



COSTA DEL SOL

M Á L A G A

**APORTACION DE LA EXCMA. DIPUTACION PROVINCIAL DE MALAGA A
LA CONSECUION DE LOS OBJETIVOS PROMOCIONALES DEL
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO MÁLAGA – COSTA DEL SOL EN
2012.**

El Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol ha desarrollado su labor promocional de difusión de la marca Costa del Sol y de los productos turísticos de nuestra provincia gracias a los programas de subvención de la Excma. Diputación Provincial de Málaga durante 2012.

En concreto, los programas desarrollados durante este año han tenido un importe global de 4.474.650,13 € y han sido los siguientes:

- Programación anual general de acciones del Plan de Acción del año 2012 por importe de 4.200.000 €.
- Acción denominada Promoción de la Provincia de Málaga y su Costa del Sol, en las salas de llegada del Aeropuerto de Málaga por importe de 100.000 €.
- Acciones no incluidas en el Plan de Acción 2012 relativas a gastos corrientes de gestión del Patronato por importe de 40.000 €.
- Acciones gastos corrientes de promoción no incluidas en el Plan de Acción 2012 por importe de 74.650,13 €.
- Acciones gastos corrientes de promoción no incluidas en el Plan de Acción 2012 por importe de 60.000,00 €.

Esta noticia se difunde en cumplimiento de lo dispuesto en el Art.18.4 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y el Art. 31.1 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, del Reglamento.

PATRONATO DE TURISMO
MÁLAGA - COSTA DEL SOL
Plaza de la Marina
29015 - MÁLAGA
G-29042785