



COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO

Dossier de Prensa



Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol
Plaza del Siglo, 2
E-29015 Málaga

Teléfono 952.12.62.72
Fax: 952.22.52.07

www.visitacostadelsol.com
info@visitacostadelsol.com

Costa del Sol Contact Center
Teléfono 952.12.62.79
SMS: +34 600.121.302/3
Fax: 952.22.52.07

Email: op1@costadelsol.travel
op2@costadelsol.travel

Skype: cdsc_op1
cdsc_op2

Este dossier de prensa pretende ser un resumido manual de información turística acerca de la Costa del Sol que, no obstante, le proporcione una amplia visión de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección usted puede encontrar información general de nuestro destino, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y las empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos, correos electrónicos y direcciones.

En otro apartado glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

Además hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en un destino turístico líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos productos turísticos como el golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

No dejamos de lado a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística.

En este sentido, le invitamos a nuestra página web www.visitacostadelsol.com, en la que, en diferentes idiomas, podrá encontrar una más amplia información. Disponemos también de una colección de fotografías (más de seis mil) en alta resolución, que pueden ser utilizadas por los medios informativos una vez solicitada la correspondiente clave de acceso.

Málaga y su provincia

Tras una densa cordillera como "Los Montes", en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con más de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de "Capital del Sur de Europa". Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre inmortalizara como "Ciudad del Paraíso", es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su Aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE a Málaga ya ha marcado un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

Extensión

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

Clima

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en agosto con 30 grados y la más baja en enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

Población

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón y medio de habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con 630.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 300.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar, lo que supone el 43% del total en Andalucía. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se constituyen en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

Principales puntos de localización turística

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina mayoritariamente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada "milla de oro" marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo– cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que

también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona, manteniendo una notable presencia de residentes extranjeros, principalmente de nacionalidad alemana. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado "Balcón de Europa".

Establecimientos hoteleros y apartamentos

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada cada día más en hoteles de 4 y 5 estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

✳ **Direcciones útiles**

Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2
29015 Málaga
Telf.: 952.12.62.72 - Fax: 952.22.52.07
: info@visitacostadelsol.com
Internet: www.visitacostadelsol.com

Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40
29008 Málaga
Telf.: 951.29.93.00 - Fax: 951.29.93.15
: andalucia@promocion.org
Internet: www.andalucia.org

✳ **Comunicaciones**

Por mar

Compañía Transmediterránea. Telf.: 902.454.645 – www.transmediterranea.es

Puerto de Málaga. Telf.: 952.12.50.13 www.puertomalaga.com

Por tierra

Estación de Autobuses. Telf.: 952.35.00.61 www.emtsam.es

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 902.143.144

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 902.240.202 www.renfe.es

Por aire

Aeropuerto. Telf.: 952.04.88.39 – Fax: 952.04.87.77

✳ **Organizaciones empresariales**

AEHCOS

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol
Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30
✉: info@aehcos.org
Internet: www.aehcos.org

AEDAV

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66. 59

✉: aedav@aedav.net

Internet: www.aedav.com

APARTUR

Apartamentos Turísticos

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: info@aehcos.org

Internet: www.aehcos.org

AEHMA

Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga

Telf.: 952.22.82.02 – Fax: 952. 21.99.55

✉: aehma@aehma.com

Internet: www.aehma.com

AEPLAYA

Asociación de Playas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.21.00.37 – Fax: 952.22 98 69

✉: aeplayasol@terra.es

Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.38.10.55 – Fax: 952.37.64.43

APECO

Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.31.40 – Fax: 952.38.75.66

✉: info@ocioapeco.com

Internet: www.ocioapeco.es

APROINSOL

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol

Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71

✉: acp@acpmalaga.com

Internet: www.acpmalaga.com

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial

Telf.: 952.81.25.00 - Fax: 952.81.03.13

✉: fedur@telefonica.net

Federación Andaluza de Golf

Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87

✉: info@fga.org

Internet: www.fga.org

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol reduce su presupuesto en un 30% de cara a FITUR 2010

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha reducido en más de un treinta por ciento su presupuesto para asistir a esta edición de FITUR que se celebra en Madrid entre los días 20 al 24 de enero. Así, ha pasado de destinar 250.000 euros a emplear en la organización y asistencia a dicha feria 170.000 euros. El Patronato de Turismo dispondrá de un stand de 350 metros cuadrados aproximadamente en el pabellón tres de IFEMA, dentro del espacio asignado a Turismo Andaluz.

El stand se distribuye en diferentes espacios y así hay una zona de mostradores para facilitar información a profesionales y visitantes en la que estarán representados todos los municipios de la Costa del Sol, provincia de Málaga, agrupados por comarcas. Esta zona cuenta también con un mostrador de información general que estará atendido por personal del Patronato de Turismo.

Del mismo modo se instalarán estudios de Radio, desde los que emitirán el desarrollo de FITUR las siguientes emisoras malagueñas: Cadena Ser, Onda Cero, Punto Radio, Radio Intereconomía y Canal Sur Radio.

También hay un despacho en el que se podrán mantener reuniones y contactos comerciales y profesionales.

El stand dispone, además, de una sala de presentaciones con capacidad para alrededor de 40 personas en la que está previsto que se celebren una veintena de ruedas de prensa y presentaciones por parte de municipios, Patronato, Diputación y diferentes Proder y Ceder de la provincia.

Se ha habilitado un parte del stand como zona de bar para la celebración de diferentes degustaciones gastronómicas que ofrecerán varios municipios y comarcas de la provincia. Para atender el servicio y la cocina, colaborarán con el Patronato los profesores y alumnos de las escuelas de hostelería de los institutos Rosaleda (Málaga) y Jacaranda (Churriana).

La decoración del stand, que aunque tiene elementos comunes al resto de los stands que conforman el pabellón de Andalucía, se ha basado en fotografías, algunas de gran tamaño, con imágenes de todas las comarcas y de la totalidad de los segmentos y productos turísticos que oferta la marca Costa del Sol.

En paralelo a la celebración de los diferentes actos que se produzcan en el stand, el personal de Marketing del Patronato ha programado citas con directores de las principales Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero y con empresas hoteleras, agencias de viajes y transportistas.

La Costa del Sol mantiene un extraordinario posicionamiento en el mercado nacional pese a la crisis

Los datos correspondientes al mercado nacional que el Patronato de Turismo ha presentado de cara a FITUR son positivos, como lo pone de manifiesto la práctica totalidad de los indicadores relativos al mismo y la posición del mercado nacional en comparación de otros destinos. La Costa del Sol mantiene un gran posicionamiento en el mercado nacional, por encima de otros destinos, y así presentará un descenso que se situará entre el 1,9% y el 3,1% (descensos claramente inferiores a los registrados en Andalucía, cercano al 9% a falta de los últimos datos, y España, con descenso de 8,7%).

Los viajeros nacionales llegados a establecimientos hoteleros durante el año 2009 registran, con respecto a 2008, un descenso del 10,15%, alcanzando la cifra de 2.160.000.

En 2009 se han superado los 6 millones de pernoctaciones hoteleras nacionales, lo que significa un descenso del -5,67% respecto al 2008, descenso que es inferior al del número de viajeros, pues se ha incrementado la estancia hotelera. Es importante tener en cuenta, además, el incremento de la modalidad del turismo de cruceros en este sentido. Se ha producido una intensa transformación en el perfil del cliente nacional, tanto en sus motivaciones como en los hábitos de compra.

El efecto proximidad ha sido argumento tenido en cuenta en la elección de destinos, y así nuestros principales clientes son los andaluces, madrileños y visitantes procedentes del País Vasco y Cataluña, aunque se abren nuevas posibilidades gracias al incremento de conexiones directas desde diferentes puntos de la geografía nacional (tanto aéreas como terrestres o a través de tráfico ferroviario).

Durante el año 2009 el número de llegadas de viajeros nacionales por el aeropuerto de Málaga ha ascendido a un total de 1.140.000, lo que supone un descenso del 19% respecto a 2008, que viene compensando por el mayor uso del vehículo particular y por la utilización del AVE como medio de transporte. Se ha producido un cambio en la tipología del turista nacional que se venía plasmando desde hace tiempo.

Hay un predominio del uso hotelero sobre la propiedad y así los datos indican que el 50,88% de los turistas del mercado nacional, pernoctan en la Costa del Sol en alojamientos hoteleros mientras que un 34,85% manifiesta tener una vivienda en propiedad o haberla alquilado.

Durante el año 2009, la edad media de los turistas españoles que llegan a la provincia de Málaga, ha bajado sensiblemente, siendo el intervalo de edad entre los 30 y 39 años el más importante con una cuota del 30,76% (el cambio de la edad de estos clientes en esta horquilla favorece al destino en virtud de la rentabilidad por visitante ya que en esta edad están en plena actividad laboral, para gastar más, y física, para poder moverse por nuestra provincia).

El medio de transporte más utilizado por el turista nacional para desplazarse hasta la Costa del Sol es el vehículo propio (65,26%), que incrementa 13 puntos, así como la Alta Velocidad, seguido del avión como medio de transporte.

La estancia media del turista nacional se sitúa en 7,07 días, inferior a la registrada en el año anterior en un día y medio (-1,83). Hay que decir que este indicador no es del todo válido si se tiene en cuenta que cada vez se están fraccionando más las vacaciones.

Un alto porcentaje de los turistas procedentes del mercado español manifiestan que sus motivaciones a la hora de elegir la Costa del Sol están relacionadas con la utilización de sus productos turísticos como lo pone de manifiesto las encuestas a la demanda que se realizan desde el Patronato Provincial de Turismo.

El ranking de los productos turísticos, que los turistas nacionales que nos visitan usan durante su estancia en la Costa del Sol se encuentra liderado por el Sol y la Playa, el Golf, la Cultura, Salud y Bienestar, Interior, Escapadas de Fin de Semana y la Gastronomía.

Entre los aspectos más positivos, destacados por los turistas en nuestro destino, están el clima, aspectos como la hospitalidad y la diversidad de nuestros productos turísticos.

Lo más destacable es el grado de fidelidad del cliente nacional pues más del 79,3% de los turistas españoles que han visitado nuestra provincia manifiestan que han resultado positivas o muy positivas sus vacaciones.

Los niveles de satisfacción han crecido respecto al año anterior. Muestran una opinión más favorable a la del ejercicio precedente alcanzando el conjunto de las variables analizadas una puntuación media ponderada de 8,06 sobre 10 (+0,14).

Los turistas nacionales presentan un alto grado de recomendación. Más del 96,4% afirma que recomendarían la Costa del Sol a sus amigos y familiares.

A la hora de elegir el destino Costa del Sol los turistas españoles se informan sobre nuestro destino turístico a través de la propia experiencia (69,36%) la recomendación de los amigos en un (68,54%), agencias de viajes (40,94%) e Internet (33,68%), canal de información que ha visto incrementado su uso en un 200% por los turistas nacionales (estas variables suman un porcentaje superior a 100 porque las respuestas a la pregunta sobre modo de informarse pueden ser múltiples).

En cuanto al momento en el que los clientes nacionales deciden las vacaciones también se ha producido una variación y, así, cerca del 50% de los turistas nacionales deciden sus vacaciones a la Costa del Sol con menos de un mes de anticipación (48,26%). Uno de cada tres reserva sus vacaciones con una previsión de dos semanas, el 15% lo hará en la semana previa y el 1,24% se decidirá y reservará en el mismo día de partida de las vacaciones.

El alojamiento (8,53) y la oferta de ocio y diversión (8,43) son los conceptos que obtienen mayor calificación, seguidos de la atención y trato recibido por los turistas y la restauración, con una nota de 8,36 y un 8,35 respectivamente.

Las peticiones de información turística sobre la provincia, las más numerosas del Contact Center del Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Las peticiones sobre información turística de Málaga y la Costa del Sol son las más numerosas de las que se reciben en el Contact Center del Patronato de Turismo. A falta de cerrar el balance definitivo del año 2009, el Contact Center recibió el pasado ejercicio más de 7.000 peticiones de información turística a través de las diferentes vías que este servicio pone a disposición de los visitantes. Además de las peticiones de información turística se solicitaron guías turísticas, se pidieron imágenes y se requirió información acerca del Patronato, del mismo modo que se realizaron solicitudes de trabajo, algún tipo de agradecimiento, o se solicitó material promocional.

Las vías a través de las cuales se realiza el mayor número de peticiones del total de las realizadas son vía e mail, contactos presenciales en las oficinas del Patronato, usaron el teléfono, o a través de skype, fax, carta y sms.

En cuanto a las consultas hay que destacar que la mayor parte se hicieron en inglés; aunque también las hubo en español, francés, alemán e italiano.

El objetivo perseguido por el Patronato con la puesta en marcha del Contact Center no ha sido otro que el de proporcionar un servicio personalizado de información turística a todos los visitantes de la provincia de Málaga. Se trata del primer Centro de Contacto de información turística de la provincia de Málaga y uno de los primeros de España. Como ente de promoción turística provincial, este Patronato es el único que puede prestar este servicio, servicio que, dicho sea de paso, está desarrollando en la actualidad Turespaña para su futura puesta en marcha.

La idea inicial era no tener exclusivamente un servicio de atención telefónica, sino potenciar ese servicio con la posibilidad de que los visitantes pudieran contactar utilizando todas las plataformas tecnológicas existentes. En la actualidad puede hacerse mediante la página web, por e-mail, sms, chat, teléfono y fax.

Por supuesto, también se ofrece un servicio de información turística a nivel presencial dentro de las nuevas oficinas del Patronato pues aprovechando la excelente ubicación de oficinas del Patronato de Turismo, en pleno centro histórico-artístico de Málaga (a escasos metros del Museo Picasso o la Catedral), son muchos los visitantes que, cuando ven la palabra Turismo, solicitan a los técnicos del Patronato algún tipo de información, de forma tal que, en los últimos tres meses, la media de demandantes de información in situ se aproxima a las trescientas personas.

Las funciones de este Centro de Contacto, ubicado en estas instalaciones, son claras: facilita información turística personalizada a quienes la solicitan a través de las diferentes plataformas existentes. Se proporciona al visitante una respuesta precisa sobre la petición realizada siempre y cuando, claro está, esté relacionada con el destino turístico de la provincia de Málaga. Una información que, en términos turísticos, podría denominarse "a la carta", al objeto de además fomentar el gasto del

visitante en destino. Además se consigue una base de datos de las personas interesadas en visitar nuestra provincia, así como el grado de fidelización del cliente.

Dicha base de datos es usada asimismo para la realización de acciones de marketing directo, así como poder determinar las nacionalidades de las personas interesadas en nuestro destino. En base a ello se obtienen valoraciones sobre el incremento de peticiones de información desde distintos países.

Por esta vía el Patronato dispone actualmente de una base de datos de 15.000 personas y, en el futuro, recabará información de todas las personas que por cualquier vía se relacionen con el Patronato de Turismo para ampliar esa base de datos y llevar a cabo acciones de marketing directo, que se verán incrementadas notablemente el próximo año.

Básicamente la idea es poder ofrecer la información adecuada al perfil de cada cliente al objeto de segmentar a los clientes por productos turísticos específicos, ofrecerles lo que más les interesa, sin perder de vista algo de suma importancia, como es que eso crea una sinergia que permitirá fomentar un mayor gasto en destino

El estudio de las peticiones de información o el planteamiento de las inquietudes de los actuales o potenciales visitantes es de suma utilidad, no solamente porque facilita la realización de estudios de mercado sino porque da la oportunidad de poder oír al consumidor final, objetivo al que se dirigen la buena parte de los esfuerzos de la entidad.

El tiempo de respuesta oscila entre las 24 y las 48 horas, y se intenta paliar en la medida de lo posible cualquier "frustración" que el turista haya sufrido, al tiempo que se le ofrece asesoramiento para sus próximas visitas.

Igualmente, se ofrece información turística vía e-mail en todos los idiomas y vía telefónica o presencial en español, inglés, francés, alemán e italiano.

