



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL **NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2010**

- ⇒ **3 al 4 de noviembre – TTW (Montreux).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha hecho un balance positivo de su presencia en la feria TTW de Montreux, feria a la que se trasladó para estar presentes en la 35 edición de la misma, compartiendo espacio con AEHCOS, al no estar presentes este año ni la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, ni Turespaña. La TTW estuvo dirigida a profesionales y contó con 262 expositores. En cuanto al número de visitantes, fue de 5.976, lo que supone un aumento del 1,6% frente a 2009. Con referencia a los visitantes destacar que igual que en años anteriores la mayoría fueron de habla germana, seguidos de visitantes de habla francesa y el por último una minoría de no suizos. En cuanto al formato de la feria este año se ha cambiado, creando cuatro zonas divididas por temas. Por un lado los touroperadores: Travel Companies World, por otro lado los destinos: Destination World, además otra zona para las líneas aéreas: Aviation & Transportation World y por último la zona de workshops para estudiantes: Education & Career World. Durante la feria tuvimos la oportunidad de contactar con los touroperadores más importantes de Suiza como Hotelplan del grupo M-Travel, Kuoni y TUI Suisse. España sigue siendo el cuarto país más visitado por los suizos detrás de Francia, Alemania e Italia que son países fronterizos. Internet se ha convertido en el primer factor de decisión, seguido de la recomendación de terceras personas. Por el contrario, pierden terreno los folletos y los anuncios. En cuanto a los principales touroperadores Hotelplan y Kuoni siguen siendo los más populares, siendo TUI Suisse el tercer operador por facturación. En cuanto a la Costa del Sol destacar que en lo que va de año, de enero a octubre, el turismo suizo ha aumentado en un 42% con 143.791 viajeros en 2010 frente a 101.236 de 2009.
- ⇒ **3 al 5 de noviembre – Visita Familiarización Empresas Eslovaquia.** Grupo de nueve empresas multinacionales de los sectores farmacéuticos, automoción, energético, banca, nuevas tecnologías, servicios fiscales, auditoría y asesoramiento energético procedentes de Eslovaquia que visitaron la Costa del Sol con el objetivo de conocer de primera mano parte de la oferta hotelera, congresística, cultural, gastronómica y de ocio existentes en la Costa del Sol para la organización de sus reuniones, presentaciones de producto e incentivos. Atendiendo al perfil de las empresas participantes, sus necesidades e intereses, se les diseñó y organizó un programa que incluyó visitas a hoteles con salas de reuniones, a espacios singulares, casco antiguo de Marbella, Ronda y sus bodegas, Málaga y Museo Picasso, así como la asistencia a un espectáculo flamenco. Destacar la buena calidad de los participantes que proceden de un mercado con gran potencial, que está despertando y que apenas conoce el destino, por lo que es muy interesante mostrarles y “formarles” en la oferta existente. Todo les fascina y les parece un destino variado, atractivo y novedoso. A esto se une las buenas conexiones aéreas con Viena, a tan sólo 60 Kms. de Bratislava. Air Berlin y Niki ofrecen vuelos directos Málaga-Viena de sólo tres horas de duración. Esta acción promocional se realizó conjuntamente con la agencia organizadora de reuniones e incentivos Hogg Robinson Group (HRG), líder en este segmento a nivel mundial, quienes aportaron sus clientes. También contamos con el patrocinio de la compañía aérea Air Berlin que facilitó los billetes de avión. Es la primera



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

vez que se organiza un viaje de familiarización dirigido al segmento de reuniones e incentivos eslovaco.

- ⇒ **4 de noviembre – TurNexo Invierno (Barcelona).** Asistencia al Salón de Invierno TurNexo Cataluña, serie de encuentros profesionales organizados por el Grupo Nexotur con la pretensión de dar a conocer la oferta de los mayoristas y proveedores de cara a la próxima temporada. Nuestro principal objetivo fue el mostrar a los agentes de viaje la oferta turística de la Costa del Sol y su interior. El formato de esta jornada profesional es a modo de workshop en el que cada expositor dispone de un stand modular. Este salón reunió a los más destacados proveedores de las agencias de viaje españolas, convirtiéndose en un estupendo escaparate sectorial con vistas a conocer, de primera mano y en un mismo tiempo y lugar, lo mejor de la oferta para las temporadas de verano en invierno. Esta cita se caracteriza por su elevado nivel de profesionalización ya que en ella sólo participan agentes de viaje en activo. La organización hizo entrega de un “Pasaporte TurNexo” a cada asistente en el que estaban marcados los diferentes expositores y a cada expositor le dio unos sellos que se ponían a los visitantes se acercaban a informarse a cada stand. Al finalizar la jornada, la organización obsequió con un reloj de pulsera a los asistentes que completaron su pasaporte. La asistencia fue más numerosa que en la pasada edición. Pensamos que nuestra presencia es interesante para la promoción de nuestro destino por lo que se recomienda nuestra asistencia en futuras posibles ediciones.
- ⇒ **5 al 7 de noviembre – Final IV Costa del Sol Masters Madrid (Málaga-Costa del Sol).** La Real Sociedad Hípica de Golf fue el vencedor del IV Circuito Costa del Sol Masters Madrid, evento promovido y organizado por el Patronato Provincial de Turismo, que se disputó en el campo de golf La Quinta y cuya entrega de trofeos tuvo lugar en el Gran Hotel Elba Esteona & Thalasso Spa. Un total de siete equipos disputaron a lo largo de toda la jornada esta final. A los vencedores les siguieron en los puestos sucesivos el Club de Campo Villa de Madrid, Club de Golf Las Lomas del Bosque, Golf Retamares, Club de Golf La Moraleja, Jarama RACE y Club de Golf el Olivar de la Hinojosa. De forma paralela tuvo lugar un torneo para invitados entre los que se encontraban socios del Patronato de Turismo, colaboradores que durante todo el año han apoyado este circuito, así como famosos aficionados a este deporte y prensa especializada, televisión, radio: Radio Marca, Antena 3, Periodigolf, ABC, Motorgolf y Viajes, RTVE, Andalucía Golf y un largo etc. Entre los invitados se pudieron ver muchas caras conocidas como el torero Oscar Higares o el periodista Matías Prats así como directivos de Iberia y AVE-RENFE. Las rondas clasificatorias se han venido desarrollando en Madrid entre los meses de abril y octubre en los campos anteriormente citados, alcanzando más de 2.500 participantes. De estas pruebas se clasificaron 28 jugadores (cuatro por cada campo) quienes disputaron la final en un interclubs de campos en La Quinta Golf. La convocatoria, abierta a todos los federados madrileños, ha sido un éxito edición tras edición. Este circuito, que ha celebrado ya su cuarta edición, nació con la intención de atraer a los golfistas madrileños hacia la Costa del Sol dándoles a conocer las enormes posibilidades que se abren para la práctica del golf en nuestro destino acrecentadas a raíz de la puesta en marcha del corredor Madrid-Málaga, atendido por trenes AVE, que ha puesto a la capital a poco más de dos horas. Esto ha facilitado que la acción desarrollada en Madrid por el Patronato de Turismo haya producido incrementos notables en el número de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

