

INFORMACIÓN DE PRENSA

2004

www.visitacostadelsol.com

ESTO ES MÁLAGA

Tras una densa cordillera como "Los Montes", en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con cerca de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de "Capital del Sur de Europa". Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre inmortalizara como "Ciudad del Paraíso", es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. Casi 5.800.000 turistas, procedentes de diferentes países, incluido el territorio nacional entran cada año por este aeropuerto.

Extensión.- Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

Clima.- La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en Agosto con 30 grados y la más baja en Enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

Población.- Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón doscientos mil habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con casi 600.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 200.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se nuclean en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

La Junta de Andalucía, a través de su Agencia de Medio Ambiente (AMA), gestiona importantes reservas naturales que abarcan un 17 por ciento del territorio de Andalucía. La nueva legislación andaluza ha ampliado la extensión de los espacios naturales y han creado distintas figuras de protección, por lo que el AMA está desarrollando una serie de proyectos para aplicar esa nueva legislación y mejorar la atención y los servicios en los espacios naturales.

PRINCIPALES PUNTOS DE LOCALIZACION TURISTICA

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina abrumadoramente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera. El segmento residencial está en un proceso de crecimiento acelerado.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada "milla de oro" marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo- cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado "Balcón de Europa".

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una calidad superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando el 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada en hoteles de 3 o más estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

DIRECCIONES UTILES

Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol
C/ México, s/n – 4ª Planta
29620 TORREMOLINOS
Telf.: 95 – 205 86 94/95 y 95– 205 84 57/58. Fax: 95 – 205 03 11
e-mail: info@visitacostadelsol.com
Internet: www.visitacostadelsol.com

Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40
29008 MALAGA
Telf: 95 – 212 93 00. Fax: 95 – 212 93 15
e-mail: andalucia@promocion.org - Internet: www.andalucia.org

COMUNICACIONES

Por mar:

Cia. Transmediterránea. Telf.: 95 – 222 62 68. Fax: 95 – 222 48 83

Puerto de Málaga. Telf.: 95 – 222 62 68

Por tierra:

Estación de Autobuses. Telf.: 95 – 235 00 61

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 95 – 222 73 00

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 95 – 231 25 00

Por aire:

Aeropuerto. Telf.: 95 – 204 87 75. Fax: 95 – 204 87 77

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

A.E.H.C.O.S. (Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol).
Telf.: 95 – 238 17 99 y 95. Fax: 95 – 238 17 30

A.E.D.A.V. (Asociación Empresarial de Agencias de Viajes).
Telf.: 95 – 238 24 29. Fax: 95 – 237 66 59

APARTUR (Apartamentos Turísticos).
Telf.: 95 – 238 17 00. Fax: 95 – 238 17 30

APROINSOL (Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol).
Telf.: 95 – 221 12 76. Fax: 95 – 260 13 71

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial.
Telf.: 95 – 281 25 00. Fax: 95 – 281 03 13

Federación Andaluza de Golf.
Telf.: 95 – 222 55 99. Fax: 95 – 222 03 87

***EL 2003 SE CIERRA CON MAS DE 8.600.000 TURISTAS Y UNOS
INGRESOS DE 7.600 MILLONES DE EUROS***

Este año turístico, que indudablemente ha estado marcado por la inauguración del Museo Picasso, se ha cerrado con una llegada de más de ocho millones seiscientos mil turistas y una actividad económica generada por el Turismo que se puede cifrar en más de siete mil seiscientos millones de euros (casi 1,3 billones de las antiguas pesetas). Un año más, el número de visitantes y la generación de riqueza para la provincia malagueña han superado las previsiones iniciales.

Un dato de suma importancia es la recuperación del principal mercado de la Costa del Sol, el nacional, en más de doce puntos porcentuales, mientras que el incremento de visitantes extranjeros se cifra en algo más de un cinco por ciento en relación al año anterior.

Las perspectivas para este año, según todos los índices, son igualmente halagüeñas (continúa creciendo el número de pasajeros, el número de cruceristas, las distintas inversiones hoteleras o de industria de ocio en general). La Costa del Sol sigue apostando por la calidad y se mantiene la fidelidad de los visitantes de nuestros principales mercados (España, Reino Unido y Alemania) a los que se suman otros en continuo crecimiento como el francés o el escandinavo, por solamente citar algunos de ellos. Por otra parte, la valoración que dan los visitantes a este destino turístico sigue in crescendo y que este último año ha vuelto a situarse por encima del notable.

Hay que decir que durante el pasado año se ha incrementado la llegada de viajeros al aeropuerto de Málaga. Así, la terminal malagueña ha recibido cerca de 5.793.023 turistas lo que supone un aumento del 10,13% con respecto al 2002. El 78% de los viajeros han procedido, según un informe de la SOPDE, de destinos internacionales mientras que los vuelos nacionales han supuesto un 22%.

Por países ha continuado siendo el Reino Unido el país que ha liderado el ranking de pasajeros con un 42%, a quien le siguen los viajeros nacionales, Alemania, con una tercera parte de las llegadas, e Irlanda.

Durante el 2003 la cifra de viajeros alojados en hoteles ha crecido en un 9%, situándose en 3.640.099 personas, lo que ha supuesto un aumento en términos absolutos de casi 350.000 viajeros. Así se ha producido un incremento del 13% en los viajeros extranjeros y de un 6% en los nacionales, lo que da cuenta de la buena recuperación del mercado español. Las pernoctaciones han registrado un incremento de un 5% llegándose a 15.600.000. Ha habido un aumento en las pernoctaciones de los viajeros españoles cercano al 9% y de los extranjeros de un 4%. En cuanto al grado de ocupación media de los establecimientos hoteleros ésta se ha situado según las fuentes consultadas por el Patronato en un 70%.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, evidentemente, seguirá en la línea marcada hace ya algunos años, de destinar mayor presupuesto a la labor promocional, dentro y fuera de nuestras fronteras, con los magníficos resultados que este tipo de acciones vienen suponiendo.

EL MUSEO PICASSO RECIBE MAS DE 1.400 VISITAS DIARIAS

El Museo Picasso, inaugurado el pasado 27 de octubre, ha superado todas las expectativas al recibir mas de 120.000 visitantes en los cien primeros días de apertura por lo que el balance ha sido absolutamente positivo. El promedio ha sido de 1.400 visitantes durante este periodo por lo que se han superado las expectativas que marcaba un estudio encargado por la pinacoteca a una consultora internacional. Además, hay que señalar que en este balance no se incluyen ni las visitas de grupos escolares ni de turistas. En todo caso, el propósito del museo es no superar las 2.000 visitas diarias, al objeto de garantizar el buen estado de las obras.

El Museo Picasso de Málaga, inaugurado con la presencia de SS.MM. los Reyes de España el 27 de octubre de 2003, es ya una realidad gracias a la donación por parte de los herederos de Picasso, Christine y Bernard Ruiz-Picasso, que fue el elemento básico de todo el proyecto. Sin necesidad de relatar las prolijas negociaciones que fueron necesarias para establecer este formidable legado, el feliz resultado de lo que constituye el fondo de obra de Picasso con que el Museo abrió sus puertas al público se cifra en un número de piezas verdaderamente espectacular: 204. De esta cantidad, una parte sustancial es donación pura, que se desglosa de la siguiente forma: la parte donada por Christine Ruiz-Picasso suma 133 obras (14 pinturas al óleo, 9 esculturas, 44 dibujos, un cuaderno de dibujos de la serie Royan con otros 36 dibujos, 58 grabados y 7 cerámicas; la parte donada por Bernard Ruiz-Picasso suma 22 obras (5 pinturas al óleo, 2 dibujos, 10 grabados y 5 cerámicas). A este impresionante conjunto hay que añadir además lo acordado con estos mismos herederos en régimen de cesión gratuita a diez años renovable, que, por su lado, suma otras 49 obras (23 pinturas al óleo, 2 esculturas, 7 dibujos, 5 grabados y 12 cerámicas).

Aunque la cuantificación económica de un conjunto de obras de Picasso de esta magnitud es aleatoria y, por tanto, muy difícil de precisar de forma puntual, existe un dictamen elaborado por la prestigiosa casa de subastas internacional Sotheby's, en el que se estima que su valor ronda los 176 millones de €. En cualquier caso, conviene subrayar a este respecto que, incluso disponiendo de esta cifra millonaria, no se adquieren unos fondos como los que se exhiben en el Museo Picasso Málaga, porque sólo se compra lo que está a la venta y, ciertamente, en esta proporción y con estas características de lo aportado por Christine y Bernard Ruiz-Picasso, no hay nada parecido, ni por asomo, en el mercado internacional.

En palabras de Christine Picasso en la presentación a los medios informativos nacionales y extranjeros, previa a la inauguración de la pinacoteca, "este es el resultado de una historia de amor", en clara referencia al amor de Picasso a su ciudad natal.

Por último, en relación con el régimen de funcionamiento de la donación, hay que señalar que se han creado dos fundaciones, con patronatos diferentes, que promueven conjuntamente el Museo Picasso Málaga y tienen como misión garantizar que los deseos estipulados por parte de los donantes serán respetados: una fundación es la propietaria titular de la colección, mientras que la otra lo es del edificio que la cobija, respondiendo ambas de que la obra de Picasso sea conservada, exhibida, estudiada y difundida en las condiciones pactadas con los donantes.

Para cobijar la colección y convertirse, por tanto, en la sede del nuevo Museo, la Junta de Andalucía adquirió el Palacio de los Condes de Buenavista, un edificio histórico característico de la arquitectura civil andaluza del siglo XVI, en el que se mezclan los elementos renacentistas y mudéjares. Por otra parte, junto a su indudable interés histórico-artístico, este edificio añade el de su estratégica ubicación en pleno casco histórico de la ciudad de Málaga. Inició su construcción a fines del siglo XV Pedro de Vitoria o Victoria, contino de los Reyes Católicos, y la concluyó el pagador de las armadas reales, Diego de Cazalla, entre los años 1516 y 1542. El Palacio de Buenavista fue declarado monumento nacional en 1939.

Además de las razones alegadas, a las que hay que añadir las obvias de su adecuación para, una vez restaurado y adecentado, cumplir con su nueva función, la elección de dicho edificio como sede del Museo Picasso Málaga estuvo asimismo condicionada por el expreso deseo de la donante principal, Christine Ruiz-Picasso, de que se buscase un modelo de palacio típicamente andaluz, como lo es el de los Condes de Buenavista, en el que ya había pensado Picasso cuando planteó en 1953 este proyecto, frustrado entonces por razones políticas.