El Centro de Contacto registra una media de consultas mensuales superior a quinientas, vía e-mail o telefónica, desde la mayoría de los países del mundo y, por supuesto de aquellos que constituyen nuestros mercados tradicionales y emergentes. Como nota curiosa señalar que algunas peticiones de información llegan desde lugares tan singulares como Etiopía, Trinidad-Tobago, Serbia, Nepal, Corea del Norte o las Antillas holandesas. El liderazgo de consultas, no obstante, lo tiene España, nuestro principal mercado.

Señalar también que se ha establecido lo que llamamos un "servicio de alerta", es decir, que cuando se publica una noticia no beneficiosa para la Costa del Sol se tiene conocimiento de ella inmediatamente, lo que permite dar una rápida respuesta, personalizada, ofreciendo la información necesaria e incluso invitar a la Costa del Sol al profesional de la comunicación redactor de la noticia o reportaje para que, "in situ", conozca la realidad de nuestro destino turístico.

El aeropuerto de Málaga entre los diez aeropuertos más rentables del país

El aeropuerto de Málaga ha sido de los pocos en cumplir los deberes económicos del país el pasado año y así y a pesar de perder pasajeros durante el ejercicio precedente ha demostrado ser uno de los más rentables. La crisis económica ha reducido el número de turistas llegados al aeropuerto. El aeródromo ha perdido un 9,3% de pasajeros durante el año 2009 y así ha tenido 11,6 millones de pasajeros en el pasado ejercicio. Y es que desde que se puso en marcha la Alta Velocidad entre Madrid y Málaga los pasajeros de avión que llegan o salen de la Costa del Sol han descendido. Del mismo modo se ha visto reducido el número de operaciones en un 13,6% al quedarse en 103.000.

Aunque los datos son desalentadores hay que decir que en el mes de diciembre del 2009 se ha producido un pequeño incremento respecto al mismo mes del año precedente. Así, el aeropuerto de Málaga recibió 624.120 viajeros, un uno por ciento más que diciembre de 2008. Agosto fue el mes de mayor tráfico aéreo con 1.380.129 pasajeros y 11.385 aeronaves, 434 aterrizajes y despegues, siendo el 26 de julio el punto con 57.485.

Actuaciones en servicio del Plan Málaga

Entre las actuaciones del Plan Málaga ya en servicio, destaca el nuevo edificio de aparcamiento, de siete plantas y unas 2.500 plazas; la nueva Terminal de Aviación General y la remodelación y ampliación de la Terminal T1, mejoras que han redundado en la calidad del servicio prestado al pasajero.

Estas tres grandes actuaciones incluidas en el Plan Málaga son las últimas puestas en servicio, pero no las únicas pues son más las que se han ejecutado, desde abril de 2004, para aumentar la capacidad de las instalaciones aeroportuarias, como la ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronaves, los nuevos apartaderos de espera y las nuevas calles de salida rápida. Una nueva zona de actividades aeronáuticas, el desvío del acueducto Bores, la adaptación del sistema de tratamiento de equipajes, que posibilita inspeccionar el 100% del equipaje de bodega, la urbanización de la zona de carga y un nuevo Puesto de Inspección Fronteriza (PIF) completan las actuaciones más relevantes ya ejecutadas del Plan Málaga.

Actuaciones en ejecución

Además del futuro edificio Terminal, que se inaugurará en las próximas semanas, se encuentran en ejecución la ampliación del campo de vuelos, que hará realidad la segunda pista y su balizamiento e instalaciones eléctricas, con una inversión total de 355 millones de euros, la remodelación del sistema eléctrico y dos nuevos accesos exclusivos al aeropuerto: uno al sur, que enlazará el área Terminal del recinto aeroportuario y la Autovía del Mediterráneo a la altura de la glorieta de Guadalmar, y otra conexión al norte, cuya obra consiste en un enlace desde la Ronda Oeste al aeropuerto de Málaga.

Actualmente, todos los proyectos que incluye el Plan Málaga se encuentran en servicio o en ejecución.

El aeropuerto de Málaga dispone de vuelos directos con más de cincuenta ciudades de todo el mundo y once de España

Desde más de cincuenta ciudades de todo el mundo existen conexiones aéreas directas con el aeropuerto de Málaga, con diferentes frecuencias que suelen variar entre los meses de verano y el resto del año.

A la cabeza de estas conexiones aéreas se encuentra Gran Bretaña, ya que los visitantes de estas islas representan el primer mercado extranjero para la Costa del Sol. El número de ciudades desde las cuales se puede volar sin escalas intermedias hasta Málaga supera con creces al de las ciudades españolas.

De esta forma, por ejemplo, Londres está conectado con la Costa del Sol desde los aeropuertos de Heathrow, Gatwick, Luton y Standed, operando un total de cinco compañías aéreas: British Airways, British Midland, Aer Lingus, Easy Jet y Monarch. Por su parte, los vuelos a Dublín son operados por Aer Lingus y Ryanair, mientras que la primera de estas compañías tiene conexión directa con Cork y la segunda con Shannon.

A Belfast vuelan las compañías Aer Lingus y EasyJet, mientras que a Birmingham lo hacen British Midland, Monarch y Ryanair. Esta última compañía vuela también a Bournemouth y a Bristol, ciudad con la que EasyJet tiene asimismo conexión directa.

Edimburgo está en manos de Ryanair, compañía que también tiene vuelos a Glasgow, lo mismo que Easyjet. Cardiff está conectada gracias a British Midland, Leeds por Jet2 y Liverpool por Ryanair y EasyJet. Manchester es operado por EasyJet y Monarch, Newcastle por la primera de estas compañías y Nottingham por British Midland.

Alemania es el segundo país con mayor número de ciudades que cuentan con conexiones directas con la terminal Pablo Picasso del aeropuerto de Málaga. En concreto Berlín está enlazada por dos compañías aéreas, EasyJet y Air Berlin, compañía esta última que conecta asimismo con Düsseldorf y Hamburgo. También lo hace a Stuttgart, ciudad con la que opera Germanwings. Ryanair vuela a su vez a Bremen y Niederrhein e igualmente conecta con Frankfurt, ciudad que tiene vuelos con Málaga operados por otras dos compañías, Lufthansa y Cónдор. Esta última es la que tiene establecidos vuelos directos con Munich.

Las ciudades de Ámsterdam, Rotterdam y Eindhoven están conectadas directamente con la capital de la Costa del Sol por la compañía Transavia, mientras que AS Air-X es la que domina las conexiones con la capital de Suecia, Estocolmo.

Esta última compañía tiene establecidos vuelos con cuatro ciudades de Noruega, como Oslo, Bergen, Moss y Stavanger. La compañía SAS ya ha anunciado la recuperación de sus vuelos entre Málaga y Oslo.

Cimber Air vuela a tres capitales danesas, como Copenhague, Albor y Billund, Transavia y AS Air-X también conectan la capital de la Costa del Sol con la de Noruega e igualmente AS Air-X con Alborg.

La compañía española Air Europa es la encargada de los vuelos directos entre París y Málaga mientras que EasyJet lo hace con Basel Mulhouse.

La capital de la Federación Rusa, Moscú, está conectada con Málaga a través de Aeroflot, mientras que Blue Air lo hace con Bucarest, la capital rumana. Lo propio hace Bulgaria Air con Sofía, la capital búlgara.

Los vuelos entre Varsovia, la capital de Polonia, y Málaga están operados por la compañía AS Air-X, y Luxemburgo gracias a Luxair.

Dos ciudades suizas, Ginebra y Zurich tienen igualmente conexiones aéreas directas con Málaga gracias a EasyJet y Swiss, mientras que la capital de Finlandia, Helsinki lo hace a través de Finnair y Air Finland.

Roma y Milán, las dos importantes capitales italianas se acercan a Málaga a través de Vueling y EasyJet, lo mismo que ocurre con Lisboa a través de TAP.

Tres compañías operan con Bruselas, la capital de Bélgica: Ryanair, Brussels Airlines y Jet Air.

Transat es la compañía aérea que conecta Málaga con la populosa ciudad canadiense de Montreal.

Finalmente, Marruecos se acerca a la vecina Málaga desde Casablanca, Marrakech y Nador, gracias a Air Nostrum en el primero de los casos y a Andalus en los segundos.

En cuanto a España, el Principado de Asturias conecta con Málaga gracias a la compañía Air Nostrum, la misma que opera con Valencia y Melilla.

Madrid, Barcelona, Bilbao, Gerona, Palma de Mallorca, Tenerife y Gran Canaria disponen igualmente de conexiones aéreas directas con Málaga a través de distintas compañías, lo mismo que Ceuta, gracias a Inaer Helicópteros.

Como es sabido, por otra parte, Ryanair anunció recientemente que, a partir del mes de junio, establecería conexiones aéreas directas desde Málaga con otros diecinueve destinos nacionales y extranjeros, mientras que marzo será el mes en el que Delta Airlines recuperará los vuelos de la Costa del Sol con Nueva York.

Las compañías aéreas apuestan por Málaga y la ciudad se convierte en la principal puerta de entrada al sur de Europa

Las compañías aéreas siguen apostando por Málaga, a pesar de la delicada situación económica, lo que es una buena noticia para nuestro destino. En este sentido, y salvo excepciones, las compañías aéreas han anunciado que van a mantener e incluso aumentar sus frecuencias para este año.

Así Ryanair anunció en rueda de prensa que abrirá su base número 38 en Málaga en junio de 2010 con 4 aviones permanentes y con 19 nuevas rutas (39 en total). Ryanair creará más de 200 puestos de empleo directos y ofrecerá 360 vuelos semanales hacia y desde Málaga con una inversión de más de 250 millones de dólares en el aeropuerto.

Las 19 nuevas rutas de Ryanair desde Málaga a Aarhus, Berlín (Schonefeld), Bratislava, Eindhoven, Cracovia, Gotemburgo, Maastricht, Memmingen (Munich West), Oslo (Torp), París (Beauvais), Pisa, Santander, Santiago, Estocolmo (Skavsta), Tampere, Valladolid, Venecia (Treviso), Wroclaw y Zaragoza incrementarán el tráfico en Málaga a más de 2 millones de pasajeros cada año lo que sustentará 2.000 empleos bien remunerados en la región de Málaga.

Según destacó el máximo responsable de la compañía "Ryanair está encantado de anunciar que Málaga será su base número 38, con 19 nuevas rutas desde el próximo junio que podrán ser compradas en www.ryanair.com".

Según explicó "con un total de 39 rutas de bajo coste desde Málaga, el próximo verano, tanto los españoles, como los turistas, podrán decir adiós a la crisis escogiendo las tarifas más bajas sin sobrecargo por combustible de Ryanair en 39 destinos excitantes entre los que se encuentran Francia, Italia y Alemania, entre otros".

Los dos millones de pasajeros al año de Ryanair en el aeropuerto de Málaga, sustentarán 2.000 empleos locales en la región ligados a la actividad de Ryanair en el aeropuerto malagueño.

Ryanair cuenta en la actualidad con 39 bases y más de 1.000 rutas de bajo coste a lo largo de 26 países, conectando 150 destinos. Desde diciembre de 2009 Ryanair cuenta con una flota de 210 nuevos Boeing 737-800 NG con pedidos en firme para otros 102 nuevos aviones que se entregarán durante los próximos dos años y medio. Ryanair cuenta en la actualidad con más de 7.000 empleados y la previsión de transportar alrededor de 66 millones de pasajeros en 2009.

Del mismo modo, la tan solicitada ruta de Málaga a Oslo de SAS comenzará a operar de nuevo a finales del mes de marzo, contando para ello con aviones Boeing 737 y un horario que permitirá a los pasajeros del norte de Noruega beneficiarse de las mejores conexiones entre los dos países.

El AVE revoluciona la forma de viajar en Málaga

La llegada del tren rápido a la Costa del Sol se ha convertido en un hito en la historia de la provincia, sobre todo por la revolución que ha provocado en el transporte. El AVE llega a Málaga, desde la capital de España, en poco más de dos horas y media; y desde la reciente entrada en servicio del "bypass" en la estación madrileña de Atocha, que permite que los trenes no se detengan en la capital, deja a Barcelona en un tiempo de 5 horas y 40 minutos.

La conexión con la red ferroviaria de alta velocidad ha roto hasta las más optimistas previsiones, y el nuevo medio ha transportado a 1,9 millones de pasajeros en su segundo año. Y es que la llegada del AVE a Málaga ha supuesto un antes y un después que se sigue reflejando en las cifras de viajeros transportados en su segundo año de servicio. Málaga ocupa una posición estratégica gracias a la Alta Velocidad y es que casi cuatro millones de viajeros han utilizado los trenes AVE entre Málaga y Madrid durante los dos primeros años de servicio. Este año la cifra ha sido ligeramente inferior a la del anterior: 1.939.200 personas.

En este tiempo, el AVE se ha convertido en un servicio muy valorado por los viajeros y es el medio de transporte mayoritariamente utilizado para unir el centro de la península con la Costa del Sol. En este sentido, las escapadas de fin de semana han adquirido especial protagonismo, lo cual está repercutiendo de manera positiva en los hoteles de la capital. Según las últimas encuestas de calidad realizadas por RENFE a estos usuarios, el índice de calidad percibida es del 7,9 sobre 10, casi un sobresaliente. Entre los aspectos más valorados se incluyen la facilidad para subir y bajar del tren, el trato del personal, la limpieza y el diseño interior de los trenes.

El cambio y la mejora que supone este equipamiento ya está reportando indudables beneficios para millones de personas a las que la Alta Velocidad permite rápidas escapadas de ocio y negocio a la Costa del Sol, Madrid, Córdoba y otros muchos destinos como Barcelona y Zaragoza.

A este hecho hay que sumar el éxito de la Terminal María Zambrano, que ha multiplicado por cinco la superficie original pasando de los 9.720 metros cuadrados a más de 50.000. La inversión, de 134,7 millones de euros, ha permitido ampliar la capacidad del parking en 1.219 plazas, y mejorar la infraestructura ferroviaria. El proyecto, además, ha convertido a Vialia (Estación María Zambrano) en un importante y completo centro de ocio que cuenta entre otros elementos con diez salas cinematográficas con capacidad para 2.500 espectadores, un centro de realidad virtual, bolera y ochenta locales comerciales.

El complejo atiende las líneas de largo recorrido y las de cercanías, con una moderna estación inaugurada recientemente, y está conectado con la vecina estación de autobuses. Al mismo tiempo, se contemplan las conexiones con una de las líneas de metro con que contará la ciudad.

Málaga, puerto emergente del Mediterráneo

El puerto de Málaga cierra sus cifras de 2009 con un considerable aumento del 38,32% en el flujo de pasajeros. Las nuevas infraestructuras dedicadas al tráfico de cruceros han permitido la llegada de un total de 302 buques durante el pasado ejercicio, lo que supone un aumento del 12,6% en relación a 2008.

Por tanto, durante 2009, un total de 488.108 cruceristas han arribado al puerto de Málaga, cuya operativa ha cubierto cualitativamente las necesidades del pasajero, así como las del propio buque. Desde la puesta en funcionamiento de la Terminal de Pasajeros, en diciembre de 2007, las navieras más importantes del sector han mostrado un enorme interés en posicionar sus buques en este enclave mediterráneo.

Málaga como puerto base e interporting

Durante el pasado ejercicio 2009, la compañía de cruceros norteamericana Royal Caribbean International, y las españolas Pullmantur e Iberocruceros apostaron fuertemente por Málaga como destino, confiando en las infraestructuras y el servicio que ofrece la Estación Marítima de Levante. De este modo, los buques "Grand Voyager" y "Zenith", pertenecientes a las navieras Iberocruceros y Pullmantur, respectivamente, efectuaron sus itinerarios con inicio y retorno a la instalación portuaria de forma regular durante la temporada de otoño, de la misma manera que lo hizo el "Navigator of the Seas", de Royal Caribbean. Cabe destacar que las conexiones de la capital por ferrocarril, carretera y aire permiten que los turistas españoles también se animen a utilizar la instalación portuaria como puerto base para sus viajes en crucero. Por otra parte, las navieras MSC Cruceros y Costa Cruceros llevaron a cabo el denominado "interporting", que consiste en realizar embarques y desembarques parciales, brindando la oportunidad a sus pasajeros de comenzar y/o finalizar su viaje en nuestro puerto.

