



**COSTA DEL SOL**  
MÁLAGA

**Turismo y Planificación Costa del Sol**

Plaza de la Marina 4, 4ª Planta  
E-29015 Málaga

Teléfono 952.12.62.72

Fax: 952.22.52.07

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

[info@costadelsol.travel](mailto:info@costadelsol.travel)



**COSTA DEL SOL**  
**MÁLAGA**

Este dossier de prensa pretende ser un resumido manual de información turística e institucional de Turismo y Planificación Costa del Sol que proporcione una amplia visión de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

El documento incluye diferente información al objeto de hacerle la consulta lo más amplia posible. En una primera parte usted puede encontrar información acerca de los datos y proyectos más importantes de Turismo y Planificación durante 2016 y previsiones para 2017.

En otro apartado glosamos información respecto a distintos segmentos turísticos y damos cuenta de nuevos atractivos que se han puesto en marcha, además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

También hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en un destino turístico líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos productos turísticos como el golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

En este sentido, le invitamos a nuestra página web [www.costadelsolmalaga.org](http://www.costadelsolmalaga.org), en la que, en diferentes idiomas, podrá encontrar una más amplia información. Disponemos también de una colección de fotografías (más de ocho mil) en alta resolución, que pueden ser utilizadas por los medios informativos una vez solicitada la correspondiente clave de acceso.

## **Málaga y su provincia**

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con cerca de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nobel Aleixandre inmortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su Aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE a Málaga ya ha marcado un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

### **Extensión**

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

### **Clima**

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en agosto con 30 grados y la más baja en enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

### **Población**

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón y seiscientos mil habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo.

Sin embargo, hay que sumar los residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su

segundo hogar, lo que supone el 43% del total en Andalucía. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se constituyen en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

### **Principales puntos de localización turística**

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina mayoritariamente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada "milla de oro" marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo– cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una

playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona, manteniendo una notable presencia de residentes extranjeros, principalmente de nacionalidad alemana. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado "Balcón de Europa".

### **Establecimientos hoteleros y apartamentos**

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada cada día más en hoteles de 4 y 5 estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

\* **Direcciones útiles**

**Turismo y Planificación Costa del Sol S.L.U**

Plaza de la Marina, 4-4ª planta  
29015 Málaga  
Telf.: 952 12 62 72 - Fax: 952 22 52 07  
✉: [info@visitacostadelsol.com](mailto:info@visitacostadelsol.com)  
[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

**Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía**

C/ Compañía, 40  
29008 Málaga  
Telf.: 951 29 93 00 - Fax: 952 29 93 15  
✉: [andalucia@promocion.org](mailto:andalucia@promocion.org)  
[www.andalucia.org](http://www.andalucia.org)

\* **Comunicaciones**

**Por mar**

**Compañía Transmediterránea.** Telf.: 902 45 46 45. [www.transmediterranea.es](http://www.transmediterranea.es)

**Puerto de Málaga.** Telf.: 952 12 50 13. [www.puertomalaga.com](http://www.puertomalaga.com)

**Por tierra**

**Estación de Autobuses.** Telf.: 952 35 00 61. [www.emtsam.es](http://www.emtsam.es)

**Automóviles Portillo, S.A.** Telf.: 902 45 05 50. [www.ctsa-portillo.com](http://www.ctsa-portillo.com)

**Estación de Ferrocarriles.** Telf.: 902 43 23 43. [www.renfe.es](http://www.renfe.es)

**Por aire**

**Aeropuerto.** Telf.: 952 04 88 39 - Fax: 952 04 87 77. [www.aena.es](http://www.aena.es)

\* **Organizaciones empresariales**

**AEHCOS**

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol  
Telf.: 952 38 17 00 - Fax: 952 37 40 26  
✉: [info@aehtcos.es](mailto:info@aehtcos.es)  
[www.aehtcos.es](http://www.aehtcos.es)



**COSTA DEL SOL**  
**MÁLAGA**

**AEDAV-ANDALUCIA**

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Telf.: 952 38 24 29 - Fax: 952 37 66 59

✉: [aedav-andalucia@aedav-andalucia.org](mailto:aedav-andalucia@aedav-andalucia.org)

[www.aedav.com](http://www.aedav.com)

**AECAMPING**

Asociación Empresarios de Campings de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.40 26

✉: [info@aecamping.es](mailto:info@aecamping.es)

Internet: [www.aehcos.es](http://www.aehcos.es)

**AEPLAYA**

Asociación de Playas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952 61 47 25 - Fax: 952 61 55 94

✉: [info@aeplayas.es](mailto:info@aeplayas.es)

[www.aeplayas.es](http://www.aeplayas.es)

**Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga**

Telf.: 952 22 82 02 – Fax: 952 21 99 55

✉: [asociaciondiscotecasyocio@fhmalaga.com](mailto:asociaciondiscotecasyocio@fhmalaga.com)

**APECO**

Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol

Telf.: 952 38 31 40 - Fax: 952 38 75 66

✉: [info@ocioapeco.com](mailto:info@ocioapeco.com)

[www.ocioapeco.es](http://www.ocioapeco.es)

**ACP**

Asociación de Constructores y Promotores

Telf.: 952 21 12 76 - Fax: 952 60 13 71

✉: [acp@acpmalaga.com](mailto:acp@acpmalaga.com)

[www.acpmalaga.com](http://www.acpmalaga.com)

**Real Federación Andaluza de Golf**

Telf.: 952 22 55 90 - Fax: 952.22.03.87

✉: [info@rfga.org](mailto:info@rfga.org)

[www.rfga.org](http://www.rfga.org)

## **La Costa del Sol culmina un año más con los mejores indicadores turísticos de su historia**

*La llegada de turistas crece un 10,3% y alcanza los 12 millones, con 26 millones de pernoctaciones*

*Los datos suponen un impacto de 11,1 millones de euros y se refleja en el aspecto laboral, con un crecimiento del 8,2% en personal empleado*

Finaliza el año 2016 y la Costa del Sol bate una vez más su propio récord en números turísticos. Así, el destino va a finalizar el presente año con los mejores indicadores de su historia, alcanzando los 12 millones turistas, 26 millones de pernoctaciones y un impacto económico de 11,1 millones de euros.

Así lo expresó el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, en una rueda de prensa junto a Luis Callejón, presidente de AEHCOS. Los magníficos datos del turismo, especialmente internacional, obedecen "a la crisis del Mediterráneo, pero también al fortalecimiento de nuestra posición competitiva", apuntó Bendodo.

Y es que el número de turistas ha aumentado en un 10,3% y, dentro de ello, es mucho más significativo el incremento del turismo internacional, que lo ha hecho en un 15,7% frente al nacional, que ha crecido en un 3%.

Bendodo achacó estos positivos resultados, igualmente, "a la estrategia de Turismo y Planificación Costa del Sol en materia de promoción para el impulso del empleo y creación de empresas turísticas", por lo que mostró su satisfacción, a la vez que aplaudió la "cada vez más estrecha colaboración del sector público y privado".

Estos indicadores globales tienen su eco también si se analizan los números en detalle. Así, la oferta se amplía con 683 nuevos establecimientos reglados y 8.000 plazas. Sumado esto a la oferta total, "los hoteles son la tipología con mayor oferta de plazas (un 43,2%), seguido de los apartamentos, que suponen un 25,8%", especificó Elías Bendodo.

### **Crece la llegada de turistas por tierra, mar y aire**

Si se atiende a la llegada de pasajeros por medio de transporte, todos presentan cifras positivas. Así, el Aeropuerto aumenta su volumen de llegadas en un 15,5%, que suponen 7.829.815 turistas, creciendo los mercados nacional e internacional en un 12,7% y un 16%, respectivamente.

La llegada de turistas en AVE también experimenta un incremento del 2,7% y la de cruceristas lo hace en un 9,9%, significando 366.430 turistas los que han llegado por mar a la provincia de Málaga.



En cuanto a la procedencia de turistas, Bendodo subrayó la importancia del mercado británico, "el principal emisor de pasajeros a Málaga, con 2,6 millones de llegadas y un crecimiento del 16,6%". Los números al alza se advierten en los 19 principales países conectados con Málaga, así como en Suecia, Polonia, Rusia, Rumanía y Hungría.

### **Pernoctaciones y viajeros hoteleros**

Idéntico comportamiento positivo presentan los datos hoteleros. El presidente de Turismo Costa del Sol aportó que "crecen los viajeros y pernoctaciones en hoteles de la provincia de Málaga en un 5,6% y un 7,2%, respectivamente", de los que destacan muy significativamente los datos de viajeros internacionales, haciéndolo en un 11,9% en viajeros y en un 12,5% en pernoctaciones, alcanzando en este punto la cifra de los 26 millones.

El grado de ocupación se sitúa en 64,3%, casi tres puntos por encima del año anterior. La estancia media también crece levemente.

Asimismo, Elías Bendodo se refirió al personal empleado, "que crece de forma significativa, en un 8,2%".

La rentabilidad hotelera presenta un saldo positivo del 11,6% y el ingreso disponible en los hoteles de la provincia de Málaga se sitúa en 65,31 euros, "muy por encima de las medias española (53,8 €) y andaluza (51,2 €)", apostilló Bendodo.

Las empresas turísticas, como consecuencia, crecen en un 2,2% y el empleo especializado lo hace en un 6,1%, que significan 13.112 empresas afiliadas a la seguridad social, con 99.503 trabajadores desarrollando su labor en el sector turístico.

### **Hacia 2017 en buena dirección**

Asimismo, la previsión de oferta de asientos de cara al próximo semestre indica un crecimiento del 14%.

Así las cosas, Elías Bendodo se mostró "satisfecho", si bien advirtió que "no vamos a parar, empeñados en afrontar con optimismo los retos de futuro" que se presenta en el turismo de la provincia de Málaga. El presidente de Turismo Costa del Sol enumeró las claves: "innovación, sostenibilidad, definición completa de la especialización y segmentación, originalidad de la oferta y capacidad de adaptación a los cambios que demanda el turista".

En definitiva, los datos recopilados durante 2016 "nos impulsan a seguir trabajando en objetivos primordiales que hagan a nuestro destino seguir estando en la vanguardia", concluyó Elías Bendodo.

## **El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol superó el año pasado los 16 millones de pasajeros**

*Tanto el mercado foráneo como el doméstico mantuvieron un fuerte ritmo de crecimiento durante 2016, con repuntes del 16,4% y el 11,7%*

*Estados Unidos, Canadá, Portugal y los países del centro y el este de Europa estuvieron entre los destinos internacionales con mayores aumentos de viajeros*

*En diciembre, pasaron por el aeropuerto 912.569 usuarios, un 21% más*

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol superó el año pasado la barrera de los 16 millones de pasajeros, gracias al ritmo de crecimiento que mantuvieron tanto el mercado foráneo como el nacional. En concreto, la cifra de usuarios se situó en 16.672.776, un 15,7% más que en 2015.

El grueso de los viajeros contabilizados se movió en vuelos comerciales (se excluye aviación general y ejecutiva), ya que sumaron 16.621.669. De ellos, 14.341.618 optaron por conexiones con origen o destino en alguna ciudad extranjera (un 16,4% más), mientras que 2.280.051 se desplazaron por territorio nacional (un 11,7% más).

En el caso del tráfico internacional, Reino Unido (5.493.245 pasajeros), Alemania (1.445.358) y Francia (1.066.004) volvieron a ser los mercados con mayor demanda en términos absolutos, seguidos de Holanda (882.266), Irlanda (723.629) y Bélgica (710.319).

Por ritmo de incremento en el número de usuarios, los más activos fueron Hungría (un 96,1% más), Portugal (47,5%), Estados Unidos (45%), Polonia (37,3%) y Luxemburgo (35,4%). Muy significativos resultaron, asimismo, los ascensos de Dinamarca (34,4%), Israel (30,6%), Holanda (26,9%) y Canadá (22,6%).

Respecto a las operaciones, a lo largo de 2016 se produjeron 123.700 despegues y aterrizajes en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol (118.923 de ellos, comerciales), lo que supone un alza del 13,6% en comparación con el año anterior.

Datos de diciembre

En cuanto a las estadísticas de tráfico del mes de diciembre, los registros siguieron la tendencia positiva del resto del año, con 912.569 pasajeros y un repunte del 21% en relación con la misma fecha de 2015.

De ellos, 908.665 se movieron en vuelos comerciales, con un aumento del 23,8% de los usuarios de conexiones con el extranjero (744.193) y del 8,6% de los que optaron por rutas nacionales (164.472). En lo que a las operaciones se refiere, el aeropuerto malagueño acogió el mes pasado 7.647 vuelos, por lo que superó en un 21,2% la cifra alcanzada el año anterior. El 22 de diciembre, coincidiendo con la operación salida de las vacaciones de Navidad, se vivió la jornada con más despegues y aterrizajes en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, con 319. Justo un día después, se alcanzaba la punta de actividad en términos de pasajeros, al alcanzar los 37.478.

## **Más de 4,1 millones de plazas aéreas se ofertarán hacia la Costa del Sol en el próximo semestre**

*Significa un incremento medio del 13% para ese período, que confirma la buena respuesta del turismo por aire tras un espléndido mes de noviembre*

Las previsiones de asientos de avión hacia la Costa del Sol continúan subrayando la tendencia positiva del destino por parte de los destinos nacionales e internacionales.

Así, desde diciembre de 2016 a mayo de 2017, más de 4,1 millones de asientos se ofertarán a la Costa del Sol desde los distintos aeropuertos. En concreto, un total de 4.176.541, más de medio millón de diferencia con respecto a las plazas ofertadas en el mismo período de hace un año, lo que significa un 14% más.

En palabras del director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, “estas cifras no hacen más que reforzar un constante crecimiento del interés que el destino Costa del Sol está generando en los distintos mercados internacionales”. De hecho, como precisa Bernal “el incremento de oferta de plazas se da en 12 de los 15 principales mercados emisores de turistas”.

Este crecimiento generalizado despunta muy especialmente en cuatro mercados, dos que superan el 30%, Suecia (+39%) e Italia (+32%), y otros dos que rondan el 25%: Países Bajos y Reino Unido.

Si bien. De éstos, como precisa Arturo Bernal “cabe detenerse en el caso británico, que es el más numeroso de los mercados que aterrizan en la Costa del Sol, por lo que un crecimiento porcentual tan acusado significa unos números netos ciertamente impresionantes”. En efecto, cerca de 260.000 turistas británicos pueden acudir a la provincia de Málaga por aire en los próximos seis meses, “lo que supone un pulso claramente ganado al Brexit”, como puntualiza Bernal.

Además, otros mercados que responden muy bien a la previsión del próximo semestre son los de Dinamarca (+18%), Polonia e Irlanda (+17%) o Noruega (+11%)

### **Líneas aéreas y ciudades de origen**

Si nos detenemos en asientos ofrecidos por líneas aéreas, cabe resaltar el despunte de Jet2.com, que pondrá a disposición un 63% más de plazas. Además, otras compañías como SAS (+38%), Norwegian (+36%) o Ryanair (+25%) presentan buenas cifras de crecimiento.

En cuanto a los aeropuertos de origen que ofrecen mayor crecimiento de plazas de avión a la Costa del Sol se hallan los de Roma-Fiumicino (+65%), Estocolmo-Arlanda (+49%), los británicos Manchester (+38%) y Birmingham (+32%) y Oslo (+33%).

De esta previsión a seis meses vista, se observa mayor crecimiento en la oferta de asientos en las clases business (+18%) que en la económica, que lo hace en un 14%.



## Un noviembre histórico

Toda esta previsión marca la línea continua de crecimiento que viene trazándose en la Costa del Sol, según los datos que facilita AENA. En el caso del último mes analizado, el de noviembre, se han registrado un 20,7% más de pasajeros y un 1,5% más de operaciones que en el undécimo mes del año 2015.

Y es que, hasta noviembre, ya se han registrado más de millón de pasajeros de diferencia con respecto a los que arribaron a la Costa del Sol en todo el año 2015. Sin contar diciembre, 15.760.207 viajeros ya han pisado el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol en 2016. De estos, a la cabeza, como es habitual, los británicos son los más numerosos, con 275.295 viajeros, seguido del mercado nacional, con 166.624.

Igualmente, cabe destacar los números ofrecidos por Alemania, con 71.872 pasajeros y Holanda, con 58.928, ambos con un crecimiento significativo.

Si nos centramos en los datos de noviembre, 965.178 pasajeros se trasladaron en 7.823 vuelos, lo que significa un incremento del 20,7% más de pasajeros y del 19,5% más de operaciones que en el mismo mes del año anterior.

De este undécimo mes de 2016, fue el sábado 5 la jornada con más actividad en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, con 332 aterrizajes y despegues, así como 44.403 viajeros.

## El mejor verano turístico de la historia

La Costa del Sol ha completado el mejor verano turístico de su historia con la llegada de 6.770.000 turistas, un 6,5% más que en 2015. Estos resultados suponen un impacto económico de 6.746 millones de euros, lo que implica un 5,8% de crecimiento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Si a este impacto se le unen los generados por el gasto de los turistas en los meses de verano, variable que no se había estimado hasta el momento, se alcanzan los 8.569 millones de euros.

Por medios de transporte, aumentan el número de pasajeros en avión en un 14,4%, se produce un incremento en las llegadas AVE del 2,5% y hay un crecimiento espectacular en llegada de cruceristas, con un 76,3%.

Esto es, se producen cerca de 3,7 millones de entradas por el aeropuerto con aumentos porcentuales importantes en las llegadas de pasajeros procedentes de Dinamarca (36,5 %), Holanda (32,3 %). En el caso del Reino Unido, si bien en porcentajes hablamos de un incremento del 18,1 %, en pasajeros totales observamos una diferencia de casi 200.000 pasajeros si se compara con el período junio-septiembre de 2015.

En cuanto a viajeros y pernoctaciones, las cifras son positivas, con un crecimiento del 1,9% y 4,2% respectivamente, especialmente potenciado por el mercado internacional, que ha visto crecer su afluencia en torno a un 11% tanto en viajeros como en pernoctaciones durante el verano 2016.

Estos datos extraordinarios del mercado extranjero compensan las discretas cifras del turismo nacional durante el verano. No obstante, la Costa del Sol es la tercera zona turística de España tanto en viajeros como en pernoctaciones y, en el caso último, la primera zona turística de la Península Ibérica.

Significativo también es el crecimiento en personal empleado, de un 7,8%, lo que significan 1.133 empleados más, llegando a los 15.743 trabajadores.

Muy llamativo es el parámetro del RevPAR, ingreso medio por habitación disponible, que se sitúa en el 92,11 € en el caso de Málaga y del 95,67 € en el de la Costa del Sol, cifras muy por encima de las medias andaluza (70,08 euros) y nacional (67,12 euros).

Sobre otras cifras de alojamiento, son buenas las registradas en apartamentos turísticos, con un crecimiento del 5,73% en viajeros y un 2,61% en pernoctaciones; y magníficas en el caso de los campamentos, con incrementos del 14,22% y del 8,77% en viajeros y pernoctaciones, con respecto al período junio-agosto del año anterior.



Pero sin duda es el turismo rural el que dispara las cifras positivas. Crecimientos del 48,39% en viajeros y del 31,07% en pernoctaciones dan buena cuenta del estado de salud que goza la Costa del Sol en su oferta de turismo rural y de interior.

## **La Costa del Sol confía en alcanzar los tres millones de viajeros procedentes del Reino Unido en 2017**

*El 2016 acaba recibiendo 2,7 millones de pasajeros y alojando a más de un millón de británicos en establecimientos reglados de la provincia de Málaga*

*Los asientos aéreos ofertados desde el Reino Unido superarán el millón, un 29% más que en el mismo período del año anterior*

El mercado británico afianza sus extraordinarias cifras en la Costa del Sol y el aeropuerto acaba el año 2016 recibiendo más de 2.700.000 pasajeros procedentes del Reino Unido.

Así lo anunció el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, en la primera jornada de la WTM (World Travel Market), quien subrayó que "2016 es un año de récord para el turismo en general y específicamente para el procedente del mercado británico".

Estas cifras al alza, según valoró Bendodo, pueden deberse a diversos factores como "la debilidad de otros destinos y a la coyuntura económica". Además, añadió que "también se lo debemos a la fabulosa conectividad de la Costa del Sol". No en vano, la provincia de Málaga se encuentra unida por aire a 18 ciudades británicas y sus respectivos 22 aeropuertos.

### **La conectividad, clave para los buenos números**

La Costa del Sol llega a la WTM con el aval de unos números espléndidos con respecto al mercado británico. Así, durante 2016 llegaron 5.493.245 pasajeros británicos al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, a través de las 18 ciudades del Reino Unido y sus 22 aeropuertos a los que se halla conectado el de la provincia de Málaga. Se acabará el año con más de 2.700.000 pasajeros, lo que significa un crecimiento del 19%.

Además, las previsiones de asientos aéreos a seis meses vista, de noviembre de 2016 a abril de 2017 indican que la tendencia es al alza. Se ofertarán 1.158.028 desde los distintos aeropuertos británicos hasta la Costa del Sol.

Estos números significan 257.944 plazas más que en el mismo período del año anterior, cuando se ofertaron 900.084 asientos, lo que supone un 29% más, por lo que el efecto del Brexit, definitivamente "no ha supuesto un riesgo, porque el mercado británico goza de muy buena salud".

Con estos datos, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, auguró que "si se siguen dando estos datos de incremento en llegada de turistas, podríamos alcanzar los tres millones de viajeros británicos en el año 2017, algo que nunca se han alcanzado".

