



COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO

Dossier de Prensa





COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2
E-29015 Málaga

Teléfono 952.12.62.72

Fax: 952.22.52.07

www.visitacostadelsol.com

info@visitacostadelsol.com

Costa del Sol Contact Center

Teléfono 952.12.62.79

SMS: +34 600.121.302/3

Fax: 952.22.52.07

Email: op1@costadelsol.travel

op2@costadelsol.travel

Skype: cdsc_op1

cdsc_op2



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Este dossier de prensa pretende ser un resumido manual de información turística acerca de la Costa del Sol que, no obstante, le proporcione una amplia visión de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección usted puede encontrar información general de nuestro destino, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y las empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos, correos electrónicos y direcciones.

En otro apartado glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

Además hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en un destino turístico líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos productos turísticos como el golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

No dejamos de lado a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística.

En este sentido, le invitamos a nuestra página web www.visitacostadelsol.com, en la que, en diferentes idiomas, podrá encontrar una más amplia información. Disponemos también de una colección de fotografías (más de siete mil) en alta resolución, que pueden ser utilizadas por los medios informativos una vez solicitada la correspondiente clave de acceso.

Málaga y su provincia

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con más de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre inmortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su Aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE a Málaga ya ha marcado un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

Extensión

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

Clima

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en agosto con 30 grados y la más baja en enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

Población

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón y medio de habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con 630.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 300.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la

Costa del Sol como su segundo hogar, lo que supone el 43% del total en Andalucía. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se constituyen en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

Principales puntos de localización turística

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina mayoritariamente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada "milla de oro" marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo– cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona, manteniendo una notable presencia de residentes extranjeros, principalmente de nacionalidad alemana. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado "Balcón de Europa".

Establecimientos hoteleros y apartamentos

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada cada día más en hoteles de 4 y 5 estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

* Direcciones útiles

Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2
29015 Málaga
Telf.: 952.12.62.72 - Fax: 952.22.52.07
✉: info@visitacostadelsol.com
Internet: www.visitacostadelsol.com

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía, 40
29008 Málaga
Telf.: 951.29.93.00 - Fax: 951.29.93.15
✉: andalucia@promocion.org
Internet: www.andalucia.org

* Comunicaciones

Por mar

Compañía Transmediterránea. Telf.: 902.454.645 – www.transmediterranea.es

Puerto de Málaga. Telf.: 952.12.50.13 www.puertomalaga.com

Por tierra

Estación de Autobuses. Telf.: 952.35.00.61 www.emtsam.es

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 902.143.144

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 902.240.202 www.renfe.es

Por aire

Aeropuerto. Telf.: 952.04.88.39 – Fax: 952.04.87.77

* Organizaciones empresariales

AEHCOS

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol
Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30
✉: info@aehcos.es
Internet: www.aehcos.es



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

AEDAV-ANDALUCIA

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66. 59

✉: aedav@aedav.net

Internet: www.aedav.com

APARTUR

Apartamentos Turísticos

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: info@aeocos.es

Internet: www.aeocos.es

AEHMA

Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga

Telf.: 952.22.82.02 – Fax: 952. 21.99.55

✉: aehma@aehma.com

Internet: www.aehma.com

AEPLAYA

Asociación de Playas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.21.00.37 – Fax: 952.22 98 69

✉: aeplayas@hotmail.com

Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.38.10.55 – Fax: 952.37.64.43

APECO

Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.31.40 – Fax: 952.38.75.66

✉: info@ocioapeco.com

Internet: www.ocioapeco.es

APROINSOL

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol

Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71

✉: acp@acpmalaga.com

Internet: www.acpmalaga.com

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial

Telf.: 952.88.03.80 - Fax: 952.88.86.56

✉: fedur@telefonica.net

Federación Andaluza de Golf

Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87

✉: info@fga.org

Internet: www.fga.org



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

La Costa del Sol mantiene un extraordinario posicionamiento en el mercado nacional pese a la crisis

Los datos correspondientes al mercado nacional que el Patronato de Turismo presentó de cara a FITUR son positivos, como lo pone de manifiesto la práctica totalidad de los indicadores relativos al mismo y la posición del mercado nacional en comparación de otros destinos. La Costa del Sol mantiene un gran posicionamiento en lo que respecta a sus mercados, por encima de otros destinos. Así en el año 2010 se estima que el número de turistas que han llegado a nuestra provincia alcanza la cifra de 8.828.000 lo que supone un incremento del 1,01% respecto al año anterior.

De estos, el mercado nacional ha experimentado un mayor crecimiento y supone el 41,9% de la demanda, alcanzando los 3,6 millones de turistas nacionales. Esta cifra muestra un incremento de un 7,6% con respecto al número de visitantes nacionales que la Costa del Sol recibió en el año 2009 (en este ejercicio la cuota del mercado nacional en nuestra provincia suponía el 34,3%).

La estimación del número de viajeros nacionales alojados en establecimientos reglados supera los 2,3 millones, generando más de 7,7 millones de pernoctaciones (+6,13%).

Durante el año 2010 la llegada de viajeros nacionales al aeropuerto de Málaga se ha incrementado en un 9,5%, alcanzando la cifra de 1,26 millones, aunque hay que destacar que el vehículo propio sigue siendo el medio de transporte mayormente elegido en un 64,8%.

Se han incrementado las pernoctaciones hoteleras nacionales en un 5,25% alcanzando las 6,3 millones de pernoctaciones, motivado por el incremento de la estancia media en seis días. Disminuyen los viajeros hoteleros en un 1,9% alcanzando los dos millones, pero se incrementa la estancia media y las pernoctaciones hoteleras.

Las pernoctaciones de turistas nacionales en apartamentos turísticos suben un 24,53%.

A pesar de la extraordinaria subida de los viajeros alojados en apartamentos turísticos, sigue siendo predominante el uso hotelero y así seis de cada diez viajeros nacionales optan por los establecimientos hoteleros.

El presupuesto de viaje en 2010 se sitúa en 706,40 euros, cuando en 2009 era de 362,07. Este hecho viene motivado por el incremento de la estancia media en seis días que en el año 2010 es de 12,4 días cuando en el ejercicio anterior sólo alcanzaba la media docena (la crisis es el principal argumento que motiva el incremento de la estancia media y la elección de un destino cercano).

Es importante el porcentaje de viajeros procedentes de nuestra propia comunidad autónoma debido el efecto proximidad, principal argumento para los viajeros

nacionales, predominando madrileños, de Castilla-La Mancha, Castilla y León y visitantes procedentes del País Vasco y Galicia, entre otros.

En cuanto a la organización del viaje, el 76% de nuestros visitantes nacionales organiza su viaje de forma particular mientras que un 10% lo hace a través de agencia.

En cuanto al grado de satisfacción, casi el 90% de los visitantes nacionales que registra la Costa del Sol dice que sus vacaciones han sido positivas o muy positivas.

Muy importante es asimismo el hecho de que el 44,7% de los turistas nacionales que nos visitan lo han hecho en más de cinco ocasiones, un 94% recomendaría nuestro destino y un 69% afirma que volverá en los próximos tres años.

La Costa del Sol retoca su escenario internacional

La apuesta del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol por diversificar los mercados, que era uno de los objetivos del Plan de Marketing para romper la dependencia del Reino Unido y de Alemania, ya está dando frutos.

Un dato deja claro cómo está cambiando para la Costa del Sol el escenario internacional de emisión de turistas. Las cifras facilitadas por el Patronato de Turismo son reveladoras: el aeropuerto de Málaga ha registrado hasta el pasado mes de noviembre un aumento del 30% en la llegada de viajeros extranjeros procedentes de fuera de la Unión Europea.

Aunque se trata de un volumen muy minoritario, 304.440 pasajeros de un total de 5,6 millones de entradas tanto nacionales como de fuera del país, indica un nuevo camino por el que avanzar y más cuando los destinos de la UE han acumulado en el mismo periodo un repunte escueto, de sólo un 1,34%.

La buena respuesta de estos mercados ha contribuido a que el aeropuerto de Málaga mantenga hasta el pasado mes de noviembre un aumento del 4,5% y a que el sector no se haya desplomado al haber compensado en gran parte la pérdida de 240.000 turistas británicos que contabiliza hasta el mes pasado la Costa del Sol. Este dato supone un descenso de casi 9,5 puntos en el que es el primer mercado emisor de viajeros internacionales para la provincia, con dos millones de visitantes en lo que va de ejercicio.

En estos datos destaca el caso de Austria que acumula un incremento del 53% en llegada de turistas. Esta cifra se incrementa cuando se analiza el impacto en el turismo y se advierte de que las pernoctaciones de estos turistas han crecido un 83% hasta octubre con respecto al mismo espacio de tiempo de 2009.

La reconquista de los Países Nórdicos, emprendida con éxito hace tres años, tras la fuga masiva de viajeros a otros destinos, se afianza incluso en este contexto de crisis global. Desde el Patronato apuntan que la entrada de daneses por el aeropuerto de Málaga crece a un ritmo de un 27% hasta noviembre, del que se han beneficiado los hoteleros que han contabilizado un 45% más de clientes de Dinamarca y un 70% las pernoctaciones.

En el caso de Noruega, el repunte de entrada de noruegos por la terminal malagueña supera los 40 puntos, incremento que se duplica respecto a los noruegos que han optado por alojarse en hoteles y que ha provocado que las pernoctaciones de estos visitantes en la Costa se haya disparado hasta rozar el 90% respecto al mismo periodo de 2009. También Suecia aparece entre los mercados con crecimientos espectaculares ya que ha superado el 100% de turistas que entran por el aeropuerto.

El segundo cliente de fuera de las fronteras para la costa es Alemania, que con una mejor situación económica mantiene un crecimiento de casi tres puntos, rompiendo con la tendencia de caída del pasado año. Los 521.992 germanos que han viajado a la provincia hasta noviembre hace pensar al Patronato de Turismo de que este país mantendrá el signo positivo y su segundo posición en el global del ejercicio. Y es que pisan con fuerza los turistas franceses, que con un aumento de 30 puntos, consolidan su tercera posición con la llegada de 272.859 galos.

Si es importante cultivar el interés por la costa en estos países, igual de fundamental se han convertido las acciones llevadas a cabo en mercados con flujos menores pero con incrementos notables como el de Italia, que ha proporcionado en lo que va de año un 56% más de viajeros hasta superar los 160.000 cuando el pasado ejercicio rozaban los cien mil.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Las peticiones de información turística sobre la provincia, las más numerosas del Contact Center del Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Las peticiones sobre información turística de Málaga y la Costa del Sol son las más numerosas de las que se reciben en el Contact Center del Patronato de Turismo. Así según el balance definitivo del año 2010 hay que decir que el Contact Center tuvo un total de 6.832 contactos, de los que 3.936 fueron de información turística.

Los diferentes contactos se realizaron a través de las diferentes vías que este servicio pone a disposición de los visitantes. Además de las peticiones de información turística se solicitaron guías turísticas, se pidieron imágenes y se requirió información acerca del Patronato, del mismo modo que se realizaron solicitudes de trabajo, algún tipo de agradecimiento, o se solicitó material promocional.

Las vías a través de las cuales se realiza el mayor número de peticiones del total de las realizadas son vía e mail, contactos presenciales en las oficinas del Patronato, usaron el teléfono, o a través de skype, fax, carta y sms. Destaca asimismo el uso de las redes sociales.

En cuanto a las consultas hay que destacar que la mayor parte se hicieron en español, aunque también las hubo en inglés, francés, alemán e italiano.

El objetivo perseguido por el Patronato con la puesta en marcha del Contact Center no ha sido otro que el de proporcionar un servicio personalizado de información turística a todos los visitantes de la provincia de Málaga. Se trata del primer Centro de Contacto de información turística de la provincia de Málaga y uno de los primeros de España. Como ente de promoción turística provincial, este Patronato es el único que puede prestar este servicio, servicio que, dicho sea de paso, está desarrollando en la actualidad Turespaña para su futura puesta en marcha.

La idea inicial era no tener exclusivamente un servicio de atención telefónica, sino potenciar ese servicio con la posibilidad de que los visitantes pudieran contactar utilizando todas las plataformas tecnológicas existentes. En la actualidad puede hacerse mediante la página web, por e-mail, sms, chat, teléfono y fax.

Por supuesto, también se ofrece un servicio de información turística a nivel presencial dentro de las nuevas oficinas del Patronato pues aprovechando la excelente ubicación de oficinas del Patronato de Turismo, en pleno centro histórico-artístico de Málaga (a escasos metros del Museo Picasso o la Catedral), son muchos los visitantes que, cuando ven la palabra Turismo, solicitan a los técnicos del Patronato algún tipo de información, de forma tal que, en los últimos tres meses, la media de demandantes de información in situ se aproxima a las trescientas personas.

Las funciones de este Centro de Contacto, ubicado en estas instalaciones, son claras: facilitar información turística personalizada a quienes la solicitan a través de las diferentes plataformas existentes. Se proporciona al visitante una respuesta precisa sobre la petición realizada siempre y cuando, claro está, esté relacionada con el destino turístico de la provincia de Málaga. Una información que, en términos turísticos, podría denominarse “a la carta”, al objeto de fomentar el gasto del visitante en destino. Además se consigue una base de datos de las personas interesadas en visitar nuestra provincia, así como el grado de fidelización del cliente.

Dicha base de datos es usada asimismo para la realización de acciones de marketing directo, así como poder determinar las nacionalidades de las personas interesadas en nuestro destino. En base a ello se obtienen valoraciones sobre el incremento de peticiones de información desde distintos países.

Por esta vía el Patronato dispone actualmente de una base de datos de 15.000 personas y, en el futuro, recabará información de todas las personas que por cualquier vía se relacionen con el Patronato de Turismo para ampliar esa base de datos y llevar a cabo acciones de marketing directo, que se verán incrementadas notablemente el próximo año.

Básicamente la idea es poder ofrecer la información adecuada al perfil de cada cliente al objeto de segmentar a los clientes por productos turísticos específicos, ofrecerles lo que más les interesa, sin perder de vista algo de suma importancia, como es que eso crea una sinergia que permitirá fomentar un mayor gasto en destino

El estudio de las peticiones de información o el planteamiento de las inquietudes de los actuales o potenciales visitantes es de suma utilidad, no solamente porque facilita la realización de estudios de mercado sino porque da la oportunidad de poder oír al consumidor final, objetivo al que se dirige buena parte de los esfuerzos de la entidad.

El tiempo de respuesta oscila entre las 24 y las 48 horas, y se intenta paliar en la medida de lo posible cualquier “frustración” que el turista haya sufrido, al tiempo que se le ofrece asesoramiento para sus próximas visitas. Igualmente, se ofrece información turística vía e-mail en todos los idiomas y vía telefónica o presencial en español, inglés, francés, alemán e italiano.

El Centro de Contacto registra una media de consultas mensuales superior a quinientas, vía e-mail o telefónica, desde la mayoría de los países del mundo y, por supuesto de aquellos que constituyen nuestros mercados tradicionales y emergentes. Como nota curiosa señalar que algunas peticiones de información llegan desde lugares tan singulares como Etiopía, Trinidad-Tobago, Serbia, Nepal, Corea del Norte o las Antillas Holandesas. El liderazgo de consultas, no obstante, lo tiene España, nuestro principal mercado.

Señalar también que se ha establecido lo que llamamos un “servicio de alerta”, es decir, que cuando se publica una noticia no beneficiosa para la Costa del Sol se tiene



conocimiento de ella inmediatamente, lo que permite dar una rápida respuesta, personalizada, ofreciendo la información necesaria e incluso invitar a la Costa del Sol al profesional de la comunicación redactor de la noticia o reportaje para que, "in situ", conozca la realidad de nuestro destino turístico.

El Color Azul del Cielo visita los 101 municipios de la provincia

El blog turístico del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, "El Color Azul del Cielo" (<http://www.elcolorazuldelcielo.blogspot.com>) visita los 101 municipios de la provincia.

Este blog consistente en un viaje "en positivo" al interior y litoral de la provincia de Málaga recorre semanalmente, por parte de un "viajero misterioso" que va visitando nuestros pueblos uno a uno, los lugares más interesantes para conocer dentro de cada municipio. Es un viaje contado en primera persona con todo lujo de detalles y una redacción atractiva donde informarse de aspectos como el cómo llegar, dónde aparcar, qué o dónde comer, a qué precios, lugares culturales, lúdicos o turísticos que el visitante no puede dejar de conocer, así como información de interés y distintos enlaces.

El blog comenzó su publicación en abril de 2009 visitando el municipio de Ronda y, a día de hoy, ha recorrido más del 90% de la totalidad de nuestros municipios. Experiencias como la de "Ojén: Inspiración para los sentidos", "Torremolinos: Un puzzle infinito junto al mar" o "Jubrique: Puro Genal" han hecho de este blog una visita recomendada semanalmente por parte de los usuarios/as de Internet interesados/as en la provincia de Málaga y su Costa del Sol. Un blog donde comentar y consultar con el autor cualquier duda o recomendación que necesitan para su viaje.

La idea de este blog nació en el año 2009 basándose en la Web 2.0 y persigue como objetivo el aportar a los viajeros a la provincia de Málaga y su Costa del Sol experiencias e información relevante de mano de otro viajero que anteriormente ha visitado el municipio conociéndolo, fotografiándolo y georeferenciando la información. Información práctica, útil, que se puede utilizar como una herramienta más y a la que se añade un plus como son las experiencias sensoriales, las emociones de la visita o algunos diálogos con los habitantes de cada municipio.

