



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

MAYO – JUNIO 2010

- ⇒ **1 de mayo – Visita Familiarización Rhodasol.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol atendió a unos 40 agentes de viajes procedentes de la Comunidad de Madrid y de algunas provincias andaluzas que, de la mano de la mayorista Rhodasol, realizaron una visita de familiarización a la Costa del Sol. Alojados en el hotel Pierre & Vacances Estepona, tuvimos ocasión de realizar una presentación sobre la oferta costasoleña, además de informarles sobre las novedades que ofrece la provincia. Seguidamente efectuaron una visita guiada a Selwo Aventura donde pudieron comprobar de primera mano una de las ofertas más atractivas en cuanto a ocio se refiere de la Costa de Sol. A continuación visitaron otro de los establecimientos que gestiona la citada cadena francesa en Málaga, Las Terrazas de Manilva, un apartotel situado en un enclave privilegiado donde la propia cadena ofreció un almuerzo. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol sigue apoyando este tipo de acciones ya que son ideales para que, de una forma distendida, los agentes puedan conocer y disfrutar los productos y ofertas de la provincia además de poder poner en común la situación de los distintos mercados y conocer cuales son las necesidades de los clientes.
- ⇒ **1 al 5 de mayo – Visita Familiarización Fram Voyages.** La agencia de viajes Fram contactó con el Patronato de Turismo para solicitar su colaboración en la visita de familiarización organizada por el touroperador francés Fram Voyages. En grupo, formado por un total de 12 agentes de viajes más un representante de Fram Voyages, estuvo alojado en hoteles con los que suelen trabajar pertenecientes a las cadenas Playa Hoteles y Sol. Viajaron con un programa de viajes muy completo que incluía visitas a Málaga, Ronda, Estepona y Sevilla. Por cortesía del Patronato de Turismo, visitaron el centro histórico de Málaga, incluyendo el Museo Picasso, y posteriormente almorzaron en una bodega típica de la ciudad. El día 3 de mayo realizaron un rally en 4x4 desde Estepona a Ronda, donde almorzaron, y el día 4 lo pasaron en Sevilla. En cuanto al mercado francés, destacar que es un mercado que ha mantenido el número de viajeros a nuestro destino durante 2009 con respecto a 2008, siendo el número de viajeros de algo más de 220.000 al año. En lo que va de año hasta abril, las cifras son prácticamente iguales que en las mismas fechas del 2009.
- ⇒ **3 al 6 de mayo – Jornadas Profesionales Andalucía en Italia, Francia y Bélgica (Milán, París y Bruselas).** Jornadas organizadas por Turismo Andaluz cuyo objetivo no fue otro que el de contactar con los principales representantes del sector turístico de cada ciudad y sus respectivas áreas de influencia, así como aprovechar nuestra presencia para ofrecerles las últimas novedades del destino y facilitar el contacto entre los empresarios y los intermediarios de los países visitados. Las jornadas presentaron el formato tradicional de taller de trabajo, seguido de cena de gala con presentación de Andalucía y espectáculo flamenco como broche final que tuvo mucho éxito. La valoración de la participación en estas jornadas resulta positiva puesto que aunque la Costa del Sol es bien conocida tanto por los profesionales italianos, belgas y franceses, nos ha permitido informarles sobre las novedades en infraestructuras y otros puntos relacionados con el turismo de nuestra provincia, así como hacer especial hincapié en el uso de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

nuestra página web como herramienta de gran valor para ser utilizada tanto por ellos como por sus clientes. La información facilitada sobre la mencionada herramienta ha despertado gran interés entre los profesionales a los que atendimos en el transcurso de estas jornadas. Destacar el gran interés que la presencia de la Costa del Sol despertó en todas las ciudades, especialmente en Bruselas. En cuanto a los tres mercados visitados, resaltar que la tendencia para el verano es positiva y se confía en la reserva de última hora. De enero a marzo 2010, se ha producido un incremento de un 42,85% de turismo italiano, un 28,26 de turismo belga, mientras que el turismo francés se ha mantenido igual que en los mismo meses de 2009.