Además, un total de 17 buques visitaron por primera vez el puerto de Málaga, entre los que destacan el 'MSC Fantasía', nueva adquisición de la naviera italiana MSC Cruceros, que inauguró el año de cruceros en la instalación portuaria con una primera escala efectuada en enero de 2009. Otros barcos como el "MSC Splendida", "Costa Luminosa", "Vision of the Seas", "Grand Voyager", "Carnival Dream", "Seabourn Oddysey" y "Zenith", entre otros, también efectuaron su primera escala en el puerto de Málaga durante 2009.

Málaga, destino de cruceros

El tráfico de cruceros en el puerto de Málaga se ha visto incrementado, no sólo por las novedosas infraestructuras que ofrece la propia instalación portuaria, capaz de acoger a buques de cualquier tamaño, sino por la amplia oferta cultural y gastronómica que ofrece el centro histórico de la ciudad, ubicado a tan sólo unos metros del puerto.

Por otro lado, las conexiones a través de carretera, aeropuerto (internacional) y ferrocarril, que permite visitar Madrid en 2 horas 30 minutos, facilitan el acceso de los

turistas a otros puntos de interés, convirtiéndose el puerto de Málaga en una puerta al interior de la provincia, el país y el resto del mundo.

Previsión 2010

El puerto de Málaga espera recibir un total de 630.000 pasajeros a bordo de unos 322 buques de crucero durante 2010, lo que supondría un aumento del 29,06% de cruceristas respecto al año anterior. En cuanto a las escalas base e interporting, las navieras continuarán apostando por la instalación portuaria durante 2010, como origen y destino de sus itinerarios. De este modo, el puerto de Málaga prevé el embarque y desembarque de 234.000 pasajeros durante el presente ejercicio, lo que supondría un aumento del 119,87%, en relación al año anterior.

El puerto de Málaga invierte en nuevas infraestructuras

Las necesidades del mercado actual obligan a los puertos más competitivos a adaptar sus instalaciones a las demandas del sector. En este sentido, el puerto de Málaga se ha convertido en un ejemplo a seguir, según los especialistas, debido a la inversión llevada a cabo para acoger a los grandes buques de crucero.

De esta forma, la creciente evolución del tráfico de cruceros en la instalación portuaria ha adelantado la construcción de la 2ª fase de la Estación Marítima de Levante, cuyo proyecto cuenta con una inversión de 15 millones de euros. Por su parte, el puerto de Málaga inauguró el atraque Norte de la Terminal el pasado mes de octubre, cuya inversión fue de 12,5 millones de euros.

Finalizada la ampliación de la Estación Marítima de Levante, la Terminal de pasajeros dispondrá de una superficie total de 13.700m², pudiendo operar como dos terminales independientes, cada una con su atraque correspondiente (norte y sur), lo que posibilitará la operativa de dos buques a la vez.

Por otro lado, el puerto de Málaga también dispone de atraques para los cruceros medianos y pequeños, un espacio que se ubica en el muelle 2 de la instalación portuaria, que está siendo remodelado para su uso ciudadano, y en el que se ubica una pequeña Terminal de pasajeros, para mayor comodidad de los cruceristas que accedan a pie al casco antiguo, ya que es la zona más cercana a la ciudad.

Plan Especial del puerto de Málaga: el puerto en la ciudad

En el marco del Plan Especial del Puerto de Málaga, cuyo objetivo consiste en acercar la ciudad y su puerto, integrando este último en la vida de los ciudadanos, el puerto de Málaga ha cedido los espacios necesarios para crear nuevos recintos urbanos dedicados a actividades lúdicas y culturales. Así, el muelle 1 destinará 14.000 m² a la explotación comercial y la restauración, y 4.000 m² al uso cultural. Además, se han reservado 170 metros lineales con 24 puntos de atraque para grandes embarcaciones deportivas y de recreo de hasta 30 metros de eslora. La obra cuenta con un presupuesto de 36,7 millones de euros. Por su parte, el muelle 2, cuyo proyecto se denomina "El Palmeral de las Sorpresas", contará con una pequeña Terminal de pasajeros y dos edificios de uso cultural. La construcción de este espacio cuenta con una inversión de 20 millones de euros y su finalización está prevista para 2010.

Siguiendo en el contexto de la operación puerto-ciudad, está prevista la construcción de un puerto deportivo en la zona de San Andrés, que ofrecerá 630 puntos de atraque para embarcaciones de hasta 15 metros de eslora cubriendo, así, la gran demanda que existe actualmente en la provincia en cuanto a puntos de atraque para embarcaciones deportivas se refiere.

Málaga capital duplica su oferta hotelera

Desde el año 2000 hasta ahora la oferta de alojamientos de la ciudad de Málaga se ha duplicado, destacando la apuesta de las grandes cadenas hoteleras nacionales y extranjeras por la capital de la Costa del Sol.

Los datos hablan por sí solos: las camas regladas en el año 2000 para alojar turistas ascendían a 4.141, mientras que en la actualidad esa cifra se eleva a 7.890, de las que 7.073 corresponden a hoteles y más de la mitad de esta oferta, cuatro mil, son de categoría de cuatro estrellas.

Esta eclosión de inauguraciones y estrenos hoteleros en estos últimos años hace que Málaga sea una de las ciudades españolas que cuentan con una planta hotelera moderna y diversa. De hecho, en el año 2000 Málaga contaba con 24 hoteles y ahora la ciudad dispone de medio centenar. De ellos, 35 son establecimientos de tres y cuatro estrellas, siendo esta última categoría la que domina.

La apertura de nuevos hoteles tampoco parará en el año actual, en el que Málaga contará con su primer hotel de cinco estrellas. Será a finales del próximo mes de marzo, coincidiendo con la celebración de la Semana Santa. La cadena Vincci abrirá en el céntrico Pasillo de Santa Isabel el Vincci Selección Posada del Patio, tras una inversión superior a los veintidós millones de euros, dando un salto de calidad importante.

2009 ha sido un año prolijo en apertura de nuevos hoteles en la capital de la Costa del Sol, pues abrió sus puertas el Vincci Málaga, de cuatro estrellas, en el Paseo Marítimo de Poniente; el hotel Campanile, de tres estrellas, el Holiday-Inn Málaga Aeropuerto, asimismo de tres estrellas; el IGH Campos Elíseos, de igual categoría. Hay que destacar asimismo que, aunque la inauguración oficial se haya llevado a cabo en 2009, a finales del año anterior abrieron sus puertas el Husa Guadalmedina y el Petit Palace Plaza.

Actualmente los viajeros pueden elegir en la ciudad entre hoteles de marca de la categoría de Barceló, NH, AC, Husa o Vincci, con grandes instalaciones muy centradas en el sector urbano y de congresos y convenciones, hasta los que imprimen un carácter innovador como Room Mate o Petit Palace.

El proyecto de futuro más importante es el que convertirá el antiguo y mítico Hotel Miramar en un cinco estrellas gran lujo, que seguramente abrirá sus puertas en 2012.

Antequera cuenta ya con su primer hotel de cinco estrellas

La monumental ciudad de Antequera cuenta ya con su primer hotel de cinco estrellas gracias a la iniciativa puesta en marcha por los propietarios del hotel Antequera Golf, de cuatro estrellas, y la conservera Alsur, con la participación de Cajasur y M-Capital. Dichos empresarios son asimismo propietarios del único campo de golf de la zona norte de la provincia de Málaga.

Ubicado en lo alto de una pequeña cima se encuentra La Magdalena, una abadía que perteneció a los monjes de la Orden de San Pedro Alcántara hace más de quinientos años y que tras la desamortización de Mendizábal se convirtió en cortijo agrícola, utilizado por los campesinos que llevaban a cabo la recolección de la aceituna en la zona y que habían convertido, por ejemplo, la iglesia en un pajar.

Este convento del siglo XVI ha sido remodelado para su uso hotelero y en principio dispondrá de 21 habitaciones, todas suites, una de ellas con más de doscientos metros cuadrados de superficie. La iglesia ha sido restaurada completamente para su uso en la celebración de bodas u otro tipo de ceremonias.

El complejo cuenta con spa, pistas de padel, pista de tenis de tierra batida, una zona de paintball y un pequeño campo de golf de nueve hoyos, de par tres.

Precisamente el golf será uno de las grandes locomotoras de este hotel, ya que está situado junto al campo de golf de 18 hoyos anteriormente citado. Turismo de naturaleza o turismo deportivo serán otros de los atractivos de cara a la clientela, además de la ya de por sí reconocida gastronomía antequerana o la oferta cultural de la capital de la zona norte malagueña.

La empresa ha invertido hasta ahora algo más de veinte millones de euros en la conversión hotelera del antiguo convento y posterior cortijo. Este presupuesto se verá incrementado en los próximos años con la construcción de un nuevo edificio anexo con la misma estética que el actual, para la construcción de sesenta habitaciones.

Málaga entre los destinos líderes en turismo de reuniones

Un estudio sobre turismo de reuniones realizado por Turespaña sitúa a Málaga entre los principales destinos del país en este producto, basándose en el análisis de su oferta en este segmento. Las nuevas infraestructuras de Málaga, la accesibilidad del destino al contar con autovía o autopista de acceso, conexión AVE y conexiones nacionales e internacionales a través de terminales aeroportuarias y además los numerosos proyectos que hay en marcha están posicionando a nuestro destino como uno de los lugares más atractivos para acoger la celebración de reuniones, congresos, viajes de incentivos y grandes eventos.

Buena muestra de este éxito es el resultado de la campaña "MálagaCon: congresos contigo" puesta en marcha por el Ayuntamiento de Málaga, y el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol con el apoyo de la Cámara de Comercio y de Turismo Andaluz. Como resultado de esta ardua labor de concienciación y captación de congresos, las candidaturas confirmadas hasta la fecha, con implicación directa o indirecta del MálagaCon, ascienden a 18.

Por otra parte, las candidaturas presentadas hasta el momento ascienden a 30 lo que se traducirá en un total de 47.000 participantes con un previsible impacto económico de 44.062.500 euros en la ciudad en el caso de que Málaga se convierta finalmente en la sede de todos estos congresos.

De entre las mismas cabría destacar las candidaturas de la Sociedad Española de Biología Química y Patología Molecular (2011); Sociedad Española de Radiología Médica (2013), Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica (2011), o Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia. (2015), entre otras.

Este proyecto, que se inició hace algo más de año y medio, fue impulsado por los Convention Bureaux de la Costa del Sol y de Málaga ciudad con el apoyo de Turismo Andaluz y la Cámara de Comercio, con el principal objetivo de potenciar la marca de Málaga capital como destino idóneo para la celebración de todo tipo de congresos

Durante estos 17 meses de andadura, las instituciones malagueñas han trabajado al unísono con el fin concienciar y animar a los profesionales con capacidad de elección de destinos para la realización de congresos tanto locales como del resto de España de la importancia y el prestigio que supone realizar este tipo de eventos en nuestra capital y por tanto, lo beneficioso que resulta para la economía de la misma.

Tras una primera fase de sensibilización a la población local basada en inserciones publicitarias en diversos soportes, se llevó a cabo una segunda etapa basada en el mailing selectivo a profesionales del sector médico-sanitario de toda España.

Una parte muy importante de la misma ha sido el contacto directo entre el equipo de MálagaCon con aquellos profesionales que disponen de la capacidad de traer congresos a la ciudad. Para ello, se realizaron un total de 80 visitas puerta a puerta a sociedades médicas, laboratorios, y organizadores profesionales de congresos en importantes capitales como Sevilla, Madrid, Barcelona o Granada.

En la ciudad de Málaga, alrededor de 60 jefes de servicios de hospitales públicos y privados, así como jefes de departamento de la Universidad de Málaga también se han reunido con representantes de las instituciones malagueñas, los cuales les han transmitido los beneficios que reporta la celebración de grandes congresos a la ciudad.

Una vez puesta en marcha la campaña, entre junio y octubre de 2009, se realizaron una serie de presentaciones de nuestro destino como ciudad de congresos en diversas ciudades como Madrid, Barcelona y Málaga congregando a un total de 90 personas pertenecientes al sector médico, laboratorios y organizadores profesionales de congresos.

A nivel internacional, en el mes de septiembre, Málaga hizo una presentación del destino en la última edición del congreso WONCA (World Family Doctors Caring for People) que tuvo lugar en la ciudad Basilea, ante 100 presidentes de las sociedades médicas más representativas que allí se dieron cita.

Con acciones como esta, MálagaCon, que comenzó con una vocación nacional, pretende dar un paso adelante y captar congresos internacionales.

Otros proyectos son la puesta en marcha de la web MálagaCon en la que se podrá encontrar toda la información necesaria para la realización de un congreso en Málaga ciudad. Por otra parte, se llevará a cabo una reunión para presentar la campaña a decanos y vicerrectores de la UMA con el objetivo de concienciar a este colectivo de la importancia de su colaboración para la captación de congresos. Tras este encuentro se continuará con un plan de visitas a los distintos departamentos de la Universidad de Málaga.

La Costa del Sol ofrece al visitante de negocios toda una gama de productos que la han colocado, al igual que en otros aspectos de la vida turística, en uno de los enclaves más atractivos para la celebración de este tipo de eventos.

Es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con dichas instalaciones.

En este sentido, la creciente demanda de los últimos años del sector de congresos e incentivos está propiciando una fuerte apuesta de la ciudad por ofrecer a este tipo de turismo las mejores infraestructuras posibles.

Así, Málaga cuenta con una oferta para acoger ferias y congresos entre la que figura el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en la capital; el Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol de Torremolinos, uno de los más emblemáticos de la

Costa del Sol, en la vecina localidad. En la Costa del Sol Occidental el referente para el turismo de congresos es el Palacio de Ferias y Exposiciones de Marbella, que va incrementando cada año el número de eventos que acoge. También es necesario citar el Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona, recientemente remodelado, el Palacio de Congresos y Exposiciones de Ronda (antiguo Convento de Santo Domingo) y el de Antequera que abrirá sus puertas el próximo año.

Según un estudio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio el turismo de negocios es el segundo motivo por el que los turistas visitan nuestro país y este tipo de turistas es el que mayor gasto realiza además de que prolonga su estancia varios días.

Las ventajas de este tipo de eventos son indudables pues por un lado suponen la dinamización económica para la propia ciudad y por otro suponen un importante elemento desestacionalizador.

Fichas técnicas:

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga: Superficie construida de 60.000 metros cuadrados. Dos pabellones situados en la planta baja junto al patio central y con una superficie de 16.800 metros cuadrados. El espacio congresual cuenta con una capacidad para 2.690 personas en cuatro áreas diferenciadas, dos auditorios y dos salas de conferencias. Los auditorios tienen un aforo para 900 y 590 personas. Estas salas se complementan con un área de exposiciones de 690 metros cuadrados. Las salas 3 y 4 están destinadas a las conferencias y pueden albergar hasta 400 participantes en una superficie de 450 metros cuadrados cada una. Además, se dispone de 6 salas de reuniones con capacidad para 420 personas. Otras zonas complementarias importantes son los aparcamientos para 1.100 vehículos y 50.000 metros cuadrados de zonas verdes.

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol: Cuenta con tres auditorios, trece salas de juntas, un hall de exposiciones de 6.000 metros cuadrados en dos plantas. Asimismo, cuenta con 80 despachos de delegados completamente equipados, dos restaurantes, dos cafeterías, 600 plazas de aparcamientos gratuitos para coches y 24 autocares, 18.000 metros cuadrados de jardines y todos los medios audiovisuales y servicios complementarios.