jugadores desplazados a la Costa del Sol, hecho manifestado por el propio sector del golf. Además, los datos relativos al mercado madrileño ponen de manifiesto un exceso de demanda muy alto en relación a la oferta de campos existentes pues la comparativa entre ambas nos da un ratio de 2.790 jugadores por campo. El Costa del Sol Masters Madrid ya se ha consolidado como uno de los circuitos fijos del calendario para estos clubes madrileños y se insiste en la idea de conservar esta iniciativa muchos años más.

- ⇒ **5 al 7 de noviembre – Congreso Grupo Star (Costa del Sol-Málaga).** Coincidiendo con el 20 aniversario del Grupo Star Viajes, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol colaboró en la organización de esta fecha singular como ya lo hizo el año de su constitución, así como la celebración de su décimo aniversario. En esta ocasión la ciudad elegida fue Málaga donde se llevaron a cabo todos los actos y visitas. El acto de apertura y las sesiones de trabajo se desarrollaron en el salón de actos del Museo Picasso. Dicho grupo se constituyó en 1990 y en la actualidad está integrado por 82 agencias de viajes, contando con un total de 220 puntos de venta. Cuenta con la representación de 62 corresponsales en los 42 principales países turísticos y de negocio del mundo. El Grupo Star es una red comercial de agencias de viajes de ámbito nacional con un objetivo común encaminado a facilitar todos los servicios necesarios para optimizar el funcionamiento de todas sus agencias miembros. El resultado de esta acción ha sido positivo por dos motivos. El primero porque hemos congregado en nuestro destino a más de 100 agentes de viajes de uno de los mercados más importantes en cuanto a la emisión de turistas para la Costa del Sol como es el mercado nacional. Por otro lado pudimos conocer de primera mano la situación actual de dicho mercado así como las posibilidades para impulsarlo. El apoyo a este tipo de colectivos debe seguir formando parte de las acciones de este Patronato de Turismo ya que de una forma sencilla y no muy costosa podemos llegar a mucho público.
- ⇒ **8 al 11 de noviembre – WTM (Londres).** El Patronato de Turismo acudió un año más a la cita más importante del año para el mercado británico, el principal para nuestro destino turístico, con el objetivo de realizar un seguimiento de las distintas campañas realizadas con varias empresas británicas y reforzar nuestro destino como favorito para este mercado. La feria dedica los dos primeros días a profesionales del sector y los dos últimos tanto a profesionales como a estudiantes. Acudimos dentro del stand de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, disponiendo de una decena de mostradores de los 28 existentes, en los que nos acompañaron cerca de un centenar de socios. La WTM, uno de los encuentros del sector más importante a nivel mundial, experimentó un incremento del 10% en el número total de visitantes en esta edición. Casi 27.000 visitantes asistieron a esta feria durante los cuatro días de duración del evento, comparado con los 24.402 del pasado año. Personal del Patronato mantuvo numerosas reuniones con distintas agencias, touroperadores, líneas aéreas y compañías navieras del mercado británico e irlandés. Entre ellas cabe destacar Aer Ligus, Royal Cribbean, Thomas Cook, Jet2holidays, EasyJet, TUI Travel, IFTO y Elite Travel Boutique. También asistimos al “Cruise Panel Debate” (debate sobre cruceros), donde se habló de la situación de la industria de cruceros y del gran crecimiento que está experimentando en los últimos años. En el transcurso del mismo se trató sobre varios destinos donde destacaron Málaga y su Costa del Sol como un destino emergente y con un gran potencial y atractivo para los cruceristas. En cuanto a las cifras de este mercado, hay que



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

decir que la pérdida que se ha producido de pasajeros británicos en los nueve primeros meses del año 2010 con respecto al mismo periodo de 2009, que se ha situado en un 9,92%, se ha visto compensado por el incremento de pasajeros procedentes de otros mercados como los Países Escandinavos, Francia, Italia, Rusia, etc. De hecho, el acumulado total de viajeros a septiembre de 2010 muestra un aumento total del 2,99%. La difícil situación económica ha sido un factor importante en todos los debates y conferencias, aunque el dato positivo es que los británicos seguirán viajando y no renunciarán a sus vacaciones en un clima excepcional como el que les brinda la Costa del Sol.