De todas formas, que un edificio histórico cobre nueva vida al ser redefinida su función, no significa que esta transformación no conlleve problemas y dificultades, que, en ocasiones, resultan imprevisibles. Lo que, en todo caso, sí estaba previsto era la necesidad de "desbordar" el marco espacial disponible en el Palacio de Buenavista, sobre todo si quería dotar a la nueva institución de los servicios y funciones que prescribe la museografía actual, como biblioteca, centro de documentación, auditorio, departamento de educación, oficinas, etc. Para ello, los responsables de ambas fundaciones promotoras consideraron imprescindible la adquisición de varios espacios adyacentes de la antigua Judería de Málaga, en los cuales, convenientemente adaptados e integrados al conjunto, era posible ubicar los servicios y las funciones citados. Por otra parte, esta ampliación ayudaba complementariamente a poner en valor la antigua trama urbanística medieval que se conserva, evitando su degradación. Es allí donde se ha construido una serie de edificios de nueva planta, que cobijan las salas de exposiciones temporales, el taller de restauración, la librería y algunas de las oficinas. Con estos añadidos, la superficie total del Museo Picasso Málaga es de 8.300 metros cuadrados.

Al realizar las catas arqueológicas requeridas en el subsuelo del Palacio, se produjo el venturoso descubrimiento de antiguos restos fenicios, romanos y nazaries. Inmediatamente se planteó completar la excavación a conciencia y estudiar a fondo lo conservado en estos yacimientos, que obviamente, no sólo han sido respetados, sino que se integraron en la nueva disposición del edificio y pueden ser visitados por el público, junto con las obras de Picasso, lo cual pone en su esplendorosa evidencia lo que ha sido y es, salvando decenas de siglos, la personalidad cultural de Málaga.

La misión fundamental del nuevo Museo es el resultado lógico de su misma existencia: aprovechando la realización del sueño de Picasso de contar con un museo propio en su ciudad natal, no sólo subrayar, ante el mundo, el origen y el carácter andaluz del genial artista, sino reintegrar su cosmopolita producción a su tierra andaluza, donde el espíritu innovador del seguramente mejor creador plástico del siglo XX servirá de estímulo a las sucesivas generaciones.

Pero para que esta misión no se limite a una mera declaración retórica de principios, se ha elaborado un plan de actuación para los años siguientes a la inauguración oficial del Museo. En este sentido, junto a la exhibición de su colección permanente, se programó un ambicioso plan de exposiciones temporales, que desarrollarán, en principio, temas y aspectos del mundo de Picasso y de sus contemporáneos, procurando siempre que posean una orientación original y constituyan una aportación al mejor conocimiento de su obra, que no en balde recorrió las tres cuartas partes del siglo XX. Como adelanto de esta programación y muestra del criterio con que ha sido concebida, podemos citar dos de las exposiciones, cuyo actual estado de desarrollo permite ya anunciar su datación prevista: las tituladas "El Picasso de los Picasso" (octubre del 2003 – febrero del 2004), que está siendo actualmente visitada, y "Picasso y los toros", programada para el mes de septiembre y que trata de la relación del pintor malagueño con la fiesta nacional.

Además de este programa de exposiciones temporales, también se trabajado en otras iniciativas complementarias, como ciclos de conferencias, cursos, trabajos de investigación, actividades didácticas y, en general, todo cuanto contribuya de forma eficaz a hacer que el nuevo Museo sea un centro vivo y no un simple depósito de una colección.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, consciente de la trascendencia del Museo Picasso de Málaga, ofrece a través de su web www.visitacostadelsol.com, una completa y práctica guía sobre el artista, el museo y su ciudad, que ayuda al visitante a sacar el máximo partido de esta enriquecedora propuesta turística y cultural.

En la guía se ofrece información sobre la vida de Picasso, con especial atención a sus años de infancia en Málaga, así como sobre el propio museo con un listado de las obras de la colección permanente e imágenes de las más representativas.

Aprovechando la visita al Museo Picasso, el Patronato les propone también una interesante visita al Centro Histórico de Málaga con información sobre sus principales atractivos turísticos y culturales.

Todo ello acompañado de prácticos planos de localización con diferentes rutas señaladas e información complementaria con propuestas gastronómicas para hacer un alto en el camino y reponer fuerzas.

También incluye un práctico listado con los principales comercios del Centro Histórico organizados por actividad por si el visitante quiere aprovechar para hacer algunas compras e incluso un pequeño manual con información útil para moverse sin problemas por las calles del Centro Histórico.

En definitiva, una guía práctica para acompañar al visitante antes, durante y después de su visita al Museo Picasso de Málaga.

La pinacoteca abre sus puertas de martes a jueves de 10 a 20 horas, igual horario los domingos y festivos, mientras que viernes y sábados el horario se prolonga hasta las 21 horas. Los lunes el Museo permanece cerrado. El precio de la entrada para visitar la colección permanente es de seis euros, mientras que para las exposiciones temporales es de 4,50 euros. La combinada (permanente y temporal) cuesta ocho euros. Se han establecido descuentos para estudiantes, mayores de 65 años y jóvenes.

CONTINÚAN LAS INVERSIONES HOTELERAS EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Un total de 126 proyectos de construcción o ampliación de hoteles a ejecutar en un plazo de cuatro años se presentaron en la Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga en el transcurso del año 2003, lo que permitirá a la Costa del Sol contar con 18.268 camas hoteleras regladas más, a sumar a las 129.253 actualmente existentes entre hoteles, apartamentos turísticos, camping y alojamientos rurales. Estos datos confirman la tendencia ascendente en los últimos años, con un crecimiento medio por cada anualidad del orden de cuatro mil camas desde 1995.

El mayor crecimiento se viene produciendo en la oferta de hoteles de cinco y cuatro estrellas. En el período contemplado el número de camas hoteleras de cinco estrellas ha pasado de las 2.735 de 1995 a las 4.710 contabilizadas al término de 2003. Asimismo, la oferta de cuatro estrellas se ha disparado hasta superar las 30.000 plazas frente a las poco más de 14.000 con que se contaba ocho años antes. El volumen de establecimientos de esta categoría de ha multiplicado casi por tres en el período contemplado, mientras que el número de hoteles de tres estrellas se ha multiplicado por dos.

En los últimos siete años, sin contabilizar los proyectos presentados en 2003, las inversiones en planta hotelera en la Costa del Sol han supuesto más de 290 millones de euros.

Prácticamente toda la provincia de Málaga se beneficia de estas inversiones en establecimientos hoteleros. Al margen de las obras de ampliación o reformas de otro tipo en marcha, la capital de la Costa del Sol acapara el mayor número de estas inversiones, en buena parte auspiciadas por la apertura del Museo Picasso.

De esta forma, en el próximo mes de marzo será inaugurado un cuatro estrellas de Accor Hoteles, especializado en turismo de negocio y reuniones que, con 152 habitaciones, ha supuesto una inversión superior a los doce millones de euros.

Asimismo, Barceló Hoteles gestionará, a partir de finales del presente año un cuatro estrellas en las proximidades de la Estación de Tren que promueve NeCSA y que contará con 220 habitaciones. La inversión total del establecimiento supera los 18 millones de euros.

Gallery Hoteles tiene asimismo en marcha dos proyectos. De un lado un establecimiento de cuatro estrellas a escasos metros de la Catedral malacitana con 108 habitaciones y cuya inauguración está prevista para los últimos meses del presente año o los primeros de 2005. De otro, un cinco estrellas en las proximidades del Museo Picasso con 70 habitaciones y cuya apertura está programada para el próximo año.

Otro cinco estrellas, el Palacio Marqués de la Sonora, se construye en la actualidad en la céntrica calle Granada. Promovido por Salsa Inmobiliaria, contará con 30 habitaciones y supone una inversión de 6 millones de euros.

La Posada del Patio de Antonio Díaz abrirá sus puertas en 2005, también en el centro histórico-artístico de la capital de la Costa del Sol. Promovido por Parquesol, contará con 72 habitaciones en la categoría de cuatro estrellas.

En el mismo año se inaugurará el cuatro estrellas Cortijo Jurado, en las proximidades del Parque Tecnológico de Andalucía, en la barriada malagueña de Campanillas. Dicho establecimiento de cuatro estrellas, promovido por Promotora Mirador, contará con 230 habitaciones.

La inversión para hacer posible este establecimiento hotelero supera los quince millones de euros, y hace posible la recuperación de un histórico cortijo (conocido en Málaga popularmente como la "Casa de las cien ventanas", del siglo XIX. Dispondrá de un centro de negocios.

Entre los proyectos en marcha con categoría de tres estrellas figuran, entre otros, El Palacio de Figaredo, con una inversión de 3 millones de euros y apertura prevista este año, NH Exprés, con 93 habitaciones y una inversión de 7,2 millones de euros, Málaga Nostrum, Hoteles Monte, Campos Elíseos, Alamos, La Tribuna, etc.

Entre los proyectos en marcha en la provincia de Málaga destacan Lauro Golf, en Alhaurín el Grande, ubicado junto al campo de golf del mismo nombre y que gestionará la cadena NH Hoteles. Con categoría de cuatro estrellas y una inversión de diez millones de euros, estará finalizado el próximo mes de julio y contará con 197 habitaciones, seis de ellas suites.

En otro bonito pueblo del interior de la provincia, Alozaina, y construido por Surco, con la financiación de la Diputación de Málaga con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad, abrirá sus puertas este mismo año un coqueto hotel de doce habitaciones que supone una inversión de 420.000 euros.

Benalmádena, uno de los municipios más en progresión de la Costa del Sol, se sitúa casi a la cabeza de las inversiones hoteleras de este y los próximos años. De esta forma, promovido por Larios 2000, se inaugurará este año un cuatro estrellas de 354 habitaciones más veinte suites, junto a la urbanización Los Maite y prácticamente en primera línea de playa. La inversión supera los treinta millones de euros.

La "palma" se la lleva seguramente el complejo hotelero Holiday World, que comprende ni más ni menos que nueve establecimientos hoteleros de nueva planta, en una superficie de 400.000 metros cuadrados, inmerso en un complejo que contará, además, con un campo de golf de nueve hoyos y un Club de Playa. El primero de los hoteles (Holiday Villages) se inaugurará el próximo mes de abril y consta de 360 habitaciones. El segundo, Holiday Palace, abrirá sus puertas al mes siguiente y cuenta con 148 habitaciones. Ambos son de la categoría de cuatro estrellas.