Palacio de Ferias y Congresos de Marbella: Contempla dos plantas diferenciadas, una planta baja con un salón plenario con capacidad de 1.600 personas, y mesas de trabajo que se puede dividir en tres salas independientes para realizar congresos en las tres a la vez, para capacidades variadas, desde 400 a 650 personas independientemente. A ambos lados de la misma existen seis salas de subcomisión con unas dimensiones de 100 metros cuadrados aproximadamente cada una de ellas. Otra sala de congresos para 208 personas se encuentra situada en la planta superior. Finalmente la planta superior cuenta con 3.600 metros cuadrados completamente diáfanos para la realización de todos aquellos actos complementarios y necesarios en los grandes eventos.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Estepona: Cuenta con un pabellón polivalente de 3.000 metros cuadrados destinado a usos múltiples y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas equipadas con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y además cuenta con un edificio anexo dotado de cafetería, restaurante, oficinas, recepción, cocina de catering y terraza.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Ronda: Está situado en el Convento de Santo Domingo en el conjunto histórico-artístico, en un extremo del Puente Nuevo sobre el Tajo, que es el emblema de la ciudad. Se trata de un edificio Conventual Dominicano cargado de historia, que fue mandado construir por los Reyes Católicos y ha sido rehabilitado para el uso de pequeños o medianos congresos, simposios, convenciones, jornadas, muestras y exposiciones.

Palacio de Ferias de Antequera: El inmueble, que próximamente abrirá sus puertas contará con 9.582 metros cuadrados de planta (6.000 de exposición y 3.000 de servicios) y tendrá forma ovalada. Estará distribuido en dos alturas y dispondrá de una sala de exposiciones, un aula audiovisual, un auditorio y una zona para eventos al aire libre, así como espacio para restauración y oficinas. Todo el conjunto de instalaciones tendrá una capacidad para acoger 4.273 personas.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga sede de una veintena de ferias en el año 2009 y un centenar de eventos

Durante 2009 el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha realizado un total de 20 ferias y exposiciones, y 106 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos, que han reunido a 457.115 visitantes a ferias y exposiciones, y 47.263 participantes en eventos.

Actividad ferial

De las 20 ferias y exposiciones que se han celebrado en las instalaciones feriales y congresuales, 9 han sido organizadas por el Palacio de Ferias y Congresos y 11 por una empresa ajena.

Entre las ferias de organización propia se encuentran "Hostelequip", "Soy Natura", "Ágora", "Feria Internacional del Turismo Cultural & City Break", "Salón Inmobiliario del Mediterráneo", "+ Motor Málaga", "Celebra Málaga", "Expo Hispa-Maroc" y "MIMA".

El número de visitantes que se han congregado como consecuencia de los 20 certámenes supera las cuatrocientas cincuenta mil personas (457.115 concretamente) de las que 37.815 son profesionales.

El número de empresas que han expuesto sus productos o servicios ascienden a 1.005, ocupando una superficie de exposición de 109.985 metros cuadrados brutos y 58.939 metros cuadrados netos.

Actividad congresual

El área de congresos ha celebrado un total de 106 eventos, de los que 17 son congresos, 2 convenciones, 53 jornadas y 34 otros actos, que han concentrado a 47.263 participantes. Así, la asistencia media por acto asciende a 445 personas, y la estancia media se sitúa en 1,70 días.

Para el ejercicio 2010 el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga propone un calendario amplio y variado en el que proliferan las ferias de diferentes sectores de actividad y la captación de congresos de calidad que congreguen a prescriptores del ámbito congresual que posibiliten la captación de eventos de relevancia y de influencia internacional.

Ferias

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga apuesta para 2010 por la creación de cuatro nuevos certámenes que diversificarán la oferta temática de las ferias que hasta ahora ha celebrado el recinto malagueño. Así, para el nuevo ejercicio, los sectores comerciales, el ocio y el tiempo libre, y el sector prenatal e infantil, se incluyen en el calendario de actividad del Palacio.

El calendario de ferias que se celebrarán en el recinto malagueño en 2010 es el siguiente:

- › Feria Andaluza del Recreativo 10-12 marzo 2010
- › Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga 15-18 abril 2010
- › III Feria Outlet-Stock de Málaga 24-25 abril 2010
- › Oportunidades SIMed 30 abril-2 mayo 2010
- › Natura Málaga: II Feria de Vida Saludable y Desarrollo Sostenible 14-16 mayo
- › Salón del Hobby 14-16 mayo 2010
- › Expocannabis Sur 21-23 mayo 2010
- › VII Feria Internacional del Turismo Cultural & City Break 23-26 septiembre 2010
- › SIMed, VII Salón Inmobiliario del Mediterráneo 21-24 octubre 2010
- › IV Feria Outlet-Stock de Málaga noviembre 2010
- › Celebra Málaga, IV Feria de Bodas y Celebraciones 26-28 noviembre 2010
- › Bebés y Mamás 26-28 noviembre 2010
- › VI Expo Hispa-Maroc 4-8 diciembre 2010
- › Rastrillo Nuevo Futuro 4-8 diciembre 2010
- › MIMA, VII Muestra Infantil de Málaga 17-31 diciembre 2010

Congresos

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga estrenará un nuevo año al frente del sector ferial y congresual de la ciudad con la celebración de varios congresos de ámbito nacional e internacional, entre los que destacan once de ellos:

- › XXIII Reunión Nacional de Empresas OPC 10-12 febrero 2010
- › The European Meetings and Events Conference 2010 28 febrero-10 marzo
- › Reunión Informal de Ministros de Política Territorial 16-18 marzo
- › Nano Spain 2010 23-26 marzo
- › XXXVIII Congreso Nacional de Dermatología y Venereología 26-29 mayo
- › XI Congreso Nacional de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia 1-4 junio 2010
- › XLV Congreso Nacional de la SEMICYUC y XXXVI Congreso Nacional de la SEEIUC 13-16 junio
- › 16th Wonca Europe Conference 6-9 octubre 2010
- › XXVIII Congreso Nacional de Ingeniería Hospitalaria 13-15 octubre 2010
- › IV Conferencia Internacional de Software Libre 27-29 octubre
- › 14th Congress of the European Society for Sexual Medicine 13-16 noviembre 2010

Málaga tendrá una oferta de 34 museos en 2011

La apuesta por el turismo cultural está dando sus frutos en Málaga, ya que ha superado con creces los tres millones de visitantes.

En este sentido hay que destacar que la oferta turística de Málaga dará un salto de calidad en los próximos dos años con la prevista apertura de ocho nuevos museos, entre ellos el Thyssen, la gran apuesta para el turismo cultural. La concreción de estos proyectos permitirá consolidar la ciudad como un referente turístico en la Costa del Sol, ofreciendo una de las más amplias ofertas de Andalucía, con 34 museos de entidad abiertos el año próximo y proyectos a más largo plazo para poner en marcha otros siete.

El Museo del Arte Flamenco, en la sede de la Peña Juan Brea, la más antigua de España, es ya una esplendorosa realidad en el que se puede contemplar la mayor colección española de discos de pizarra (casi tres mil) y su extraordinaria colección de gramófonos entre otros elementos que hacen bueno lo de "Málaga cantaora". Destaca asimismo una colección de guitarras flamencas pertenecientes a grandes figuras del canto flamenco. Igualmente se conserva el bastón del cantaor don Antonio Chacón, unas botas de Antonio el Bailarín o la peineta de La Macarrona.

Igualmente sucede con el Museo del Vidrio, asimismo situado en el centro histórico-artístico de la ciudad. Este centro abrió sus puertas en septiembre pasado y en el mismo se muestran tres mil piezas de cristal de diferentes épocas que componen la colección privada del historiador y restaurador Gonzalo Fernández Prieto.

Entre los objetos que componen la colección cabe destacar una pieza del Mediterráneo llamada Oinoche, perteneciente al siglo V antes de Cristo. Resaltan también las piezas de vidrio catalán del siglo XVI.

Otros museos se encuentran en la actualidad en obras, como el del pintor malagueño Félix Revello de Toro, el del Puerto o el del Automóvil, así como el Parque de los Cuentos, el Sefardí, el de carteles de cine, el Arqueológico y el de Bellas Artes.

La "joya de la corona" será sin duda el Museo Thyssen, con el aval de una gran colección de pinturas, y que abrirá sus puertas a finales de este año o principios del siguiente.

Con ello se pretende aumentar en calidad y cantidad la oferta de ocio de Málaga, incrementando el número de visitantes así como aumentar los días de estancia en esta ciudad.

El Museo Picasso amplía y consolida su colección

El compromiso con el Museo Picasso Málaga de Christine, Almine y Bernard Ruiz-Picasso así como el apoyo de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, permiten el incremento los fondos de la colección del Museo Picasso de 155 a 233 obras de Picasso en propiedad.

Un total de seis donaciones, 72 adquisiciones y 43 cesiones temporales en comodato irán incorporándose a las salas del Palacio de Buenavista progresivamente durante el año 2010, ampliando así el discurso narrativo de la colección permanente de la *Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso*.

Con el nacimiento el pasado mes de diciembre de 2009 de la nueva fundación que rige el Museo Picasso Málaga, la *Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso*, comenzó un proceso de incremento patrimonial de la colección durante el año 2010 que se fundamenta en tres modalidades: donación, adquisición y cesión temporal en comodato.

Adquisiciones, donaciones y comodatos

El Museo Picasso Málaga ha procedido a adquirir veintidós dibujos, cuarenta y seis grabados y cuatro libros ilustrados, que forman un conjunto de setenta y dos obras de arte que abarcan diferentes periodos y técnicas de Pablo Picasso.

Por otra parte, la colección Museo Picasso Málaga se ha ampliado asimismo mediante la donación a título personal de Almine y Bernard Ruiz-Picasso de seis obras: dos dibujos y cuatro grabados del artista malagueño.

Este crecimiento de fondos propios se complementará el próximo mes de octubre con la disposición de una cesión temporal en comodato, mediante un convenio a 15 años con la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA), de cuarenta y tres obras de Pablo Picasso, de imposible adquisición en condiciones de mercado.

Todo ello en paralelo a un acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía del 26 de diciembre de 2007 por el que se autorizó a la Consejería de Cultura a comprometer un horizonte de financiación del MPM de 15 años, comprendiendo así el periodo que va desde 2009 hasta el 2023.

Calendario y publicaciones

La ampliación de la colección permanente de la *Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso* implica un nuevo discurso narrativo de las obras expuestas actualmente en el Palacio de Buenavista. Por ello, a finales del próximo mes de marzo los visitantes del Museo Picasso Málaga podrán contemplar una selección de la totalidad de las nuevas obras de arte propiedad de la pinacoteca y disfrutar así de la nueva ordenación de las obras de Pablo Picasso en las salas de arte.

El Museo Picasso Málaga trabaja asimismo en la publicación que a modo de libro guía ofrecerá una selección de las obras de Pablo Picasso más representativas e importantes de esta colección, libro que podrá ser adquirido por los visitantes en la Librería MPM también la próxima primavera. Paralelamente, se están preparando dos nuevas publicaciones que abordarán y estudiarán en profundidad las 233 obras de la Colección permanente de la *Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso* así como el conjunto de los préstamos a largo plazo aportados por FABA. Estas publicaciones se editarán y pondrán a la venta previsiblemente a final del presente año.

Por otra parte, a fin de dar a conocer la dimensión e importancia de este patrimonio y del legado que supone esta valiosa colección, el Museo Picasso Málaga prepara una serie de actividades y seminarios dirigidos a los ciudadanos de Málaga.

Para cobijar la colección y convertirse, por tanto, en la sede del nuevo Museo, la Junta de Andalucía adquirió el Palacio de los Condes de Buenavista, un edificio histórico característico de la arquitectura civil andaluza del siglo XVI, en el que se mezclan los elementos renacentistas y mudéjares. Por otra parte, junto a su indudable interés histórico-artístico, este edificio añade el de su estratégica ubicación en pleno casco histórico de la ciudad de Málaga. Inició su construcción a fines del siglo XV Pedro de Vitoria o Victoria, continuo de los Reyes Católicos, y la concluyó el pagador de las armadas reales, Diego de Cazalla, entre los años 1516 y 1542. El Palacio de Buenavista fue declarado monumento nacional en 1939.

El golf uno de los segmentos con mayor impacto económico

El golf en la provincia de Málaga es uno de los segmentos que mayor impacto económico genera según los datos de que dispone el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, porque además tiene un importante efecto multiplicador.

Así en cuanto a la repercusión económica del turismo de golf se refiere hay que decir que a nivel de España se producen al año alrededor de 10.840.000 salidas a campo. En la Costa del Sol, 1.463.000, lo que representa un 13,5 por ciento de las salidas totales que se realizan a nivel nacional.

Si a esa cifra sumamos la inversión en las instalaciones y gastos de explotación, que se estiman en 53 millones de euros, así como lo que generan los torneos profesionales del Circuito Europeo, estimados en 14 millones de euros, el total del gasto directo generado por el golf supera los 572 millones de euros. Si, por otra parte, el impacto indirecto se cifra en 368 millones de euros, una simple suma nos daría la cifra del total del impacto económico de este segmento; 940 millones de euros.

A ello habría que añadir la inversión inducida por el golf, como los hoteles dentro de resorts con golf, inversiones en inmuebles ligados a los campos de golf o la hostelería dentro de los complejos residenciales relacionados al golf.

Hay que constatar que en la provincia de Málaga el golf genera un total de 2.020 empleos directos, que se traducen en 2.400 contemplando lo que conocemos como Costa del Golf.

La Costa del Golf es la expresión con que fue bautizada la Costa del Sol para destacar la cantidad y calidad de las instalaciones con que cuenta nuestra zona para la práctica de este bello deporte que, por otra parte, constituye una singular oferta turística ya totalmente consolidada, a la que, desde el Patronato de Turismo se le dedica una especial atención, especialmente por ser un segmento de turistas de alto poder adquisitivo y que practican el golf en nuestro destino en la tradicionalmente llamada temporada baja.

El golf y nuestra infraestructura al servicio de este deporte es un elemento cada vez más valioso y rentable para la captación de turistas. Nuestros más de 60 campos a los que se unirán próximamente otros actualmente en construcción, la zona donde se ubican y, sobre todo, la absoluta garantía de disfrutar de unas condiciones meteorológicas idóneas para jugar, son sólidos argumentos para que la Costa del Sol sea conocida asimismo como Costa del Golf.

La provincia de Málaga es actualmente la zona de Europa continental con mayor número de campos, y hoy el golf está ligado ya de forma inseparable a la Costa del Sol, consolidada como uno de los lugares privilegiados para la práctica de este deporte y, por consiguiente, para la celebración de los más importantes eventos.

El turismo de golf, desde hace algún tiempo, abrió unas perspectivas de crecimiento inmejorables para la Costa del Sol, como ponen de manifiesto las elevadas cifras que su demanda está registrando.

El fenómeno del golf es un buen aliado para romper con la estacionalidad en la Costa del Sol, pues sus meses de temporada alta son desde octubre hasta abril-mayo, no coincidentes con la tradicional temporada alta del turista vacacional.

El turismo de golf es un turismo de calidad porque se encuentra conformado por un segmento de población con un perfil socioeconómico de alto nivel y es un segmento generador de inversiones, puesto que a la inversión del campo de golf propiamente dicha se suman las dirigidas a alojamiento (hoteles y urbanizaciones) y servicios en general. Según algunos estudios, la inversión inmobiliaria inducida en su entorno sigue una proporción de 1 a 400.

La práctica del golf en Europa está experimentando un espectacular crecimiento y un notable desarrollo. Este deporte encuentra cada año un gran número de nuevos adeptos en todo el continente que dedican parte de sus vacaciones a jugar en los numerosos campos ofertados fuera de sus lugares de residencia.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organiza la cuarta edición del Costa del Sol Masters Madrid

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizará este año la cuarta edición del circuito Costa del Sol Masters Madrid. Como en años anteriores, se desarrollará entre los meses de marzo a octubre en seis campos de Comunidad de Madrid, y cuya final tendrá lugar en la Costa del Sol.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizó el pasado año la tercera edición, con la colaboración de los seis campos madrileños, La Moraleja, RACE, El Olivar de la Hinojosa, Villa de Madrid, Real Sociedad Hípica Española y Las Lomas El Bosque. En total participaron dos mil quinientos jugadores, de los cuales se clasificaron para la gran final un centenar de parejas, que viajaron a la Costa del Sol para disfrutar de un fin de semana de golf. Paralelamente se desarrolló un torneo entre profesionales de la información de distintos medios provinciales y nacionales.