El blog "El Color Azul del Cielo" está disponible en español e inglés y ha recibido más de 75.000 visitas desde España, Argentina, México, en su versión española, e India, Reino Unido y USA en su versión internacional. Se publica todos los martes (en español) y los jueves (en inglés) en la dirección de Internet: <http://www.elcolorazuldelcielo.blogspot.com>

Los misterios de la provincia de Málaga en facebook

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha comenzado a publicar información sobre los misterios acontecidos en la provincia de Málaga a través de su página en la red social facebook (www.facebook.com/visitacostadelsol). Estos nuevos contenidos pretenden dinamizar las visitas al interior de la provincia por parte de las personas o viajeros, miembros de esta red social, que puedan estar interesados en temas misteriosos, o, simplemente, añadir nuevos puntos de interés a sus visitas a nuestros municipios.

La cripta de los Gálvez en Macharaviaya, el cementerio circular en Sayalonga, la Cueva del Tesoro en Rincón de la Victoria, el ídolo de Almáchar y un largo etcétera contienen misterios que forman parte de nuestra cultura y pueden servir como reclamo turístico y cultural.

Esta estrategia de promoción, utilizada ya en otros destinos como Dublín o Edimburgo, cuenta con la colaboración del periodista malagueño especializado en temas paranormales, José Manuel Frías. Autor de libros como "Málaga Insólita-Las Rutas del Misterio" o la colección "Málaga y sus Enigmas" lleva años recorriendo la provincia de Málaga obteniendo información sobre cada uno de los "Expedientes X" de la cultura malagueña.

En otro sentido, y para todos los amantes de la gastronomía, el Patronato ha llegado a un acuerdo con la revista Excelente y con la asociación Carta Malacitana para apoyar y promocionar la gastronomía malagueña mediante la publicación, en la página de la red social anteriormente citada, noticias gastronómicas, rutas de productos, vinos recomendados, eventos gastronómicos en la provincia, etc. Esta sección también contará con la colaboración de restaurantes 5 estrellas Michelin de nuestra provincia que proporcionarán recetas innovadoras sobre la gastronomía malagueña creadas por los chefs de reconocido prestigio de los mismos.

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol cuenta en la actualidad con más de 10.000 seguidores que le siguen a diario a través de los medios sociales donde publica sus contenidos de información turística.

La entidad ha puesto en marcha importantes acciones relacionadas con las redes sociales y así ha comenzado la publicación dentro de su página en la red social facebook de artículos de interés sobre los diferentes tipos de vino con D.O. Málaga y D.O. Sierras de Málaga que los visitantes pueden encontrar en nuestra provincia.

Para la publicación de estos contenidos se cuenta con la colaboración del presidente de los sumilleres de Andalucía que a través de sus textos mostrará a nuestros visitantes cómo reconocer y diferenciar los vinos de la provincia de Málaga. Este proyecto surge con el fin de promocionar y dar a conocer los diferentes vinos que ofrece nuestra provincia así como su composición, maridaje y propiedades, un paso más para seguir

apoyando y promocionando los diferentes recursos turísticos de nuestra provincia dentro de los nuevos canales de comunicación.

Otra de las acciones en la apuesta por la comunicación en las redes sociales fue la de dar a conocer un menú navideño propuesto por el chef una estrella Michelin José Carlos García.

El conocido chef del Café de París nos facilitó la receta de tres genuinos platos para sorprender en estas fechas en las que la gastronomía tiene gran presencia, los cuales mostraremos en la página de facebook, www.facebook.com/visitacostadelso, del Patronato de Turismo.

Una apuesta más por los recursos gastronómicos de la zona y por trasladar dicha información utilizando los nuevos canales de comunicación, habida cuenta de la importancia que cada día más tiene la gastronomía como recurso turístico. Pasadas las fechas navideñas se mantiene dicha colaboración.

El Patronato produce audiovisuales en alta definición de los municipios de la provincia de Málaga

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol está finalizando la producción audiovisual en calidad HD 1920x1080 pixeles y formato Quicktime H264 de los 101 municipios de la provincia de Málaga.

Este tipo de formato de alta definición es la primera vez que se utiliza para la grabación de la totalidad de los municipios de nuestra provincia y podrá visualizarse tanto en el nuevo Sistema de Gestión del Destino (SGD) que está desarrollando el Patronato de Turismo como en sus canales de Youtube (www.youtube.com/visitacostadelsol y www.youtube.com/visitacostadelsol).

El SGD es una nueva plataforma web que saldrá a la luz próximamente y que inventaria, georeferencia y permite la reserva, tanto de manera directa como a través de agencias de viajes, del producto turístico de la provincia de Málaga. Por otra parte, el SGD también proporciona analítica de Business Intelligence (Inteligencia de Negocio) sobre la comercialización turística.

Esta plataforma ha sido importada desde Reino Unido donde se encuentra en producción en el 50% de los destinos turísticos, siendo la provincia de Málaga y su Costa del Sol, la primera en utilizarla a nivel nacional. El material audiovisual que se está realizando para este SGD se visualizará en un player interactivo que permitirá la venta cruzada (cross selling) y la venta dirigida (up selling) de nuestro producto turístico pudiéndose combinar la oferta turística de un municipio con la de otro o dirigir al usuario a determinados productos concretos.

El material audiovisual está siendo realizado por la empresa malagueña Kaluroca Digital y supone más de 1.515 horas de trabajo y más de 6.000 minutos de grabación que el Patronato pondrá a disposición de sus asociados del sector turístico profesional que lo puedan necesitar para la elaboración de sus videos y presentaciones audiovisuales.

La Costa del Sol incrementa las ventas a través de la comunidad de viajeros de Minube

El pasado mes de julio, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol firmó un acuerdo de colaboración con la Comunidad de Viajeros de Minube con el objeto de potenciar la oferta turística de la provincia de Málaga y su Costa del Sol dentro de dicha Comunidad.

Desde que se inició la campaña se han puesto en marcha acciones como la creación de una página personalizada dentro de Minube, la integración de contenidos y la realización de un viaje de familiarización (fam trip) que han ido encaminadas a incentivar exclusivamente las ventas hoteleras del destino.

Hasta noviembre los contenidos de nuestro destino han recibido 88.553 visitas y más de 375.645 páginas vistas. En este periodo los usuarios han compartido un total de 230 rincones, 407 experiencias, 2534 fotos y 53 videos y el valor de las ventas hoteleras (sin incluir vuelos) ha sido de 25.405 euros, mientras que el pasado año 2009 fue de 2.338 euros, lo que supone un incremento de un 986,6 por ciento.

Como complemento a este acuerdo, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha invitado a conocer nuestro destino a los 10 viajeros con más seguidores de Minube, alguno de los cuales son reconocidos bloggers dentro del mundo de los viajes en Internet, que durante cinco días tuvieron la oportunidad de recorrer algunos de los rincones más atractivos de la provincia de Málaga y su Costa del Sol. Los resultados se hicieron visibles durante el viaje: más de 100 tweets enviados, 1.700 imágenes distribuidas entre Flickr, Picasa, Facebook, y Minube, 15 videos y más de 129 experiencias compartidas con el resto de los viajeros.

Minube, la red social de viajeros más grande de España, se ha convertido en poco tiempo en una de las mejores plataformas para la difusión y promoción de destinos turísticos. Más de 1.000.000 de usuarios al mes, más de 160.000 rincones compartidos, más de 650.000 fotografías y más de 6.000 videos de viajes son las cifras que avalan a esta Comunidad de viajeros.

El éxito de esta comunidad reside en las experiencias de los usuarios, que a su vez sirven de inspiración a otros. Planificar un viaje, comparar precios, y compartir experiencias, fotos y videos... esta es la filosofía de esta joven red de viajeros.

Minube está presente en España, Alemania, Francia, Italia, Portugal, China y Japón.

La Costa del Sol, candidata a la Solheim Cup 2015 de golf

España, a través de las propuestas del Patronato de Turismo de la Costa del Sol y la Región de Murcia, ha presentado oficialmente dos candidaturas para organizar la Solheim Cup 2015, el torneo golfístico profesional femenino más importante del mundo que, a imagen y semejanza de la Ryder Cup, enfrenta a los equipos de Europa y Estados Unidos.

Al margen de las dos candidaturas españolas, otras siete han expresado su deseo de albergar este evento cuando retorne a Europa, que sería la séptima ocasión en que se celebraría en el "Viejo Continente" desde que se disputase en 1990 su primera edición. En concreto, Escocia en dos ocasiones, Gales en una y Suecia en otras dos, acogieron en su día este torneo femenino entre europeas y estadounidenses que por el momento, antes de que se celebre la edición de 2011 en el mes de septiembre en Dublín, presenta un balance favorable a las jugadoras norteamericanas.

El impacto económico del turismo de golf en la provincia de Málaga se cifra en unos 940 millones de euros, desglosándose entre los más de quinientos millones que generan los turistas inducidos por el golf, además de los gastos de explotación (alrededor de 53 millones) y los que generan los torneos profesionales del circuito europeo (unos 14 millones de euros), mientras que el impacto indirecto se estima en 368 millones.

El golf es un deporte íntimamente ligado a la Costa del Sol, que es la zona de Europa continental con mayor número de campos, 62, a los que se unirán otros próximamente. Si se suman los existentes en la denominada Costa del Golf (que abarca asimismo desde el límite de la provincia de Málaga a Sotogrande) la cifra asciende a 73.

Un dato importante a tener en cuenta es que la mayoría de dichos campos se riegan con caudal de agua procedente de las depuradoras, lo que se traduce en un ahorro de nueve hectómetros cúbicos al año. El resto, junto a los nuevos campos actualmente en construcción, se sumarán a la red de aguas depuradas el próximo año, cuando entren en servicio las nuevas canalizaciones que trasladarán el agua tratada en terciario (un tercer filtro de depuración) en las estaciones de La Víbora (Marbella), Cerro del Águila (Mijas, Fuengirola) y Arroyo de la Miel (Benalmádena) hasta los campos de golf de su entorno, aunque también dotarán de agua de riego a distintas zonas verdes como ya viene ocurriendo con las de Selwo (Estepona), el Hipódromo de Mijas y el parque público La Paloma en Benalmádena.

La actuación se ha dividido en tres fases y en total serán 34 kilómetros de tuberías que conectarán las tres estaciones con los campos de golf marbellíes de Cabopino, La Siesta, Golf Marbella, Santa María, Río Real, Santa Clara, Ártola y Greenlife; los de Los Lagos, Santana, Los Olivos, La Manzanilla y Altavista en Mijas y Sensara, Arenal y Torrequebrada en Benalmádena. Además, también se beneficiarán los jardines de

Bellavista y Cortijo de Mena en Benalmádena y el entorno del castillo Sohail en Fuengirola.

La infraestructura supone una inversión de veinte millones de euros que serán adelantados por la sociedad estatal Acuamed en virtud de un acuerdo con Acosol, la empresa pública de aguas de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, aunque su coste repercutirá finalmente en los propios usuarios de las instalaciones deportivas.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organiza la quinta edición del Costa del Sol Masters Madrid

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizará este año la quinta edición del circuito Costa del Sol Masters Madrid. Como en años anteriores, se desarrollará entre los meses de marzo a octubre en siete campos de Comunidad de Madrid, y cuya final tendrá lugar en la Costa del Sol en el mes de noviembre.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizó el pasado año la cuarta edición, con la colaboración de siete campos madrileños, La Moraleja, RACE, El Olivar de la Hinojosa, Villa de Madrid, Real Sociedad Hípica Española, Las Lomas del Bosque y Club de Golf Retamares. En total participaron dos mil quinientos jugadores, de los cuales se clasificaron para la gran final un centenar de parejas, que viajaron a la Costa del Sol para disfrutar de un fin de semana de golf. Paralelamente se desarrolló un torneo entre profesionales de la información de distintos medios provinciales y nacionales.

Como en la anterior edición, cada competición tendrá como resultado dos parejas ganadoras, de primera y segunda categoría; la primera incluye aquellas parejas cuya suma de hándicap exacto no sea superior a 30.4, mientras que el resto de los participantes quedará incluido en la segunda de las categorías. Tanto en una como en otra se establece como edad mínima para participar 24 años.

El objetivo de este singular torneo no es otro que dar a conocer al mercado madrileño del golf las enormes posibilidades de la Costa del Sol para la práctica de este deporte, posibilidades que se incrementan aún más con la puesta en funcionamiento del tren AVE entre la capital de España y Málaga.

Hay que tener en cuenta que actualmente Madrid supera los noventa mil jugadores federados.

El Costa del Sol Master Madrid cuenta con la colaboración de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Iberia, AVE, Federación Madrileña de Golf y la Real Federación Andaluza de Golf, además de numerosas entidades y empresas socios del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

El proyecto costadelsolinterior.com entra en su última fase

Naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía, clima excepcional, singulares rutas, prácticas deportivas, paisajes, paz, tranquilidad, y un sinfín de atractivos más que sería prolijo enumerar, y a las que no son ajenas las relaciones calidad/precio, constituyen las sólidas bases de esta singular oferta, cada día más demandada por el turista, como es el turismo interior y de naturaleza.

Varias comarcas de la provincia malagueña son seguramente de las de mayor personalidad y atractivo de las de Andalucía. Y no cabe ninguna duda de que se presenta un futuro turístico esplendoroso, dentro de una marca genérica de primer orden mundial como es el de la Costa del Sol. La Axarquía, la Serranía de Ronda y el Valle del Guadalhorce, son en la actualidad los tres focos más importantes de atracción de turismo de interior y naturaleza.

En estas zonas, y también en las no mencionadas, el turismo es uno de los instrumentos determinantes para combatir y reducir el desempleo, y lo más positivo es que las ideas están bien claras porque la creación de empleo, de riqueza en definitiva, no es contradictoria con la protección del medio ambiente. Dicho de otra forma, de lo que se trata es de continuar encauzando debidamente el desarrollo para que la industria turística pueda reducir al mínimo sus efectos negativos y aumentar considerablemente sus efectos benéficos.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol está trabajando en la realización de un inventario de la oferta del interior de la provincia, que ahora entra en su última fase, que supondrá la puesta en marcha de diferentes campañas de marketing así como la realización de cursos al empresariado. Un proyecto que sin duda mejorará la comercialización de estos productos turísticos.

El inventario de recursos incluye la identificación de las diferentes líneas de negocio, la segmentación de la oferta y la definición de las líneas de productos. Se está analizando el número de alojamientos y las ofertas de actividades de turismo rural, activo, gastronómico-enológico, cultural, familiar y de salud así como la creación de los productos turísticos y la comercialización de los mismos a través de paquetes dinámicos.

También se formará al empresariado del interior, adecuando las nuevas tecnologías a la venta y promoción de sus negocios y se realizará un catálogo de productos para su comercialización y venta adecuando la oferta y la demanda con los precios. Para la tercera anualidad se comenzará la fase de distribución generalizada del producto turístico.

El presidente de la entidad, Salvador Pendón ha dado cuenta del desarrollo del plan, para el que se está realizando un inventario de toda la oferta turística de los pueblos de la provincia malagueña. Salvador Pendón manifestó que "se está haciendo una

valoración real del producto como uno de los segmentos más relevantes de la actividad turística, con el fin de posicionarlo favorablemente y lograr reducir la estacionalidad”.

En definitiva, se quiere resolver el problema que, en ocasiones, la gestión comercial de los productos del interior ha sufrido debido a múltiples factores, con un proyecto que se ejecutará en tres años y que cuenta con un presupuesto de casi 500.000 euros.

En este sentido, se utilizarán las páginas web de los establecimientos; los portales del Grupo MuchoViaje; y los portales de agencias de viajes convencionales, online y centrales de reserva. También se llevarán a cabo promociones para agentes de viajes, presentaciones locales, posicionamiento en buscadores y campañas de comunicación. Una de las acciones concretas será la de desarrollar la tarjeta turística “Málaga Rural” y de los bonos descuentos en temporada baja.

El presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol destacó que las comarcas de la provincia malagueña son seguramente de las que poseen mayor personalidad y atractivo de Andalucía: “la Axarquía, la Serranía de Ronda y el Valle del Guadalhorce son en la actualidad los tres focos más importantes de atracción de turismo de interior y naturaleza”, añadió. En estas zonas, y en general en la provincia malagueña, el turismo es uno de los instrumentos determinantes para combatir y reducir el desempleo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Más de 12 millones de viajeros han pasado por el aeropuerto de Málaga el año de apertura de la T3

El Aeropuerto de Málaga ha cerrado el año con incrementos tanto en el número de viajeros como en el de movimientos. De enero a diciembre de 2010, año en el que se ha inaugurado la nueva terminal T3, han pasado por el recinto aeroportuario malagueño más de doce millones de pasajeros, 12.064.616 concretamente, lo que supone un 3,8% más que en 2009. También creció durante este periodo la cifra de operaciones. Concretamente, el aeropuerto registró un total de 105.631 vuelos, un 2 por ciento más que el año anterior.

Cifras positivas en un año jalonado de incidencias sobrevenidas en los aeropuertos españoles, como las ocasionadas por las cenizas del volcán islandés o las derivadas de la meteorología adversa en Europa o del plante de los controladores aéreos. Pese a ello, el Aeropuerto de Málaga cierra con un balance positivo que ayuda a consolidar la tendencia de crecimiento que va perfilándose y que se rompió en diciembre (un 2,9% menos de pasajeros y un 4,3% menos de operaciones que en el mismo mes del año anterior), con un puente de la Constitución inusual.

De los 12.064.616 pasajeros totales, 11.996.139 (un 3,7% más) viajaron en vuelos comerciales. Y de ellos, más de dos millones y medio (2.547.913, concretamente) lo hicieron en vuelos nacionales, lo que se traduce en un aumento del 9,6 por ciento en comparación con el año anterior. También crecieron los viajeros de vuelos internacionales hasta elevarse a 9.448.226, la mayoría de ellos en vuelos con países de la Unión Europea.

