



**COSTA DEL SOL**  
**PATRONATO DE TURISMO**

# *DOSSIER DE PRENSA*

*2.003*

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

## ESTO ES MÁLAGA

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre immortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y en la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. Más de tres millones de turistas extranjeros, procedentes de casi todos los países, entran cada año por este aeropuerto.

**Extensión.-** Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

**Clima.-** La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en Agosto con 30 grados y la más baja en Enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

**Población.-** Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón doscientos mil habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con 600.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 200.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se nuclean en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

## ***POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE***

La Junta de Andalucía, a través de su Agencia de Medio Ambiente (AMA), gestiona importantes reservas naturales que abarcan un 17 por ciento del territorio de Andalucía. La nueva legislación andaluza ha ampliado la extensión de los espacios naturales y han creado distintas figuras de protección, por lo que el AMA está desarrollando una serie de proyectos para aplicar esa nueva legislación y mejorar la atención y los servicios en los espacios naturales.

## ***PRINCIPALES PUNTOS DE LOCALIZACION TURISTICA***

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina abrumadoramente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera. El turismo residencial está en un proceso de crecimiento acelerado.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada “milla de oro” marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el turismo residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo– cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado “Balcón de Europa”.

## **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS**

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una calidad superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando el 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años (más de 290 millones de € en los últimos siete años), y dado que la especialización hotelera está centrada en hoteles de 3 o más estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

## DIRECCIONES UTILES

### *Patronato de Turismo de la Costa del Sol.*

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol  
C/ México, s/n - 4ª Planta  
29620 TORREMOLINOS  
Telf.: 95 - 205 86 94/95 y 95- 205 84 57/58. Fax: 95 - 205 03 11  
e-mail: [info@visitacostadelsol.com](mailto:info@visitacostadelsol.com)  
Internet: [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

### *Turismo Andaluz, S.A.*

C/ Compañía, 40  
29008 MALAGA  
Telf: 95 - 212 93 00. Fax: 95 - 212 93 15  
e-mail: [andalucia@promocion.org](mailto:andalucia@promocion.org) - Internet: [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org)

## COMUNICACIONES

### *Por mar:*

Cia. Transmediterránea. Telf.: 95 - 222 62 68. Fax: 95 - 222 48 83

Puerto de Málaga. Telf.: 95 - 222 62 68

### *Por tierra:*

Estación de Autobuses. Telf.: 95 - 235 00 61

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 95 - 222 73 00

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 95 - 231 25 00

### *Por aire:*

Aeropuerto. Telf.: 95 - 204 87 75. Fax: 95 - 204 87 77

## ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

A.E.H.C.O.S. (Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol).  
Telf.: 95 - 238 17 99 y 95. Fax: 95 - 238 17 30

A.E.D.A.V. (Asociación Empresarial de Agencias de Viajes).  
Telf.: 95 - 238 24 29. Fax: 95 - 237 66 59

APARTUR (Apartamentos Turísticos).  
Telf.: 95 - 238 17 00. Fax: 95 - 238 17 30

APROINSOL (Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol).  
Telf.: 95 - 221 12 76. Fax: 95 - 260 13 71

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial.  
Telf.: 95 - 281 25 00. Fax: 95 - 281 03 13

Federación Andaluza de Golf.  
Telf.: 95 - 222 55 99. Fax: 95 - 222 03 87

## *COSTA DEL SOL - COSTA DEL GOLF*

### *FICHA TECNICA*

El golf es uno de los mayores atractivos para el turismo de invierno en la Costa del Sol. Su impacto económico en la región es de suma importancia.

A continuación unas breves referencias:

- La Costa del Sol tiene 32 Clubs de Golf con más de 44 campos.
- Durante 2.001 los ingresos por el golf superaron los 517 millones de € en la Costa del Sol.
- El golf ha creado más de 30.000 empleos directos e indirectos.
- El clima de la Costa del Sol permite el juego durante todo el año.
- El precio de los green-fees está entre los más competitivos de Europa, con un promedio de 36 €. Además, la mayoría de los hoteles ofrecen paquetes de golf con green-fees reducidos o gratuitos en campos cercanos.
- El prestigio es internacional. La Costa del Sol ha sido sede de la "World Cup" en dos ocasiones, del "Open de España" en tres y "Volvo Masters" ha celebrado nueve ediciones. Merecidamente el Club de Golf Valderrama fue sede de la "RYDER CUP" en 1.997 (con más de 700 millones de telespectadores de todo el mundo).
- En 1.999 se celebró en el Club de Golf Valderrama la 1ª Edición del "American Express Championship" de la serie World Golf Championship. En el 2.000 volvió a celebrarse, concretamente del 9 al 12 de Noviembre y acudieron los 60 mejores jugadores del mundo.
- En el 2.002 se celebró el "II Circuito de Golf Costa del Sol-Gran Premio Cajamar" y el cuarto que tiene lugar el "IV Torneo Costa del Golf-Turismo" para campos comerciales, organizados por el Patronato de Turismo.
- Durante el año 2.002 se celebró en Marbella la III Edición de la Prèmiere Golf, una importante feria profesional de carácter internacional que tendrá su sede en próximas ediciones en la Costa del Sol.



- La Costa del Sol es la sede de invierno oficial de la PGA Europea, de la PGA de Alemania y de la Federación Alemana de Golf.
- Durante 2.001 se realizaron más de 1.800.000 de salidas en los campos de la Costa del Sol.
- Más de 800.000 golfistas se alojaron en hoteles y apartamentos de la zona durante 2.001.
- Existen ocho escuelas de golf incluyendo la Academia de David Leadbetter, la Escuela de Golf La Quinta, dirigida por Manuel Piñero y la Escuela de Golf de Miraflores en Mijas Costa.
- La mayoría de los campos ofrecen clases impartidas por PGA profesionales.
- Los tres principales mercados son Reino Unido, Suecia y Alemania.
- El único campo de golf nocturno de Europa, “La Dama de Noche”, se encuentra en la Costa del Sol.
- Más de 14 millones de € han sido invertidos en un proyecto de reutilización de aguas recicladas que benefician a 10 campos de golf de la zona de Marbella.
- Durante los años 2.000-2.001 se abrieron los campos Green Life Golf Club, Cabopino Golf, Santa Clara Golf, Flamings Golf y Baviera Golf. Asimismo, en el 2.002 se inauguraron 9 hoyos de Antequera Golf.
- La Costa del Sol concentra el 52% de los campos de golf de Andalucía y el 16% del total nacional. Es la zona de Europa continental con más campos de golf.
- Existen proyectos en marcha en Estepona, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Málaga, Ardales y Nerja.
- El 80% de los golfistas que acuden a la Costa del Sol son extranjeros.

## **LA COSTA DEL SOL, UNO DE LOS DESTINOS DE OCIO MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS**

La Costa del Sol se está convirtiendo en unos de los destinos más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha .

La industria del ocio ha entrado fuerte con la construcción de cuatro nuevos centros, como el parque de ocio Plaza Mayor cuya inauguración tuvo lugar en mayo de 2002. Se trata del más importante parque de ocio de Andalucía, y espera recibir 4,5 millones de visitas cuando haya concluido el año. Cuenta entre otras singularidades con pantallas de cristal liquido a través de los cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos.

A medio plazo hay otro proyectos muy interesantes como son el Parque Temático de Málaga, al estilo de Port Aventura o Terra Mítica, un circuito de velocidad y un oceanario incluido dentro del plan del puerto.

Hay que decir además que la industria del ocio está tan en auge que incluso las empresas turísticas de la Costa del Sol han promovido la Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio que va a reunir a más de 50 empresas del sector en la provincia. Además, el municipio de Mijas va a abrir este año 2003 el Centro de Formación Integral e Industrias del Ocio.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural por la programación de representaciones dramáticas, opera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta sinfónica Ciudad de Málaga. Con ya 5 años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (Festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli Costa del Sol, los tres parque acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez), el parque submarino Sea Life, el nuevo "Zoo" de Fuengirola, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el termino municipal de Mijas, el parque de cocodrilos "Cocodriles Park" en el término municipal de Torremolinos, la recientemente inaugurada telecabinas de Benalmádena y un sinnúmero de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala delta.....

Si a esto le añadimos los grandes centros de la “movida nocturna” en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol “la diversión es permanente”.

Otro de los atractivos importantes de la provincia es el Parque Selwo Aventura, el único Parque Temático de Aventura, Animales y Naturaleza en Europa. Enclavado en Estepona con una extensión de cien hectáreas, en el mismo conviven en semilibertad más de dos mil animales de los cinco continentes. Este fascinante territorio salvaje cuenta con cinco rutas diferenciadas que el visitante recorre en ocasiones a pie y en otras en camiones todoterreno.

El pasado verano se inauguró además el parque Selwo Marina que ofrece una aventura que traslada al visitante a diferentes escenarios de América del Sur. Así puede encontrar a escasos metros delfines y leones marinos en la zona del Caribe, y aves exóticas en la zona de la Amazonia. También hallamos el primer pingüinario de hielo de la península.

## **LA COSTA DEL SOL RECIBE OCHO MILLONES Y MEDIO DE TURISTAS DURANTE EL AÑO 2.002**

*La industria turística deja en la provincia mas de 7.600 millones de € durante este año*

Una vez más el año finalizó con buenas noticias para el turismo de la Costa del Sol. Buenas, tanto por los excelentes resultados registrados y que sitúan a este destino por encima de los 8 millones y medio de turistas, como por las estupendas perspectivas que se presentan cara al futuro.

