



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL **ENERO – FEBRERO 2010**

- ⇒ **12 al 17 de enero – Vakantiebeurs (Utrecht).** El Patronato de Turismo participó en esta feria ocupando dos de los cuatro mostradores de los que disponía Turismo Andaluz, siendo el espacio adecuado y la localización dentro del stand fue buena. En cuanto al formato de la feria, al igual que ediciones anteriores, dedica el primer día a los profesionales del sector mientras que el resto está abierta al público en general. Contó con 1.633 expositores procedentes de 160 países y el número de visitantes fue de 117.335 de los cuales 13.058 fueron profesionales y el resto público general (28.418). Tuvimos ocasión de reunirnos con el director de la Oficina Española de Turismo de La Haya además de con representantes de TUI y de Kras.NL. Todos comentan que debido a la crisis las previsiones no son buenas. Se prevé que las reservas se realicen a última hora y destacan que las reservas para la Costa del Sol, al ser un destino conocido, se realizan cada vez más online. Resaltar que el viajero holandés se decanta por vacaciones fly & drive, caravana y camping principalmente ya que son grandes aficionados a conocer el destino por su cuenta. La crisis en Holanda ha resultado ser más fuerte de lo que se pensaba pero, a pesar de ello y según todas las encuestas, los holandeses no parecen estar dispuestos a renunciar a sus principales vacaciones del año, las del verano. Esta actitud favorecería a España que se mantiene como líder en las vacaciones de verano de los holandeses. No obstante, con el fin de economizar para mejor afrontar la crisis, los holandeses, muy sensibles al gasto, elegirán destinos más cercanos e incluso disfrutarán sus vacaciones en su propio país si el tiempo lo permite, reducirán el número de días, utilizarán medios de transportes más económicos o gastarán menos en destino.
- ⇒ **13 al 17 de enero – BTL (Lisboa).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol acudió a una nueva edición de la Bolsa de Turismo de Lisboa que en esta ocasión celebraba su 22ª edición. El objetivo marcado por este Patronato no fue otro que el tratar de fortalecer el trabajo realizado durante los últimos años a través de las numerosas visitas que se realizaron, así como con las visitas de familiarización organizadas. Se trata de una feria internacional en la que se dan cita todos los segmentos turísticos. La Costa del Sol se ubicó en el espacio reservado por Turismo Andaluz en el Pabellón 4. El stand dispuso de una zona de mostradores y otra zona con mesas para atender las reuniones previstas. La feria dio comienzo el día 13 de enero abriendo sus puertas exclusivamente a profesionales del sector, muchos de los cuales visitaron nuestro stand mostrando su interés por nuestra zona, especialmente por municipios como Ronda, Antequera y La Axarquía. En esta edición el número de visitantes profesionales ha sido inferior a ediciones anteriores sobre todo durante el miércoles, día de la inauguración, posiblemente el mal tiempo y la lluvia tuvo que ver con esta poca asistencia. No obstante, el fin de semana estuvo en la línea de años anteriores. Hemos de destacar que el número de expositores fue levemente inferior, aunque ha vuelto a aumentar la oferta en la zona gastronómica gracias a lo cual recibimos más visitas en el stand. A pesar de las perspectivas para el presente año, podemos decir que la cercanía con Portugal y la aparición de un nuevo vuelo directo con Lisboa operado por Andalus tres veces por semana, nos posicionan muy favorablemente en el país vecino.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **18 al 19 de enero – FITUR Congresos (Madrid).** El Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo presente un año más en FITUR Congresos, feria organizada por IFEMA en colaboración con Turespaña a través de sus Oficinas Españolas de Turismo. Esta feria tiene lugar los días previos a FITUR general y suele contar con una amplia participación de empresas privadas y públicas del sector del turismo de reuniones de toda España. El formato se basa en un sistema de citas concertadas con los compradores que se realizan a través de la organización, siendo los compradores los que reciben a los vendedores en su mesa de trabajo durante 15 minutos. En la jornada del 18 de enero los compradores procedían de Europa mientras que el día 19 estuvo dedicada a los países del resto del mundo. Se mantuvieron citas con empresas muy interesantes. Algunas de ellas ya han trabajado en ocasiones con nuestro destino. Cabe señalar que la mayoría de las empresas con las que tuvimos citas se dedican a la organización de incentivos y sólo un porcentaje muy pequeño se dedica a los congresos. De momento las empresas se muestran cautas ante la difícil situación económica y gran parte de sus eventos los están llevando a cabo dentro de sus países. Se mantiene una disminución de los viajes corporativos de larga distancia lo que favorece el resurgimiento de algunos destinos europeos. En este sentido se observa también un descenso en la organización de eventos por una cuestión de ética de imagen.
- ⇒ **18 al 21 de enero – Presentación de Destino Costa del Sol (Reino Unido).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, a través de su Convention Bureau, realizó una promoción Puerta a Puerta a nueve grandes agencias británicas localizadas en nueve ciudades del país: Coventry, Gloucester, Eastbourne, Farham, Bath, Haywards Health, Leamington Spa, Stroud y Bradford on Avon. La finalidad de las mismas no fue otra que alcanzar y contactar a los líderes de opinión y directivos que tienen el poder de tomar decisiones a la hora de elegir un destino para la realización de viajes de negocio de sus clientes, además de fortalecer las cálidas relaciones con antiguos clientes del destino. El reto del Convention Bureau para este año es seguir impulsando, a través de una promoción muy intensa y tremendamente personalizada, la imagen del destino y sus posibilidades no sólo en las principales casas de incentivo del país sino también ir alcanzando paulatinamente a nuevas agencias que van naciendo, así como algunos clientes finales para que se mantengan los flujos y se incremente el número de turistas de viajes de reuniones en la Costa del Sol. Bien es cierto que hay un estancamiento en el mercado, que se resiente por la situación del euro, pero lo más importante de todo es que hemos notado que los clientes tienen un gran optimismo y buscan nuevas salidas de cara a sus clientes. Los clientes contactados resaltaron la importancia de los nuevos valores y creatividad del destino, el cual se estaba dejando un poco de lado porque estaba muy explotado. Todas las agencias visitadas tomaron nota de nuestra presentación y comentaron que nos tendrían en cuenta para futuras cotizaciones. Entre los destinos más solicitados de España están Barcelona y Madrid. Para el 2010 hay varias agencias que tienen grupos confirmados o están trabajando en cotizaciones para la Costa del Sol. La visión que se ha tenido es que se plantea una buena oportunidad para fomentar la actividad del mercado de reuniones e incentivos en el mercado británico, número uno para la Costa del Sol.
- ⇒ **20 al 24 de enero – FITUR (Madrid).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol acudió, un año más a una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que este