### **Gran Bretaña: un mercado de muy buena salud**

El mercado británico es el principal emisor de turistas a la Costa del Sol, por encima incluso del propio nacional. El crecimiento de viajeros crece en todos los alojamientos: hoteles (14,3%), apartamentos (10,2%) y otros alojamientos reglados (13,3%).

De cara al primer cuatrimestre de 2017 se espera un crecimiento respectivo del 9,4%, 7,4% y 8,9% con respecto a los datos actuales.

El turista británico muestra un altísimo grado de satisfacción del destino Costa del Sol, alcanzando el 99,4% entre los turistas que consideraron su visita como muy positiva o positiva. La nota que los turistas procedentes del Reino Unido le otorgan al destino Costa del Sol: 9,1 sobre 10.

El grado de recomendación de la Costa del Sol para los turistas británicos que la han visitado en 2016 alcanza el 98,5 %.

El turista procedente del Reino Unido, por término medio, cuenta con un presupuesto para su viaje a Málaga Costa del Sol de unos 920 euros, inferior al año anterior que puede ser motivado por el efecto a realizar menor gasto por el temor al Brexit, aunque parece que se trata de una eventualidad ya superada, a la vista de los datos y previsiones.



## **La Costa del Sol cuenta con uno de los equipamientos hoteleros mejor valorados**

*Un estudio sobre rentabilidad hotelera le otorga una puntuación de 8,17 sobre 10*

*Los hoteles de una y cinco estrellas son los que más alta calificación reciben, destacando el personal y la limpieza*

Clave para el desarrollo turístico de un destino es la existencia de una satisfactoria oferta hotelera. El caso de la Costa del Sol es uno de los ejemplos, según se desprende de un estudio de rentabilidad hotelera que ha elaborado el área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo Costa del Sol con datos del mes de octubre de 2016.

En dicho proceso se han analizado otros destinos, tanto nacionales como internacionales y que son, por sus características, similares en cuanto a la oferta turística para establecer una valoración estimativa sobre la rentabilidad hotelera de la Costa del Sol.

Así las cosas, nueve destinos turísticos -seis nacionales y tres internacionales- han sido objeto de este estudio junto con la Costa del Sol, a través de lo que se concluye que la provincia de Málaga es uno de los destinos mejor valorados, obteniendo una puntuación de 8,17 sobre diez.

De hecho, de los analizados, sólo la Costa de Almería recibe mejor puntuación, con apenas cuatro centésimas más (8,21). La Costa Brava (8,15); Rimini, al norte de Italia (8,13) y la Costa de la Luz en la Andalucía atlántica (8,06) también superan los ocho puntos sobre diez de valoración por parte de clientes; siempre hablando del mes de octubre de 2016.

### **Precio medio**

En el mismo estudio se han analizado los precios medios de la habitación doble estándar. En la Costa del Sol se sitúa en los 115,68€ de media, lo que supone convertirse en el tercer precio medio más alto de los destinos analizados en octubre de 2016, superado por Benidorm (127,57€) y las Islas Baleares (119,94€). Cerca de los 115,68€ del importe medio de la habitación de la Costa del Sol se halla el caso de Canarias, cuyo precio se sitúa en 114,62€.

Si bien, compartimentando el precio en función de la categoría de hoteles analizados, la Costa del Sol pasa a ser el segundo con mayor precio en el caso de hoteles de cinco estrellas (257,15€), si bien ocupa la cuarta posición en los casos de cuatro (114,48€) y tres estrellas (74,10€).

### **La limpieza y el personal, lo más valorado**

En cualquier caso, a la hora de valorar los distintos aspectos que implica la estancia en un hotel, rara es la puntuación que baja de los 7,5 puntos sobre 10 en el caso de la Costa del Sol.

Así, en los hoteles de cinco estrellas adquiere destacada calificación la limpieza, con 9,04 puntos. El confort, el personal y los servicios obtienen también un alto grado de satisfacción entre los clientes, lo que genera que entre todos los aspectos valorados esta categoría obtenga una puntuación media de un 8,58 sobre 10.

Pero el personal (8,81) y la limpieza (8,69) son también muy valorados en la menor categoría, la de una estrella. Ambos aspectos sacan más de un 8,5 de puntuación, al igual que la ubicación, cuestión a la que los usuarios otorgan un 8,7 sobre diez.

Entre las categorías intermedias, la mejor puntuada es la de dos estrellas, que obtiene una media de 8,13 puntos. 8,03 le aplican los usuarios a los hoteles de cuatro estrellas, mientras que los de tres son los únicos que están por debajo del ocho en la nota media, con un 7,89 sobre diez. Con todo, en ellas la limpieza, el personal y la ubicación superan los ocho puntos de media.

El aspecto concerniente al equilibrio calidad-precio es situado en un ocho sobre diez de media por parte de los usuarios, destacando los casos de las categorías de una y dos estrellas.

Si ese aspecto se compara con el resto de zonas turísticas analizadas, es el tercer destino con mejor índice de calidad-precio, sólo por debajo de Rimini, en Italia y el litoral de Almería.

Y es que, si bien la Costa del Sol presenta el tercer precio medio más alto en octubre de 2016, sin embargo, supera tanto a los dos destinos primeros como a sus tres seguidores en nota media de satisfacción. De hecho, y entrando al detalle, los hoteles de la provincia de Málaga se sitúan entre los tres primeros puestos en la práctica totalidad de los aspectos analizados: limpieza, confort, servicios, personal y calidad-precio.

## **EL Puerto de Málaga registra una intensa actividad crucerística durante 2016: 442.500 pasajeros a bordo de 253 buques**

*La Autoridad Portuaria prevé un importante incremento para el próximo ejercicio*

El Puerto de Málaga prevé cerrar el presente ejercicio con un resultado muy positivo para el tráfico de cruceros. A finales de 2016, un total de 442.500 pasajeros llegaron a la instalación portuaria a bordo de 253 buques de crucero, lo que supone un aumento del 5,7% y el 8,6%, respectivamente, en relación al año anterior.

Según los datos facilitados por el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, el mes de octubre fue el de mayor movimiento, llegando a alcanzar los 67.717 cruceristas. El día de mayor número de pasajeros también coincidió en este periodo: el 26 de octubre un total de 12.000 cruceristas llegaron al recinto portuario a bordo de los buques Harmony of the Seas, MSC Splendida, Oosterdam y Braemar.

### **Escalas destacadas**

El pasado 27 de abril, coincidieron 7 buques de crucero en su mayoría pertenecientes a compañías muy exclusivas.

El recinto portuario ha recibido, además, 12 primeras escalas durante el presente ejercicio, entre las que destacan las siguientes:

Harmony of the Seas: correspondiente a la compañía norteamericana Royal Caribbean, está considerado el mayor buque del mundo en la actualidad. Sus 362 metros de eslora y la capacidad máxima para albergar a cerca de 6.000 pasajeros así lo corroboran.

Mein Schiff 4 y 5: ambos buques, pertenecientes a la naviera alemana TUI no sólo han visitado por primera vez el Puerto de Málaga durante este año, sino que el Mein Schiff 4 ha efectuado diversas escalas en base, también por vez primera.

La nueva compañía de lujo, Viking Cruises, ha apostado por visitar la capital malagueña a bordo de su exclusivo buque Viking Sea.

### **Previsión tráfico de cruceros 2017**

Durante el próximo año, el Puerto de Málaga espera volver a incrementar el tráfico de cruceros de forma importante. De este modo, se prevé llegar a los 500.000 pasajeros y las 296 escalas, lo que supondrá un aumento del 13% y el 17%, respectivamente, en relación al año anterior.

El cierre de 2016, así como la previsión para el próximo ejercicio se caracteriza por tres ejes fundamentales: la mejora de la estacionalidad, el incremento de escalas en base y de buques de lujo que apuestan por el puerto y el destino:

### **Mejora de la estacionalidad**

En 2016, el desarrollo de una política de bonificaciones de hasta el 40% a las navieras, unida a una acción comercial conjunta llevada a cabo con las instituciones relacionadas con la actividad turística del hinterland portuario han contribuido a la mejora de la estacionalidad, marcada por la llegada de buques en primavera y otoño principalmente.

De este modo, durante la época estival (que incluye los meses de junio, julio, agosto y septiembre) el Puerto de Málaga ha incrementado un 66,6% el tráfico de cruceros, habiendo recibido 80 escalas frente a las 48 del año anterior.

Esta tendencia continuará a alza en 2017, ya que en el próximo periodo veraniego se espera un incremento de escalas respecto al presente ejercicio: concretamente, serán 90.

### **Incremento de escalas en base**

En 2016, el número de pasajeros en base (aquellos que inician y/o finalizan su viaje en Málaga) supone un 21% del total de cruceristas (92.200) frente al 8% que representaba en 2015 (32.492).

La apuesta de las compañías Thomson Cruises, Pullmantur y otras navieras de carácter más exclusivo por posicionar sus buques en el Puerto de Málaga ha favorecido la realización de 49 escalas en base durante el presente ejercicio.

En 2017, por su parte, el número de pasajeros en base será de 115.000, lo que supondrá un 23% del total de cruceristas previstos y, por tanto, un incremento en relación a 2016.

La compañía británica Thomson Cruises vuelve a apostar por el Puerto de Málaga como base para posicionar buques de mayor tamaño. La naviera tiene previsto efectuar 34 escalas en base.

Por su parte, la compañía dedicada al mercado español, Pullmantur, continuará en 2017 con 14 escalas en base. Como novedad para el próximo ejercicio, la naviera no sólo realizará sus escalas durante la temporada de otoño, sino que también amplía su apuesta a la primavera.

Cabe destacar, también, la incorporación de la naviera Pleasure Yachts, que dispone de un lujoso buque con capacidad para 60 pasajeros, el cual efectuará 12 escalas en base entre los meses de mayo y octubre de 2017.



### **Los buques exclusivos apuestan por el Puerto de Málaga**

Si en 2016, las compañías de buques exclusivos realizaron un total de 80 escalas en el recinto portuario, la previsión para el próximo año es alcanzar las 93 visitas, continuando con la tendencia ascendente.

El resultado previsto para el presente ejercicio revela que Málaga es el puerto que mayor aumento ha experimentado en su actividad de cruceros en relación a la media nacional, consolidándolo como segundo puerto peninsular y quinto a nivel español. Las buenas previsiones animan a la Autoridad Portuaria y las instituciones implicadas a seguir avanzando en estrategias de promoción conjuntas de cara a 2017.

## **Torremolinos afronta el año con un ambicioso proyecto de inversión hotelera respaldado por los buenos datos en ocupación y empleo en el sector turístico**

*Trece establecimientos en obras y más de 100 millones de inversión lo sitúan como uno de los destinos en mayor fase de renovación, tras Málaga*

*En el último trimestre de 2016, el municipio registró un 37,88% más de contratos firmados en el sector turístico con respecto al mismo periodo de 2015*

Torremolinos no solo ha afianzado en 2016 su incontestable liderazgo como primer destino de la Costa del Sol y de Andalucía con cerca de un millón de visitantes y cinco millones de pernoctaciones, sino que afronta una de las mayores reconversiones y modernizaciones de su planta hotelera de las últimas décadas con 13 establecimientos en obras y más de 100 millones de inversión. Asimismo, esta apuesta viene avalada por los datos obtenidos en el Mercado de Trabajo en el Sector Turístico, donde en el último trimestre del año -los meses de octubre, noviembre y diciembre- se registró un aumento del 37,88% con respecto al mismo periodo de 2015, con un total de 2.333 contratos en relación a las 1.692 firmas registradas en este mismo periodo de 2015, según datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

En el ranking publicado en el último informe de JLL Hotels & Hospitality Group sobre inversión hotelera en España durante el año 2016, Málaga se sitúa como la tercera provincia en inversión hotelera del país con 160 millones de euros. Torremolinos por su parte, se posiciona segundo en el ranking provincial con 40 millones de euros -solo por detrás de Málaga ciudad que alcanzó la cifra de 67 millones-, cantidad que dobló la registrada en Marbella y Mijas (20 millones en cada caso) y casi triplica los 13,5 millones de inversión hotelera en establecimientos de Benalmádena.

Según la patronal hotelera de la Costa del Sol (AEHCOS), Torremolinos recibirá a lo largo de 2017 en adelante más de 100 millones de euros de inversión hotelera. A la reapertura en julio pasado del Hotel Palia las Palomas tras una intensa reforma tanto interior como exterior del edificio de seis millones de euros, se sumó la apertura en el Paseo del Colorado del Luxury Hotel Costa del Sol, un establecimiento de 33 habitaciones y servicios de cuatro estrellas enfocado al segmento de lujo.

### **Proyectos de reformas**

A las inversiones acometidas para la incorporación de estos dos establecimientos a la planta hotelera de Torremolinos, se añaden la rehabilitación y reequipamiento realizado a lo largo de 2016 de otros cuatro hoteles: el MS Amaragua, Natali, Aguarina y el Hotel los Jazmines.

Por lo que respecta a las inversiones en curso, la cadena Sol Meliá invertirá hasta 2018 entre 25 y 30 millones de euros en la reforma de los hoteles que gestiona en

Torremolinos y que por suman por si solo el 25% de la oferta de habitaciones del municipio. Solo en lo que concierne al complejo Sol Don Hoteles (que engloba al Don Pablo, Don Pedro y Don Marco, que suman el millar de habitaciones) la inversión llega a los 17 millones de euros.

A esta cifra hay que añadir otros 16 millones de euros que la misma cadena viene invirtiendo dentro de un plan plurianual que comenzó en el 2011 y concluirá en 2018 en el Meliá Costa del Sol, instalación con 500 habitaciones.

Otros de los proyectos de envergadura en fase de ejecución se refiere a la que está acometiendo, por un lado, la cadena Riu con la reforma de sus hoteles Bel Playa y Costa Lago y que darán como resultado final la creación y apertura del Club Hotel Riu Costa del Sol, un resort Todo Incluido de 596 habitaciones; la cadena Med Playa, con la construcción de un nuevo anexo de 30 junior suites en el emblemático Hotel Pez Espada.

#### **Torremolinos líder en ocupación hotelera de la Costa del Sol en noviembre de 2016**

Torremolinos registró en noviembre de 2016 un total de 34.619 viajeros y un total de 195.438 estancias, cifras que sitúan al municipio líder de la Costa del Sol en ambos conceptos, por encima de municipios como Marbella con 30.921 viajeros y 118.811 estancias y los 30.662 viajeros y 163.932 estancias de Fuengirola, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

La estancia media por viajero en los hoteles de Torremolinos ha sido de 5,65 días, el grado de ocupación por plaza ha sido del 70,32% y del 73,02% por plaza en fin de semana durante el mes de noviembre de 2016.

Asimismo, Torremolinos registra una subida del 5,49% en la cifra de viajeros comparando los periodos de enero a noviembre de 2015 y el mismo periodo de 2016, pasando de los 879.552 viajeros de 2015 a los 927.869 de 2016. En cuanto a las estancias, el incremento ha sido del 6,64% en estos mismos periodos, pasando de las 4.460.771 en 2015 a las 4.757.120 estancias en 2016.

Torremolinos anotó un total de 34.619 viajeros en noviembre de 2016, del cual 13.123 fueron nacionales con un 37,90% de todo el conjunto y 21.496 extranjeros con un 62,09%. El total de viajeros provenientes de países de la Unión Europea sin contar España supuso un 51,51% con 17.834 turistas y un 10,57% con 3.662 visitantes del resto de países.

En cuanto a la procedencia de los visitantes al municipio en noviembre de 2016, un 31,62% corresponde a viajeros procedentes de Reino Unido con un total de 7.659, seguido por Alemania con un 9,12% y una cifra de 1.961 visitantes, el tercer lugar de origen de turistas en este mes fueron los Países Bajos, con un 8,09% del total y 1.741,



seguido en último y cuarto lugar por Bélgica representando un 7,05% y 1.516 visitantes.

### **Torremolinos entre los puntos turísticos andaluces con mayor número de estancias**

En el año 2015 Torremolinos se posicionó a la cabeza de las estancias dentro del conjunto de puntos turísticos en Andalucía con una cifra de 4.633.961, por encima de ciudades como Sevilla que obtuvo 4.618.027, Granada con 3.146.870, Marbella con 2.856.336 y Benalmádena con 2.756.370 estancias.

En noviembre de 2016, Torremolinos se situó en tercera posición con 195.438 por encima de Málaga con 163.935 y Fuengirola con 163.932 estancias, y solo por debajo de ciudades como Sevilla y Granada que obtuvieron un total de 365.863 y 230.190 estancias, respectivamente.

De junio a septiembre de 2016 Torremolinos se alza líder con 2.320.649 estancias, por encima de Sevilla con 1.708.983, Benalmádena con 1.567.290, Roquetas de Mar con 1.543.108 y Marbella con 1.413.079 estancias.

En el periodo de enero a noviembre de 2016 Torremolinos continúa a la cabeza con 4.757.120 estancias por encima de Sevilla que obtiene un total de 4.633.245.



## **El Caminito del Rey obtiene la Placa al Mérito Turístico en destinos emergentes**

*El Caminito del Rey acapara los tres premios más importantes de patrimonio de la UE en la gala de Europa Nostra*

*La recuperación del paraje ha recibido el 'Grand Prix' y el premio del público durante la ceremonia de entrega de galardones celebrada en el Teatro de la Zarzuela de Madrid*

*Bendodo ha destacado la labor del equipo de que ha hecho posible la rehabilitación del sendero*

La recuperación del Caminito del Rey sigue recibiendo galardones. En mayo tuvo un triple reconocimiento en Madrid. Durante la ceremonia de la entrega de los Premios Unión Europea de Patrimonio Cultural 'Europa Nostra', se dio a conocer que, además de este prestigioso premio, la actuación realizada por la Diputación de Málaga obtuvo el 'Grand Prix' por parte de los expertos, así como el premio del público.

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, recogió el galardón en una multitudinaria ceremonia, a la que asistieron un millar de personas, y que se celebró en el Teatro de la Zarzuela de Madrid. El evento contó como anfitriones con Plácido Domingo, presidente de Europa Nostra, y Tibor Navracsics, comisario de Educación, Cultura, Juventud y Deporte de la Comisión Europea.

Junto a Elías Bendodo, en el acto estuvieron presentes diversos representantes municipales, como el alcalde de Álora, José Sánchez; la alcaldesa de Ardales, María del Mar González; el alcalde de Antequera, Manuel Barón, y el alcalde de Valle de Abdalajís, Víctor Manuel Castillo.

### **Galardón más importante sobre patrimonio en Europa**

El Premio 'Europa Nostra' es el galardón más importante que existe a nivel continental en materia de patrimonio, y está auspiciado por Europa Nostra, una federación en defensa del patrimonio natural y cultural de Europa, que aglutina a 250 organizaciones, a otras 150 entidades asociadas y a 1.500 particulares de 40 países. En España, la principal organización en la defensa, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural y natural español es Hispania Nostra, que desarrolla su labor desde hace 40 años.

El Caminito del Rey fue uno de los 28 proyectos ganadores en la edición de este año, a la que concurrieron 187 actuaciones en cuatro categorías: Conservación, Investigación, Dedicación al servicio del Patrimonio y Educación, Formación y Sensibilización. Ha sido el único proyecto español premiado, junto a la restauración de seis iglesias de Lorca.

El galardón al Caminito fue en la categoría de Conservación, y Elías Bendodo lo recibió de manos de la presidenta del jurado de esta categoría, la arqueóloga griega Fani Mallouchou-Tufano.

### **Uno de los siete 'Grand Prix' y premio del público**

Tras la entrega de todos los premios, se dieron a conocer los siete proyectos que han obtenido el 'Grand Prix', entre los que figuró el Caminito del Rey. Posteriormente se anunció el proyecto que más votos obtuvo a través de internet por los ciudadanos europeos. Este premio del público también recayó en El Caminito del Rey.

La Comisión Europea puso al Caminito del Rey como primer ejemplo de creatividad, innovación y sostenibilidad en el campo del Patrimonio Europeo. En este sentido, el jurado calificó de "hermosa solución" la integración de las nuevas pasarelas en el paisaje y el hecho de que se hayan preservado y puedan visionarse las deterioradas estructuras existentes anteriormente.

### **Otros premios**

Este triple reconocimiento se une a otros dos galardones que ya ha recibido. El Consejo de Ministros le concedió, a finales de 2015, la Placa al Mérito Turístico en Destinos Emergentes y, hace un mes, obtuvo un premio en la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo, en la categoría de Urbanismo: paisaje y ciudad. Además, será uno de los 15 proyectos que represente a España en la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo.

### **El Caminito del Rey, gran foco de atracción turística**

Desde su apertura el 28 de marzo de 2015, el Caminito del Rey se ha convertido en un importante foco de atracción turística del interior de la provincia y en uno de los grandes referentes junto a la Gran Senda y la Senda Litoral.

Turistas de todo el mundo han reservado plaza y lo han visitado, televisiones de países como Rusia, Japón, Finlandia y Brasil, entre otros, han realizado reportajes, y cerca de 200 medios de comunicación de todo el mundo se han interesado por la ruta y han contribuido a extender el conocimiento de este singular paraje.

A partir de la primavera contó con un nuevo modelo de gestión del espacio, manteniendo un número máximo de visitantes por día que podría ser de 1.100, y estableciendo un precio por visita que podría oscilar entre siete y diez euros por persona y cuya recaudación servirá para el mantenimiento de la Gran Senda: 650 kilómetros en 35 etapas.

### **La Gran Senda**

La provincia de Málaga se puede conocer a través de la naturaleza. Turismo Costa del Sol es consciente de que el turismo activo y el contacto con el entorno autóctono es uno de los emergentes puntos de enganche en el visitante a un destino.