Como en la anterior edición, cada competición tendrá como resultado dos parejas ganadoras, de primera y segunda categoría; la primera incluye aquellas parejas cuya suma de hándicap exacto no sea superior a 30.4, mientras que el resto de los participantes quedará incluido en la segunda de las categorías. Tanto en una como en otra se establece como edad mínima para participar 24 años.

El objetivo de este singular torneo no es otro que dar a conocer al mercado madrileño del golf las enormes posibilidades de la Costa del Sol para la práctica de este deporte, posibilidades que se incrementan aún más con la puesta en funcionamiento del tren AVE entre la capital de España y Málaga.

Hay que tener en cuenta que, a fecha de enero de 2008, Madrid cuenta con un total de 89.077 jugadores federados, seis mil más que el año anterior, lo que supone el 28 por ciento de las licencias existentes en España.

La capital de España cuenta con cuatro campos de 36 hoyos, 15 de 18 hoyos, 12 de 9 hoyos y 6 campos de pares 3. La Costa del Sol, por su parte, dispone de un total de 73 campos de golf, 55 de ellos convencionales y 18 de pares 3, distribuidos de la siguiente forma: 4 campos de 27 hoyos, 47 de 18 hoyos y 4 de 9 hoyos, además de los ya citados pares 3.

El Costa del Sol Master Madrid cuenta con la colaboración de AVE, Turismo Andaluz, Real Federación Andaluza de Golf y Valle Romano, además de numerosas entidades y empresas socios del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

La gastronomía malagueña es ya por sí sola un atractivo turístico

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y ha pasado de ser un importante complemento de la oferta turística de la provincia a un atractivo turístico por sí sola. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos...

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que su pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas

poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, bajo la denominación de origen Sierras de Málaga, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privadas o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en la actualidad de cinco establecimientos que han alcanzado una "estrella Michelin": "Café de París" en Málaga capital, "Tragabuches" en Ronda y "El Lago", "Calima" y "Skina" en Marbella. Se da la circunstancia, además, de que sus respectivos chefs han sido formados en las citadas Escuelas de Hostelería.

Hay que constatar por otra parte que, según la "Guía Gourmets", Málaga concentra los mejores restaurantes de Andalucía. Un total de siete establecimientos figuran en el cuadro de honor de la citada guía, con una puntuación de 8,5.

Málaga, top andaluz de la guía Michelin

Los paladares más exigentes saben que en Málaga están algunos de los mejores fogones españoles y una buena vara de medir es la edición anual de la guía Michelin que quita o mantiene estrellas en el firmamento de la alta cocina. En Málaga se mantienen las estrellas Michelin en la edición precedente, lo que da cuenta de la buena salud de la gastronomía malagueña. Y así cinco de los ocho referentes más importantes de la cocina andaluza son malagueños. Así la prestigiosa guía Michelin ha distinguido, entre otros, a los clásicos "Café de París" en Málaga y "Tragabuches" en Ronda así como las últimas incorporaciones "El Lago", "Calima" y "Skina" en Marbella que siguen estando en el top de la guía.

Las estrellas corresponden a los malagueños Dani García (restaurante "Calima" de Marbella); Benito Gómez ("Tragabuches" de Ronda); a Celia Jiménez (restaurante "El Lago" de Marbella) y a José Carlos García (restaurante "Café de París" en Málaga) y por el restaurante "Skina", Daniel Rosado y Víctor Trochi al frente, en la nueva edición de la mencionada guía.

Este premio les coloca junto a los grandes de la cocina española como Ferrán Adriá, Martín Berasategui; Santi Santamaría, Carmen Ruscalleda, Pedro Subijana o José María Arzak. Y es que la conocida guía roja mantiene en el año 2009 las distinciones que ya había otorgado a los restaurantes del sur, un total de cuatro, sumando ahora la de otro restaurante en pleno centro de Marbella, con lo que la ciudad de la Costa del Sol se convierte en un absoluto referente gastronómico, al acumular tres estrellas en la guía de este año.

Estos cocineros forman parte de una nueva generación que ha revolucionado la cocina andaluza con sus imaginativas creaciones dignas de un alquimista pero sin traicionar las fuertes raíces en las que se sustenta la gastronomía sureña. Como es sabido, Dani García, que hace unos años fue premiado como el mejor cocinero joven de Europa, alcanzó su primera estrella Michelin cuando estaba al frente del "Tragabuches" de Ronda.

Entre los restaurantes premiados figuran, como hemos mencionado, "El Lago", inaugurado en el año 2000 y situado en la casa club de Greenlife golf de la urbanización Elviria de Marbella, que se ha convertido en un referente de la gastronomía andaluza por su cocina atrevida y personalizado servicio. Su bodega cuenta con más de 200 referencias nacionales en constante renovación.

El "Café de París" es ya un clásico de la gastronomía malagueña desde el que José Carlos García continúa sorprendiendo por su particular manera de preparar cada plato y por su mimo exquisito. Este restaurante se encuentra situado entre el mar y la Plaza de Toros de la Malagueta.

El "Tragabuches" es un paradigma de la cocina emergente planteada por jóvenes cocineros con enorme capacidad creativa y bagaje técnico. Está situado a un costado de la Real Maestranza de Ronda. Su decoración minimalista tampoco deja indiferente, ayudando a crear ese clima elegante y selecto que lo caracteriza.

En cuanto al restaurante "Calima", forma parte del entorno del hotel Gran Meliá Don Pepe de Marbella. El gran Dani García, que fuera galardonado por la Academia Internacional de Gastronomía con el premio "Chef L'Avenir" (mejor cocinero joven de Europa) y artífice del que en plena serranía malagueña, se convirtiera en uno de los centros de la cocina creativa andaluza con una estrella Michelin, el "Tragabuches", está ahora al frente del "Calima", ofreciendo una cocina de raíces andaluzas, a la que aplica con seguridad y maestría la tecnología actual más sofisticada y avanzada.

"Skina", en pleno centro de Marbella, es la última incorporación malagueña a la guía Michelin. Es un pequeño establecimiento que nació en el año 2005. Con sólo cinco mesas, ha apostado siempre por una cocina de alto nivel, mezclando productos de todo el mundo con recetas típicamente malagueñas.

Los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, cada día más en alza

Desde hace unos años, los tradicionales vinos de Málaga, los vinos dulces que dieron fama a la provincia antes de la explosión turística, aquellos que los árabes llamaron "charab al malaquí" (jarabe de Málaga), los que se exportaban al Vaticano y que hacían las delicias de los zares de la Rusia Imperial, ya no están solos. Una de las firmas más conocidas, "Málaga Virgen", hace ya cinco años que sacó al mercado hasta cuatro nuevos productos alejados de los clásicos vinos dulces, entre los que hay tintos, rosados e incluso vinagres, sin contar con su gama de diseño, formada por caldos de muy alta calidad en un envase hecho a medida de los "gourmets".

Al igual que la firma ya citada, hoy en día la mayor parte de las bodegas malagueñas han sacado nuevos productos al mercado o están a punto de hacerlo, lo que es un claro ejemplo del dinamismo que existe en el sector vitivinícola malagueño. Según el Consejo Regulador, la producción de la anterior campaña ha girado en torno a 1.890.000 litros, siendo su mayoría de denominación de origen Málaga. El número de bodegas sigue creciendo, varias de ellas motivo asimismo de atracción turística, y ya hay 32 inscritas en el mencionado Consejo Regulador con las denominaciones de origen Málaga y Sierras de Málaga.

Algunos datos hablan por sí solos. En la campaña 2007-2008 la producción de uva ascendió a 6.075.643 kilos, mientras que para la temporada 2008-2009 se prevé alcanzar los 6,5 millones de kilos. De igual manera, la producción de vinos que se espera alcanzar rondará los dos millones de litros, siempre haciendo referencia a los vinos calificados.

Las zonas de producción de vino de Málaga son seis: La Axarquía, en la Costa del Sol Oriental; Montes, la cadena montañosa que rodea a la capital; Norte, la zona más llana en la comarca de Antequera; Costa Occidental, en el límite con la provincia de Cádiz; y Serranía, en el entorno de Ronda.

Una de las claves que ha propiciado la fiebre innovadora estuvo en la renovación del propio Consejo Regulador, que desde el año 2000 empezó a regular también la denominación de origen Sierras de Málaga para englobar vinos blancos, rosados y tintos. Con esta decisión, a los empresarios que hasta entonces se limitaban a comercializar bajo la denominación Málaga (que sólo admite vinos dulces) se les abrió un nuevo mundo de posibilidades.

Los resultados de esta decisión se vieron enseguida. No sólo por la salida al mercado de nuevos productos, sino por la aparición de nuevas bodegas. Desde las nueve de 1999 se ha pasado a las 32 antes señaladas.

La denominación Sierras de Málaga ha propiciado el surgimiento y consolidación de numerosas bodegas en la provincia, especialmente en la comarca de Ronda, de forma tal que hoy los vinos malagueños, especialmente los tintos y algunos dulces de elaboración moderna se encuentran en los mejores restaurantes internacionales.

Una iniciativa singular ha sido la puesta en marcha de Málaga ConArte, un proyecto a instancias de la Cámara de Comercio y el Consejo Regulador que une a diez bodegas y a diez pintores malagueños para promocionar una exclusiva colección compuesta por diez vinos de la provincia. Para ello, cada pintor, previa asignación de un vino, ha plasmado en un lienzo inspirado en éste, que forma parte de la imagen de uno de los caldos de la bodega. Con esta colección, además, se pretende rendir homenaje al Consejo Regulador de los Vinos de Málaga, el más antiguo de España, que este año cumple setenta y cinco años.

Los puertos deportivos malagueños sumarán más de mil nuevos puntos de atraque

Dos nuevos proyectos, ya muy avanzados, dotarán a la Costa del Sol de más de mil nuevos puntos de atraque, lo que vendrá a paliar el indudable déficit con que cuenta el litoral malagueño para el turismo náutico. A este número habrá que sumarle los trabajos que ya se están realizando en los puertos ya existentes de Caleta de Vélez, Benalmádena, La Bajadilla, Fuengirola y Estepona. En estos últimos las ampliaciones previstas alcanzan 2.980 atraques nuevos.

De un lado el que se proyecta en las playas de San Andrés en Málaga capital, en la Costa Occidental, y de otro el del municipio de Torrox, en la Costa del Sol Oriental, sumando entre los dos un total de mil cien puntos de atraque.

En el primero de los casos se prevé una inversión superior a los veinticuatro millones de euros y un plazo de ejecución de las obras de 24 meses, estando prevista la construcción de 626 amarres en régimen de alquiler, de los que 466 tendrán distinta distribución de eslora y 160 se ubicarán en la marina seca.

En el caso de Torrox está prevista la dotación de un total de 508 puntos de atraque.

El más avanzado es el puerto de Fuengirola, que pasará de los 434 puntos de atraque actuales a 901, permitiendo asimismo el atraque de cruceros.

Actualmente la Costa del Sol cuenta actualmente con los siguientes puertos deportivos:

- › La Duquesa, en Manilva: 328 atraques
- › Puerto Deportivo de Estepona: 446 atraques
- › Puerto Banús, en Marbella: 915 atraques
- › Marbella: 377 atraques
- › La Bajadilla, en Marbella: 268 atraques
- › Cabopino, en Marbella: 169 atraques
- › Fuengirola: 434 atraques
- › Benalmádena: 979 atraques. Existe un proyecto para hacer 825 nuevos atraques
- › El Candado, en Málaga capital: 281 atraques
- › Real Club Mediterráneo, en Málaga capital: 62 atraques
- › Caleta de Vélez, en Vélez Málaga (Costa Oriental): 274 atraques.

Todo esto viene a demostrar que los deportes náuticos, uno de los segmentos turísticos de más calidad y que más ingresos aportan en la Costa del Sol, siguen en auge pese a la crisis.

Un total de tres mil personas están a la espera de conseguir un amarre para sus embarcaciones, si bien muchos propietarios han decidido trasladar sus barcos a Gibraltar, a Marruecos o al Algarve portugués.

La Costa del Sol, uno de los destinos de ocio más importantes del país

La Costa del Sol se está convirtiendo en uno de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión. La ampliación de Plaza Mayor convierte a Guadalmar en el mayor foco comercial andaluz, la zona de Bahía Málaga prevé recibir 15 millones de visitas al año y suma una superficie de 120.000 metros cuadrados.

Tras esta ampliación, 59 tiendas de las principales cadenas de moda, Plaza Mayor suma una superficie comercial de 53.150 metros cuadrados y prevé facturar 107 millones de euros al año, y ya se ha convertido en el más importante parque de ocio de Andalucía, con algunas singularidades como pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos en sus más de 9.500 metros cuadrados de bares y terrazas repartidos por las distintas plazas repletas de agua y luz, un gran parque infantil, 20 pistas de bowling, salas de cine, una espectacular discoteca y gimnasio.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio se han puesto en marcha Málaga Nostrum, Vialia y Bahía Azul en Málaga, y continúan con su actividad a lo largo de la provincia Miramar en Fuengirola, La Trocha en Coín, La Verónica en Antequera, Benalmar y Puerto Marina Shopping en Benalmádena, La Cañada en Marbella y el Centro Comercial Rincón de la Victoria entre otros.

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli World, los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez-Málaga), el parque submarino Sea Life, Selwo Marina, el Zoo de Fuengirola, Selwo Aventura en Estepona, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el término municipal de Mijas, el parque de cocodrilos Crocodiles Park en el término municipal de Torremolinos, el telecabin de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así, el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural con representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con doce años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala-delta... Si a esto le añadimos los grandes centros de la "movida nocturna" en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol "la diversión es permanente".

Selwo Aventura, Selwo Marina y Teleférico Benalmádena, inaugurarán con un completo programa su temporada

Selwo Aventura, el Parque de la naturaleza, aventura y fauna, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ha preparado un completo programa con diferentes novedades y sorpresas que tendrán lugar durante toda la temporada.

Selwo Aventura desde su apertura hasta hoy ha destacado por ser un parque muy dinámico con numerosas incorporaciones, tanto en la llegada de nuevas especies como de nuevas instalaciones, y el desarrollo de destacados programas de conservación y reproducción de especies en peligro de extinción. En Selwo Aventura han tenido lugar nacimientos emblemáticos y significativos para la fauna mundial, destacando Kanvar, el único elefante asiático nacido en España, y de otras especies como tigres de Bengala, ibis Eremitas, jirafas Angolensis, pandas rojos, titís Emperador, bisontes europeos...

Selwo Aventura, el Parque de la naturaleza, aventura y fauna, situado en Estepona, cumple en el 2009 su décimo aniversario. Para celebrar este cumpleaños tan especial, el parque ha preparado un completo programa con diferentes novedades y sorpresas que tendrán lugar durante toda la temporada.

Selwo Aventura, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ocupa cerca de millón de metros cuadrados de extensión. En este gran Territorio Salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2.000 animales de todo el Planeta. El visitante puede observar muy cerca la fauna del parque, que vive en hábitats perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada especie.

El recorrido por éste fascinante territorio se realiza a pie y en camiones todo terreno, perfectamente acondicionados, por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol. Además, Selwo Aventura posee diversas zonas para descansar y refrescarse.

El Pórtico de la Naturaleza, la primera de las rutas de Selwo Aventura, cuenta con una cuidada y frondosa vegetación tropical y subtropical. En esta ruta se encuentra el Bosque Tropical, una novedosa instalación expresamente diseñada para que el visitante acceda a su interior, participe en una charla educativa sobre diferentes especies originarias de esta gran selva tropical y pueda ver de cerca, sin ningún tipo de barreras, especies representativas del Amazonas como el tití Pincel, el primate más pequeño del Planeta, el tucán, la iguana o el seriema. En el Pórtico de la Naturaleza también viven diferentes especies de primates, aves exóticas, cocodrilos del Nilo, suricatas... y además, la Guardería de Selwo Aventura, donde se pueden conocer crías de diferentes especies, y las nuevas instalaciones de reproducción de guepardos y gacelas.