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

año cumplió su XXX edición. El stand presentado por el Patronato este año ha estado en la línea de años anteriores, un espacio pensado para ser el punto de encuentro de profesionales y curiosos, con funcionales y amplios espacios, predominando el color azul y blanco, imágenes características de nuestro destino e imágenes que mostraban la gran diversidad de la oferta que poseemos. El stand de 350 m², algo menos que en la pasada edición, estaba ubicado en el pabellón 3, dentro del espacio reservado para toda la oferta andaluza. Disponía de una zona expositiva donde por comarcas se encontraban distribuidas todas las empresas y municipios que nos acompañaban además de una sala multiuso, dedicada a presentaciones, ruedas de prensa y otros. Contaba con cuatro cabinas de radio y televisión, así como una sala de trabajo a disposición de nuestros socios. Una zona gastronómica donde se ofrecieron una serie de platos creados por los profesores y alumnos de las Escuelas de Hostelería del IES Rosaleda y Jacaranda, las cuales llevan colaborando con el Patronato de Turismo unos ocho años en esta cita madrileña. Como viene siendo habitual, la sala de prensa nos puso al día de las novedades y proyectos que la Costa del Sol afronta de cara al 2010 donde diversos municipios presentaron su nuevo material de promoción. Podemos calificar el resultado de la feria como positivo, a pesar de las perspectivas de este año. El turista nacional va a ser un año más muy importante para nuestra provincia, además el AVE nos ofrece muchas posibilidades. Madrid, Sevilla, Córdoba, Ciudad Real, Zaragoza, Lérida y Barcelona son algunos ejemplos de ciudades que están aún más cerca. Los propios andaluces, aprovechando los puentes y los fines de semana, arrojan datos muy favorables y las estimaciones nos indican que seguirán siendo muy importantes para nosotros. Durante el fin de semana, la asistencia por parte del público general sigue siendo masiva. Las reuniones y encuentros mantenidos, así como la gran cantidad de visitas recibidas nos hacen ser positivos frente a este año, muchos han sido los acuerdos de colaboración con entidades, mayoristas y demás que se han cerrado durante la estancia en Madrid.