Reino Unido sigue liderando destinos

Los datos positivos también han marcado los resultados de las operaciones durante el pasado año. Así, de los más de 105.000 aterrizajes y despegues (105.631), 100.669 fueron vuelos comerciales, lo que supone un 2,7 por ciento más que en 2009. De ellos, 29.058 fueron nacionales (un 4 por ciento más) y 71.611, internacionales (un 2,2 por ciento más), la mayoría de ellos con procedencia o destino a Reino Unido (4.280.672 pasajeros), Alemania (1.093.122 viajeros) e Irlanda (588.527).

Días y horas punta en 2010

Los meses de julio y agosto siguen encabezando la lista de los periodos de más viajeros y tráfico aéreo en el Aeropuerto de Málaga. El 8 de agosto resultó ser la jornada de mayor intensidad en cuanto a movimientos de aeronaves de todo el año, con 456 aterrizajes y despegues en un solo día. En este mismo domingo también se vivió la hora punta de vuelos, con 44 operaciones entre las diez y las once de la mañana. Sin embargo, la mayor afluencia de pasajeros de 2010 se registró el mes de julio. El último día de julio, 57.744 viajeros usaron el Aeropuerto de Málaga, mientras que la hora con mayor afluencia de pasajeros de todo el año se experimentó el sábado anterior, el 24 de julio, entre las 9 y las 10 de la mañana, con 5.579 viajeros en una hora.

El aeropuerto de Málaga dispone de vuelos directos con casi cincuenta ciudades de todo el mundo en invierno y con ciento cuarenta en verano

Desde casi cincuenta ciudades de todo el mundo existen conexiones aéreas directas con el aeropuerto de Málaga, con diferentes frecuencias que suelen variar entre los meses de verano y el resto del año, llegando a alcanzar en el periodo estival la sorprendente cuantía de 137 conexiones directas a diferentes ciudades.

Los países que están mejor conectados con Málaga son los principales mercados de turistas para la Costa del Sol. De hecho, las compañías abren rutas más con el objetivo de atraer viajeros a Málaga que en sentido contrario, algo que beneficia a esta provincia. El país con mayor número de destinos es la propia España, ya que se está mejorando la conexión entre las principales ciudades, desde el aeropuerto Pablo Ruiz Picasso, se puede volar a diferentes ciudades españolas, entre las que destacan Madrid, Barcelona, Gran Canaria, Tenerife o Bilbao.

El siguiente país con mayor número de conexiones a la cabeza es Gran Bretaña, ya que los visitantes de estas islas representan el primer mercado extranjero para la Costa del Sol. El número de ciudades desde las cuales se puede volar sin escalas intermedias hasta Málaga supera con creces al de las ciudades españolas.

De esta forma, por ejemplo, Londres está conectado con la Costa del Sol desde los aeropuertos de Heathrow, Gatwick, Luton y Standed, operando un total de cinco compañías aéreas: British Airways, British Midland, Aer Lingus, Easy Jet y Monarch. Por su parte, los vuelos a Dublín son operados por Aer Lingus y Ryanair, mientras que la primera de estas compañías tiene conexión directa con Cork y la segunda con Shannon.

A Belfast vuelan las compañías Aer Lingus y EasyJet, mientras que a Birmingham lo hacen British Middlan, Monarch y Ryanair. Esta última compañía vuela también a Bournemouth y a Bristol, ciudad con la que EasyJet tiene asimismo conexión directa.

Edimburgo está en manos de Ryanair, compañía que también tiene vuelos a Glasgow, lo mismo que Easyjet. Cardiff está conectada gracias a British Middland, Leeds por Jet2 y Liverpool por Ryanair y EasyJet. Manchester es operado por EasyJet y Monarch, Newcastle por la primera de estas compañías y Nottingham por British Middland.

Alemania es el siguiente país con mayor número de ciudades que cuentan con conexiones directas con el aeropuerto de Málaga. En concreto Berlín está enlazada por dos compañías aéreas, EasyJet y Air Berlin, compañía esta última que conecta asimismo con Düsseldorf. Ryanair vuela a su vez a Memmingen, destino que cada vez va siendo más conocido, e igualmente conecta con Frankfurt, ciudad que tiene vuelos con Málaga operados por otras dos compañías, Lufthansa y Cónдор. Esta última es la que tiene establecidos vuelos directos con Munich.

Las ciudades de Ámsterdam, Rotterdam y Eindhoven están conectadas directamente con la capital de la Costa del Sol por la compañía Transavia, mientras que AS Air-X es la que domina las conexiones con la capital de Suecia, Estocolmo y Ryanair se encarga de Gotemburgo.

Cimber Air vuela a tres capitales danesas, como Copenhague, Albor y Billund, Transavia y AS Air-X también conectan la capital de la Costa del Sol con la de Noruega e igualmente AS Air-X con Alborg.

La compañía española Air Europa es la encargada de los vuelos directos entre París y Málaga mientras que EasyJet y Air France lo hacen también con Charles de Gaulle.

Dos ciudades suizas, Ginebra y Zurich, tienen igualmente conexiones aéreas directas con Málaga gracias a EasyJet y Swiss.

Roma y Milán, las dos importantes capitales italianas, se acercan a Málaga a través de Vueling y EasyJet, lo mismo que ocurre con Lisboa a través de TAP.

Cuatro compañías operan con Bélgica, por un lado con Bruselas están: Ryanair, Brussels Airlines y Jet Air; y de otro lado, con la ciudad de Ostende, conecta la compañía Jetair Fly.

Finalmente, Marruecos se acerca a la vecina Málaga desde Casablanca, gracias a Air Nostrum.

En cuanto a España, Valencia y Melilla conectan con Málaga gracias a la compañía Iberia.

Madrid, Barcelona, Bilbao, Gerona, Palma de Mallorca, Tenerife y Gran Canaria disponen igualmente de conexiones aéreas directas con Málaga a través de distintas compañías, lo mismo que Ceuta, gracias a Inaer Helicópteros.

Como es sabido, por otra parte, Delta Air Lines recuperó este verano la conexión entre Málaga y Nueva York, además, en el periodo estival, se puede volar a través de la compañía Air Transat directamente a Montreal y Toronto.

Este verano el porcentaje de incremento de operaciones en el aeropuerto malagueño ha aumentado, en concreto ha supuesto un 9.5% para el número de vuelos y un 10.6% en el número de asientos.

El AVE revoluciona la forma de viajar en Málaga

La llegada del tren rápido a la Costa del Sol se ha convertido en un hito en la historia de la provincia, sobre todo por la revolución que provocó en el transporte. El AVE llega a Málaga, desde la capital de España, en poco más de dos horas y media; y desde la reciente entrada en servicio del “bypass” en la estación madrileña de Atocha, que permite que los trenes no se detengan en la capital, deja a Zaragoza en poco menos de cuatro horas y a Barcelona en un tiempo de 5 horas y 40 minutos.

Desde su puesta en funcionamiento, el AVE se ha convertido en un servicio muy valorado por los viajeros y es el medio de transporte mayoritariamente utilizado para unir el centro de la península con la Costa del Sol. En este sentido, las escapadas de fin de semana han adquirido especial protagonismo, lo cual está repercutiendo de manera positiva en los hoteles de la capital y de la Costa del Sol en general.

El cambio y la mejora que supone este equipamiento ya está reportando indudables beneficios para millones de personas a las que la Alta Velocidad permite rápidas escapadas de ocio y negocio a la Costa del Sol, Madrid, Córdoba y otros muchos destinos como Barcelona y Zaragoza.

A este hecho hay que sumar el éxito de la Terminal María Zambrano, que ha multiplicado por cinco la superficie original pasando de los 9.720 metros cuadrados a más de 50.000. La inversión, de 134,7 millones de euros, ha permitido ampliar la capacidad del parking en 1.219 plazas, y mejorar la infraestructura ferroviaria. El proyecto, además, ha convertido a Vialia (Estación María Zambrano) en un importante y completo centro de ocio que cuenta entre otros elementos con diez salas cinematográficas con capacidad para 2.500 espectadores, un centro de realidad virtual, bolera y ochenta locales comerciales.

El complejo atiende las líneas de largo recorrido y las de cercanías, con una moderna estación conectada con la vecina estación de autobuses. Al mismo tiempo, se contemplan las conexiones con una de las líneas de metro con que contará la ciudad a finales de este año.

Málaga, puerto consolidado en el tráfico de cruceros

Unos 650.000 pasajeros llegaron al Puerto de Málaga el pasado año 2010, lo que supone un 35% más en relación al año anterior, en el que arribaron a puerto un total de 487.955 pasajeros. En cuanto a los buques de crucero, llegaron 320 barcos frente a los 301 que hicieron escala durante 2009, lo que supone un aumento de cerca del 6%.

En cuanto a la previsión para los próximos años, el Puerto de Málaga espera recibir 750.000 pasajeros en 2011, de los cuales entre el 30-35% embarcarán y/o desembarcarán en el recinto portuario. Por su parte, la cifra ascendería a 850.000 pasajeros en 2012, cuyo embarque y/o desembarque representaría entre el 35-40% del total de cruceristas arribados a puerto en ese ejercicio.

Como se observa por el aumento de embarque y desembarque en la instalación portuaria, Málaga se consolida, año tras año, como puerto base de cruceros, compitiendo, así, con las infraestructuras de otros puertos del Mediterráneo. No en vano, Málaga era, según el estudio del European Cruise Council "Contribución de la industria del crucero a la economía europea en 2009", el 15º puerto de Europa y el 13º mediterráneo en el sector del crucero.

Navieras que apuestan por el Puerto de Málaga

El posicionamiento de estas compañías en la instalación portuaria abre un abanico de oportunidades al turista español, que cada vez más escoge este tipo de vacaciones, y que tiene cada vez más opciones a la hora de escoger su crucero. Las infraestructuras del Puerto de Málaga, la ciudad y su entorno como destino, y sus comunicaciones por ferrocarril, carretera y aire han hecho que navieras como Pullmantur e Iberocruceros, dirigidas especialmente al mercado español, hayan escogido nuestro puerto como base. Asimismo, es de destacar el gran interés que por este tipo de viajeros está demostrando Royal Caribbean, que aprovecha las características anteriormente mencionadas para atraer a viajeros de Andalucía, Madrid y el sur peninsular.

Por otra parte, las navieras MSC Cruceros y Costa Cruceros, llevaron a cabo el denominado "interporting", que consiste en realizar embarques y desembarques parciales, brindando la oportunidad a sus pasajeros de comenzar y/o finalizar su viaje en nuestro puerto.

El puerto de Málaga se abre a la ciudad

El puerto de Málaga está actualmente inmerso en las obras de integración entre el puerto y la ciudad, cuyo objetivo consiste en abrir el recinto de forma que, tanto ciudadanos como turistas tengan la oportunidad de disfrutar de unos espacios culturales y de ocio a tan sólo unos pocos metros del mar. Además, permitirá satisfacer en gran medida la demanda de atraques para embarcaciones particulares, con la construcción de dos puertos deportivos en el interior del recinto.

En cuanto a la zona de Levante, la construcción de la segunda fase de la Estación Marítima (cuya obra ha sido adelantada debido a la gran demanda de cruceros que escogen nuestro destino) propiciará la llegada de más buques de estas características, repercutiendo económicamente en la ciudad. A esto hay que sumar la construcción de una Terminal de Pasajeros en el muelle 2 del puerto, que permitirá la llegada de buques de crucero a un espacio situado a tan sólo unos metros a pie del centro histórico.

La evolución de las obras previstas en el Plan Especial durante 2010 es la siguiente:

San Andrés

Están proyectados en esta zona el futuro Auditorio de Málaga, el Instituto Oceanográfico, una zona náutico-deportiva, una parcela de terreno con uso lúdico-cultural, locales portuarios y la nueva entrada al puerto comercial. El pasado 14 de diciembre, la Autoridad Portuaria firmó con el Instituto Oceanográfico el convenio para la cesión del terreno en que construirán su nueva sede.

Muelle 2

En construcción el proyecto del "Palmeral de las Sorpresas", con zonas de paseo, juegos, esparcimiento, y tres edificios principales: una estación marítima para cruceros de mediano-pequeño tamaño, y dos edificios de titularidad institucional.

Entrada Plaza de la Marina

En ejecución la modificación del acceso por plaza de la Marina, manteniéndose únicamente el acceso peatonal, y trasladando el tráfico rodado a la entrada por Alameda de Colón. El pasado 17 de diciembre se desmontaron los dos primeros paños de verja de la zona, lo que supone un aspecto esencial para la unión puerto-ciudad, mejorando la permeabilidad.

Muelle 1

En construcción el proyecto "Muelle Uno Sea Shopping", 14.000 metros cuadrados de locales comerciales y 6.300 metros cuadrados de uso cultural, además de dos zonas de aparcamiento. Muy avanzadas las obras del parking de la esquina.

Zona de Levante

En construcción la segunda fase de la Estación Marítima de Levante, con finalización prevista en mayo de 2011, y cuya cubierta se completó el pasado mes de noviembre. En ejecución las obras de ampliación de los accesos a la zona y puerto deportivo de Levante. Proyectado un edificio satélite en la parcela de terreno libre anexo a la terminal, que complementaría la oferta de servicios existente en la terminal de pasajeros, ofreciendo espacio así mismo para la ubicación de plazas de aparcamiento cercanas a la Estación Marítima y el futuro puerto deportivo.

La autopista de las Pedrizas y toda la hiperronda se abrirán en 2011

La hiperronda ya es una realidad, al menos parcialmente, porque el pasado mes de diciembre se pusieron en funcionamiento dos de las cuatro partes que conforman la infraestructura: se trata de los tramos que unen el enlace de las Virreinas, al norte de la capital, con el Centro de Transporte de Mercancías (CTM).

El resto de la autovía se inaugurará en 2011, al igual que la autopista de peaje de Las Pedrizas, aunque aún no se ha determinado en qué mes del año serán una realidad ambas carreteras.

Los doce kilómetros abiertos suponen, de momento, que Málaga respire: de esta forma, absorberán cada día 54.000 vehículos que antes transitaban por la ronda oeste de circunvalación; en 2030, esta cifra crecerá hasta los 114.000.

Los más beneficiados serán los camiones que antes iban al CTM atravesando el falso túnel de Carlos Haya, los más de 15.000 empleados del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y los vecinos de Teatinos, Campanillas y Puerto de la Torre.

La inversión de estos dos tramos (CTM-camino viejo de Antequera y San Cayetano-las Virreinas) ha sido superior a los 190 millones de euros. En total, la hiperronda contará con 21 kilómetros y acabará en las inmediaciones del Palacio de Congresos de Torremolinos. La inyección total superará los 520 millones de euros.

Lo más reseñable sea quizás que el tramo que comienza en el CTM posee, en la mayor parte de su trazado, cuatro carriles, mientras que el que le sigue presenta tres.

Estos dos tramos y la autopista de peaje supondrán un verdadero alivio para la capital por su carácter estratégico, ya que se convertirá en una conexión de conexiones necesaria para dinamizar Málaga.

Características de los dos tramos

El primero de los dos nuevos tramos, que une la autovía del Guadalhorce con la carretera C-3310 (camino viejo de Antequera, al final del Puerto de la Torre), tiene 5,1 kilómetros de longitud y se complementa con un importante nudo viario a la entrada del Valle del Guadalhorce; con el vial metropolitano distribuidor oeste y con la restitución de la carretera A-7076 de Campanillas.

Las dos calzadas tienen cuatro carriles por sentido, y cada una posee una anchura de 14 metros, una modificación introducida por Fomento, al sumarle un carril. En total, posee 17 estructuras, entre las que destaca el viaducto de los Ruices, de 221 metros de longitud.

El segundo de los tramos, que une el paraje San Cayetano con las Virreinas –allí entronca con la A-7–, tiene 6,3 metros de longitud, y uno de sus accesos permite la entrada y salida al Puerto de la Torre y Almogía. Es cerca de las Virreinas donde se está ejecutando el enlace con la autopista de peaje de Las Pedrizas.

El arroyo España se cruza con dos viaductos seguidos, de 93 y 153 metros; es en el segundo donde se alcanza el punto más alto de la obra, situado a 241 metros sobre el nivel del mar. Sobre el arroyo Teatinos se levanta un doble viaducto de 266 metros.

La sección transversal del tronco de la autovía mide 34 metros de ancho, y está compuesta por tres carriles con amplios arcenes.

A los dos tramos se puede acceder desde la ciudad por tres conexiones distintas: la existente en las Virreinas, otra que se encuentra en el Puerto de la Torre y una tercera a la altura del CTM.

Antequera contará con el mayor anillo ferroviario del mundo

Antequera contará con el mayor anillo ferroviario del mundo gracias un convenio entre el Ministerio de Ciencia e Innovación y el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) por valor de 344,45 millones de euros.

El proyecto para llevar a cabo este anillo ferroviario y otras instalaciones de ensayos y experimentación estará cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Ministerio de Ciencia e Innovación, que concederá a Adif -ente dependiente del Ministerio de Fomento- un préstamo de 209,73 millones de euros al cero por ciento de interés, en concepto de "anticipo reembolsable Feder", y otro préstamo complementario de 134,72 millones de euros al 1,17 por ciento de interés.

Las instalaciones de experimentación de Adif llevarán el nombre de Centro de Ensayos de Alta Tecnología Ferroviaria y se construirán en la Vega de Antequera, en una zona próxima a Bobadilla Estación y la Sierra de Humilladero. Estos anillos de pruebas para la alta velocidad están asociados al Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF), que tendrá su sede en el Parque Tecnológico de Málaga (PTA) y que contará con diversos laboratorios.

En los distintos anillos ferroviarios, ya que habrá uno de grande dimensiones y otros de menor tamaño, se realizarán los procesos de homologación y certificación de material rodante, así como la realización de investigaciones, pruebas, ensayos y puesta en funcionamiento de nuevos desarrollos tecnológicos que se generen en el propio centro o que deriven de la actividades en I+D+i de las empresas del sector ferroviario.

Con esta infraestructura se podrá cubrir no sólo la alta velocidad y el transporte convencional sino también desarrollos para tranvías, metros, etcétera.

