

# Más de 8.000 personas unidas por los cómics en Málaga

La celebración tuvo como protagonistas principales los géneros japoneses y al equipo creativo de la revista satírica 'Orgullo y satisfacción'



DAVID SANZ EZQUERRO Málaga

Actualizado:06/07/2015 03:37 horas

0

---

El universo del cómic es una especie de fuerza gravitatoria que funciona como núcleo de unión de mundos muy diversos y de gente que nada tienen que ver entre sí. Y esto queda de manifiesto cuando se celebra uno de los festivales que se vienen consolidando cada vez en más ciudades como es el caso de [Animacómic](#) de Málaga, salón que este fin de semana ha cumplido su cuarta edición con éxito de convocatoria. Más de **8.000 personas** (8.500 si se suma a los acreditados como personal de la organización, voluntarios o participantes) de un variopinto crisol de perfiles se han dado cita en el Palacio de Ferias y Congresos, llamados a convivir al compartir una única cosa: la pasión por sus respectivas aficiones.

Durante dos intensas jornadas, han compartido tiempo y espacio adolescentes 'frikis' que reivindican con orgullo esta etiqueta, 'culturetas' con profunda formación académica, personalidades del mundo del cine y la animación, expertos en tecnología y desarrollo digital, empresarios autónomos que exploran nuevos campos de negocio, jóvenes estudiantes con inquietudes sobre su formación, y también, como no, simples aficionados a la lectura de cómics. A menudo **la escasa visibilidad de los eventos 'comiqueros' queda sólo en el color que aporta el grupo de los disfraces extravagantes, pero basta mirar para darse cuenta de que detrás hay mucho más.**

El sábado por la mañana, desde primera hora se agolpaban en filas para poder entrar a Animacómic aquellos a los que la heterogénea familia 'comiquera' les debe agradecer el toque de color, alegría y desinhibición que le dan a los eventos de este tipo. Pero también entre ellos las diferencias son notables. Lo mismo se podían encontrar espadas láser, trajes de camuflaje, maquillaje de cicatrices sangrantes o bazokas, que adorables vestidos de muñecas, trajes de 'lolitas' y disfraces de simpáticos personajes infantiles. Para los profanos todos son parte de lo mismo, pero en realidad sus aficiones son tan diferentes como lo son la de un tenista y un esquiador entre sí. **Unos cantan en japonés, otros bailan géneros coreanos, algunos dedican todo su tiempo a los videojuegos,** pero en su convivencia demuestran un respeto entre sí y una comprensión por el diferente opuesta al desprecio que ellos a veces tienen que sufrir.



Luis Manso y Víctor Monigote.

Y mientras los aficionados al manga, el **Cosplay, el K-Pop, el Norebang (Karaoke coreano)** y el resto de géneros asiáticos hacían lo suyo en un gran ambiente festivo, en las salas de conferencias del

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga se hablaba de cosas que también tendrían perfecta cabida en certámenes del sector de la cultura, la docencia o incluso de la economía. Presentaciones de novedades editoriales, clases maestras sobre diseño e ilustración, mesas redondas sobre la viabilidad económica del fenómeno web-cómic, **coloquios con reflexiones sobre la censura y la nueva Ley Mordaza...**

Los asistentes a Animacómic tuvieron este sábado la oportunidad de conocer de cerca a algunas de las figuras más destacadas de la ilustración humorística española. **Guillermo Torres, José Luis Agreda, Sergio Sánchez Morán y Mel**, todos ellos miembros del equipo que realiza la revista satírica '**Orgullo y Satisfacción**', explicaron con detalle cómo se produjo su salida de la revista '**El Jueves**' e introdujeron en la conferencia convocada para presentar su '**Diccionario ilustrado de la democracia española**' interesantes reflexiones sobre las ataduras que impone la dependencia económica de una empresa editora. En Animacomic, también estuvo **José Antonio Bernal**, autor de *Jano, in corpore sano*, página que se publica en 'El Jueves'.

Durante su charla, el equipo de 'Orgullo y Satisfacción' defendió la distribución única a través de Internet. A día de hoy tienen 5.700 suscriptores, según explicaron, y dejaron claro que "nunca, jamás" llevarán 'Orgullo y Satisfacción' al papel. "No tendríamos dinero suficiente para hacerlo y poder ser independientes", apuntaron.

Las reflexiones económicas y empresariales estuvieron también muy presentes en la mesa redonda sobre web-cómic, una temática que ha llenado gran parte de las conferencias de esta cuarta edición de Animacomic. En ella participaron algunos de los autores españoles más punteros en este formato en expansión. **Sergio Sánchez Morán**, autor de 'El Vosque'; **Xavier Àgueda**, conocido por su personaje 'El Listo'; **Andrés Palomino**, de 'Crónicas PSN'; **Jesulink**, autor de 'Raruto', **Diana Fernández**, de Studio Kôsen; **Ana Oncinas**, creadora de 'Croqueta y empanadilla'; y **Ender Wiggins**, creador de 'Sinergia sin control'. Todos ofrecieron una visión realista sobre las posibilidades económicas de las web-cómic y dejaron interesantes reflexiones sobre la mesa: "**No hay que confundir un modelo de negocio gratuito con gratis**".

Muchos de los autores participaron también en talleres en los que los asistentes tuvieron el privilegio de aprender en grupos reducidos. La presencia de **Salvador Larroca**, uno de los autores de Marvel de mayor prestigio en la actualidad y el primer dibujante español galardonado con un **Premio Eisner** -los conocidos como Oscar de los cómics- participó en una 'master class' sobre los secretos de la

ilustración digital, un auténtico lujo por la relevancia del protagonista que pudieron aprovechar los visitantes de Animacomic. Privilegiados todos también con la presencia en el certamen de dos celebridades de la industria del cine nacional. **Luis Manso**, productor ejecutivo de la cinta de animación '**Mortadelo y Filemón contra Jimmy el cachondo**', y **Víctor Monigote**, director artístico, dibujante y responsable de todo el proceso creativo de la película, regalaron multitud de consejos profesionales y anécdotas personales al público que se quedó al coloquio posterior a la proyección del filme.

De los toros y del fútbol se suele destacar su transversalidad al acoger a aficionados de todo tipo de condición social. Pero si hay algún género de ocio en el que conviven bajo el mismo paraguas personas completamente diferentes entre sí, ése es el mundo del cómic. Porque si alguien a día de hoy aún sigue pensando que ir a eventos como Animacomic solo sirve para ver a 'frikis' y a tíos raros, como bien resumió, Ender Wiggins en una de sus intervenciones: "Un friki es sólo una persona a la que le apasiona un tema". Y siempre se puede aprender mucho de quien más sabe sobre algo.