- ⇒ **22 al 24 de enero – Holiday World (Dublín).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó un año más en la feria Holiday World de Dublín que tuvo lugar durante los días 22 al 24 de enero 2010, concretamente en el recinto ferial RDS. Contó con la presencia de más de 2.000 profesionales y estuvieron representados 70 países de todo el mundo. La Costa del Sol compartió espacio con Turismo Andaluz dentro del stand de Turespaña. Este año Turismo Andaluz dispuso de cinco mostradores, tres de los cuales fueron destinados en exclusiva para la promoción de la Costa del Sol. El objetivo principal de esta feria no fue otro que la de acudir a la cita más importante de la industria del turismo en Irlanda para promocionar el destino Costa del Sol, uno de los favoritos de los irlandeses, además de mantener el contacto con los profesionales que fielmente siguen confiando en nuestro destino año tras año. En el transcurso de la feria mantuvimos varias citas con profesionales del sector como Knock Travel, King Travel, ITAA, Aer Lingus, Travel Counsellors y Sunway entre otras. En relación a nuestro destino, y como nota optimista de este mercado, según Knock Travel, la Costa del Sol vuelve a ser el principal destino vacacional para los irlandeses, debido en parte a la subida de precios en destinos como Turquía ya que consideran que se ha convertido en un destino caro. La situación económica de Irlanda es de las peores de los países desarrollados y la crisis se prevé todavía negra. Los altos niveles de desempleo y la pérdida de poder adquisitivo por las subidas de impuestos y recortes salariales, junto con el factor psicológico de inseguridad



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

sobre el futuro, están afectando sin duda al mercado de viajes. A pesar de todas estas predicciones de gran incertidumbre, se respiraba un gran optimismo en la feria. Los profesionales mantienen que nuestro destino seguirá siendo favorito y se sienten muy positivos ante el 2010 ya que lo ven como un año de recuperación.

⇒ **26 de enero – Presentación Página Web Ayuntamientos de Montejaque y Benaoján.**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, dentro de su proyecto de dar a conocer la página web www.visitacostadelsol.com y captar las necesidades de las personas que utilizan nuestra web en su trabajo diario, se desplazó a Montejaque y Benaoján con el fin de realizar una presentación de dicha página. Se comenzó con una breve introducción de la web, analizando el grado de conocimiento de la misma por parte de los asistentes. Asimismo, se les habló del Contact Center como recurso más destacado dentro del área turística. Les pareció un servicio muy atractivo y útil para cualquier turista y para ellos mismos a la hora de desempeñar su trabajo. Dentro del área profesional se habló principalmente de la descarga de imágenes, de la sección de formación y empleo y de la nueva herramienta de composición de textos de la que se hizo una demostración de cómo usarla. También se repasaron todos los informes y estadísticas a los que pueden acceder dentro de esta área. La presentación sirvió en esta ocasión para dar a conocer la web como herramienta de trabajo y plataforma para promocionar los recursos y atractivos turísticos de todos los municipios, además de para hacerle saber que pueden ponerse en contacto con el Patronato de Turismo para solicitar ayuda o información por ejemplo usando el Contact Center.

