.309	2.530.886
REP. CHECA	6.860	10.144	8.344	8.423	4.454	5.901	4.808	7.034	9.245	7.997
RUSIA	34.184	23.510	26.195	32.430	24.445	17.444	19.694	15.937	19.147	21.831
SUECIA	73.752	84.872	97.799	92.746	96.703	85.655	84.043	72.548	88.968	98.115
SUIZA	91.375	111.186	140.070	123.103	86.287	72.193	72.947	91.907	159.768	147.555
CANADÁ	203	2.818	11.131	13.742	5.055	2.934	0	0	1	3.355
EE. UU.	5.502	23.405	21.664	16.706	6.122	3.215	6.011	1.216	27	195
TOTAL	3.769.029	4.180.060	4.633.784	4.920.586	5.177.511	5.726.146	5.961.379	6.242.748	6.442.274	6.663.022

Fuente: Aeropuerto de Málaga