En el año 2002 la industria turística ha generado en la Costa del Sol unos ingresos superiores a los 7.600 millones de €, por lo que el sector turístico costasoleño sigue siendo la principal fuente de ingresos de Andalucía y de España, que es hoy por hoy el segundo destino turístico del mundo.

Si al cierre del año 2001 la Costa del Sol cerró su balance con 3.314.828 viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la Costa del Sol, en el 2002 se ha alcanzado la cifra de 3.345.119. Es decir que el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros ha subido en un 0,9%.

Hay que señalar que las pernoctaciones registraron un pequeño descenso del 1,9 por ciento respecto al año anterior. Según los datos el año concluyó con 14.987.646 cuando en el 2001 esta cifra fue 15.285.261.

Es cierto que la media de ocupación hotelera, según estos datos, registró un descenso de cerca en un tres por ciento con respecto a la media del 2001 y se ha situado en un 63%, pero ello no debe ser interpretado como una mala noticia sino como un mero indicador de los cambios en el comportamiento del turismo, como es el Turismo Residencial. Buena parte de los turistas que pasan habitualmente sus vacaciones en la Costa del Sol prefieren comprar su propia vivienda. Y esta fidelidad del turista, que no es más que la culminación de la Costa del Sol como destino turístico por excelencia, se traduce precisamente en ese fenómeno del que tanto se oye ahora hablar llamado turismo residencial.

En este sentido hay que hacer constar que Málaga es la provincia española que genera mayores inversiones inmobiliarias extranjeras y la única andaluza en la que el peso del turismo residencial es mayor que el hotelero (representa un 51%).

La importancia de esta actividad turística es innegable, no sólo por su clara y rápida incidencia sobre los ingresos reales sino también por el enorme potencial que encierra en sí ya que se trata de un producto turístico de consumo duradero

que contribuye mucho a conseguir la tan deseada “desestacionalización” del turismo y que evitará por tanto también la temida masificación del turismo estacional.

Otra de las razones que explica la bajada de ocupación hotelera es, sin duda, la proliferación de nuevos hoteles. Y es que si aumenta la oferta de alojamiento, evidentemente el grado medio de ocupación disminuye. La Costa del Sol cuenta ya con 319 hoteles y más de 62.000 plazas hoteleras.

En definitiva, la Costa del Sol, ha tenido de nuevo un año turístico excelente, en el que, aunque pueda resultar ya un tópico por estas fechas, ha vuelto a batir récord.

***EL MUSEO PICASSO ABRIÓ SUS PUERTAS  
EL 27 DE OCTUBRE DE 2.003***

El Museo Picasso de Málaga, inaugurado el 27 de octubre de 2.003, generará un impacto económico anual en Málaga de 30,4 millones de € (más de cinco mil millones de pesetas), según un estudio de la Fundación Ciedes y Analistas Económicos de Andalucía patrocinado por la entidad de ahorro Unicaja.

La donación por parte de los herederos de Picasso , Christine y Bernard Ruiz-Picasso, ha sido la piedra basamental de todo el proyecto. Sin necesidad de contar las prolijas negociaciones que han sido necesarias para establecer este formidable legado, el feliz resultado de lo que constituye el fondo de obra de Picasso con que el Museo abrirá sus puertas al público se cifra en un número de piezas verdaderamente espectacular: 204. De esta cantidad, una parte sustancial es donación pura, que se desglosa de la siguiente forma: la parte donada por Christine Ruiz-Picasso suma 133 obras (14 pinturas al óleo, 9 esculturas, 44 dibujos, un cuaderno de dibujos de la serie Royan con otros 36 dibujos, 58 grabados y 7 cerámicas; la parte donada por Bernard Ruiz-Picasso suma 22 obras (5 pinturas al óleo, 2 dibujos, 10 grabados y 5 cerámicas). A este impresionante conjunto hay que añadir además lo acordado con estos mismos herederos en régimen de cesión gratuita a diez años renovable, que, por su lado, suma otras 49 obras (23 pinturas al óleo, 2 esculturas, 7 dibujos, 5 grabados y 12 cerámicas).

Aunque la cuantificación económica de un conjunto de obras de Picasso de esta magnitud es aleatoria y, por tanto, muy difícil de precisar de forma puntual, existe un dictamen elaborado por la prestigiosa casa de subastas internacional Sotheby's, donde se estima que su valor ronda los 176 millones de €. En cualquier caso, conviene subrayar a este respecto que, incluso disponiendo de esta cifra millonaria, no se adquieren unos fondos como los que se exhibirán en el Museo Picasso Málaga, porque sólo se compra lo que está a la venta y, ciertamente, en esta proporción y con estas características de lo aportado por Christine y Bernard Ruiz-Picasso, no hay nada parecido, ni por asomo, en el mercado internacional.

Por último, en relación con el régimen de funcionamiento de la donación, hay que señalar que se han creado dos fundaciones, con patronatos diferentes, que promueven conjuntamente el Museo Picasso Málaga y tienen como misión garantizar que los deseos estipulados por parte de los donantes serán respetados: una fundación es la propietaria titular de la colección, mientras que la otra lo es del edificio que la cobija, respondiendo ambas de que la obra de Picasso sea conservada, exhibida, estudiada y difundida en las condiciones pactadas con los donantes.

### *Emplazamiento y características del Museo Picasso Málaga.*

Para cobijar la colección y convertirse, por tanto, en la sede del nuevo Museo, la Junta de Andalucía adquirió el Palacio de los Condes de Buenavista, un edificio histórico característico de la arquitectura civil andaluza del siglo XVI, en el que se mezclan los elementos renacentistas y mudéjares. Por otra parte, junto a su indudable interés histórico-artístico, este edificio añade el de su estratégica ubicación en pleno casco histórico de la ciudad de Málaga. Inició su construcción a fines del siglo XV Pedro de Vitoria o Victoria, contino de los Reyes Católicos, y la concluyó el pagador de las armadas reales, Diego de Cazalla, entre los años 1516 y 1542. El Palacio de Buenavista fue declarado monumento nacional en 1939.

Además de las razones alegadas, a las que hay que añadir las obvias de su adecuación para, una vez restaurado y adecentado, cumplir con su nueva función, la elección de dicho edificio como sede del Museo Picasso Málaga estuvo asimismo condicionada por el expreso deseo de la donante principal, Christine Ruiz-Picasso, de que se buscara un modelo de palacio típicamente andaluz, como lo es el de los Condes de Buenavista, en el que ya había pensado Picasso cuando planteó en 1953 este proyecto, frustrado entonces por razones políticas.

De todas formas, que un edificio histórico cobre nueva vida al ser redefinida su función, no significa que esta transformación no conlleve problemas y dificultades, que, en ocasiones, resultan imprevisibles. Lo que, en todo caso, sí estaba previsto era la necesidad de “desbordar” el marco espacial disponible en el Palacio de Buenavista, sobre todo si quería dotar a la nueva institución de los servicios y funciones que prescribe la museografía actual, como biblioteca, centro de documentación, auditorio, departamento de educación, oficinas, etc. Para ello, los responsables de ambas fundaciones promotoras consideraron imprescindible la adquisición de varios espacios adyacentes de la antigua Judería de Málaga, en los cuales, convenientemente adaptados e integrados al conjunto, era posible ubicar los servicios y las funciones citados. Por otra parte, esta ampliación ayudaba complementariamente a poner en valor la antigua trama urbanística medieval que se conserva, evitando su degradación. Es allí donde se ha construido una serie de edificios de nueva planta, que cobijarán las salas de exposiciones temporales, el taller de restauración, la librería y algunas de las oficinas. Con estos añadidos, la superficie total del Museo Picasso Málaga constará de 8.300 metros cuadrados.

Al realizar las catas arqueológicas requeridas en el subsuelo del Palacio, se produjo el venturoso descubrimiento de antiguos restos fenicios, romanos y nazaries. Inmediatamente se planteó completar la excavación a conciencia y estudiar a fondo lo conservado en estos yacimientos, que obviamente, no sólo han sido respetados, sino que se han integrado en la nueva disposición del edificio y podrán ser visitados por el público, junto con las obras de Picasso, lo cual pondrá en su esplendorosa evidencia lo que ha sido y es, salvando decenas de siglos, la personalidad cultural de Málaga.

### *Misión y objetivos del Museo Picasso Málaga*

La misión fundamental del nuevo Museo es el resultado lógico de su misma existencia: aprovechando la realización del sueño de Picasso de contar con un museo propio en su ciudad natal, no sólo subrayar, ante el mundo, el origen y el carácter andaluz del genial artista, sino reintegrar su cosmopolita producción a su tierra andaluza, donde el espíritu innovador del seguramente mejor creador plástico del siglo XX servirá de estímulo a las sucesivas generaciones.

Pero para que esta misión no se limite a una mera declaración retórica de principios, se ha elaborado un plan de actuación para los años siguientes a la inauguración oficial del Museo. En este sentido, junto a la exhibición de su colección permanente, se ha programado un ambicioso plan de exposiciones temporales, que desarrollarán, en principio, temas y aspectos del mundo de Picasso y de sus contemporáneos, procurando siempre que posean una orientación original y constituyan una aportación al mejor conocimiento de su obra, que no en balde recorrió las tres cuartas partes del siglo XX. Como adelanto de esta programación y muestra del criterio con que ha sido concebida, podemos citar dos de las exposiciones, cuyo actual estado de desarrollo permite ya anunciar su datación prevista: las tituladas El Picasso de los Picasso (octubre del 2003 - febrero del 2004) y Picasso, La Sagrada Familia (otoño del 2004).