⇒ **9 al 11 de febrero – Presentación Destino Costa del Sol (Munich).**

Entre los días 9 y 11 de febrero de 2010 el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol realizó una promoción Puerta a Puerta en Alemania, concretamente en la ciudad de Munich. Desde el año 2008 el objetivo viene siendo el de establecer nuevos contactos y continuar dando a conocer la oferta existente en Costa del Sol en las zonas de Alemania con mayor concentración de casas de incentivo, agencias organizadoras de eventos, empresas y agencias de comunicación, con el fin de continuar promocionando el destino en un mercado que sigue siendo muy importante para España. Esta acción promocional ha consistido en la visita y presentación del destino Málaga-Costa del Sol a nueve casas de incentivo, agencias de marketing y comunicación y empresas. Buena calidad de clientes, mueven importantes cuentas de empresas de los sectores de la automoción, comunicación, médico-farmacéutico, alimentación, cosmética, banca, servicios financieros, seguros, moda, nuevas tecnologías, etc. La mayoría de las agencias visitadas nunca han organizado un evento en el destino ni lo conocen en persona. Han mostrado bastante interés, valorando especialmente las buenas conexiones aéreas con Europa, el clima, una infraestructura hotelera de primer orden y los nuevos proyectos que se están llevando a cabo en la ciudad de Málaga, junto con una oferta cultural en aumento. Los destinos de interior como Ronda, Mijas, parques naturales, etc. han sido también bien valorados, así como el auge del turismo vinícola, la variada oferta complementaria y en especial las actividades de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que desde el Convention Bureau del Patronato de Turismo se están promocionando.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **10 al 12 de febrero – XXIII Reunión Nacional de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (Málaga).** La XXIII Reunión Nacional de OPC's tuvo lugar en nuestro destino, concretamente en la ciudad de Málaga. Una alianza de marketing para poder ofrecer el mejor programa social y científico en este encuentro del que formaron parte Turismo Andaluz, Turespaña, el Convention Bureau de Málaga y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol a través de su Convention Bureau. También colaboraron en este proyecto RENFE, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y los hoteles Barceló, Silken y Monte Málaga. Durante los días de celebración de este encuentro tuvieron lugar diversas ponencias, mesas redondas y talleres en los que se abordó diversos temas y problemáticas que preocupan al sector del turismo de congresos: responsabilidad social corporativa, marketing experiencial, el impacto económico de los congresos en las ciudades sede y el entorno de la inversión de este tipo de encuentros. El Convention Bureau de la Costa del Sol junto con el Convention Bureau de la ciudad de Málaga tuvieron la oportunidad de presentar en el congreso la campaña Málaga CON: Congresos Contigo, que se está llevando a cabo conjuntamente por ambas instituciones junto con el apoyo de la Cámara de Comercio y Turismo Andaluz. En esta ponencia se explicó el inicio y el desarrollo de la campaña así como los resultados obtenidos por la misma hasta el momento.
- ⇒ **12 de febrero – Presentación Escuela de Turismo Reino Unido.** El Patronato de Turismo recibió una petición por parte de Turismo Andaluz para colaborar con un grupo formado por 38 alumnos y tres profesores de la escuela británica Worcester Collage of Technology durante su visita a nuestro destino, petición tramitada por medio de la Oficina Española de Turismo en Londres. Durante su estancia en Fuengirola realizaron diferentes visitas a Granada, Marbella y Málaga, ciudades en las que realizaron visitas guiadas con el fin de conocer con más detalle la oferta de nuestra comunidad autónoma. Al igual que en ocasiones anteriores, la colaboración por parte del Patronato de Turismo de la Costa del Sol consistió en una presentación en la que se les proporcionó una amplia información sobre la variedad de productos que ofrece la Costa del Sol como destino turístico, información corporativa, principales objetivos, acciones y servicios disponibles a través del website www.visitacostadelsol.com. Destacar el interés mostrado por el grupo en conocer la labor del Patronato de Turismo, las acciones que desarrolla y cual es nuestra estructura relacional con el resto de entidades turísticas. Una vez finalizada la presentación, un técnico del Patronato de Turismo les acompañó en un recorrido guiado por los principales puntos de interés de la ciudad de Málaga que incluyó una visita al Museo Picasso.
- ⇒ **18 de febrero – III Premios Excellence en Cruceros-I Excellence Cruises Forum (Málaga-Costa del Sol).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó activamente en la organización de la III Edición de los “Premios Excellence en el Sector Cruceros” y del “I Excellence Cruises Forum”. Asimismo, patrocinó el almuerzo que con los ponentes nacionales e internacionales del citado foro, se celebró en el Hotel Molina Lario de Málaga. Los premios, que tuvieron lugar por segundo año consecutivo en Málaga, reunieron en la capital costasoleña a directivos y ejecutivos de las principales compañías navieras que operan en Europa, representantes de puertos de España y Europa, así como agentes de viajes especializados, TT. OO., miembros de la comunidad portuaria del sector turístico en general. Los premios son el resultado de una encuesta