En el Poblado Central está la instalación de tigres de Bengala y la Gruta de la Noche, con especies de hábitos nocturnos como los búhos reales, los murciélagos de la fruta o los puercoespines. Muy cerca, en el gran territorio de la Reserva de los Lagos, viven los grandes mamíferos terrestres como la familia de elefantes formada por tres ejemplares

adultos y el bebé Kanvar, el único elefante asiático nacido hasta la fecha en España, jirafas, rinocerontes blancos y otras especies representativas de la fauna africana y asiática. La Ruta de los Valles adentra al visitante en un territorio habitado por especies como los bisontes americanos y europeos, camellos, elands, osos pardos o leones. Y el Cañón de las Aves, el mayor aviario natural de Europa, con aves de diversas especies, completa las rutas de Selwo Aventura.

Selwo Aventura ofrece diferentes exhibiciones, como la de aves rapaces o serpientes, y espectaculares actividades de aventura: puentes colgantes, paseos en dromedario, tiro con arco y Ziwa, la tirolina fija más larga de Europa.

Si se desea, se puede prolongar la estancia en Selwo Lodge, el exclusivo hotel de Selwo Aventura compuesto por los poblados Watu y Masai, con cabañas que reproducen las típicas construcciones del Continente Africano, cada una de ellas con todas las comodidades de un confortable alojamiento con dormitorio doble, televisión, baño y aire acondicionado.

El Aula de la Naturaleza y los Campamentos de Selwo Aventura ofrecen innovadores programas de actividades de educación ambiental para los más jóvenes, dirigido a potenciar el respeto por la Naturaleza y la fauna. El Aula y los Campamentos cuentan con los Poblados Kenia y Zulu, dos opciones para disfrutar varios días de Selwo Aventura.

Más información: www.selwo.es / 902 19 04 82

Dirección: Autovía Costa del Sol, Km. 162,500. Las Lomas de Monte. 29680 Estepona (Málaga)

e-mail: selwo@grpr.com

Selwo Marina, situado en Benalmádena, cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. En este exclusivo parque el visitante se traslada a diferentes escenarios de Sudamérica, desde el cálido Caribe hasta la gélida Antártida, para conocer de cerca su fauna y aves exóticas más carismáticas. En el 2009 el Parque ofrecerá las nuevas exhibiciones de delfines y leones marinos en el gran Delfinario de Las Antillas. Además, un show de aves de La Hondonada totalmente renovado que permitirá conocer los comportamientos y vuelos naturales de diferentes especies exóticas como tucanes, cacatúas, guacamayos, yacos... Entre las novedades también hay que destacar los diferentes programas de interacción con especies de Selwo Marina, como por ejemplo los nuevos baños con leones marinos, que permiten un mayor conocimiento y acercamiento a este gran mamífero marino.

Las Antillas, el Delfinario de Selwo Marina, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven Los Delfines Mular y los Leones Marinos de la Patagonia. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina está formado por una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones de estos mamíferos marinos y por cinco piscinas. La mayor de todas, la piscina de exhibiciones, es una espectacular balsa de agua salada de forma circular, cuyos paneles frontales transparentes permiten ver muy cerca y bajo el agua a los inteligentes delfines

pertenecientes a la especie Mular o Nariz de Botella, originarios de las cálidas aguas caribeñas.

La más legendaria y carismática de las selvas tropicales de América del Sur es protagonista de Amazonía, un hábitat que cuenta con una amplia representación de especies de flora y fauna procedentes del caudaloso río Amazonas. En total más de 800 animales, de cerca de 50 especies diferentes, y 40 especies de plantas conforman este hábitat que nos traslada a la más importante selva tropical, que acoge a la mitad de las especies animales y vegetales del Planeta. Este hábitat incorpora ésta temporada el Hormiguero de Amazonía, una instalación expresamente diseñada para ver como son y viven, tanto en la superficie como en el interior del terreno, las hormigas Cortadoras de hojas o Podadoras (*Atta y Acromyrmex*), otra de las especies originarias de esta gran selva tropical.

Isla de Hielo cuenta con el Primer Pingüinario de Hielo de Andalucía, un frío paisaje poblado por pingüinos Rey, Juanito, Magallanes y Saltarroca, la colección más completa y representativa de especies de pingüinos de los núcleos zoológicos de Europa. Las instalaciones del Pingüinario han acogido nacimientos especialmente significativos como las crías de pingüinos Rey y Juanito, las primeras nacidas en la Península Ibérica, todo un éxito del programa de ESB (European Studbook) que gestiona la información demográfica de estas especies.

El Pingüinario reproduce fielmente el hábitat natural de estas exclusivas aves con temperaturas que no superan los cero grados centígrados, para conseguir unas condiciones ambientales similares a los gélidos acantilados de las tierras más australes del Planeta. Este gélido hogar acoge una península rocosa cubierta de nieve natural y rodeada de una gran piscina de agua salada. La instalación está totalmente acristalada para observar desde todos los ángulos cómo son, viven y se "mueven", tanto dentro como fuera del agua, los pingüinos.

Más información: www.selwomarina.com / 902 19 04 82

Dirección: Parque de la Paloma, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)

e-mail: selwo@grpr.com

Teleférico Benalmádena ofrece un espectacular viaje en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol, a cerca de 800 metros de altura sobre el nivel del mar, donde además de un exclusivo paisaje se puede disfrutar de una completa oferta para visitantes de todas las edades.

El recorrido del Teleférico comienza en Benalmádena, donde se encuentra la moderna estación de salida, que permite acceder a las cabinas e iniciar un exclusivo viaje de 15 minutos de duración y 3 kilómetros de recorrido, para descubrir unas exclusivas vistas de la Costa del Sol. Durante el recorrido se contempla una panorámica única de Benalmádena y un paisaje exclusivo del litoral malagueño. Además, la ladera del monte Calamorro ofrece una amplia representación de la riqueza botánica de esta zona

típicamente mediterránea, que cuenta con especies de gran interés ecológico como la Zahareña, Jara, Tomillo, Lirio, Mastranto, Cantuero o Mejorana.

El recorrido finaliza en la estación de llegada del Teleférico Benalmádena, situado a 769 metros de altitud sobre el nivel del mar. Pero la aventura no ha terminado, puesto que la cima del Calamorro ofrece una completa oferta de ocio. En el Valle de las Águilas se realizan diariamente las exhibiciones con las especies emblemáticas de las aves rapaces como son los halcones, águilas, búhos, buitres... y siempre volando en libertad en un escenario natural de singular belleza, con un telón de fondo donde el cielo malagueño y el Mediterráneo son los protagonistas.

La cima cuenta con diferentes rutas perfectamente señalizadas, que conducen a otros tantos miradores que permiten contemplar las mejores vistas de la Costa del Sol, Sierra Nevada y, en los días claros, Gibraltar y la Costa Africana.

Más información: www.telefericobenalmadena.com / 902 19 04 82
Dirección: Explanada del Tívoli, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)
e-mail: selwo@grpr.com

Fuengirola Zoo, un parque zoológico de nueva generación

El Zoo de Fuengirola abandera un nuevo modelo de zoo basado en el respeto a la naturaleza y la preservación de sus especies, un modelo que ya se ha convertido en referente a nivel europeo.

Hablar del nuevo Zoo de Fuengirola es referirse a un concepto diferente de zoo. Un parque zoológico en el que los animales conviven en una recreación de su hábitat natural que favorece su desarrollo a todos los niveles. Visitarlo es adentrarse en auténtico documental sobre los más profundos bosques tropicales.

Historia del Zoo de Fuengirola

En el 2001 y, 20 años después de su inauguración, el Zoo de Fuengirola abrió de nuevo sus puertas transformándose en un centro dedicado a la recreación de los bosques tropicales de Madagascar, África Ecuatorial y el Sudeste Asiático. El concepto clásico de zoológico de exposición directa cambiaba por otro en el que primaba la presentación de los animales como parte de un ecosistema complejo. Hoy en día no tiene sentido ético el mantenimiento de animales salvajes en cautividad, si con ello no se ayuda a la preservación de su especie en la naturaleza.

El Zoo de Fuengirola se caracteriza, entre otras cosas, por su diseño arquitectónico denominado zoo-inmersión, que sumerge al visitante en el entorno del animal. Todo el parque está pensado para envolver a quien pasea por él en una recreación del hábitat de donde proceden los animales. Hay una solución de continuidad entre el espacio físico que ocupa el público y el que ocupa el animal con el objetivo de transmitir parte de la magia que supone recorrer el bosque y descubrir a sus habitantes.

Una fiel representación del Bosque Tropical

La recreación de los hábitats de África, Asia y Madagascar se realizó mediante lematización; se crearon taludes, cascadas, rocas, troncos e incluso árboles de apariencia real. La creación del árbol baobab: uno de los árboles artificiales más grandes del mundo, con 25 m. de altura, fue un gran desafío para los diseñadores del parque. Hoy se ha convertido en icono del zoo y de la ciudad de Fuengirola.

Esta exhaustiva recreación de los hábitats se complementa con mensajes sobre la necesidad de su conservación.

Especies emblemáticas

Desde su concepción, el Zoo de Fuengirola fue pensado para albergar especies cuya reproducción fuese primordial, y así se estableció un selectivo plan de colección bajo el que se construyeron unos recintos especialmente pensados para ello. En total, hoy conviven en el zoo 130 especies diferentes y más de 1.400 individuos.

El Zoo de Fuengirola cuenta con especies tan emblemáticas como el Tigre de Sumatra, incluido en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN (Unión para la

Conservación de la Naturaleza) con la máxima categoría de "Críticamente amenazada". Actualmente, sólo quedan 400 ejemplares libres en su hábitat natural y el parque ha conseguido su reproducción.

Así mismo, en el parque cuentan con especies exclusivas y de gran importancia biológica como el Falso Gavial Malayo, del que se ha conseguido su reproducción por primera vez en cautividad, o el Duiker azul, ambas únicas en España, o un grupo reproductor de gorilas, los únicos que se pueden contemplar en Andalucía.

Reconocimiento internacional

El Zoo de Fuengirola se ha situado en poco tiempo a la cabeza de muchos zoos europeos. En este sentido, el parque cosecha un amplio reconocimiento tanto dentro como fuera de España.

Recientemente, el parque recibió un galardón que reconoce la excelente recreación del recinto denominado "El Manglar", que incluye una extraordinaria visión subacuática de este peculiar ecosistema habitado por peces, aves y tortugas en grave peligro de extinción.

El galardón fue otorgado por la Asociación Europea de Zoos y Acuarios (EAZA), de la que el zoo es miembro y con la que participa en más de 35 Programas Europeos de Reproducción de Especies Amenazadas, conocidos como EEP, a través de los cuales cuenta hoy día con una colección excepcional de un gran potencial reproductor.

Desde su apertura en 2001, el Zoo de Fuengirola ha sido sinónimo de calidad en todos los aspectos. Actualmente, este centro de conservación de especies, es el parque de animales que más visitas recibe anualmente en Andalucía, lo que le consolida como lugar de referencia y un punto ineludible a visitar en la Costa del Sol.

Claro de Selva, un documental en vivo

La exhibición de aves y mamíferos "Claro de Selva" pretende acercar al visitante un poco más a algunos animales de los bosques tropicales. Se trata de una exhibición pionera en España, ya que se han unido por primera vez y en el mismo lugar a mamíferos terrestres y aves al mismo tiempo.

El escenario recreado reproduce un claro de selva en torno a dos gigantescos árboles, una cascada, un río y vegetación tropical, donde el visitante se traslada a lo más profundo del Bosque Tropical y disfruta de los animales con total ausencia de objetos e instrumentos ajenos a las especies animales.

Una selva por descubrir a la luz de la luna

Las cálidas noches veraniegas de la Costa del Sol ofrecen al visitante esta posibilidad exclusiva en España y Europa, ya que el Zoo de Fuengirola es el único zoo europeo que abre sus instalaciones completas durante julio y agosto hasta las 12 de la noche, y el único del mundo, junto con el de Singapur.

El Zoo de Fuengirola recrea la luz de luna mediante un complicado sistema de iluminación especial. Así, el visitante descubrirá, en su paseo por el parque, los secretos del mundo misterioso de la noche en los bosques tropicales.

www.zoofuengirola.com

Camilo José Cela 6 – 8. 29640. 952 666 301.

El complejo museístico de Art Natura abrirá sus puertas a finales de año

El museo que albergará la mayor colección de piedras preciosas del mundo se ubicará en la antigua fábrica de Tabacalera de Málaga, dentro del complejo museístico Art Natura y estará listo para finales de 2010, según informaron los patronos de Art Natura a la Reina en una visita realizada a Madrid recientemente. Durante esta visita la Reina aceptó poner su nombre a un aguamarina de 2.205 quilates que estará expuesto en la sala dedicada a las gemas más destacadas entre las cuales figuran el topacio denominado El Dorado de 31.000 quilates, el rubí Star of Jaipur de 4.185 quilates o la esmeralda Corazón Verde.

Dedicado a las piedras preciosas, las artes suntuarias y las ciencias de la Tierra, el museo nos deslumbrará con la mayor colección de piedras preciosas del mundo, más otros tesoros de incalculable valor artístico por lo que supone un recurso turístico único y novedoso ya que combina cultura (arte, ciencia, gastronomía, música, joyería y minería) con ocio y al mismo tiempo ofrece una oferta de espacios y actividades ideales para el sector de congresos e incentivos.

El conjunto museístico ocupa 25.000 metros cuadrados de superficie edificada distribuidos en cinco edificios, jardines y paseos, incluyendo dos auditorios, parking y todos los servicios.

Los cinco edificios albergarán las diferentes colecciones expositivas; así, el primero exhibirá La Royal Collections, el mayor museo del mundo de piedras preciosas. Una colección de 250.000 quilates que superará en cinco veces la hasta ahora colección más importante del mundo, la del museo Smithsonian de Washington. Asimismo albergará excepcionales colecciones de artes suntuarias incluyendo los Tesoros de Gaudí, obras de escultores mediterráneos (Picasso, Dalí, Martín Chirino, Eduardo Arroyo, etc.), tallas en piedras preciosas de todos los periodos y continentes, además de exposiciones temporales de Arte Contemporáneo.

Otro edificio irá dedicado a las Ciencias de la Tierra y Ciencias de la Vida donde se podrán vivir experiencias relacionadas con temáticas como meteoritos, las edades de la tierra, experiencias dentro de un volcán, tsunamis, terremotos... y se podrá experimentar o conocer temas tan de actualidad como el de los alimentos transgénicos o los animales genéticamente modificados.

Espacios para congresos y convenciones así como salas para eventos culturales o artísticos. Un lugar frente al mar muy apropiado para la celebración de congresos, conferencias internacionales, etc. ya que cuenta con un hall de 250 metros cuadrados, auditorio al aire libre con capacidad para 800 invitados, salas para exposiciones temporales y multiuso, sala de Consejo totalmente equipada con capacidad para 30 personas, terraza chillout y bar de copas con vistas al mar.

Además el complejo museístico Art Natura ofrecerá otros servicios como tiendas de grandes marcas de joyas y restaurante de alta cocina española, restaurante buffet, cafeterías, guarderías, etc. además de todos los servicios propios de un gran proyecto de turismo cultural y parque temático.

Málaga apuesta por lograr la capitalidad cultural en el 2016

La ciudad de Málaga decidió en su día presentar su candidatura para lograr ser Capital Europea de la Cultura en el año 2016. Desde entonces y desde todos los sectores se están intensificando los esfuerzos para lograrlo, pues conseguir esta designación supondría para Málaga una extraordinaria oportunidad para proyectarse al mundo como un destino con una completa oferta de cultura y ocio, con el consiguiente beneficio que esto supondría para el desarrollo económico y social de la ciudad.