Casi coincidiendo en fechas, y casi en la misma ladera del famoso Castillo Sohail de Fuengirola, municipio vecino de Benalmádena, la cadena Beatriz Hoteles abrirá un establecimiento de cuatro estrellas que consta de 285 habitaciones, seis de ellas suites, sobre una superficie de veinte mil metros cuadrados. Se trata de un hotel especializado en turismo de convenciones, que cuenta con siete amplios salones para tal fin. La inversión asciende a trescientos millones de euros.

Para el verano, y en el mismo municipio, justo en el Paseo Marítimo, Confortel Hoteles abrirá las puertas de un cuatro estrellas que consta de 180 habitaciones.

Formando parte del Centro Integral de Industrias del Ocio promovido en Mijas por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de la localidad, también en 2004 se abrirá un establecimiento hotelero de cuatro estrellas con sesenta habitaciones.

Asimismo, pero a finales de año, el término municipal de Mijas, y más concretamente la conocida urbanización Calypso, contará con un nuevo cuatro estrellas que promueve el Grupo Cafisa, el hotel Calahonda, con 250 habitaciones y una inversión de 18 millones de euros.

Dentro del primer semestre de este año, en la Urbanización Campos de Guadalmina de Marbella, se inaugurará el Occidental Grand Guadalmina, que explotará Citania Hoteles y Resorts. Con categoría de cuatro estrellas, dispondrá de 207 habitaciones y es propiedad de Fadesa, el grupo inmobiliario que construyó el campo de golf Guadalmina.

Estepona es asimismo otro de los municipios de la Costa del Sol que está registrando importantes inversiones hoteleras. La más próxima realidad será, a partir del próximo mes de abril, el Gran Oasis Paraíso Beach, de la cadena Oasis. Dispone de 234 habitaciones, entre las que se incluyen amplísimas suites de dos y tres dormitorios. Contará con cinco piscinas, beach club, salones para reuniones, congresos y convenciones y un moderno spa y centro de medicina natural.

Igualmente numerosos son los proyectos en marcha en numerosos municipios de la Axarquía-Costa del Sol Oriental. El más próximo a abrir sus puertas, a finales de 2004, será un cuatro estrellas de 190 habitaciones, especializado en turismo de golf habida cuenta su ubicación junto al campo de golf Añoreta. La inversión supera los 18 millones de euros y la comercialización de dicho establecimiento estará a cargo de la cadena Barceló.

COSTA DEL SOL – COSTA DEL GOLF

FICHA TECNICA

El golf es uno de los mayores atractivos para el turismo en la Costa del Sol-Costa del Golf por su carácter diversificador de la oferta, generador de un turismo de calidad y minimizador del fenómeno de la estacionalidad. Por otra parte su impacto económico sobre la zona no deja dudas sobre la importancia de esta tipología turística y el liderazgo que ejerce en nuestro país.

A continuación unas breves referencias:

- La Costa del Sol tiene una oferta de 50 campos de golf, que extendiéndola a la Costa del Golf suponen 60 campos.

Cuando hablamos de la Costa del Sol nos referimos a los campos de la provincia de Málaga. Mientras que el término Costa del Golf (marca consolidada en los mercados), es una ampliación del anterior en el que se incorporan campos de la provincia de Cádiz, que se han considerado tradicionalmente como extensión de la oferta costasoleña, afectando a los campos comprendidos entre Sotogrande y La Línea.

- Durante 2002 los ingresos por el golf superaron los 780 millones de € en la Costa del Sol. Más de 885 millones de Euros para la Costa del Golf
- El clima de la Costa del Sol permite el juego durante todo el año.
- La Capacidad máxima teórica de juego que admiten los campos de la Costa del Golf, número máximo de salidas que se pueden realizar durante un año ronda los 3 millones para el 2004.

- El prestigio es internacional. La Costa del Sol ha sido sede de la "World Cup" en dos ocasiones, del "Open de España" en tres y "Volvo Masters" ha celebrado nueve ediciones. Mercedamente el Club de Golf Valderrama fue sede de la "RYDER CUP" en 1997 (que fue seguida por más de 700 millones de telespectadores de todo el mundo).
- En 1999 se celebró en el Club de Golf Valderrama la 1ª Edición del "American Express Championship" de la serie World Golf Championship. En el 2000 volvió a celebrarse, concretamente del 9 al 12 de noviembre y acudieron los 60 mejores jugadores del mundo.
- En el 2002 se celebró el "II Circuito de Golf Costa del Sol-Gran Premio Cajamar" y en el año 2003 tuvo lugar el "V Torneo Costa del Golf-Turismo" para campos comerciales, organizados por el Patronato de Turismo.
- Durante el año 2003 se celebró en Marbella la IV Edición de la Prèmiere Golf, una importante feria profesional de carácter internacional que tendrá su sede en próximas ediciones en la Costa del Sol.
- La Costa del Sol es la sede de invierno oficial de la PGA Europea, de la PGA de Alemania y de la Federación Alemana de Golf.
- Durante 2002 se realizaron 1. 683.856 de salidas en los campos de la Costa del Sol-Costa del Golf. Lo que implica que el grado de ocupación de los campos de la Costa del Golf supera el 60%. Siendo los meses de octubre (92%), noviembre, (95.7%), marzo (92%) y abril (90.4%) los de mayor ocupación, mientras que en el polo opuesto los meses estivales obtienen porcentajes de utilización inferiores al 40%. Junio (34.5%) , julio (30.4%) y agosto (36.2%).
- Más de 300.000 golfistas se alojaron en hoteles y apartamentos de la zona durante 2001. Con un total de 3.797.920 pernoctaciones de las que 2.955.169 fueron hoteleras.
- Existen ocho escuelas de golf incluyendo la Academia de David Leadbetter, la Escuela de Golf La Quinta, dirigida por Manuel Piñero y la Escuela de Golf de Miraflores en Mijas Costa.
- La mayoría de los campos ofrecen clases impartidas por PGA profesionales.
- Los tres principales mercados emisores son Reino Unido, Suecia y Alemania.
- Existencia de un campo de golf nocturno en la Costa del Sol "La Dama de Noche".
- Más de 14 millones de € han sido invertidos en un proyecto de reutilización de aguas recicladas que benefician a 10 campos de golf de la zona de Marbella.

- Durante el año 2003 se han inaugurado los siguientes campos de golf en la zona : Santana Golf, La Noria Golf, Antequera Golf, Monteparaiso Golf, la Reserva de Sotogrande y San Roque New Course que se inaugurará en fechas próximas.
- La Costa del Golf concentra más del 65 % de los campos de golf de Andalucía y alrededor del 20% del total nacional. Es la zona de Europa continental con mayor concentración de campos de golf.
- Existen proyectos en marcha en Estepona, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Alhaurin el Grande, Málaga, Ardales y Nerja.
- El 80% de los golfistas que acuden a la Costa del Sol son extranjeros.

UN MILLÓN TRESCIENTAS MIL PERSONAS HAN VISITADO EL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

Más de un millón trescientas mil personas, de los cuales 6.000 han participado en Congresos y Convenciones, han visitado el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga desde su apertura el pasado 22 de marzo de 2003, según los datos facilitados por los organizadores.

El balance de eventos, hasta final del año 2003, ha sido de 48 de los cuales 15 han sido Congresos nacionales e internacionales. Quince de ellos han reunido a más de 200 participantes, 12 de hasta 200 participantes, además de otros 8 que llevaban incorporada exposición de sus productos.

En relación con las Ferias, el Palacio ha sido escenario, durante estos nueve meses, de la celebración de siete ferias dedicadas a la hostelería y equipamiento hotelero (Hostelequip); a la mujer empresaria y emprendedora (Femma 2003); a productos y servicios de empresas malagueñas (Feria de Muestras de la cadena Ser); a las profesiones y el empleo (Empléate 2003); a los pueblos y ciudades de Málaga (Feria de los Pueblos); a el Rastrillo de Nuevo Futuro y, por último, al sector relacionado con las bodas (Expoboda).

El Palacio ha acogido, por otra parte, otra serie de eventos, un total de 6, tales como rodajes, presentaciones, pruebas automovilísticas, ruedas de prensa externas o sede de final de etapa de una carrera de coches clásicos.

En cuanto a las empresas han sido un total de 1.300 las que han expuesto en las instalaciones del Palacio. Entre todas ellas han ocupado una superficie total de 75.300 metros cuadrados, de los cuales 70.300 se han ocupado en ferias y 5.000 en congresos con exposiciones.

La ocupación del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga durante su primer año de actividad asciende a un 66,36%.

La programación de actividades a desarrollar en las instalaciones del Palacio de Málaga en 2004 es, ya a comienzos de este año, amplia. Destacan la Feria de Marruecos, en septiembre, la Feria Inmobiliaria del Mediterráneo, en noviembre, la Feria Internacional de Turismo Cultural, entre el 6 y el 9 de octubre, la Feria Gastronómica del Mediterráneo, a comienzos del verano, entre otras. En el capítulo de congresos con exposición, el de Transporte, el mes de abril; el XIII Congreso Europeo de EBN (Bic Euronova), el de Seguridad y Salud, etc., mientras que entre otras actividades a desarrollar son de reseñar la presentación de Costa Cruceros, el Encuentro Europeo de Calidad y Excelencia, en el mes de marzo, la convención Mapfre en abril o la Convención de Círculo de Lectores, por citar algunos ejemplos.

LA COSTA DEL SOL, UNO DE LOS DESTINOS DE OCIO MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS

La Costa del Sol se está convirtiendo en unos de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha.

La industria del ocio ha apostado fuerte con la construcción de nuevos centros, como el parque de ocio Plaza Mayor cuya inauguración tuvo lugar en mayo de 2002. Se trata del más importante parque de ocio de Andalucía.

Cuenta entre otras singularidades con pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio, se encuentran el Málaga Nostrum actualmente en marcha y Jardiland, cuya construcción también se prevé junto al centro de ocio de Guadalmar.

El parque empresarial, comercial y de ocio "MÁLAGA NOSTRUM" cuenta con una superficie total de 190.000 metros cuadrados, de los que 22.500 corresponden a ocio, 15.500 a fabricantes, 16.000 a empresarial y hoteles y otros 36.000 a medianas especializadas. Se crearan también 2.800 plazas de aparcamiento aproximadamente.

Málaga Nostrum, parque que se encuentra en la actualidad en fase de construcción, está ubicado en la Avenida de Velázquez, antigua Carretera Nacional N-340, dirección al aeropuerto de la ciudad de Málaga. Cuenta con una perfecta visibilidad y un inmejorable acceso excelentemente comunicado con Málaga capital y la Costa del Sol Oriental y Occidental.