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

entre más de 4.500 cruceristas de treinta barcos que eligen a los galardonados en las diferentes categorías, lo que hace que los resultados sean muy valorados por el sector, al tratarse de la opinión de los propios usuarios. En esta ocasión la gala se celebró en la Posada de San Rafael, sede social de Turismo Andaluz. Como novedad para esta edición, durante la mañana, se celebró, en la sede del Instituto de Estudios Portuarios de Málaga, la primera edición del “Excellence Cruise Forum”, que congregó a más de un centenar de profesionales que atendían las propuestas de los primeros espadas del gremio, quienes analizaron en dos mesas redondas, una nacional y otra internacional, la situación que atraviesa actualmente esta rama turística. Decir que durante 2010, el puerto de Málaga prevé la llegada de 322 buques de crucero, que supondría un aumento del 6,62% respecto a 2009 (302 barcos). Este aumento permitiría recibir unos 630.000 pasajeros, un 29,06% más en relación a 2009, de los que 234.000 pasajeros realizarían el embarque y desembarque en el puerto de Málaga, con un aumento del 188%. Sigue, por lo tanto, la tendencia continua al alza con el posicionamiento de las grandes navieras en la instalación portuaria que, en 2010, también han elegido Málaga como origen y destino de sus itinerarios.

- ⇒ **18 de febrero – Workshop Donatello (París).** A raíz de nuestra reunión con el touroperador Donatello durante la pasada edición de la IFT, Top Resa, fuimos invitados a participar en un taller de trabajo celebrado en un prestigioso hotel de París. El mismo estuvo organizado por Donatello en colaboración con la Oficina Española de Turismo de París. Para este taller de trabajo se convocaron destinos a nivel nacional además de proveedores de este touroperador. El Patronato de Turismo participó en este taller donde dispuso de una mesa de trabajo. Destacar que al evento acudieron cerca de 200 agentes de viajes que mostraron mucho interés por la oferta presente. En cuanto al mercado francés, mencionar que mientras otros mercados han sufrido a causa de la crisis, este se ha mantenido estable en 2009 con más de 220.000 viajeros llegados al aeropuerto de Málaga. Resaltar que en enero de 2010 el número de llegadas fue de 9.042 turistas, lo que supone un 2,13% más que en enero de 2009.
- ⇒ **19 al 21 de febrero – Viaje Familiarización AVE-RENFE.** La directora comercial del Corredor Sur de AVE-RENFE visitó la Costa del Sol, concretamente el municipio de Antequera. Con el fin de mostrarles las excelencias que este municipio puede ofrecer, el Patronato de Turismo en colaboración con el Centro de Iniciativas Turísticas de Antequera, elaboró un programa que compaginó la visita al Museo Conventual de las Descalzas, la Iglesia del Carmen, Colegiata de Santa María la Mayor, Arco de los Gigantes, Mirador de las Almenillas y Alcazaba, con la visita del Paraje Natural de El Torcal, visita de la que quedó gratamente sorprendida. Desde su puesta en servicio el 24 de diciembre de 2007, el AVE Málaga-Madrid ha transportado a más de 3,9 millones de viajeros con una ocupación media durante este periodo del 67,9% contabilizándose, durante la campaña 2009, un total de 1.939.200 viajeros. Del total de viajeros registrados en estos dos años, el 80,6% (3.187.285) tuvieron Málaga como origen o destino de su viaje, cantidad sólo superada por Madrid donde tiene salida o llegada el 93,8% de los usuarios de este tren.
- ⇒ **23 de febrero – Visita Familiarización TUI Alemania.** A petición de la oficina de TUI en Torremolinos, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol colaboró en una visita de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

