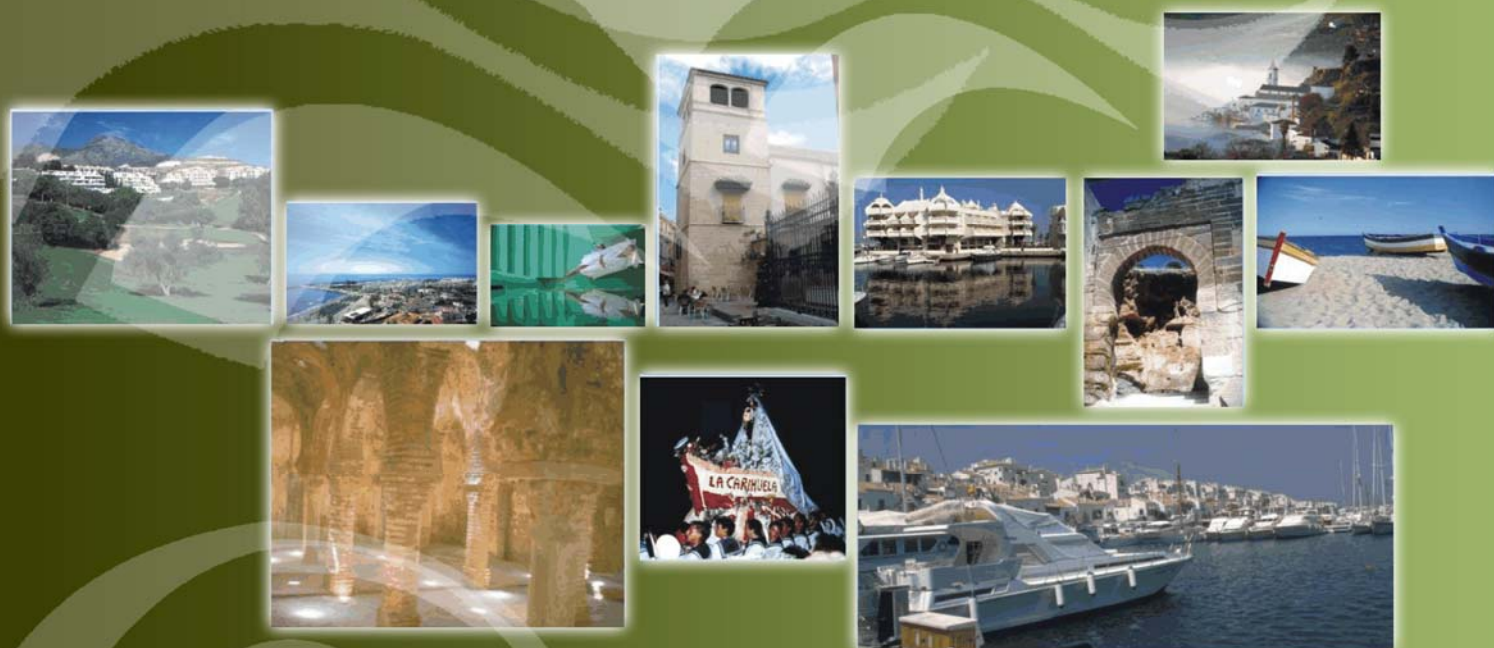


Dossier de Prensa



**BALANCE TURÍSTICO
2007**

RESUMEN GENERAL

A. PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

1. Entrada de viajeros por el aeropuerto de Málaga

En el año 2007 han entrado 6.746.707 viajeros por el aeropuerto de Málaga, lo que ha significado un incremento del 3,49% con respecto al año 2006.

Las llegadas nacionales representan el 26% del total, mientras que los viajeros provenientes de destinos internacionales alcanzan una cuota de llegadas del 74%.

2. Movimiento Ferrocarril

Durante el año 2007, han llegado a la estación de ferrocarril de Málaga, a través del TALGO 200, Madrid-Málaga, 392.146 viajeros, lo que supone un incremento del 2,91% respecto a la cifra registrada durante el año 2006.

La Estación María Zambrano alcanzó la cifra de 1.063.408 en movimientos de pasajeros (llegadas más salidas) a través del corredor sur. Hay que destacar que durante los 16 primeros días de circulación del AVE Madrid-Málaga, se ha producido un incremento del 58% en el número de pasajeros.

3. Movimiento de cruceros

En los 238 cruceros registrados durante 2007 en el puerto de Málaga se estiman que llegaron un total de 291.754 pasajeros. Esto supone un incremento del 30,73% en el número de pasajeros respecto a 2006, porcentaje muy superior al aumento experimentado por el número de buques (3,93%).

4. Empleo en el sector hostelero: Hoteles y Restaurantes

El incremento de empleo en el sector de la hostelería ha sido durante el pasado año del 5,35%. Concretamente, los trabajadores en régimen general y los autónomos ascienden como promedio anual a 60.594, es decir, 3.079 empleos más de media que en el año anterior.

5. Oferta de alojamiento turístico

En el año 2007 se contabilizaron un total de 1.926 establecimientos de alojamiento turístico global (hoteles y pensiones, casas rurales, viviendas turísticas de alojamiento rural, apartamentos y camping). Esta cifra supone un incremento del 4,84% respecto al año anterior. Estos 1.926 establecimientos ofertan un total de 151.119 plazas, lo que supone un incremento respecto al año 2006 del 3,32%.