Tendrán cabida medianas y grandes superficies especializadas de todos los sectores de la distribución, tales como Bauhaus, Conforama y Sprinter, operadores de Factory, tales como Mango, Amichi y New York Factory, y empresas especializadas en el Ocio y la restauración como Cinesur y Burger King. Al norte, el proyecto cuenta con un complejo de oficinas de 10.000 m², y dos hoteles, Travelodge y Campanille.

Su ejecución, a excepción del Centro de Ocio y el Factory, que serán promovidos por Apex Inmobiliaria, será llevada a cabo por Comercia, quien explotará el Parque en su conjunto en régimen de alquiler, encontrándose prevista la inauguración para el segundo semestre de este año.

A medio plazo hay otros proyectos muy interesantes como son el Parque Temático de Málaga, al estilo de Port Aventura o Terra Mítica, un circuito de velocidad y un oceanario incluido dentro del plan del Puerto.

Hay que decir, además, que la industria del ocio está tan en auge que incluso las empresas turísticas de la Costa del Sol han promovido la Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio, que reúne a más de 50 empresas del sector en la provincia. Además, el municipio de Mijas va a abrir este año 2004 el Centro de Formación Integral e Industrias del Ocio.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural por la programación de representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con seis años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (Festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli Costa del Sol, los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez), el parque submarino Sea Life, el nuevo "Zoo" de Fuengirola, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el término municipal de Mijas, el parque de cocodrilos "Cocodriles Park" en el término municipal de Torremolinos, el telecabina de Benalmádena y un sinnúmero de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablas boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala delta.....

Si a esto le añadimos los grandes centros de la "movida nocturna" en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol "la diversión es permanente".

MÁLAGA AMPLIA SU OFERTA MUSEÍSTICA

El Museo de las Cofradías junto al Museo del Vino y el Museo del Arte Flamenco, aún en ejecución, ampliarán sin duda la oferta cultural de la capital malagueña.

La oferta museística y el conjunto monumental son reflejo del arte, la historia y la tradición que encierra nuestra provincia y que cada año atrae a miles de visitantes.

El Museo de las Cofradías, ubicado en el antiguo hospital de San Julián, dejará ver los elementos más característicos de uno de los reclamos más importantes de nuestra ciudad, la Semana Santa. Su apertura está prevista para mediados del mes de junio y contará con un total de seis salas de exposiciones.

El Museo formará parte de las rutas alternativas de museos de la capital, en la que están incluidos, entre otros, el Museo Catedralicio, el Museo Municipal de Málaga, el de Arte Sacro, el de Artes y Costumbres Populares, el Museo Acuario Aula del Mar, el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Interactivo de Música, el Museo Casas de Muñecas...

El proyecto y las obras tienen un coste de 360.607 euros, y ha sido financiado entre el Ayuntamiento de Málaga Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, a un cincuenta por ciento ambas partes.

Por otro lado, cabe destacar también la construcción del Museo del Arte Flamenco, cuya apertura está prevista para finales de este año y que estará ubicado en el mismo centro histórico de la capital. Tiene un plazo de ejecución de diez meses y una inversión de más de 675.000 euros, que acometerá el propio Consistorio.

Este Museo acogerá la sede y los fondos artísticos de la Peña flamenca Juan Brea, considerada la más antigua de España, remontándose a finales de los años 40 en los que los toros y el flamenco centraban el ocio de los aficionados.

El Museo mostrará los fondos recopilados por la Peña Juan Brea a lo largo de cuatro décadas, y que actualmente se encuentran recopilados en un local municipal.

Entre ellos se encuentra la más extensa colección de discos de flamenco de España y que abarca las interpretaciones de los más grandes cantaores de los siglos XIX y XX, como Rafael Moreno, El Cojo de Málaga, El Piyayo, Antonio Mairena, Fosforito, Manolito el Herraor, Camarón de la Isla o Juan Brea.

Objetos artísticos elaborados artesanalmente en barro malagueño, pinturas, esculturas, dibujos, fotografías, carteles, gramolas, gramófonos o documentos relacionados con el mundo del flamenco, así como la colección de guitarras antiguas de la Peña Juan Brea, entre las que se encuentran ejemplares de los siglos XVIII y XIX, se podrán contemplar en este ambicioso proyecto.

Hay que destacar también la apertura en los próximos meses del Museo del Vino ,que estará ubicado en el Palacio de Biedma(edificio del siglo XVII) y será además sede del Consejo Regulador del Vino de Málaga(ente que impulsó su creación).

Este Museo, para el que Consistorio y Junta han destinado algo más de 1.9 millones de euros, contará con una superficie de 800 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas, de forma que en el sótano se ubicarán la bodega y los aseos; en la baja, se situarán las salas de exposiciones, el salón de actos, una sala de proyecciones y la tienda; en el primer piso habrá dos salas de exposiciones y un taller sensorial y en el segundo, una sala de catas, el laboratorio, las oficinas, el archivo y las oficinas del Consejo Regulador.

Cabe destacar también el nuevo uso museístico que recibirá el actual Museo Municipal de Málaga y que pasará a albergar los fondos artísticos municipales que rondan las 1200 piezas.

Será a principios del 2005 cuando este Museo abra sus puertas con la denominación Museo del Patrimonio.

Este Museo, que desde su creación ha acogido muestras temporales, se encargara de publicitar los valores de los grandes artistas locales a través de una colección permanente que acercará a los ciudadanos las obras maestras de la colección de obra plástica de propiedad municipal.

***SELWO AVENTURA, SELWO MARINA Y TELEFÉRICO BENALMÁDENA,
MUCHO MAS QUE DIVERSION***

El Parque de la Naturaleza, Aventura y Diversión, Selwo Aventura, único en Europa, pone en marcha esta temporada importantes novedades con la incorporación de sorprendentes instalaciones para acoger diversas especies, exclusivas exhibiciones de aves rapaces, una exposición de artesanía africana, la llegada del primer elefante macho al Parque...

Selwo Aventura, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ocupa un millón de metros cuadrados de extensión. En este gran Territorio Salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2000 animales de todo el Planeta: elefantes, tigres de Bengala, jirafas, leones, diversas especies antílopes, osos pardos, camellos, dromedarios, rinocerontes blancos, cebras y más de 200 especies diferentes. Uno de los objetivos del renovado Selwo Aventura es "acercar" las diversas especies de Selwo al visitante, aumentado su proximidad y, por tanto, visibilidad pero respetando siempre sus hábitats, perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada animal.

El recorrido por el fascinante Territorio Salvaje se realiza a pie y en camiones todoterreno, perfectamente acondicionados, por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol.

Entre las novedades de esta temporada hay que destacar la incorporación en el Pórtico de la Naturaleza de nuevas instalaciones que acogen especies como los emures y wallabies, procedentes del lejano continente australiano, las suricatas e iguanas, situadas muy próximas al Parque Infantil que harán las delicias de los más jóvenes, los titis de pincel, el primate más pequeño del Planeta, o los cocodrilos del Nilo, en una nueva instalación que permite observar muy cerca a estos descendientes de aquellos majestuosos reptiles gigantes que dominaron la Tierra hace 245 millones de años.

Durante el verano, el Parque amplía su oferta y ofrece *Las Noches de Selwo Aventura*, unas veladas únicas que comienzan con una visita de Selwo al caer la tarde, seguida una exclusiva cena en el Restaurante Oasis y músicas y danzas africanas.

SELWO MARINA

Situado en Benalmádena, en plena Costa del Sol, Selwo Marina cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. En este exclusivo enclave, puede disfrutar de una aventura sin parangón que traslada al visitante a diferentes escenarios de Sudamérica para conocer de cerca su fauna marina y aves exóticas más carismáticas. Esta temporada, el Parque ofrecerá una novedosa oferta, Las Noches de Selwo Marina, unas veladas estivales que comenzarán con exclusivas exhibiciones de delfines al caer la tarde seguidas de animadas y románticas cenas al aire libre.

El Delfinario, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven los delfines mular y los leones marinos de la Patagonia. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina está formado por una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones de delfines y leones marinos y por cinco piscinas, dos de entrenamientos, una de reproducción, una de tratamientos veterinarios y la de exhibición. Por su parte, el pingüinario es una instalación que reproduce fielmente el habitat de estas simpáticas aves.

TELEFÉRICO BENALMADENA

Ofrece unas vistas sin parangón de la Costa del Sol "casi" desde el cielo, paseos a lomos de dóciles burros, y exhibiciones de aves rapaces, con halcones, águilas, búhos, buitres y nuevas aves que paulatinamente se irán incorporando la temporada 2004, y espectáculos de doma de caballo español. Además de la posibilidad de practicar deportes de aventura como senderismo. Y por supuesto, un espectacular viaje de 15 minutos de duración en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol, a 800 metros de altura sobre el nivel del mar, donde además de un exclusivo paisaje se puede disfrutar de una completa oferta de ocio.

El Teleférico fue inaugurado hace cuatro años y desde entonces se ha convertido en una de las ofertas de ocio más atractivas del litoral.

***EL ZOO DE FUENGIROLA PRESENTA ESTE AÑO NUMEROSAS NOVEDADES
A SUS VISITANTES***

El Zoo de Fuengirola presenta este año numerosas novedades a sus visitantes como es la llegada de nuevos ejemplares al parque zoológico. El mundo de los gorilas llega a Andalucía. Un macho y dos hembras, del mono antropoide más grande que existe, convivirán a partir de esta primavera en el Zoo de Fuengirola en una moderna instalación que recrea, en plena Costa del Sol, las condiciones de vida y el entorno africano del que proceden.

Se trata de los primeros gorilas que pisan suelo andaluz, lo que permitirá al visitante del Zoo de Fuengirola disfrutar in situ, por primera vez en nuestra Comunidad, de la magia de estos gigantes, uno de nuestros parientes más cercanos.

El Zoo de Fuengirola ha llegado a un acuerdo con el Parque Zoológico de Róterdam, Holanda, para el traslado de tres magníficos ejemplares de esta especie, que cuenta con la aprobación del EEP (programa Europeo de Protección de Especies en peligro de extinción) del cual es miembro el Zoo de Fuengirola desde su inauguración en mayo del 2001.