- ⇒ **4 al 7 de mayo – Arabian Travel Market (Dubai).** Nuestro objetivo al asistir a este evento no ha sido otro que el de hacer seguimiento de las preferencias de destino de los turistas procedentes de los países del golfo y promocionar la amplia oferta turística de la Costa del Sol y nuestros productos, especialmente haciendo hincapié los segmentos de lujo y turismo familiar, siendo los más demandados por los visitantes procedentes de dichos países. Participamos junto a la Cámara de Comercio de Málaga dentro del stand de Turespaña. El Patronato asistió a la fiesta inaugural que todos los años patrocina la organización de la feria, celebrada en el hotel The Address, fiesta que tuvo como temática “A Summer Winter Fusion Party” (Fiesta fusión verano-invierno), en la que se hicieron contactos para reuniones en los días posteriores en la feria. Estuvo presente en una zona denominada “culture zone” en la que se realizaron presentaciones de destino y proyección de vídeo promocional junto con Turismo Andaluz, Turismo de Madrid y Turismo de Barcelona. Asimismo, se asistió a dos seminarios organizados por la propia feria, muy interesantes para el mejor conocimiento del mercado objeto de promoción. Según datos del Estudio Euromonitor sobre Emiratos Árabes Unidos, publicado en 2009, el consumidor de viajes y vacaciones tipo de este mercado, es una familia o parejas jóvenes o amigos con altos ingresos que disfruta al menos unas vacaciones en el extranjero y otras domésticas al año. Casi la mitad de los viajeros toman vacaciones durante los meses de verano. Los viajes suelen ser de larga duración, la mayoría de más de 7 días. La importancia del turista de los EAU no reside en el número de salidas sino en el gasto. Durante el 2008 la media de gasto por turista por los viajes al extranjero fue de 1.400 euros. Los productos más demandados son las compras, city break y cultural, naturaleza y turismo de salud y belleza. Además suelen valorar la oferta complementaria para familias como la existencia de parques temáticos. Tienen tendencia a reservar los hoteles y el vuelo con bastante antelación (3 o 4 semanas de antelación) y más del 50% hace su reserva a través de agencia de viajes. Casi el 50% de la población usa Internet.
- ⇒ **14 al 17 de mayo – Visita Familiarización Carréblu.** El Patronato de Turismo recibió una petición por parte de Turismo Andaluz para colaborar con un viaje de familiarización formado por 12 agentes de viajes italianos, representantes del tour operador Carréblu, especializado en organizar viajes de considerado poder adquisitivo enfocado en el segmento golf. Trabaja con diversos hoteles de la Costa del Sol y ofrece paquetes de estancias en nuestro destino con excursiones, además de paquetes de golf. La colaboración de este Patronato de Turismo consistió en la organización y gestión del programa ofreciendo visitas a diversas localidades de Málaga, como Ronda y Marbella, así como invitándoles a dos cenas. El grupo se alojó por petición expresa en el Gran Hotel Elba Estepona & Thalasso Spa. Tanto el alojamiento como la cena de bienvenida



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

fueron ofrecidos por cortesía del propio hotel. Turismo Andaluz ofreció los traslados, la guía-correo y uno de los almuerzos. La visita a los diferentes municipios fue organizada por el propio Patronato de Turismo, a excepción de Ronda para la que contamos con la colaboración de Turismo de Ronda. Los agentes de viaje expresaron su interés hacia la oferta turística del destino Costa del Sol que conforma una sección importante de su oferta ligada mayoritariamente al segmento golf dirigido a clientes de alto poder adquisitivo del norte de Italia, fundamentalmente Milán y Bolonia. Igualmente, el grupo mostró un gran interés por la oferta de que dispone nuestro destino quedando gratamente satisfecho por el variado potencial de nuestra actividad turística complementaria y especialmente la dirigida a un cliente de alto poder adquisitivo.

- ⇒ **17 al 20 de mayo – Jornadas Profesionales Costa del Sol en Andalucía (Granada, Jaén, Córdoba y Sevilla).** Dando cumplimiento a su Plan de Acción 2010, el Patronato de Turismo organizó unas Jornadas Profesionales dedicadas exclusivamente a la Costa del Sol en las ciudades de Granada, Jaén, Córdoba y Sevilla. En este evento, además de personal del Patronato encabezados por su presidente, Salvador Pendón, y la directora gerente, Ana Gómez, estuvimos acompañados por 37 representantes de empresas asociadas a este Patronato. El formato de estas jornadas consistió en un taller de trabajo que comenzaba a las 20.00 horas para continuar con una presentación del destino por parte del presidente del Patronato de Turismo. Seguidamente se proyectaba un vídeo (que fue estrenado en estas jornadas), para finalizar con un cóctel-cena a base de platos típicos malagueños. Reseñar que tanto en Jaén como en Córdoba se ofrecieron nuestros típicos “pescaitos fritos” servidos por profesionales de los chiringuitos del litoral costasoleño. La cena estuvo amenizada por el grupo “Sondikela”, grupo flamenco fusión formado por un percusionista, una guitarra eléctrica, una guitarra acústica y una guitarra española. Podemos definir la promoción como exitosa ya que a pesar de encontrarnos con similares eventos en algunas ciudades, la respuesta de los agentes de viaje y medios de comunicación fue buena. Esta serie de presentaciones surgen debido a la demanda por parte del empresariado costasoleño ya que Andalucía es nuestro primer emisor nacional de clientes. Por tanto es importante poder mostrarles las novedades de la Costa del Sol, así como conocer las demandas e inquietudes de los posibles visitantes.
- ⇒ **17 al 22 de mayo – Presentación Destino Costa del Sol (Minneapolis y Florida).** Durante los días 17 y 22 de mayo se desarrollaron dos promociones del destino Costa del Sol en EE. UU., concretamente en los estados de Minnesota y Florida. Este es un mercado importante al que nos venimos acercando desde hace años y en el que muchos socios del Patronato de Turismo y su Convention Bureau tienen un gran interés por las posibilidades económicas y el retorno de la inversión constante. Cada vez son más los empresarios de la Costa del Sol que quieren reactivar de forma intensa este gigante mercado, al que siguen denominando “emergente”. El Convention Bureau de la Costa del Sol decidió aunar estas dos promociones con el fin de aprovechar el salto a EE. UU. visitando, en primer lugar, el estado de Minnesota donde se concentra el mayor número de casas de incentivos y empresas con departamentos internos para la organización de eventos. En segundo lugar acudimos al estado de Florida en el que nunca antes habíamos realizado ninguna comercialización del producto de turismo de reuniones. Las presentaciones siguieron dos formatos: en Minneapolis se llevó a cabo un evento educativo con clases de cocina, cata de vino y aceite de Málaga donde contamos con la