- ⇒ **11 de noviembre – II Copa Comunicación y Empresas (Madrid).** El Patronato de Turismo estuvo presente en la final de este circuito organizado por la Asociación Profesional Española de Informadores que contó con el apoyo de la Real Federación Española de Golf, la Federación de Golf de Madrid, el propio Patronato de Turismo y Tunissiar, que a lo largo del año ha reunido a numerosos periodistas y empresarios de golf. La final fue la guinda de seis torneos en los que los organizadores lograron poner el golf en el punto de mira de periodistas y empresarios. El ente promocional costasoleño ha sido copatrocinador del circuito y ha estado presente en la gran final sumándose a la iniciativa de la RFEG y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI) de promover este Copa Comunicación y Empresas con la pretensión de extender el conocimiento y resaltar los valores de la práctica del golf entre profesionales ligados a medios de comunicación generalistas o especializados en otros sectores (economía, turismo, automóvil, banca, etc.) y acercar este deporte a empresas inversoras en otras disciplinas, mostrándoles el excelente entorno que ofrece el golf, para lo que se han ofrecido mini charlas en cada uno de los eventos. Esta presencia tiene una gran importancia en el mercado madrileño de golf, ya que continúa con la promoción que se inició con el Costa del Sol Masters Madrid y con la Semana de Golf en el Centro Comercial Arturo Soria. La suma de estas acciones desarrolladas en Madrid por el Patronato de Turismo, han producido incrementos notables en el número de jugadores de golf desplazados a la Costa del Sol, hecho manifestado por el propio sector del golf.
- ⇒ **11 de noviembre – Visita Familiarización Estudiantes Alemanes.** El Patronato de Turismo dio la bienvenida a una treintena de estudiantes de turismo alemanes que permanecerán unos meses en nuestra ciudad gracias a una beca europea y la coordinación de la Universidad de Málaga. En la recepción de la entidad presentaron el destino Costa del Sol así como la labor de promoción de sus distintos departamentos. El objetivo es que tengan una visión amplia sobre la entidad, cómo y por qué se creó, cuáles son sus objetivos y cómo los desarrolla; así como que conozcan nuestra página web, de gran utilidad para ellos como futuros profesionales del sector. Desde el Patronato valoramos muy positivamente este tipo de iniciativas puesto que consideramos de vital importancia la formación de profesionales que en el futuro se van a dedicar al sector turístico. Además, se pretende que conozcan la impresionante oferta que tiene nuestro destino, así como que tomen conciencia de la posición privilegiada que ocupa Málaga en el panorama turístico. Al mismo tiempo, estamos convencidos del importante efecto multiplicador que tiene el que estudiantes permanezcan varios meses en nuestra ciudad en el sentido de que a posteriori numerosos familiares y amigos nos visitan durante la estancia de estos estudiantes en nuestra provincia.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **15 al 18 de noviembre – Internacional Golf Travel Market (Valencia).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en este encuentro internacional organizado por Reed Travel Exhibition con el apoyo de la Asociación Internacional de Touroperadores de Golf (IAGTO). IGTM es el foro más importante a nivel mundial especializado en este segmento turístico por lo que es una oportunidad única para los compradores especializados y los proveedores de productos relacionados con el golf para presentar, discutir y definir las tendencias del sector; desarrollar oportunidades de negocio y llegar a 50 millones de jugadores en el mundo. La feria reúne a compradores de todo el mundo para encontrarse con una diversidad de expositores que van desde complejos turísticos de golf, Patronatos de Turismo, compañías aéreas y transporte terrestre así como otras instituciones públicas y privadas. Durante estos días, personal del Patronato de Turismo atendió a numerosos touroperadores que previa cita concertada, acudieron al stand en sus horas fijadas, donde se les informó de posibles opciones de colaboración y apoyo en estos momentos tan delicados del mercado del turismo de golf. El conocimiento que se tiene de la Costa del Sol como destino de golf es muy elevado en Europa mientras que en países como China, India, Argentina o Brasil este conocimiento es más limitado, pero con enormes posibilidades por su potencial demanda con jugadores de alta capacidad de gasto.
- ⇒ **17 de noviembre – Visita Familiarización KRALS TUI.** A petición de la agencia holandesa KRALS, perteneciente al grupo TUI, colaboramos en la visita a la Costa del Sol de 12 de los principales agentes colaboradores del touroperador en cuanto a la emisión y ventas de productos de los Países Bajos hacia nuestro destino. Les ofrecimos una presentación del destino Costa del Sol con el objetivo de consolidar y ampliar los conocimientos y recursos turísticos que el destino Costa del Sol comprende a lo largo de su provincia, pudiendo así comercializar y recomendar su oferta con mayor detalle. Además, colaboramos en la cena de gala que sirvió de colofón a este viaje en el que los agentes tuvieron oportunidad de visitar Málaga, Antequera y Mijas, contemplando el rico y variado segmento cultural que actualmente engloba la provincia, así como degustar y disfrutar de una cata de productos enológicos elaborados exclusivamente en nuestro destino. La actividad de la agencia holandesa KRALS radica principalmente en la comercialización del segmento cultural mediante circuitos de una o dos semanas por Andalucía o Portugal. Además, completan su actividad comercial operando el segmento Fly & Drive como complemento a su actividad emisora desde Holanda, mediante vuelos charter entre Ámsterdam y Málaga. Esta agencia opera un considerable volumen en Mijas pueblo, punto en el que concluyen gran parte de sus circuitos, además de operar en Antequera, La Cala de Mijas, Estepona y Torremolinos. Los agentes expresaron su interés hacia la oferta turística del destino Costad el Sol, que conforma una sección importante de su oferta, ligada mayoritariamente al segmento cultural y gastronómico dirigido a clientes holandeses.
- ⇒ **18 al 20 de noviembre – Congreso Anual ITAA (Costa del Sol-Málaga).** La Asociación Irlandesa de Agencias de Viajes celebró su congreso anual en Málaga y reunió a 130 profesionales miembros de esta asociación. ITAA se creó en 1971 y agrupa a unos 180 miembros entre agencias, sucursales y touroperadores. La entidad celebrar una conferencia cada año y varias reuniones para todos sus integrantes. Este evento fue



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

organizado a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y contó con la colaboración de la Oficina Española de Turismo en Dublín y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. En el transcurso del congreso, los miembros de esta asociación analizaron los resultados del ejercicio 2010, las perspectivas del mercado emisor irlandés, las nuevas tendencias en la contratación de viajes, así como los principales retos de futuro de la organización. El programa incluyó, asimismo, diversas visitas y actividades para conocer la oferta turística y gastronómica de la provincia malagueña. El primer día se realizó un campeonato de golf para más de una veintena de los participantes que tuvo lugar en La Cala Resort. Esa misma noche se hizo entrega de los premios a los mejores jugadores durante una cena en el hotel Sunset Beach Club, patrocinada por el mismo hotel. El viernes 19 se ofreció un almuerzo en el hotel Vincci Posada del Patio al que siguió el acto inaugural de la conferencia donde intervinieron los representantes de las entidades españolas colaboradoras así como los de la propia organización. Seguidamente comenzaron todas las sesiones y conferencias donde se trataron temas relacionados con las futuras tendencias de los viajes, negocios, finanzas, etc. El congreso finalizó con una cena de despedida con espectáculo flamenco en la Hacienda La Biznaga donde tuvieron ocasión de agradecer a las instituciones involucradas en la organización de este evento el éxito obtenido, así como la gran acogida dispensada a todos los participantes en un destino que sigue siendo el favorito de los irlandeses como es la Costa del Sol.