El grupo está compuesto por Ernst, un macho dominante "espalda plateada" de 31 años de edad y las dos hembras Kim y Xara, ambas de 34 años. Xara es una gorila muy especial, conocida y querida por todos los holandeses. Se da la circunstancia de que le falta uno de sus miembros posteriores, producto de una amputación realizada hace años por el Zoo de Róterdam para salvar la vida del animal tras ser rescatada de donde vivía hasta entonces en pésimas condiciones. Xara ha criado en dos ocasiones tras la operación, acontecimientos de gran relevancia científica y mediática.

El equipo de expertos tematizadores de Rain Forest, empresa concesionaria del Zoo de Fuengirola, lleva varios meses trabajando en la adaptación del actual recinto de chimpancés para adecuarlo a las exigencias de estos nuevos huéspedes.

Los responsables del Zoo han insistido en que este gigante que se golpea el pecho, ruge y arroja ramas o hierbas cuando se siente en peligro, no es ni feroz ni peligroso, como se le ha pintado. Al contrario, es pacífico, tímido, afectuoso e inteligente.

Desde su inauguración en 2001, el Zoo de Fuengirola es una referencia para los centros de ocio españoles y para los zoológicos de Europa con un recorrido que abarca lugares tan remotos como Madagascar, África Ecuatorial, y el sudeste asiático, en el que se siente cercana la presencia de las especies animales de estos espacios naturales. El Zoo de Fuengirola abre una ventana al mundo mágico y ofrece a los visitantes una recreación de este ecosistema. Además, en cuanto llega el verano, el Zoo también abre por la noche, lo que le convierte, tras Singapur, en el segundo zoo del mundo que ofrece al público la posibilidad de contemplar el comportamiento de los animales en horario nocturno.

Entre los proyectos de futuro se ha planificado la ampliación de las instalaciones en unos terrenos aledaños a los actuales para emprender la creación de una zona dedicada al Neotrópico, en el que se recreará la fauna y la flora de los bosques lluviosos tropicales de Sudamérica. También se trabaja en un concepto pionero de presentación de lo que es la vida en un claro de bosque.

MEJORES INFRAESTRUCTURAS EN LA COSTA DEL SOL

La modernización y mejoras de las infraestructuras de la Costa del Sol continúan con el buen ritmo del que ha hecho gala estos últimos años. Así, el aeropuerto malagueño, quinto de España en recepción de pasajeros, está modernizando sus instalaciones y cerró 2003 con un total de 11.565.735 pasajeros, lo que supone un crecimiento superior al 10 por ciento en relación al año anterior. En 1992 se inauguró la terminal Pablo Ruiz Picasso para atender a la cada vez más creciente demanda de pasajeros. El pasado año se inauguró una nueva torre de control, cuyos 54,5 m de altura presiden el recinto aeroportuario. Para el 2007 se prevé la inauguración de una segunda pista y la de una nueva terminal, que al fusionarse con la Pablo Ruiz Picasso, llevará al aeropuerto a materializar una única gran terminal con pistas a ambos lados hacia el año 2012.

Esta nueva terminal podrá soportar un flujo de 9.500 viajeros a la hora, por lo que según las proyecciones de AENA, el tráfico de viajeros se duplicará para el 2017. El área terminal completa ocupará una superficie de 324.000 metros cuadrados.

La primera fase de este ambicioso proyecto de ampliación del área terminal ya está en marcha. Un nuevo edificio de aparcamiento, con una superficie de 51.000 metros cuadrados y una capacidad para 1800 plazas, permitirá liberar espacios necesarios para la construcción de la nueva terminal.

Además, el proyecto incluye la construcción de una estación de autocares subterránea que se ubicará bajo la nueva terminal.

En esas mismas fechas está prevista la entrada en funcionamiento de la estación provisional de RENFE que permitirá la recepción de viajeros mientras se realizan las obras de una nueva estación adaptada a la alta velocidad y que contará, según el proyecto, con dos plantas subterráneas de aparcamiento, hoteles y piscina cubierta, lo que añadirá a su función la de centro de ocio y esparcimiento de los viajeros, y que contribuirá notablemente a dotar de mejoras urbanísticas a la zona, creando nuevas vías y acondicionando zonas verdes.

Cabe decir que, hasta la fecha, la puesta en funcionamiento del AVE se está ajustando a los plazos previstos, y por tanto será en el 2007 cuando el trayecto entre Málaga y Madrid se encuentre reducido a poco más de dos horas y media.

Seis tramos completos y tres a punto de terminar (un 66% de su trazado) permitirán poner en funcionamiento dos años antes los 100 primeros kilómetros del recorrido (Córdoba-Bobadilla).

De otra parte, está en proyecto la creación de una red de metro en Málaga capital. Esta contará con 22 kilómetros de recorrido, tendrá cuatro líneas y al día se prevé que pueda transportar a 110.000 viajeros. El anteproyecto de las líneas 1 y 2 contempla la creación de diecinueve estaciones distribuidas en los trayectos que parten de la barriada de la Malagueta y enlazan con la de Teatinos y el polideportivo Martín Carpena. La espera máxima en las paradas será de unos seis minutos en hora punta. El metro cubrirá sus recorridos en menos de 15 minutos.

Las obras comenzarán a principios del año próximo y se estima que estarán finalizadas a últimos del 2007. El coste del proyecto asciende a 393 millones de euros y será financiado por la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de la capital.

Málaga ha concluido hace poco más de un año su red viaria rápida. Las obras de construcción de la Autopista de la Costa del Sol y el desdoblamiento de la calzada de la nacional 340 entre Estepeña y Guadiaro han unido todo el litoral por autopista.

Por otra parte, está en proyecto la creación del vial Metropolitano distribuidor de la zona Oeste de Málaga.

El plazo de ejecución de la misma será de 18 meses y tendrá un presupuesto de 25,2 millones de euros.

El vial tendrá una longitud de 5,5 kilómetros y se enmarca dentro del plan "Más cerca" de la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía, por el que se reserva para nuestra provincia un presupuesto de 262 millones de euros y que tiene previsto construir 198 kilómetros de carreteras y 19 de variantes, además de reforzar la seguridad vial en 48 kilómetros de vías ya existentes, aumentando también la capacidad de las mismas en otros 29 kilómetros.

El puerto de Málaga, por su parte, se ha consolidado como "un puerto seguro del Mediterráneo", lo que ha posibilitado que se cierre el año 2003 con alrededor 275 cruceros, lo que significa un incremento aproximado del 9% en relación al año anterior. En términos de turistas, estas naves transportarán unos 195.000 pasajeros, por lo que se alcanzará un incremento en el número de turistas superior al 9%, un récord sin precedentes según la autoridad portuaria.

La estación marítima que ira ubicada en el dique de Levante ya un hecho, el edificio comenzará a construirse por el modelo Sur y se completará a partir del 2006 con el modulo Norte, cuya construcción durara algo menos de dos años.

El edificio tendrá una altura máxima de 30 metros, supondrá una superficie construida de 16400 metros cuadrados y requerirá de una inversión global de unos 63 millones de euros.

También esta prevista la construcción de nuevos atraques para barcos superiores a las 3000 plazas.

La creación de un Estadio de Atletismo en nuestra capital es ya una realidad. Las obras empezaron a finales del pasado año y tienen previsto finalizar para el 2005, inaugurándose con la celebración del Campeonato de España 2005.

El estadio de atletismo ocupara una parcela de 82000 metros cuadrados. El recinto tendrá una pista con nueve calles, y un área de lanzamiento y de saltos

El presupuesto total de esta infraestructura deportiva asciende a 72 millones de euros. Su capacidad final será de 30000 espectadores.

EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL ATENDIO A MÁS DE 470 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE TODO EL MUNDO EN EL 2003

La valoración publicitaria de estas visitas se cifra en unos 80 millones de euros

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol atendió a más de 470 medios de comunicación nacionales e internacionales en 2003, superando con creces las cifras registradas durante el ejercicio anterior en que se contó con la visita de mas de 330 medios de comunicación. Durante todo el año 2003, los técnicos del Patronato acompañaron en diferentes visitas por la Costa del Sol a importantes representantes de revistas, periódicos y televisiones de todo el mundo, que a posteriori realizaron diferentes reportajes sobre la provincia.

Además a esta cifra hay que sumar la atención a los periodistas en las diferentes ferias nacionales e internacionales a las que asiste la entidad. La repercusión publicitaria de la visita de estos medios de comunicación se ha valorado en unos 80 millones de euros, mientras que las visitas del 2002 supusieron unos 50 millones y medio de euros, y las del 2001 se cifraron en unos 36 millones de euros.

Según los responsables del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, "la atención a los medios de comunicación es uno de los principales elementos de nuestro plan de acción, al que damos cada vez más importancia., porque además es una de las acciones que tienen mayor rentabilidad por la importante promoción que supone que estos periodistas escriban en prestigiosos medios de comunicación nacionales e internacionales".

A lo largo del año se organizan generalmente tres grandes grupos de medios de comunicación que coinciden con la celebración de la Semana Santa, de la feria y del torneo de golf Selected Hotels, en el que participan mas de 200 periodistas. Este año además se han organizado otros tres grandes grupos con motivo de la inauguración del museo Picasso, con anterioridad a la apertura de la pinacoteca y una vez inaugurado el Museo.

Entre las publicaciones a las que se atendió en el primer trimestre del año figuró Daily Express, que publicó un reportaje sobre la actividad social, Radio Televisión de Luxemburgo, la prestigiosa revista gastronómica Essen und Trinken, un grupo de periodistas de diferentes publicaciones de México, Elle de Singapore, un grupo especializado en Salud y Belleza y uno de turismo idiomático.

Entre los meses de abril, mayo, junio se recibió la visita de una periodista de Travel and Leisure, y mas de 20 periodistas para disfrutar de la Semana Santa entre los que destacaron representantes de The Times, The Independent, Leipziger Volkszeitung y los españoles El Pais, el Mundo, Ronda Iberia y la agencia Efe entre otros. Además se atendió a periodistas del Channel 4 de Gran Bretaña, del Irish Daily Mirror y de la televisión pública alemana. Del mismo modo, dos periodistas de la revista Woman realizaron un reportaje sobre la provincia, así como periodistas de Elle España, Telva, el canal de viajes británico BBC Holidays, Incentive Travel and Corporate Meetings, entre otros.