La Gran Senda de Málaga es una ambiciosa propuesta para sentir y vivir la riqueza natural de la provincia, pero además, en términos turísticos, "es la mejor muestra de que la Costa del Sol está ofreciendo continuas respuestas a las demandas de unos turistas cada vez más exigentes y con las ideas más claras", expresa Elías Bendodo, presidente de Turismo Costa del Sol.

A lo largo de más de 650 kilómetros, divididos en 35 etapas, los indescritibles contrastes que posee la Costa del Sol pueden ser descubiertos en persona por el usuario. No sólo se trata de caminar haciendo senderismo propiamente dicho. La propia ruta ofrece posibilidades alternativas como el cicloturismo, el rafting o la escalada. Un sinfín de propuestas y sorpresas que esperan a lo largo de este gran recorrido adaptable a todas las exigencias y dificultades.

Pero si el turista desea integrarse en el mundo del senderismo ha de conocer algunas nociones básicas, como la propia señalización. En la provincia de Málaga, hasta tres tipos de senderos pueden distinguirse. Los de gran recorrido (GR), que superan los 50 kilómetros, y cuyas señalizaciones son en verde y rojo; los senderos de pequeño recorrido (PR), que oscilan entre los 10 y 50 kilómetros, con señales en blanco y amarillo. Finalmente, los senderos locales no llegan a los 10 kilómetros y sus hitos están marcados usando los colores blanco y verde.

### **La senda GR 249, abrazando la provincia**

La senda de gran recorrido 249 es la que corresponde a la establecida para contornear en su práctica totalidad los límites de la provincia de Málaga. Arranca en la capital, en la sede de la Diputación de Málaga, a orillas del Mediterráneo, y sus primeros pasos se dirigen al oriente de la provincia, finalizando su etapa inaugural en Rincón de la Victoria.

El acceso al interior de la provincia arranca cuando se abandona Nerja, procediendo a ascender en la quinta etapa al precioso pueblo axárquico de Frigiliana. Desde entonces, el trazado continúa hacia el norte, alcanzando su punto álgido en la localidad de Cuevas Bajas, en la comarca Nororiental de Málaga.

La zona norte de la Costa del Sol presenta etapas de singular riqueza, como las 20ª y 21ª, que abrazan la zona de El Chorro y el Caminito del Rey. El descenso como tal hacia el nivel del mar se efectúa, lentamente, a partir de la etapa 26 cuando, superada ya Rond, y a partir de Jimera de Líbar, la Gran Senda va serpenteando hasta alcanzar Estepona. La ruta, entonces, sí irá en paralelo a la traza costera hasta la capital, aunque pasando por las localidades de Ojén, Mijas y Alhaurín de la Torre.

### **La Senda Litoral: unir la Costa del Sol de punta a cabo**



En torno a los dos tercios de la Senda Litoral ya están en uso. Es otra de las posibilidades de Turismo Activo que la Costa del Sol pondrá en el futuro a plena disposición: unir los más de 162 kilómetros, de Manilva a Nerja, que forman el litoral malagueño.

Este proyecto, unido a la Gran Senda de Málaga y los atractivos senderos locales que se encuentran a lo largo y ancho de la provincia permiten ofertar a la Costa del Sol una potente propuesta de turismo verde y activo, en combinación con los distintos aspectos culturales, artísticos, gastronómicos y vivenciales que una actividad como el senderismo permiten en el usuario. Descubrir la provincia a través de la naturaleza es algo más que un regalo de Reyes.

## **El turismo rural, gran revelación del destino Costa del Sol, que incrementa en torno a un tercio sus cifras en un año**

*Las pernoctaciones se acercan a las 400.000 en lo que va de 2016*

*Equilibrio de los mercados nacional e internacional en lo concerniente a viajeros*

El turismo rural se consagra como la definitiva revelación de la provincia de Málaga en el año 2016. Así lo constatan los indicadores turísticos que arrojan unos espléndidos datos de crecimiento desde enero hasta octubre, en comparación con los del mismo período del año anterior.

Así, según los datos de que dispone Turismo Costa del Sol, un total de 388.014 pernoctaciones se han registrado entre los meses de enero y octubre de 2016, que suponen 117.619 más que en el mismo período de 2015.

Hablamos de un crecimiento en pernoctaciones de un 43,5%, una cifra ciertamente impresionante que habla mucho y bien del trabajo de los profesionales por ofrecer un destino atractivo en este sector.

En este capítulo, destaca la hegemonía del mercado internacional, que supone un 76,9% del total de pernoctaciones durante el año. Con respecto al período enero-octubre de 2016, 110.560 turistas extranjeros más han pernoctado en alojamientos de turismo rural en comparación con los diez primeros meses del año anterior; es decir, un 58,9% más. Este porcentaje destaca y mucho por encima del ofrecido por el mercado nacional que, si bien también crece, lo hace en un 8,5%.

### **Equilibrio en viajeros**

Más equilibrado se observan los números en viajeros en alojamientos de turismo rural, a la hora de dividir entre mercado nacional e internacional, si bien, también se halla éste por encima de aquél.

El crecimiento en viajeros en alojamientos de turismo rural es aún más notable que el de pernoctaciones, pues se trata de un 63,3% de incremento con respecto al período enero-octubre de 2015.

En efecto, gracias a un mayor despegue del turismo extranjero, éstos suponen el 58% de los viajeros de turismo rural frente al 42% de origen nacional. Cerca de 45.000 turistas internacionales y 32.000 nacionales han viajado a la Costa del Sol en busca de alojamientos de turismo rural: un 73,8% y un 50,9% más, respectivamente, que entre enero y octubre de 2015.



Estos números tan espléndidos encuentran su causa, entre otros factores, al enorme impulso de dos parajes del interior de nuestra provincia, como el Caminito del Rey y el Sitio de los Dólmenes de Antequera, este último recientemente catalogado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Dichos espacios se unen a tradicionales rincones de interior de la Costa del Sol, como Ronda, la Sierra de las Nieves o la Axarquía, de gran tradición y reputación.

## **La Costa del Sol, destino líder europeo en Turismo de Golf**

Sus 74 campos y su benigno clima atraen cada año a cientos de miles de golfistas

La Costa del Sol es uno de los destinos turísticos más visitados de Europa debido a muchas razones: su clima, sus playas, sus paisajes, sus hoteles, su amplia oferta de ocio, sus buenas comunicaciones aéreas y terrestres, sus puertos deportivos, su historia, su patrimonio cultural y artístico, la cordialidad de su gente, su rica gastronomía... y, cómo no, su golf.

Disfrutar del sol y el golf en la Costa del Sol es una realidad durante los doce meses del año, algo que no pueden hacer en sus países de origen los millones de golfistas que viven en el centro y norte del continente. Andalucía es la región española que cuenta con más campos de golf (casi 120), y la Costa del Sol, en la franja litoral que va de Nerja hasta Sotogrande, contabiliza 74, entre ellos el que ha sido reiteradamente elegido como mejor del continente, Valderrama, y varios más catalogados entre los mejores de Europa.

Los torneos internacionales de mayor renombre se han disputado en la Costa del Sol, también conocida como la Costa del Golf, sede por ejemplo de la Ryder Cup, el Volvo Masters, los Campeonatos del Mundo AmEx, el Mundial Match Play Volvo, la Copa del Mundo, el Open de España y el Andalucía Masters.

Los más prestigiosos diseñadores del mundo han plasmado su sabiduría en campos costasoleños. Cabe citar por ejemplo al norteamericano Robert Trent Jones, autor de Valderrama, Real Club de Sotogrande, Las Brisas y Los Naranjos, entre otros campos costasoleños, Javier Arana, Tom Simpson, Perry Dye, Dave Thomas o Cabell B. Robinson. También han dejado su impronta diseñadora en la Costa del Sol jugadores de leyenda como Gary Player y Seve Ballesteros.

Para los cientos de miles de aficionados al golf que visitan cada año la Costa del Sol – destino líder europeo en este segmento– para disfrutar de su deporte favorito, existe una amplia oferta de alojamientos, de todas las categorías y precios, destacando la cada vez mayor variedad de hoteles especializados en golf, con servicios específicos para hacer más cómoda y placentera la estancia del golfista. También hay resorts con campos de golf y hotel propio, algunos con prestigiosos establecimientos hoteleros de gran lujo, como Villa Padierna Palace o Finca Cortesín.

Marbella, Estepona, Mijas y Benahavís son los municipios con más campos de golf de la provincia de Málaga, deporte que también se puede practicar en muchos otros enclaves malagueños.

La capital malagueña, ciudad natal de Pablo Picasso y sede del museo dedicado al autor del Guernica, ofrece, aparte de sus playas y de su bullicioso ambiente nocturno, una atractiva oferta monumental, entre la que destacan la Catedral y la Alcazaba. En el municipio de Málaga, se encuentra el Parador Málaga del Golf (antes Club de Campo de Málaga), pionero de la Costa del Sol y uno de los más antiguos de España, ya que se fundó en 1925.

La cosmopolita Marbella es visita turística obligada, sobre todo para los golfistas. No en vano, es el municipio de España que cuenta con mayor número de campos de golf: dieciséis. En Puerto Banús es fácil toparse con personalidades y rostros conocidos del ámbito nacional e internacional.

Marbella se ha ganado a pulso su fama de destino turístico de calidad en todo el mundo. Aparte de su infraestructura hotelera, que presenta una inigualable concentración de establecimientos de cuatro y cinco estrellas, la localidad cuenta con un entorno natural privilegiado y, sobre todo, con un microclima inigualable. Los 27 kilómetros de litoral marbellí se encuentran jalonados por cuatro puertos deportivos.

Mijas es el segundo municipio malagueño en volumen de campos de golf, con trece. En la zona de Mijas Costa existen importantes urbanizaciones residenciales, entre las que cabe destacar las de Miraflores y Calahonda, dos miniciudades que cuentan con sendos campos de golf.

Benahavís es una bella localidad de montaña muy apreciada, entre otras cosas, por su magnífica gastronomía, que se puede degustar en uno de sus numerosos establecimientos de hostelería. No en vano, el pueblo es conocido popularmente como 'El Restaurante de la Costa'. A pesar de que se trata de un pueblo pequeño en habitantes (unos 6.000), este municipio es muy grande en extensión y da cabida a ocho campos de golf –uno de ellos, Los Arqueros, diseñado por Seve Ballesteros– y una escuela de golf municipal con magníficas instalaciones.

Estepona es otra de las localidades con amplia oferta de golf, con ocho campos, incluido El Paraíso, diseñado por el legendario jugador surafricano Gary Player. La tradición y la modernidad se conjugan a la perfección en esta pequeña ciudad, con un casco antiguo que conserva el encanto de los pueblos andaluces, con sus calles estrechas, sus casas encaladas y sus balcones cuajados de flores. Uno de los focos de diversión de la localidad es su puerto deportivo, con más de 400 puntos de atraque y una animada vida diurna y nocturna.

La zona gaditana de la Costa del Sol comprende el municipio de San Roque, con su macroubanización Sotogrande, donde se enclava el mundialmente famoso Valderrama, sede de la histórica Ryder Cup de 1997, primera europea disputada fuera de las Islas Británicas, en suelo continental. En la citada urbanización hay otros campos de golf de gran renombre como los del Real Club de Golf Sotogrande, San Roque Club y La Reserva. En San Roque se localiza asimismo el que fuera primer campo de golf municipal de la Costa del Sol: La Cañada, cuyos primeros nueve hoyos fueron ideados por Robert Trent Jones y los segundos, por Dave Thomas, ex jugador de Ryder Cup y diseñador de The Belfry junto con Peter Alliss.

En la parte oriental de la Costa del Sol, en la comarca de la Axarquía, hay dos campos de golf: Añoreta y Baviera, ambos diseñados por José María Cañizares, dos veces ganador de la Copa del Mundo. Situada en la parte más oriental de la provincia, es la comarca malagueña que abarca un mayor número de municipios. La Axarquía se caracteriza por grandes espacios naturales de sierra, montes, laderas, tajos y





extensas playas, así como por una oferta gastronómica autóctona y un magnífico patrimonio artístico. Sus pueblos conforman lugares pintorescos que han sabido guardar, en un paraje de luz y color, la belleza de sus calles y plazas, sus monumentos y fiestas populares.

El golf también se encuentra hacia el interior de la provincia de Málaga, como por ejemplo en Antequera, ciudad con un magnífico conjunto monumental fruto de su pasado histórico que se plasma en más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el siglo XVIII. Muchos siglos de historia contemplan dólmenes, colegiatas, iglesias, conventos, palacios, arcos, puertas, alcazaba, capillas, ermitas, casas señoriales, palacetes y hasta la propia trama urbana. Antequera destaca no sólo por sus atractivos monumentales, sino también por los naturales, con parajes tan espléndidos como la fértil Vega o El Torcal, sorprendente paisaje kárstico que nos traslada millones de años atrás en la historia del planeta. Muy cerca del casco urbano de la ciudad está el campo de 18 hoyos del resort Antequera Golf.

## **El agua reciclada, empleada en la mayoría de los campos de golf de la Costa del Sol occidental**

La Costa del Sol no es únicamente líder como destino de golf en Europa y en el Mediterráneo; a la vez mantiene su compromiso por el desarrollo sostenible de la industria turística. Y uno de factores que inciden en el respeto por el entorno se centra en el riego de los campos de golf con agua reciclada.

En la actualidad, el litoral oeste de la provincia cuenta con una mayoría de instalaciones que nutren a sus campos con agua depurada merced al suministro de Acosol, empresa perteneciente a la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, integrada por 11 localidades en una franja de casi 100 kilómetros (Benahavís, Benalmádena, Casares, Estepona, Fuengirola, Istán, Manilva, Mijas, Marbella, Ojén y Torremolinos).

En concreto, 37 instalaciones (que suman más de medio millar de hoyos) de las 53 existentes utilizan este agua y se emplean anualmente unos siete hectómetros cúbicos.

En este sentido, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, ha destacado la importancia de aplicar medidas que contribuyan a la conservación del medioambiente y de seguir trabajando para compaginar el desarrollo de un destino líder en materia turística con la sostenibilidad y el cuidado del entorno.

En la actualidad, además, se están llevando a cabo inversiones millonarias para ampliar el radio de acción de la red de abastecimiento de esas aguas recicladas, con la intención de que en un plazo cercano a los dos años se pueda alcanzar a prácticamente el cien por cien de los campos de golf ubicados en su territorio.

De hecho, las dos últimas grandes inversiones que se están llevando a cabo, con la colaboración de Acuamed, son la ampliación de la estación depuradora de La Víbora (Marbella), con casi 9 millones de euros de presupuesto, y la de la estación de Fuengirola, con un montante cercano a los 5 millones de euros.

Otros países europeos con importante presencia de instalaciones golfísticas (Gran Bretaña, Irlanda, Alemania, los países nórdicos, Francia, etc.) tienen la suerte de que, gracias a su climatología, llueve con suficiente intensidad durante todo el año, por lo que no suelen necesitar aportes extras de agua, sea potable o reciclada, además de tener suficiente con sus recursos hídricos naturales (ríos, pozos, embalses).

Al otro lado del Atlántico, en Estados Unidos, el país con más golfistas y campos de golf del mundo, el riego con aguas recicladas se realiza principalmente en Florida, que en cerca de 500 campos, un 34% de los alrededor de 1.500 existentes. Además, un estudio de la National Golf Foundation cuantifica en un 13% el total de campos de golf que son regados con agua reciclada en Estados Unidos.



Andalucía es la comunidad autónoma donde más superficie de golf se riega con agua depurada. Hay incluso un complejo, Alcaidesa Resort, en el Campo de Gibraltar, que invirtió gran cantidad de dinero en la instalación de su propia planta depuradora para obtener agua reciclada con la que regar sus dos campos de 18 hoyos. Andalucía supera el centenar de campos de golf, de los que dos terceras partes, 73 campos, se encuentran en la llamada "Costa del Golf" (la franja comprendida entre Nerja y Gibraltar).

## **Los amantes del golf podrán conocer una nueva visión de los más de 70 campos del destino mediante el proyecto 360**

Una nueva visión de la amplia oferta de campos con que cuenta el destino Costa del Golf. Así se presentó a los profesionales del sector y amantes de este deporte el proyecto 360, dentro del marco de la IGTM (The International Golf Travel Market), el principal evento para turoperadores especializados a nivel mundial, en donde estuvo presente el destino a través de la marca Costa del Golf.

El destino acudió con la seguridad de ser una de las referencias en equipamiento para la práctica del golf. En ese sentido, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, manifestó que "el clima, nuestras infraestructuras, las mejoras en comunicaciones y la calidad del servicio se han convertido en nuestros principales embajadores y el aficionado al golf ha interiorizado a la perfección los valores que distinguen y diferencian a la Costa del Sol".

Proyecto clave para la promoción del destino en general y de los campos de golf en particular lo constituye el proyecto 360, iniciativa que supone una inédita forma de conocer el destino a través de las nuevas tecnologías, "y que nace del convencimiento del papel que las mismas tienen en la elección de los destinos por parte de los potenciales clientes", comentó Bendodo que manifestó estar claro que "herramientas como el proyecto 360 nos ayudarán a difundir aún más las excelencias de nuestro destino".

El proyecto Costa del Sol 360 es una herramienta visual que ofrece el destino desde otro punto de vista, una forma pionera de visitar los más de 70 campos que componen la oferta y conocer sus instalaciones, las infraestructuras, la dificultad o el diseño de cada hoyo a través de un paseo virtual.

Más de 150 imágenes 360 en alta resolución y 1'5 terabytes de contenido, hacen posible esta realidad desde cualquier dispositivo o desde la plataforma web de Turismo Costa del Sol. En definitiva, "un atractivo para potenciales turistas, que podrán viajar libremente a través de imágenes o realizar un tour interactivo para conocer el destino", expresó Bendodo.

Bendodo aprovechó para subrayar la importancia de los recursos online para decantarse por el destino: "la importancia de internet a la hora de decantarse por elegir un destino para las vacaciones es cada vez más patente, y la puesta en marcha de este recurso acerca, y de qué forma, la Costa del Golf a los amantes del deporte".

### **La Costa del Golf, un destino competitivo**

La Costa del Golf tiene 74 excelentes campos, casi el 70% de toda la oferta que hay en Andalucía. Se compone de toda la Costa del Sol y parte del litoral mediterráneo



gaditano, la zona de Sotogrande. Es, actualmente, la zona de Europa continental con mayor número de campos.

El golf y la infraestructura al servicio de este deporte es un elemento, en palabras del presidente de Turismo Costa del Sol, “cada vez más valioso y rentable para la captación de turistas porque permite, además, satisfacer otras motivaciones turísticas al mismo tiempo, siendo ésta una característica esencial de nuestro destino”.

Por ello “Turismo Costa del Sol seguirá volcado en el posicionamiento y la comercialización del golf como producto turístico”, expresó Bendodo, con innovadores productos como el recién lanzado 360. Elías Bendodo finalizó resaltando el alto valor desestacionalizador del turismo de golf, “puesto que los turistas que nos visitan practican el golf en nuestro destino en la tradicionalmente llamada temporada baja”.

## **La Costa del Sol se consolida como zona de expansión del golf femenino**

*El segmento de golf crecerá este año un 4% y el turismo general lo hará entre un 9 y un 10%*

La Costa del Golf continúa posicionada como destino indispensable para el golf internacional. El Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino fue la cita de referencia para el segmento de féminas de este deporte.

En torno a uno de cada cuatro jugadores federados es mujer. En concreto, existen más de 80.000 licencias femeninas en España, de las que 12.151 son andaluzas: se trata de un 29,5% y 27,7% del total nacional y regional, respectivamente.

El papel que juega la Costa del Sol a la hora de erigirse como sede de competiciones de golf femenino es muy significativo. El 62% de los eventos femeninos celebrados a lo largo de la historia en Andalucía han tenido a la Costa del Golf como sede, a lo largo de sus más de 70 campos.

### **Andalucía Costa del Sol Open de España**

En el transcurso de la presentación del Andalucía Costa del Sol Open de España femenino, que tuvo lugar del 22 al 25 de septiembre, quedó de manifiesto el apoyo de las instituciones públicas.

Así, Turismo Costa del Sol estuvo presente con su presidente, Elías Bendodo, en un acto al que asistieron el Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández; la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid; el alcalde de Marbella, José Bernal y el presidente del Comité de Profesionales de la Real Federación Andaluza de Golf, Ángel de la Riva, en representación de la Real Federación Española de Golf. Por parte de Aloha Golf Club compareció el director deportivo, Juan Álvarez.

### **Trabajo conjunto de instituciones**

Las palabras de Elías Bendodo, presidente de Turismo Costa del Sol, sirvieron para subrayar el papel de la provincia en el segmento de golf internacional. No en vano, el 62% de los eventos femeninos organizados en Andalucía a lo largo de los años han tenido a la Costa del Golf como sede.

Bendodo resaltó la buena noticia que supone a nivel turístico la cita que arranca el 22 de septiembre, tras un agosto de cifras históricas que han registrado un incremento del 4,5% con respecto a agosto de 2015.

En ese sentido, Bendodo avanzó que el turismo especializado en golf “crecerá este año en torno al 4%, mientras que a niveles generales el turismo va a experimentar un crecimiento de en torno al nueve o diez por ciento”. Es la coyuntura pues, precisó, “para poner en valor los más de 70 campos de la Costa del Golf para el ejercicio profesional de este deporte”.