- ⇒ **18 al 22 de noviembre – Foro Inverso Turismo Nórdico (Costa del Sol y Almería).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol asistió en estas jornadas profesionales organizadas por la Empresa Pública para la Gestión de Turismo y del Deporte de Andalucía con el fin de presentar la oferta turística y el destino a los participantes en la misma. Esta acción promocional inversa contó con la colaboración de las Oficinas Españolas de Turismo de Helsinki, Estocolmo, Oslo y Copenhague que se encargaron de convocar a aproximadamente 140 agentes de viajes y touroperadores nórdicos, además de prensa de los países participantes. A los asistentes, a parte de visitar Almería y su provincia, se les ofreció alojamiento y visita a Málaga el día de llegada. El último día visitaron Granada donde se alojaron por la noche. Durante su estancia en Málaga, el Patronato de Turismo les ofreció una visita guiada a la ciudad que incluyó el Museo Picasso. A continuación cenaron en el Parador de Gibralfaro. Al día siguiente se trasladaron a Almería donde comenzó el programa del foro. En cuanto al programa del día 19 de noviembre, tanto los participantes procedentes de los países nórdicos como los empresarios andaluces, participaron en la inauguración oficial y presentación de Andalucía. Seguidamente se ofreció un almuerzo-buffet conjunto y por la tarde continuó el foro con mesas de debate. El día 20 de noviembre por la mañana se celebró un workshop-taller de trabajo con formato inverso de una duración de dos horas. La valoración de la participación en estas jornadas por parte del Patronato de Turismo resulta positiva puesto que aunque la Costa del Sol es bien conocida por los profesionales escandinavos, nos ha permitido informarles de las últimas novedades en infraestructuras y otros puntos relacionados con el turismo de nuestra provincia, así como hacer especial hincapié en el uso de nuestra página web como herramienta de gran valor para ser utilizada tanto por ellos como por sus clientes. Los países nórdicos son, en conjunto, el quinto mercado turístico en importancia para España representando el 6,4% del total de los turistas extranjeros en nuestro país. En 2009 el número de turistas



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

nórdicos fue de 3.333.495, decreciendo un -7,2% después de cuatro años de crecimientos. Para la Costa del Sol es el cuarto más importante detrás de Reino Unido, España y Alemania. En 2009 llegaron 362.664 viajeros procedentes de países nórdicos a la Costa del Sol.