La velocidad máxima para la que se proyecta este anillo es de 450 kilómetros por hora, lo que supone una ventaja competitiva, teniendo en cuenta que la velocidad máxima de este tipo de instalaciones no supera los 270 kilómetros a la hora. Una vez finalice su construcción, que está prevista que se inicie en 2011 y dure cuatro años, será el mayor centro de este tipo, superando a los que ya existen en la República Checa, Alemania, Japón y Estados Unidos. Las instalaciones supondrán la creación de nuevas empresas en la región y de 7.000 puestos de trabajo, de los que 4.800 serán directos.

El tramo de ensayos de este anillo permitirá realizar todo tipo de investigaciones, experimentaciones y pruebas sin interferir con la explotación comercial. Además de las instalaciones de ensayo, en el edificio Retse del PTA de Málaga se ubicarán los laboratorios del CTF.

Crece el número de plazas hoteleras en la Costa del Sol

El sector empresarial malagueño ha dejado constancia en 2010 de la confianza en el destino Costa del Sol y ha emprendido nuevos proyectos de alojamientos turísticos y de restauración pese a la crisis económica.

En todas las modalidades de la oferta de alojamientos de turistas y en la de restaurantes se ha producido un incremento de negocios en la provincia durante el pasado año, incluso en los nuevos proyectos hoteleros, según los datos de la delegación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía en Málaga, lo que pone de manifiesto que la Costa del Sol cierra el ejercicio con una oferta hotelera de 761 establecimientos, catorce más que el año anterior, y que han aportado 795 plazas nuevas, por lo que en la actualidad se contabilizan 95.355 plazas hoteleras.

A dichas plazas hay que sumarles las correspondientes a apartamentos turísticos reglados, que se elevan a 373, diez más que en 2009, y que significa que es en esta modalidad donde más ha crecido la oferta de plazas, al haberse incrementado en 2.016, lo que eleva la cifra global a 45.450 plazas. Igualmente se ha incrementado la capacidad de los campings de la provincia. A los treinta existentes en 2009 se ha sumado uno más en 2010, elevando en 512 el número de plazas disponibles.

Las viviendas turísticas en el interior de la provincia de Málaga han experimentado asimismo un notable crecimiento, pasando de 760 a 802, lo que supone 42 negocios más y un incremento de 214 plazas, superando de esta forma las cuatro mil camas en este tipo de instalaciones.

El crecimiento se generaliza también en la restauración y el sector de agencias de viajes. Pese al cierre de numerosos negocios, en el caso de los restaurantes, el balance de 2010 presenta un saldo positivo, con nueve negocios nuevos.

En cuanto a las agencias de viajes, 2010 se cerró con 111 más que el año anterior, lo que eleva la cifra a un total de 677.

El Palacio de Ferias cierra 2010 con resultados históricos

Tras el cierre de actividad del ejercicio 2010 con cifras récord en el número de participantes en congresos, el calendario 2011 se presenta como una oportunidad para abrir nuevos mercados y seguir reuniendo en la capital malacitana a un destacado número de participantes en eventos, visitantes profesionales en la convocatorias de expertos y público general en las ferias generalistas.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga despide el año 2010 con resultados históricos en el sector congresual, lo que confirma a Málaga como unos de los destinos líderes en el segmento a nivel nacional, y al recinto como una de las sedes mejor consideradas para la celebración de eventos profesionales.

Estas afirmaciones las certifican el hecho de que hayan sido 64.183 participantes los que han acudido a un congreso, convención o jornada durante el pasado ejercicio, un 73 por ciento más que en 2009. A esto se une el aumento de la participación media por acto, que pasa de 445 en 2009 a 867 en 2010, lo que se traduce en prácticamente el doble que el año anterior.

Otro datos a destacar es que, por primera vez, más del 55% de los eventos son de ámbito nacional o internacional, con lo que se han visto reducidos los actos de origen regional; y que la duración media de los eventos pasa de 1,7 días en 2009 a 2,41 en 2010.

En lo que a las ferias se refiere, en total se han celebrado 18 ferias y exposiciones, de las que ocho han sido organizados por el propio Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Destaca que de las 8 convocatorias, dos son de nueva creación en 2010, Oportunidades SIMed e Inmoenergética, Salón de la Eficiencia Energética en el Edificación y Espacios Urbano, que han obtenido en ambos casos buenos resultados en su primera edición.

Las 18 ferias y exposiciones han congregado a 1.181 expositores directos, que han ocupado una superficie bruta de exposición de 96.904 metros cuadrados.

Avance 2011

De cara a este nuevo ejercicio se prevé que la celebración de congresos siga en la misma línea que en 2010, basado en el aumento de la comercialización y promoción (que repercuta en la celebración de eventos de calidad), incremento del número de actos y de los participantes.

Está confirmada la celebración de once congresos de relevancia, en su gran mayoría con una participación que se prevé entre 1.000 y 2.000 participantes y de ámbito



nacional e internacional. En cuanto al sector al que pertenecen, los de carácter médico continúan siendo de los más destacados, al que pertenecen ocho de los 11 confirmados, al menos uno de ellos a nivel europeo. Por su parte, el calendario ferial 2011 recoge la celebración de 21 ferias y exposiciones.

Málaga tendrá una oferta de 34 museos en 2011

La apuesta por el turismo cultural está dando sus frutos en Málaga, ya que ha superado con creces los tres millones de visitantes.

En este sentido hay que destacar que la oferta turística de Málaga dará un salto de calidad en los próximos dos años con la prevista apertura de ocho nuevos museos, entre ellos el Thyssen, la gran apuesta para el turismo cultural. La concreción de estos proyectos permitirá consolidar la ciudad como un referente turístico en la Costa del Sol, ofreciendo una de las más amplias ofertas de Andalucía, con 34 museos de entidad abiertos este año y proyectos a más largo plazo para poner en marcha otros siete.

El Museo del Arte Flamenco, en la sede de la Peña Juan Breva, la más antigua de España, es ya una esplendorosa realidad en el que se puede contemplar la mayor colección española de discos de pizarra (casi tres mil) y su extraordinaria colección de gramófonos entre otros elementos que hacen bueno lo de "Málaga cantaora". Destaca asimismo una colección de guitarras flamencas pertenecientes a grandes figuras del canto flamenco. Igualmente se conserva el bastón del cantaor don Antonio Chacón, unas botas de Antonio el Bailarín o la peineta de La Macarrona.

Igualmente sucede con el Museo del Vidrio, asimismo situado en el centro histórico-artístico de la ciudad. Este centro abrió sus puertas en septiembre de 2009 y en el mismo se muestran tres mil piezas de cristal de diferentes épocas que componen la colección privada del historiador y restaurador Gonzalo Fernández Prieto.

Entre los objetos que componen la colección cabe destacar una pieza del Mediterráneo llamada Oinoche, perteneciente al siglo V antes de Cristo. Resaltan también las piezas de vidrio catalán del siglo XVI.

La "joya de la corona" será sin duda el Museo Thyssen, con el aval de una gran colección de pinturas, y que abrirá sus puertas en el primer trimestre de este año.

Con ello se pretende aumentar en calidad y cantidad la oferta de ocio de Málaga, incrementando el número de visitantes así como aumentar los días de estancia en esta ciudad.

El Museo Picasso recibió en 2010 más de 345.000 visitas

El Museo Picasso Málaga registró en 2010 un total de 345.742 visitas a las salas, así como cerca de 6.600 participantes en su programa de actividades culturales. La cifra de visitas supone un incremento de más de un 6 por ciento con respecto al año anterior.

La intensa actividad expositiva del Museo Picasso Málaga despertó durante 2010 el interés de los más de 345.000 ciudadanos y visitantes que se acercaron hasta el Palacio de Buenavista para ver la obra de Pablo Picasso, mostrada en este año en diferentes montajes de la Colección Museo Picasso Málaga. Asimismo, las exposiciones František Kupka. Obras de la Colección del Centre Pompidou, Picasso. Caballos, Bill Viola: obras figurativas y, actualmente en curso, Los juguetes de las vanguardias, recibieron una gran acogida por parte del público, que pudo de este modo aproximarse tanto al trabajo del artista andaluz, como al arte de su tiempo y a la huella que ha dejado en los creadores contemporáneos.

Visitantes

Con el propósito de hacer de cada visita una experiencia única y ofrecer un servicio de calidad, el Museo realiza periódicamente estudios de sus visitantes, en los que éstos opinan sobre diferentes aspectos de su oferta cultural. Del análisis de estas encuestas se deduce que la media de valoración de la visita completa roza el máximo grado de satisfacción, al ser calificada con 8,4 puntos sobre 10.

Cerca del 90 por ciento de los encuestados señalaron que la visita al Museo había cumplido, o incluso superado, sus expectativas. En este sentido, más del 80 por ciento afirmó que recomendará seguro la visita y más del 40 por ciento manifestó su intención de repetirla en menos de un año.

Cerca del 65 por ciento de las visitas fueron de personas no residentes en España. Entre éstos, los principales países de origen fueron el Reino Unido (20,8 por ciento), Alemania (11,4 por ciento), Italia (9,7 por ciento), Francia (9,3 por ciento), Holanda (6 por ciento) y Estados Unidos (5,7 por ciento). Al ser preguntados por el motivo fundamental de la visita a Málaga, el 45,2 por ciento se refirió al atractivo cultural de la zona en general, mientras que el 17,8 indicó el disfrutar del buen tiempo y de las playas andaluzas. Alrededor de un 60 por ciento había planeado la visita al Museo antes de viajar a la ciudad.

Actividades culturales

Al margen de la cifra de visitas a la Colección Museo Picasso Málaga y a las exposiciones temporales, el programa de actividades culturales desarrollado durante 2010 registró más de 6.600 participantes, que asistieron a las ponencias, conciertos,

conferencias ilustradas, recitales de poesía, teatro para familias y seminarios que se celebraron dentro del recinto del Museo.

En este contexto, se encuentran el seminario que tuvo lugar en marzo en torno a la obra de Kupka, así como los tres que el pasado otoño profundizaron en las relaciones entre arte, infancia, vanguardia y utopía. La literatura estuvo presente gracias a un acuerdo con el Centro Andaluz de las Letras, que llevó al Museo Picasso a destacados autores andaluces como Justo Navarro, Aurora Luque o Elvira Lindo.

En el plano musical, sobresalió la colaboración del Museo Picasso con la Orquesta Filarmónica de Málaga para la realización en el Auditorio MPM del IV Ciclo de Conciertos de Cámara, que comenzó el pasado septiembre y que se prolongará hasta mayo de 2011.

También vinculado a la música, recibió una gran acogida la continuación del ciclo Flamenco en el Picasso, que comenzó en noviembre de 2009 en colaboración con la Fundación Cristina Heeren de Arte Flamenco, así como el inicio de Solo Jazz en el Picasso, que despertó una gran expectación entre los amantes de este género. La calurosa respuesta del público hace prever la celebración de nuevas ediciones en el futuro. Lo mismo sucede con el programa escénico para familias Niños en el Picasso. Caja de sorpresas, que comenzó la pasada primavera, se repitió el pasado otoño y está previsto que vuelva en 2011.

Programa Artístico 2011

Tras la clausura de *Los juguetes de las vanguardias* el 30 de enero, el programa de exposiciones del Museo Picasso Málaga para 2011 prosigue a finales de febrero con la inauguración de la exposición *Kippenberger miró a Picasso*, que reflexiona sobre la influencia del artista andaluz en Martin Kippenberger, representante de una generación posterior de artistas alemanes que se cuestionaron el papel del arte en la contemporaneidad.

La obra de Pablo Picasso volverá a las salas de las temporales en junio, en esta ocasión acompañada de 120 fotografías realizadas entre 1956 y 1961 por David Douglas Duncan. La exposición, que está organizada en colaboración con destacadas instituciones europeas, adentrará al espectador en el entorno privado del artista, en el que vivió y trabajó.

En otoño, el programa de exposiciones alcanzará un momento excepcional con la retrospectiva de Alberto Giacometti, coproducida con la Fondation Alberto et Annette Giacometti de París, que mostrará en Málaga la evolución del artista de origen suizo, desde sus inmersiones en el surrealismo hasta sus emblemáticas e internacionalmente conocidas esculturas de figuras caminando.

El programa artístico se complementa en el Auditorio del Museo con un calendario de actividades culturales que incluye seminarios, música, cine, letras y artes escénicas y



en el que figuran nombres como el de Chantal Maillard, el escritor Eduardo Mendoza o la bailaora Rocío Molina, Premio Nacional de Danza 2010.

Con motivo de las exposiciones temporales, el Museo Picasso tiene previsto editar tres publicaciones que profundizarán en la obra de Kippenberger, Duncan y Giacometti.

El Museo Thyssen de Málaga acogerá 230 joyas pictóricas de los siglos XIX y XX

El Museo Colección Carmen Thyssen Bornemisza de Málaga acogerá 230 obras pictóricas cedidas por la baronesa, que representan a la perfección la mejor pintura española del siglo XIX y principios del XX, con piezas de Julio Romero de Torres, Ignacio Zuloaga, Joaquín Sorolla o Emilio Ocón. La mayor parte de los cuadros será donada gratuitamente al museo malagueño hasta el año 2025, si bien hay una pequeña relación de obras que se prestarán durante tres años. El Thyssen de Málaga abrirá sus puertas en el primer trimestre de 2011 y tiene la aspiración de convertirse en todo un referente como centro de exposición y estudio de esta etapa.

El catálogo del museo malagueño se centra principalmente en la pintura del siglo XIX, aunque el público también tendrá la oportunidad de acercarse por ejemplo a la obra de Francisco de Zurbarán o Jerónimo Ezquerro, maestros del siglo XVII.

Las paredes del Palacio de Villalón, ubicado en pleno centro histórico-artístico de la ciudad de Málaga y a punto de culminar las obras de reforma, se llenarán en pocos meses de estampas navales o retratos costumbristas de la época, como fiestas populares o taurinas.

La pinacoteca se convertirá en todo un paseo para conocer las corrientes más destacadas de esta etapa pictórica, como el costumbrismo, el preciosismo o la pintura de entresiglos. Las salas del museo permitirán colgar entre 150 y 180 obras y el resto se mostrará aleatoriamente.

El Museo, de 7.200 metros cuadrados, tendrá tres grandes espacios. El principal está formado por el recuperado Palacio de Villalón, del siglo XVI, y un edificio anexo con fachada a calle Los Mártires y San Telmo, que acogerá la exposición de los cuadros. Habrá otro edificio para uso administrativo con fachada a la calle Compañía y la plaza de San Ignacio y un tercero para la sede de la Fundación Thyssen, en la calle Mártires. La rehabilitación del edificio ha hecho posible que el patio central del palacio recupere la luz natural perdida con la techumbre colocada en esta zona a mediados del siglo pasado. También se ha reconstruido el aspecto original de las columnas.

Por otra parte, los arquitectos encargados del proyecto han destacado la recuperación de los artesonados del primer artesonado.

María López Fernández, profesora de Historia del Arte de la Universidad Complutense, dirigirá la pinacoteca.

El pintor Revello de Toro inaugura su Museo en Málaga

A finales de 2010 abrió sus puertas un nuevo Museo en Málaga, el dedicado al pintor nacido en esta ciudad, Félix Revello de Toro. Dicho Museo ha sido posible después de una serie de trabajos de rehabilitación de la que fuera casa-taller del imaginero Pedro de Mena, un magnífico inmueble ejemplo de la arquitectura malagueña del siglo XVII, en el que el Ayuntamiento de Málaga ha invertido 3,4 millones de euros.

La pinacoteca acoge setenta y cinco años de producción del pintor malagueño que se concreta en 142 obras entre pinturas, dibujos y bocetos, que el artista ha cedido a su ciudad natal por quince años, prorrogables en periodos de cinco años.

El Museo Revello de Toro está concebido como un espacio expositivo dotado de la más avanzada tecnología y que se propone cumplir tres objetivos: en primer lugar exponer permanentemente la donación de obras que el artista ha realizado a su ciudad natal. De las ciento cuarenta y dos obras se muestran al público ciento diez entre óleos, bocetos y dibujos que forman la colección permanente del Museo. También se ha logrado recuperar y poner en valor la casa-taller de Pedro de Mena, uno de los pocos inmuebles domésticos que se conservan de aquel período. Al mismo tiempo, se potencia la figura del sin par imaginero del siglo XVII, Pedro de Mena, divulgando el conocimiento de su obra y su trayectoria vital y artística.

La colección permanente se estructura en tres salas. En la primera, dispuesta en la planta baja, se muestran tanto retratos del entorno familiar del pintor, como sus primeros pasos en el campo de la pintura, destacando su autorretrato y el de su madre, el de su primera esposa, Chini, los de su hija Carmen y los de su colaborador Miguel Echarrí. También destacan algunas obras verdaderamente virtuosas en el ámbito del bodegón y de las naturalezas muertas, además de creaciones sorprendentes de su etapa inicial en acuarelas y pequeñas obras al pastel.

La sala segunda, la más amplia de todas, se extiende en la primera planta y está dedicada a las figuras femeninas, una constante en la obra de Félix Revello de Toro. Junto a los retratos, el artista ha basado su éxito y fama en interpretar con una elegancia seductora y a veces sumamente erótica la belleza de la mujer. Se muestran, en general, obras de gran formato donde se aprecia la evolución estilística del maestro desde los años sesenta hasta principios del siglo XXI. Destacan "Una cita fugaz", "La perversa ingenua", un desnudo como "Donde el silencio duerme", "Mis tres gracias", de 1986 y que fue su primer regalo a la ciudad de Málaga, y obras más recientes, algunas con un alto contenido simbólico inspiradas en la tradición clásica o bíblica, como "El mito y ella" o "Tarragona romana", junto a otras donde vuelca sus sentimientos más íntimos, como "Vuelvo a ti".