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

colaboración de SITE (Society of International Travel Executive) de la que somos miembros, mientras que en Florida se realizó un puerta a puerta visitando a clientes de las ciudades de Deerfield Beach, Boca Ratón, Fort Lauderdale y Miami. Podemos decir que es un gran mercado para nosotros y la realidad es que hay una gran demanda para España y eso se puede constatar por el interés mostrado por los compradores para grupos ya cerrados para el 2010 y posibles grupos en el 2011. La tendencia que hemos notado, a pesar de la crisis actual, es que en lo que llevamos de año nos están entrando muchas peticiones para el 2011. Es sorprendente ver como las empresas americanas ya están poniendo como punto de mira a Europa para 2011. La situación del dólar con respecto al euro les está empezando a beneficiar y esto es una herramienta muy importante para ellos a la hora de optar por Europa. Este mercado es de vital importancia para nuestro destino. Un mercado con un buen perfil, con larga estancias en hoteles de 5 estrellas, amantes del golf, de los spa, de las compras y que, además, quieren aprovechar su estancia para visitar otras ciudades andaluzas.

⇒ **21 al 23 de mayo – Visita Familiarización CRALS y Spagnamania.** A petición de Turismo Andaluz colaboramos en una visita de familiarización de 15 responsables de Crals y un representante del tour operador Spagnamania que viajaron acompañados por un técnico de la Oficina Española de Turismo de Roma. CRALS son círculos recreativos de empresa que entre sus diferentes actividades lúdico-sociales, organizan viajes para sus asociados a lo largo del año. Este segmento se incluye dentro de los que en Italia se denominan “Turismo Social” que en los últimos años esta manifestando un crecimiento constante, con gran proyección como factor importante para el futuro y que tiene en España una de sus principales metas. Uno de los principales puntos fuertes de este tipo de grupos es su capacidad para romper con la estacionalidad en determinados destinos, pues las fechas de los viajes suelen ser fuera de temporada alta. Spagnamania es uno de los operadores italianos con total vocación hacia el mercado español, centrado fundamentalmente en el producto chárter, con unos flujos superiores a los 50.000 turistas anuales hacia nuestro país. Para Spagnamania, los CRALS son una de sus principales fuentes de clientes, de ahí su interés en organizar este viaje de familiarización. La colaboración del Patronato de Turismo con esta visita consistió en la coordinación del programa durante su estancia en la Costa del Sol donde tuvieron ocasión de visitar Ronda, Marbella, Fuengirola, Mijas y Málaga, además de degustar almuerzos y cenas en prestigiosos restaurantes de nuestro destino. Al finalizar su visita, los integrantes del grupo manifestaron su interés hacia la oferta turística de nuestro destino al tiempo que nos mostraron su agradecimiento por la atención recibida. Al finalizar su visita, los integrantes del grupo manifestaron su interés hacia la oferta turística de nuestro destino al tiempo que nos mostraron su agradecimiento por la atención recibida.

⇒ **24 al 27 de mayo – Misiones Comerciales Andalucía en España III (Zaragoza, Pamplona, San Sebastián y Bilbao).** El Patronato de Turismo participó en la acción denominada Misiones Comerciales Andalucía en España organizadas por Turismo Andaluz, en las que también participaron el resto de Patronatos andaluces así como 41 empresas del sector turístico de Andalucía. El formato de estas jornadas fue similar al de ediciones anteriores. A las 20.00 horas daba comienzo un taller de trabajo de aproximadamente dos horas de duración, para continuar con un cóctel-cena a base de platos andaluces y finalizar con un espectáculo flamenco. Los empresarios costasoleños



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

que participaron en estas misiones, manifestaron su satisfacción por el desarrollo de estas jornadas. Conviene reseñar que según algunos agentes de viajes, la mala prensa que hemos tenido con el estado en que quedaron las playas tras el temporal, mantiene un poco reticente a los clientes potenciales. Las conclusiones que podemos sacar de estas jornadas es que aunque el mercado sigue aún muy parado y la gente apura hasta última hora para realizar sus reservas, parece ser que las mismas se están empezando a mover. Las perspectivas para la Costa del Sol no son malas. Eso sí, Málaga capital es la que más reservas está teniendo por el momento.

- ⇒ **25 de mayo – Visita Familiarización Vremia Rusia.** A través de Turismo Andaluz, colaboramos con un viaje de familiarización formado por 40 agentes de viajes rusos que visitaron Málaga como resultado de los contactos mantenidos durante la feria MITT Moscú 2009, donde acordamos la realización de una serie de visitas de familiarización con el touroperador ruso Vremia. Este es el segundo de ellos. Vremia programa en sus catálogos Sevilla, Granada y Córdoba (catálogo ciudades) y en su catálogo vacacional programa Costa del Almería, Costa del Sol, Costa Tropical y Costa de la Luz Cádiz. Tienen como receptivo a Viajes Olimpia. El grupo se alojó una noche en el hotel Tritón de Benalmádena y realizó visitas a diferentes hoteles programados en sus catálogos a lo largo de toda la Costa del Sol, así como varios hoteles de la capital para su posible inclusión: NH Málaga y AC Málaga Palacio, entre otros. La colaboración de este Patronato de Turismo consistió en realizar una presentación del destino en nuestra sede, además de acompañarles en una visita al centro histórico de la capital para la cual contamos con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga. La visita finalizó con un almuerzo a base de tapas en El Pimpi.