Numerosos son los elementos que Málaga posee para aspirar a conseguirlo: un clima excepcionalmente benigno, un paisaje natural de extraordinaria variedad, un patrimonio cultural de primer orden, un centro histórico de singular belleza, unas fiestas populares conocidas internacionalmente, una exquisita gastronomía, un rico folclore y unos cada vez más completos equipamientos culturales a los que se van a unir ahora nuevos museos, como el futuro Museo Thyssen o los dedicados a la Historia de la Ciudad, al Patrimonio, a Cánovas del Castillo o a las cofradías, entre otros. Por supuesto, la apertura del Museo Picasso, con sus más de doscientas obras, puso aún más en valor, si cabe, la enorme diversidad cultural de la capital de la Costa del Sol.

Además, Málaga ofrece al mundo su mediterraneidad y modernidad. Su historia como ciudad abierta desde hace más de dos mil años a la cultura mediterránea cuna de civilizaciones, así como su tradición de ciudad acogedora y hospitalaria, que convive con una Málaga moderna y tecnológica en donde son acogidos cada año un mayor número de residentes extranjeros.

Son más de 135.000 adhesiones con las que cuenta la candidatura de Málaga para ser capital Europea de la Cultura en el año 2016. De ellas son muchas las de autoridades, asociaciones, artistas plásticos, actores etc. tanto nacionales como extranjeros. También se está llevando a cabo un amplio programa de actividades para darla a conocer a todos los colectivos sociales y en definitiva a toda la sociedad malagueña.

Para más información y adhesiones a la candidatura: www.malaga.eu y www.malaga2016.es.

Málaga lidera en España el turismo de idiomas

El turismo idiomático se ha convertido en un segmento cada vez más activo en la Costa del Sol y concretamente en la capital malagueña y es que, según los datos del Patronato de Turismo, el turismo de idiomas viene registrando en la provincia de Málaga un crecimiento muy importante en los últimos años. Según un estudio de la Fundación Ciedes sobre el turismo idiomático, el impacto económico de este segmento en la provincia de Málaga asciende a 251 millones de euros.

Un dato a tener en cuenta es que Málaga-Costa del Sol se ha situado desde el año 2004 como el primer destino provincial de España en cuanto al número de estudiantes extranjeros de español se refiere, superando a un destino tradicional como Salamanca, hasta ahora líder en este segmento, así como a Madrid.

El liderazgo de Málaga como destino de idiomas, tanto por afluencia de estudiantes como por su número de escuelas, fue puesto de manifiesto en el décimo aniversario de la Federación de Escuelas de Español como lengua extranjera, Fedele, celebrado en Madrid el pasado año.

En la provincia de Málaga existen 32 centros de español para extranjeros, 16 de ellos en la capital, dos de los cuales son públicos. Además hay que decir que la ciudad de Málaga tiene una larga tradición pues las primeras clases para extranjeros comenzaron ya en 1947. Además en la provincia hay 17 centros acreditados por instituciones y organismos como el Instituto Cervantes o la Universidad de Alcalá de Henares.

El perfil medio del estudiante extranjero de español en la provincia es el de una mujer de 18 a 24 años, probablemente alemana pues es de este país de donde proceden el 22,6% de los estudiantes, seguidos por Francia, en un 12,3% y de los países escandinavos en un 9,7%.

El 20,5% es trabajador cualificado y el 19,1% estudiante universitario o empresario. La media de estancia en nuestra provincia es de 58,8 días. El 70% de los encuestados opta por vivir en Málaga capital. Además, el 30% opta por vivir con una familia, seguido por el 24% que se va a un apartamento con habitación individual. Entre los atractivos por los que eligen nuestro destino figura el clima, factor elegido por un 44% de los encuestados, así como la playa y la hospitalidad.

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol está convencido de que el turismo idiomático es un segmento imprescindible a la hora de atraer turistas por lo que es consciente de la necesidad de seguir potenciándolo, ya que el mismo tiene una enorme importancia como actividad económica, principalmente por los servicios a los que va unida.

Se trata de turistas con una elevada estancia media y un gasto por encima del gasto medio del turista tradicional. Además la demanda de este turismo se distribuye durante todo el año, por lo que el nivel de estacionalidad se sitúa muy por debajo del sector turístico español.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol realiza un inventario de la oferta del interior de la provincia

Naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía, clima excepcional, singulares rutas, prácticas deportivas, paisajes, paz, tranquilidad, y un sinfín de atractivos más que sería prolijo enumerar, y a las que no son ajenas las relaciones calidad/precio, constituyen las sólidas bases de esta singular oferta, cada día más demandada por el turista, como es el turismo interior y de naturaleza.

Varias comarcas de la provincia malagueña son seguramente de las de mayor personalidad y atractivo de las de Andalucía. Y no cabe ninguna duda de que se presenta un futuro turístico esplendoroso, dentro de una marca genérica de primer orden mundial como es el de la Costa del Sol. La Axarquía, la Serranía de Ronda y el Valle del Guadalhorce, son en la actualidad los tres focos más importantes de atracción de turismo de interior y naturaleza.

En estas zonas, y también en las no mencionadas, el turismo es uno de los instrumentos determinantes para combatir y reducir el desempleo, y lo más positivo es que las ideas están bien claras porque la creación de empleo, de riqueza en definitiva, no es contradictoria con la protección del medio ambiente. Dicho de otra forma, de lo que se trata es de continuar encauzando debidamente el desarrollo para que la industria turística pueda reducir al mínimo sus efectos negativos y aumentar considerablemente sus efectos benéficos.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol está trabajando en la realización de un inventario de la oferta del interior de la provincia. Un proyecto que sin duda mejorará la comercialización de estos productos turísticos. Este proyecto es fruto de un convenio entre el Patronato y Masnatura, un portal dedicado exclusivamente al turismo de naturaleza, aventura, deportivo y de descanso.

El inventario de recursos incluye la identificación de las diferentes líneas de negocio, la segmentación de la oferta y la definición de las líneas de productos. Se está analizando el número de alojamientos y las ofertas de actividades de turismo rural, activo, gastronómico-enológico, cultural, familiar y de salud. En el segundo año del plan se crearán los productos turísticos y se comercializarán a través de paquetes dinámicos.

También se formará al empresariado del interior, adecuando las nuevas tecnologías a la venta y promoción de sus negocios y se realizará un catálogo de productos para su comercialización y venta adecuando la oferta y la demanda con los precios. Para la tercera anualidad se comenzará la fase de distribución generalizada del producto turístico.

El presidente de la entidad, Salvador Pendón ha dado cuenta del desarrollo del plan, para el que se está realizando un inventario de toda la oferta turística de los pueblos de la provincia malagueña. Salvador Pendón manifestó que "se está haciendo una valoración real del producto como uno de los segmentos más relevantes de la actividad turística, con el fin de posicionarlo favorablemente y lograr reducir la estacionalidad".

En definitiva, se quiere resolver el problema que, en ocasiones, la gestión comercial de los productos del interior ha sufrido debido a múltiples factores, con un proyecto que se ejecutará en tres años y que cuenta con un presupuesto de casi 500.000 euros. Para ello, se eligió a MasNatura (perteneciente a Mucho Viaje) un portal líder en el ámbito de las escapadas.

En este sentido, se utilizarán las páginas web de los establecimientos; los portales del Grupo MuchoViaje; y los portales de agencias de viajes convencionales, online y centrales de reserva. También se llevarán a cabo promociones para agentes de viajes, presentaciones locales, posicionamiento en buscadores y campañas de comunicación. Una de las acciones concretas será la de desarrollar la tarjeta turística "Málaga Rural" y de los bonos descuentos en temporada baja.

El presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol destacó que las comarcas de la provincia malagueña son seguramente de las que poseen mayor personalidad y atractivo de Andalucía: "la Axarquía, la Serranía de Ronda y el Valle del Guadalhorce son en la actualidad los tres focos más importantes de atracción de turismo de interior y naturaleza", añadió. En estas zonas, y en general en la provincia malagueña, el turismo es uno de los instrumentos determinantes para combatir y reducir el desempleo.

Málaga recuperará “El Caminito del Rey”

Algo más de un siglo después de su construcción, la Diputación Provincial de Málaga ha iniciado los trámites para lograr la reforma del ahora incompleto y deteriorado “Caminito del Rey”, uno de los parajes naturales más conocidos de la provincia y que, sin embargo, no puede ser visitado desde hace años por el riesgo que entraña adentrarse en el mismo. En este sentido se ha aprobado una inversión primera de 300.000 euros para la redacción del proyecto, que se ampliará posteriormente.

Se trata de un enclave natural de una gran belleza, y que fue inaugurado en 1921 con motivo de la visita del rey Alfonso XIII, lo que explica su nombre. Un itinerario que consta de algo más de dos kilómetros y medio y que está colgado del impresionante Desfiladero de Los Gaitanes, junto al pantano de El Chorro, escenario del rodaje de numerosas películas con la participación de actores de la talla de Frank Sinatra o Robert de Niro.

El “Caminito del Rey” es, en esencia, una senda aérea que cuelga de las paredes verticales de piedra del mencionado desfiladero. De apenas un metro de anchura, cuenta con largos tramos y está edificado sobre la garganta de El Chorro y a una distancia que en algunos casos supera los cien metros de altura sobre el río Guadalhorce.

Su construcción se llevó a cabo entre 1900 y 1905 como ruta de servicio para la central Hidroeléctrica del Chorro. Coincidiendo con la inauguración de la presa del Conde del Guadalhorce por el rey Alfonso XIII, a la que accedió por medio de esta ruta, que acortaba notablemente la distancia entre la central eléctrica y el mencionado embalse. La institución provincial ha seleccionado a la empresa Ingeniería 75.

Entre las líneas generales de actuación, la empresa adjudicataria prevé la restauración del paseo en su imagen original, la ampliación del paso sobre el borde del canal y la ejecución de un nuevo tablero sobre los apoyos existentes. Asimismo, plantea la recuperación del Puentecillo del Rey, la reparación estructural del acueducto y la ejecución de un puente colgante.

En segundo lugar, la empresa incluye la posibilidad de crear en el mismo paraje un centro de interpretación, con el fin de dar a conocer a los visitantes qué era el caminito, para qué servía y qué significó en los años posteriores a su construcción. Del mismo modo, la propuesta plantea la recuperación de la importancia turística del Caminito del Rey en el ámbito nacional e internacional.

El proyecto, en el que trabajarán arquitectos, ingenieros y geólogos, pretende recuperar el camino para convertirlo en un paraje cómodo, seguro y accesible a toda la ciudadanía, incluso en algunos tramos para personas con movilidad reducida.

El proyecto para la restauración del “Caminito del Rey” contempla 4 fases donde cada una supone una anualidad. De esta forma, la primera parte, cuyo presupuesto asciende a 4.400.000 euros consiste en rehabilitar la pasarela y permitir el paso de personas. Además incluye otras actuaciones como la instalación de un sistema de

recogida de escombros y redes de seguridad para el desarrollo de la obra, con medios de trabajos verticales; la colocación de un nuevo tablero de madera prefabricado; la instalación de barandillas y rodapiés; la colocación de una nueva barandilla o la construcción de un módulo provisional de recepción de visitantes.

El resto de la restauración y acondicionamiento de los alrededores del caminito contempla la rehabilitación del apeadero, la puesta en marcha de un Centro de Interpretación o la restauración de espacios singulares como el antiguo canal.

El proyecto total tiene un coste de 8.000.000 de euros.

Málaga, escenario de tres de cada diez rodajes realizados en Andalucía

Málaga se está convirtiendo en un escenario de película y está atrayendo no sólo a turistas, sino a directores de cine o publicidad que eligen la capital como escenario para el rodaje de sus películas y es que según las cifras nuestra provincia es escenario de tres de cada diez rodajes realizados en Andalucía.

Según los datos, las producciones rodadas en la ciudad entre el año 2001 y el 2008 han dejado más de 31 millones de euros en la ciudad. Entre los escenarios elegidos figura sobre todo el centro histórico y el palacio de ferias de la localidad además de los paseos marítimos y de las playas de la provincia así como las producciones, en su mayoría spots publicitarios, documentales y videoclips, que se realizan en las conocidas poblaciones de Ronda, Antequera, Marbella o Benalmádena entre otras.

El balance de Málaga Film Office entre los años 2001 y 2008 del total de las producciones que se han realizado en Andalucía (comunidad en la que más rodajes se han realizado de todo el territorio nacional) indica que un 47% se han localizado en Sevilla y cerca de un 30% en Málaga, es decir que de cada diez rodajes tres tienen como escenario Málaga. Las más de 800 producciones audiovisuales que se han rodado en este período en nuestra ciudad han supuesto una inversión de más de 30 millones de euros.

Los rodajes en Málaga aumentaron un 25% solo en el primer trimestre del 2008, durante este primer trimestre pasaron por nuestros escenarios unos 113 proyectos a diferencia de los de los 90 proyectos recibidos durante el mismo periodo de 2007. Japón, Malasia, Canadá, Estados Unidos, Alemania e Irlanda son algunos de los países que eligieron localizaciones en nuestra provincia.

El paso de la cámara por Málaga ha dejado la huella de títulos como "Llanto por un Bandido" de Carlos Saura (1963), "El Puente" de Juan Antonio Bardem en 1976; "La Sabina" de José Luis Borau en 1979; "La Caja 507" de Enrique Urbizu (2001) y "El Camino de los Ingleses" en el 2006. Documentales como "Walking in to the Word" de la productora coreana KBS o "The Road o Civilization" de la productora china CCTC

Sin duda se trata de un importante impulso turístico por el impacto visual que las imágenes provocan en el espectador, con las emociones que evocan, conocer proporcionándole la oportunidad de visitar los lugares de rodaje.

Los beneficios de las filmaciones repercuten sin duda en determinados sectores de la población como el hotelero, la restauración y el transporte además de que se suele contratar a profesionales relacionados con la industria audiovisual local con el extraordinario beneficio que esto supone para la difusión internacional de la imagen de la ciudad.

Málaga a la cabeza de destinos con más negocios con Q de Calidad

Málaga es la provincia que concentra el mayor número de certificados Q de Calidad con un total de 93 establecimientos lo que supone un 22,7% del total de los obtenidos en el territorio nacional. Así Andalucía lidera el listado de destinos españoles con mayor número de negocios con certificado de la Q que concede el Instituto para la Calidad Española ICTE que depende del Gobierno Central.

Un total de 410 establecimientos andaluces cuentan en la actualidad con esta marca, siendo la primera comunidad autónoma en número de entidades con implantación de este sello.

Por detrás de Málaga que ostenta 93, se sitúa Sevilla con 71 certificados, Cádiz con 70, Granada con 53, Almería con 45, Córdoba con 34, Huelva con 24 y Jaén con 20. En cuanto a las comunidades autónomas a Andalucía le sigue Cataluña, País Vasco, Madrid y Comunidad Valenciana.

Por sectores las agencias de viajes son las entidades que cuentan con mayor número de certificaciones, seguida de hoteles, apartamentos turísticos, playas y alojamientos rurales.

La marca Q es un certificado de calidad creado por el ICTE con el ánimo de reconocer a las organizaciones e instituciones del sector que quieren establecer y asegurar el nivel de prestación de los servicios que satisfaga las expectativas de los clientes trabajando en la mejora continúa.

Finalizaron las obras de la nueva cubierta de la Catedral de Málaga

La construcción de una sobrecubierta ha acabado definitivamente con los problemas de filtraciones de la Catedral de Málaga, suponiendo una nueva puesta en valor del monumento.

Los problemas de humedades, goteras y condensaciones que padecía la Catedral de Málaga, y que perjudicaban a la piedra con la que está construida, se han dado por solucionados con dichas obras, que han consistido en la superposición de una nueva cubierta sobre la anterior con el fin de que no cambiara su imagen original, creando a su vez una cámara en su parte intermedia para facilitar la ventilación de las humedades internas. Por ello, en cada bóveda se ha colocado una base de láminas de plomo, que está considerado como el sistema más noble de impermeabilización de edificios, rematándose con un baldosín cerámico.