Finalmente, la sala tercera muestra con una disposición museográfica innovadora, aprovechando la estructura abuhardillada del espacio disponible, un interesante conjunto de dibujos y bocetos. En ellos Revello de Toro muestra su maestría sólo con

el lápiz en la serie "Doce rostros de mujer" o el proceso de creación de complejos retratos colectivos como en los "Bocetos del Cuadro del Comité Olímpico Internacional", sus famosos "Estudios" o en "Sin título".

La colección permanente culmina con una de las grandes obras más queridas por el pintor, "Sumida en el sueño", toda una sinfonía de sus famosos blancos con su actual esposa como modelo.

El Museo Revello de Toro cuenta también con una Sala de Exposiciones Temporales, con un diseño arquitectónico moderno y funcional, dedicada, en esta primera etapa, a acoger las fiestas profanas en los carteles del pintor, dada la importancia de esta faceta de su obra y la extraordinaria popularidad que le ha proporcionado en su ciudad natal. Aquí se recogen carteles de Feria, del Carnaval, de la Feria Taurina o de la Exaltación de la Mantilla.

Con independencia de sus contenidos, la Casa-taller de Pedro de Mena es uno de los escasos ejemplos de la arquitectura doméstica malagueña del siglo XVII. La distribución de los espacios se organiza en torno a un patio principal semirodeado por galerías cubiertas donde destacan las columnas toscanas de mármol en la planta baja y la galería alta recuperada en su configuración primitiva. Destaca también la escalera principal y la carpintería original que se ha respetado en su casi totalidad.

En el diseño del proyecto museológico se ha tenido especial cuidado en visualizar y poner en valor a Pedro de Mena, cumbre de la imaginería religiosa del siglo XVII. Junto al monumento que se ha erigido delante de la fachada, obra de Virgilio Galán, destaca la Sala Memorial a él dedicada, dotada de la tecnología más avanzada. Un audiovisual ofrece al visitante los principales hitos de su vida y de su producción y el proceso de creación artística desde su nacimiento y formación en Granada junto a su padre, el también imaginero Alonso de Mena, y su maestro Alonso Cano, hasta su establecimiento definitivo en Málaga a partir de 1658 para completar la Sillería del Coro de la Catedral, la tipología y difusión de sus creaciones devotas de madera policromada por España y América y, sobre todo, sus Ecce Homos y sus Dolorosas. Una recreación en 3D de su mítico y desaparecido Cristo de la Buena Muerte completa el contenido de esta sala, mientras que un punto de información interactiva dirige al visitante hacia los lugares donde se localiza su obra en Málaga y en el resto de España.

Museo Automovilístico de Málaga, algo más que un Museo

Ubicado en el emblemático conjunto arquitectónico de la ciudad de Málaga conocido como el edificio de La Tabacalera, antigua fábrica de tabacos cuya primera piedra se puso el 29 de julio de 1923, el Museo Automovilístico de Málaga es más que un museo: es un espacio de entretenimiento, diversión, arte y cultura que en sus seis mil metros cuadrados y modernas instalaciones acoge una de las colecciones de coches más importante de Europa.

Maga Collection cuenta con más de ciento veinte modelos restaurados al más alto nivel, de los 88 son mostrados actualmente y en primicia al público por espacios temáticos que ilustran la evolución estética y locomotora de la automoción, extendiéndose a lo largo de tres siglos.

El Museo Automovilístico de Málaga, que muestra “el automóvil como obra de arte”, tiene otras colecciones exclusivas y únicas en el mundo, como “La galería de los motores”, formada por un conjunto de quince motores decorado con temáticas diferentes a sus modelos o épocas, y la colección denominada “De Balenciaga a Schiaparelli”, con una selecta muestra de más de trescientos sombreros de alta costura, sombrereras y maletas de época.

Fabulosas obras de arte contemporáneo, diseñadas con ruedas de madera del siglo XIX, llantas de los años treinta o espectaculares faros son, entre otros, algunos materiales con los que artistas como Tony Grilo y José Vilacova han trabajado, y que cuentan al visitante ávido de nuevas experiencias la majestuosa fascinación del hombre ante la máquina.

Concebido como un nuevo espacio cultural y de ocio, su propósito es complementar la oferta cultural y creativa de la ciudad. Monográficos de motor y moda, organización de concentración de prestigiosas marcas de coches, colaboraciones en su contenido expositivo con museos nacionales e internacionales, certámenes de moda y diseño de jóvenes creadores, exposiciones de automóviles de coleccionistas particulares, retrospectivas fotográficas, colección de sombreros diseñada en exclusiva por Silva Bruschini en homenaje a Málaga...

Ejemplo de museo vivo, facilita la relación con vehículos que forman parte de la colección a través de su alquiler con chófer. Desde la ciudad de Málaga, sin tener que viajar al extranjero, se puede conseguir la exclusividad y el lujo de vehículos con fascinantes historias como en el que viajó Grace Kelly a su llegada al Principado de Mónaco días antes de su boda con el príncipe Rainiero.

Visitas nocturnas con performances, cenas temáticas, representaciones teatrales que cuentan la vida de Enzo Ferrari, fotografías con famosos gángster y otros personajes, reuniones empresariales, encuentros privados,...

En definitiva, un nuevo espacio para todo aquel que tenga la capacidad de poder disfrutar de un paseo en el tiempo y de la belleza que nos acerca a coches, motores, sombreros y obras de arte que nunca habríamos conocido si este proyecto no fuera ya una realidad.

Las colecciones se centran en la Belle Epoque, los años 20, el Art Decó de los años 30, la Dolce Vita, los coches de diseño y familiares, los de energías alternativas y los tuning.

Igualmente se muestran motores de los años 20, 30 y 50 de fabulosas marcas como Chrysler, Chevrolet y Packard, recuperados y convertidos en auténticas obras de arte. Igualmente, quince motores decorados con temáticas referentes a sus modelos o épocas y con ejemplares exclusivos con cristales Swarovski o treinta mil mini espejos.

Por otra parte, el Museo Automovilístico de Málaga ofrece la oportunidad de alquilar algunos de los modelos de su colección para bodas, fiestas, etc. Entre otros modelos destacan el Cadillac "El Dorado", el Excalibur igual al de Swartzneger y Stallone, el "Flower Power" similar al de John Lennon, un Bentley dorado, un Rolls negro decorado con cristales Swarovski, etc.

El antiguo Conservatorio ingresa en el Catálogo del Patrimonio andaluz

El pasado verano, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó la inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con la categoría de Monumento, del antiguo Conservatorio de Música en Málaga.

Este edificio, que destaca especialmente por la decoración pictórica de sus salones, se construyó en 1871 como sede del Liceo de la ciudad sobre los restos de un antiguo monasterio franciscano del siglo XV. A principios del siglo XX el inmueble pasó a albergar el Conservatorio de Música, función que se prolongó hasta que en 1971, con motivo de la construcción de la nueva sede, fue ocupado durante algunos años por la comunidad religiosa de las Hermanas Nazarenas. En 1975 fue adquirido por la Caja de Ahorros de Ronda, institución que lo rehabilitó como sede cultural. Actualmente el edificio se denomina Sala María Cristina y es propiedad de la Fundación Obra Social Unicaja.

De la época del Liceo es la decoración pictórica de estilo ecléctico y academicista realizada por pintores representativos de la época como José Denis Belgrano, Joaquín Martínez de la Vega y José Nogales. Ubicado en la plaza de San Francisco, uno de los espacios fronterizos de la ciudad intramuros, el edificio conserva del antiguo monasterio la primera crujía, la capilla y la torre gótico-mudéjar, restaurada en 1975.

Su fachada principal está precedida por un patio alargado al que se accede por una reja de forja, de estética neogótica y neorrenacentista, procedente del palacio del marqués de Valdecañas. La portada, que también perteneció a este inmueble, está realizada en mármol blanco y es de estilo barroco. En el interior destaca el denominado Salón de Conciertos, el espacio más emblemático, situado en la antigua capilla del cenobio. Sus muros presentan una decoración clásica, mediante la alternancia de pilastras corintias con paneles sin decorar, y el techo consta de tres partes con pinturas: en la central se dispone la escena de "La coronación de Dante", de Joaquín Martínez de la Vega, y en las laterales "La Aurora", del mismo autor, y "El tocado de Venus", de José Denis Belgrano.

Otras dependencias de valor artístico son el Salón Mudéjar, amplio espacio cuadrangular con techo artesonado de tableros policromados, y el Salón de los Espejos, que ocupa el antiguo coro de la iglesia conventual.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Antonio Banderas será el pregonero de la próxima Semana Santa

El actor malagueño Antonio Banderas será el próximo pregonero de la Semana de Pasión malagueña 2011 tras la decisión acordada por la junta de gobierno de la Agrupación de Cofradías en reunión extraordinaria a propuesta de su presidente, Rafael Recio. Esta decisión cuenta con el beneplácito del obispo de la diócesis, Jesús Catalá.

Antonio Banderas, malagueño y activo cofrade, es hermano de varias cofradías de la ciudad pero sobre todo está ligado a Fusionadas y a la Esperanza. En este sentido, es mayordomo de trono de la Virgen de Lágrimas y Favores y hombre de trono de la Virgen de la Esperanza, en el submarino.

Su actividad cofrade es conocida y pública y así debutó en la Pasión malagueña cuando contaba sólo con la edad de ocho años. Posteriormente participó con otras cofradías cuyas casas de hermandad se hallaban ubicadas cercanas a su entonces domicilio familiar en la calle Sebastián Souvirón.

Su primera experiencia como hombre de trono fue a los 16 años, una experiencia que recuerda con intensidad porque en el desfile procesional del año en que salió con la virgen victoriana en su regreso al templo se rompió uno de los varales, por lo que el esfuerzo de los portadores fue extraordinario.

Activo miembro de Fusionadas, ha sido mayordomo de trono del Cristo de la Exaltación junto a su hermano Javier, otro gran cofrade, formando parte del grupo que activó la salida de Lágrimas el Domingo de Ramos como procesión agrupada. Del mismo modo, el Jueves Santo sale en el submarino de la Virgen de la Esperanza como hombre de trono tras una promesa que realizó por un asunto de salud de su hermano al que está muy unido.

Su vinculación a la Semana Santa malagueña hace que en los contratos profesionales que firma estipule días de vacaciones para poder trasladarse a nuestra provincia independientemente de su actividad laboral. Además el actor trae todos los años a importantes productores y guionistas de Hollywood a que conozcan la Semana Santa de Málaga, a los que realiza un dossier explicando el sentido de la misma. Hay que decir que su esposa Melanie Griffith está muy vinculada a la Cofradía del Cautivo y así sale desde hace tres años como promesa detrás del Cristo Trinitario.

El nombramiento de Antonio Banderas como pregonero de la Semana Santa es sin duda una gran noticia para Málaga en particular y para el mundo cofrade en general no sólo por la enorme repercusión que tendrá el acontecimiento sino también porque el saber cofrade del actor auguran un discurso que colmará todas las expectativas, que son muchas y muy amplias.



Su saber estar en los escenarios, su profundo conocimiento de la materia, su dominio de la escena y su voz y su imagen son detalles que hacen suponer, sin lugar a equivocaciones, que su pregón será uno de los que pasará a la historia. Málaga y su Semana Santa no podían tener mejor voz y altavoz que el del cofrade y mundialmente conocido actor Antonio Banderas.

Los verdiales, bien de interés cultural

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía acordó a finales del pasado año inscribir en el Catálogo General del Patrimonio Histórico, como Bien de Interés Cultural, la Fiesta de Verdiales, que se celebra en la capital malagueña y varios municipios de la provincia.

Esta expresión musical y de baile, cuyos orígenes se asocian a los ritos festivos de las saturnales romanas, es uno de los fenómenos culturales de mayor singularidad y raigambre en buena parte de la provincia de Málaga, especialmente en las comarcas de Los Montes y La Axarquía.

El decreto de la Junta incluye medidas para favorecer la difusión a través de centros de enseñanza y de los medios de comunicación.

La gran fiesta de verdiales se celebra en la capital de la Costa del Sol el 28 de diciembre, día de los Santos Inocentes, con el "choque" de pandas de fiesteros, agrupaciones que compiten con sus cantes y bailes y en cuya indumentaria destaca un simbólico sombrero de verdiales, compuesto por espejos, flores y veinticuatro cintas de colores. Las pandas acompañan sus canciones con violín, guitarra, castañuelas, "platillos" y pandero, por lo que se asocia también a folclore de origen árabe. Están dirigidas por un "alcalde" dotado de vara de mando.

De clara raíz agraria, los verdiales surgen y se desarrollan en pequeños núcleos de población de los montes de Málaga y, en su discurrir histórico, experimenta un mestizaje que entronca con el flamenco (se dice asimismo que es el verdadero origen del flamenco), hasta presentar tres modalidades claramente adscritas al territorio que los origina: estilo Montes, Almogía y Comares.

A partir de la década de los 60, y como consecuencia del éxodo rural, la celebración se desplaza paulatinamente a la periferia de la capital malagueña.

La gran difusión de los verdiales provocó una creciente identificación de la sociedad malagueña con esta fiesta y la aparición de nuevos contextos y tiempos de celebración, como las calles del centro de la capital durante la Feria de Agosto, o los distintos festivales y concursos, entre los que destacan el de la Ermita de las Cruces o el de Villanueva de la Concepción, declarados fiestas de interés turístico de Andalucía.

Los ejecutivos eligen Málaga según el informe Merco

La ciudad de Málaga entra en el "top 5" de las mejores capitales españolas para realizar transacciones comerciales y se sitúa, según dicho informe, entre las mayormente elegidas a tal efecto por los ejecutivos.

La capital de la Costa del Sol ya es la quinta ciudad española para hacer negocios tan sólo superada en este ámbito por Madrid, Barcelona, Bilbao y Zaragoza. La ampliación del aeropuerto y la llegada del Ave han dado sus frutos: la ciudad ha escalado tres puestos en sólo un año en lo que a transacciones comerciales se refiere.

Málaga se ha convertido en una urbe que invita a cerrar tratos de toda índole con un clima mediterráneo privilegiado con más de 3.000 horas anuales de sol gracias a una serie de circunstancias entre las que figura Madrid a poco más de dos horas en tren, vuelos sin escalas hacia 93 destinos y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con 526 empresas instaladas que en 2009 facturaron 1.364 millones de euros.

Sin olvidar el 'Málaga Valley', que desde hace cuatro años aspira a convertir la ciudad en la más importante zona de excelencia tecnológica de Europa, una especie de 'Silicon Valley' capaz de arrastrar a empresas de todo el mundo e inversiones en I+D. La lista de miembros crece con rapidez, aunque ya cuenta con la adhesión de compañías punteras como Telefónica, Hewlett Packard, IBM España, BT, BBVA, Banco Santander, Vodafone España, NEC, Google, Yahoo y Iberia, entre otras. A lo que se suma que la multinacional tecnológica Oracle ha anunciado la puesta en marcha de un centro de ventas de alto nivel que creará 200 empleos en el PTA.

Fuera del ámbito empresarial, Málaga mantiene la octava posición en el 'ranking' global de ciudades, según el informe Merco Ciudad 2010. Incluso sube un escalón con respecto al año pasado en lo que a grandes urbes se refiere, siendo sólo superada por Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza y Valencia. Además, Málaga ocupa un lugar de privilegio en cuanto a reputación competitiva (5), mejorando el puesto de 2009, y continúa entre las preferidas para trabajar (9).

Hay que destacar asimismo a la gran beneficiada del informe de este año: Marbella. Su evolución ascendente es apreciable en la mayoría de los apartados, lo que confirma el carácter emergente de la Milla de Oro. Del 40 pasa al puesto 24 del 'ranking' global de ciudades en sólo un año, ocupando un meritorio segundo lugar en la categoría de ciudades no capitales de provincia. Sólo le gana Gijón.

Los marbellíes también han mejorado de forma notable su identificación con sus raíces, hasta ser los séptimos en el apartado que mide con qué probabilidades sus habitantes elegirían la ciudad en la que actualmente viven para residir.

Málaga entre las provincias con más jubilados europeos

Más del noventa por ciento de los inmigrantes europeos eligen en sus destinos de vacaciones ocho provincias españolas entre las que Málaga lidera los primeros puestos junto con Almería y Alicante, no sólo para vacaciones cortas sino también para largas estancias; aunque no lleguen a empadronarse para no perder sus derechos en sus respectivos países. Así, Alicante, y las dos ciudades andaluzas concentran dos tercios del total, mientras que en el archipiélago balear, Las Palmas, Tenerife, Gerona y Murcia se distribuye el resto.

El informe revela que el 21 por ciento de los dos millones y medio de europeos que viven en España son jubilados que en la mayoría de los casos no se empadronan porque no están integrados (no hablan el idioma), por no perder derechos sociales en sus países de origen o por desconocimiento.

En concreto, el estudio, elaborado por los investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) se basa en estudios previos y en encuestas y entrevistas personales realizadas a extranjeros retirados y residentes en Andalucía para describir a esta población que ya representa el 48 por ciento de todos los europeos que viven en España.

Los autores destacaron que "la población extranjera retirada tiende a no empadronarse" en el municipio de residencia, "a pesar de lo cual acceden a determinados servicios y beneficios sociales".

La gastronomía malagueña es ya por sí sola un atractivo turístico

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y ha pasado de ser un importante complemento de la oferta turística de la provincia a un atractivo turístico por sí sola. La llamada “dieta mediterránea”, tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la “dieta mediterránea” y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico “rey” es el “boquerón victoriano”. La “fritura malagueña” está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos...