- ⇒ **25 al 27 de mayo - IMEX (Frankfurt).** IMEX está enfocada únicamente al turismo de negocios y va dirigida a todos los mercados internacionales contando con la presencia de compradores de todo el mundo. Se trata de la feria de turismo de reuniones más grande e importante junto con la EIBTM de Barcelona. Nuestro objetivo al asistir a esta feria no fue otro que promocionar la Costa del Sol y a nuestros miembros asociados, informando de las últimas novedades del destino. El formato es similar a cualquier otra feria de estas características con la diferencia de que se pueden concertar citas con compradores en los diferentes stands a través de la propia organización. Se trata de una de las ferias especializadas que mejor está funcionando hasta la fecha teniendo en cuenta la difícil situación mundial, la aparición de nuevos destinos competidores y el declive de las ferias como herramienta de promoción. La afluencia de compradores profesionales fue algo superior a anteriores ediciones, con más de 3.500 clientes procedentes de toda Europa, al igual que de EE. UU., Canadá, Sudamérica, China, India, Australia y Sudeste Asiático. Este año se ha observado un incremento considerable en el número de citas con compradores norteamericanos y canadienses. Entre los eventos que tuvieron lugar de forma paralela a las citas con compradores, cabe destacar el Association Day, con un programa de conferencias especializadas en este sector en el que el segmento asociativo sigue manifestando gran interés; el Foro de Políticos, destinado a hacerles ver la importancia del segmento de reuniones e incentivos tanto el nivel local como regional o el Foro de Mujeres que se centró en temas como la lealtad a las empresas, cómo saber comunicar a varias generaciones, etc. En resumen, medio ambiente, liderazgo e innovación fueron los ejes centrales de las secciones de este año. Por último, decir que



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

según datos de ICCA, España ocupó en 2009 el tercer lugar en el ranking de países con mayor celebración de reuniones e incentivos, siendo Reino Unido, Francia y Alemania nuestros mercados prioritarios.

- ⇒ **27 al 30 de mayo – Visita Familiarización Top of Travel.** La Oficina Española de Turismo de París contactó con el Patronato de Turismo con el fin de solicitar colaboración para una visita de familiarización organizada por el touroperador Top of Travel. Este touroperador ha programado un vuelo semanal a Málaga desde el 3 de abril al 25 de septiembre de 2010 con la compañía aérea Europe Air Post con salida desde París. Es el primer año que este touroperador opera España. Al objeto de lanzar esta nueva producción sobre España, la OET de París colaboró en una campaña destinada a los agentes de viaje en la página web www.promoagv.com, que dispone de 17.000 abonados y tiene más de 40.000 consultas mensuales. Los agentes de viaje la consultan para ver las promociones que les proponen los TT. OO., hoteleros y compañías aéreas, además de formarse en distintos destinos o productos a través de concursos organizados especialmente para ellos. El grupo estaba integrado por 15 personas entre los que figuraban 10 agentes de viaje ganadores del concurso, 2 representantes de Top of Travel, un representante de Air Europa, otro de la OET de País más un periodista. En cuanto al programa elaborado para este viaje, tuvieron ocasión de visitar Málaga, Benalmádena, Mijas, Ronda y Marbella, además de realizar una excursión a Sevilla. La colaboración del Patronato de Turismo de la Costa del Sol consistió en organizarles un programa de actividades en nuestra provincia. Turismo Andaluz ofreció el transporte y guía acompañante, además del almuerzo en Ronda. Comentar que los agentes quedaron gratamente sorprendidos por las posibilidades que ofrece la Costa de Sol. En cuanto al mercado francés, destacar que es un mercado que ha mantenido el número de viajeros a nuestro destino durante 2009 con respecto a 2008, siendo el número total de viajeros de algo más de 220.000 al año. En lo que va de año hasta abril las cifras son prácticamente similares que en las mismas fechas de 2009.
- ⇒ **3 al 5 de junio – Euroal (Torremolinos).** Como en años anteriores, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en la quinta edición de la Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa. La presencia del Patronato de Turismo en este evento, viene a reforzar la apuesta que se hace, año tras año, por este sector en nuestra provincia. Por tercer año consecutivo, participamos en la Bolsa de Contratación celebrada paralelamente a la feria, bolsa en la que coincidieron compradores y vendedores de diversas nacionalidades europeas y latinoamericanas. El formato y sistema de citas utilizado fue el mismo que el del pasado año, vía Internet. Dichas citas se establecieron durante los días 3 y 4 de junio. El primer día solicitábamos la cita y si el comprador mostraba su interés hacia nuestro destino, formalizábamos la misma. El segundo día el proceso fue a la inversa, el comprador solicitaba la cita que nosotros aceptábamos. Mantuvimos un total de 10 citas con empresas procedentes de Brasil, Francia, Perú, Argentina, Polonia y España. Este año se ha observado poca asistencia de público general. Los días más concurridos fueron el jueves y viernes al estar dedicados al profesional turístico.
- ⇒ **4 al 5 de junio – Visita Familiarización Hotelbeds.** A petición de Hotelbeds, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol colaboró en un viaje de familiarización de un



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

grupo de agentes de viaje procedentes de Madrid y Sevilla con el objetivo de fomentar la línea AVE entre la capital de España y Málaga-Sevilla-Málaga. El día de llegada, el hotel Holiday World les ofreció una cena de bienvenida en el transcurso de la cual tuvimos ocasión de realizar una presentación de destino e informarles de todos los atractivos y posibilidades que ofrece la Costa del Sol. El sábado 5 de junio se organizó una gymkhana por el centro de Málaga, de manera que de una forma divertida pudieran conocer lugares emblemáticos de la capital costasoleña. Seguidamente se les ofreció un almuerzo en un restaurante céntrico. Para finalizar la jornada, visitaron otros lugares de la ciudad que no habían tenido lugar de ver durante la gymkhana, además de la Casa Natal y el Museo Picasso. Este tipo de acciones nos permite mostrar en directo a los agentes de viaje que puede ofrecer la ciudad de Málaga a sus futuros clientes y, por ende, el destino Costa del Sol.