Además de este programa de exposiciones temporales, también se ha trabajado en otras iniciativas complementarias, como ciclos de conferencias, cursos, trabajos de investigación, actividades didácticas y, en general, todo cuanto contribuya de forma eficaz a hacer que el nuevo Museo sea un centro vivo y no un simple depósito de una colección.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, consciente de la trascendencia que tendrá la apertura del Museo Picasso de Málaga, ofrece a través de su web [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com), una completa y práctica guía sobre el artista, el museo y su ciudad, que ayudará al visitante a sacar el máximo partido de esta enriquecedora propuesta turística y cultural que a partir de octubre de este año formará parte de nuestro destino turístico.



En la guía se ofrece información sobre la vida de Picasso, con especial atención a sus años de infancia en Málaga, así como sobre el propio museo con un listado de las obras de la colección permanente e imágenes de las más representativas. Aprovechando la visita al Museo Picasso, el Patronato les propone también una interesante visita al Centro Histórico de Málaga con información sobre sus principales atractivos turísticos y culturales. Todo ello acompañado de prácticos planos de localización con diferentes rutas señaladas e información complementaria con propuestas gastronómicas para hacer un alto en el camino y reponer fuerzas.

También incluye un práctico listado con los principales comercios del Centro Histórico organizados por actividad por si el visitante quiere aprovechar para hacer algunas compras e incluso un pequeño manual con información útil para moverse sin problemas por las calles del Centro Histórico.

En definitiva, una guía práctica para acompañar al visitante antes, durante y después de su visita al Museo Picasso de Málaga.

## **MEJORES INFRAESTRUCTURAS EN LA COSTA DEL SOL**

La modernización y mejoras de las infraestructuras de la Costa del Sol continúan con el buen ritmo del que ha hecho gala estos últimos años. Así, el aeropuerto malagueño, quinto de España en recepción de pasajeros de todo el país está modernizando sus instalaciones. En 1992 se inauguró la terminal Pablo Ruiz Picasso para atender a la cada vez más creciente demanda de pasajeros. Ya han concluido las obras de la nueva torre de control, que ha sido inaugurada recientemente, cuyos 54,5 m de altura presiden el recinto aeroportuario. Para el 2007 se prevé la inauguración de una segunda pista y la de una nueva terminal, que al fusionarse con la terminal Pablo Ruiz Picasso, llevará al aeropuerto a materializar una única gran terminal con pista a ambos lados hacia el año 2012.

Esta nueva terminal podrá soportar un flujo de 9.000 viajeros a la hora, por lo que según las proyecciones de AENA, el tráfico de viajeros se duplicará para el 2017. El área terminal completa ocupará una superficie de 324.000 m.

Aparcamientos, un dique de embarque, un intercambiador y una zona comercial serán las primeras instalaciones.

En esas mismas fechas está prevista la entrada en funcionamiento de la estación provisional de RENFE que permitirá la recepción de viajeros mientras se realizan las obras de una nueva estación adaptada a la alta velocidad y que contará, según el proyecto, con dos plantas subterráneas de aparcamiento, hoteles y piscina cubierta, lo que añadirá a su función la de centro de ocio y esparcimiento de los viajeros, y que contribuirá notablemente a dotar de mejoras urbanísticas a la zona, creando nuevas vías y acondicionando zonas verdes.

Málaga ha concluido recientemente su red viaria rápida. Las obras de construcción de la Autopista de la Costa del Sol y el desdoblamiento de la calzada de la nacional 340 entre Estepona y Guadiaro han llegado a su fin, lo que supone tener todo el litoral unido por autopista.

El puerto de Málaga, por su parte, se ha consolidado como “un puerto seguro del Mediterráneo”, lo que ha posibilitado que se cierre el año 2002 con 250 escalas totales (unas 50 más que en el 2001), incluyendo los cruceros grandes y 160.000 pasajeros, un récord sin precedentes según la autoridad portuaria. El gran impulso este año 2003 será la construcción de la primera fase de la estación de cruceros y la adjudicación del atraque en el dique de Levante, incluidos en el plan especial del puerto.

Para el año 2005 ya se podrá utilizar parte de la infraestructuras del AVE entre Bobadilla y Córdoba, que reducirá el trayecto a Madrid a 3.05 horas.

De otra parte, está en proyecto la creación de una red de metro en Málaga capital. Esta contará con 22 Kms. de recorrido, tendrá cuatro líneas y al día se prevé que pueda transportar a 110.000 viajeros. Las obras comenzarán en el 2004 y se estima que estarán finalizadas a últimos del 2007.

## **CONTINUAN LAS INVERSIONES EN NUEVOS HOTELES ESTE AÑO**

Uno de los indicadores del buen momento que está viviendo la Costa del Sol es el crecimiento en las inversiones hoteleras de los establecimientos vinculados al segmento de congresos. Y así, según los datos, nuestra Costa del Sol crea cada año 3000 nuevas plazas de alojamiento. La planta hotelera ha invertido en los últimos siete años más de 290 millones de €.

La Costa del Sol cuenta con un total de 319 hoteles y más de 62.000 plazas. Además existen 282 pensiones con 6.701 plazas, 25 apartamento-hotel con 8516 plazas, 287 apartamentos con 31.706 plazas, 114 casas rurales con 763 plazas y 168 camping con 17.589 plazas. Existen en la Costa del Sol 2399 restaurantes con 165.596 plazas y 519 cafeterías con 24.255 plazas.

Según los datos recientes de la Consejería de Turismo se está detectando un aumento generalizado en la calidad de la planta hotelera. De este modo para los próximos años se ha previsto la construcción de una veintena de nuevos establecimientos hoteleros de lujo en el litoral malagueño, con una inversión superior a los 10 millones de €. Entre estos hoteles figuran 5 en Benalmádena, 6 en Estepona, 3 en Fuengirola, 1 en Málaga, 3 en Marbella, 3 en Mijas y uno en Torremolinos.

También son importantes las reformas que se han hecho en hoteles, más de once hoteles están ampliando o reformando sus instalaciones. Así, hay que mencionar las mejoras que se han realizado en el hotel Don Carlos, que ha vuelto a abrir sus puertas después de dos meses de reformas que han supuesto un presupuesto de dos millones de €, que se unen a los que este hotel ha invertido desde 1997, nueve millones de €, para renovar y mejorar este emblemático edificio. Las reformas que se han realizado afectan además al centro de congresos de este hotel, el mayor de carácter hotelero del sur de España, con capacidad para 1.300 personas y a otras dependencias.

Del mismo modo, los promotores del hotel Kempinski van a invertir 32 millones de € en dos nuevos complejos, un apartotel de lujo que se levantará junto al hotel que lleva el mismo nombre.

El complejo de La Cala Resort, con 4 millones de metros cuadrados, también ha realizado importantes reformas, con la construcción de un nuevo edificio de 300 metros cuadrados, que ha supuesto mejorar aún más los servicios a los clientes.

Son muy numerosos los proyectos de los últimos años ,así en el año 2001, en el municipio de Estepona empezó a funcionar el Hotel\_Andalucía Princess, un cuatro estrellas de la cadena Princess, con 385 habitaciones; el grupo andaluz Fuerte Hoteles abrió en Marbella su tercer establecimiento de cuatro estrellas enfocado al turismo de negocios, el Hotel\_Fuerte Miramar, en el que han invertido 14 millones de €. El hotel tiene 226 habitaciones y está situado en primera línea de playa.

Otros hoteles, como el NH Marbella, y el NH San Pedro, el Hotel Solymar, el Hotel Astoria, el Hotel Olmo y el Villa Frigiliana comenzaron a funcionar el pasado año 2002.

La Cadena Playa abrió un nuevo establecimiento hotelero, el Hotel Playa Bonita (antiguo Costa Azul), su cuarto establecimiento en la Costa del Sol en menos de dos años. Este nuevo hotel, situado en Benalmádena, es de 4 estrellas y tiene 329 habitaciones.

También, la empresa gallega Anjoca ha invertido 18 millones de € en la construcción de un hotel de cinco estrellas en Estepona denominado Elba Estepona, cuyas obras han comenzado ya.

Por otro lado, el primer grupo mundial de *time-sharing*, Marriot Vacation Club International, ha invertido 60 millones de € en un complejo de tiempo compartido ubicado en la finca Matas Verdes, en Estepona. El proyecto se ejecutará en varias fases y previsiblemente la primera se inaugure a finales de año.

En Fuengirola están previstas 3 inversiones hoteleras más cuyas obras han comenzado ya. Por un lado, un nuevo hotel de cuatro estrellas en el antiguo solar de Carlos Haya, que supondrá una inversión de 12 millones de €, y por otro, la construcción por parte del grupo Beatriz Hoteles del Hotel Beatriz Palace, de cuatro estrellas, especializado en turismo de congresos, con 300 habitaciones y una inversión de 21 millones de €. El Ángela sube a cuatro estrellas, así como el Florida.