6. Oferta de alojamiento turístico hotelero

Durante el año 2007 las plazas hoteleras han aumentado durante 2007 un 1,92%, siendo las plazas de los hoteles un 2,5% mayor y las de las pensiones, inferior (-5,2%) con respecto al año 2006.

7. Oferta de alojamiento turístico no hotelero

En el año 2007 se contabilizaron un total de 1.208 establecimientos de alojamiento turístico no hotelero, es decir, casas rurales, viviendas T.A.R. (Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural), apartamentos y campings. Esta cifra supone un incremento del 8,15% respecto al año anterior. El incremento en plazas es del 5,56%.

8. Oferta de agencias de viaje

Existen en la provincia de Málaga 662 agencias de viaje. Esta cifra supone un incremento respecto a 2006 del 11,3%.

9. Oferta de establecimientos turísticos de restauración

Tanto el número de restaurantes como de cafeterías crecieron en el año 2007 en la provincia de Málaga. Dicho crecimiento fue en el caso de los restaurantes del 1,6%, alcanzando una cifra media de 2.661 establecimientos. Por lo que respecta a las cafeterías, estas sufrieron un incremento suave del 0,6%, siendo 548 el número de establecimientos registrados.

10. Apartamentos turísticos

10.1. Pernoctaciones en apartamentos turísticos

En el año 2007 se produjeron 3.552.414 pernoctaciones, un 6,1% más que el año anterior. Esto supone un aumento interanual de las pernoctaciones de 201.431 noches.

10.1. Viajeros en apartamentos turísticos

En el año 2007 se alojaron 506.508 viajeros, un 18,56% más que el año anterior. Esto supone un aumento interanual de 79.305 viajeros.

11. Principales Indicadores Hoteleros

11.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros

Durante el 2007 los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga han registrado un total de 4.838.062 viajeros. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 4,2%,

En cuanto a la traducción de estos viajeros en el número de pernoctaciones generadas, se han alcanzado un total de 17.083.620 pernoctaciones, lo que significa un incremento con respecto a 2006 del 2,7%.

11.2. Grado de ocupación en establecimientos hoteleros

El grado de ocupación medio de la provincia de Málaga se ha situado en el 57,53%, 0,75 puntos porcentuales mayor que el obtenido en el año anterior.

B. PRINCIPALES INDICADORES CUALITATIVOS DE DEMANDA

1. Fidelidad al destino

Uno de cada dos manifiesta que ha estado con anterioridad en la Costa del Sol por lo menos en dos ocasiones.

2. Estancia media del turista

La estancia media del turista para el año 2007, según datos del Observatorio Turístico, es de 11,14 días, prácticamente similar al del año 2006.

3. Calificación del Destino

Los turistas valoraron con un notable alto (7,76 puntos) la calidad del destino Costa del Sol.

4. Gasto diario de bolsillo del turista

Los turistas gastaron en el año 2007 un total de 39,94€ diarios frente a los 36,82€ del año 2006. Este dato representa un incremento del 8,47% con respecto al ejercicio anterior.

5. Estimación del número de turistas

Se estima que el número de turistas que llegaron a la Provincia de Málaga en el año 2007 se ronda los 9.518.000, lo que significa un incremento del 2,73% con respecto al año 2006.

6. Estimación del gasto turístico de bolsillo en destino

Estimamos que el gasto turístico de bolsillo realizado en la Provincia de Málaga en el año 2007 superó los 4.234 millones de euros, cifra superior a la del año 2006, justificada tanto por la subida de viajeros como de gastos diario de bolsillo.

A continuación se señalan como han variado los principales indicadores de desarrollo turístico de nuestra zona, entre 2006/2007:

- ↳ **Aumento en el número de viajeros entrados por el aeropuerto de Málaga (+3,49%)**
- ↳ **Aumento en el número de pasajeros entrados por la estación de ferrocarril (+2,91%). Incremento del 58% en el movimiento de pasajeros durante los primeros 16 días de circulación del AVE.**
- ↳ **Aumento de los turistas llegados en cruceros al Puerto de Málaga (+30,73%)**
- ↳ **Aumento del empleo en el sector hostelero (+5,35%)**
- ↳ **Aumento en la oferta de plazas en establecimientos turísticos (+3,32 %)**
 - ↳ **Aumento en la oferta de plazas en establecimientos turísticos hoteleros (+2,5 %)**
 - ↳ **Aumento en la oferta de plazas en establecimientos turísticos no hoteleros (5,56 %)**
- ↳ **Aumento de las pernoctaciones en apartamentos turísticos (+6,1%)**
- ↳ **Aumento en la oferta de establecimientos turísticos de restauración (+1,45 %)**
- ↳ **Aumento en la oferta de agencias de viaje (+11,3 %)**
- ↳ **Se mantiene la estancia media del turista (11,14 días)**
- ↳ **Gasto de bolsillo 39,94€ (+8,47%)**
- ↳ **Estimación del número de turistas: 9.518.000 (+2,73%)**
- ↳ **Estimación del gasto turístico de bolsillo en destino 4.234Mill. €**

INDICADORES HOTELEROS

- ↳ ***Aumento del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (+4,2%)***

- ↳ ***Aumento del número de pernoctaciones de viajeros en establecimientos hoteleros (+2,7%)***

- ↳ ***Aumento del grado de ocupación de los establecimientos hoteleros (+0,75 p.p.)***

- ↳ ***Aumento de la oferta de plazas hoteleras (+1,92%)***