familiarización de agentes de viajes alemanes pertenecientes al touroperador TUI. La colaboración del Patronato de Turismo con este touroperador consistió en la realización de una presentación del destino, llevada a cabo en nuestra sede, en el transcurso de la cual se hizo especial hincapié en la oferta del destino Costa del Sol así como en las posibilidades que ofrece nuestra página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales del turismo. El grupo, formado por 22 agentes de viajes, tuvo la oportunidad de disfrutar también de una visita guiada a la ciudad de Málaga ofrecida por el Área de Turismo del Ayuntamiento de la capital. Seguidamente disfrutaron de un almuerzo a base de tapas en un típico restaurante de la ciudad, cortesía del Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Una vez finalizada la presentación, los agentes de viajes expresaron su interés por la oferta turística del destino Costa del Sol al tiempo que agradecieron la atención recibida.

⇒ **23 al 25 de febrero – Presentación Institucional Andalucía en España I (Teruel, Guadalajara y Segovia).** Jornadas profesionales organizadas por Turismo Andaluz con el objetivo de presentar la oferta y los recursos turísticos de cada una de las provincias andaluzas, el contacto entre los directores y los jefes de oficinas de las agencias de viajes de las tres capitales de provincia visitadas y la obtención de repercusión en los medios de comunicación de estas poblaciones. El formato utilizado en esta ocasión ha sido el de almuerzo de trabajo para agentes de viajes y medios de comunicación. En el transcurso del mismo, representantes de los Patronatos de Turismo andaluces se dirigieron a los asistentes para resaltar las novedades y atractivos de sus provincias, actuando de maestro de ceremonias el representante de Turismo Andaluz. Durante estos días departimos con unos 30 agentes de viajes y otros tantos medios de comunicación. Además durante el almuerzo tanto unos como otros aprovecharon para resolver dudas sobre los distintos destinos y productos. En alguno de los casos atendimos a algunos de los medios en una entrevista. Las comunidades visitadas nos aportaron en 2009 las siguientes cifras en cuanto a visitas y pernoctaciones: Castilla-La Mancha, un total de 272.373 viajeros que realizaron 839.473 pernoctaciones con una estancia media de 3,1 días. Castilla y León, 232.421 turistas visitaron Andalucía realizando 654.805 pernoctaciones con una estancia media de 3,2 días. Aragón, 87.677 aragoneses nos visitaron durante el pasado año realizando 266.825 pernoctaciones durante, aproximadamente, 3 días. Por tanto, podemos decir que es importante seguir estando presente en este tipo de eventos para continuar siendo un referente importante como destino para vacaciones, puentes y fiestas. Teniendo en cuenta que las ciudades visitadas son de influencia AVE, este factor las convierte en un potencial cliente para la Costa del Sol.

⇒ **24 de febrero – Jornadas Profesionales Inversas India (Utrera).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en las Jornadas Profesionales Inversas dedicadas a agentes de viajes y TT. OO. procedentes de India, con el objetivo de incrementar el conocimiento que estos profesionales tienen sobre nuestra provincia, dándoles a conocer los productos que la Costa del Sol ofrece, así como mejorar nuestra posición como destino para estos mercados emergentes. Dichas jornadas, organizadas por Turespaña desde el Área de Mercados Emergentes, contó con la colaboración de la Oficina Española de Turismo de Bombay, Turismo Andaluz, el Área de Turismo de Sevilla y Turismo de la Provincia de Sevilla. Participaron más de 20 agentes de viajes y TT. OO.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