También en Fuengirola parece que podría ponerse por fin en marcha este año el complejo de golf proyectado desde hace años por el grupo norteamericano Fuengolf. El proyecto contempla la construcción de un “business hotel” con capacidad entre 100 y 150 habitaciones y dirigido fundamentalmente al mercado norteamericano.

En Marbella, concretamente en la zona de Puerto Banús, está previsto que se inaugure para el verano del año 2004 un nuevo hotel de lujo en el que Aifos Promociones Inmobiliarias va a invertir 102 millones de €. Tendrá 788 habitaciones y será comercializado por la cadena Leading Hotels.

En Málaga capital, la empresa catalana Sagemar abrió ya el Málaga Centro un hotel de cuatro estrellas con 113 habitaciones, comedor, terraza y piscina. Y el proyecto de Posadas de España, que prevé construir un hotel de tres estrellas para ejecutivos en el Parque Tecnológico, tiene ya la licencia de obras para empezar a construir. También acaban de empezar las obras del Hotel Ferrara, en el municipio de Torrox, un cuatro estrellas con 299 habitaciones. La cadena NH tiene también previsto abrir este año un hotel de 5 estrellas con 200 habitaciones frente al Hotel Puente Romano, la cadena H10 otro de 4 estrellas de lujo en Estepona en dos años y la Cadena Sheraton (los mismos del Westin la Quinta) ha apostado por el municipio de Ardales, donde tienen proyectado construir un gran complejo turístico con hotel, campo de golf y apartamentos.

En el interior de la provincia, como se ve, están proliferando igualmente nuevos establecimientos hoteleros. Concretamente, en el municipio de Antequera cuatro empresas malagueñas se han unido para crear el grupo Hoteles Antequera, el primer hotel de cuatro estrellas de la comarca, con 150 habitaciones, que ya se ha inaugurado. La inversión asciende a 13 millones de € y llevará como complemento un campo de golf de 18 hoyos. También está en proyecto el primer 5 estrellas, el Hotel el Romeral.

En el municipio de Istán, la cadena malagueña Summa Hoteles inauguró a primeros de año un nuevo hotel. Lo mismo ocurrió en Torre del Mar donde se inauguró hace ahora dos años un nuevo hotel de la cadena Husa, el Husa Mainake, el primero de cuatro estrellas de Vélez Málaga. Se trata de un establecimiento hotelero que no sólo pretende cubrir el segmento del turismo vacacional sino también el de negocios, al objeto de lograr una excelente ocupación durante todo el año. El Husa Mainake cuenta con 40 habitaciones dobles, salas de reuniones, cafeterías y piscina. La inversión ha ascendido a 2 millones de €, a los que se añadirá otra cantidad similar para la construcción de un edificio de usos múltiples.

Y no sólo están apareciendo nuevos hoteles. También algunos, incluso de reciente creación, están ampliando ya su capacidad como el caso del Hotel La Sierra, en Antequera, que tras una inversión de 600.000 €, acaba de reinaugurarse como 4 estrellas ampliando y modernizando sus instalaciones.

Para los próximos tres años esta prevista la apertura de 130 hoteles en Andalucía, que sumaran 71.000 nuevas plazas. La inversión superará los 2700 millones de euros según un informe elaborado por la revista Hostelmarket.

De este modo, las plazas hoteleras existentes en la región crecerán un 36%, ya que, de las 195.753 abiertas en julio del pasado verano, pasarán a ser casi 230.000 las que estén en funcionamiento para el año 2006, estando prevista la mayoría de las aperturas de estos nuevos hoteles para los años 2003 y 2004.

La provincia de Málaga situada a la cabeza de este incremento hotelero , abrirá un total de 57 hoteles que superarán las 30.000 plazas, un 43% mas de las 71.000 que había en el verano del 2002, con una inversión estimada superior a los 1. 400millones de euros.

## **CONTINUA EL EXCELENTE DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL**

Hay que insistir una vez más en el excelente desarrollo que están teniendo nuestros segmentos turísticos, que están arrojando magníficas cifras para el turismo. Por ello se han realizado informes específicos de los segmentos más importantes. En este sentido, hay que poner de manifiesto los datos de algunos sectores como por ejemplo el turismo rural, que está experimentando un notable auge en los últimos años. Así, este segmento está generando anualmente unos 12 millones de € en la provincia de Málaga, pero además se prevé que esta cantidad se transforme en 24 millones de €, en los próximos cuatro años. No hay que olvidar el turismo náutico, el turismo cultural o el turismo de ocio que también ha visto incrementada su oferta en los últimos años. Así durante el pasado año el puerto de Málaga recibió un total de 162.000 pasajeros en 250 cruceros mientras que esta cifra fue inferior durante el 2001, en el que hubo 200 cruceros y 127.000 pasajeros.

A buen seguro, uno de los segmentos más importantes es el turismo de golf, que genera cerca de 516 millones de € al año, y hay que tener en cuenta algunos segmentos en alza como el turismo de idiomas. La Costa del Sol cuenta con más de 20 escuelas de español para extranjeros. Cada año llegan más de 25.000 extranjeros a aprender español.

Tampoco puede olvidarse el segmento de congresos, reuniones e incentivos, y así, según el informe que el Patronato de Turismo presentó recientemente, se celebran al año un total de 3.412 actos con un impacto económico de 392 millones de €, aproximadamente el 5,2% del total de la producción turística.

Asimismo importante es la valoración que los turistas tienen de su estancia en la Costa del Sol y en este sentido se ha elaborado el primer número del "Turímetro de la Costa del Sol", mediante el cual se mide la calidad de los distintos aspectos que forman parte del destino turístico y que ha aportado diversas conclusiones.

Según el "Turímetro de la Costa del Sol" el destino alcanza en general una buena calificación, situándose su valoración media en el 6,86 sobre 10.

La oferta turística básica (es decir el alojamiento, la restauración, las playas, el ocio, etc.) obtienen una valoración por encima de la media. Las variables turísticas que obtienen una calificación por debajo de la media corresponden, en casi su totalidad, a servicios e infraestructuras.



Hay que señalar que los turistas procedentes de Estados Unidos, Irlanda y Reino Unido manifiestan un grado de satisfacción sobre el destino superior a 7 puntos. Los turistas españoles y los alemanes son los más críticos a la hora de valorar los principales aspectos turísticos de la Costa del Sol.

Los valores medios por localidad de residencia muestran un alto grado de concentración en torno a la media global, no destacando sobremanera ningún municipio.

Los turistas con estancias de duración media (comprendidas entre los 9 y 15 días) son los que mayor grado de satisfacción presentan otorgando al destino una calificación cercana al 7.

Los aspectos más satisfactorios para los turistas que se alojan en hoteles de alta categoría son el propio alojamiento, las ofertas de ocio y restauración, mientras que los peor valorados son los aparcamientos, la red de trenes y los puntos de información turística.

El conjunto de los turistas considera que se ha producido una ligera mejoría en la oferta turística de la Costa del Sol con respecto a otras visitas anteriores, obteniendo para la totalidad de aspectos valorados una media de 2.20 sobre 3.

A medida que aumenta el tiempo de estancia se produce una tendencia a considerar que la oferta turística de la Costa del Sol mantiene los mismos parámetros de calidad que en viajes anteriores.

Lo más importante es que el alojamiento es el aspecto que presenta mayores percepciones de mejora, lo cual pone de manifiesto el elevado nivel de calidad de la oferta hotelera de la Costa del Sol.

## *CONTINÚA EL AUGE DEL TURISMO RESIDENCIAL EN LA COSTA DEL SOL*

Durante el pasado año 2002 se compraron unas 30.000 viviendas nuevas en la Costa del Sol (un promedio de más de 80 al día), según el último informe de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de la provincia de Málaga. Un 34% de las viviendas que se venden en Málaga son para segundos residentes. Esto supone un movimiento económico de unos 3.000 millones de € aproximadamente y un incremento respecto al año pasado del 16%.

Todas las cifras que se utilicen en la actualidad ponen de manifiesto la extraordinaria importancia del turismo residencial para la economía de Málaga, así como su impacto en la actividad económica del resto de Andalucía y de España, donde la producción destinada a abastecer al turismo residencial constituye una gran fuente de actividad.

Tanto es así que todos los expertos coinciden en afirmar que el turismo residencial está llamado a convertirse en la más importante industria de la Costa del Sol, teniendo en cuenta especialmente que las potencialidades que ofrece nuestra zona se ven favorecidas por una serie de factores como un clima caracterizado por unas temperaturas agradables a lo largo de todo el año, que es sin duda el principal factor de atracción de un turismo en su mayor parte proveniente de latitudes con peor clima; unas playas de gran calidad, dotadas de importantes servicios e ideales para la práctica de deportes náuticos, incluida la pesca; la cercanía de la Costa a grandes espacios naturales como la Sierra de las Nieves, o comarcas de gran interés paisajístico o cargadas de tradiciones, como el Valle del Genal, la Axarquía o la comarca de Antequera; unas infraestructuras de comunicación modernas y consolidadas, desde las autovías, rondas de circunvalación y nuevos accesos hasta un aeropuerto de gran importancia a nivel nacional e internacional, pasando por el transporte marítimo o los puertos de la Costa.

Y, finalmente, por una nueva tendencia que se está produciendo en los últimos años en la situación turística de la Costa, que trata de encaminar la oferta hacia el turismo ecológico o “verde” con fuertes atracciones de tipo cultural y deportivo.