Entre los meses de julio, agosto y septiembre los técnicos del Patronato de Turismo atendieron a periodistas de la revista holandesa Travel Ution y de la productora Sky Proposal así como al periodista free-lance Jordi Bastar. Mención aparte merece el grupo organizado durante la feria de Málaga, iniciativa que volvió a repetirse dado el éxito de las anteriores ediciones. Entre los periodistas figuraron representantes de The Times, The Independent, The Guardian, Sunday Telegraph, Food and Travel, Viajar, Man, ABC y Vogue, entre otras. En agosto se atendió a periodistas de Wedding and Travel , Conference and Incentive Travel, Financial Times, Conaissance des Arts y Feeling, por citar algunos ejemplos.

Ya en el último trimestre del año la mayor parte de los periodistas atendidos se desplazaron a Málaga a realizar un reportaje sobre el Museo Picasso. Entre los títulos figuran Washington Post, Herald Sun, la editorial HoffmanVerlag, que vino a realizar una guía de hoteles, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Financial Times, Berliner Zeitung, La Tribune, La Stampa, Il Manifesto, Le Express o el Sunday Times entre otros.

En un segundo y tercer grupo se contó con la presencia de representantes de la primera cadena de televisión alemana, la revista Gala, Sonntag Aktuelle, Süddeutsche Zeitung, y la Radio Info de Budapest. También se interesaron en realizar un reportaje sobre el museo periodistas del Sunday Telegraph, Daily Telegraph, Die Welt, Le Spectacle du Monde, Voyages Strategies, New York Times y Los Angeles Magazine.

CONTINUA EL EXCELENTE DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL

Hay que insistir una vez más en el excelente desarrollo que están teniendo nuestros segmentos turísticos, que están arrojando magníficas cifras para el turismo. Por ello se han realizado informes específicos de los segmentos mas importantes. En este sentido, hay que poner de manifiesto los datos de algunos sectores como por ejemplo el turismo rural, que está experimentando un notable auge en los últimos años. Así, este segmento está generando anualmente unos 12 millones de € en la provincia de Málaga, pero además se prevé que esta cantidad se transforme en 24 millones de € en los próximos cuatro años. No hay que olvidar el turismo náutico, el turismo cultural o el turismo de ocio, que también ha visto incrementada su oferta en los últimos años. Así durante el pasado año el puerto de Málaga recibió un total de 195.000 pasajeros en 275 cruceros, lo que significa un incremento de un 9% en relación al año anterior.

A buen seguro, uno de los segmentos más importantes es el turismo de golf, que genera cerca de 516 millones de € al año, y hay que tener en cuenta algunos segmentos en alza como el turismo de idiomas. La Costa del Sol cuenta con más de 20 escuelas de español para extranjeros. Cada año llegan más de 25.000 extranjeros a aprender español.

Tampoco puede olvidarse el segmento de congresos, reuniones e incentivos, y así, según el informe que el Patronato de Turismo presentó recientemente, se celebran al año un total de 3.412 actos con un impacto económico de 392 millones de €, aproximadamente el 5,2% del total de la producción turística.

Asimismo importante es la valoración que los turistas tienen de su estancia en la Costa del Sol y en este sentido el ultimo Turímetro del 2003, mediante el cual se mide la calidad de los distintos aspectos que forman parte del destino turístico ha aportado diversas conclusiones, situándose la valoración media del destino "Costa del Sol" en el 7,19 sobre 10.

La variable más favorable corresponde al alojamiento, en la que se obtiene un 7.78 %, presentando mayores percepciones de mejora y poniendo de manifiesto el elevado nivel de calidad de la oferta hotelera de la Costa del Sol. Mientras que los peor valorados son los aparcamientos, la red de trenes y los puntos de información turística.

El conjunto de los turistas considera que se ha producido una ligera mejoría en la oferta turística de la Costa del Sol con respecto a otras visitas anteriores, obteniendo para la totalidad de aspectos valorados una media de 2.20 sobre 3.

EL SEGMENTO RESIDENCIAL SIGUE EN AUGE

Durante el año 2002 se vendieron unas 30.000 viviendas nuevas en la Costa del Sol (un promedio de más de 80 al día), según el último informe de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de la provincia de Málaga. Un 34% de las viviendas que se venden en Málaga son para segundos residentes. Esto supone un movimiento económico de unos 3.000 millones de € aproximadamente .

En la actualidad hay 10 proyectos de complejos residenciales para mayores en marcha por la costa. En la mayoría de ellos se prevé que las obras estén finalizadas en el 2004. "Vitania Residencial" (en Mijas), "Sensara" (en Benalmádena), "Vitalis Park" (en el Rincón de la Victoria) y "Juvigolf" (en Vélez-Málaga) y cinco complejos "Sanyres" (dos en Marbella, dos en Málaga y uno en Benalmádena).

En su mayoría, estos complejos están pensados para personas mayores de 55 años, y son urbanizaciones de lujo que ofrecen una gran diversidad de servicios e instalaciones para mejorar la calidad de vida.

Todas las cifras ponen de manifiesto la extraordinaria importancia del turismo residencial para la economía de Málaga, así como su impacto en la actividad económica del resto de Andalucía y de España, donde la producción destinada a abastecer este segmento residencial constituye una gran fuente de actividad.

Tanto es así que todos los expertos coinciden en afirmar que este segmento está llamado a convertirse en la más importante industria de la Costa del Sol, teniendo en cuenta especialmente que las potencialidades que ofrece nuestra zona se ven favorecidas por una serie de factores como un clima caracterizado por unas temperaturas agradables a lo largo de todo el año, que es sin duda el principal factor de atracción de un turismo en su mayor parte proveniente de latitudes con peor clima; unas playas de gran calidad, dotadas de importantes servicios e ideales para la práctica de deportes náuticos, incluida la pesca; la cercanía de la Costa a grandes espacios naturales como la Sierra de las Nieves, o comarcas de gran interés paisajístico o cargadas de tradiciones, como el Valle del Genal, la Axarquía o la comarca de Antequera; unas infraestructuras de comunicación modernas y consolidadas, desde las autovías, rondas de circunvalación y nuevos accesos hasta un aeropuerto de gran importancia a nivel nacional e internacional, pasando por el transporte marítimo o los puertos de la Costa.

Y, finalmente, por una nueva tendencia que se está produciendo en los últimos años en la situación turística de la Costa, que trata de encaminar la oferta hacia el turismo ecológico o "verde" con fuertes atracciones de tipo cultural y deportivo.

En una Costa con tan favorables condiciones, la oferta de alojamientos turísticos es también una de las más importantes de España tanto en número de plazas como en la calidad de las construcciones.

De los análisis efectuados por la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial de Málaga se desprende que un 60% del turismo residente es mercado nacional (el 25% procede de Madrid, seguidos de cordobeses 17%, sevillanos 13,2%, jiennenses 5%, vascos 4,3%, asturianos, barceloneses y extremeños). En cuanto a extranjeros, el nivel más alto lo alcanzan los británicos con un 35%, seguidos de los alemanes y los nórdicos.

De considerable importancia resulta mencionar que el promedio de edad de las personas que últimamente adquieren su primera o segunda residencia en nuestra zona se está reduciendo continuamente, y ya no se trata solamente de personas mayores que vienen buscando mejor clima para retirarse. Además, la variedad de nacionalidades de estos ciudadanos ha sido tan diversa que ahora es más estable o segura que cuando la Costa del Sol dependía abrumadoramente de un solo país o mercado como era Inglaterra.

Hay municipios en la Costa del Sol en los que el peso de este segmento es especialmente importante como Mijas, Marbella o Nerja. En este último las viviendas de uso turístico residencial llegan a representar incluso el 40% del total de las viviendas del municipio.

La importancia de esta actividad es innegable, no sólo por su clara y rápida incidencia sobre los ingresos reales sino también por el enorme potencial que encierra en sí, ya que se trata de un producto de consumo duradero que contribuye mucho a conseguir la tan deseada desestacionalización del turismo y que evitará por tanto también la temida masificación del turismo estacional.

Estrechamente unido al turismo vacacional, no es más que la consolidación de la Costa del Sol como uno de los principales destinos turísticos del mundo. La demanda no está dirigida únicamente al producto inmobiliario en sí, sino a todo lo que le rodea: campos de golf, espectáculos, atracciones, museos, restaurantes ... Y la Costa del Sol se presenta sin duda como un lugar privilegiado para ello, ya que junto a las generosas condiciones naturales de su tierra (sol, mar y montaña) el turista encuentra una amplia y sobre todo variada oferta complementaria. El mismo auge que está teniendo de forma paralela el turismo de golf en la Costa del Sol, también conocida como la "Costa del Golf", está contribuyendo claramente al crecimiento del turismo residencial.

Pero lo mejor de todo es que el auge de este segmento parece que no ha hecho más que empezar. La nueva situación europea nos favorece enormemente. Existe un mercado de 320 millones de europeos con un sistema monetario y un mercado interior integrado, comunicados por carretera, que está potenciando cada vez más las apetencias de norteeuropeos por residir en los países mediterráneos.

Los datos de un informe del Instituto de Comercio Exterior (I.C.E.) revelan que la provincia de Málaga se prepara para vivir en los próximos 20 años un nuevo boom inmobiliario, posibilitado por la necesidad de satisfacer la demanda de segunda residencia que se ha creado en la Unión Europea, donde Málaga podría llegar a acaparar la cuarta parte de la actividad.

TURISMO DE CONGRESOS EN LA COSTA DEL SOL

El segmento del turismo de congresos en España está experimentando un notable incremento en los últimos años. Nuestro país ocupa la quinta plaza en lo que a celebración de congresos se refiere y la Costa del Sol no es ajena a este fenómeno, ayudada por la magnífica infraestructura turística con la que cuenta la provincia.

Los sectores que generan mayor número de convenciones, a nivel internacional, son el financiero y los seguros, los automóviles, electrodomésticos, laboratorios, cosmética, alimentación, informática y telecomunicación. En Europa los principales sectores en viajes de incentivos son los seguros, automóvil y accesorios, electrónica, farmacéutico, equipamiento de oficinas y materiales de construcción.

En este sentido es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con instalaciones para la celebración de congresos o convenciones.

En este sentido, la creciente demanda de los últimos años del sector de congresos e incentivos está propiciando una apuesta fuerte de la ciudad por ofrecer a este tipo de turismo las mejores infraestructuras posibles.

Una apuesta fuerte será la construcción del Palacio de Ferias y Exposiciones de Antequera, cuyas obras comenzarán en el segundo semestre del próximo año 2004 y contarán con un presupuesto aproximado de 4´2 millones de euros. La gestión del recinto recaerá en una institución ferial integrada por el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y otros organismos como la Cámara de Comercio y entidades financieras.

Dicho Palacio, cuya inauguración está prevista en el año 2005, tendrá una superficie de 25.730 metros cuadrados, de los que 12.700 estarán cubiertos.