- ⇒ **19 al 20 de noviembre – Visita de Familiarización Agencias de Viajes Argentinas.** En colaboración con la Oficina Española de Turismo en Buenos Aires y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, atendimos a un grupo formado por 12 agentes de agentes de viaje de las mejores agencias de las provincias de Santa Fe y Entre Ríos, de las zonas más ricas de Argentina debido que en ellas se concentran las grandes producciones de soja. El grupo estuvo liderado por el touroperador Jump Wholesaler, primer vendedor de circuitos y mayor producción de vuelos a España, en la ciudad de Rosario. Durante su estancia en Málaga pudieron disfrutar de una visita al casco histórico de Málaga, la Casa Natal de Picasso y el Museo Picasso, así como de una excelente panorámica de la ciudad. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol sigue apoyando este tipo de acciones ya que son ideales para que de una forma distendida, los agentes puedan conocer y disfrutar los productos y ofertas de la provincia, además de poder poner en común la situación de los distintos mercados y conocer cuales son las necesidades de sus clientes.
- ⇒ **19 al 24 de noviembre – Visita Familiarización Escapade Vacations.** El touroperador norteamericano ISRAM, bajo su marca Escapade Vacations, solicitó la colaboración de este Patronato de Turismo de la Costa del Sol para la organización de un viaje de familiarización. Este touroperador, aunque está especializado en viajes y visitas a Israel, comercializa durante todo el año circuitos a lo largo de Andalucía y Portugal. La colaboración del Patronato de Turismo con este grupo de 14 agentes consistió en la organización y gestión en lo relativo a la manutención y visitas realizadas por el grupo durante su estancia en la capital de la Costa del Sol como parte del itinerario de su visita a España. El objetivo de su estancia en nuestra provincia fue el de conocer la oferta hotelera y más concretamente aquellos establecimientos que regularmente colaboran con el citado touroperador, para lo que realizaron visitas a diversos hoteles en los que tuvieron ocasión de comprobar de primera mano la excelente oferta de que la Costa del Sol dispone en dichas infraestructuras. De acuerdo al itinerario establecido y completando el programa de visitas técnicas, el grupo pudo disfrutar de visitas a Antequera, Málaga, Benalmádena y Ronda en el transcurso de las cuales los agentes tuvieron ocasión de contemplar el encanto y el amplio segmento cultural y de ocio que estas ciudades ofrecen como complemento a la estancia en nuestro destino. El touroperador estadounidense ISRAM es uno de los mayores a nivel nacional siendo miembro de la USTOA, Asociación Nacional de Touroperadores de los Estados Unidos, pasando de un touroperador que operaba en sus inicios un único destino a pasar a ser uno de los más importantes en lo referido a turismo multisegmento, siendo galardonado en varias ocasiones como touroperador de excelencia hacia Oriente Medio. En lo referido a la Costa del Sol, este destino queda incluido y viene siendo comercializado en el catálogo de este touroperador dentro los circuitos turísticos a través de España y Portugal, operando un volumen considerable de turistas procedentes de Estados Unidos que responden a un perfil de cliente de medio-alto poder adquisitivo.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **20 al 28 de noviembre – Visita Familiarización Voyageurs du Monde.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió una petición por parte de Andalucía Auténtica para colaborar en un viaje de familiarización a Andalucía de un grupo de agentes de viajes franceses. Se trataba de un grupo de siete agentes de viaje pertenecientes al touroperador Voyageurs du Monde, especializado en viajes a medida. El grupo disfrutó de un programa variado que incluyó visitas a diversos hoteles. El primer día de estancia en nuestra provincia se trasladaron a Pizarra para visitar un hotel y a continuación siguieron hacia Granada donde visitaron la ciudad y se alojaron. También visitaron Córdoba y Sevilla en los siguientes días que incluyó una visita al Rocío. El 25 de noviembre llegaron a Ronda donde cenaron en un prestigioso restaurante de la ciudad y pernoctaron. El 26 de noviembre disfrutaron de una visita al centro histórico de la ciudad rondeña antes de continuar ruta hacia el Puerto de Santa María. El día 27 por la tarde llegaron a Málaga, cenaron en una bodega de la ciudad y se alojaron en la última noche de estancia en Andalucía. Por último, señalar que el mercado francés con respecto a la Costa del Sol experimentó un importante crecimiento durante el año 2010. De enero a octubre de 2010, el turismo francés ha aumentado un 30,29% con respecto al 2009. Es decir, 258.435 viajeros frente a los 198.354 de 2009.
- ⇒ **22 al 25 de noviembre – Jornadas Profesionales Norte de España (Zaragoza, Bilbao, Santander y Valladolid).** Jornadas Profesionales organizadas por el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol que se llevaron a cabo en cuatro capitales muy importantes para la Costa del Sol, como emisores hacia nuestro destino turístico como son Zaragoza, Bilbao, Santander y Valladolid. Zonas, en definitiva, de interesante potencial económico y que, en algunos casos, especialmente en lo que concierne al País Vasco, son mercados tradicionales de la Costa del Sol. El formato de estas jornadas se basó en un taller de trabajo, presentación del destino Costa del Sol, proyección de vídeo y cóctel-cena a base de “pescaito” para culminar con un espectáculo flamenco a cargo de “Son Diquela”. Estas jornadas, dirigidas exclusivamente a representantes de los medios informativos de cada zona y a los agentes de viaje, tienen como objetivos fundamentales incrementar nuestra cuota de mercado, dar a conocer los nuevos productos turísticos de la Costa del Sol, la mejora experimentada en las comunicaciones, las nuevas experiencias que se pueden vivir en la provincia de Málaga, así como incrementar el nivel de calidad de los visitantes propiciando a la vez la desestacionalización. Además, contamos con la colaboración de la Asociación de Playas, lo que hizo posible que en cada punto se pudiera ofrecer una amplia muestra de lo mejor de la gastronomía de la provincia de Málaga, en especial el conocido “pescaito” que se trasladaba a diario desde Málaga a las ya citadas ciudades. Atendiendo a los datos específicamente técnicos de cada una de las zonas que fueron recorridas por esta promoción, hay que destacar en primer lugar una serie de aspectos que se repiten en las cuatro provincias. El más importante, sin duda, es que en todos los casos se constata un incremento de viajeros hacia la Costa del Sol. Otro dato a tener en cuenta, y que se repite, es que la principal motivación para viajar a la Costa del Sol son las vacaciones y ocio, seguida de razones familiares y de negocios. Hay que tener en cuenta que, cada vez con más frecuencia, se repiten los viajes de corta duración, pero que se realizan varias veces a lo largo del año, un fenómeno cada vez más generalizado. Un dato que se repite es que la mayoría de estos viajes hacia la Costa del Sol se llevan a cabo en coche y autobús, por lo que se hace difícil poder realizar una contabilidad precisa del número de viajeros.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **23 al 27 de noviembre – III Copa de Golf “Turespaña-Gran Premio Costa del Sol” (Mendoza y Córdoba, Argentina).** Jornadas organizadas conjuntamente por Turespaña (a través de la Oficina Española de Turismo en Buenos Aires), Turismo de Córdoba, Cámara de Comercio en Argentina, Iberia, distintas empresas argentinas y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol que se desarrollaron en Mendoza y Córdoba. En el transcurso de las mismas se realizaron presentaciones del destino a touroperadores, agentes de viajes y medios relacionados con el turismo. Dichas jornadas se cerraron con la celebración de la III Copa de Golf “Turespaña-Gran Premio Costa del Sol” que tuvo lugar en el campo de Villa Allende, el más antiguo de Argentina, en el que participaron unas 400 personas contando, además, con la asistencia de dos jugadores emblemáticos argentinos como Ángel Cabrera y Eduardo Romero. El evento tuvo una gran repercusión mediática teniendo que atender los técnicos del Patronato de Turismo a diferentes medios de comunicación. Antes de comenzar el torneo, se realizó un cuestionario a todos los jugadores con el fin de conocer particularidades y comportamientos en relación a su perfil. Así pudimos saber que el 77% de los jugadores encuestados viaja fuera de Argentina para jugar al golf y que su primer destino es Estados Unidos con algo más de la mitad de los viajes, el 54%. A Europa viaja apenas un 35% y de estos un 73% se ha desplazado a España y dentro de nuestro país, la zona en la que más campos conocen es en la Costa del Sol. La estación del año preferida para viajar es la primavera, 43%, seguida del otoño con un 37%. Las motivaciones para viajar a España son básicamente calidad y conocimiento de los campos, gastronomía y gran oferta hotelera de calidad. El motivo principal a la hora de organizar estas jornadas fue potenciar el vuelo Madrid-Córdoba-Madrid por lo que se implicaron en esta acción toda las fuerzas económicas y empresariales de la zona.
- ⇒ **24 de noviembre – 2ª Jornadas Internacionales Andalucía de Turismo LGTB (Granada).** El Patronato de Turismo participó en estas jornadas de Turismo Lésbico, Gay, Transexual y Bisexual celebradas en Granada que contó con el apoyo del sector turístico de Andalucía así como de la Empresa Pública para la Gestión del Deporte y del Turismo de Andalucía y de Turespaña a través de sus Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero. Cada uno de ellos participan en la organización del evento junto a Multicolor Viajes, agencia mayorista LGTB para España y Portugal, contando asimismo con la Asociación Andaluza NOS y la Asociación Internacional de Turismo Gay y Lésbico (IGLTA), la cual aglutina a 2.000 profesionales de todo el mundo. La principal novedad de este año radicó en la plena internacionalización de estas jornadas gracias a la participación de 27 touroperadores y medios de comunicación procedentes de 14 países: Australia, Estados Unidos, Argentina, República Checa, Dinamarca, Noruega, Austria, Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Polonia, Reino Unido y España. Catorce países frente a los tres que estuvieron representados en la primera edición. Estos agentes formaron parte de un post tour organizado por la provincia de Granada tras la celebración de las jornadas. En cuanto a las cifras más relevantes citadas durante las jornadas destacar que Turespaña cifró el gasto medio diario de un turista de este segmento en 120 euros diarios. Esta cantidad supone un 30% más que el gasto de otros tipos de turistas y se justifica en un mayor consumo de ocio nocturno y compras, moda, tecnología, cuidados estéticos y salud. El 95% viaja al extranjero al menos una vez al año y suele combinar turismo cultural y de sol y playa. Invierte el 47% de sus ingresos en consumo, ocio y