En una Costa con tan favorables condiciones, la oferta de alojamientos turísticos es también una de las más importantes de España tanto en número de plazas como en la calidad de las construcciones.

De los análisis efectuados por la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial de Málaga se desprende que un 60% del turismo residente es mercado nacional (el 25% procede de Madrid, seguidos de cordobeses 17%, sevillanos 13,2%, jiennenses 5%, vascos 4,3%, asturianos, barceloneses y extremeños). En cuanto a extranjeros, el nivel más alto lo alcanzan los británicos con un 35%, seguidos de los alemanes y los nórdicos.

De considerable importancia resulta mencionar que el promedio de edad de las personas que últimamente adquieren su primera o segunda residencia en nuestra zona se está reduciendo continuamente, y ya no se trata solamente de personas mayores que vienen buscando mejor clima para retirarse. Además, la variedad de nacionalidades de estos ciudadanos ha sido tan diversa que ahora es más estable o segura que cuando la Costa del Sol dependía abrumadoramente de un solo país o mercado como era Inglaterra.

Hay municipios en la Costa del Sol en los que el turismo residencial es especialmente importante como Mijas, Marbella o Nerja. En este último las viviendas de uso turístico residencial llegan a representar incluso el 40% del total de las viviendas del municipio.

La importancia de esta actividad turística es innegable, no sólo por su clara y rápida incidencia sobre los ingresos reales sino también por el enorme potencial que encierra en sí, ya que se trata de un producto turístico de consumo duradero que contribuye mucho a conseguir la tan deseada desestacionalización del turismo y que evitará por tanto también la temida masificación del turismo estacional.

El turismo residencial está estrechamente unido al turismo vacacional y no es más que la consolidación de la Costa del Sol como uno de los principales destinos turísticos del mundo. El turista residencial no es un turista cualquiera. Es, ante todo, un turista fiel, que conoce y ama nuestra tierra y que ha decidido apostar de forma definitiva por ella. Es un turista que valora por encima de todo la calidad de vida y la benignidad del clima pero que también busca un lugar que le ofrezca alternativas de ocio y tiempo libre. La demanda no está dirigida únicamente al producto inmobiliario en sí, sino a todo lo que le rodea: campos de golf, espectáculos, atracciones, museos, restaurantes ... Y la Costa del Sol se presenta sin duda como un lugar privilegiado para ello, ya que junto a las generosas condiciones naturales de su tierra (sol, mar y montaña) el turista encuentra una amplia y sobre todo variada oferta complementaria. El mismo auge que está teniendo de forma paralela el turismo de golf en la Costa del Sol, también conocida como la "Costa del Golf", está contribuyendo claramente al crecimiento del turismo residencial.

Pero lo mejor de todo es que el auge del turismo residencial parece que no ha hecho más que empezar. La nueva situación europea nos favorece enormemente. Existe un mercado de 320 millones de europeos con un sistema monetario y un mercado interior integrado, comunicados por carretera, que está potenciando cada vez más las apetencias de norteeuropeos por residir en los países mediterráneos.

Los datos de un informe del Instituto de Comercio Exterior (I.C.E.) revelan que la provincia de Málaga se prepara para vivir en los próximos 20 años un nuevo boom inmobiliario, posibilitado por la necesidad de satisfacer la demanda de segunda residencia que se ha creado en la Unión Europea, donde Málaga podría llegar a acaparar la cuarta parte de la actividad.

## *TURISMO DE CONGRESOS EN LA COSTA DEL SOL*

El segmento del turismo de congresos en España está experimentando un notable incremento en los últimos años. Nuestro país ocupa la quinta plaza en lo que a celebración de congresos se refiere y la Costa del Sol no es ajena a este fenómeno, ayudada por la magnífica infraestructura turística con la que cuenta la provincia.

Los datos son muy alentadores y así según la información facilitada por el Spain Convention Bureau, en España se celebran más de 10.000 reuniones al año, con cerca de 1.900.000 participantes. Los sectores económico comercial y sanitario son los más importantes. El 39% acude a seminarios y jornadas, el 29% lo hace en convenciones, y el 31% en congresos. La tercera parte de los eventos se realizan en salas de hoteles mientras que los palacios de congresos ocupan la segunda posición con el 29% de las reuniones celebradas.

El alojamiento preferido es el hotelero, siendo la categoría más utilizada la de cuatro estrellas. El 79% de los delegados son nacionales y el 21 extranjeros. El incremento que se está produciendo es de un 15% anual en el número total de reuniones y de un 4,5% en el número de delegados. El gasto del turista de congresos se ha elevado a 274 €, un gasto muy superior al turista tradicional e incluso al de golf.

Los sectores que generan mayor número de convenciones, a nivel internacional, son el financiero y los seguros, los automóviles, electrodomésticos, laboratorios, cosmética, alimentación, informática y telecomunicación. En Europa los principales sectores en viajes de incentivos son los seguros, automóvil y accesorios, electrónica, farmacéutico, equipamiento de oficinas y materiales de construcción.

Durante el año 2001 se celebraron en nuestra provincia un total de 3.412 actos (incluimos aquí congresos, reuniones y viajes de incentivos). Los más importantes tuvieron lugar en hoteles de 5 y 4 estrellas.

En este sentido es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con instalaciones para la celebración de congresos o convenciones.

En cuanto a la participación media en cada uno de estos eventos fueron de 108 congresistas (la participación media es superior en los hoteles de cinco estrellas).

El número total de asistentes a estos eventos durante el año 2001 fue de 366.430 delegados, cantidad que asciende a 461.230 si se consideran los más 94.800 asistentes a ferias organizadas en los diferentes palacios de congresos provinciales.

La estancia media de los participantes a cada uno de estos eventos ha sido de 2,64 días, si bien en el caso de los de palacio de congresos, el periodo de duración es mayor. En cuanto al gasto medio este se sitúa en unos 236,75 € al día. (de nuevo son en los eventos celebrados en los hoteles de mayor categoría y los palacios de congresos, en donde esta cifra es superior a la media).

El impacto económico directo de esta actividad es de 229 millones de €, más de 38.000 millones de pesetas, si bien si le sumamos el efecto indirecto, podemos decir que el turismo de congresos genera en la Costa del Sol un impacto económico de 392 millones de €, unos 65.000 millones de pesetas.

El impacto económico de este segmento supone aproximadamente el 5,2% del total de la producción turística. En cuanto a los gastos más importantes se sitúan el alojamiento, la comida, la cuota de inscripción, y las compras, entre otros.

Pero también es muy importante la opinión de los agentes involucrados en el turismo de reuniones y es que más de una cuarta parte de los mismos consideran que uno de los aspectos positivos más importantes es el clima del que disfrutamos, le siguen la oferta hotelera, la cercanía con respecto a Europa y la calidad del destino, también es importante la oferta de campos de golf y nuestras comunicaciones.

## **LA CAPITAL MALAGUEÑA CUENTA CON UN NUEVO PALACIO DE FERIAS**

El Palacio de Ferias y Exposiciones construido en la capital malagueña fue inaugurado a finales del mes de marzo, lo que supone un importante elemento más a la completa oferta de palacios de congresos que hay en la provincia.

Se trata de uno de los proyectos más emblemáticos y esperados de la ciudad que ha contado con una inversión de 54 millones de €. Ocupa más de 50.000 metros cuadrados de superficie, de los cuales 20.000 corresponden a superficie expositiva. Además cuenta con cuatro salas de conferencias, auditorios y una zona de restauración.

El edificio, que alcanza alrededor de los 30 metros de altura, cuenta con una sola planta. Junto al vestíbulo se sitúa un patio exterior de unos 7.000 metros cuadrados, que dará paso a dos superficies expositivas de 12.000 y 6.000 metros cuadrados, respectivamente, y a las cuatro salas de conferencias, con capacidad para 950, 750 y 350 personas las dos más pequeñas.

El Palacio de Ferias cuenta además con 2.000 metros cuadrados para zona de restauración, en el que se incluirán desde los típicos restaurantes de comida rápida hasta el mayor restaurante de toda Málaga con una capacidad de 1.500 comensales. También habrá un edificio administrativo anexo de más de 3.000 metros cuadrados.

El Palacio de Ferias habrá amortizado su inversión en el plazo de once años, se ha calculado que entre el 2003-2006 la facturación media del Palacio de Ferias podría llegar a los 14 millones y medio de € al año, mientras que los beneficios netos se situarían en torno a los 5 millones de €.

De momento hay ya comprometidos un total de 15 eventos en este palacio, antes de que se proceda a la apertura, lo cual atraerá a más de dos millones de personas durante el primer año de vida de este importante equipamiento. Y es que los expertos consideran que Málaga es una ciudad atractiva y bien comunicada por lo que no tendrá ningún problema para entrar con una buena posición en el conjunto de palacios de su nivel.

El Palacio de Ferias se va a convertir en un importante atractivo para el turismo de congresos, por lo que el proyecto prevé además la construcción de un hotel emblemático de 200 habitaciones y 4 estrellas que estará ubicado en la parte sur del edificio, mientras que en la parte oeste se destinarán unos 30.000 metros cuadrados a aparcamientos.

Málaga estará muy preparada para competir con otros palacios de grandes capitales españolas, ayudada por el creciente número de plazas hoteleras de la capital, sobre todo de tres y cuatro estrellas.