- ⇒ **7 de junio – Visita Familiarización Emirates.** Visita de un grupo de ejecutivos de venta pertenecientes a la aerolínea Emirates. Este grupo de profesionales estuvo en España con motivo del viaje de familiarización organizado y coordinado por Turismo de Madrid. El motivo principal por el cual se realizó este viaje de familiarización fue por la nueva ruta directa Dubai-Madrid que esta aerolínea inaugurará el 1 de agosto. Esta ruta se abre con objetivo de reforzar y desarrollar las vías de cooperación económica entre España y los Emiratos Árabes. La apertura de nuevas rutas responde a la necesidad de cubrir los crecientes viajes de negocios entre ambos países, los cuales han experimentado un auge en sus relaciones comerciales. Los ejecutivos del equipo de Emirates que participaban en el viaje de familiarización, procedían de distintos puntos del mundo, como Nueva Zelanda, Australia, Malasia, Islas Mauricio, Tailandia, China, Indonesia, Filipinas, Bangladesh, India y Emiratos Árabes Unidos. Dentro del programa organizado, pudieron experimentar la comodidad de viajar en el tren de alta velocidad AVE, como alternativa a la conexión aérea desde Madrid a Sevilla o Málaga, ya que se mostraron muy interesados en las conexiones entre Madrid y Málaga, principalmente. En cuanto a su breve estancia en Málaga, pudieron disfrutar de una visita guiada por la ciudad de Málaga, incluyendo la Casa Natal de Picasso, un almuerzo con gran variedad de nuestra gastronomía en el famoso puerto deportivo Puerto Banús y la visita a un club de playa de Marbella. Teniendo en cuenta que tan sólo disfrutaron de siete horas en nuestra provincia, quedaron encantados con la visita y muy sorprendidos de toda la variedad de segmentos turísticos que la Costa del Sol ofrece.
- ⇒ **9 al 10 de junio – Foro Inverso Turismo Italiano (Málaga-Sevilla).** El Patronato de Turismo Costa del Sol ha hecho un balance muy positivo del Foro Inverso de Turismo Italiano en el que participó tras una convocatoria de Turismo Andaluz y que tuvo lugar en Sevilla. Y es que hay que decir que el mercado italiano es el cuarto más importante para España por número de turistas (cuota del 6,6 %), y el noveno para la Costa del Sol. En 2009 este mercado sufrió un leve descenso debido a la crisis, pero en lo que va de año el mismo ha aumentado con respecto a las mismas fechas del 2009. El objetivo marcado tanto por Turismo Andaluz, como por este Patronato al acudir a esta jornada fue el de presentar la oferta turística y el destino a los participantes y aprovechar así nuestra presencia para ofrecerles las últimas novedades de nuestro destino y facilitar el contacto entre los empresarios con los intermediarios italianos organizando una jornada de trabajo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Esta acción promocional inversa contó con la colaboración de las Oficinas Españolas de Turismo de Roma y Milán, quienes se encargaron de convocar a aproximadamente 150 agentes de viajes y touroperadores italianos. Del mismo modo los asistentes, debieron elegir un post-tour entre seis posibilidades distintas. Además al grupo de agentes procedentes de Roma se le organizó un pretour en Málaga capital, donde se alojaron en un prestigioso y céntrico hotel. Se les organizó una visita guiada de la ciudad en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, incluyendo visita al Museo Picasso además de visita a la catedral y a la Alcazaba, seguido de un almuerzo a base de tapas en una bodega típica de la ciudad ofrecido por cortesía de este Patronato. Aunque La Costa del Sol es bien conocida por los profesionales italianos nos ha permitido informarles de las novedades en infraestructuras y otros puntos relacionados con el turismo de nuestra provincia, así como hacer especial hincapié en el uso de nuestra página web como herramienta de gran valor para ser utilizada tanto por ellos como por sus clientes. Los italianos viajan al exterior fundamentalmente por motivo de vacaciones (44%) y el 58% de los turistas italianos corresponden a la zona Norte de Italia, el 24% de la zona centro y el 18% de la zona sur e islas.

- ⇒ **10 al 11 de junio – Foro Inverso Turismo Japonés (Granada).** A modo de introducción podemos decir que la Costa del Sol es un destino que se adecua totalmente al mercado japonés ya que dispone de toda la oferta que el turismo nipón busca principalmente en sus vacaciones en España: cultura, flamenco, rutas, gastronomía, etc. El objetivo de este encuentro empresarial con el mercado japonés no fue otro que el de favorecer la comercialización del producto turístico español mediante la celebración de una serie de encuentros en formato de workshop, en el que el agente comprador selecciona el tipo de empresa española con la que quiere contactar así como su ámbito geográfico. La jornada constó de dos presentaciones, la primera dirigida a agentes compradores procedentes del mercado emisor japonés y la segunda, desarrollada en paralelo a la anterior, dirigida a los empresarios españoles con una completa presentación del mercado emisor japonés. Seguidamente se llevó a cabo un workshop inverso en el que participaron 20 agentes japoneses como compradores. Una vez finalizado el mismo, se celebró una cena de gala para todos los participantes del workshop, compradores y vendedores, seguida de un fabuloso espectáculo flamenco. Durante las dos horas de duración del workshop tuvimos la oportunidad de contactar con la totalidad de las 20 empresas japonesas participantes, presentándoles brevemente nuestro destino turístico y haciéndoles entrega de material informativo. Al día siguiente el grupo de vendedores se dirigió a la capital de la Costa del Sol donde el Patronato de Turismo les organizó, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, una visita a la ciudad seguida de un cóctel en el Parador de Gibralfaro, este último por invitación del Patronato de Turismo.
- ⇒ **11 al 12 de junio – IV Sol Danish Cup (Copenhague).** Bajo esta denominación, organizada por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, se enmarca un encuentro profesional entre TT. OO. de golf de este país y el sector golf de la Costa del Sol, principalmente directores de campos de golf. A nuestra llegada a Dinamarca, la Oficina Española de Turismo de Copenhague obsequió a la delegación costasoleña con una cena de bienvenida. El formato de esta acción consistió en la realización de un taller de trabajo que tuvo lugar en a casa club del campo de golf donde se desarrolló el torneo. Una vez concluido el taller de trabajo, con gran satisfacción por parte de todos los