Elías Bendodo, además, agradeció al consejero delegado Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía su apoyo con el destino, afirmando que “es un consejero comprometido con la Costa del Sol”.

Al respecto, el consejero de Turismo y del Deporte de Andalucía, Francisco Javier Fernández, respondió manifestando su gratitud al presidente de Turismo Costa del Sol, apuntando que “si se estrecha una mano es porque hay otra mano tendida”.

Fernández alabó “la excelencia de los trabajadores del Aloha Club, que se han esforzado en dejar el campo en magníficas condiciones para la práctica del golf”. El torneo, continuó Francisco Javier Fernández, “sirve para impulsar a las jugadoras andaluzas y para resaltar las excelencias de nuestros campos andaluces, que suponen el 20% de la totalidad de los existentes en España”.

Francisco Javier Fernández apuntó que “atendiendo al gasto medio diario del viajero de golf –en torno a 130 €- y a su estancia media -unos 11 días-, el turismo de golf es muy interesante porque supone un magnífico factor desestacionalizador y compuesto por turistas de una personalidad muy acusada”. Por eso, el Consejero de Turismo manifestó que “es necesario apostar por estos torneos porque suponen una interesante promoción de Andalucía en el propio destino, mostrando la calidad de los campos en donde competirán las profesionales del golf”.

Fernández anunció que desde la Junta de Andalucía se impulsará en breve una herramienta para mostrar a tiempo real la oferta turística de Andalucía al exterior, tanto en general como en el segmento de golf en particular.

## **El Parador de Golf de Málaga: 90 años de historia para el decano de la provincia**

*El origen del campo parte del interés por 'distraer' a la madre de la reina Victoria Eugenia, pero también por promover el turismo británico*

El golf en Málaga, y más concretamente en la Costa del Sol, forma una parte imprescindible de la historia de la provincia en el siglo XX, un hecho que se ha continuado durante los tres primeros lustros del XXI. Sin embargo, de entre las decenas de campos para la práctica de este deporte, es el Parador de Golf -situado en el término municipal de Málaga-, el decano de todos ellos. En el año 2016, este campo cumplió ni más ni menos que 90 desde que se proyectara, convirtiéndolo en una referencia para toda la Costa del Golf.

Tal como relatan las fuentes de la época, durante los años 20, y por prescripción facultativa de los médicos de la Casa Real Británica, solía pasar los inviernos en Málaga la princesa Beatriz de Battenberg, madre de la reina Victoria Eugenia. Con objeto de que estuviera distraída, y, al mismo tiempo, ya con la intención de fomentar el turismo, especialmente de origen británico, el denominado Sindicato de Iniciativas de Málaga propuso la construcción de un campo de golf. Fue precisamente Victoria Eugenia la que sugirió el asesoramiento del que se decía el mejor arquitecto especialista en la materia, Harry Colt, una de las referencias históricas en la materia.

En el año 1926 -hace ahora 90 años- se efectuó la prospección de los actuales terrenos, y en 1928 se firmó el contrato privado de compra de 44 hectáreas de la finca Valverde, propiedad de la familia Heredia España. En 1929 tuvo lugar la ceremonia de colocación de la primera piedra, presidida por el Infante Jaime de Borbón. Así comenzaron los trabajos bajo la dirección técnica de Harry Colt.

Las dificultades económicas que se le presentaron a la Sociedad Málaga Golf Club, propietaria de los terrenos, para hacer frente a los gastos de construcción del campo, dieron lugar a la incautación del mismo y sus instalaciones por el Patronato Nacional de Turismo, al que definitivamente pasaron en propiedad en el año 1936. Durante la Guerra Civil el campo quedó prácticamente destruido, al ser emplazadas en su terreno unas baterías de artillería para la defensa costera. Finalizada la contienda, es la Dirección General de Turismo la que se hace cargo del campo, acometiéndose la reconstrucción del mismo y el rediseño de su recorrido por Mr. T. Simpson, de la firma Simpson and company Golf Architects. La ampliación a 18 hoyos requería mayor extensión de los terrenos disponibles, por lo que se inicia un expediente de expropiación en 1947, que finaliza en 1952 con la incorporación de 30 hectáreas más.

La puesta en servicio de los segundos nueve hoyos no se realiza hasta 1964 con replanteo de 'greenes' y siembra de césped. Hasta entonces, todo el recorrido estaba cubierto de arena y sólo alguna hierba asomaba espontáneamente, o por la siembra de algunas semillas que traían los jóvenes de las orillas del río Gualdahorce, "cobrándolas





a 'perra gorda' el saquillo", tal como relatan desde el propio Parador. En las salidas, se utilizaba el procedimiento de colocar la bola sobre un montoncito de arena húmeda a modo de "tee" y, para ello, existían unos recipientes conteniendo este material en las salidas.

## **La Costa del Sol crea su marca de turismo deportivo para aunar todas las iniciativas profesionales y posicionarse como un destino líder**

*Un total de 126 equipos han celebrado la pretemporada 2015 en nuestra provincia, entre los que destacan FC Basel, Dynamo de Kiev, Mainz 05, Feyennord, Guanghou y Evergrande*

*El nuevo segmento Sport Destination se incorpora a la estrategia de diversificación de la oferta turística del destino*

Turismo Costa del Sol pone en marcha el nuevo segmento Sport Destination, otro paso hacia delante en su camino por ofrecer productos y servicios adaptados a todas las motivaciones del turista.

Mediante esta nueva marca "se pretende impulsar el trabajo conjunto de la iniciativa pública y de los empresarios privados en beneficio de este segmento", precisó el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo.

De hecho, la provincia tiene un enorme potencial sobre todo en lo que al deporte rey, el fútbol, se refiere. No en vano un total de 126 equipos han celebrado la pretemporada 2015 en nuestra provincia, entre los que destacan FC Basel, Dynamo de Kiev, Mainz 05, Feyennord, Guanghou y Evergrande

En España, el turismo deportivo atrae a diez millones y medio de viajeros internacionales y mueve a dos millones y medio de turistas nacionales. Esta actividad genera un impacto económico de 12.000 millones de euros. Para lograr un posicionamiento líder en el segmento, "la marca Sport Destination engloba todas las necesidades e inquietudes del sector y de los turistas", comentó al respecto Bendodo.

Con el interés firme en liderar en turismo deportivo, el presidente de Turismo Costa del Sol apuntó que el destino "tiene capacidad y argumentos de sobra para destacar en este mercado, que tiene mucho recorrido".

La marca Sport Destination, además, servirá para aunar todas las variadas iniciativas que ya se promueven relacionadas con el turismo deportivo y las que están por venir, lo que permitirá crear sinergias y posicionarse como un destino de referencia.

Además, el destino cuenta con la experiencia suficiente para poner en marcha con éxito Sport Destination; no es la primera incursión de Turismo Costa del Sol en la gestión turística del deporte: "llevamos años trabajando en el turismo activo, en el segmento de golf y en el segmento náutico", comentó Bendodo, que anunció la

pretensión de englobar otras iniciativas, por ejemplo, "relacionadas con el fútbol como deporte rey, la natación y deportes indoor".

### **El fútbol como recurso turístico**

Dentro de esta especialización turística que se pone en marcha, el fútbol cobra un especial interés. Turismo Costa del Sol trabajará en la competitividad analizando las infraestructuras deportivas del destino para mejorarlas y posicionarlas en el sector.

El clima suave, unido a la progresiva mejora de las instalaciones, permitirá ofrecer el destino de la provincia de Málaga como un espacio atractivo para eventos futbolísticos o stages de pretemporada de equipos internacionales.

Para la potenciación del segmento, Turismo Costa del Sol "pondrá en marcha un inteligente plan de acción promocional para tomar el pulso al mercado y posicionar el destino conociendo los canales de comercialización", comentó Elías Bendodo.

De la mano, los visitantes podrán encontrar pruebas deportivas de referencia, pero a la vez "experiencias culturales y de ocio para hacer posible su llegada en pareja o en familia".

Ayudarán a la promoción y visibilidad del destino el papel de equipos locales como Unicaja en la élite europea del baloncesto y el prestigio del deporte español en general.

### **Segmentación**

En ese sentido, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, aprovechó la puesta en marcha del segmento Sport Destination para reivindicar el papel exitoso de la estrategia de segmentación del destino "porque el turista es cada día más selectivo y exige unos servicios orientados a sus motivaciones".

Desde hace cinco años, en que se segmentó la oferta turística de la provincia de Málaga, "sólo se dan pasos adelante en la gestión de la estacionalidad, con la promoción del destino también en invierno".

Con respecto a esa época del año, el invierno pasado se registró un crecimiento del 11,7% de viajeros nacionales e internacionales y de un 12,3% en pernoctaciones con respecto al invierno de 2014-15, "unos datos que confirman la progresiva desestacionalización del destino, en donde la marca Sport Destination viene a aportar su fuerza y potencial", concluyó Elías Bendodo.

## **Turismo Costa del Sol y deportistas malagueños celebran un año de éxitos y se unen para la promoción del destino**

*Carolina Navarro (pádel), Rubén Ruzafa (triatlón) y Borja Vivas (lanzamiento de peso), embajadores de la provincia de Málaga a través de sus disciplinas*

Deportistas malagueños como Carolina Navarro, Rubén Ruzafa y Borja Vivas, junto con Turismo Costa del Sol han celebrado los éxitos del año que termina, a la vez que han anunciado una hoja de ruta común para promocionar el destino. En este sentido lo ha trasladado el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, quien ha indicado que "con ellos, comenzamos a trazar una hoja de ruta conjunta a través de diferentes patrocinios para que, en las pruebas de sus diferentes modalidades deportivas, estos deportistas, que ya son embajadores de la Costa del Sol fuera de nuestras fronteras, nos ayuden a promocionar el destino a nivel nacional e internacional".

Elías Bendodo recordó que, si "ayer nos dábamos cita para hablaros de los éxitos cosechados por el destino en materia turística, con unos datos que colocan a la Costa del Sol con unos registros turísticos históricos jamás alcanzados, hoy lo hacemos para unir este éxito a las victorias obtenidas por nuestros principales deportistas en sus diferentes modalidades", dijo el presidente de Turismo Costa del Sol.

El máximo responsable de la institución indicó que "qué duda cabe que Turismo y Deportes han ido de la mano este año en lo que a buenos resultados se refiere" y aludió a la creación este año de un segmento específico para la promoción del citado segmento.

Bendodo recordó que Sport Destination se trata de "un segmento que supone otro paso adelante en el camino de la Costa del Sol por ofrecer productos y servicios adaptados a todas las motivaciones del turista" y recalcó que "la Costa del Sol tiene capacidad y argumentos de sobra para destacar y llegar a abanderar un mercado que tiene mucho recorrido".

El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, alabó la potencialidad que la Costa del Sol tiene para ofrecer una oferta de turismo deportivo satisfactoria, y consolidarse como un símbolo de este turismo a nivel internacional

Del mismo modo indicó que la marca Sport Destination "sirve para aunar todas las variadas iniciativas que ya se promueven relacionadas con el turismo deportivo, y las que están por venir, y para crear sinergias y posicionarnos como un destino de referencia", expresó.

En un acto en el que estuvieron presentes los citados deportistas anunció la unión de Turismo Costa del Sol y “nuestros principales embajadores en materia deportiva para la promoción del destino”, mediante distintos acuerdos de patrocinio.

El presidente de la entidad glosó la figura de los deportistas “grandes profesionales y campeones en lo suyo: el pádel, el triatlón y el lanzamiento de peso, respectivamente” y aseguró que todos ellos “pasean el nombre de la Costa del Sol cuando se alzan con la victoria en las distintas competiciones que, todo hay que decirlo, son numerosas”.

Elías Bendodo resaltó que “ellos son sinónimo de éxito, como lo han sido las cifras turísticas de la Costa del Sol, pero también son sinónimo de sacrificio” y realizó una similitud entre las disciplinas de Turismo y Deporte, “en el sacrificio, trabajo y exigencia continua de los profesionales para lograr superar las marcas”.

### **Los deportistas**

#### **Carolina Navarro**

Carolina Navarro Björk nació en Málaga y ocupa en la actualidad la 7ª posición del ránking internacional (World Padel Tour), tras haber ganado en varias ocasiones consecutivas el Campeonato del Mundo de Pádel por parejas y por selecciones.

Aunque comenzó en el mundo del tenis, a los 19 años comenzó a jugar al pádel en Málaga. Aunque en los años 2004 y 2006 sufrió dos lesiones en la rodilla, tras una intensa rehabilitación, consiguió proclamarse en octubre de 2006 campeona del mundo por parejas acompañada de Paula Eyheraguibel.

En la actualidad, Carolina Navarro distribuye su tiempo entre el entrenamiento y la organización de eventos a través de una empresa creada con las también profesionales Vanessa Zamora y Cecilia Reiter. Reiter precisamente es la compañera de Carolina en el circuito internacional por parejas, ocupando juntas el cuarto puesto del ranking.

#### **Rubén Ruzafa**

Rubén Ruzafa Cueto, aunque nacido en Valencia, a los pocos años se trasladó a la provincia de Málaga, la tierra de su madre. Actualmente vive en Rincón de la Victoria.

Aunque arrancó especializándose en mountain bike, en 2008 no es convocado para los Juegos Olímpicos de Pekín en la modalidad de bicicleta montaña. En medio de la decepción decide probar suerte en el triatlón, en el campeonato del mundo XTerra. Allí resulta, para sorpresa de todos, campeón mundial, galardón que repetirá en 2013 y 2014.



Su definitivo giro al triatlón será de cara a 2012, al no ser de nuevo seleccionado en mountain bike para los Juegos de Londres. Así, en 2014 ganará, además del mencionado XTerra, el campeonato del Mundo ITU, siendo el primer triatleta en lograr este doble galardón en una sola temporada.

Otros muchos premios, tanto nacionales como internacionales, cubren su palmarés. Su actual entrenador es Mikel Zabala y también mejora la natación de la mano de Guillermo Mediano.

### **Borja Vivas**

Borja Vivas Jiménez es un atleta malagueño que ha llegado a altísimos niveles en la modalidad de lanzamiento de peso.

Ha sido campeón de España al aire libre en seis ocasiones consecutivas, de 2010 a 2015, y siete veces en pista cubierta, de 2009 a 2015.

Borja Vivas no ha faltado a ninguna de las últimas citas internacionales: estuvo en Río de Janeiro 2016 y Londres 2012, y ha jugado cuatro campeonatos del mundo y tres europeos, alcanzando en estas últimas sus finales, siendo plata en la cita de Zurich 2014.

Vivas pertenece al Club de Atletismo de Málaga y tiene en su haber la segunda marca española de todos los tiempos en lanzamiento de peso. Además, ha sido 29 veces internacional con la selección española de atletismo.

## **Más de 4.800 futbolistas de todo el mundo harán su parón de invierno en la Costa del Sol**

*La Costa del Sol acerca su marca de turismo deportivo 'Sport Destination' a importantes clubes de fútbol internacionales*

*El impacto económico en la provincia será de casi 6,5 millones de euros de enero a marzo de 2017*

“Los principales equipos de Europa y del mundo vienen a la Costa del Sol a hacer sus pretemporadas”. Así lo anunció el presidente de la Diputación de Málaga y de la empresa de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo.

Bendodo, que estuvo acompañado por los representantes de Football Impact, Enrique Pérez y Pablo Bombarelli, recordó que 'Sport Destination' es la marca puesta en marcha por Turismo Costa del Sol para promover el segmento deportivo de la industria turística y aunar bajo un único sello las iniciativas relacionadas con este tipo de turismo.

La Costa del Sol ya cuenta con una dilatada experiencia como destino de turismo activo, en el segmento de golf y en el náutico. 'Sport Destination' se ha trazado ahora el objetivo reforzar el subsegmento del fútbol. Así, gracias a la colaboración de la Diputación de Málaga y Football Impact, más de 4.800 futbolistas entrenarán y se enfrentarán a otros clubes en las instalaciones deportivas de los municipios de la Costa del Sol entre enero y marzo, lo que supondrá un impacto económico que roza los 6,5 millones de euros.

Bendodo ha recordado su reciente visita a la World Travel Market de Londres, donde mantuvo reuniones con representantes de algunos de los principales clubes del Reino Unido, como el Manchester United, el Glasgow Rangers y el Celtic de Glasgow, para dar a conocer las renovadas instalaciones deportivas de la provincia, que, unidas al clima suave y a la amplia oferta hotelera, convierten a la Costa del Sol en un destino atractivo para eventos futbolísticos o stages de pretemporada de equipos de primera división de todas las ligas de Europa y del mundo, como el Borussia Dortmund y el Inter de Milan, que este año se incorporan por primera vez, según ha anunciado Pablo Bombarelli.

Numerosos equipos -como el Bayern Munich, el Mainz, el Dinamo Kiev o el Basel, entre otros- ya eligen la Costa del Sol para sus entrenamientos durante los meses de invierno. Lo hacen de la mano de Football Impact, que lleva años trabajando para traer equipos de todo el mundo a la Costa del Sol durante los parones de liga de la temporada invernal, fechas que coinciden con la temporada baja de la provincia, en la

que predomina el turismo de sol y playa. Este camino se inició con los equipos escandinavos, los primeros en desplazarse a la Costa del Sol durante la época de nieves, aunque, conforme ha ido creciendo la popularidad de la Costa del Sol como destino futbolístico, se han ido sumando equipos de toda Europa y de países como Marruecos, Arabia Saudí, China y Corea, entre otros.

Así, los más de 4.800 futbolistas de 112 equipos de todo el mundo que se alojarán en la Costa del Sol este invierno supondrán una inyección a la industria turística de los municipios anfitriones -Marbella, Estepona, Alhaurín el Grande, Benahavís y Manilva-. Se trata de delegaciones de unas 40 personas de poder adquisitivo y capacidad de gasto elevados, con una media de estancia de diez días, y que, además, "se convierten en embajadores de la Costa del Sol", según ha destacado Bendodo.

En este sentido, Enrique Pérez ha explicado que, en los meses de invierno, "hay hoteles que abren solamente para los equipos de fútbol". La afluencia de delegaciones futbolísticas permite que estos establecimientos mantengan su plantilla o incluso la aumenten, contribuyendo a generar empleo y a luchar contra la estacionalidad.

Y no se trata solo de las delegaciones, ha apuntado Pablo Bombarelli. Además, los partidos están abiertos a la afición, casi siempre a coste cero, por lo que el impacto económico es aún mayor; se estima que ascenderá a 6.429.360 euros.

Un ejemplo de este tipo de acciones es la Friendly Match Week 2016, una semana de partidos amistosos entre las selecciones sub-19, sub-20 y sub-21 de Bélgica, Eslovaquia, Rusia, Suiza, Finlandia, Polonia y Noruega, celebrada en los municipios de Marbella, Estepona y La Línea de la Concepción. Además, equipos ucranianos, angoleños, coreanos, rusos y noruegos han participado en otros torneos organizados este año por la empresa Football Impact en la Costa del Sol.

Establecer una sinergia con empresas dedicadas a acercar el fútbol profesional a la Costa del Sol es, según ha manifestado Bendodo, una buena forma de dar impulso a la marca 'Sport Destination', "un producto que está siendo todo un éxito".

"Es bueno para la afición al fútbol, pero sobre todo para la lucha contra la estacionalidad", ha afirmado el presidente, que ha recordado que, en España, el turismo deportivo atrae a diez millones y medio de viajeros internacionales y mueve a dos millones y medio de turistas nacionales, generando un impacto económico de 12.000 millones de euros y contribuyendo a desestacionalizar el turismo. "Son cifras positivas, y desde la Costa del Sol queremos abanderar este mercado de gran proyección", ha afirmado el presidente, que ha señalado que el objetivo es ofrecer productos y servicios adaptados a todas las motivaciones del turista: de sol y playa, culturales, gastronómicas, de negocios, y también deportivas.



## **La Costa del Sol acogerá la ejecutiva mundial sobre Salvamento y Socorrismo en 2017**

*La Federación Internacional de Salvamento (ILS) y la Federación Europea (ILSE) definirán en Málaga su plan estratégico en materia de salvamento y socorrismo 2017-2020*

*ILS eligió la Costa del Sol tras la defensa de la candidatura realizada por Elías Bendodo en Eindhoven (Holanda) junto a responsables de la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo (RFESS)*

*La celebración de estos eventos servirá de altavoz para la concienciación global en materia de salvamento y socorrismo tras un verano con numerosos incidentes en nuestras costas*

La Costa del Sol será la capital mundial del salvamento y socorrismo a lo largo de 2017 gracias a la celebración de dos foros en las que las federaciones europeas y mundial aprobarán sus planes estratégicos para los próximos años. Sumando estas actividades y el Congreso Internacional de Prevención y Ahogamientos en 2018, la Costa del Sol recibirá a 9.000 especialistas en un periodo de cuatro años que dejarán un impacto económico de 23 millones de euros sobre el destino.

En primer lugar, Málaga acogerá la primera reunión de la nueva ejecutiva mundial de la Federación mundial de Salvamento (ILS) que engloba a 32 países de los cinco continentes. Del 15 al 20 de febrero una amplia representación internacional se dará cita en la Costa del Sol para trazar una estrategia global en cuanto a salvamento y socorrismo se refiere para el periodo 2017-2020. Se trata de una reunión clave para el futuro de esta organización en la que se analizarán materias como la educación, el deporte, la prevención y la seguridad.

La federación mundial adoptó esta decisión en Eindhoven (Países Bajos) tras analizar la candidatura presentada por una delegación integrada por el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, y representantes de la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo (RFESS), quienes defendieron la propuesta de Málaga frente a otras ciudades competidoras. De esta forma, el destino colabora y reafirma su compromiso en materia de salvamento y socorrismo, una cuestión que ha sido "especialmente sensible" este verano, tal como ha reconocido Bendodo.