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que su pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca “la olla”, especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen “espetero” es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de

Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, bajo la denominación de origen Sierras de Málaga, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privadas o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en la actualidad con establecimientos que han alcanzado una "estrella Michelin": "Café de París" en Málaga capital, "El Lago", y "Skina" en Marbella. A finales de este año, el "Calima", también de Marbella, alcanzó la segunda estrella Michelin. Se da la circunstancia, además, de que sus respectivos chefs han sido formados en las citadas Escuelas de Hostelería.

Hay que constatar por otra parte que, según la "Guía Gourmets", Málaga concentra los mejores restaurantes de Andalucía. Un total de siete establecimientos figuran en el cuadro de honor de la citada guía, con una puntuación de 8,5.

Los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, cada día más en alza

Desde hace unos años, los tradicionales vinos de Málaga, los vinos dulces que dieron fama a la provincia antes de la explosión turística, aquellos que los árabes llamaron "charab al malaquí" (jarabe de Málaga), los que se exportaban al Vaticano y que hacían las delicias de los zares de la Rusia Imperial, ya no están solos. Una de las firmas más conocidas, "Málaga Virgen", hace ya seis años que sacó al mercado hasta cuatro nuevos productos alejados de los clásicos vinos dulces, entre los que hay tintos, rosados e incluso vinagres, sin contar con su gama de diseño, formada por caldos de muy alta calidad en un envase hecho a medida de los "gourmets".

Al igual que la firma ya citada, hoy en día la mayor parte de las bodegas malagueñas han sacado nuevos productos al mercado o están a punto de hacerlo, lo que es un claro ejemplo del dinamismo que existe en el sector vitivinícola malagueño. El número de bodegas sigue creciendo, varias de ellas motivo asimismo de atracción turística, y ya hay 32 inscritas en el mencionado Consejo Regulador con las denominaciones de origen Málaga y Sierras de Málaga.

Las zonas de producción de vino de Málaga son seis: La Axarquía, en la Costa del Sol Oriental; Montes, la cadena montañosa que rodea a la capital; Norte, la zona más llana en la comarca de Antequera; Costa Occidental, en el límite con la provincia de Cádiz; y Serranía, en el entorno de Ronda.

Una de las claves que ha propiciado la fiebre innovadora estuvo en la renovación del propio Consejo Regulador, que desde el año 2000 empezó a regular también la denominación de origen Sierras de Málaga para englobar vinos blancos, rosados y tintos. Con esta decisión, a los empresarios que hasta entonces se limitaban a comercializar bajo la denominación Málaga (que sólo admite vinos dulces) se les abrió un nuevo mundo de posibilidades.

Los resultados de esta decisión se vieron enseguida. No sólo por la salida al mercado de nuevos productos, sino por la aparición de nuevas bodegas. Desde las nueve de 1999 se ha pasado a las 32 antes señaladas.

La denominación Sierras de Málaga ha propiciado el surgimiento y consolidación de numerosas bodegas en la provincia, especialmente en la comarca de Ronda, de forma tal que hoy los vinos malagueños, especialmente los tintos y algunos dulces de elaboración moderna se encuentran en los mejores restaurantes internacionales.

Una iniciativa singular ha sido la puesta en marcha de Málaga ConArte, un proyecto a instancias de la Cámara de Comercio y el Consejo Regulador que une a diez bodegas y a diez pintores malagueños para promocionar una exclusiva colección compuesta por diez vinos de la provincia. Para ello, cada pintor, previa asignación de un vino, ha plasmado en un lienzo inspirado en éste, que forma parte de la imagen de uno de los caldos de la bodega. Con esta colección, además, se pretende rendir homenaje al Consejo Regulador de los Vinos de Málaga, el más antiguo de España.

La Costa del Sol, uno de los destinos de ocio más importantes del país

La Costa del Sol se está convirtiendo en uno de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión. La ampliación de Plaza Mayor ha convertido a Guadalmar en el mayor foco comercial andaluz, la zona de Bahía Málaga prevé recibir 15 millones de visitas al año y suma una superficie de 120.000 metros cuadrados.

Tras esta ampliación, 59 tiendas de las principales cadenas de moda, Plaza Mayor suma una superficie comercial de 53.150 metros cuadrados y prevé facturar 107 millones de euros al año, y ya se ha convertido en el más importante parque de ocio de Andalucía, con algunas singularidades como pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos en sus más de 9.500 metros cuadrados de bares y terrazas repartidos por las distintas plazas repletas de agua y luz, un gran parque infantil, 20 pistas de bowling, salas de cine, una espectacular discoteca y gimnasio.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio se han puesto en marcha Málaga Nostrum, Vialia y Bahía Azul en Málaga, y continúan con su actividad a lo largo de la provincia Miramar en Fuengirola, La Trocha en Coín, La Verónica en Antequera, Benalmar y Puerto Marina Shopping en Benalmádena, La Cañada en Marbella y el Centro Comercial Rincón de la Victoria entre otros.

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tivoli World, los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez-Málaga), el parque submarino Sea Life, Selwo Marina, el Bioparc de Fuengirola, Selwo Aventura en Estepona, el parque de cocodrilos Crocodiles Park en el término municipal de Torremolinos, el telecabinas de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así, el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con trece años de vida, este año celebra la edición XIV, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala-delta... Si a esto le añadimos los grandes centros de la "movida nocturna" en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol "la diversión es permanente".



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Selwo sigue su apuesta por la Costa del Sol

Selwo Marina Delfinarium, Selwo Aventura y Teleférico de Benalmádena, los centros de ocio de Parques Reunidos en la Costa del Sol, reúnen una completa oferta que los convierte en tres propuestas únicas que se complementan y consiguen que sus visitantes disfruten de miles de recuerdos.

Selwo Marina Delfinarium, situado en Benalmádena, cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. En este exclusivo parque que esta temporada cumple su noveno aniversario, el visitante se traslada a diferentes escenarios de Sudamérica, desde el cálido Caribe hasta la gélida Antártida, para conocer de cerca su fauna y aves exóticas más carismáticas.

Entre las propuestas de Selwo Marina Delfinarium para el 2011 destacan las denominadas "muy cerca", diferentes actividades de interacción con las especies más carismáticas del Parque, especialmente diseñadas por el Departamento de Mamíferos Marinos. En éste apartado destaca Splash, un exclusivo programa de interacción con los delfines de Selwo Marina Delfinarium. Splash se desarrolla en una instalación especialmente adaptada para esta actividad, con una pasarela semisumergida que permite conocer muy cerca y sentir la caricia de éste inteligente mamífero marino.

Otras propuestas "muy cerca" son la Visita Vip, una actividad especialmente diseñada para descubrir, siempre de la mano de un guía experto, el mundo de los delfines, pingüinos, especies del Amazonas... Y los baños con leones marinos, una interacción destinada a conocer y nadar junto a este gran mamífero marino. A éstos programas "muy cerca" se suma ésta temporada la nueva instalación de El Bosque de los Saimiris, el mono ardilla procedente de los Bosques Tropicales de Sudamérica.

Selwo Marina Delfinarium cuenta además con muchas más propuestas como son las siempre novedosas exhibiciones de delfines y leones marinos en el gran Delfinario de Las Antillas y los Show de Aves Exóticas. El gélido territorio de Isla de Hielo cuenta con la gran familia de pingüinos, formada por los Rey, Juanito, Macaroni y Magallanes.

Las Antillas, el Delfinario de Selwo Marina Delfinarium, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven Los Delfines Mular y los Leones Marinos de la Patagonia. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina está formado por una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones de estos mamíferos marinos y por cinco piscinas. La mayor de todas, la piscina de exhibiciones, es una espectacular balsa de agua salada de forma circular, cuyos paneles frontales transparentes permiten ver muy cerca y bajo el agua a los inteligentes delfines pertenecientes a la especie Mular o Nariz de Botella, originarios de las cálidas aguas caribeñas.

El recorrido lleva hasta La Hondonada y su espectacular show de aves que permite conocer los comportamientos y vuelos naturales de diferentes especies exóticas como tucanes, cacatúas, guacamayos, yacos, pavos reales...

La más legendaria y carismática de las selvas tropicales de América del Sur es protagonista de Amazonía, un hábitat que cuenta con una amplia representación de especies de flora y fauna procedentes del caudaloso río Amazonas. En total más de 800 animales, de cerca de 50 especies diferentes, y 40 especies de plantas conforman este hábitat que nos traslada a la más importante selva tropical, que acoge a la mitad de las especies animales y vegetales del Planeta. Este hábitat cuenta con el Hormiguero de Amazonía, una instalación expresamente diseñada para ver como son y viven, tanto en la superficie como en el interior del terreno, las hormigas Cortadoras de hojas o Podadoras (*Atta y Acromyrmex*), otra de las especies originarias de esta gran selva tropical.

Isla de Hielo cuenta con el primer Pingüinario de Hielo de Andalucía, un frío paisaje poblado por pingüinos Rey, Juanito, Macaroni y Magallanes, la colección más completa y representativa de especies de pingüinos de los núcleos zoológicos de Europa. Las instalaciones del Pingüinario han acogido nacimientos especialmente significativos como las crías de pingüinos Rey y Juanito, las primeras nacidas en la Península Ibérica, todo un éxito del programa de ESB (European Studbook) que gestiona la información demográfica de estas especies.

El Pingüinario reproduce fielmente el hábitat natural de estas exclusivas aves con temperaturas que no superan los 0 grados centígrados, para conseguir unas condiciones ambientales similares a los gélidos acantilados de las tierras más australes del Planeta. Este gélido hogar acoge una península rocosa cubierta de nieve natural y rodeada de una gran piscina de agua salada. La instalación está totalmente acristalada para observar desde todos los ángulos cómo son, viven y se "mueven", tanto dentro como fuera del agua, los pingüinos.

Además el cine 3D, el parque Infantil, exhibiciones de de serpientes... Y propuestas específicas para el verano como son los Campamentos de Día Selwo Marina Delfinarium, especialmente diseñados por el Dpto. de Educación del Parque.

Splash, la nueva actividad de Selwo Marina Delfinarium, financia parte del Proyecto de Conservación de la Foca Monje de Mauritania, el mamífero marino más amenazado del Planeta, contribuyendo a mejorar el estado de conservación de ésta colonia, asegurando su protección y la de su hábitat.

Más información: www.selwomarina.com / 902 19 04 82

Dirección: Parque de la Paloma, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)

El Teleférico Benalmádena, inaugurado en el año 2000 y desde el 2001 integrado en el grupo Parques Reunidos, ofrece un espectacular viaje en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol, a cerca de 800 metros de altura sobre el nivel del mar, donde además de un exclusivo paisaje se puede disfrutar de una completa oferta para visitantes de todas las edades.

El recorrido del Teleférico comienza en Benalmádena, donde se encuentra la moderna estación de salida, que permite acceder a las cabinas e iniciar un exclusivo viaje de 15 minutos de duración y 3 kilómetros de recorrido, para descubrir unas exclusivas vistas de la Costa del Sol. Durante el camino se contempla una panorámica única de Benalmádena y un paisaje exclusivo del litoral malagueño. Además, la ladera del monte Calamorro ofrece una amplia representación de la riqueza botánica de esta zona típicamente mediterránea, que cuenta con especies de gran interés ecológico como la Zahareña, Jara, Tomillo, Lirio, Mastranto, Cantuero o Mejorana. El recorrido finaliza en la estación de llegada del Teleférico Benalmádena, situado a 769 metros de altitud sobre el nivel del mar.

La cima del monte Calamorro ofrece una completa oferta de ocio, que contará esta temporada con una nueva propuesta, La Ruta Senderismo del Teleférico Benalmádena, un recorrido guiado por un experto monitor por este enclave sin parangón de la sierra malagueña. La nueva ruta de senderismo tiene una duración de unos 90 minutos y un recorrido de cerca de 3 km. Este exclusivo paseo está dirigido a público de todas las edades que se podrán sorprender de la visión de nuestra costa desde un enclave único. Entre pinos, vegetación típica mediterránea (aulagas, palmitos, aromáticas...) y a través de un cómodo sendero en el que sólo se escucha la naturaleza, esta actividad permite realizar un recorrido inolvidable, disfrutando del medio natural, aprendiendo sobre él, a la vez que relajándonos y respirando aire puro, en una experiencia novedosa y al alcance de la mano de todos los que se animen a descubrir nuevos territorios.

Además, la cima del Calamorro ofrece otras propuestas de "altura" como las exhibiciones de rapaces, aves distinguidas recientemente por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. Las exhibiciones se realizan diariamente en el Valle de las Águilas, donde se puede disfrutar de diferentes especies emblemáticas como son los halcones, águilas, búhos, buitres... las exhibiciones de cetrería se realizan en un escenario natural de singular belleza, con un telón de fondo donde el cielo malagueño y el Mediterráneo son los protagonistas. La cima cuenta con diferentes rutas perfectamente señalizadas, que conducen a otros tantos miradores que permiten contemplar las mejores vistas de la Costa del Sol, Sierra Nevada y, en los días claros, Gibraltar y la Costa Africana.

Durante el verano el Teleférico cuenta con una de las propuestas más exclusivas y originales de las noches estivales de la Costa del Sol: El Planetario al aire libre del

Teleférico, una sorprendente actividad que convierte la cima del Calamorro en una gran Planetario al aire libre para “explorar” el fascinante cielo malagueño.

Más información: www.telefericobenalmadena.com / 902 19 04 82

Dirección: Explanada del Tivoli, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)

Selwo Aventura, el decano de los centros de ocio de Parques Reunidos en la Costa del Sol, inaugurado en 1999, combina naturaleza, aventura y fauna para ofrecer un parque único en Europa.

Selwo Aventura, situado en Estepona, desde su apertura hasta hoy destaca por ser un parque muy dinámico con numerosas incorporaciones, tanto en la llegada de nuevas especies como de instalaciones y en el desarrollo de programas de Conservación y Reproducción de Especies en Peligro de extinción. En Selwo Aventura han tenido lugar nacimientos emblemáticos y significativos para la fauna mundial como el de Kanvar, el único elefante asiático nacido en España que éste año cumplirá tres años, y de otras especies como tigres de Bengala, ibis Eremitas, jirafas Angolensis, pandas rojos, titís Emperador, bisontes europeos...

Entre las novedades 2011 cabe destacar La Cascada de las Nutrias, una instalación que acogerá a una familia de éste singular mamífero que se siente más a gusto en el agua que en tierra firme. La nueva instalación, especialmente diseñada para acoger al nuevo habitante del parque, estará situada en el Pórtico de la Naturaleza, en una zona muy próxima al Cañón de las Aves. La familia de nutrias formará parte del Programa de Conservación y Reproducción de Especies que se desarrolla en Selwo Aventura.

Selwo Aventura es un gran territorio salvaje donde viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2000 animales de todo el Planeta. El visitante puede observar muy cerca la fauna del parque, que vive en hábitats perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada especie.

El recorrido por éste fascinante territorio se realiza a pie y en camiones todo terreno, perfectamente acondicionados, por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol.

El Pórtico de la Naturaleza, la primera de las rutas de Selwo Aventura, cuenta con una cuidada y frondosa vegetación tropical y subtropical. La instalación de los guepardos es la encargada de dar la bienvenida al visitante. Frente al felino más veloz del Planeta se encuentra Las Antípodas, el hábitat de los wallabies procedentes de Australia, donde se tiene la posibilidad de participar en una didáctica interacción para conocer muy cerca como es éste marsupial de características similares a su “hermano mayor” el canguro. También Bosque Tropical, otra de los hábitats del Pórtico de la Naturaleza ofrece la posibilidad de participar en una interacción con especies como el lémur de

cola anillada, originario de Madagascar, el tucán trompetero, el lémur de Mayote, el ibis sagrado....

En ésta ruta también viven diferentes especies de primates, aves exóticas, cocodrilos del Nilo, suricatas... y Tierra de Lobos, donde se tiene la posibilidad de conocer al siempre legendario lobo Ártico.

El hábitat de los Linces es una instalación con una doble función, por una parte acercar al visitante a éste carismático felino, que cuenta con dos parejas de linces Rojo y Boreal, y por otra desarrollar el Programa de Conservación del Lince que Selwo Aventura.

En el Poblado Central está la instalación de tigres de Bengala y la Gruta de la Noche, con especies de hábitos nocturnos como los búhos reales, los murciélagos de la fruta o los puercoespines. Muy cerca, en el gran territorio de la Reserva de los Lagos, viven los grandes mamíferos terrestres como la familia de elefantes formada por tres ejemplares adultos y el joven Kanvar, el único elefante asiático nacido hasta la fecha en España, jirafas, rinocerontes blancos y otras especies representativas de la fauna africana y asiática. La Ruta de los Valles adentra al visitante en un territorio habitado por especies como los bisontes americanos y europeos, camellos, elands, osos pardos o leones. Y el Cañón de las Aves, totalmente renovado esta temporada para contemplar de cerca aves de diversas especies.

La cuarta ruta es el Cañón de las Aves. Este hábitat fue remodelado la pasada temporada para ofrecer una mayor proximidad con las diferentes aves que lo pueblan incorporando, entre otros elementos, un amplio mirador con paneles informativos de las especies que habitan en este gran espacio natural.

Selwo Aventura ofrece diferentes exhibiciones, como la de aves rapaces o serpientes, y espectaculares actividades de aventura: puentes colgantes, paseos en dromedario, tiro con arco y Ziwa, la tirolina fija más larga de Europa.

Si se desea, se puede prolongar la estancia en Selwo Lodge, el exclusivo hotel de Selwo Aventura, remodelado ésta temporada, compuesto por los poblados Watu y Masai, con cabañas que reproducen las típicas construcciones del Continente Africano, cada una de ellas con todas las comodidades de un confortable alojamiento con dormitorio doble, televisión, baño y aire acondicionado.

El Aula de la Naturaleza y los Campamentos de Selwo Aventura ofrecen innovadores programas, de actividades de educación ambiental para los más jóvenes, dirigido a potenciar el respeto por la Naturaleza y la fauna.