procedentes de India. El encuentro comenzó con una presentación de la situación del mercado hindú por parte del director de la OET de Bombay. Seguidamente tuvo lugar un taller de trabajo donde 25 empresas españolas, en su mayoría andaluzas, tuvieron ocasión de reunirse con los delegados procedentes de este mercado. Una vez finalizado el workshop se celebró una cena en la misma Hacienda de Orán acompañada por un espectáculo flamenco. En relación a la información sobre el mercado hindú facilitada por el director de la OET de Bombay, destacar que un total de 15.000 turistas hindúes tienen a España como destino principal en Europa (2009) y 60.000 turistas hindúes viajaron a España en 2009. Los destinos más visitados en Andalucía son Sevilla, Granada, Málaga (con Costa del Sol) y Córdoba. En el resto de España figuran Barcelona, Madrid, Toledo y Valencia. Los componentes que debe tener un destino para que resulte atractivo para el mercado hindú serían las compras, las visitas a lugares emblemáticos, todo lo que sea diferente y único, espectáculo flamenco, disfrutar de un ambiente local, estadios de fútbol, plazas de toros, bodegas, playas (sólo por el ambiente, no para bañarse), paisajes verdes, parques temáticos, experiencias diferentes, parques y jardines verdes especialmente con animación y artistas.

- ⇒ **24 al 27 de febrero – Presentación destino Costa del Sol (Singapur).** Siguiendo con el plan continuista del Convention Bureau en cuanto a la promoción en mercados emergentes del Sudeste Asiático, se realizaron nueve presentaciones educativas del destino con las principales casas de incentivo del país, así como con dos multinacionales de los sectores financiero y seguros y dos líneas aéreas. Se han establecido fuertes relaciones con compradores y se empezará a trabajar en breve en tres alianzas de marketing estratégicas importantes con la línea aérea Singapore Airlines, con una casa de incentivo/touropedor importante de el país y con Leading Hotels of the World con el fin de dar a conocer nuestro destino y que podamos estar a la altura de Barcelona y Madrid siendo un destino complementario. Son unos 30.000 singapureños los que viajarán este año a España, 4.000 más con respecto al 2008 y los tres motivos principales por los que nos visitan son: viaje de negocios, viajes de compras enfocados principalmente a mujeres entre 30 y 60 años y viajes gastronómicos. Su idioma oficial es el inglés y no requieren visado. La distancia que nos separa de Singapur no es un inconveniente. Es como si vinieran de la costa oeste de EE. UU. España es un destino exótico para ellos y cada día les gusta más, aunque todos coinciden en que sigue siendo un gran desconocido y que los destinos secundarios como la Costa del Sol apenas se conocen. Muchos potenciales clientes ya conocen Francia, Suiza, Reino Unido y Alemania y van en busca de algo nuevo. Los segmentos potenciales para España son el turismo de negocios e incentivos, el turismo gastronómico y las compras, éste último el más importante. La Costa del Sol puede llegar a ser un gran destino para este país, así como para las cinco potencias del Sudeste Asiático. Aunque son mercados pequeños, no dejan de ser fuertes y nos pueden y deben servir para la diversificación, tan necesaria hoy en día.
- ⇒ **28 de febrero al 2 de marzo – MPI-Congreso EMEC (Málaga-Costa del Sol).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, a través de su departamento especializado en reuniones e incentivos, participó en el congreso EMEC (European Meetings and Event Conference), congreso anual a nivel europeo de la asociación internacional MPI que aúna a organizadores de reuniones, convenciones e incentivos de todo el mundo. Se trata de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

la primera vez que MPI (Meetings Professionals International) ha celebrado su reunión anual a nivel europeo en España. Esta organización que aúna a organizadores de reuniones, convenciones e incentivos de todo el mundo contando con más de 23.000 asociados, atrajo a Málaga a más de 400 profesionales del sector que se reunieron en la capital con el objetivo de favorecer la profesionalización y promoción del sector de los organizadores de eventos, servir de foro para el encuentro e intercambio de ideas y experiencias, además de asegurar la formación continuada de sus miembros. El congreso contó con un programa único presentado por los líderes de opinión más reconocidos del sector a nivel mundial, quienes a lo largo de 20 conferencias abordaron los temas más candentes de la actualidad en la industria.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiere recibir.