La infraestructura turística que la Costa del Sol posee y la experiencia en celebración de congresos supone una fuerte competencia directa sobre todo para los encuentros que demandan salas con capacidad inferior a los 600 congresistas.

Este nuevo Palacio de Congresos podrá hacerse fuerte en el mercado de eventos de gran magnitud.



**EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL HA  
ATENDIDO A MÁS DE 350 GRUPOS DE PRENSA DE TODO EL  
MUNDO EN EL 2002**

*La valoración publicitaria de estas visitas se cifra en 50 millones y medio de €*

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha atendido a más de 350 medios de comunicación nacionales e internacionales en el año 2002, superando con creces las cifras registradas durante el pasado año. Durante todo el año 2002, los técnicos del Patronato acompañaron en diferentes visitas por la Costa del Sol a importantes representantes de revistas, periódicos y televisiones de todo el mundo que, bien en directo o a posteriori realizaron diferentes reportajes sobre la provincia.

Además a esta cifra hay que sumar la atención a los periodistas en las diferentes ferias nacionales e internacionales a las que asiste la entidad. La repercusión publicitaria de la visita de estos medios de comunicación se ha valorado en 50 millones y medio de €, mientras que en el 2001 se cifró en unos 36 millones de €.

Según la gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Ana Gómez, “la atención a los medios de comunicación es uno de los principales elementos de nuestro plan de acción, al que damos cada vez más importancia, porque además es una de las acciones que tienen mayor rentabilidad por la importante promoción que supone que estos periodistas escriban en prestigiosos medios de comunicación nacionales e internacionales.”

En estos últimos meses de octubre y noviembre, el Patronato ha recibido la visita de un gran número de periodistas, entre los que hay que destacar la visita del presidente y propietario de la revista más importante del sector turístico americano “Travel Trade”, David J.White, de la revista “Golf Montly”, televisiones como la BBC, la Radio Televisión Bávara, la Radio Nacional Belga, la Bennet-Watt.Hd Productions. In, entre otras. También se han realizado en estos meses varias acciones como la celebración de una vuelta cicloturística organizada por la Federación Alemana de Ciclistas y la Radio Televisión Bávara, la inauguración de los vuelos Cardiff-Málaga y Belfast-Málaga, etc.

En el mes de septiembre hay que señalar la actuación conjunta de este Patronato con la compañía aérea Euroflay del grupo Alitalia a través de la promoción de un vuelo inaugural Milán-Málaga y por la cual visitaron la Costa del Sol un grupo de 90 periodistas italianos.

A finales de este mismo mes tuvo lugar la celebración de la Junta ordinaria de FORTA en la que participaron los directores generales de las Radios Televisiones de Valencia, Cataluña, País Vasco, Canarias, Galicia, Castilla-La Mancha, Madrid y Andalucía. La labor del Patronato consistió en organizarles su estancia en la Costa durante un fin de semana.

En los meses de verano, se atendieron un gran número de periodistas, en colaboración con diversas OET's, destacando el grupo de feria de agosto de Málaga en el que participaron 20 periodistas de Holanda, España, Bélgica, Alemania, Italia, Reino Unido, etc. pertenecientes a destacados medios, como "Voyages & Voyages"; "Das Aktuelle", "Mototurismo", "Air Class", "Daily Mirrors" y "Financial Times" entre otros.

También hay que hacer mención especial a la gala de las Antenas de Oro, en las que un año más el Patronato patrocinó la entrega de premios a los mejores comunicadores del panorama televisivo y radiofónico de España.

Otro de los grupos atendidos en el mes de junio fue el que se organizó en colaboración con la empresa Euro Andalucía Events de prensa nacional e internacional entre el 15 y 18 de este mes. El objetivo de este fam trip fue darles a conocer nuestra importante oferta en los segmentos de turismo Residencial y Deportivo. Este grupo estuvo integrado por periodistas de prestigiosos medios, internacionales como "Le Monde", "L'Art de Voyager", "Golfewereld", "INMO Internacional", y otros nacionales como "Ados" y "Eventos y Viajes". A la visita a diferentes urbanizaciones y campos de golf se unió asimismo un recorrido por los municipios más importantes de la Costa del Sol.

En este mismo mes se atendieron también a dos grupos de prensa, uno de Sudamérica y otro austriaco, formado por periodistas de importantes medios como "La Nación", "Clarín", revista "Marcopolo", "La Capital", revista "Lugares", diario "El País", radio "El Espectador", diario "El Mercurio" el grupo sudamericano y otros como "Kronenzeitung", "Kleine Zeitung", "Traveller", "OK Verlag", "TIP" y "GTT Touristik" de prensa austriaca.

También recibimos la visita en mayo de dos periodistas pertenecientes a la revista francesa "Ma Maison et Mon Jardín", especializada en viviendas, decoración de interiores y jardín y otros de revistas de internacional prestigio como "Time Out", "InStyle Magazine" y "Men's Health Magazine" entre otros.

En este mismo mes acudieron a la Costa un importante número de periodistas con el fin de elaborar reportajes específicos sobre nuestra provincia e incluir en revistas de gran prestigio, como "Golf Spielen", "Extra Golf", "Financial Times", "CNN Traveller", "Business Traveller" y otras.

Ya a finales del mes de abril se organizó, al igual que en años anteriores y con motivo de la Semana Santa, un grupo de prensa nacional e internacional en el que participaron periodistas de destacados medios como "Air Classe", "Viajes y Vacaciones", "Lo mejor de las Autonomías" y Com Radio Cataluña.

También han estado en Málaga representantes de importantes emisoras de radio alemanas como Norddeutscher Rundfunk o Südwestrundfunk, o equipos de televisiones como World Televisión Report, además de un grupo de "Elle Magazine" para hacer un reportaje de moda.

A finales de febrero, el Patronato atendió a periodistas sudafricanos de diez diferentes medios de comunicación como "Beeld", "Habitat" o "Elle Decord" entre otros. En colaboración con la OET de México, la entidad organizó también la estancia de un grupo de periodistas mexicanos entre los que figuraron representantes de varios medios como "Reforma", "Gastrotur", "Marie Claire" y "Mujer Ejecutiva".

Del mismo modo, en este mismo mes una periodista y un fotógrafo de la revista "Anabelle" realizaron un reportaje sobre la tradición de blanquear en los pueblos de Málaga. También estuvieron en nuestra provincia cuatro periodistas de la revista "Golf Magazine" que realizaron un reportaje sobre los campos de golf, al igual que redactores de "Golf European".

Entre las visitas figuró además la del canal británico ITV Channel que, a través de la OET de Londres, llegó a la Costa del Sol a grabar un programa de dicho canal "I wish you were here". Durante la celebración del torneo internacional de periodistas Master Hotels PGA, una veintena de medios de comunicación participaron en diversas actividades organizadas por el Patronato en enero.

Estas visitas han sido posibles gracias a la colaboración de diferentes Oficinas Españolas de Turismo de todo el mundo y de AVE-TALGO 200, entre otros.

***EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL ACUDE A MAS DE 50 FERIAS Y DESTINA MAS DE 3 MILLONES DE € A PROMOCIÓN***

Con los datos de que dispone el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, el balance global del año 2002 es absolutamente positivo, pues se han cumplido con creces los objetivos fijados cuando el mismo se inició.

En el mercado internacional la propuesta era consolidar la posición competitiva que tiene la Costa del Sol, haciendo especial hincapié en la calidad de su producto y en su oferta complementaria, y también se planteó como objetivo primordial mejorar aún más la posición en el mercado nacional, apostando por un producto completo y por una relación calidad-precio óptima, con el convencimiento de que con dicho producto se está combatiendo a la tan temida estacionalidad.

En este sentido, la primera de las cuestiones a resaltar sería el aumento progresivo del presupuesto destinado exclusivamente a promoción en los últimos años. Así, en el año 2001 la inversión en promoción alcanzó los 2.506.220,48 €, y en el 2002 esta cifra ha sido de 3.035.111,13 €.

Lo importante es que para el presente año va a seguir aumentando el dinero destinado a promoción y así puede adelantarse que se van a invertir sobre 3.425.768,99 € exclusivamente en promoción, es decir que se aumenta una vez más el presupuesto destinado a este capítulo.

Es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras, contando en la actualidad con 319 hoteles y más de 62.000 plazas. Se han creado más y mejores servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino turístico.

Además se han diseñado una serie de actuaciones como la campaña de concienciación ciudadana que insiste en la importancia que el turismo tiene para toda la provincia. Y es que uno de los objetivos es que el Patronato sea un foro de debate que sirva para que se solucionen los problemas críticos que desde hace tiempo padece esta provincia, destino turístico de primer orden a nivel mundial.

En la labor de promoción que se va a llevar a cabo este año se cuenta, como en otros ejercicios, con un conocimiento previo de los mercados para rentabilizar todos los esfuerzos. Así, según las directrices de un estudio elaborado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial de Málaga, se ha facilitado la relación de países emisores de turismo con más posibilidades de cara a la Costa del Sol, lo que ha permitido realizar un plan de acción coherente y eficaz para conseguir que a finales de año se puedan lograr importantes datos sobre el crecimiento cualitativo del turismo.

En base a este plan de acción, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y el Convention Bureau van a estar presentes en mas de 50 ferias, importantes congresos y numerosas jornadas profesionales, continuando como es lógico trabajando en los mercados ya tradicionales, que siguen siendo la principal fuente de ingresos para la Costa del Sol. Entre ellos se encuentran los mercados español, británico y alemán.