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

tiempo libre. Sólo en España la comunidad española gay está cifrada en unos tres millones de personas y representan un mercado de 31.829 millones de euros, gastan unos 3.300 millones anualmente en viajes, a razón de unos 1.100 euros por persona al año. El 50% posee estudios universitarios o de postgrado y tiene un alto poder adquisitivo, el doble de la media, al tener unos ingresos por hogar superior a 60.000 euros anuales. El 78% prefiere comprar productos que se dirijan directamente a la comunidad LGTB.

- ⇒ **25 al 27 de noviembre – Visita Familiarización Agentes de Viajes Belgas.** A petición del Ayuntamiento de Málaga, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol colaboró en un viaje de familiarización de un grupo formado por nueve agentes de viajes belgas especializados en city break. El grupo estuvo acompañado por un responsable de la Oficina Española de Turismo de Bruselas. Durante su estancia en la capital costasoleña, el grupo tuvo ocasión de realizar visitas a varios hoteles de la ciudad así como al centro histórico y a diversos museos, entre ellos el Museo Picasso y el Museo de Vidrio y Cristales. Además, el Patronato de Turismo le ofreció una presentación del destino en su sede para, a continuación, invitarles a un almuerzo a base de tapas en un prestigioso restaurante malagueño. El último día de su estancia en la capital, dispusieron de tiempo libre para realizar compras para lo cual estuvieron acompañados por un asesor de compras (shopping assistant) y almorzaron en un céntrico restaurante de la ciudad antes de salir hacia el aeropuerto. Por último, señalar que el mercado belga en relación a la Costa del Sol experimentó un importante crecimiento durante 2010. De enero a octubre de dicho año, el turismo belga creció un 8,49% respecto al 2009 con 171.535 viajeros frente a los 157.946 de 2009. Esto se debe a las conexiones aéreas con compañías de bajo coste.
- ⇒ **25 al 28 de noviembre – INTUR (Valladolid).** Participación dentro del stand de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, donde dispusimos de cuatro mostradores, en la decimocuarta edición de la Feria Internacional de Turismo de Interior que este año se desarrolló bajo el lema “Destino: INTUR, INTUR 2010”. Se trata de una feria cada vez más consolidada por lo que nuestra presencia en la misma viene a reforzar la apuesta que el Patronato de Turismo de la Costa del Sol viene haciendo, año tras año, por este sector en nuestra provincia. Uno de los objetivos principales de esta acción ha sido el de llevar, acercar y difundir la oferta de la rica y extensa gama de productos turísticos malagueños tanto al público consumidor asistente de la zona de Castilla-León, como, y muy especialmente, a los agentes comercializadores de diversas partes del mundo asistentes al evento. Destacar la consolidación del espacio INTUR Negocios, una de las principales novedades de esta feria cuyo objetivo primordial fue el transmitir al sector, a nivel español, que INTUR está cuidando ese aspecto del negocio dentro del turismo. En líneas generales el resultado de la feria puede considerarse muy positivo, tanto para los asistentes a las jornadas profesionales, como para los asistentes a los diferentes stands que mostraron un alto grado de satisfacción. El número de visitantes, según los responsables, es igual al de la edición del año anterior, unos 43.000. En resumen y con carácter general, el público visitante mostró un alto grado de conocimiento de nuestro destino con gran interés por aspectos concretos y específicos de nuestra oferta.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **26 al 28 de noviembre – MadridGolf (Madrid).** Quinta edición de esta feria que tiene un carácter muy específico por lo que sus visitantes son en su entera mayoría aficionados al golf que buscan en la misma tanto las novedades que presentan los diferentes destinos turísticos como en material deportivo, ropa y enseñanza, entre otros. El público que se acercó a nuestro stand mostró un gran interés por nuestro destino así como por los nuevos proyectos de campos y hoteles. La feria culminó con un éxito total en cuanto a asistencia de público y satisfacción por parte de los expositores y patrocinadores. Esta edición con 16.643 visitantes superó en un 9% a la edición de 2009. Una de las novedades presentadas en exclusiva durante esta quinta edición de MadridGolf fue Biogolf, un proyecto de la Fundación para la Investigación y Desarrollo Ambiental (FIDA), que tiene como objetivo fomentar y mantener la biodiversidad de los campos de golf de forma que se perciban como reservas naturales de fauna, flora y hábitats. MadridGolf es el escaparate de toda la oferta de productos y servicios del sector, un claro motor para desarrollar la afición al golf como deporte y alternativa de ocio. Como cada año, es una feria interactiva donde los visitantes pueden disfrutar de numerosas atracciones, dar clase y participar en amenos recursos. La edición de 2010 fue visitada por 3.077 profesionales. Además, el número de visitantes profesionales internacionales ha experimentado un incremento del 42% y acudieron personas procedentes de 17 países diferentes: Alemania, Argentina, Bélgica, China, Estados Unidos, Francia, Hungría, India, Italia, Marruecos, Países Bajos, Pakistán, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Venezuela.
- ⇒ **26 al 29 de noviembre – Congreso Anual Consort Travel Group (Costa del Sol-Málaga).** Consort Travel Group celebró su congreso anual en la Costa del Sol para lo cual contó con la colaboración de la Oficina Española de Turismo en Dublín, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Participaron un total de 70 profesionales entre miembros y proveedores del consorcio. Consort Travel Group se fundó en 1985 por un grupo de 20 agencias de viaje independientes de Irlanda del Norte y hoy en día cuenta con 30 agencias en todo el país. Consort Travel Group está especializado principalmente en viajes para clientes de alto nivel, por lo que son bastante selectivos a la hora de elegir sus productos y destinos, buscando la mayor calidad en el servicio en beneficio de sus clientes. El programa consistió en distintos seminarios, workshops y ponencias donde pudimos realizar una extensa presentación de la Costa del Sol. En la misma se destacaron todas las novedades con respecto a las comunicaciones como la nueva terminal del aeropuerto y la futura pista de aterrizaje, los avances en la infraestructura del puerto de Málaga y el gran crecimiento en el sector de cruceros, el AVE, etc. Además se les informó de los muchos segmentos y posibilidades que ofrece nuestro destino, además de sol y playa, como es bien conocido por todos los irlandeses. En general, todos los participantes agradecieron la atención y hospitalidad recibidas resaltando, además, la importancia de los temas expuestos en la presentación de nuestro destino ya que se les informó sobre aspectos y segmentos que desconocían sobre la Costa del Sol.
- ⇒ **29 de noviembre al 2 de diciembre – EIBTM (Barcelona).** Se trata de una de las ferias más importantes del mundo enfocada en el segmento de reuniones, convenciones e incentivos. Esta feria es el punto de encuentro más importante del año entre proveedores y compradores internacionales. Una feria con un buen sistema de agenda de citas donde