No obstante, el municipio cuenta desde diciembre de 2001 con el Hotel Antequera Golf para la celebración de congresos o reuniones. A lo largo de este año se realizarán en sus instalaciones 250 eventos, cifra que se ha triplicado con respecto a 2002. Estos eventos producirán directamente unos dos millones de euros, beneficios que esperan duplicar en el 2004; además de otros ingresos colaterales en la ciudad .

Uno de los acontecimientos más importantes que tuvieron lugar en la Costa del Sol en cuanto al turismo de reuniones fue la inauguración en el mes de marzo del Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga. Este palacio prevé cerrar el año con la celebración de más de 30 eventos y con unos ingresos en torno a los 350 millones de euros.

Por otra parte, en el Palacio de Congresos de Torremolinos, uno de los más emblemáticos de la Costa del Sol, se realizaron durante el pasado año un total de 126 eventos en los que participaron más de 52.000 personas. Aunque el número de eventos disminuyó levemente respecto al 2002, el número de asistentes se ha duplicó.

Este palacio ha acogido en los últimos años grandes ferias como la Andaluza del Recreativo, la del Vino o el Congreso Internacional del Aguacate que comenzará hoy día 20 y que finalizará el 24 de octubre y al que se espera que asistan más de 900 personas.

Para el año 2004 este palacio va a seguir apostando por los congresos y ferias tradicionales como la de moda, la del vino o el del aguacate, con asistencia de más de 900 personas.

En la Costa del Sol occidental el referente para el turismo de congresos es el Palacio de Feria y Exposiciones de Marbella que acogió en los primeros nueve meses de 2003 un total de 127 eventos, casi un 50 por ciento más que en el mismo periodo de 2002.

Este Palacio fue sometido a una importante remodelación hace más de dos años y en la actualidad vive su etapa de esplendor, ya que las reservas están al completo hasta 2004 y ya se está trabajando en la agenda de 2005.

En el caso del Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona los eventos que se han desarrollado en los primeros diez meses del año han sido 22, entre los que destacan el Encuentro de Carroceros de Autobuses, el II Congreso de Paleontología, el Congreso de Agespot, la Pasarela de la Costa del Sol, o la Semana del Cine Fantástico y de Terror de Estepona.

FICHAS TÉCNICAS:

- Hotel Antequera Golf:** 167 habitaciones estándar y 11 suites y siete salones con capacidades que oscilan entre las 20 y las 1.000 personas.

- **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga:** Superficie construida de 60.000 metros cuadrados. Dos pabellones situados en la planta baja junto al patio central y con una superficie de 16.800 metros cuadrados. El espacio congresual cuenta con una capacidad para 2.690 personas en cuatro áreas diferenciadas, dos auditorios y dos salas de conferencias. Los auditorios tienen un aforo para 900 y 590 personas. Estas salas se complementan con un área de exposiciones de 690 metros cuadrados.

Las salas 3 y 4 están destinadas a las conferencias y pueden albergar hasta 400 participantes en una superficie de 450 metros cuadrados cada una. Además, se dispone de 6 salas de reuniones con capacidad para 420 personas. Otras zonas complementarias importantes son los aparcamientos para 1.100 vehículos y 50.000 metros cuadrados de zonas verdes.

- **Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol:** Cuenta con tres auditorios, trece salas de juntas, un hall de exposiciones de 6.000 metros cuadrados en dos plantas. Asimismo, cuenta con 80 despachos de delegados completamente equipados, dos restaurantes, dos cafeterías, 600 plazas de aparcamientos gratuitos para coches y 24 autocares, 18.000 metros cuadrados de jardines y todos los medios audiovisuales y servicios complementarios.
- **Palacio de Ferias y Congresos de Marbella:** Contempla dos plantas diferenciadas, una planta baja con un salón plenario con capacidad de 1600 personas, y mesas de trabajo que se puede dividir en tres salas independientes para realizar congresos en las tres a la vez, para capacidades variadas, desde 400 a 650 personas independientemente. A ambos lados de la misma existen seis salas de subcomisión con unas dimensiones de 100 metros cuadrados aproximadamente cada una de ellas. Otra sala de congresos para 208 personas se encuentra situada en la planta superior. Finalmente la planta superior cuenta con 3.600 metros cuadrados completamente diáfanos para la realización de todos aquellos actos complementarios y necesarios en los grandes eventos.
- **Palacio de Congresos y Exposiciones de Estepona:** Cuenta con un pabellón polivalente de 3.000 metros cuadrados destinado a usos múltiples y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas equipadas con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y además cuenta con un edificio anexo dotado de cafetería, restaurante, oficinas, recepción, cocina de catering y terraza.

EL PATRONATO PRESTA ESPECIAL ATENCIÓN A LA OFERTA DE TURISMO DE INTERIOR

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol va a seguir prestando especial atención al turismo de interior al objeto de presentar en las ferias de este segmento a las que acude los recursos turísticos del interior de la comunidad, acercándolos a agentes y consumidores de interior en todos sus aspectos.

Entre los recursos que se presentan al visitante figuran los naturales, el patrimonio, los deportes, la gastronomía, la caza y el folclore, entre otros. Así hay que resaltar que son precisamente la naturaleza, la gastronomía, el clima excepcional, las singulares rutas, paz, tranquilidad, y la posibilidad de practicar deportes de bajo impacto medioambiental los aspectos más valorados por los visitantes con respecto a otros destinos ajenos a la Costa del Sol.

Hay que destacar un aumento del gasto diario realizado por el turista rural en los últimos meses. El turismo de interior supone un elemento fundamental para la vertebración de los municipios y se espera que para el año 2005 este segmento aporte unos ingresos cercanos a los 250 millones de euros.

En cuanto a los turistas que más destacan en este segmento, figuran los nacionales, seguidos por los británicos y los alemanes. La cuota de mercado del turismo rural en Málaga supone, según la SOPDE, un 4,27 por ciento del total de las llegadas turísticas. Por lo que a las comarcas se refiere es líder Ronda no sólo por el número de alojamientos sino también en lo que a visitantes se refiere. Hay que decir que el pasado año aumentaron tanto las pernoctaciones como el número de viajeros de turismo rural. un 19,67% los viajeros y un 16,25 las pernoctaciones.

EL TURISMO IDIOMÁTICO VOLVERA A CRECER ESTE AÑO

La ciudad de Málaga se sitúa entre las preferidas por este tipo de viajeros

Las cifras son enormemente alentadoras y es que cerca de 150.000 personas visitaron nuestro país el pasado año para aprender nuestro idioma. Además, la mayor parte de éstas eligió entre Málaga y Salamanca como una de las dos ciudades preferidas para este tipo de actividad. La Federación Española de Asociaciones de Español para Extranjeros prevé que este tipo de segmento crezca entre un tres y un cuatro por ciento.

Así, se están incorporando a este sector becados por programas de la Unión Europea como el Leonardo o visitantes que llegan a nuestra ciudad a aprender el idioma con programas combinados de paquetes que incluyen el golf al tiempo que se asiste a clases de español. En principio, y según los datos de que dispone la Federación la estancia media de los viajeros que vienen a aprender español a nuestro país es de cuatros semanas y su gasto medio diario de unos 60 euros.

El pasado año ha sido uno de los mejores para este sector que tiene como uno de los principales mercados emisores el alemán. También es importante el incremento de turistas japoneses interesados en aprender el idioma y que habitualmente combinan el estudio de español con cursos de flamenco.

LA GASTRONOMÍA MALAGUEÑA, UN COMPLEMENTO A LA OFERTA TURÍSTICA

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y se ha convertido en un importante complemento de la oferta turística de la provincia. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos. . .

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que sus pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen

"espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que "el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privada o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

EL TEATRO ROMANO VOLVERÁ A ACOGER ACTUACIONES A PARTIR DE LA PRÓXIMA PRIMAVERA

El Teatro Romano de Málaga, ubicado frente al Museo Picasso, volverá a albergar espectáculos teatrales a partir de la próxima primavera tras las importantes obras de rehabilitación que se han venido realizando para poner en valor nuevamente el monumento. Tras casi 17 años, el público volverá a llenar el graderío del teatro para presenciar la puesta en escena de la obra "Cistellaria" de Plauto. Aunque el espacio escénico también acogerá un ciclo de obras con motivo del año Sófocleo, grupos y compañías de toda España especializadas en la dramaturgia clásica serán las encargadas de llevar a escena esta programación.

Aunque el calendario no está completamente cerrado, el cartel incluye el Festival de Teatro Clásico de Málaga, que estará dirigido a escolares, y la celebración de un ciclo con motivo del XXV centenario de Sófocles con la representación de seis de las siete tragedias que se conservan de este autor ateniense.

Por sus características, el recinto es un espacio indicado sobre todo para las actividades veraniegas y primaverales. Los espectáculos volverán al Teatro Romano 17 años después aunque con una diferencia fundamental con respecto a la anterior época: tendrá un mayor aforo con la restauración del semicírculo que forma la cavea o graderío y la ampliación del área escénica formada por la orquesta y el propio escenario.

El milenario monumento contará ahora con una capacidad para 1.400 espectadores. La escena es la parte del recinto que ha copado la mayor parte de los trabajos arqueológicos y en donde mejor se percibe la restauración

LOS TURISTAS MEJORAN SU PERCEPCIÓN SOBRE LA OFERTA MALAGUEÑA

Málaga se sitúa entre las provincias mejor valoradas por los visitantes que eligen Andalucía para sus vacaciones, según la última encuesta de coyuntura turística elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), que pone de manifiesto que los turistas que visitan la provincia otorgan una calificación de 7,5 a la oferta malagueña (sobre una puntuación total de 10).

Los entornos urbanos y las playas de Málaga se colocan entre los aspectos más valorados por los visitantes entre toda la oferta turística andaluza, con puntuaciones que en todos los casos superan el 7. Sin embargo, la atención y trato recibidos y el servicio de alquiler de coches son los factores que más destacan quienes visitan la provincia, con una nota en ambos casos de 7,9. La oferta de ocio y restauración, la calidad de los alojamientos, los parques naturales y los paisajes también obtienen una alta valoración por parte de los turistas, con puntuaciones que superan el 7,7. En transportes, tras el servicio de alquiler de vehículos, los turistas sitúan los trenes, los taxis y los autobuses.

Los visitantes que llegan a Málaga valoran especialmente la evolución de la provincia con respecto a la anterior visita. En concreto, entre los factores más destacados por los turistas figuran la mejora de los alojamientos y el trato recibido.