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

presentes, daba comienzo el torneo de golf entre ambas delegaciones. Finalizado el mismo se ofreció una cena en el transcurso de la cual se procedió a la entrega de premios. La representación danesa estuvo compuesta por 12 TT. OO. de golf, prácticamente todo el mercado, así como periodistas especializados. La delegación costasoleña, la formaron 18 directores de golf de nuestra provincia. Todos los representantes de los TT. OO. dijeron que en los últimos años el crecimiento de turistas de golf que viajan a la Costa del Sol ha ido en incremento tras unos años de estabilidad. Acentuaron que la Costa del Sol es el destino preferido, seguido de Mallorca, Canarias y Costa Blanca. Esta acción promocional cuenta con una alta valoración entre los socios del Patronato de Turismo de la Costa del Sol asistentes a la misma en cuanto a la selección de TT. OO. en destino, formato de la acción, continuidad en el tiempo y organización de las jornadas. Además, nos sugirieron su ampliación a otros mercados importantes para la Costa del Sol con el mismo formato.

- ⇒ **13 de junio – Visita Familiarización Touroperador ruso Sodis.** A petición de la Oficina Española de Turismo de Moscú, colaboramos con un grupo de agentes de viajes pertenecientes al touroperador Sodis, especializados en clientes individuales VIP. El grupo visitó nuestra provincia con el objetivo de ampliar información sobre nuevos productos que ofrecer a sus clientes y, a tal fin, nos solicitaron que les organizáramos una visita a Antequera y El Torcal para lo cual contamos con la colaboración de Turismo de Antequera que amablemente ofreció la visita guiada tanto a la ciudad como al parque natural. La visita concluyó con una cena ofrecida por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol en el restaurante El Escribano de Antequera. Las impresiones del grupo fueron muy positivas respecto a las atenciones recibidas. Asimismo, nos manifestaron su agradecimiento por la invitación a cenar, habiendo quedado muy satisfechos con la gastronomía local.
- ⇒ **13 al 14 de junio – IV Swedish Cup (Estocolmo).** Organizada por el Patronato de Turismo, y al igual que el Danish Cup, esta acción consiste en un encuentro profesional entre TT. OO. de golf de este país y el sector golf de la Costa del Sol. El formato de esta acción consistió en la realización de un taller de trabajo que tuvo lugar en a casa club del campo de golf donde se desarrolló el torneo. Una vez concluido el taller de trabajo, con gran satisfacción por parte de todos los presentes, daba comienzo el torneo de golf entre ambas delegaciones. Finalizado el mismo se ofreció una cena en el transcurso de la cual se procedió a la entrega de premios. El día 13 tuvo lugar una cena de bienvenida a la delegación de la Costa del Sol en la Embajada de España en Suecia en la que el embajador, Enrique Viguera, apoyó una nueva edición de este encuentro promocional. Tras un desayuno compartido, tuvo lugar el taller de trabajo en el que los TT. OO. suecos estaban sentados mientras que los profesionales costasoleños iban rotándose y entrevistándose con cada uno de ellos. Al finalizar el mismo comenzó el torneo en un magnífico ambiente de camaradería que finalizó en empate para satisfacción de todos. El mercado sueco cuenta con mas de medio millón de licencias, de las cuales 140.000 son femeninas además de unos 60.000 juniors. Asimismo, destacó la importancia que tiene el golf en Suecia que cuenta con más de 500 campos de golf. No hay que olvidar que Suecia, tras Gran Bretaña y Alemania, es el país que cuenta con más campos y licencias de golf de toda Europa. Tanto los representantes suecos como los españoles estuvieron de acuerdo en señalar la importancia de estas jornadas, por cuanto especialmente



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

permiten un contacto directo entre la oferta y la demanda y sobre todo un cambio de impresiones beneficioso para ambas partes.