Más información: www.selwo.es / 902 19 04 92

Dirección: A7- Autovía Costa del Sol, km. 162,5. Las lomas del Monte. 29680 Estepona (Málaga)

Bioparc Fuengirola, un zoo de nueva generación y referente internacional

El parque celebra en 2011 su décimo aniversario con algunas novedades como la próxima ampliación de su colección zoológica con dos espectaculares tigres blancos, unos impresionantes felinos que, solo con su mirada, dejarán sin habla a propios y extraños.

Bioparc Fuengirola abanderará un vanguardista modelo de zoo, hasta ahora nunca antes descrito, basado en el respeto a la naturaleza y la preservación de sus especies, un modelo que ya se ha convertido en referente a nivel europeo.

Hablar de Bioparc Fuengirola es referirse a un concepto diferente de zoo. Un parque zoológico en el que los animales conviven en una recreación de su hábitat natural que favorece su desarrollo a todos los niveles. Visitarlo es adentrarse en un auténtico documental sobre los más profundos bosques tropicales.

Hoy en día no tiene sentido ético el mantenimiento de animales salvajes en cautividad, si con ello no se ayuda a la preservación de su especie en la naturaleza.

Bioparc Fuengirola se caracteriza, entre otras cosas, por su diseño arquitectónico denominado zoo-inmersión, que sumerge al visitante en el entorno del animal. Todo el parque está pensado para envolver a quien pasea por él en una recreación del hábitat de donde proceden los animales. Hay una solución de continuidad entre el espacio físico que ocupa el público y el que ocupa el animal con el objetivo de transmitir parte de la magia que supone recorrer el bosque y descubrir a sus habitantes.

Bioparc representa un ocio especial y diferente; un "ocio con causa", cuyo principal objetivo es concienciar a todas las personas de la necesidad de conservar el medio ambiente. Por esa razón es diferente, porque provoca sensaciones y emociones a los visitantes cuando pueden contemplar a los animales sin ninguna barrera visual, en una recreación de su entorno natural.

Una fiel representación del Bosque Tropical

La recreación de los hábitats de África, Asia y Madagascar se realizó mediante lematización; se crearon taludes, cascadas, rocas, troncos e incluso árboles de apariencia real. La creación del árbol baobab: uno de los árboles artificiales más grandes del mundo, con 25 m de altura, fue un gran desafío para los diseñadores del parque. Hoy se ha convertido en icono del parque y de la ciudad de Fuengirola.

Esta exhaustiva recreación de los hábitats se complementa con mensajes sobre la necesidad de su conservación.

Especies emblemáticas

Desde su concepción, Bioparc fue pensado para albergar especies cuya reproducción fuese primordial, y así se estableció un selectivo plan de colección bajo el que se construyeron unos recintos especialmente pensados para ello. En total, hoy conviven en el zoo 130 especies diferentes y más de 1400 individuos.

Bioparc cuenta con especies tan emblemáticas como el Tigre de Sumatra, incluido en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN (Unión para la Conservación de la Naturaleza) con la máxima categoría de "Críticamente amenazada". Actualmente, sólo quedan 250 ejemplares libres en su hábitat natural y el parque ha conseguido su reproducción.

Así mismo, en el parque cuentan con especies exclusivas y de gran importancia biológica como el Falso Gavial Malayo, del que se ha conseguido su reproducción por primera vez en cautividad, o el Duiker azul, ambas únicas en España, o un grupo reproductor de gorilas, los únicos que se pueden contemplar en Andalucía.

Reconocimiento internacional

Este parque se ha situado en poco tiempo a la cabeza de muchos zoos europeos. Recientemente, el parque recibió un galardón que reconoce la excelente recreación del recinto denominado "El Manglar", que incluye una extraordinaria visión subacuática de este peculiar ecosistema habitado por peces, aves y tortugas en grave peligro de extinción.

El galardón fue otorgado por la Asociación Europea de Zoos y Acuarios (EAZA), de la que Bioparc es miembro y con la que participa en más de 35 Programas Europeos de Reproducción de Especies Amenazadas, conocidos como EEP, a través de los cuales cuenta hoy día con una colección excepcional de un gran potencial reproductor.

Desde su apertura en 2001, este parque ha sido sinónimo de calidad en todos los aspectos. Actualmente, este centro de conservación de especies, es el parque de animales que más visitas recibe anualmente en Andalucía, lo que le consolida como lugar de referencia y un punto ineludible a visitar en la Costa del Sol.

Claro de Selva, un documental en vivo

La exhibición de aves y mamíferos "Claro de Selva" pretende acercar al visitante un poco más a algunos animales de los bosques tropicales. Se trata de una exhibición pionera en España, ya que se han unido por primera vez y en el mismo lugar a mamíferos terrestres y aves al mismo tiempo.

El escenario recreado reproduce un claro de selva en torno a dos gigantescos árboles, una cascada, un río y vegetación tropical, donde el visitante se traslada a lo más

profundo del Bosque Tropical y disfruta de los animales con total ausencia de objetos e instrumentos ajenos a las especies animales.

Una selva por descubrir a la luz de la luna

Las cálidas noches veraniegas de la Costa del Sol ofrecen al visitante esta posibilidad exclusiva en España y Europa, ya que Bioparc Fuengirola es el único Zoo europeo que abre sus instalaciones completas durante julio y agosto hasta las 12 de la noche, y el único del mundo, junto con el de Singapur.

El parque recrea la luz de luna mediante un complicado sistema de iluminación especial. Así, el visitante descubrirá, en su paseo por el parque, los secretos del mundo misterioso de la noche en los bosques tropicales.

Para más información:

www.bioparcfuengirola.es

952 666 301

Málaga a la cabeza de destinos con más negocios con Q de Calidad

Málaga es sinónimo de excelencia turística y es que la provincia aglutina casi la cuarta parte de los certificados de calidad en el sector concedidos en la comunidad andaluza; exactamente un 23 por ciento y casi un centenar de establecimientos.

La cifra, ya de por sí significativa, resulta más relevante en Andalucía, la comunidad con más certificaciones de calidad turística de España, un 16 por ciento de todas las registradas en nuestro país. La región lidera esta clasificación seguida de Cataluña, País Vasco y Madrid.

Casi un centenar de entidades de Málaga cuenta con una acreditación que avala su excelencia en el ámbito turístico. Entre ellas, hoteles, apartamentos, campos de golf o recintos náuticos. Marbella es la joya de la corona en esta materia. La ciudad acoge en su término municipal 44 de los 93 certificados de este tipo que se dan cita la provincia.

Así Andalucía lidera el listado de destinos españoles con mayor número de negocios con certificado de la Q que concede el Instituto para la Calidad Española ICTE que depende del Gobierno Central. Un total de 410 establecimientos andaluces cuentan en la actualidad con esta marca, siendo la primera comunidad autónoma en número de entidades con implantación de este sello.

Por sectores las agencias de viajes son las entidades que cuentan con mayor número de certificaciones, seguida de hoteles, apartamentos turísticos, playas y alojamientos rurales.

La marca Q es un certificado de calidad creado por el ICTE con el ánimo de reconocer a las organizaciones e instituciones del sector que quieren establecer y asegurar el nivel de prestación de los servicios que satisfaga las expectativas de los clientes trabajando en la mejora continua.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

La restauración del “Caminito del Rey” comenzará este año

El “Caminito del Rey”, la emblemática vía que comunica varios pantanos del denominado complejo de Los Gaitanes, en el Desfiladero del entorno de la antigua central hidroeléctrica de El Chorro, será restaurado gracias a las obras que se acometerán en el primer semestre de 2011 y que permitirá su reutilización con fines turísticos, ya que en la actualidad permanece cerrado por su mal estado de conservación.

El presupuesto de las obras, según proyecto de la Empresa de Gestión Medioambiental (Egmasa), supera los ocho millones de euros.

Unos quince meses ha tardado la empresa Ingeniería 75 en diseñar el plan de rehabilitación, que tratará de conservar todos los elementos originales asociados al camino para mantener en lo posible el aspecto del sendero que se construyó como vía de acceso para los trabajadores que trabajaban en el Salto del Gaitanejo y el Salto del Chorro.

Además del camino el proyecto también prevé la adecuación del puente acueducto de Ribera, considerado el elemento más significativo del patrimonio industrial de la época, y que se adaptará para soportar el mayor tránsito de turistas en el futuro.

Para minimizar el impacto ambiental sobre el paraje natural del Desfiladero de los Gaitanes, los arquitectos han previsto construir un tipo de andamiaje específico que permitirá actuar sobre las mismas plataformas del camino sin afectar a las paredes y a la fauna del entorno.

El proyecto también incluye la habilitación de aparcamientos para autobuses en la zona de los embalses del Conde de Guadalhorce y de El Chorro y un sistema de transporte de visitantes de un punto a otro mediante pequeñas lanzaderas y autobuses.

En una segunda fase de las obras se prevé construir un centro de Recepción de visitantes y un museo de la energía hidroeléctrica en la presa del Gaitanejo, una pieza única de la ingeniería de principios del siglo XX, que se conserva prácticamente igual que cuando se construyó.

El “Caminito del Rey” es un enclave natural de una gran belleza, y que fue inaugurado en 1921 con motivo de la visita del rey Alfonso XIII, lo que explica su nombre. Un itinerario que consta de algo más de dos kilómetros y medio y que está colgado del impresionante Desfiladero de Los Gaitanes, junto al pantano de El Chorro, escenario del rodaje de numerosas películas con la participación de actores de la talla de Frank Sinatra o Robert de Niro.

El “Caminito del Rey” es, en esencia, una senda aérea que cuelga de las paredes verticales de piedra del mencionado desfiladero. De apenas un metro de anchura,

cuenta con largos tramos y está edificado sobre la garganta de El Chorro y a una distancia que en algunos casos supera los cien metros de altura sobre el río Guadalhorce.

Su construcción se llevó a cabo entre 1900 y 1905 como ruta de servicio para la central Hidroeléctrica del Chorro. Coincidiendo con la inauguración de la presa del Conde del Guadalhorce por el rey Alfonso XIII, a la que accedió por medio de esta ruta, que acortaba notablemente la distancia entre la central eléctrica y el mencionado embalse.

La Cueva de Ardales se consagra como el gran museo de la Prehistoria en Andalucía

La Cueva de Ardales, uno de los enclaves prehistóricos más importantes de toda Andalucía, puede presumir ya de ser el único yacimiento de la provincia de Málaga que ha sido incluido dentro del Itinerario Cultural Europeo Caminos de Arte Rupestre Prehistórico, a lo que han contribuido los más de un millar de motivos (pinturas y grabados) que han sido catalogados por los estudiosos en los últimos tiempos.

Descubierta hace unos 190 años y explotada turísticamente sobre todo durante el siglo XIX, este complejo subterráneo con un kilómetro y medio de recorrido restringió sus visitas hace unos años para potenciar las investigaciones científicas, lo que le ha servido para consagrarse como el gran museo andaluz de la Prehistoria.

La Red de Patrimonio del Consorcio del Guadalteba organizó con tal motivo una jornada de difusión coincidiendo con la inclusión de la Cueva en el Itinerario Cultural Europeo Caminos de Arte Rupestre Prehistórico, que agrupa enclaves de siete países del continente. Nueve de ellos pertenecen a la comunidad autónoma andaluza: las de Ambrosio y Los Letreros, en Almería; Engarbo, Tabla Pochico y las Grajas, en Jaén; los Murciélagos, en Córdoba; Dolmen de Soto, en Huelva; Tajo de las Figuras, en Cádiz; y Ardales, en Málaga. Sin embargo, esta última, conocida también como Cueva de Trinidad Grund (en honor de quien más hizo por su puesta en valor tras su descubrimiento), es la más antigua de todas las de Andalucía, la única que data del Paleolítico, con vestigios de arte rupestre de hace 25.000 años, cuando las demás se remontan unos 5.000 años atrás.

En total, han sido cien puntos del continente los que han superado las condiciones impuestas por el Consejo de Europa para ser incluidos en el itinerario, atendiendo a requisitos de conservación, accesibilidad, oferta de actividades, visitas guiadas, servicios culturales y turísticos del entorno, etcétera.

Descubren nuevos hallazgos en la Cueva de Nerja, que resiste como el segundo espacio andaluz más visitado

Nuevos hallazgos en la Cueva de Nerja, espacio que resiste como el segundo espacio andaluz más visitado, revelan que pudo ser visitada por romanos y árabes. Esta es la conclusión a la que han llegado un grupo de estudiosos que están analizando más de un millón de piezas arqueológicas encontradas en la gruta en las últimas cinco décadas, entre las que se incluyen una moneda de origen árabe y varias cerámicas romanas.

Esta tesis convertiría a la cavidad nerjeña en una gran cápsula del tiempo que no sólo albergaría algunos de los más importantes restos prehistóricos y posiblemente los últimos vestigios del hombre de Neanderthal en el mundo sino también pruebas de que pudo ser visitada por nuestros antepasados romanos o árabes.

Estos nuevos hallazgos, junto a una selección de otros varios cientos, serán exhibidos en el futuro museo de la historia que la fundación de la Cueva de Nerja está impulsando en el centro de la localidad y que previsiblemente abrirá sus puertas en el segundo trimestre de este año. Precisamente a lo largo del año 2009 se organizaron numerosos actos y actividades dedicados al 50 aniversario del descubrimiento de la cavidad, en los que cobraron especial protagonismo sus descubridores, auténticos protagonistas de las efémerides: José Torres, Miguel Muñoz, Francisco Navas, Manuel Muñoz y José Luis Barbero.

Hay que decir que dicha fundación ha obtenido el pasado año el premio cultura de Mcapital por su trabajo de impulso y difusión de este importante monumento arqueológico de la provincia.

Periana recupera el balneario de los baños de Vilo un siglo después

La reapertura del balneario de los Baños de Vilo, en el municipio de Periana, está cada vez más cerca. Tras más de 20 años de gestiones y trabajos, por fin se puede decir que la recuperación de este balneario de aguas sulfurosas es ya una realidad, hasta el punto de que el Ayuntamiento ha iniciado el expediente para sacar a licitación la explotación de las instalaciones.

El complejo está formado por cinco bungalows, un restaurante, un centro de interpretación y una zona de fisioterapia para el aprovechamiento de las aguas sulfurosas del arroyo que discurre junto a la parcela.

La recuperación del balneario ha sido posible gracias a una inversión 399.041,88 euros del Plan de Dinamización del Producto Turístico de la Axarquía, programa que financian a partes iguales Gobierno central, Junta de Andalucía y Diputación Provincial.

Los trabajos han consistido en la adecuación del inmueble construido con anterioridad por el Ayuntamiento a las necesidades del turismo termal. En los últimos 20 años el Consistorio ha invertido en las instalaciones cerca de 400.000 euros en diferentes actuaciones.

La empresa adjudicataria de la explotación del balneario deberá ejecutar una última fase que consistirá en la adecuación de la zona de fisioterapia. La adjudicataria deberá adaptar las cabinas para el baño en el espacio habilitado para ello en el interior del inmueble creando distintos compartimentos para agua caliente, fría, barro y masaje, un proyecto que unido a la inauguración de la villa turística de Periana, aumentarán sin duda la oferta turística del municipio y supondrán el despegue turístico de este pueblo.

Abre las puertas la primera Casa-Museo de la Miel en Colmenar

Colmenar cuenta desde el pasado mes de diciembre con un nuevo atractivo turístico, el primer museo de la Miel, ubicado en un edificio que sirvió de sede a la Cámara Agraria Local, precedida por la antigua Hermandad de Labradores de Colmenar.

El centro, que se compone de dos plantas, dispone de un punto de información turística, una biblioteca temática, un aula-taller de formación donde se imparten cursos de apicultura, otras salas de exposición, una tienda, salas de proyecciones audiovisuales, una zona de productos de la colmena, etc.

En las diferentes salas el visitante encontrará numerosos paneles explicativos sobre la elaboración de este producto gastronómico y su desarrollo en tierras malagueñas, además de recreaciones de colmenas, panales de miel, abejas y flores. El Museo de la Miel de Colmenar ofrece cinco departamentos temáticos; El Área de Biología y Anatomía de las abejas, Colmena, Historia de la Apicultura y moderna, así como los productos apícolas.

Las instalaciones muestran al visitante los productos malagueños de la miel, sus variedades, propiedades, beneficios y características, así como las especificidades y utilidades de la propia actividad apícola, tanto sobre la vegetación silvestre como sobre la cultivada. Además, el centro de interpretación de la apicultura será visitado por escolares y turistas como oferta formativa y cultural complementaria a las existentes.

Las instalaciones albergan materiales apícolas contemporáneos e históricos y espacios para la realización de actividades prácticas o talleres relacionados con los productos apícolas, la flora, etc. con el objetivo de tener una mayor interacción entre los visitantes y las materias del museo. También dispone de una reproducción de una abeja y colmena a tamaño gigante, la mayor de España.

El Museo de la Miel busca dar a conocer y promocionar la apicultura de Málaga, poniendo en valor la calidad de un producto como integrante de la dieta mediterránea, declarada recientemente Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Además quiere rendir un homenaje a los apicultores que hacen posible extraer los ocho tipos de miel que oferta la provincia y que pueden degustar residentes y visitantes.

El museo ofrece equipos táctiles interactivos con sus aplicaciones, producción de material audiovisual (videos) y un CD Guía que se producirá en varios idiomas (castellano, inglés y francés). Asimismo, cuenta con una presentación específica para invidentes y un modo "visita guiada" que permitirá adaptar su funcionamiento al ritmo de la exposición y las necesidades didácticas.

El nuevo museo de Antequera abrirá sus puertas en febrero

El Centro de Interpretación de la Ciudad de Antequera tiene previsto abrir sus puertas el próximo 28 de febrero, dentro de la Red Turística de Ciudades Medias del Corazón de Andalucía, que abarca a municipios de cinco provincias andaluzas.