UN ESTUDIO SITÚA A MÁLAGA ENTRE UNA DE LAS PRINCIPALES PROVINCIAS DE ESPAÑA LÍDERES EN CREACIÓN DE EMPLEO

Un estudio sitúa a la provincia de Málaga como una de las más dinámicas de España en crecimiento económico. Así lo constata el último informe elaborado por Funcas (Fundación de Cajas de Ahorro Confederadas), que indica que Málaga lidera, junto con Almería, el índice de crecimiento de empleo y riqueza del país, siendo en general las ciudades del litoral las que han experimentado un fortísimo despegue en los últimos años.

En el último informe realizado para el periodo situado entre 1995 y 2002 se señala un aumento en el Producto Interior Bruto (PIB) de nuestra provincia del 47,60%, cifra que se encuentra muy por encima de la media nacional.

Durante el periodo 1995 –2002, se generaron en la Comunidad Andaluza 472.105 empleos según el análisis de Funcas, de los cuales 132.278 correspondieron a Málaga, lo que equivale a un aumento del 36% en este mismo periodo.

Mientras que en Andalucía el empleo creció un 22%, la media nacional se sitúa en un 19%. El salto experimentado por Málaga radica, según el estudio, en la competitividad de la provincia en el área del Turismo, que la ha situado como una de las más dinámicas en crecimiento económico de todo el país.

El aumento en el número de emprendedores, el desarrollo de la construcción, la reubicación de empresas con el apoyo de las nuevas tecnológicas y la creación de nuevos parques tecnológicos, así como la mejora en materia de recursos e infraestructuras y por supuesto el ser referente del turismo mundial han derivado en el importante desarrollo experimentado por Málaga en los últimos años.

**EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL PREPARA LA
PAGINA WEB DEL CONVENTION BUREAU**

La página web WWW.VISITACOSTADELSOL.COM dispone de un completo manual sobre el museo Picasso

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol está preparando la nueva página web del Convention Bureau, departamento especializado en el segmento de reuniones, congresos e incentivos que es www.costadelsolconventionbureau.com. Esta nueva página está desglosada en dos partes: una oficina digital de congresos y otra parte denominada destino Costa del Sol. En la llamada oficina digital figura una presentación oficial del Convention Bureau y una lista de las empresas asociadas con su ficha profesional. Además, desde esta web se podrá realizar un paseo por varios lugares con encanto de la provincia de Málaga y así como una agenda de ocio para los posibles congresistas.

En el apartado Destino Costa del Sol figura información general sobre la provincia de Málaga y sus diferentes infraestructuras, así como la oferta que pueden encontrar los congresistas en nuestro destino. Al mismo tiempo se ha creado una sala de prensa con información de eventos, ruedas de prensa y con el plan de acción de la entidad. Además habrá un acceso exclusivo para socios en el que se podrán consultar los congresos que se realizan a nivel mundial. También se pueden encontrar informes promocionales del Convention Bureau y un potente buscador para localizar imágenes en las cuatro webs del Patronato.

Del mismo modo, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha publicado en su página web www.visitacostadelsol.com un completo manual sobre el nuevo museo Picasso. Con dicho manual se pretende facilitar al visitante que llega a Málaga, una completa guía para que durante su estancia pueda conocer aquellos lugares del centro histórico de la ciudad que estuvieron vinculados a la infancia del pintor, así como los datos del nuevo museo.

Según han explicado los responsables del Patronato, esta guía que se presenta en inglés, español y alemán, ofrece completa información sobre el museo, el pintor y la ciudad, siempre teniendo como punto de referencia el museo.

Los técnicos consideran que Internet era una de las maneras más rápidas y accesibles de hacer llegar toda esta información al mayor número de personas posible".

El manual, bajo el título "Málaga Sol y Arte: Museo Picasso", consta de 146 páginas ilustradas con más de una centena de fotos, está segmentado en diferentes partes y recorre la infancia de Picasso, el catálogo del museo, comentarios sobre las obras más relevantes y diferentes rutas y planos relativos a distintas etapas del pintor en la ciudad (Ruta del Nacimiento, de los Clérigos, del Comercio, de los Templos, Ruta Verde y Ruta de las Civilizaciones).

El manual pone a disposición del usuario diferentes paradas gastronómicas aportadas por la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga, una completa información sobre los comercios de la zona, con horario de apertura y cierre, proporcionada por la Asociación del Centro Histórico, así como información práctica sobre los principales monumentos de la ciudad, facilitada por el ayuntamiento.

La guía "Málaga Sol y Arte" ofrece al visitante de la Costa del Sol y de su capital, Málaga, una completa y práctica visita al museo. Al mismo tiempo invita a conocer los encantos de la ciudad y los lugares en los que el genio pasó su infancia, así como los enclaves que más inspiraron al artista.

MÁLAGA TENDRÁ 90 KILÓMTEROS DE UNA GRAN VÍA VERDE QUE IRÁ DEL ALGARVE A SICILIA

La Asociación Europea Green Way, Vías Verdes, va a poner en marcha una gran vía verde, de la cual Málaga tendrá 90 kilómetros. Se trata de un camino relajado y en contacto con la naturaleza que ha puesto de acuerdo a las administraciones de las regiones españolas, portuguesas, francesas e italianas.

La asociación pretende construir un camino medioambiental que parta del Algarve portugués y que finalice en Sicilia, recorriendo todo el arco mediterráneo.

Tras pedir ayuda la Dirección General de Turismo de la Unión Europea, la asociación ya cuenta con un compromiso firme de subvención y así la Unión Europea está pendiente de que todos los gobiernos regionales interesados presenten sus propuestas para ser incluidas en este proyecto que tiene un enfoque medioambiental y eminentemente turístico.

Málaga contará con al menos 90 kilómetros de este camino que partirá por la zona occidental desde Gaucín pasando por Benarrabá, Algatocín, Cortes de la Frontera, Benadalid, Jimera de Libar, Benaoján, Ronda, Cuevas del Becerro, Cañete la Real, Teba y Campillos. La mayor parte de los caminos de esta ruta en la provincia de Málaga son cañadas reales.

Los criterios de diseño de la red verde deben posibilitar la conexión de ciudades y áreas densamente pobladas con el medio natural, garantizar el paso por los puntos de interés natural, artístico e histórico. En especial, aquellos incluidos en la Red Natura 2000 o aquellos que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, con objeto de propiciar su valoración, conservación y conocimiento

**LA OFERTA DE OCIO Y CULTURA DE MÁLAGA SERÁ MAS ACCESIBLE
GRACIAS A LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA NUEVA TARJETA**

La puesta en funcionamiento de una única tarjeta, Malagacard, que aglutinará varios servicios, en los próximos meses, va a permitir a los turistas poder entrar a los museos de la ciudad, viajar en transporte público y obtener descuentos en los establecimientos adheridos, sin tener que sacar diferentes tickets para cada uno de ellos. La tarjeta Malagacard incluirá la más amplia oferta de ocio y de tiendas de nuestra capital.

Con la tarjeta, que lleva incorporado un chip de última generación, se ofrece un paquete turístico formado por una guía con cinco rutas (monumental, burguesía del XIX, amurallada y Atarazanas) con GPS, un plano y los servicios comerciales que presta la tarjeta. Hasta el momento, los 300 comercios que pertenecen a la asociación Centro Histórico están incorporados a esta iniciativa. El precio de la tarjeta oscilará los 25 y 30 euros.

El objetivo primordial de esta iniciativa no es otro que el de fidelizar el mayor número de visitantes de la ciudad, una tarjeta que permitirá grandes descuentos en las entradas a los museos y en la mayoría de los comercios y restaurantes del centro histórico.

Este proyecto ha sido financiado por el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, de ahí que esta iniciativa sea trasladada en poco tiempo a otras ciudades andaluzas.

Por otro lado, cabe destacar el interés mostrado por la Asociación de las Academias de español para extranjeros en Málaga, la segunda ciudad de España con mas estudiantes de este tipo, que están estudiando la posibilidad de solicitar una tarjeta especial para los miles de jóvenes europeos que llegan a nuestra provincia.

***EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL CONTINUA
VOLCADO EN LA PROMOCIÓN***

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol continua volcando sus esfuerzos en la promoción de los diferentes mercados turísticos. Así, en el internacional la propuesta es consolidar la posición competitiva que tiene la Costa del Sol, haciendo especial hincapié, una vez más, en la calidad de nuestro producto y en la oferta complementaria. Además se plantea como objetivo primordial mejorar aún más la posición en el mercado nacional, apostando por un producto completo y por una relación calidad-precio óptima, con el convencimiento de que con dicho producto se está combatiendo a la tan temida estacionalidad.

En base a este plan de acción, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y el Convention Bureau van a estar presentes en mas de 50 ferias, importantes congresos y numerosas jornadas profesionales, continuando como es lógico trabajando en los mercados ya tradicionales, que siguen siendo la principal fuente de ingresos para la Costa del Sol.

El Departamento de Marketing nacional acudirá a 11 jornadas profesionales, 25 ferias, ocho congresos y reuniones de asociaciones y hará 11 acciones especiales para seguir trabajando en este mercado.

En cuanto al de Marketing internacional, seguirá potenciando el mercado irlandés, el que mas ha crecido en 2003, y el británico. Asimismo, organizará unas jornadas profesionales en Estados Unidos y Canadá para ver si podemos reactivar el mercado. En total, acudirá a 10 ferias y organizará 12 eventos especiales, entre los destacan unas jornadas para la promoción de Picasso en Dublín.

Hay que destacar entre las acciones previstas para este 2004, la creación de un área de nuevas tecnologías, destinada a potenciar la promoción del destino Costa del sol a través de la web.

La creación de un área de nuevas tecnologías como consecuencia del espectacular aumento de consultas sobre turismo que se llevan a cabo en Internet, será una de las grandes apuestas de este año.

Un 10 por ciento del presupuesto total de la entidad, unos 530.000 euros , irá destinada a la promoción en Internet. El objetivo de esta iniciativa es la creación de un instrumento informático en el que se pueda colgar todos los productos turísticos de la Costa del Sol.

De este modo, el Patronato ampliará el área de contenidos de www.visitacostadelsol.com y el área profesional, además de traducir la web al francés e invertir en marketing interactivo, de forma que la marca Costa del Sol se encuentre directamente ligada a la pagina web del Patronato.

El propósito final es convertir la página web de la entidad en un portal de la Costa del Sol, donde todas las empresas que así lo deseen puedan establecer enlaces con esta.