- ⇒ **13 al 20 de junio – Visita Familiarización Travel Scout.** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha hecho un balance muy positivo de la interesante experiencia que ha supuesto la acción desarrollada en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Berlín, Turismo Andaluz y la revista alemana especializada en el sector turístico, “Travel One”. La acción denominada Travel Scout consistió en una campaña que incluyó un viaje de familiarización de agentes de viajes que han plasmado su experiencia acerca de su estancia en nuestra provincia de manera online. La campaña también se ha plasmado offline. La acción incluyó un continuo apoyo editorial a modo de seguimiento en los tres meses de duración de la campaña, a mitad de la cual tuvo lugar el mencionado viaje destinado a cuatro agentes de viaje. Tras la finalización del viaje se editó una revista suplemento de 16 páginas que se adjuntará en el próximo número de la revista “Travel One”, con una descripción de nuestro destino destacando aspectos relacionados con el desarrollo de nuestra provincia. Durante el mencionado viaje los agentes fueron describiendo día a día en el blog de la revista “Travel One” las experiencias vividas de la manera más precisa posible, basadas en sus impresiones personales. Con ello se pretendía llegar al sector turístico alemán con experiencias contadas en primera persona y quizá así ayudar al conocimiento y cambio de la percepción del destino por parte de aquellos profesionales para los que piensan que el nuestro es un destino que oferta exclusivamente sol y playa. La información recibida de los participantes nos hace constatar que el programa ha cumplido su objetivo, y en este sentido ha sido calificado como muy completo y atractivo por la variedad de las actividades elegidas y la buena elección de los alojamientos rurales, todos ellos de alto nivel. Por otra parte, resaltar también los comentarios en cuanto a la variada selección gastronómica que oferta nuestra provincia, resultando otro punto de alta consideración entre los participantes. Todo ello ha servido para cambiar el concepto inicial que tenían en un principio de la provincia como destino exclusivo de sol y playa. Como consecuencia de este intercambio de impresiones extraemos la conclusión de que entre el sector profesional de agentes de viajes alemanes aún existe una parte que cuenta con un cierto desconocimiento en cuanto a la oferta turística de la Costa del Sol se refiere por lo que hay que valorar estas experiencias.
- ⇒ **19 de junio – Jornada Expertos Mercado Alemán (Málaga-Costa del Sol).** De todo un éxito fue calificada la jornada organizada por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol que reunió a un nutrido grupo de expertos para abordar el futuro del mercado alemán en la costa malagueña. Participaron más de 90 empresarios de la Costa del Sol y contó con la colaboración de Turismo Andaluz, Turespaña y la revista “Travel One” así como con el apoyo de Air Berlin. La presentación inaugural corrió a cargo de la directora gerente del Patronato de Turismo, Ana Gómez. A continuación el director de la Oficina Española de Turismo en Berlín, Manuel Butler, aportó a los asistentes varias claves sobre la demanda alemana, la competencia, los clientes y las distintas novedades e innovaciones en materia de marketing. A continuación, se celebró una mesa redonda que giró en torno a la importancia de la Costa del Sol desde el punto de vista de los TT. OO. Asimismo se profundizó sobre como se pueden atraer más clientes alemanes a Málaga y su Costa del Sol y conocer cuáles son las perspectivas para el verano. Por último, bajo el título



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

“Buscando nuevos clientes: paquetes a medida”, se llevó a cabo la última de las conferencias de esta jornada sobre el mercado alemán. Cerró el acto el presidente del Patronato de Turismo, Salvador Pendón, quién agradeció la asistencia a esta jornada, y en especial a los ponentes porque con sus experiencias y conocimientos nos ayudarán a reestructura los elementos de nuestra oferta que hayan quedado caducos. Además, auguró nuevos cambios estructurales para el 2010 y destacó que los datos del primer cuatrimestre 2010, *“vaticinan que va a ser un año positivo para la Costa del Sol con respecto al mercado alemán”*. En cuanto a las cifras que se aportaron en la jornada sobre el mercado alemán en la Costa del Sol, hay que destacar que durante el primer trimestre del 2010 llegaron al aeropuerto de Málaga un total de 121.497 pasajeros alemanes, lo que supone sólo un descenso del 2,86%, teniendo en cuenta que el decrecimiento del total de pasajeros internacionales ha sido del 5%. Las previsiones para el verano 2010, manifiestan una mejor perspectiva del mercado alemán, con un aumento entre el 3% y 4% de los turistas germanos llegados a Málaga. En lo que se refiere al perfil del turismo alemán, se sigue manteniendo la visión de la Costa del Sol como un destino caracterizado por el ocio o el descanso, tipología de viaje que obtiene un 81,81% de cuota en cuanto al motivo principal por el que eligen la Costa del Sol como lugar para su destino de vacaciones. Por otro lado, el 72,51% de los turistas alemanes utilizaron establecimientos hoteleros durante sus vacaciones y el medio de transporte masivamente utilizado por el turista alemán para desplazarse hasta la Costa del Sol es el avión (79,74%).