En la presentación de la candidatura de la Costa del Sol, Elías Bendodo llamó la atención sobre la necesaria concienciación ciudadana y añadió que "es hora de tomarnos en serio la prevención de ahogamientos y de aprovechar esta gran oportunidad que tenemos ante nosotros de la mano de la Costa del Sol". No en vano, cada año mueren más de 400 personas en las aguas españolas por causa de ahogamiento y Málaga se sitúa por delante de otras provincias costeras a pesar de los esfuerzos por prevenir accidentes en el mar, ríos, lagos y piscinas.

Junto a la ejecutiva mundial, la Costa del Sol albergará también una reunión estratégica de la federación europea de salvamento y socorrismo (ISLE) tal como acordó la asamblea general hace dos meses. La fecha prevista para este encuentro es el primer semestre de 2017 y en él se fijará el plan de trabajo para el próximo cuatrienio.

Bendodo recordó el poder de difusión de la provincia de Málaga para cualquier cita: "este año alcanzaremos los doce millones de turistas; una cifra sin precedentes que avala el trabajo que la Costa del Sol viene realizando durante más de medio siglo", apuntó Elías Bendodo.

De hecho, el esfuerzo por convertir al destino en un lugar seguro y comprometido con las tareas de salvamento y socorrismo le han llevado también a ser sede de la segunda edición del Congreso Internacional de Prevención y Ahogamientos (CIPREA) que tendrá lugar en 2018 en Benalmádena. Las comunicaciones, la climatología y la oferta turística complementaria influyeron de forma decisiva en la decisión de escoger la Costa del Sol para este nuevo congreso.

En total, se estima que las tres actividades de alcance internacional programadas para 2017 y 2018 unidas a otras que puedan desarrollarse vinculadas a las anteriores tendrían un impacto en la Costa del Sol de 23 millones de euros gracias a la visita de 9.000 especialistas en salvamento y socorrismo procedentes de todo el mundo.

### **Ahogamientos, un problema global**

Casi dos personas perdieron de media la vida cada día de agosto ahogadas en espacios acuáticos españoles, tal como recoge el Informe Nacional de Ahogamientos que elabora la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo. Los 57 fallecidos del mes de agosto elevan el número de muertos a 321 en lo que va de año y lo sitúan en el mes más trágico de playas, piscinas y otros espacios acuáticos después de junio y julio en los que fallecieron 55 personas en cada uno de ellos.

En el conjunto del año, seis Comunidades suman el 74 por ciento de los fallecimientos en espacios acuáticos. Se trata de Galicia (54), Andalucía, con 53 muertes, Canarias, con 47, Comunidad Valenciana (38), Islas Baleares (26) y Castilla y León (21).

Si tenemos en cuenta el lugar del accidente, el 53 por ciento de los ahogamientos (170 sobre el total) se han producido en playas, el 18,4 por ciento en ríos (59), el 7,2% en piscinas (23) y el resto, que supone el 21,5 por ciento (69), en otros espacios acuáticos, como canales, puertos, pantanos, balsas, torrentes y pozas.

El 61 por ciento de los sucesos ocurrieron en las horas centrales del día, entre las 12.00 y las 20.00, y casi en nueve de cada diez ocasiones no había servicio de vigilancia del espacio acuático donde ocurrió el óbito.



Del total de los 321 muertos por ahogamiento, el 76 por ciento eran de nacionalidad española, el 81 por ciento varón y el 61 por ciento tenía 45 o más años, mientras que el 45 por ciento eran bañistas, el 8 por ciento de las personas fallecidas estaban trabajando, y el 35 por ciento se consideran accidentes en el medio acuático no relacionados con ninguna de estas actividades.

Durante el mes de julio, la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo ha puesto en marcha la campaña #StopAhogados, en las redes sociales, mediante la que se difunden consejos y recomendaciones para evitar accidentes en medios acuáticos. La Costa del Sol se adhiere a esta campaña y muestra su sensibilidad con esta materia al acoger en 2017 y 2018 importantes eventos relacionados con la seguridad, el deporte y la prevención de ahogamientos.

## **La Costa del Sol, referente mundial del turismo de compras**

No es necesario ser un comprador compulsivo ni un amante del derroche para sucumbir a la vasta oferta comercial que distingue a la Costa del Sol como destino de referencia mundial en el marco del turismo de compras. Con más de una treintena de centros, parques y grandes superficies comerciales repartidos por toda la geografía provincial, y un sinfín de tiendas en las que se exhiben desde tradicionales productos artesanales hasta los más exclusivos artículos de prestigiosas firmas internacionales, Málaga brinda al visitante la posibilidad de perderse entre una amalgama de establecimientos capaces de dar respuesta a las demandas más dispares, y siempre manteniendo una relación calidad-precio que, sin duda, sorprende gratamente a propios y extraños. No en vano, el comercio se ha erigido, desde hace varias décadas, en uno de los grandes sectores de la economía costasoleña, y su actividad, en un valor añadido para la oferta turística, hasta el punto de convertirse en un poderoso elemento de atracción para el viajero capaz de concebir el 'shopping' como una actividad irrenunciable durante sus vacaciones.

### **Centros comerciales**

Sea cual fuere el municipio de estancia elegido por el visitante, o la ruta que guíe sus pasos durante su permanencia en la Costa del Sol, el turista encontrará a su paso un entramado de negocios con propuestas tan variadas como diversas, y capaces de adaptarse a cualquier tipo de presupuesto, exigencia y motivación. Los grandes almacenes y centros comerciales, la mayoría de ellos emplazados en las principales poblaciones costeras, son los que registran anualmente una mayor afluencia de público, ávido de adquirir los productos más diversos. En este contexto, destaca, por su peso en el sector, la capital malagueña, que además de contar con el mayor número de establecimientos de este tipo de toda la provincia, cuenta con espacios únicos, muchos de ellos especializados en la venta de género y artículos de campos tan específicos como el mobiliario, la jardinería, la automoción, el textil o los electrodomésticos, entre otros tantos. El florecimiento de nuevos 'macro-recintos' destinados al consumo, además, ha dado lugar en esta ciudad a la aparición de extensas conurbaciones comerciales, en las que el ocio y el esparcimiento tienen un destacado papel. De este modo, junto a las tiendas, el visitante podrá encontrar un amplio abanico de locales dedicados a la restauración, cafeterías, parques infantiles, multicines, peluquerías y centros de belleza, salones recreativos, boleras, y, en algunos casos, hasta gimnasios, discotecas y solarium.

Antequera o Coín, en el interior de la provincia, Rincón de la Victoria o Vélez Málaga, en la franja oriental del litoral, y Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas o

Estepona en la Costa del Sol occidental, son algunos otros de los máximos exponentes del turismo 'shopping' en esta provincia, al tener localizados en sus respectivos términos municipales conocidos almacenes y centros comerciales que reciben diariamente un aluvión de visitas, en un alto porcentaje realizadas por viajeros durante su estancia en este destino.

### **Puerto Banús**

Pero, sin atisbo de dudas, el más sólido referente en este segmento continúa siendo Marbella, una ciudad que puede presumir de disponer del mayor parque comercial de toda Andalucía, y de contar con uno de los espacios más selectos para ir de compras: Puerto Banús. Las más notorias firmas internacionales, los diseñadores de ropa, complementos y perfumes más reconocidos del mercado y las más exclusivas boutiques tienen su lugar en este privilegiado enclave, conocido en toda Europa como la meca del turismo de alto 'standing'; un lugar para perderse y quedar embelesados ya no sólo con la extraordinaria belleza de su entorno, sino también con las atractivas propuestas de los escaparates de sus tiendas, en algunos casos, asequibles tan sólo para los bolsillos más pudientes.

Sin embargo, la marina que debe su nombre a José Banús no es la única de la Costa del Sol que, más allá de cumplir su función como recinto diseñado para la práctica de actividades náuticas, alberga en sus dependencias locales comerciales, de ocio y restauración. De hecho, la práctica totalidad de los puertos deportivos del litoral malagueño -once en total- concentran establecimientos ideados para dar rienda suelta al espíritu consumista del viajero más exigente, entramados de negocios que permiten al visitante disfrutar de una jornada reservada a las compras que puede prolongarse hasta el final del día y mucho más, ya que, en muchos casos, algunas de estas tiendas tienen horarios flexibles que las mantienen abiertas hasta altas horas de la noche, momento en que la actividad comercial deja paso a la diversión nocturna sin necesidad de abandonar las zonas aledañas a los muelles de atraque. Paradigma de este modelo de oferta turística es el puerto de Benalmádena. Considerada la mejor marina del mundo, cuenta en el interior de su complejo con un peculiar centro comercial, cuyo diseño arquitectónico, inspirado en líneas mediterráneas, y su envidiable emplazamiento, lo convierten en uno de los espacios más llamativos para el viajero-consumidor. Compatibilizar el afán por conocer los sitios más atractivos de la provincia con la posibilidad de adquirir artículos de alta gama se convierte aquí en algo cotidiano.

### **Centros comerciales abiertos**

Ahora bien, en la Costa del Sol no todos los centros comerciales responden al esquema organizativo y de funcionamiento que ha terminado imponiéndose en las sociedades más avanzadas, sino que también se ha consolidado un concepto que trata de combinar tradición e innovación, y que consigue despertar un enorme interés entre importantes espectros del turismo 'shopping' que llega a esta provincia. Son los centros comerciales abiertos, experiencias impulsadas fundamentalmente por ayuntamientos y asociaciones profesionales que basan su éxito en el esfuerzo colectivo de los empresarios locales de una misma área para agrupar la oferta comercial de la zona proporcionando a los clientes ventajas y prestaciones adicionales para hacer más gratas sus compras. Esta fórmula está obteniendo excelentes resultados sobre todo en los cascos históricos de grandes poblaciones malagueñas, en los que los comerciantes coordinan sus horarios de apertura al público, facilitan a los consumidores servicios como zonas de estacionamiento gratuito para vehículos o incluso ludotecas en las que poder dejar a los niños durante el tiempo destinado a las compras, y programan actividades para intentar captar la atención de un público al que se le invita a descubrir los rincones más destacados de un municipio mediante el establecimiento de rutas o itinerarios en los que las paradas ineludibles son los establecimientos para la adquisición de productos a precios más que razonables.

### **Mercadillos**

Por otra parte, la inmensa mayoría de las localidades de esta provincia disponen de mercados, algunos de los cuales conservan el sabor añejo de tiempos ancestrales. Bien estructurados como centros de abastos, bien concebidos como zocos artesanales que rememoran estampas propias de otros tiempos, en estos recintos, surgidos como lugares destinados a la compra-venta del más diverso género, pueden encontrarse desde productos perecederos, como los alimentos frescos, hasta artículos manufacturados o de fabricación industrial, así como útiles y enseres de diversa naturaleza; mercancía que también puede ser adquirida en los mercadillos de carácter itinerante que se instalan en casi todos los municipios de la Costa del Sol en distintos días de la semana. Conocidos también con el nombre de rastrillos, estas concentraciones de puestos de venta ambulante al aire libre encuentran en la benevolencia del clima de este destino su mejor aliado. Algunos tienen carácter genérico y en ellos se comercializa con toda clase de productos; otros, sin embargo, se deben a la especialización, como los mercadillos de los anticuarios o el de los filatélicos, entre otros. Todo un universo que hace difícil que el viajero abandone esta tierra sin llevar en la maleta un recuerdo material de Málaga.

## La cocina malagueña

La cocina malagueña tradicional, sencilla en sus ingredientes, y muy rica en variedad de platos, ha pasado de ser un importante complemento de la oferta turística de la provincia a un atractivo turístico por sí sola. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de la Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda hacen posible esta realidad.

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico rey es el "boquerón victoriano". El boquerón es parte de la llamada "fritura malagueña", que también cuenta con salmonetitos, jurelitos, calamaritos y otros pescados.

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco: una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que su pariente, el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas de la provincia.

Aún hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña: el espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol; consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas de manera que el calor, que no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce o la uva moscatel de Manilva o la Axarquía. Esta última comarca es rica productora, por su clima, de





chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores, con el vino dulce de Málaga a la cabeza indiscutible. Pero la variedad de caldos que hoy produce esta tierra no se reducen a los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga. En los últimos años, los vinos blancos de Molina o Manilva, o los tintos de la Serranía de Ronda, bajo la denominación de origen Sierras de Málaga, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva a los licores.

Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene, sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la tapa. La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Además, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido chiringuito de playa familiar o las populares ventas de comida típica y popular a precios asequibles, establecimientos en donde el Plato de los Montes es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería, como las de Benalmádena o La Cónsula, en Churriana. Los alumnos que estudian en ellas pronto adquieren reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen, igualmente, escuelas de hostelería privadas y oficiales en las que se forman cada año los profesionales del sector de la hostelería, tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en 2017 con establecimientos que han alcanzado galardones como la Estrella Michelin: dos estrellas al restaurante de Dani García en el Hotel Puente Romano, mientras que el resto (José Carlos García, Sollo, Messina, Kabuki Raw, El Lago y Skina) está distinguida con una estrella.



## Los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, en alza

*La provincia ha pasado de las nueve bodegas que tenía en 1999 a cuadruplicar su número*

Desde hace unos años los tradicionales vinos de Málaga, esos vinos dulces que dieron fama a la provincia antes de la explosión turística y a los que los árabes llamaron "charab al malaquí" (jarabe de Málaga); que se exportaban al Vaticano y hacían las delicias de los zares de la Rusia Imperial, ya no están solos. Una de las firmas más conocidas, Málaga Virgen, hace siete años sacó al mercado hasta cuatro nuevos productos alejados de los clásicos vinos dulces, entre los que hay tintos, rosados e incluso vinagres, sin contar con su gama de diseño, formada por caldos de muy alta calidad en un envase hecho a medida de los "gourmets".

Al igual que la firma ya citada, hoy en día la mayor parte de las bodegas malagueñas han sacado nuevos productos al mercado o están a punto de hacerlo, claro ejemplo del dinamismo que existe en el sector vitivinícola malagueño. El número de bodegas sigue creciendo, varias de ellas motivo de atracción turística, y ya hay 32 inscritas en el mencionado Consejo Regulador con las denominaciones de origen Málaga y Sierras de Málaga.

Las zonas de producción de vino de Málaga son seis: La Axarquía, en la Costa del Sol Oriental; Montes, la cadena montañosa que rodea a la capital; Norte, la zona más llana en la comarca de Antequera; Costa Occidental, en el límite con la provincia de Cádiz; y Serranía, en el entorno de Ronda.

Una de las claves que ha propiciado la fiebre innovadora estuvo en la renovación del propio Consejo Regulador, que desde el año 2000 empezó a regular también la denominación de origen Sierras de Málaga para englobar vinos blancos, rosados y tintos. Con esta decisión, a los empresarios, que hasta entonces se limitaban a comercializar bajo la denominación Málaga (que sólo admite vinos dulces), se les abrió un nuevo mundo de posibilidades.

Los resultados de esta decisión se vieron enseguida. No sólo por la salida al mercado de nuevos productos, sino por la aparición de nuevas bodegas. De las nueve que existían en 1999 se ha pasado a la cuarentena de la actualidad. Y es que la denominación Sierras de Málaga ha propiciado el surgimiento y consolidación de numerosas bodegas en la provincia, especialmente en la comarca de Ronda de forma tal que hoy, los vinos malagueños, especialmente los tintos y algunos dulces de elaboración moderna, se encuentran en los mejores restaurantes internacionales.

## **Málaga, Antequera y Ronda suscitan el interés de los viajeros con motivación cultural**

Los municipios de Málaga, Antequera y Ronda suscitan el interés de los viajeros que visitan nuestra provincia con una motivación cultural. No en vano, estos tres municipios aglutinan el 80% de todo el patrimonio artístico de la provincia.

Málaga, Antequera y Ronda son tres ciudades de la provincia separadas unas de otras por unas decenas de kilómetros y que llevan años siendo, cada una de ellas, un destino turístico más que interesante. Pero si cada una de ellas esconde una oferta turística muy atrayente, el conjunto de las tres supone un pack poco menos que irresistible, sobre todo para un turista que busque algo más que sol y playa, un viajero que quiera apostar por la cultura, por el arte y por la tradición.

### **Málaga, ciudad de museos**

La ciudad de Málaga ha completado en los últimos años su ya interesante oferta turística con una apuesta decidida por la cultura: 37 museos, centros expositivos y centros de interpretación.

Por supuesto, entre tanto museo podemos encontrarlos para todos los gustos: desde el de la Semana Santa hasta los dedicados a los toros, el flamenco o incluso las muñecas... Pero probablemente lo más importante es el patrimonio museístico dedicado al malagueño más internacional de la historia y uno de los artistas fundamentales del arte español y universal, estamos hablando, cómo no, de Pablo Picasso.

Dos son los museos dedicados al genio malagueño en su ciudad: el primero la Casa Natal en la que nos acercamos a la vida y la familia de Picasso, incluyendo cuadros pintados por su propio padre y obras de otros artistas.

Y el segundo es el Museo Picasso de Málaga, que es el lugar para disfrutar de la genialidad del inventor del cubismo: en él encontraremos más de 200 obras originales entre pinturas, dibujos, esculturas, cerámicas y grabados, toda una amplia visión de la larga carrera de Picasso.

Además del El Museo de arte Colección Carmen-Thyssen-Bornemisza, en 2015 abrieron el Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo y, a finales del 2016, abrió sus puertas el nuevo Museo de Málaga, que aglutina en el Palacio de la Aduana las colecciones de Bellas Artes y Arqueológico.

Por supuesto, eso no es todo: la ciudad también ofrece un patrimonio monumental que no hay que perderse: desde la catedral hasta el teatro romano pasando, como no, por la imponente alcazaba y, un poco más allá, el Castrillo de Gibralfaro y las espectaculares vistas que nos ofrece sobre toda Málaga.

### **Ronda, belleza interminable**

Como decíamos, Ronda lleva mucho tiempo siendo un destino turístico, prácticamente un siglo antes de que el turista dejase de ser una rara avis y se convirtiese en un elemento habitual de nuestras playas y nuestras ciudades ya llegaban a Ronda extranjeros fascinados por una Andalucía de bandoleros y gitanas.

Y si en algún sitio es posible todavía hoy encontrar el escenario perfecto para esa España mítica y decimonónica es en Ronda, una ciudad cuyo casco viejo parece haberse detenido en el tiempo, y parece llevarnos sin darnos cuenta a esa época en la que se construyó el impresionante Puente Nuevo, tan 'nuevo' como que tiene ya casi 230 años.

Una maravilla hecha por los hombres que cruza otra maravilla, en este caso responsabilidad de la naturaleza: el enorme Tajo de Ronda, una hendidura tan perfecta y sorprendente que parece cortada con una gigantesca espada, aunque en realidad ha sido obra de las aguas del pequeño río Guadalquivir, elemento mucho más modesto pero de constancia infinita.

No se acaba Ronda en su Tajo, ni en su puente ni en sus calles blancas de ventanas enrejadas, está también su plaza de toros, una de las más bonitas y antiguas de España; museos sorprendentes y curiosos, como el Lara o el de los Bandoleros o una interesante colección de bodegas abiertas para que el viajero conozca los vinos de la zona.

### **Antequera, la sorpresa del interior**

Si Ronda tuvo turistas prácticamente desde que se inventó el turismo, Antequera ha tenido que esperar casi al siglo XXI para que reparásemos en su espléndido patrimonio, pero ahora es una cita ineludible en Andalucía y un tercer vértice perfecto para ese eje que forma con Málaga y Ronda.

Por supuesto, en Antequera lo primero que nos llama la atención es la majestuosidad de su Alcazaba, que vigila desde lo alto la extensión de calles encaladas que, salpicada aquí y allá por iglesias, conventos, palacios y otros hitos, es la ciudad.

Porque si las hermosas calles encaladas de Antequera son una maravilla, lo que encontramos en ellas no lo es menos: la riqueza que durante buena parte de su historia tuvo la ciudad se refleja hoy en esos palacios y no menos en las iglesias, especialmente en la espectacular Colegiata de Santa María la Mayor, uno de los primeros templos renacentistas de España y el primero de Andalucía.

Todo, en un entorno envidiable en el que Antequera se integra con una naturalidad que es poco menos que sorprendente: por ejemplo, con la bellísima Peña de los Enamorados, junto a la ciudad y telón de fondo perfecto para nuestras vistas y



nuestras fotografías. Una perfecta imagen de despedida que guardar en nuestra retina tras conocer tres ciudades, Málaga, Ronda y la propia Antequera, que nos dejarán un recuerdo imborrable.

## **Málaga ciudad cierra en 2016 su mejor ejercicio turístico y se consolida como uno de los grandes destinos de España**

*La ciudad batió el año pasado sus récords históricos y cerró el ejercicio con más de 1,2 millones de viajeros alojados, más de 2,3 millones de pernoctaciones y un grado de ocupación del 78%*

*Destacan las subidas registradas por Lituania, Ucrania, Países Bajos, Polonia, Argentina, Dinamarca, Portugal, Turquía y EEUU y la consolidación del Reino Unido como primer emisor internacional*

Desde el punto de vista turístico, Málaga ciudad registró en 2016 un año histórico. De hecho, según todos los indicadores analizados, la capital se situó el pasado ejercicio entre los grandes destinos urbanos de España. Además, la capital alcanzó las mejores cifras desde que hay registros en la mayor parte de los parámetros (número de visitantes, pernoctaciones, estancia media o grado de ocupación).