## ***LA COSTA DEL SOL , DESTINO IDEAL PARA LOS CONGRESOS DE AGENTES DE VIAJES***

La Costa del Sol, gracias a sus infraestructuras de todo tipo, ha sido y es destino de la celebración de los más importantes congresos de agentes de viajes. De esta forma, y en dos ocasiones, acogió el de la Asociación de Agentes de Viajes de Gran Bretaña -ABTA-, la última vez con la participación de más de dos mil quinientos profesionales. Al margen de las jornadas de trabajo que se llevaron a cabo y las visitas a diversas instalaciones turísticas, será recordada durante mucho tiempo la gran fiesta de clausura que organizó el Patronato de Turismo de la Costa del Sol en el recinto ferial de Fuengirola. Una típica y tradicional fiesta andaluza con todos los elementos que son habituales en cualquiera de las ferias de nuestra región: caballos, tómbolas, carricoches, fuegos artificiales, espectáculos, etc.

Lo mismo puede decirse de la Asociación de Agentes de Viajes de Alemania -DRV- cuyo congreso tuvo lugar en la Costa del Sol en octubre de 2000 y que contó con la presencia de más de mil profesionales del sector turístico. En esa ocasión, la gran fiesta de despedida, que contó con la asistencia del presidente de la Junta de Andalucía, tuvo como marco el recinto ferial de Torremolinos.

La Costa del Sol acogió asimismo el pasado año el congreso de los agentes de viajes de la Federación Rusa, con más de cuatrocientos asistentes, que concentró sus sesiones de trabajo en la ciudad de Marbella y sus jornadas lúdicas en el entorno de la misma.

En cualquier caso, todas las más importantes asociaciones de agentes de viajes del sector, en una o varias ocasiones, han elegido la Costa del Sol para la celebración de sus congresos o asambleas.

También en octubre de este año, entre los días 23 y 29 la ANVR, Algemeen Nederlands Verbond, la Asociación de Agentes de Viajes Holandeses, celebró en la Costa del Sol el congreso de esta asociación.

## VALLE DEL GOLF MIJAS

El Ayuntamiento de Mijas impulsa la ordenación territorial del Valle del Golf, un superficie de 5.600 hectáreas en plena Costa del Sol, donde ya existen seis campos y cuatro más en construcción o en proyecto, además de urbanizaciones de alto nivel, tipo resort. Cuenta con los mejores equipamientos turísticos, sin perder a cambio su entorno natural.

Se trata de una zona limitada por la Sierra de Mijas y la Autopista del Sol, formada por las vaguadas del río Ojén, río de las Pasadas y Arroyo de la Cala.

La intención del Ayuntamiento es favorecer el desarrollo sostenible de la zona, partiendo de la calidad y el respeto ambiental, que garanticen el futuro turístico y conviertan a Mijas en el referente del turismo del golf. Es, en definitiva, un modelo sin masificación, muy distinto al que se observa en otros municipios del entorno.

La baja densidad de urbanización (de 7 a 12 viviendas por hectárea), la utilización de agua reciclada para riego de campos de golf y zonas verdes, así como la tipología urbanística propuesta, son los principales argumentos.

Ahora se trata de crear el marco para el desarrollo paulatino; es una apuesta de futuro que, sin embargo, ya ha comenzado su andadura: hoteleros, urbanizadores y promotores de resorts y campos de golf ha constituido la Asociación de Promotores del Valle del Golf, que colabora con el Ayuntamiento de Mijas y comparte sus objetivos:

- ★ Divulgar y promocionar El Valle del Golf de Mijas para que sea reconocido internacionalmente como el mejor destino de golf de la Costa del Sol.
- ★ Colaborar con las instituciones públicas en potenciar y desarrollar los valores de la zona y su modelo de calidad.
- ★ Crear líneas de diálogo entre la Administración pública y los agentes privados para colaborar en el desarrollo de las infraestructuras necesarias.

Durante los próximos 4 años, las inversiones privadas programadas en campos de golf e infraestructuras locales superan los 152 millones de € (unos 25.000 millones de pesetas), de los cuales 45 millones de € se realizarán durante el año 2003.

El Ayuntamiento ya ha impulsado un plan especial de infraestructuras, con un presupuesto inicial de 11 millones de €, cuya redacción se encuentra en fase de concurso público.

Una vez realizada la ordenación del suelo, las inversiones aumentarán de forma considerable para hacer realidad hoteles, equipamientos de ocio, deportivos, residenciales, con la consiguiente creación de empleo y riqueza para Mijas, que se traducen en mayor calidad de vida para sus vecinos.

Además del Plan Especial que impulsa el Ayuntamiento (para dotar a la zona de agua potable, saneamiento y agua reciclada para riego), se prevén la posible conexión de la Autovía del Guadalhorce con la Autopista del Sol o la integración del pasillo ferroviario que diseña la Junta de Andalucía.

El Ayuntamiento por tanto, va a acometer la revisión parcial del Plan General en el ámbito del Valle del Golf con el fin de que su deseado desarrollo urbanístico sea equilibrado, respetuoso con el medio ambiente y posea las infraestructuras requeridas, con el objetivo de convertir el Valle del Golf en el referente del nuevo modelo urbanístico de la Costa del Sol.

A estos efectos desde el Ayuntamiento se realizan los estudios y gestiones necesarias para formalizar y constituir un consorcio urbanístico entre las distintas Administraciones y los agentes privados, en orden al mejor desarrollo y coordinación de las diversas competencias e iniciativas, así como a la consolidación del Valle del Golf como un destino turístico de especial relevancia.

De las infraestructuras se beneficiarán tanto las nuevas iniciativas como las urbanizaciones y campos ya consolidados.

El Valle del Golf contará en el plazo de 2 años con 10 campos, que tendrán capacidad para 1.000 salidas diarias.

La apuesta de Mijas por el golf se avala con datos como el gasto medio que hace el turista de golf al día, estimado el pasado año en 70 € (más de 11.000 pesetas). Por lo tanto, además de practicar su deporte y alojarse, el turismo gasta en restaurantes, alquiler de vehículos o compras, con lo que se benefician los principales activos del tejido económico local.

Otro indicador interesante, es el alto grado de fidelidad del turista, ya que casi la mitad de los que vienen a jugar al golf, ya lo hicieron también el año anterior.



## **LA GASTRONOMÍA MALAGUEÑA, UN COMPLEMENTO A LA OFERTA TURÍSTICA**

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y se ha convertido en un importante complemento de la oferta turística de la provincia. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos. . .

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que sus pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una

auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que "el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privada o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

**PROMOCIÓN Y SERVICIO A TRAVÉS DEL PORTAL TURÍSTICO**  
**[WWW.VISITACOSTADELSOL.COM](http://WWW.VISITACOSTADELSOL.COM)**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, consciente de la importancia de adaptarse al nuevo entorno que ofrece Internet, proporciona un completo y eficaz servicio de comunicación sobre el destino Costa del Sol a través de su portal turístico. Por medio de este nuevo canal, en constante renovación y actualización de sus contenidos, se dirige directamente tanto al consumidor de vacaciones como al sector profesional para acercarles al destino Costa del Sol y facilitarles su estancia y la toma de decisiones.

La dirección (url) para acceder al portal es [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com). El contenido se estructura claramente en dos grandes áreas: un **Área Turística**, dirigida de forma especial al consumidor y un **Área profesional**, enfocado como su propio nombre indica al sector profesional.

**En el Área turística**, el Patronato ofrece una completa información textual y gráfica sobre la oferta turística de la Costa del Sol. Así, recoge información básica y general sobre el destino (situación, transportes, servicios públicos, historia, folclore, gastronomía...), información práctica y más específica del sector turístico (guía de alojamientos, disponibilidad hotelera, guía de agencias de viajes, guía del Museo Picasso, guía de los pueblos de la provincia...) e incluso una práctica "Agenda de Ocio" que ofrece diariamente información sobre las próximas actividades culturales y de ocio, así como reportajes muy cercanos que permiten al usuario personalizar aún más la oferta turística de la Costa del Sol. En definitiva un conjunto de informaciones muy útiles tanto para la planificación del viaje como para un óptimo aprovechamiento de la estancia en la Costa del Sol.

Por supuesto hay un amplio apartado dedicado en profundidad a las numerosas formas de hacer turismo que ofrece hoy por hoy la Costa del Sol. Es lo que llamamos "Turismo temático", y en el se analizan con detenimiento: turismo de sol y playa, turismo de golf, turismo rural, turismo náutico, turismo cultural, turismo de idiomas... y así hasta 12 canales temáticos independientes con información práctica y específica sobre cada uno de estos segmentos.

Con el "**Área profesional**", el Patronato pretende fundamentalmente facilitar y fomentar la labor de todos los profesionales que de una manera u otra están implicados, o tienen intención de estarlo, en el sector turístico de la Costa del Sol. Así, en esta nueva sección se incluye, por ejemplo, una amplia base de datos con más de 3.000 imágenes en alta resolución de la Costa del Sol perfectamente catalogadas y a disposición del usuario que podrá utilizarlas en sus trabajos, publicaciones o presentaciones.