⇒ **24 al 26 de junio – UK Cruise Convention (Southampton).** La Convención de Cruceros de Reino Unido, que contó con la participación de más de 700 agentes de viajes, está dedicada principalmente a agentes de viajes al objeto de formarles e informarles sobre todo lo relacionado con los cruceros como destinos, itinerarios, navieras, buques, etc. Este encuentro está organizado por la ACE (Association of Cruise Experts) de Reino Unido, cuya actividad se centra en ayudar a las agencias de viaje a comprender este mercado cada vez más importante en el turismo mundial. El Patronato participó en este evento con el objetivo de dar a conocer la Costa del Sol como destino de cruceros para los agentes de viaje y profesionales del sector asistentes, así como ofrecerles información sobre las posibilidades y variedad de productos que nuestro destino ofrece. Durante estos tres días, la convención dedicó dos días a una feria expositiva donde el Patronato de Turismo contó con un stand propio de 2 x 4 m. para la promoción de la provincia y el puerto de Málaga como destino de cruceros en el Mediterráneo. Además de la feria, también se desarrollaron una serie de seminarios ofrecidos por profesionales con los agentes de viajes para darles a conocer nuestros productos y novedades. En relación al segmento de cruceros en Reino Unido, este año se estima que se alcance una cifra récord de 1,65 millones de cruceristas que salgan desde este país. Con 14 nuevos buques este año y con tendencia al crecimiento, se estima que para el 2014 se llegue a los 2 millones de cruceristas. El 80% de los viajeros reservan sus cruceros a través de las agencias de viaje. Las previsiones para 2010 estiman que el 30% de los 680.000 pasajeros que visitarán el recinto portuario, elegirán el Puerto de Málaga para iniciar y/o finalizar su itinerario durante el presente ejercicio. La previsión para el año completo es de 325 escalas y 680.000 pasajeros lo que al cierre del año supondría un aumento de 24 escalas y del 40% del número de pasajeros.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **25 de junio – Presentación Escuela de Turismo Liceul de Grigore Moisil, IASI, de Rumania.** A petición de la agencia Ekip Europa, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol colaboró con un grupo formado por 15 profesores de la Escuela de Turismo Liceul de Grigore Moisil, IASA, de Rumania. Esta asociación ya consolidada, se lleva a cabo dentro del proyecto de movilidad Leonardo da Vinci “Modern Strategies for the Development of the Entrepreneurial Mind”, proyecto ejecutado a nivel europeo. Los profesores llegaron a nuestra provincia el domingo 13 de junio permaneciendo en la Costa del Sol hasta el sábado 26 de junio. Durante su estancia en Málaga efectuaron diferentes visitas a Sevilla, Granada, Gibraltar y Mijas donde tuvieron ocasión de realizar una cata de vinos. Además, visitaron las instalaciones del CIO de Mijas, lugar en el que pudieron comprobar de primera mano la elaboración de algunos de los platos que forman parte de nuestra oferta gastronómica. Al igual que en ocasiones anteriores la colaboración por parte del Patronato de Turismo consistió en ofrecerles una presentación del destino en la que se les proporcionó una amplia información sobre la variedad de productos que la provincia ofrece como destino turístico. Asimismo, estaban muy interesados en conocer la labor del Patronato de Turismo y las acciones que desarrolla así como conocer en profundidad la estructura relacional y funcional con el resto de entidades turísticas. Tras la presentación el grupo se mostró muy interesado y realizó diferentes preguntas.
- ⇒ **25 al 28 de junio – Visita Familiarización Agencias MICE Holanda.** El Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió en Málaga a un grupo de ocho agencias y casas de incentivo de Holanda con objeto de mostrarles parte de la oferta hotelera, congresística, cultural, gastronómica y de ocio existentes para la organización de sus reuniones, presentaciones de producto, convenciones e incentivos, haciendo especial hincapié en las últimas novedades y proyectos que se están llevando a cabo en la provincia de Málaga. La valoración de este viaje ha sido muy buena sobre todo por la alta calidad de los participantes, quienes han demostrado mucho interés por el destino, valorando muy positivamente el clima, las excelentes conexiones aéreas con Holanda, la calidad y variedad de la infraestructura hotelera y la interesante oferta complementaria, de ocio y compras existentes. Sus clientes les demandan constantemente el destino España y en concreto la Costa del Sol, que para ellos es muy atractiva por nuestra riqueza histórica, gastronómica y cultural, por lo que habrá que seguir trabajando y dándonos a conocer en este mercado, diversificando nuestros sectores de promoción. Esta acción se llevó a cabo en colaboración con “MICE Travel”, publicación líder en el mercado de reuniones e incentivos holandés y quienes nos han ayudado en la labor de selección e invitación de los participantes, así como con el apoyo de la compañía aérea Transavia. Se trata de la primera acción inversa que se organiza exclusivamente para el mercado holandés a raíz de los buenos resultados de la promoción puerta a puerta llevada a cabo en Holanda el año pasado.
- ⇒ **26 de junio – IV Costa del Sol Masters Madrid (Club de Campo Real Sociedad Hípica).** El Club de Campo de la Real Sociedad Hípica fue sede del cuarto torneo que integra el circuito Costa del Sol Masters Madrid en su cuarta edición y que está organizado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. El número de participantes superó en esta ocasión los 180 jugadores. Al inicio de la competición se hizo entrega a todos los jugadores de una bolsa regalo con material promocional de la Costa del Sol y un pequeño obsequio. Asimismo, se instaló un punto informativo atendido por personal



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

del Patronato así como algunos socios que acompañan regularmente al ente promocional en esta acción para mostrar a los participantes su oferta. Durante todo el día se mantuvieron encuentros no sólo con los jugadores sino también con socios de la Real Sociedad Hípica que mostraron gran interés por nuestro destino y sus últimas novedades en cuanto a campos de golf y oferta hotelera se refiere. También nos informaron que con la puesta en marcha del AVE, el acceso Madrid-Málaga, les hacía más factible poder desplazarse en fines de semana y de esa manera poder disfrutar de los más de 73 campos de golf que integran la Costa del Golf. El incremento de federados en Madrid y la falta de campos, permite acercarnos cada vez más al potencial de Madrid en cuanto a jugadores se refiere con más de 90.000 federados. La jornada concluyó con una presentación del destino realizada por personal de Patronato de Turismo así como un cóctel y entrega de premios a los clasificados de esta jornada, que serán los que representan a la Real Sociedad Hípica en la Gran Final del circuito que tendrá lugar en la Costa del Sol en el mes de noviembre en La Quinta Golf y hotel Elba Estepona, sedes de esta final.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiese recibir.