Así, según ha explicado el concejal de Turismo, Julio Andrade, a falta de los datos definitivos, en 2016 se alojaron en los hoteles de la ciudad casi 1,21 millones de viajeros. Estos turistas realizaron más de 2,37 millones de estancias, rompiendo así todos los récords registrados hasta ahora.

De esta forma, se estima que el número de viajeros alojados en los hoteles creció el año pasado por encima del 6%, un incremento que supera las previsiones más optimistas realizadas a principios de año. Además, el concejal ha destacado que la estancia media ha sido de 2,03 días, lo que confirma que Málaga se ha consolidado como un gran destino cultural de 'city break'. No en vano, sólo Barcelona, con 2,62 días, supera a Málaga en este concepto.

Igualmente, Andrade ha subrayado también el importante incremento que se ha registrado en la ocupación hotelera, que al cierre definitivo del ejercicio superará el 78%, cinco puntos más que en 2015. Además, por cuarto año consecutivo, Málaga es el municipio de la provincia que cuenta con el mayor número de viajeros alojados en sus hoteles.

Igual de destacable es, en opinión del concejal, el hecho de que en ningún caso los diferenciales entre el mejor mes del año y el peor haya superado los 40 puntos porcentuales, cuando en otros destinos esta diferencia supera los 60 puntos. Este dato demuestra que en Málaga ciudad la estacionalidad es bastante menos acusada que en otros destinos del país.

En este sentido, el concejal ha destacado que el Área de Turismo ha puesto en marcha unas líneas de trabajo que inciden claramente en la ruptura de la estacionalidad. Así, Andrade ha subrayado que Málaga Convention Bureau está haciendo hincapié en la

necesidad de captar ferias y congresos en fechas de temporada baja y ha resaltado el buen funcionamiento de la política de transversalidad del Ayuntamiento de Málaga.

“Esta línea de trabajo ha conseguido trasladar la imagen de Málaga como un destino vivo, con una potente agenda de eventos culturales y turísticos durante todos los meses del año y pensados para todos los perfiles de turistas”, ha indicado el concejal, al tiempo que ha vuelto a poner en valor la extraordinaria colaboración de los empresarios y asociaciones del sector a través del Foro de Turismo de Málaga Ciudad.

#### Empuje de los mercados internacionales

Estos datos han sido posibles gracias a los magníficos resultados de los mercados internacionales. Así, entre enero y noviembre de 2016 se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 624.644 turistas extranjeros, un 14,08% más que en el mismo periodo de 2015. Por su parte, la cifra de viajeros nacionales ascendió a 467.136, un 2% menos.

Dentro del mercado nacional, las comunidades autónomas con un mejor comportamiento han sido Valencia, con 22.573 turistas (un 17,9% más); Murcia, con 11.037 viajeros (un 16,2% más); Madrid, con 80.958 viajeros (un 16% más); Galicia, con 7.266 viajeros (un 12,6% más); y Castilla-La Mancha, con 11.264 turistas (un 10,1% más).

En cualquier caso, en términos absolutos las comunidades que traen más turistas a Málaga siguen siendo Andalucía, con 183.944 viajeros (un 16,3% menos); Madrid, con 80.958 viajeros (un 16% más); y Cataluña, con 32.608 turistas (un 3,3% más).

Por lo que respecta a los mercados internacionales, Lituania (89,4%), Hungría (44,3%), Ucrania (39,3%), Países Bajos (36,07%), Polonia (33,72%), Argentina (33,05%), Dinamarca (27,56%), Portugal (25,95%), Turquía (23,21%) y Estados Unidos (22,45%) son los países que han registrado un mejor comportamiento en este periodo.

En términos absolutos, sin embargo, los emisores internacionales más importantes para la ciudad de Málaga son el Reino Unido, con 88.352 viajeros (un 21,98% más); Italia, con 50.506 viajeros (un 0,3% menos); Francia, con 49.317 viajeros (un 6,23% más); Alemania, con 48.393 viajeros (un 4,54% más); Países Bajos, con 36.202 viajeros (un 36,07% más); y Estados Unidos, con 31.083 viajeros (un 22,45% más).

## Museo de Málaga

El Museo de Málaga, inaugurado a finales del pasado año, alberga las colecciones de dos insignes instituciones museísticas malacitanas, el Museo de Bellas Artes y el Museo Arqueológico Provincial, y cuenta con más de 15.000 referencias en arqueología y una amplia colección pictórica de 2.000 obras producidas en los siglos XIX y XX. Es el quinto museo más grande de España y el mayor de Andalucía.

La sede del museo es el Palacio de la Aduana, proyectado en 1788. De estilo neoclásico, está construido a la manera de los palacios renacentistas italianos, con cuatro crujías en torno a un patio central porticado. Además de aduana, ha sido sede de la Real Fábrica de Tabaco y Subdelegación del Gobierno en la Provincia.

En su conjunto, el museo cuenta con una magnífica sección de Bellas Artes, que incluye lienzos y esculturas de artistas de la talla de Luis de Morales, Luca Giordano, Murillo, Antonio del Castillo, Alonso Cano, Ribera, Velázquez, Vicente Carducho, Goya, Pedro de Mena o Zurbarán.

La institución custodia la que está considerada como una de las mayores colecciones de pintura del siglo XIX en España, formada por obras de Sorolla, Carlos de Haes, Federico Madrazo, Esquivel, Vicente López Portaña o Ramón Casas, así como varios de los más célebres integrantes de la denominada Escuela Malagueña de Pintura: Moreno Carbonero, Enrique Simonet, Muñoz Degrain, José Nogales o Bernardo Ferrándiz.

Además posee una interesante colección de arte moderno español hasta la década de 1950 con obras de Picasso, Rafael Canogar, Juan Barjola, Óscar Domínguez o Josep Guinovart, entre otros. La colección arqueológica posee unos fondos de más de 15.000 piezas, que abarcan un periodo histórico desde siglo VIII a. C. hasta el Medievo.

En las últimas décadas se han incorporado piezas procedentes de las excavaciones efectuadas por la Universidad de Málaga. De igual forma, se han ido depositando diversos lotes provenientes de las abundantísimas intervenciones arqueológicas preventivas y de urgencia que en los últimos 20 años se han desarrollado en el casco urbano de Málaga.

Málaga ciudad sitúa la cultura y los museos en el centro de una nueva etapa de desarrollo turístico, lo que le ha permitido convertirse en uno de los destinos turísticos más dinámicos de Europa, con una oferta cultural única y en continuo crecimiento. Es un destino accesible, atractivo y bien conectado a los principales mercados de todo el mundo.

Málaga ha situado la cultura y los museos en el centro de una nueva etapa de su desarrollo. En 2015 abrieron el Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso

de San Petersburgo, por lo que la oferta museística de la ciudad suma ya más de una treintena de museos, centros expositivos y centros de interpretación:

Museo de Málaga  
Museo Picasso Málaga  
Fundación Picasso. Museo Casa Natal  
Centro de Arte Contemporáneo. CAC Málaga  
Museo Carmen Thyssen Málaga  
Museo Automovilístico de Málaga  
Museo del Patrimonio Municipal  
Museo del Vidrio y del Cristal de Málaga  
Museo Interactivo de la Música de Málaga. MIMMA  
Museo Revello de Toro  
Museo Jorge Rando  
Casa Gerald Brenan  
Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares  
Museo del Vino  
Museo Alborania. Aula del Mar  
Museo Catedralicio  
Museo & Tour Málaga Club de Fútbol  
Ars Málaga. Palacio Episcopal  
Museo de la Semana Santa de Málaga  
Principia. Centro de Ciencia  
Ecomuseo Lagar de Torrijos  
Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo  
Museo Taurino Antonio Ordóñez  
Museo de Arte Flamenco. Peña Juan Breva  
Centro de Interpretación del Teatro Romano  
Centro de Interpretación del Castillo de Gibralfaro  
Sala de Exposiciones Arqueológicas de la Alcazaba  
Yacimientos Arqueológicos de La Araña  
Museo de la Cofradía del Santo Sepulcro  
Museo de la Cofradía de los Estudiantes  
Museo Tesoro de la Cofradía de la Expiración  
Museo de la Archicofradía de la Esperanza  
Museo del Cautivo y la Trinidad  
Museo y Basílica de Santa María de la Victoria  
Centro de Arte de la Tauromaquia - Colección Juan Barco



## **El Gran Hotel Miramar abre sus puertas a finales de diciembre**

El Gran Hotel Miramar abre sus puertas en el inicio de 2017. El día del estreno se reservó para los profesionales que han participado en la recuperación, casi un siglo después, de esta joya arquitectónica de finales de los años veinte, obra del arquitecto malagueño Fernando Guerrero Strachan. Con una inversión de 65 millones de euros de la cadena Hoteles Santos, el proyecto del Estudio Seguí Arquitectura y Planeamiento, que dirige José Seguí, devolverá la actividad hotelera a este inmueble tras su etapa como Palacio de Justicia.

El hotel lleva desde julio con el proceso de reservas abierto en la web para contratar habitaciones, en principio, a partir de marzo, y desde hace poco tiempo para alojarse desde el 15 de enero. La intención ha sido abrir poco a poco, para garantizar un buen rodaje. Según el director del hotel, Israel Martínez, se nota el sentimiento que despierta este hotel entre muchos malagueños. En abril esperan un despegue muy fuerte de las ventas. Mayo, junio, septiembre y octubre ya cuentan con una buena línea de eventos. Y es que apuntó el dinamismo que presenta el segmento de convenciones y de congresos, con destacadas reservas de grupos ya cerradas. «Se abre una nueva puerta en la ciudad con la apertura del Gran Miramar al segmento de convenciones. De hecho, nuestra idea que las 120 habitaciones básicas se destinen a esta actividad, dejando las ochenta restantes, incluidas las suites, a los clientes independientes», precisó.

Cabe recordar que el hotel, en el que los jardines de la entrada principal invitan ya a pasear por ellos, cuenta con quince espacios para reuniones, con luz natural y vistas al mar, con capacidad para hasta 700 personas. Todos ellos en un marco único en el que en el corazón del edificio late el sello de la nobleza y la majestuosidad de la que disfrutaron personajes célebres como Ava Gardner, Antonio 'El Bailarín', Ruth Roman o la misma Rita Hayworth entre otros muchos personajes del mundo de la cultura y el arte. Este patio central, que cautiva al visitante, fue también el alma de acontecimientos cinematográficos y taurinos, sin olvidar las reuniones empresariales y sociales.

El Gran Hotel Miramar, que fue el lugar de encuentros de la sociedad civil malagueña y testigo de sus más importantes acontecimientos sociales durante la primera mitad del pasado siglo XX, ha puesto también en valor los 9.000 metros cuadrados de jardines, que son el escenario elegido para la celebración de 30 bodas que hay ya contratadas, aunque consideran factible llegar a las sesenta. La gastronomía será otro elemento clave, para la que el grupo avanza negociaciones con una marca andaluza. Además, en el restaurante Picasso se ofrecerán productos Sabor a Málaga para preparar platos de la cocina local. La bodega, habilitada en los antiguos calabozos, también tendrá sello malagueño.

## **Turistas y visitantes ya pueden acceder a los principales atractivos turísticos de la ciudad con la tarjeta “Málaga Pass”**

*Este pasaporte permite el acceso a los recursos culturales y monumentales, con un precio reducido, y descuentos en comercios, restaurantes y hoteles*

*La puesta en marcha de esta tarjeta forma parte de los acuerdos de investidura alcanzados el pasado año por los grupos municipales PP y Ciudadanos*

A mediados del mes de julio se presentó al sector turístico de la ciudad la nueva tarjeta ‘Málaga Pass’. Este pasaporte turístico, que ya se encuentra plenamente operativo, permitirá a los visitantes acceder a los atractivos culturales y de ocio de la ciudad en un periodo definido. Además, con esta tarjeta también se podrá acceder a importantes descuentos en comercios, restaurantes, tiendas u hoteles. La ‘Málaga Pass’ está incluida también en el Plan Estratégico del Turismo de Málaga 2016-2020.

Neoturismo, la empresa encargada de la gestión de la tarjeta ‘Málaga Pass’, ha iniciado ya su distribución por toda España. En concreto, este pasaporte turístico ha llegado ya a agencias minoristas nacionales independientes o pertenecientes a los grupos de gestión Airmet y Cybas, Negó, Teamgroup, AGC, Avasa y Transvia, así como a más de 80 touroperadores nacionales e internacionales.

Además, también se ha facilitado toda la información para que la distribuyan en sus comunicados internos a las agencias de Halcón-Ecuador, Nautalia y Be the Travel Brand, que suman alrededor de 1.700 puntos de venta. Todas disponen de claves de acceso para realizar reservas inmediatas para sus clientes y conocen la herramienta de Neoexperience, ya que trabajan con esta compañía desde hace años.

‘Málaga Pass’ tiene, por otro lado, muchas ventajas: acceso preferente y sin esperar colas a los espacios culturales, ahorro económico y de tiempo y entradas garantizadas, además de los descuentos comentados. La herramienta tiene una versión física y otra para dispositivos móviles Android y iOS. De esta forma, con el objetivo de facilitar su uso, los turistas podrán descargar la compra de la tarjeta en sus propios dispositivos móviles o adquiriéndola en un establecimiento.

Una vez que el usuario haya adquirido ‘Málaga Pass’, ésta se activa cuando se haya usado por primera vez, lo que significa que a partir de ese momento el turista podrá disfrutar de todas las ventajas que ofrece este sistema. De esta forma, se ofrece al turista la posibilidad de planificar su viaje, ahorrando tiempo y dinero.

Málaga Pass no sólo servirá al turista como medio de compra y acceso a los diferentes lugares, sino también como una herramienta indispensable y exhaustiva para una cómoda estancia en la ciudad, ya que en ella encontrará desde hábitos y costumbres



hasta información meteorológica precisa y, en definitiva, una guía completa del turismo en Málaga en siete idiomas.

Málaga Pass incluirá las entradas a todos los monumentos y museos de la ciudad y ventajas en los establecimientos que forman parte del proyecto Málaga Cruise Shops y del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SCTED). Además, la tarjeta pretende contar con una paquetización de servicios que oferten al turista una guía completa de lugares de interés.

La agrupación de los servicios de Málaga Pass tendrá un coste inferior para el turista que si éste utilizara los servicios de forma unitaria. En un principio, el precio base de la tarjeta (24 horas) se ha establecido en 28 euros. Los precios del resto de las versiones serán 38 euros (48 horas), 46 euros (72 horas) y 62 euros (una semana). La tarjeta será personal e intransferible, correspondiendo al adjudicatario su personalización en el momento de la venta.

Durante el acto, el director de Negocios de Neoturismo, Manuel Estévez, ha explicado que la tarjeta 'Málaga Pass' busca potenciar la promoción de los diferentes espacios culturales, museísticos, comerciales y de ocio que sean susceptibles de un aprovechamiento turístico, así como aumentar la estancia media de los turistas y del gasto inducido por el consumo turístico.

Además, la tarjeta permitirá llevar a cabo un control estadístico y motivacional de los flujos turísticos y realzar la identidad del destino, con grandes prestaciones experienciales y de interactividad a través de una plataforma web y aplicación móvil.

## **Bacon, Freud y las mujeres surrealistas protagonizarán la programación expositiva de 2017 en el Museo Picasso**

Las exposiciones Bacon, Freud y la Escuela de Londres – en colaboración con la Tate – y Somos plenamente libres. Las mujeres artistas y el surrealismo conforman la propuesta expositiva de la pinacoteca para 2017. Como es habitual en el Museo Picasso Málaga, cada una de las exposiciones programadas para 2017 contará con un programa de actividades culturales propio desde el que aproximarse a los principales aspectos artísticos e históricos tratados en ellas.

Desde el 26 de abril y hasta el 17 de septiembre, Bacon, Freud y la Escuela de Londres mostrará, en colaboración con Tate, el trabajo de pintores figurativos de primera línea que entre la posguerra y los años 80 en Gran Bretaña y en Londres, como lugar de encuentro artístico y existencial. A partir de la plasmación de la figura humana y de su propio paisaje cotidiano, estos artistas transmitieron la fragilidad y vitalidad de la condición humana y desarrollaron simultáneamente nuevos enfoques y estilos, traduciendo al arte la vida y reinventando el modo de representarla. Según la comisaria de la exposición, Elena Crippa, durante mucho tiempo su trabajo pareció chocar de frente con el discurso artístico dominante, pero en las últimas décadas se ha reconsiderado y ha recibido una posición central para una comprensión más rica y compleja del arte y la cultura posteriores a la Segunda Guerra Mundial". Además de obras de Francis Bacon y de Lucian Freud, se expondrán obras de Michael Andrews, Frank Auerbach, David Bomberg, William Coldstream, R. B Kitaj, Leon Kossoff, Paula Rego y Euan Uglow.

Finalmente, desde el 9 octubre de 2017 y hasta el 28 enero de 2018, Somos plenamente libres. Las mujeres artistas y el surrealismo será una exposición que trazará un panorama del nuevo horizonte creativo abierto por las mujeres en el marco del primer surrealismo. A través de un significativo conjunto de obras, se mostrará la emergencia de una nueva sensibilidad de contraste con la sociedad patriarcal. Comisariada por el profesor José Jiménez, catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma de Madrid, la muestra pretende otorgar un justo protagonismo a este grupo de artistas cuya producción alcanzó un grado de consistencia y reconocimiento internacional verdaderamente notable, entre ellas Eileen Agar, Claude Cahun, Leonora Carrington, Germaine Dulac, Leonor Fini, Valentine Hugo, Frida Kahlo, Dora Maar, Maruja Mallo, Lee Miller, Nadja, Meret Oppenheim, Kay Sage, Ángeles Santos, Dorothea Tanning, Toyen, Remedios Varo o Unica Zürn.

## **El Museo Interactivo de la Música Málaga supera los 55.000 visitantes en 2016 y consolida su programa educativo y su oferta de ocio**

El MIMMA sigue creciendo en su nueva sede del Palacio del Conde las Navas, en pleno centro histórico, con más de 15.000 visitas escolares, la creciente proyección de la Academia Internacional de Música Ivan Galamian y más de 200 actividades anuales Málaga, enero de 2017. Málaga se ha transformado en un destino de turismo cultural en los últimos años, profundo cambio del que el Museo Interactivo de la Música Málaga es protagonista desde su fundación en 2002. Desde la inauguración de su nueva sede en el Palacio del Conde las Navas, en pleno centro histórico de la ciudad, el MIMMA se ha reafirmado como uno de los museos más activos de Málaga al superar las 55.000 visitas en 2016.

El MIMMA reúne una colección de más de 400 instrumentos musicales bajo el lema 'Se ruega toca - Please play', que indica la naturaleza diferente de esta institución museística. La interacción es clave en el discurso del museo, que hace uso de las nuevas tecnologías, y que cuenta con el avanzado Living Lab como espacio de experimentación.

Más allá de la exposición de la Colección MIMMA / Piédrola, el museo es un ente vivo que ha recibido más de 15.000 visitas escolares en 2016, gracias a un activo programa educativo. Además, más de 200 actividades han tenido lugar en el Palacio del Conde de las Navas. Y la prestigiosa Academia Internacional de Música Ivan Galamian, creada por el MIMMA y que tiene su sede en el museo, ha visto aumentada su proyección internacional en Europa y Estados Unidos.

Conciertos, conferencias, congresos, talleres de diversa naturaleza y actividades infantiles y familiares son algunas de las muchas propuestas que en 2016 han tenido lugar en el MIMMA. Así, diseñadores como Modesto Lomba, y prestigiosos músicos como el portugués Ricardo Toscano y Ainhoa Arteta eligieron el museo para su paso por Málaga.

## **Museo Automovilístico y de la Moda, un recorrido por la evolución artística desde el siglo XIX**

Málaga se ha convertido en la ciudad más dinámica en el actual panorama cultural español. En el Museo Automovilístico y de la Moda, se hace un recorrido por la evolución artística desde el siglo XIX, formado por una colección de casi un centenar de exclusivos e inéditos vehículos, restaurados al más alto nivel, instalaciones de Arte Contemporáneo y una extraordinaria serie de exposiciones de moda de Alta Costura en sus 6000 metros cuadrados de espacio expositivo.

La articulación del discurso museográfico, enriquecido con un total de trece salas temáticas, así como un nuevo concepto donde se presenta el automóvil como obra de arte, aporta un gran valor añadido. Es una de las colecciones de automóviles y moda privadas más importante del mundo.

Miles de opiniones de visitantes en Tripadvisor, han situado al Museo dentro de los 10 mejores Museos de España, además de ocupar el 1º puesto en la clasificación de "Cosas que hacer en Málaga" de un total de 198 atracciones que se encuentran en la categoría. Así mismo, existe un crecimiento en sus visitantes foráneos. El 64% de opiniones en este portal son de visitas extranjeras. Al mismo tiempo, este portal nos otorga el Certificado de Excelencia, concedido sólo a aquellos que reciben constantemente opiniones excelentes.

El Museo Automovilístico y de la Moda, apuesta por la tecnología, por ello, uno de los proyectos para este próximo año, es el Museo Virtual. Un proyecto innovador que lo hará pionero en utilizar las TIC como forma de progreso e innovación en un espacio cultural. Gracias a diversas iniciativas de digitalización y tecnificación, permitirá acceder al usuario desde diferentes puntos de acceso, siendo una visita virtual totalmente interactiva. La interactividad y el desarrollo de tecnologías digitales, propone un diálogo entre, usuario y contenidos; un diálogo que permitirá recorrer la colección desde cualquier lugar del mundo y poder compartir la experiencia en tiempo real con otros visitantes.