El Centro de Interpretación de la Ciudad se ha levantado sobre el antiguo museo municipal (ubicado en el Palacio de Nájera) y ofrecerá en 19 salas una exposición lineal de 3.000 metros en los que se hará un recorrido desde la prehistoria al siglo XXI, toda una sucesión cronológica de las culturas que han habitado Antequera.

La inversión en el Centro de Interpretación ha alcanzado los 4,5 millones de euros con el equipamiento incluido y, en la actualidad, las obras se encuentran al noventa por ciento de ejecución.

El proyecto ha supuesto una reordenación museística y espacial del actual museo, con la construcción de un inmueble anexo en una parcela contigua.

Entre las obras de arte que acogerá el inmueble destaca la figura de bronce de la época romana El Efebo de Antequera, además de la tumba de la esclava liberta Acilia Plecusa, cuyos restos y sarcófago ya están incluidos en el complejo cultural.

De hecho, la amplitud de piezas que abarcará este complejo prácticamente se quintuplicará en relación a lo que tenía cabida en el antiguo museo.

El mariposario de Benalmádena abrirá en marzo

El mariposario de Benalmádena ya tiene fecha de apertura, durante el primer trimestre del presente año, ya que las obras de construcción se encuentran bastante avanzadas.

El nuevo complejo, que está cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Operativo Feder Andalucía 2007-2013, tiene una superficie de 1.500 metros cuadrados, de los que más de mil estarán dedicados a las mariposas. De esta forma la instalación benalmadense se convertirá en la más grande de Europa. Además, se espera que albergue a más de cien especies a lo largo del año y contará con un diseño artístico en consonancia con el entorno, en las inmediaciones de la estupa budista de Benalmádena Pueblo.

El interior del edificio albergará un gran área en la que se reproducirá un bosque tropical en el que el ambiente se mantendrá gracias a sofisticados sistemas de climatización, que harán posible que las mariposas vuelen libremente y en contacto directo con el público. La estructura se completará con una zona destinada al laboratorio y con una sala donde se podrán realizar seminarios, exposiciones o talleres para escolares.

El mariposario se convertirá en un referente turístico a nivel nacional e internacional. En la actualidad, en Andalucía solamente hay disponible una instalación de similares características en el Parque de las Ciencias de Granada, aunque el complejo benalmadense tendrá una superficie cuatro veces mayor.

Ampliación del Parque Natural Sierra de las Nieves

Uno de los pulmones verdes de la provincia de Málaga, el Parque Natural Sierra de las Nieves, declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco, está a punto de proceder a su apertura a municipios que, aún formando parte de la citada Reserva, no están incluidos como territorios con esta protección.

La Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves, integrada por las localidades de Monda, Ojén, Guaro, Tolox, Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Istán y Yunquera, está desarrollando estudios de viabilidad con la colaboración de la Universidad de Málaga para que los términos municipales de Guaro, Alozaina, Ojén y Casarabonela sean incluidos en el Parque Natural y así poder desarrollar proyectos globales que les permita un crecimiento sostenible.

El objetivo de este trabajo es hacer compatible las dos protecciones de la Sierra de las Nieves, la de Parque Natural y como Reserva de la Biosfera, de forma tal que todos los municipios de la Mancomunidad puedan acceder a los fondos destinados a los parques naturales y así poder ejercer una gestión activa y disponer de la marca turística y comercial.

El Parque Natural Sierra de las Nieves cuenta en la actualidad con una superficie de veinte mil hectáreas y acoge a una singular y única colonia de pinsapos. Junto con el Parque Natural de los Montes de Málaga es el único que no comparte territorio con otras provincias.

La Sierra de las Nieves abarca un espacio de alta y media montaña, con un relieve abrupto con barrancos profundos y tajos de más de cien metros de profundidad en algunos puntos, así como extensos desfiladeros. En la zona son también muy numerosas las simas, entre las que destaca la famosa sima G.E.S.M., que tiene más de 1.100 metros de profundidad en caída libre, lo que la convierte en la tercera más profunda del mundo.

La vegetación está formada principalmente por un importante bosque de pinsapos, uno de los de mayor extensión en todo el mundo, así como otras variedades como pinos carrascos y encinas. En la zona de alta montaña predominan especies como el quejigo, la sabina rastrera y el enebro, entre otras.

En cuanto a la fauna de la zona, destaca la población de cabra montés y la presencia de nutrias, meloncillos, águilas perdiceras, águilas calzadas, águilas reales y halcones peregrinos.

Este territorio se conforma como una zona de gran importancia biogeográfica al estar rodeada por la Serranía de Ronda, la Depresión de Antequera, el Valle del Guadalhorce y la Costa del Sol. En suma, un enclave geográfico estratégico dentro de la península

ibérica por su proximidad al mar y al continente africano, con exclusivos valores naturales, geológicos, faunísticos y etnográficos.

Como es sabido, la función principal de la protección que le otorga a la zona la declaración de Reserva de la Biosfera es la conservación y protección de la biodiversidad junto al desarrollo económico y humano de esta zona.

Por otra parte, un parque natural es un espacio de características especiales en el que se garantiza la conservación y protección de su flora y fauna.

Proyecto Cal y Canto

Un proyecto denominado Cal y Canto va a poner en valor el casco histórico de los pueblos de la Sierra de las Nieves, con el objetivo resaltar sus fortalezas. Se trata de una ambiciosa iniciativa que pretende recuperar y preservar sus cascos históricos y parajes más singulares como herramienta para revitalizar estos territorios.

La provincia encierra muchas joyas turísticas por descubrir. Espacios de gran riqueza paisajística y cultural que aspiran a consolidarse como alternativa a la clásica oferta de sol y playa. Y los nueve municipios que vertebran la comarca de la Sierra de las Nieves no quieren quedarse fuera de este mapa.

'Cal y canto' cuenta con una inversión cercana a los nueve millones de euros, financiados a través de fondos Feder, la Diputación provincial, los nueve ayuntamientos implicados (Alozaina, El Burgo, Casarabonela, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera), la Mancomunidad (a través de un préstamo ICO), y la Consejería de Turismo.

Doce meses de ejecución

Las actuaciones de esta primera fase, cuyo plazo de ejecución ronda los doce meses, consisten principalmente en trabajos de reurbanización, corrección de elementos que rompen la estética del entorno (como cableados, aparatos de aire acondicionado o antenas) y mejora de parajes singulares, como paseos fluviales o miradores.

Las obras han sido planificadas y coordinadas por el arquitecto Salvador Moreno Peralta, quien explicó que el proyecto se completa con la redacción de un 'Manual de buenas prácticas' arquitectónicas y urbanísticas para la preservación de la identidad de cada uno de los pueblos.

La Serranía de Ronda y la Sierra Norte buscan la excelencia turística

Durante los tres últimos años, la Junta de Andalucía, en cooperación con otras administraciones, está impulsando programas de desarrollo turístico en dos comarcas del interior de la provincia de Málaga para poner en valor toda su potencialidad. De esta forma se suscribió el convenio del Plan de Dinamización del Producto Turístico Serranía de Ronda y posteriormente el de Competitividad de la Sierra Norte.

En el primero de los casos se trata de una actuación llevada a cabo entre distintas administraciones con una inversión total de 4,53 millones de euros, de los que la Junta andaluza aporta 1,5 millones.

Este programa beneficia a veinte municipios de la comarca, como son Algatocín, Alpandeire, Arriate, Atajate, Benadalid, Benalauría, Benaoján, Benarrabá, Cartajima, Cortes de la Frontera, Faraján, Gaucín, Genalguacil, Igualeja, Jimera de Líbar, Jubrique, Júzcar, Montejaque, Parauta y Pujerra.

El objetivo de este ambicioso plan es el desarrollo de un destino emergente, que posee una gran riqueza de recursos culturales y naturales, y todo este impulso turístico se hace bajo la premisa fundamental de la sostenibilidad ambiental, social y económica, la diferenciación de la oferta y la excelencia de productos y servicios turísticos. La zona cuenta con la enorme ventaja que supone la cercanía a la ciudad de Ronda, un destino de turismo urbano y cultural ya consolidado.

La Serranía de Ronda, además de su legado histórico, presenta un valioso patrimonio natural por la riqueza y variedad de sus ecosistemas y sus formaciones geológicas. Dentro de la comarca se encuentran un gran número de espacios protegidos, entre los que destacan los Parques Naturales de los Alcornocales, la Sierra de las Nieves y la Sierra de Grazalema. Otro enclave ecológico es el Paraje Natural de los Reales de Sierra Bermeja, en el que destaca un importante bosque de pinsapos.

Junto a la vertiente natural, este proyecto impulsará la capacidad de estos municipios de poner en valor sus importantes recursos patrimoniales y culturales, como el Museo de Arte Popular y del Aguardiente de Jubrique, el Centro de Interpretación Micológico en Júzcar, el Museo Etnográfico de Benalauría o el Museo de la Castaña de Pujerra.

Por su parte, el Plan de Competitividad de la Sierra Norte de Málaga cuenta con una inversión de 2,37 millones de euros y beneficia a los municipios de Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva de Tapia y Villanueva del Trabuco.

En el corazón de Andalucía, esta comarca está en un lugar estratégico por el que han pasado numerosas culturas. Su riqueza patrimonial incluye iglesias, edificios señoriales,



museos y calles con sabor ancestral. Parte de su legado está en su rica gastronomía y en sus parajes naturales de gran interés ecológico.

Este destino emergente ofrece paisajes de gran belleza y contrastes que van desde la vega a la sierra y del olivar a los pinares y encinares. Está plagado de yacimientos prehistóricos y en los últimos años se han habilitado itinerarios turísticos específicos en todos los municipios.

La Serranía de Ronda, primera comarca con un sistema de calidad turística

La Serranía de Ronda será la primera comarca de la provincia de Málaga y segunda en Andalucía en implantar el Sistema Integral de Calidad Turística (SICTED), una herramienta promovida por el Ministerio de Economía, Industria y Turismo a través de Turespaña y en colaboración con las consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

De esta forma, por primera vez en la historia la comarca serrana contará con un organismo, en el que estarán representadas las distintas administraciones, que trabajará exclusivamente por su promoción turística.

Cabe destacar que un total de 105 destinos en España están adheridos al SICTED. Diez están en Andalucía y en Málaga solo figuran las ciudades de Málaga, Antequera y Nerja. El objetivo es que en 2011 un centenar de empresarios de la Serranía lo implanten de forma gratuita, ya que la financiación correrá a cargo del Plan de Dinamización Turística de la Serranía, actualmente en ejecución por parte de la Diputación, el Estado y la Junta con una dotación económica de 4,5 millones de euros.

Los empresarios tendrán que cumplir hasta 80 requisitos relacionados con la atención al público, la formación de los profesionales, el manejo de idiomas o la homogeneización de precios, entre otros. Así 27 tipos de establecimientos y servicios podrán adherirse.

Dos veces al año, Turespaña verificará el cumplimiento de la implantación de la herramienta. Además, se trata de un requisito más a cumplir por parte de la ciudad del Tajo, que pedirá a la UNESCO ser declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad tal y como se anunció.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

El Centro de Recursos Educativos de la ONCE en Andalucía ha editado en braille el Atlas de la Serranía de Ronda

El centro de recursos educativos de la ONCE ha editado en braille el atlas de la Serranía de Ronda, un proyecto, elaborado en colaboración con el Centro de Desarrollo Rural de la comarca, que pretende poner al alcance de las personas ciegas la belleza paisajística y ecológica de este espacio privilegiado de la naturaleza.

En respuesta a la solicitud formulada por el Centro de Desarrollo Rural (Ceder), la ONCE ha editado dicho atlas de la Serranía de Ronda, a través de su Servicio de Producción Bibliográfica del Centro de Recursos Educativos, con sede en Sevilla.

La obra cuenta con 116 páginas braille y once ilustraciones adaptadas en relieve. El texto de la versión braille es un resumen de los contenidos fundamentales de la versión tinta y ha sido seleccionado por los profesionales del Ceder.

El índice del Atlas en braille incluye la localización de la provincia de Málaga, de la Serranía de Ronda, textos sobre el Valle del Genal, del Guadiaro y de la Meseta Ronda, datos sobre el relieve, la altitud y pendientes de la Serranía, sobre su geología, hidrología y vegetación, sobre sus cultivos y recursos forestales, sus espacios naturales protegidos y sus comunicaciones.

Las once ilustraciones adaptadas en relieve fueron seleccionadas por considerarse las más interesantes y adecuadas para ser percibidas a través del tacto. El atlas incluye la localización de la provincia de Málaga en Andalucía; de la Serranía de Ronda; de las comarcas de Ronda, valle del Guadiaro, Alto Genal y Bajo Genal; la Serranía en relieve; tipos de sustratos del territorio; los ríos y tipos de vegetación, los espacios protegidos, las vías de comunicación, principales y secundarias, y los ferrocarriles del entorno.

El compromiso de edición y producción acordado entre la ONCE y el Ceder Serranía de Ronda es de 75 ejemplares braille, aunque por el momento se han producido 45 ejemplares, con la intención de concluir esa previsión en el plazo de un mes.

El Casino de Ronda acoge la escuela de turismo y hostelería de la ciudad

El casino de la ciudad del Tajo, uno de los edificios más emblemáticos de Ronda, cuenta ahora con un atractivo más, ser sede de la escuela de hostelería y turismo de la ciudad gracias al acuerdo suscrito entre la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ronda, Apymex, y la directiva del Círculo de Artistas de la localidad, que ha permitido ubicar este centro de profesionales en pleno corazón de Ronda.

Este proyecto, que ha contado con una inversión que ha superado los cien mil euros, tiene una duración de tres años y tras los cuales los alumnos logran una titulación oficial. En esta iniciativa ha colaborado asimismo la Cámara de Comercio de Málaga.

En las instalaciones del Círculo de Artistas de la localidad se forman anualmente unos 50 alumnos en las especialidades de cocineros, conserjes, camareros, y otros profesionales del sector turístico que reciben sus clases en los salones de bailes de la primera planta así como en las diferentes habitaciones situadas en la planta superior, con una superficie conjunta de 700 metros cuadrados.

Los cursos que incluyen temáticas teóricas y clases prácticas tienen una duración de entre 300 y 750 horas, en función de la disciplina elegida. Para la localidad de Ronda es de vital importancia este proyecto habida cuenta de la trascendencia que la actividad turística tiene para la ciudad del Tajo y de la importancia que la continua formación de los trabajadores tiene para dotar de aún mayor calidad turística a los servicios que se ofertan.

Renovado el centro de interpretación del Puente Nuevo de Ronda

Un renovado centro de interpretación del Puente Nuevo de Ronda se ha sumado a la oferta turística que la ciudad del Tajo presenta ahora a los miles de visitantes que recibe. El centro está situado en unas dependencias que antiguamente se usaban como cárcel del municipio. Fue usado también como taberna y ahora se ha convertido en el emplazamiento en el que los turistas reciben de forma interactiva información acerca de la formación del Tajo y la construcción del Puente Nuevo, monumento más visitado de Ronda.

En el interior del Puente Nuevo, los visitantes reciben dicha información en paneles explicativos y mediante la visualización de un video histórico que se proyecta de forma continuada.

Ronda se integrará en el futuro en un plan que la Junta de Andalucía va a diseñar y que incluye las 25 experiencias que un turista no debe perderse en su viaje a la comunidad autónoma. La Ciudad del Tajo va a ser parte asimismo de un plan de accesibilidad que supondrá la creación de un recorrido por zonas turísticas para personas con discapacidad.

Un aceite de Ronda entre los veinte mejores del mundo

Un aceite de Ronda ha sido calificado por la prestigiosa guía italiana Flos Olei como uno de los veinte mejores aceites del mundo. Hace más de 200 años, una comunidad de monjas de Ronda comenzó a elaborar aceite con el fruto de los olivos centenarios de la finca La Amarilla, ubicada a pocos kilómetros de esta ciudad. Su calidad pronto ganó fama entre los lugareños.

Ya en los años 90, la familia Gómez de Baeza, propietaria de dicho terreno, decidió retomar la tradición y lanzarse a la producción de aceites de oliva dándole, eso sí, un giro innovador al decantarse por la producción ecológica. Así es como nació la empresa LA Organic, que acaba de entrar a formar parte de la prestigiosa guía italiana Flos Olei con una puntuación de 90 sobre 97, lo que la sitúa entre los veinte mejores aceites de oliva virgen extra del mundo.

Flos Olei selecciona los mejores aceites provenientes de cuarenta países. Un panel de expertos, dirigidos por el oleólogo Marco Oreggia, realiza la puntuación en base a la calidad, el sabor, el cuerpo del producto e, incluso, su envase. En esta edición, sólo tres aceites españoles están en el ranking.

LA Organic no sólo vende la producción de aceite extraída de la finca La Amarilla. La marca agrupa una serie de 'pagos asociados', a semejanza del sector vinícola, ubicados en las provincias de Córdoba, Almería, Sevilla y Granada.

Además de la familia Gómez de Baeza, la empresa cuenta entre sus impulsores con reputados profesionales del sector, como José Cano, de Antonio Cano e Hijos; Francisco Serrano, de Almazaras de la Subbética; César Colliga y Maximiliano Arteaga, expertos en el mundo del aceite de oliva; Michel Rolland, enólogo; y el diseñador francés Philippe Starck, director artístico de la marca.

La firma comercializa cuatro familias de aceites: LA Organic Casa de Familia (que proviene exclusivamente de la finca LA Amarilla); LA Oro (edición limitada, comparable con un 'gran reserva', que proviene las Sierras Subbéticas); LA Original (el aceite bandera de la firma, similar a un "reserva") y LA Cuisine (especial para su uso en la restauración).



COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO

Dossier de Prensa



Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, nº 2. 29015 Málaga

Tel: +34 952 12 62 72

Fax: +34 952 22 52 07

info@costadelsol.travel