También ofrece una sección de **estadísticas** que recoge mensualmente las principales variables del sector turístico como: tráfico de pasajeros por el aeropuerto y RENFE, cruceros atracados en el puerto, encuesta de ocupación hotelera del INE, oferta de alojamiento y número de plazas ... etc. Todo ello actualizado mensualmente y almacenado como archivo permanente para posibles consultas del usuario.

El área profesional se completa con un apartado técnico-práctico enfocado a los **negocios e inversiones** con información sobre trámites y legislación vigente para los proyectos y empresas turísticas. Recoge también información sobre los principales proyectos turísticos en marcha en la Costa del Sol ( hoteles, campos de golf y grandes proyectos urbanos) con una ficha práctica de cada uno de ellos.

Los estudiantes de turismo también encontrarán en este área información sobre **formación y empleo** que incluye, entre otras cosas, todos los centros de formación turística de la provincia, sus condiciones de acceso, matrículas, becas ...etc. También podrán enviar su currículum a una bolsa de trabajo en la que oferta y demanda podrán ponerse en contacto.

Otro de los servicios que incluye es una amplia **hemeroteca** en la que se publicarán cada día las principales noticias turísticas recogidas por los medios de comunicación impresos, locales y nacionales. Este servicio también permite realizar búsquedas de noticias con carácter retroactivo.

Por supuesto, toda la información generada por este Patronato de Turismo (notas y convocatorias de prensa, eventos, boletines, informes ...) estará también disponible de forma actualizada en el la **sala de prensa virtual** .

El portal turístico del Patronato se enriquece además con **tres páginas web complementarias** a las que se accede desde la misma url [visitacostadelsol.com](http://visitacostadelsol.com) : una especial con información de todos los socios que integran el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ("**Empresas asociadas**"), otra con información oficial sobre la propia institución ("**Patronato de Turismo: La entidad**") y una tercera del Convention Bureau Costa del Sol, que está dirigida especialmente al turismo de congresos, convenciones e incentivos ("**Convention Bureau**")

El portal turístico del Patronato ofrece también puntualmente retransmisiones en vivo de algunos de los eventos más relevantes que se celebran en la Costa del Sol. También la animación y el entretenimiento están presentes a través de sugerentes cibernets, juegos interactivos y postales electrónicas.

Los contenidos del portal están disponibles en tres idiomas y se ofrecen a su vez en dos versiones: flash y básica. Esta última permite, además, el acceso a usuarios con discapacidad visual.

Comenzó su andadura en junio de 2001 y desde entonces ha recibido ya 18 premios que han venido a reconocer la calidad tanto de sus contenidos como de su diseño y usabilidad.

## *PARQUES REUNIDOS EN LA COSTA DEL SOL*

Selwo Aventura, el Parque de la fauna, naturaleza y aventura, único en Europa, acoge la temporada 2003 importantes novedades en sus instalaciones con obras de remodelación y mejora que han supuesto una inversión económica de tres millones seiscientos mil euros.

Selwo Aventura, en Estepona, abre de nuevo sus instalaciones al público el 28 de febrero, tras la realización de obras de remodelación y mejora que suponen una importante inversión económica de Parques Reunidos, Grupo, líder en el sector de ocio en España, y uno de los principales operadores europeos, al que pertenece este Parque de Fauna, Naturaleza y Aventura, único en Europa, situado en Estepona, en plena Costa del Sol.

Selwo Aventura ocupa un millón de metros cuadrados de extensión. En este gran Territorio Salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2000 animales de todo el Planeta: leones, elefantes, tigres de Bengala, jirafas, diversos antílopes, osos pardos, camellos, dromedarios, rinocerontes, cebras y así hasta completar una lista de 200 especies. Uno de los objetivos de las obras realizadas es "acercar" al visitante las diversas especies de Selwo, aumentando su proximidad, y por tanto, visibilidad pero respetando siempre sus hábitats, perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada especie.

En las diferentes rutas de Selwo Aventura se han incorporado o remodelado aventureros recorridos en camión todo terreno y exclusivas y cómodas rutas para trasladar al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol. Además, se han creado zonas para descansar y refrescarse en todo el Parque.

Entre las obras, destaca la incorporación de un nuevo recorrido en camión todo terreno que une el Pórtico de la Naturaleza con el Gran Territorio del Poblado Central, y la construcción de un amplio apeadero en el Pórtico. Con la incorporación de esta oferta, los visitantes cuentan con dos propuestas diferentes, una a pie y otra en camiones todo terreno, para iniciar la fascinante aventura de conocer Selwo Aventura.

En el Cañón de las Aves, la segunda ruta del Parque, el mayor aviario natural de Europa con más de 500 aves procedentes de todos los rincones del Planeta se ha modificado el trazado de su recorrido, disminuyendo el desnivel existente, y uniendo la salida del Cañón con el inicio de la ruta del Poblado Central mediante un túnel que traslada y sorprende al visitante con un territorio

totalmente renovado donde la naturaleza, la fauna y la aventura siguen siendo los protagonistas.

Este gran territorio natural de más de cincuenta mil metros cuadrados de extensión que rodea al Poblado Central, se ha transformado totalmente para acoger las especies salvajes emblemáticas de la fauna Africana y Asia como jirafas, elefantes, rinocerontes blancos, cebras, diferentes antílopes, búfalos indios... que pueden ser observadas por los visitantes desde camiones todo terreno perfectamente acondicionados o por cómodas rutas a pie, especialmente diseñadas para observar como son y viven. Además, cuenta con diferentes miradores, entre ellos el Gran Puente de África, una pasarela de más de 100 metros de longitud y 16 de altura para contemplar “a vista de pájaro” las especies africanas y asiáticas que habitan en este enclave sin parangón.

A partir de esta temporada, la Ruta de la Sabana se convierte en La Reserva de Selwo Aventura, un gran territorio restringido al público, especialmente destinado a la conservación, reproducción, investigación y educación, donde la fauna y el respeto a la misma son objetivos prioritarios.

El gran éxito de los alojamiento ecológicos de El Poblado Watu, formado por 13 cabañas al más puro estilo africano, hizo ampliar esta sugestiva oferta que permite disfrutar de Selwo Aventura tanto de día como de noche, con la inauguración en abril de 2002 del El Poblado Masai. Los nuevos alojamientos están compuestos por 10 cabañas que son perfectas reproducciones de las típicas construcciones del Continente Negro. El interior de cada alojamiento cuenta con un confortable dormitorio doble y un baño. Al igual que en temporadas anteriores se trabaja constantemente en obras de mejora de confort de todas las instalaciones de ambos Alojamientos.

### *SELWO MARINA*

Selwo Marina es un innovador concepto de parque de fauna marina. Situado en Benalmádena, en el centro geográfico y estratégico de la Costa del Sol, fue inaugurado en junio de 2002. Cuenta, entre otras instalaciones, con los únicos Delfinario y Pingüinario de Hielo de Andalucía.

Selwo Marina, inaugurado en junio de 2002, ofrece en sus cerca de 2 hectáreas de extensión una aventura que traslada a distintos escenarios de América del Sur donde el visitante descubre, poco a poco, sus paisajes y fauna más carismática.

En el Parque se pueden contemplar a escasos metros de distancia a los sin par Delfines y los Leones Marinos en la zona del Caribe. Esta ruta cuenta con un moderno Delfinario, con un innovador diseñado para tener visión de estos

mamíferos acuáticos desde todos los ángulos, y una instalación de Leones Marinos. Las Aves Exóticas están en la zona de la Amazonía, un recinto donde disfrutar de las habilidades en vuelo de estas llamativas Aves. Además, el Parque cuenta con el primer Pingüinario de Hielo de Andalucía, una instalación totalmente acristalada para observar desde todos los ángulos como son y viven los pingüinos. La instalación acoge una península rocosa cubierta de nieve natural y rodeada de una gran piscina de agua salada, que cuenta con la más moderna tecnología para reproducir las condiciones de vida de estas simpáticas aves.

Selwo Marina ofrece, además, una instalación de juegos de realidad virtual y cine 3D donde el frío es el protagonista. En la zona "Toca y Explora" se puede conocer de cerca y acariciar distintas especies marinas. Además, cuenta con una gran zona de juegos infantiles y todos aquellos servicios para el perfecto disfrute del Parque, como zonas de gastronomía y tienda de regalos Selwo.

#### *TELEFÉRICO BENALMADENA*

El Teleférico de Benalmádena ofrece unas vistas sin parangón de la Costa del Sol "casi" desde el cielo, paseos a lomos de dóciles burros, una innovadora oferta en funcionamiento desde Semana Santa de 2002 que ha tenido una excelente acogida por parte de los visitantes, y la posibilidad de practicar deportes de aventura como senderismo o bicicleta de montaña. Y por supuesto, un espectacular viaje de 15 minutos de duración en cómodas y modernas telecabinas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol, a 800 metros de altura sobre el nivel del mar.

Además, el Teleférico de Benalmádena cuenta en la temporada 2003 con importantes novedades. Los visitantes que accedan a su cima podrán disfrutar de exhibiciones de cetrería y de doma de caballos.

El Teleférico fue inaugurado hace tres años y desde entonces se ha convertido en una de las ofertas de ocio más atractivas del litoral.

Más información: Telf.: 902 - 19 04 82  
[www.selwo.es](http://www.selwo.es)  
[www.selwomarina.es](http://www.selwomarina.es)  
[www.teleferico-benalmadena.com](http://www.teleferico-benalmadena.com)  
[www.parquesreunidos.com](http://www.parquesreunidos.com)