Esto muestra que el Museo Automovilístico y de la Moda, sigue apostando por un concepto museístico diferente que hace de él un espacio cultural atractivo y único.

FYCMA, escenario en 2017 de grandes congresos científicos-médicos y de cuatro nuevas convocatorias feriales

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) inicia 2017 consolidado, a tenor de sus cifras de actividad y su calendario para el ejercicio que comienza, como una de las sedes feriales y congresuales más relevantes de España. La evolución y dinamismo de su programación, que responde a los gustos y demandas del público, confirma el papel activo que el recinto ha asumido en la organización de eventos. En el apartado ferial, Fycma incorpora cuatro nuevas convocatorias feriales.

Dos de ellas son de carácter profesional y realizadas por el propio Palacio: HiDrone, el primer salón de tecnologías dron de Andalucía, que se celebrará los días 7 y 8 de junio y que tendrá como objetivo promover las oportunidades de negocio entre agentes del sector; y Ten Med Málaga, Salón de Moda y Tendencias Mediterráneas, que pondrá en contacto a fabricantes y marcas de moda con compradores nacionales e internacionales a través de misiones especialmente seleccionadas.

Por otra parte, se celebrarán FreakCon, I Convención Internacional del Manga, Cómic, Series de TV y Videojuegos, una reunión para los amantes de estas disciplinas – 11 y 12 de marzo-, y Marketing Catalyzers -25 y 26 de septiembre-, un encuentro que también se estrena en Fycma y estará centrado en dar a conocer las principales tendencias del marketing digital.

De esta forma, Fycma acogerá a lo largo del año más de una veintena de ferias y será escenario de grandes congresos de Medicina Estética, Cardiología, Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica, Periodoncia y Osteointegración, Cirugía, Hematología y Hemoterapia y Laboratorio Clínico, sin olvidar las citas empresariales como Andalucía Management y eventos de talla internacional como el Foro Global sobre Nueva Economía e Innovación Social, que convertirá a la ciudad de Málaga en epicentro de los nuevos movimientos económicos. En total, se prevé un aumento de más de un 60 por ciento en el número de participantes en congresos nacionales.

En 2017 volverán a Fycma ferias ya tan afianzadas como Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que llega a su sexta edición; H&T, Salón Profesional del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo; la novena edición de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible; Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana; Gamepolis, V Festival de Videojuegos; Celebra Málaga, que ha cumplido este año su primera década; Instalándalus; el sexto Foro Ser Emprendedor; SIMed, 13º Salón Inmobiliario del Mediterráneo; Mi Mascota, Salón del Animal de Compañía; la Feria del Outlet; el Salón del Motor de Ocasión, y MIMA, la Muestra Infantil de Málaga.

Asimismo, avanzarán hacia su segunda edición convocatorias que se han incorporado con éxito en 2016, caso de Moto & Bike Andalucía, la International Málaga Tattoo Convention, y dos encuentros organizados por el propio Palacio: Estilo MLG, Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética; que cerró sus puertas en junio con más de





11.000 visitantes, y Creativa Málaga, que se ha estrenado el pasado diciembre y que ha atraído a más de 7.000 personas. Junto a ello, se celebrarán en Fycma el primer Salón del Cómic y el Manga en Málaga en el mes de marzo, y el evento Marketing Catalyzers, en septiembre.

Cabe destacar que Fycma ha cerrado 2016 con un aumento generalizado de todos sus indicadores de participación, contabilizando más de una treintena de ferias y exposiciones y más de cien eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos. Ello ha propiciado que, por primera vez, la estancia media de los congresistas supere los dos días desde el año 2011 y que el número de congresos científico-médicos haya aumentado en un 30 por ciento.

Así, se prevé que la actividad de Fycma genere este año en Málaga más de 100 millones de euros y sostenga entre un 10 y un 15 por ciento de las pernoctaciones hoteleras anuales de la ciudad. Esta intensificación del calendario no solo confirma la apuesta de Fycma por incorporar la innovación y la tecnología como eje transversal de sus políticas de desarrollo, sino que sitúa a la capital como centro de debate científico, tecnológico y social, ayuda a desestacionalizar el turismo y confirma a Málaga como destino urbano de primer nivel en el circuito de recintos feriales y congresuales a nivel nacional.



## **Selwo Aventura, Selwo Marina y Teleférico de Benalmádena ofrecen la oferta de ocio más completa de la Costa del Sol**

Los tres centros de ocio inauguran la temporada 2017 el viernes 17 de febrero

SELWO AVENTURA, situado en Estepona, es un parque único, donde la fauna, naturaleza y aventura son los protagonistas. Ofrece al visitante realizar una gran expedición por diferentes territorios que le trasladarán a África para conocer sus especies más emblemáticas como el león, la jirafa, el hipopótamo, el lemur, la cebrá, el guepardo, diferentes antílopes... También destacan especies de otros continentes como el linco ibérico, el elefante asiático o el panda rojo. Y siempre con propuestas dirigidas a acercarnos y aprender a respetar la fauna para cumplir tres objetivos clave: descubrir, aprender y divertirse.

La gran aventura que ofrece Selwo Aventura comienza en el Pórtico de la Naturaleza con un paisaje único con una cuidada y frondosa vegetación tropical y subtropical y el gran Lago África habitado por diversas aves acuáticas. En el Pórtico se encuentra el territorio del guepardo, el mamífero más veloz del planeta, la suricata, la gacela Cuvieri, el legendario cocodrilo del Nilo, el hábitat de la hiena y el de la capibara. La expedición lleva al visitante al Territorio Madagascar, el hogar del lemur de cola anillada, el lemur de mayote y el lemur blanco y negro. El Pórtico de la Naturaleza contará en la temporada 2017 con un nuevo hábitat destinado al macaco de Gibraltar, originario del norte de África y de Gibraltar, de donde recibe su nombre.

El recorrido continúa y se adentra en el Gran Cañón donde destaca el Hábitat de los Lince, el territorio donde viven Javo y Judía, la pareja de linco ibérico cedida por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía. Su presencia tiene como objetivos contribuir a su protección y conservación además de dar conocer a los visitantes la situación y problemática de esta especie de felino en peligro de extinción además de, por supuesto, tener la oportunidad de observar esta joya de nuestro patrimonio natural. La llegada de Javo y Judía tuvo lugar en una fecha tan significativa como es el 5 de junio de 2015, Día Mundial del Medio Ambiente. El recorrido por el Cañón de las Aves también lleva hasta la Cascada de las Nutrias para después acceder al Cañón de las Aves y descubrir diversas especies en un cielo repleto de vida.

El Poblado Central ofrece el Territorio del León, el rey de la sabana africana, y la Gruta de la Noche, con especies de hábitos nocturnos como el murciélago de la fruta, originario de Egipto, o el puercoespín. Muy cerca, la Reserva de los Lagos permite conocer al hipopótamo, una de las especies más representativas de África, que puede superar los cuatro mil kilos de peso. En esta Reserva vive también la jirafa además de otras de menor tamaño pero no por ello menos representativas de la fauna del legendario continente como son la cebrá, el ñu o diversos antílopes.

Destacar los diversos programas de interacción Experiencias Unicas. Propuestas como el novedoso Safari Serengeti o la Visita Vip Obama, que debe su nombre al recorrido que realizó la familia del presidente de Estados Unidos en su visita al parque en 2010. Safari Serengeti es un novedoso programa de interacción que ofrece un recorrido por la Reserva de los Lagos en un camión todoterreno para estar muy cerca de especies representativas de la fauna africana como la jirafa, la cebra, el hipopótamo o diversos antílopes. Este exclusivo safari que traslada a territorios africanos se realiza acompañado de un guía experto.

En el apartado de actividades de aventura el parque cuenta con tres espectaculares puentes colgantes; la gran pasarela de 64 metros de longitud que atraviesa el gran lago de Africa del Pórtico, el puente colgante de Linces en el Gran Cañón y el del Cañón de las Aves. Y más propuestas de aventura como la tirolina Ziwa que atraviesa el gran lago de Africa o Mshale, la instalación de tiro con arco que permite comprobar la destreza y puntería.

El apartado de actividades y exhibiciones cuenta con los programas de charlas educativas sobre diversas especies como el lince ibérico, el león, el guepardo, el elefante asiático o el lémur y propuestas de interacción como la de cabritas. En el apartado de exhibiciones destaca la nueva presentación de aves rapaces del Poblado Central.

El parque tiene destacados programas de Conservación de Especies en Peligro de Extinción de especies como la jirafa Angolensis, el ibis Eremita y el lince ibérico. Selwo Aventura ha contado con nacimientos significativos para la fauna mundial, destacando en este apartado Kanvar, el primer elefante asiático nacido en España en el año 2008.

Si se desea se puede prolongar la estancia en Selwo Lodge, el exclusivo hotel de Selwo Aventura compuesto por los poblados Watu y Masai, con 23 cabañas que reproducen las típicas construcciones del Continente Africano, cada una de ellas con todas las comodidades de un confortable alojamiento con dormitorio doble, televisión, baño y aire acondicionado. También cuenta con una refrescante piscina en los meses de verano y como novedad para la temporada 2017 el restaurante Barbacoa del Pórtico de la Naturaleza ofrecerá cenas exclusivas para los clientes alojados en Selwo Lodge.

El Aula de la Naturaleza y los Campamentos de Selwo Aventura ofrecen innovadores programas de actividades de educación ambiental para los más jóvenes, dirigido a potenciar el respeto por la Naturaleza y la fauna. El Aula y los Campamentos cuentan con los Poblados Kenia y Zulu, dos opciones para disfrutar varios días de Selwo Aventura.

Selwo Aventura inaugura la temporada 2017 el viernes 17 de febrero.

Más información: [www.selwo.es](http://www.selwo.es) / 902 19 04 82



Dirección: Autovía Costa del Sol, km 162,500. Avda. Parque Selwo s/n . 29680 Estepona (Málaga)  
e-mail: selwo@selwo.es

SELWO MARINA, situado en Benalmádena, es un novedoso concepto de parque que permite estar muy cerca de diferentes especies representativas de la fauna mundial. Todas sus propuestas están dirigidas a acercarnos y aprender a respetar las diferentes especies que conforman su fauna para cumplir tres objetivos clave como son descubrir, aprender y divertir.

Selwo Marina, con los únicos Delfinario y Pingüinario de hielo de Andalucía, contará en 2017 con un completo programa de presentaciones, actividades y charlas. El Delfinario de Las Antillas permite conocer cómo son y viven los Delfines Mular y los leones marinos de la Patagonía. Este gran complejo cuenta con una amplia grada para observar las presentaciones y una gran piscina cuyos paneles frontales transparentes permiten ver muy cerca y bajo el agua a los inteligentes delfines pertenecientes a la especie Delfín Mular o Nariz de Botella. Cada una de las presentaciones que ofrece el Delfinario está dirigida a acercar y aprender a respetar a este gran mamífero marino, además de transmitir a los visitantes la importancia de la naturaleza, su cuidado y respeto a través de la familia de delfines de Selwo Marina.

Isla de Hielo ofrece un "frío" paisaje poblado por la gran familia de pingüinos Rey, Juanito, Macaroni y Magallanes. El Pingüinario es una instalación que reproduce fielmente el hábitat natural de estas singulares aves con temperaturas muy bajas, para conseguir unas condiciones ambientales similares a los gélidos acantilados de las tierras más australes del Planeta. Este "frío" hogar acoge una península rocosa cubierta de nieve natural y rodeada de una gran piscina de agua salada. La instalación está totalmente acristalada para observar desde todos los ángulos cómo son, viven y se "mueven", tanto dentro como fuera del agua, los pingüinos. La instalación del Pingüinario ha acogido nacimientos especialmente significativos de crías de pingüinos Rey y Juanito, las primeras nacidas en la Península Ibérica, todo un éxito del programa de ESB (European Studbook) que gestiona la información demográfica de estas especies.

También destaca el Aviario Tropical, un hábitat poblado por diferentes especies originarias de este ecosistema donde el visitante puede adentrarse. Especies de hábitos terrestres como el muntjac, originario de las selvas y bosques del sur de Asia, y el saki de cabeza blanca o aves como el ibis escarlata y el turaco. Muy próximo a este gran aviario se encuentran La Hondonada, la instalación de exhibiciones de aves exóticas y Amazonía, el territorio con diferentes especies originarias de esta gran selva tropical.

Resaltar también Selwo Marina las propuestas Experiencias Unicas, diferentes actividades de interacción con las especies más carismáticas del parque que ofrecen al visitante la posibilidad de vivir experiencias únicas. En éste apartado destaca Encuentro con Delfines, un exclusivo y completo programa de interacción con un marcado cariz

didáctico con estos mamíferos marinos. Otras propuestas de Experiencias Unicas son La Visita Vip, una actividad especialmente diseñada para descubrir, siempre de la mano de un guía experto, el mundo de los delfines, pingüinos, especies del Amazonas... Los Baños con Leones Marinos, una interacción destinada a conocer y nadar junto a este gran mamífero marino en la gran Bahía que lleva su nombre y Encuentro con Pingüinos, que permite al participante adentrarse en el gélido hogar de ésta singular ave para conocerla muy cerca y alimentarla personalmente.

Selwo Marina Delfinarium cuenta con Campamentos de Semana Santa y Verano dirigidos a los más jóvenes, con un completo programa didáctico a la vez que divertido.

Selwo Marina Delfinarium inaugura la temporada 2017 el viernes 17 de febrero.

Más información: [www.selwomarina.es](http://www.selwomarina.es) / 902 19 04 82

Dirección: Parque de la Paloma s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)

e-mail: [selwo@selwo.es](mailto:selwo@selwo.es)

TELEFÉRICO BENALMÁDENA ofrece un espectacular viaje en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol a cerca de 800 metros de altura sobre el nivel del mar, donde además de un exclusivo paisaje se puede disfrutar de una completa oferta para visitantes de todas las edades.

El recorrido del Teleférico comienza en Benalmádena, donde se encuentra la estación de salida, que permite acceder a las cabinas e iniciar un exclusivo viaje para descubrir las mejores vistas de la Costa del Sol. Durante el viaje se contempla una panorámica única de Benalmádena y un paisaje sin parangón del litoral malagueño. Además la ladera del monte Calamorro ofrece una amplia representación de la riqueza botánica de esta zona típicamente mediterránea, que cuenta con especies de gran interés ecológico como la zahareña, la jara, el tomillo, el lirio, el mastranto, el cantuero o la mejorana. Cada cabina cuenta con una audioguía que ofrece durante el recorrido una completa información del paisaje que se contempla y curiosidades de la zona. El viaje finaliza en la estación de llegada del Teleférico Benalmádena, situada en la cima del Monte Calamorro a cerca de 800 metros de altitud sobre el nivel del mar.

La cima del monte Calamorro ofrece una completa oferta de ocio, con propuestas como las exclusivas exhibiciones de cetrería que se realizan diariamente en el Valle de las Águilas, donde se puede disfrutar de espectaculares vuelos de diferentes especies de aves de rapaces como halcones, águilas, búhos, buitres.... La cima cuenta con diferentes rutas perfectamente señalizadas que conducen a diferentes miradores para contemplar las mejores vistas de la Costa del Sol, Sierra Nevada y, en los días claros, Gibraltar y la Costa Africana.



El Teleférico ofrece La Visita Vip, una oferta que reúne dos propuestas de altura como son una ruta de senderismo por la cima del Monte Calamorro, guiada por un monitor experto, y una exhibición del arte la cetrería para conocer este antiguo arte de caza con aves rapaces distinguido por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad.

Teleférico Benalmádena inaugura la temporada 2017 el viernes 17 de febrero.

Más información: [www.telefericobenalmadena.com](http://www.telefericobenalmadena.com) / 902 19 04 82  
Dirección: Explanada del Tivoli, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)  
e-mail: [selwo@selwo.es](mailto:selwo@selwo.es)

## **BIOPARC Fuengirola forma parte de unas mejores experiencias que puedes disfrutar en la Costa del Sol**

Ubicados en el centro de Fuengirola, consiste en una cuidada y minuciosa recreación de algunos de los bosques tropicales más amenazados del mundo en donde podrás descubrir y conocer más de 200 especies. La mayoría de estas especies se encuentran en peligro de extinción o son vulnerables de serlo, y forman parte de programas de reproducción y conservación internacionales en los que BIOPARC colabora de forma activa desde su apertura en 2001.

### **Los hábitats recreados en el parque son cuatro:**

La isla de Madagascar donde habitan los famosos lémures. Los visitantes tienen la oportunidad de entrar en la isla y ver sin barreras a los lémures, así como, conocer la historia del mítico baobab, a través de las visitas diarias organizadas.

Le sigue la zona de África Ecuatorial donde el visitante puede ver a los únicos gorilas de Costa de Andalucía entre otras especies como chimpancés, o los simpáticos suricatos.

El Sudeste Asiático con bosques ribereños y manglares, alberga especies tan desconocidas y a la vez importantes como el Tomistoma o Falso Gavial, una de las especies de cocodrilo más prehistóricas que existen y que se encuentra en peligro de extinción, y que sólo puede contemplarse en España. Puedes ver también un templo derruido de 20 metros de altura, en los que una familia de orangutanes son los protagonistas de ese espacio. Tigres de Sumatra, Gibones, pelícanos oriental asiáticos, tapires malayos son otras de las especies que podrás ver en este hábitat.

El último hábitat por visitar es el Indo-Pacífico, inaugurado en verano de 2014 y en el que se encuentra el famoso dragón de Komodo, o las tortugas gigantes de las Galápagos. Así como una de las especies de serpiente más grandes del mundo, la pitón reticulada.

BIOPARC Fuengirola fue pionero en Europa en implantar el concepto de zoo-inmersión, hace más de 15 años. Este concepto, basado en favorecer el desarrollo de las especies a todos los niveles (instintos, comportamientos, hábitos...) recrea sus hábitats naturales procurando una continuidad visual a través de los diferentes hábitats, favoreciendo que estas convivan en un mismo recinto creando la sensación de convivir con otras muchas especies.

Además, buscando la máxima representación de la naturaleza, en BIOPARC Fuengirola los visitantes descubren que las barreras artificiales no existen si no que han sido sustituidas por barreras naturales como ríos, puentes, rocas o árboles caídos.

Esta simple idea, marca un antes y un después de la experiencia del visitante, convirtiendo la visita en una auténtica aventura de exploradores, con auténticos escenarios salvajes totalmente nuevos y sorprendentes en los que el visitante se sumerge y forma parte de ellos. Todo este concepto lo ha convertido en el quinto mejor parque de animales de Europa y uno de entre los quince mejores parques de animales del mundo según la red de opiniones por excelencia, Tripadvisor. Además, es el parque de animales más visitado de Andalucía.

Para transmitir al visitante el mensaje de conservación, en BIOPARC Fuengirola vivirás una "experiencia estética" a través de la belleza, la armonía de los entornos y los animales. Nuestra misión es conmover a través de la experiencia de los visitantes para generar conciencia sobre la necesidad de conservar estos entornos naturales tan bellos y producir un cambio de actitudes.

Mostrar la belleza de los animales con la dignidad suficiente es primordial para conseguir esta "experiencia estética" junto con el realismo de las obras arquitectónicas, los ríos, plantas, piedras, troncos... Son parte de un TODO cuyo fin es emocionar al visitante, porque sólo así podrá llegar a apreciar los lugares de origen de estos animales, aprender a conservarlos y querer proteger nuestro planeta.

BIOPARC Fuengirola desarrolla varias actividades a lo largo de todo el año enfocadas en conocer las características y curiosidades de los animales. Ejemplo de ello es la exhibición de aves y mamíferos, las visitas al árbol Baobab, que se ha convertido en símbolo del parque malagueño o la actividad de alimentación y entrenamiento que realizan con especies tan espectaculares como los grandes primates de la selva o el dragón de Komodo.

De esta forma, BIOPARC Fuengirola ofrece, más que una visita, una experiencia directa con la selva y sus especies.

### **Novedades**

Este año Bioparc Fuengirola inaugura una nueva zona en el Sudeste Asiático. Consiste en la recreación de un templo asiático derruido de 20 metros de altura, habitado por una familia de orangutanes. En este entorno al igual que en la naturaleza, esta ha invadido las ruinas del templo creando auténticos entornos de naturaleza salvaje.

El templo de tres plantas donde poder ver a la nueva cría de orangután disfrutar con su madre por la instalación. Con esta modificación Bioparc Fuengirola ha multiplicado por tres el espacio que dispone la familia de orangutanes, favoreciendo así el bienestar físico y psíquico de los animales.

Junto con esta zona se ha añadido una instalación de pelícanos oriental asiático, tres ejemplares disfrutan a los ojos de una estatua de una diosa donde el agua, piedras y troncos completan el entorno. Hay varios miradores desde los que se puede apreciar todo el conjunto, y con un poco de paciencia se podrán ver a los gibones de mejillas



doradas, habitantes de la isla de Manglar, acercarse a este recinto, y así poder verlos braquiar, una experiencia única.

Además, recientemente se han incorporado a la comunidad de Bioparc Fuengirola la especie Panda Rojo, dos hermanas de apenas año y media que cohabitan con una familia de Ciervo Moteado de Filipinas, incorporando una instalación multiespecie más en la zona del Sudeste Asiático.

A lo largo de su trayectoria ha recibido numerosos reconocimientos en diferentes áreas. Desde premios por el diseño y desarrollo arquitectónico de sus instalaciones hasta reconocimiento por iniciativas empresariales.