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

el Convention Bureau de la Costa del Sol contó con dos mostradores y dos mesas de trabajo dentro del stand de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía. Gracias a la agenda de citas preestablecidas por la organización de la feria se consiguieron buenos contactos. En la mayoría de las citas y reuniones mantenidas, los compradores mostraron un gran interés por el destino y sus novedades. En líneas generales podemos decir que la calidad de los compradores fue buena. Los principales mercados interesados en la Costa del Sol como destino de reuniones y eventos han sido España, Mercados del Este, Reino Unido, Alemania, Suecia, Francia, Estados Unidos, Canadá y Sudeste Asiático. La feria tuvo un desarrollo satisfactorio según se pudo percibir por el gran número de compradores tanto nacionales como internacionales presentes.

- ⇒ **30 de noviembre al 2 de diciembre – Seatrade Med (Cannes).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo presente en la feria Seatrade Med, único encuentro bienal de la industria del crucero en el Mediterráneo que está dirigido exclusivamente a los profesionales del sector crucerístico. El objetivo de nuestra asistencia a este evento no fue otro que el de estar presentes en el encuentro europeo más importante de la industria para seguir promocionando Málaga y la Costa del Sol como destino de cruceros y puerto base, además de darles a conocer las muchas opciones y segmentos turísticos que ofrece para estos pasajeros, así como potenciar las estancias de pre y post crucero. El Patronato participó en el stand del Puerto de Málaga y el Málaga Cruise Bureau que se encontraba dentro del pabellón de Mediacruise, Asociación de Puertos del Mediterráneo, así como en el stand de SunCruises Andalucía, asociación integrada por las siete autoridades portuarias andaluzas (Cádiz, Sevilla, Algeciras, Málaga, Huelva, Almería y Motril). La Seatrade Med 2010 contó con 153 expositores de 42 países y recibió alrededor de 3.000 profesionales del sector. Esta exposición también contó con un programa de conferencias sobre las perspectivas, oportunidades y retos para el mundo del crucero en todo el Mediterráneo.
- ⇒ **30 de noviembre – 2 de diciembre – Misiones Comerciales Andalucía en España V (Valencia, Alicante y Murcia).** Jornadas Profesionales organizadas por Empresa para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía cuyo principal objetivo es el de contactar con prensa local y agentes de viajes de las diferentes ciudades visitadas para dar a conocer las últimas novedades del producto Costa del Sol de forma directa. Siguiendo en la línea de promociones anteriores, se celebra un encuentro con formato workshop para agentes de viajes seguido de un cóctel-cena y espectáculo representativo andaluz. Durante las dos primeras horas nos ubicamos, junto a las empresas de la Costa del Sol que acompañaban la promoción, en una mesa identificada con display de la provincia donde facilitamos información de nuestro destino a todos los agentes de viaje asistentes. Durante 2009 la Comunidad Valenciana emite un total de 6.973.035 viajeros que realizaron 23.628.351 pernoctaciones con una estancia media de 3,39 de día. Hay que tener en cuenta la Región de Murcia por su cercanía. En 2009 contó con 1.030.860 viajeros, 2.647.830 pernoctaciones y una estancia media de 2,57 días. La valoración general de las cuarenta y cuatro ciudades visitadas durante este año, tanto en España, Portugal y Latinoamérica es excelente. La posibilidad de compartir unas horas con los agentes de viajes y medios de comunicación de cada una de estas ciudades y poder mostrarles nuestra fantástica oferta es muy positiva. Además nos brinda la oportunidad



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

de conocer de primera mano la situación actual del mercado en distintos puntos de nuestro país y de otros.

- ⇒ **2 al 5 de diciembre – Visita Familiarización Post EIBTM.** Una vez finalizada la feria EIBTM celebrada en Barcelona, el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió en Málaga a un grupo de agencias, casas de incentivo y una empresa con objeto de mostrarles parte de la oferta hotelera, congresística, cultural y de ocio existentes para la organización de sus reuniones, presentaciones de producto, convenciones e incentivos, haciendo especial hincapié en las últimas novedades y proyectos que se están llevando a cabo en la provincia de Málaga. Esta acción se llevó a cabo en colaboración con Reed Travel Exhibitions, organizadores de la feria EIBTM de Barcelona, que nos ayudaron en la labor de investigación y preselección de los participantes, posteriormente fueron seleccionados e invitados por el Convention Bureau. Con el fin de ir introduciéndonos y dándonos a conocer en nuevos mercados, invitamos a clientes procedentes de Polonia, República Checa y Singapur. A tal fin recibimos a 10 compradores que en su mayoría no conocían el destino Costa del Sol-Málaga y que mostraron gran interés por visitarlo en informarse de la oferta y posibilidades para la organización de todo tipo de eventos corporativos. La calidad de los participantes fue muy buena y demostraron mucho interés por el destino, valorando muy positivamente el clima, las excelentes conexiones aéreas con Europa, la calidad y variedad de la infraestructura hotelera y la interesante oferta complementaria de ocio y compras existentes. Sus clientes comienzan a demandarles el destino España y Costa del Sol que para ellos es muy atractivo por nuestra riqueza histórica, gastronómica y cultural, por lo que habrá que seguir trabajando y dándonos a conocer en estos mercados, diversificando nuestros sectores de opinión.
- ⇒ **9 de diciembre – Cena Anual PSA-Passenger Shipping Association (Londres).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol asistió a la Cena de Gala Anual de la Passenger Shipping Association que tuvo lugar en el hotel Marriot Grosvenor de Londres. Esta prestigiosa asociación inglesa de armadores y ferries, convocó como cada año su gala anual a la que acudieron 450 representantes de la industria internacional. Entre los asistentes, pudimos mantener varios encuentros con los máximos representantes de las navieras como Cunard, Royal Caribbean, Carnival, Fred Olsen y P&O, entre otras. La industria británica de cruceros está en pleno auge, con una cifra de 1,65 millones de británicos que han disfrutado de un crucero en el año 2010. Esto supone un incremento del 7% con respecto al 2009 y se estima que para 2014 las cifras alcancen los 2 millones. Este año también se han inaugurado 10 nuevos buques de distintos estilos de crucero, incluidos los cruceros fluviales. La PSA y el ECC (Consejo Europeo de Congresos) anunciaron recientemente que, por primera vez, el destino e itinerarios de un crucero son las razones principales a la hora de elegir unas vacaciones en un crucero, motivo de más para seguir promocionando la Costa del Sol como destino ideal para los cruceristas.
- ⇒ **9 al 12 de diciembre – SIMA (Canadá).** Nueva edición de la Presentación de España como destino de reuniones e incentivos a través de la organización SIMA (Spain Incentive and Meetings Association) que contó con el apoyo de Turespaña a través de su Oficina Española de Turismo en Toronto. En esta promoción participaron 16 empresas y