## Un sinfín de posibilidades de ocio en la Costa del Sol

*La Costa del Sol dispone de una gran variedad de parques de ocio para que los niños y los mayores tengan contacto con animales, atracciones casi mágicas y aventuras.*

La Costa del Sol posee una de las más amplias ofertas de ocio de toda España y para todo tipo de público y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión.

El peso de la oferta vacacional y de ocio del destino Málaga-Costa del Sol y, sobre todo, el incuestionable peso de la demanda por esta oferta, conforman el eje principal de la industria turística de la provincia de Málaga, amén de la comunidad de Andalucía.

La oferta es extensa y existen opciones de todo tipo. Para los que prefieren un contacto con los animales, ya sean marinos o terrestres, SelwoAventura, Selwo Marina Delfinarium y Teleférico Benalmádena, en la Costa del Sol, son una buena opción para completar un buen día en la playa.

Selwo Aventura, en Estepona, propone una emocionante aventura atravesando el nuevo puente colgante del Gran Lago de África, una gran pasarela de 65 metros de longitud y 15 metros de altura que atraviesa de un extremo al otro el gran lago situado en el Pórtico de la Naturaleza. Es una manera de comenzar la expedición para conocer leones, jirafas, hipopótamos, hienas, rinocerontes, guepardos, diferentes antílopes, etcétera. El parque cuenta además con exclusivos programas de interacción como Safari Serengeti o Visita VIP Obama.

Y además, el hotel SelwoLodge ofrece la posibilidad de pernoctar en el parque. Además, el parque dispone de un completo programa educativo, como Aulas de la Naturaleza y Campamentos de Verano, para que los niños puedan disfrutar varios días de este parque único que traslada a África

Cerca, en Benalmádena, está Selwo Marina Delfinarium. A partir del 14 de julio y durante todo el mes de agosto, las Noches Mágicas de Selwo Marina Delfinarium tendrán un espectáculo nocturno de delfines. Además, para los meses de julio y agosto, se han diseñado campamentos de verano para los más jóvenes.

El parque, con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía, dispone de unas exclusivas propuestas de interacción con los animales más carismáticos del parque, tales como Encuentro con Delfines, Visita VIP, Baños con Leones marinos y Encuentro con Pingüinos. Como curiosidad, la Isla de las Tortugas cuenta esta temporada con la tortuga gigante de Aldabra, la segunda más grande del mundo.

Sin salir de la Costa del Sol, en Bioparc Fuengirola se pueden visitar hasta cuatro hábitats diferentes. La nueva zona alberga a una pareja de dragones de Komodo, tres

tortugas gigantes de las Galápagos de más de 85 kilos de peso y 18 años cada una y una pitón reticulada, de seis metros de longitud.

Durante los meses de julio y agosto el parque permanece abierto hasta la medianoche y tiene las noches de danzas africanas con el grupo Sicobana África, además de las visitas guiadas por la mañana y por la tarde, y las exhibiciones de aves y mamíferos también por la mañana y por la noche, después de la cual los visitantes pueden asistir al espectáculo de danzas.

En los dos últimos años se han puesto en marcha nuevos parques y Centros de Ocio de considerable importancia nacidos en la Costa del Sol entre los que cabe destacar: Mariposario de Benalmadena, Museo Alborania. Aula del Mar de Málaga, Aventura Amazonia en Marbella, Karting Miramar en Mijas Costa, Karting del Hipódromo de Mijas, Parques Acuáticos Marinos en las Playas de Marbella, Minicrucero de excursiones en el Puerto de Málaga.

También se ha realizado una importante inversión en mejoras y ampliaciones en las instalaciones de ocio ya existentes entre las que destacan ampliación de las instalaciones en el Biopark de Fuengirola, nuevas atracciones en el Parque Aqualand de Torremolinos, nuevo minigolf y ampliación de las instalaciones y nuevo contenido en el Aquarium Sea Life de Benalmádena Costa, así como la nueva zona de juegos infantil en el Parque Acuático Mijas , nuevo Catamarán de Costasol Cruceros en Puerto Marina de Benalmádena Costa.

Hay otras opciones como el mítico Tivoli, toda una experiencia para disfrutar un día fantástico en un lugar único. Todo un mundo de ilusión para compartirlo en familia con extraordinarios espectáculos y shows en vivo de la Costa del Sol. Saborear el salvaje oeste en la plaza del Oeste, una auténtica reproducción del oeste americano, donde vibrará con los espectáculos que tienen lugar. Conozca la plaza temática de los Bucaneros, con espectáculos diarios en temporada alta para toda la familia y un magnífico restaurante autoservicio. Disfrutará de numerosas y excitantes atracciones, la variedad de espectáculos en las diferentes plazas y degustará las múltiples opciones para satisfacer su apetito entre bares y restaurantes temáticos; mientras disfruta del magnífico ambiente del parque.

Situado en Torremolinos, en Crocodile Park, te encontrarás ante unos monstruos prehistóricos. Unas criaturas que milagrosamente sobreviven después de 200 millones de años de evolución, unos carnívoros que conocieron a los dinosaurios y que emplean las mismas frías e implacables técnicas de caza. A menos de dos metros de distancia podrás contemplar cocodrilos gigantes de diferentes especies del mundo, pasando a su lado, silenciosamente, espiando los secretos de una de las criaturas más fascinantes de la tierra.

Los parques de ocio de la provincia reciben un total de 3.800.000 visitantes y facturan 57 millones de euros al año, convirtiéndose sin duda en un importante elemento dinamizador de la economía turística.



Es importante para el destino Costa del Sol contar con una amplia oferta complementaria, en este caso de los parques de ocio y que esta sea de calidad pues esto le da un valor añadido al destino.

## **La Costa del Sol consigue atraer más turistas gracias al desarrollo de nuevos contenidos digitales 360º en su web**

*La información turística por internet es decisiva en el 83% de los turistas de ocio y en el 76% de los viajeros de negocios*

Turismo y Planificación Costa del Sol no cesa en su trabajo de creación de nuevas propuestas para atraer viajeros. Mediante una potente estrategia de inbound marketing, el portal digital busca seducir al turista exponiendo la riqueza del destino en todos sus segmentos y ofertas.

Las plataformas digitales cada vez obtienen más peso específico a la hora de la toma de decisión por parte de los distintos viajeros. Y es que, según los estudios e informes arrojados por Google, el mayor buscador de información en Internet, el 83% de las personas que viajan por ocio y el 76% por negocio se inspiran y documentan en internet antes de decidir el destino al que va a ir.

En ese sentido, en palabras de Arturo Bernal, director general de Turismo Costa del Sol, "los destinos turísticos tenemos una gran oportunidad de incidir en su decisión final, y este tipo de acciones que refuerzan nuestro ecosistema digital, nos ayuda a conseguir este objetivo".

Como clave de las acciones online se encuentra la propia generación de contenido; información que además ayuda a desarrollar promoción turística no solo en ámbito digital, sino también en promoción tradicional.

Los contenidos en 360º que se han desarrollado en los últimos meses son prueba de un sistema de atracción de viajeros con un alto potencial de enganche. Éstos se pueden ver en [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) y, concretamente y por temáticas, en: recursos (<https://goo.gl/HYO68n>); Golf (<https://goo.gl/OVFOWb>); Semana Santa (<https://goo.gl/KLu05v>); Semana Santa video 360 y realidad virtual (<https://goo.gl/ECKrwb>) y Náutico (<https://goo.gl/czI60Z>).

Gracias a la inteligencia digital, que nos aporta conocimiento sobre el comportamiento real del turista potencial en nuestra web y ecosistema social (redes sociales), se ha desarrollado una labor para identificar lo que realmente el usuario nos está demandando. Para alcanzar el objetivo, "hemos trabajado en labores de investigación para saber qué información demanda el visitante, tanto a niveles generales como en el caso de los portales especializados", precisó Bernal.

En la línea de puesta en valor de la web, se ha trabajado sobre la arquitectura de contenidos, potenciando a la vez la estrategia de inbound marketing. Ésta toma cuerpo en el portal oficial gracias a la generación de información de las bondades del destino, de acuerdo con las motivaciones del visitante, para generar en él la atracción por la Costa del Sol.

### **Objetivos alcanzados**

Hasta la fecha, los datos de enero a agosto de 2016 respaldan la estrategia aplicada a la web: sólo en estos primeros ocho meses se han registrado tres millones de impresiones -información de las empresas- más que en todo el año 2015 (de 8.978.784 a 11.942.651) y ha aumentado el nivel de geolocalizaciones en casi trescientas mil (de 785.273 a 1.053.956). Cifra a destacar es que, gracias al desarrollo digital, hemos puesto en contacto al consumidor de información con el empresario vía telefónica en más de 18.500 veces, y se ha redirigido a las web´s de empresas en casi 100.000 visitas, con un claro interés en consumir esos productos.

El valor que supone el reforzamiento de la presencia web se traduce en potenciales visitantes para el destino. Así, con el trabajo realizado hasta la fecha, se estima que en torno a 465.000 usuarios de la web acabarán acudiendo a conocer el destino de la Costa del Sol, lo que suponen más de 72,2 millones de euros de contribución económica al turismo provincial.

Las mismas cifras tienen su eco en redes sociales. Ante una audiencia actual de casi cinco millones de alcance y un 194% de incremento de seguidores entre enero y agosto de 2016, cabe confirmar el éxito de la puesta en marcha de la estrategia, que verá en este último trimestre del año su reflejo en el enriquecimiento del portal web de Turismo Costa del Sol.

Lo más importante de toda la actuación en ámbito digital, es que gracias a la tecnología podemos hacer una radiografía certera de nuestro turista potencial, lo que nos permite conocer y sacar patrones de consumo directamente vinculado a los segmentos turísticos, y respondernos a preguntas como: quién está detrás, qué demanda, cómo lo demanda, cuándo... preguntas estratégicas cuyas respuestas nos aportan conocimiento para seguir construyendo nuestra marca, haciendo todo el proceso más eficiente.

## **Un 52 por ciento de los turistas eligen destinos sostenibles en sus vacaciones según booking.com**

*Expertos abordan la Rehabilitación Eficiente Edificios en unas jornadas organizadas por ANERR con la colaboración de Turismo Costa del Sol*

Expertos han abordado la rehabilitación eficiente de viviendas en unas jornadas de difusión entre los vecinos y empresarios de Málaga y la Provincia de las bondades y ayudas a las reformas integrales de Edificios residenciales y terciarios, privados y públicos, para mejorar su habitabilidad, accesibilidad y estado de conservación, en la sede en Plaza de la Marina de la Diputación Provincial de Málaga ([www.malaga.es](http://www.malaga.es))

El evento estuvo organizado por la territorial sur de la Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación Edificios (ANERR, [www.anerr.es](http://www.anerr.es)) y contó con la colaboración de la Empresa Provincial de Turismo y Planificación de Costa del Sol [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Según un estudio realizado por Booking.com el 52% de los turistas en todo el mundo aseguraron en el 2015 que les gustaría elegir un destino sostenible para sus vacaciones frente al sólo diez por ciento que hacía esta misma afirmación sólo un año antes. Los turistas aseguran, cada vez en mayor medida, querer reducir el impacto medioambiental sin que ello suponga perder comodidades en su viaje y durante sus vacaciones, además de que su actividad turística tenga un impacto positivo en la comunidad local a la hora de elegir un destino vacacional. Es decir, alojarse en estancias diseñadas para cuidarse a ellos mismos mientras miman al medio ambiente, porque de ese modo ayudan a preservar cultura economía y el entorno local en el que se encuentran de vacaciones.

A estas jornadas se invitó a todos los agentes intervinientes – técnicos de las administraciones local y regional, técnicos proyectistas, empresas de rehabilitación y reformas, propietarios de edificios residenciales y terciarios, privados y públicos, agentes de la propiedad inmobiliaria, administradores de fincas. Han intervenido como ponentes los representantes de varias administraciones y colegios profesionales provinciales. Además, las empresas invitadas expusieron casos prácticos y reales de rehabilitaciones de edificios, y darán a conocer las bondades de sus soluciones y recursos para acometer estas obras.

### **Objetivos de Turismo Costa del Sol: Incorporar la Sostenibilidad a la Oferta Turística**

Según el director general de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal, cada vez más los turistas valoran la sostenibilidad en su criterio de decisión a la hora de decidir el lugar en el que van a disfrutar de sus próximas vacaciones, por lo que la gestión sostenible de los recursos locales se convierte en factor clave para

proporcionar experiencias positivas, y en definitiva para convertir al destino en cada vez más competitivo.

En los últimos años la industria turística se ha visto obligada a ir evolucionando y redefinirse a modelos más sostenibles y en este sentido los mayores logros se han conseguido con la mejora de eficiencia energética y los sistemas de gestión medioambiental, pero queda mucho camino por andar, pues la accesibilidad física y la responsabilidad social corporativa son elementos que adquieren cada vez un mayor peso en las decisiones de los potenciales viajeros. La sostenibilidad no abarca sólo la repercusión medioambiental sino también la económica y socio cultural que tiene cualquier actividad empresarial en su entorno. La sostenibilidad aporta más valor añadido a la experiencia del turista, quien quiere vivir experiencias turísticas más auténtica, respetuosa, confortable y saludable.

Así la rehabilitación de antiguos edificios, el uso de elementos decorativos tradicionales y el empleo de productos autóctonos se convierten en un atractivo turístico en si mismo y sumergen al cliente en la verdadera identidad del destino enriqueciendo su experiencia y dotando de mayor valor a sus recuerdos. Son aspectos que contribuirán en la importante tarea de fidelizar a nuestros visitantes.

#### **Objetivos de ANERR en la Costa del Sol de Málaga:**

En el evento se expusieron los detalles e hitos conseguidos dentro del Plan de Dinamización de la Rehabilitación que desde ANERR se viene ejecutando desde 2011 a nivel nacional. Según el Coordinador Territorial Sur de ANERR, Francisco Martín, un primer objetivo es ir eliminando barreras entre los propietarios a actuaciones de rehabilitación integral en los edificios e inmuebles, así como irles informando de las ayudas económicas directas y líneas de financiación blandas de fuentes públicas. Además, se quiso acercar a los profesionales y propietarios las más modernas soluciones para acometer obras de reformas en edificios y viviendas, de la mano de varias empresas que expondrán casos prácticos y reales de sus recursos y medios. Finalmente se informará a los autónomos y las pequeñas empresas locales, de las posibilidades de creación de empleo local y de mejora de las condiciones de vida y de habitabilidad y de accesibilidad, por el envejecimiento de sus inmuebles.

## **La Costa del Sol mantiene su apuesta por adaptarse a la voluntad de sus potenciales visitantes mediante Business Intelligence**

*El destino se consolida como referencia en el uso de estrategias digitales aplicadas al turismo*

La Costa del Sol muestra todas sus caras en el mundo digital. La potente estrategia de Business Intelligence que impulsa Turismo y Planificación Costa del Sol tiene su efecto indudable en la toma de decisiones por parte de los potenciales turistas.

Es por ello que la Costa del Sol mantiene y refuerza esta apuesta. La evolución digital y el uso generalizado de internet han cambiado el mundo. En la actualidad cualquier persona con un dispositivo móvil en su mano es generador de información de manera masiva.

Esto requiere poner en valor proyectos como Costa del Sol Business Intelligence, en el que Turismo y Planificación Costa del Sol está trabajando: una herramienta tecnológica que se integra con fuentes de información online y offline, de ámbito nacional e internacional.

### **Un turista más exigente**

Y es que las nuevas tecnologías y su cercanía para el ciudadano permiten un acceso a la información nunca antes conocido. Esa cultura en el potencial turista genera en el mismo la creación de un más ajustado criterio, una mayor exigencia a la hora de elegir un destino.

Sabedor de esto, Turismo Costa del Sol no ha dudado en poner en marchas estrategias de Business Intelligence, y con resultado. No en vano, Hubspot ha considerado al destino líder en estrategia digital aplicada al turismo.

Y es que el entorno digital se convierte, cada vez más, en decisivo a la hora de hacer turismo. El 83% de las personas que viajan por ocio y el 76% que lo hacen por negocio, se han documentado e inspirado previamente por internet.

Pero, una vez tomada la decisión, también la red cumple un papel de indiscutible importancia para cerrar los viajes: reservas de hoteles, entradas a museos, a centros de ocio... cada vez, internet es empleado de forma más decisiva por parte de los viajeros para cerrar todos los detalles de sus vacaciones. El posicionamiento de la Costa del Sol en ese sentido, que le ha servido para ser considerado como un ejemplo digno de estudio, parte de un convencimiento de que la estrategia digital aplicada al turismo, como es el caso de Costa del Sol Business Intelligence, es una de las principales bazas para tomar ventaja en el competitivo mercado turístico mundial.



## **Diez empresas se beneficiarán de Costa del Sol Tourism Hub, nacido para fomentar la creación y el desarrollo de proyectos turísticos**

*Hasta 36 solicitudes han sido recibidas para aspirar a este programa impulsado por Turismo Costa del Sol, y que durará hasta el 30 de abril*

Turismo y Planificación Costa del Sol pone en marcha, a partir del 10 de enero, Costa del Sol Tourism Hub: un programa de creación y desarrollo de empresas turísticas, para promocionar y apoyar el talento y la experiencia en la gestión turística del destino Costa del Sol. El objetivo: favorecer la creación, atracción e instalación de empresas innovadoras relacionadas con el sector turístico en la Costa del Sol.

Un total de 36 empresas solicitaron beneficiarse de esta primera edición del programa, de las que han sido escogidas diez. El programa arranca este martes 10 de enero y finalizará el 30 de abril.

Estas diez empresas dispondrán, para el desarrollo del programa, de espacio físico en el edificio de Diputación de la plaza de la Marina, en su tercera planta, por lo que se ubicarán en el mismo entorno que Turismo y Planificación Costa del Sol.

A lo largo del proceso de formación, consultoría y mentorización, en Costa del Sol Tourism Hub se llevarán a cabo sesiones de formación avanzada y asesoramiento, donde los emprendedores y las empresas turísticas elegidas podrán adquirir las habilidades necesarias para validar o reorientar sus ideas de negocio y la financiación necesaria para acelerar el desarrollo de sus proyectos empresariales.

De esta manera, la idea es conformar un espacio, un Hub, donde converjan emprendedores, empresas, expertos y profesionales para potenciar el ecosistema empresarial de la Costa del Sol, la creación de nuevas empresas y fomentar la innovación turística.

Estos proyectos, además, dispondrán de un cuadro de mentores que les ayudarán a definir y reforzar su proceso de creación y consolidación empresarial. Entre éstos, además de un advisory board que contará con diferentes empresarios y profesionales del sector, también participarán los propios profesionales de las áreas de negocio que en Turismo y Planificación Costa del Sol trabajan en la promoción turística de la Costa del Sol en sus diferentes segmentos.

### **Las diez empresas**

- My Street Book (MSC)

App para configurar rutas de viaje a través de un sistema interactivo y dinámico que, en pocos segundos, permite al usuario planificar sus visitas para conocer el entorno en el que se encuentra mediante itinerarios recomendados.

- Galeota Viajes

Agencia de viajes de Ardales especializada en servicios y productos turísticos en el entorno del área de influencia del Caminito del Rey.

- Nilva Enoturismo

Desarrollo integral del medio rural fomentando la agricultura ecológica y nuevas fórmulas de conservación y puesta en valor del patrimonio natural y paisajístico de Manilva. Centro de Interpretación Viñas de Manilva, cultivo de viñedo, elaboración de vinos.

- iURBAN

Sistemas (interiores y exteriores) para la recarga de móviles, con un potencial uso publicitario e integrado a servicios turísticos (por ejemplo en restauración, realizar pedido desde mesa y su correspondiente toma de comandas).

- Past View

Servicio turístico basado en la experimentación a través de dispositivos móviles (smartglasses y touchpad) que realiza una interpretación y un conocimiento completo del Patrimonio sin requerir ningún tipo de intervención sobre el mismo, y permite darlo a conocer a todo tipo de público prescindiendo de cualquier tipo de conocimiento previo. Es una clara apuesta por el turismo experiencial ya que permite vivir la sensación de viajar en el tiempo.

- Sunshine

Expertos en energía solar fotovoltaica y dedicados al desarrollo de nuevas aplicaciones de ésta en sectores en los que usualmente no ha tenido aplicación. Han desarrollado el 'infopunto', un dispositivo autónomo con forma de farola, alimentado por el Sol, que constituye un punto de información a través de señal WiFi para la difusión de múltiples contenidos tanto promocionales de carácter público institucional, como privados.

- clicOrder

Es una herramienta informática (versión web y versión aplicación móvil) que optimiza los recursos propios del establecimiento, permitiendo una mayor rapidez y eficiencia de las operaciones y mejora la experiencia del consumidor.

- Galveztown Brig Adventure

Diseño, programa y gestión de un portal de reservas online personalizado y especializado en el mercado de los Estados Unidos de México y de Norteamérica, para que se proyecten los vínculos culturales, históricos, gastronómicos e identitarios entre la provincia de Málaga y los Estados Unidos de Norteamérica y de México. Como un producto desde la marca Bernardo de Gálvez y la marca Bergantín Galveztown, donde se plantea un turismo cultural, de formación, de aventuras y de naturaleza e historia de ida y de vuelta.

- Easy Stay



App personalizada para cada hotel que usa el huésped para gestionar todo lo que necesita en cada una de las fases de su viaje.

- Málaga MICE

Proyecto de Destination Management Company (DMC) de referencia en la provincia, que ofrecerá una propuesta de turismo de incentivos con un toque autóctono; un paquete de actividades personalizadas que se denominará "Vive Málaga".