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

casas de incentivos de Canadá. La calidad de los compradores ha sido buena y mostraron un gran interés en conocer la oferta de reuniones e incentivos de España, consiguiendo un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. Se establecieron nuevos contactos y hay que destacar que algunos de los compradores que fueron invitados ya conocían bien el destino y trabajan desde hace años con DMC's de la zona y hoteles de 5 estrellas de Marbella y Estepona. Esta acción promocional tuvo como objetivo mantener y fomentar nuevos contactos con casas de incentivo canadienses, además de fortalecer las relaciones con antiguos clientes del destino. Aquí España se está viendo beneficiada. Hay que destacar un aspecto realmente esperanzador y es que grandes casas de incentivo del país están volviendo a hacer negocio con la Costa del Sol después de muchos años sin confirmar nada. Este es un encuentro bilateral entre Canadá y España donde este año han habido dos principales sponsors: la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía y Costa del Sol Convention Bureau. Este último sponsorizó el desayuno de trabajo del día 10 de diciembre donde se realizó una presentación en PowerPoint del destino acompañada del nuevo vídeo promocional. Luego se realizó un workshop de tres horas donde los socios de SIMA, procedentes de hoteles y agencias de varios destinos españoles, presentaron sus productos a los clientes.

- ⇒ **12 al 14 de diciembre – Promoción Estados Unidos (Palm Springs).** Aprovechando la presencia del Costa del Sol Convention Bureau en SIMA Canadá, realizamos una promoción de la mano de SITE Estados Unidos, concretamente en Palm Springs en el estado de California, donde tuvimos ocasión de visitar varias casas de incentivos, todas ellas californianas. Nuestra misión fue meramente educativa, con el fin de poner al día e informar a los clientes de las nuevas infraestructuras del destino así como recordarles todos los atractivos con los que contamos en la provincia de Málaga. Hay que resaltar el nuevo vuelo de Iberia directo Los Ángeles-Madrid, que tiene muchísima expectativa entre los compradores americanos. Podemos decir que es un gran mercado para nosotros y la realidad es que hay una gran demanda para España y eso se está pudiendo constatar con el interés mostrado por los compradores para grupos ya cerrados en el 2010 y posibles grupos en el 2011. La tendencia que hemos notado, a pesar de la crisis actual, es que en lo que llevamos de año nos están entrando muchas peticiones para el 2011. Es sorprendente ver como las empresas americanas ya están poniendo el punto de mira en Europa para el año próximo. La situación del dólar con respecto al euro le está empezando a beneficiar y esto es una herramienta importante para ellos a la hora de optar por Europa. Este mercado es de vital importancia para nuestro destino ya que tiene un buen perfil, con estancias largas en hoteles de 5 estrellas, amantes del golf, de los spa, de las compras y que, además, quiere aprovechar su estancia para visitar otras ciudades andaluzas. Para esta acción contamos con la colaboración de la Oficina Española de Turismo de Chicago.
- ⇒ **14 al 21 de diciembre – 6th Chandigarh Golfing Tour (India).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en este tour de golf que durante una semana reúne a unos 150 jugadores directivos de distintas empresas de fuera de India, principalmente de Estados Unidos, Canadá, Singapur, Malasia y Australia. Gracias al contacto mantenido con el presidente de Chandigarh Golf Association, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol fue invitado a visitar India dado que es intención de dicha asociación el de llevar



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

este evento fuera del citado país por primera vez, concretamente a Europa, y una posibilidad era España, especialmente la Costa del Sol. A tal fin, se mantuvieron numerosas reuniones con los organizadores de este evento a quienes convencimos de que nuestra provincia era la mejor opción de cuantas estaban manejando. Además, se realizó una presentación del destino y respondimos a cuantas preguntas y dudas se les suscitaron por lo que, finalmente, se decidieron por nuestra zona. Por este motivo, en febrero de 2011 viajará a Málaga para realizar una visita de inspección a hoteles y campos de golf. A los 150 jugadores que participan en este torneo, hay que sumar unas 100 personas más como acompañantes y, según la organización, la expectativas para el 2011 en la Costa del Sol puede ser del doble de participantes. La "Semana de India en la Costa del Sol" está prevista para junio de 2011 y se jugará en tres campos distintos que la propia organización elegirá en su visita de inspección, así como los hoteles donde se alojarán los participantes. Es la primera acción de golf que se desarrolla en India por parte del Patronato de Turismo de la Costa del Sol y la impresión ha sido muy buena ya que no debemos olvidar que el mercado indio tiene alrededor de 400.000 jugadores de golf, cifra que va en aumento al tratarse de un país con una economía en continua expansión y con un futuro envidiable desde el punto de vista del crecimiento económico.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiese recibir.