El proceso de puesta en marcha y finalización de las obras ha sido largo y laborioso. Tras superar numerosos trámites administrativos, se decidió la ejecución en dos fases; una primera consistente en la reparación de las cubiertas de las dos naves laterales y nave central, y una segunda acogida a la línea especial de rehabilitación consistente en la reparación de la zona del crucero, presbiterio y girola.

Para la realización de estas obras se ha contado con la participación de diversas instituciones. El 41 por ciento de la inversión (unos 679.000 euros) correspondieron a la Junta de Andalucía, mientras que el Ministerio de Cultura aportó un 38 por ciento (unos 639.000 euros) y el Obispado un 20 por ciento (unos 329.000 euros) que han sido sufragados casi en su totalidad (307.000 euros) por el Ayuntamiento de Málaga.

La Catedral de Málaga, de estilo renacentista, es el máximo referente arquitectónico de la ciudad. Las primitivas formas fueron de Diego de Siloé y su construcción comenzó en 1528 bajo la dirección del arquitecto Pedro López.

El Ayuntamiento de Málaga dedicará a Torrijos un convento rehabilitado

El Ayuntamiento de Málaga recuperará el Convento de San Andrés, un edificio del siglo XVI, para albergar un Centro de Interpretación sobre la figura de José María de Torrijos y Uriarte, militar liberal fusilado el 11 de diciembre de 1831 por orden de Fernando VII.

Además, los técnicos del municipio están estudiando también un proyecto para que sea la sede de un futuro Museo de Arquitectura.

El edificio en cuestión está inscrito en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. El Ayuntamiento propuso a la Junta de Andalucía en octubre de 2008 un convenio que permitiese la implantación y puesta en marcha de un programa de recuperación del mencionado edificio, que posibilitara la rehabilitación del mismo, puesto que la última actuación realizada en el Convento corresponde a la realización de obras rehabilitadoras parciales que evitasen la ruina de determinados elementos.

El Convento de San Andrés, que perteneciera a los Carmelitas descalzos, fue fundado en 1584 junto a la ermita de San Andrés. Con motivo de la desamortización de Mendizábal, la comunidad de los carmelitas fue expulsada en 1836, pero los vecinos del barrio pidieron que la iglesia se conservara al haber servido como capilla al general Torrijos. El resto del convento fue transformándose y algunas de sus dependencias se utilizaron como instalaciones industriales, mientras que otras fueron demolidas.

Marbella y Nerja en el top 20 de las mejores playas de Europa

El portal de viajes Trivago coloca el litoral de estos municipios como el más valorado de España tras Palma de Mallorca y así las playas de Nerja y de Marbella se hacen un hueco en el top 20 de las playas de Europa con mejor puntuación entre los viajeros de este continente que reservan por Internet, según el ranking de los 50 destinos de litoral europeos más buscados en el 2009.

El estudio realizado por el comparador de precios de hoteles www.trivago.es sobre reputación on line de destinos de playa europeos sitúa a Mallorca como la zona más valorada seguida de Marbella y de Nerja. Y así con estas dos playas la Costa del Sol se coloca en el puesto once y en el catorce respectivamente.

Aunque España cuenta con dieciséis destinos en la lista y pasa por ser el país más buscado, no se encuentra una costa española hasta el décimo puesto, Palma de Mallorca.

Este estudio cubre el vacío existente sobre análisis de reputación on line a escala internacional en el mundo de la hostelería y el turismo. Y es que el interés que suscita el contenido generado por usuarios en las redes 2.0 se ha convertido en un tema de vital importancia ya que la reputación en la red es en muchos casos determinante en el proceso de decisión y compra del cliente según señalan desde Trivago.

Es más, este estudio no pasa inadvertido para destinos ni alojamientos cada vez más concienciados de la importancia que tienen los comentarios y opiniones que sobre ellos se publica en la Red, sobre todo en época de crisis en los que la competitividad se acusa aún con mayor fuerza. Este estudio ha sido posible gracias a la estrecha colaboración de Trivago con otros portales del sector ya que no sólo se han contemplado las consideraciones dejadas por los usuarios en esta red social sino también las publicadas en otras.

Fuente de Piedra celebra el 25 aniversario de su declaración como Reserva Natural

Entre los verdes y ocres y los campos de cereal de la comarca de Antequera asoma una lámina al mar. Un espejo de agua y sal que ofrece una imagen blanquecina y brillante, únicamente rota una vez al año por el rosa de los flamencos que vuelan hasta la laguna de Fuente Piedra para reproducirse y criar a sus polluelos.

Más allá de que esta estampa venga repitiéndose durante años, este año es especial para el humedal ya que se celebra el 25 aniversario de su declaración como Reserva Natural que tuvo lugar en 1984.

La catalogación de la laguna como Reserva Natural marcó un antes y un después en la historia. La llegada de la gran primera colonia de flamencos se produjo a raíz de varias coincidencias, una de las cuales fue la granizada que cayó en Doñana y la segunda un jabalí que rondaba la zona y que espantó a los pájaros. Cuando la laguna recibió esta primera gran colonia en 1985 ya había sido protegida y trabajaba para conservar su funcionamiento natural. Al convertirse en un lugar tranquilo, los flamencos que pueden llegar a vivir hasta cuarenta años han ido volviendo todos los años al mismo sitio y así Fuente de Piedra se ha convertido en la laguna temporal que alberga la colonia más importante de Europa.

La gran cantidad de flamencos que se desplazan hasta Fuente de Piedra para reproducirse dio pie en 1986 a la creación del programa de anillamiento de estas aves. Los flamencos son capaces de volar mil kilómetros sin hacer escala y así se han localizado aves anilladas en países tan lejanos como Mauritania, Senegal o Turquía.

Málaga destino elegido por los británicos para el 2010

Málaga y la Costa del Sol son los destinos elegidos en primer lugar por los turistas británicos para visitar en 2010, seguidos de Tenerife y Alicante. Estos tres destinos turísticos ocupan por este orden los primeros puestos en el listado de preferencias de los turistas de Reino Unido, según los datos del buscador de viajes Skyscanner en los que se recogen los 50 destinos favoritos para viajar desde los aeropuertos de Gran Bretaña.

El primer lugar lo ocupa Málaga, capital de la Costa del Sol, que ha subido un escalón desde la segunda plaza que ocupó el año pasado. Le siguen Tenerife y Alicante, lo que confirma que España sigue siendo, un año más, el país preferido por los ingleses. Entre los 20 primeros destinos, están también Palma de Mallorca, en el 8 y Lanzarote en el 9. Otros seis destinos españoles (Barcelona, Gran Canaria, Murcia, Ibiza, Fuerteventura y Madrid) se incluyen asimismo en el "top 10" de destinos favoritos de los británicos.

A juzgar por la elección de los turistas británicos, éstos siguen prefiriendo, sobre todo, los lugares de sol y playa. Pese a la caída de la libra y el derrumbe inmobiliario, los turistas británicos siguen siendo los más numerosos en España.

Entre los destinos no españoles del informe de Skyscanner ocupan la cuarta y quinta posición, Orlando (EE. UU.), que sube nada menos que 12 puestos respecto a 2008 y Dalaman, en Turquía.

Skyscanner es el buscador de viajes más potente y flexible de Europa. Permite comparar precios actualizados para vuelos de más de 600 compañías aéreas y alrededor de 670.000 rutas. Los usuarios pueden realizar búsquedas incluso sin necesidad de especificar fechas o destinos concretos. Además, permite comparar precios de hoteles y alquiler de coches de un solo vistazo.

Todo ello supone que la Costa del Sol está resistiendo con fuerza el envite de la crisis y de la caída del turismo. Así, mientras el descenso en la llegada de turistas británicos en España es del 13%, en la Costa del Sol esa bajada se reduce sólo a la mitad. Hay que recordar también que el 80% de los turistas británicos que visitan la provincia hacen sus reservas por Internet y no por agencias. Asimismo se cifra en unos 900 euros el gasto medio del turista inglés en la costa, una cifra significativamente superior a otros destinos.

La mejora del entorno del Museo Picasso se iniciará tras la Semana Santa

Seis calles del entorno del Museo Picasso serán remodeladas a partir de la próxima Semana Santa para mejorar la imagen del Centro y dar prioridad a los peatones. Los trabajos se centrarán en las calles Alcazabilla, Pozo del Rey, Molina Larios, San Agustín, Císter y Duque de la Victoria, en las que se invertirán unos 3,2 millones de euros y tendrán un plazo de ejecución de seis meses, con el objetivo de terminar esta actuación a finales del presente año.

Esta será la primera obra que se impulse dentro del Plan Turístico de Málaga, que echa a andar con la contratación de estos trabajos, un proceso que se concretará a lo largo del primer trimestre de 2010.

Las intervenciones se centrarán en la mejora del pavimento, eliminando la calzada y sustituyéndola por una solería de mármol beige, de tipo Sierra Elvira, "siguiendo el mismo modelo del Ayuntamiento" en otras calles del Centro que ha peatonalizado.

Además, en el caso de las calles Alcazabilla y Pozo del Rey, el proyecto consiste en la continuación de las obras de reurbanización que ya están en marcha a cargo del Consistorio frente al Teatro Romano. La actuación sobre estas vías, con un presupuesto específico de unos 845.000 euros, se centrará en los dos tramos que faltan por arreglar de Alcazabilla: desde la plaza de la Merced hasta Albéniz y de la Alcazaba a la plaza de la Aduana.

Este plan, que cuenta con un presupuesto global de 22,1 millones de euros, está financiado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía (60%) y el Ayuntamiento de Málaga (40%). Las obras suponen la primera fase de las actuaciones previstas en el centro, a las que seguirá la remodelación de otras seis calles en la parte sur de la Catedral: Molina Lario (desde la plaza del Obispo hasta la plaza de la Marina), Cañón, Postigo de los Abades, Cortina del Muelle (sólo la acera), Don Juan de Málaga y Charlie Rivel.

Las obras de la segunda fase del plan tienen un presupuesto de unos cuatro millones de euros y empezarán a contratarse en la segunda mitad de 2010, de forma que a lo largo de todo el año próximo se inicien inversiones que superen los ocho millones de euros.

No obstante, esta segunda fase aportará una imagen distinta al resto de las calles, ya que se utilizará mármol travertino rojizo. Asenjo recalcó que este cambio en el pavimento busca "estar más en consonancia con la Catedral y dar una mayor sensación de amplitud".

Esta segunda fase supondrá la práctica peatonalización de Postigo de los Abades, que sólo permitirá el paso de taxis y de los vehículos que vayan al aparcamiento. El Ayuntamiento de Málaga prevé ofrecer un doble sentido de circulación en la calle

Cortina del Muelle para compensar el cierre de Postigo de los Abades y dar salida al tráfico procedente de la Aduana.

Quedaría una tercera fase como es la remodelación de la calle Granada, en el tramo entre la Merced y San Agustín, y la llamada plaza de las Nieves, que conectará con Alcazabilla. José Asenjo apuntó que estas actuaciones están todavía pendientes de unos trámites urbanísticos a cargo del Ayuntamiento de Málaga, que las retrasarán hasta 2011.

Ronda, primer municipio que incorpora una guía para invidentes

Los turistas invidentes de todo el mundo ya pueden disfrutar de todos los encantos de Ronda, la ciudad soñada por Rilke, gracias al plano en sistema de escritura Braille editado por la empresa pública Turismo de Ronda en colaboración con la Obra Social de Unicaja, la primera entidad de ahorro de Andalucía.

Con esta iniciativa, la ciudad que vio nacer el toreo a pie, se convierte en el primer municipio con un plano turístico diseñado especialmente para personas con discapacidad visual.

El rondeño Juan Manuel Medina, invidente y técnico superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas, ha sido quien ha diseñado en su totalidad este novedoso plano, de cuya primera edición se editaron doscientos ejemplares, número que se irá ampliando en función de la demanda.

Dicho plano, que se encuentra en la Oficina Municipal de Turismo y en los principales monumentos, recoge los 22 puntos de mayor interés turístico, y además de su situación y recorrido, se ofrece una explicación con el tradicional sistema Braille sobre las características, peculiaridades, arquitectura e historia del lugar que se está visitando.

El recorrido se inicia en la céntrica iglesia de la Merced y finaliza en la de Santa Cecilia, después de haber visitado en su totalidad el conjunto histórico y paisajístico de la ciudad.

Esta iniciativa se ha incluido dentro de un proyecto más ambicioso. La intención del Ayuntamiento es conseguir que Ronda se convierta en una de las pocas ciudades españolas que cuenten con la catalogación de Municipio Turístico Accesible a las Personas Discapacitadas.

En base a ello se está realizando un diagnóstico sobre el tejido urbano para analizar la situación de accesibilidad que presentan las calles, plazas, pavimentos y equipamientos culturales y turísticos para proceder de manera gradual a la eliminación de las barreras arquitectónicas existentes.

Antequera diseña una red de senderos para impulsar el turismo natural

El Ayuntamiento de Antequera ha solicitado apoyo técnico a la Diputación Provincial de Málaga para la definición de una red local de senderos y sendas para bicicletas con el objetivo de ponerlos en valor desde un punto de vista turístico y deportivo,

La riqueza natural y paisajística de la que goza el municipio antequerano favorece la existencia de multitud de senderos propicios para recorrerlos en bicicleta o a pie, aunque en la actualidad carecen de ningún tipo de acción pública para su puesta en valor. La idea es contar con un mapa específico en el que se detalle su ubicación y características técnicas para incluirlos en rutas naturales.

En la actualidad hay más de ocho rutas para ser realizadas a pie y otras tantas para ser recorridas en bicicleta, todas ellas ubicadas al sur del término municipal de Antequera, en las zonas de mayor valor natural: el sur del Torcal, los parajes de la sierra de las Pedrizas, el nacimiento de la Villa y el entorno de la Alhajueta.

Hasta el presente solamente hay dos rutas naturales puestas en valor por la administración local, a través de una señalética específica y cuando se cuente con esta catalogación, los senderos serán incluidos por el área de Turismo en nuevos circuitos naturales.

La Sierra de las Nieves tendrá una nueva red turística

La Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves y el Grupo de Desarrollo Rural y Turístico de la zona han puesto en marcha un nuevo proyecto para potenciar el desarrollo ecológico, cultural y turístico sostenible.

Dicho proyecto es una experiencia novedosa que tiene en consideración el valor ecológico y cultural de los territorios y apuesta por la implicación de todos los sectores y agentes sociales de los municipios de la Sierra de las Nieves.

El proyecto establece la figura del Intermediador Ecológico Cultural, y actualmente hay una veintena de personas preparándose de forma teórica y práctica. La función de estos agentes es establecer itinerarios etnográficos en los que pueda enseñarse a los visitantes la ecología y la cultura de los municipios de la Sierra, como huertas, cultivos, antiguos caminos de arriería, la celebración de fiestas y su trascendencia, e incluso la experiencia de poder preparar algún plato típico.

También estarán implicados en este proyecto negocios, hoteles, restaurantes, bares y un amplio etcétera, de forma tal que todos podrán participar mostrando al visitante cómo se preparan los alimentos o cómo se realizan diferentes trabajos de artesanía. Esta implicación hará posible que los pueblos participen de forma activa en la consecución de un turismo de calidad y sostenible en la Sierra de las Nieves.

El proyecto proporciona una interrelación entre todos los agentes sociales del municipio, haciéndoles partícipes del proceso turístico de su pueblo y definiendo ellos mismos las pautas y criterios más adecuados de cara a la imagen exterior.

De esa forma se beneficiará a pequeños y medianos empresarios, comercios, alojamientos rurales, hoteles y restaurantes.

Plan para la mejora del patrimonio de La Axarquía

Los monumentos históricos de la comarca de La Axarquía serán objeto durante 2010 de un ambicioso proyecto de restauración y puesta en valor, a través de la denominada Iniciativa de Turismo Sostenible de la Junta de Andalucía, que prevé la realización de un total de dieciséis proyectos en otros tantos municipios de la comarca, en su mayoría relacionados directamente con la mejora del estado de conservación de monumentos históricos o restos arqueológicos.

De esta forma, entre los proyectos más destacados figura la restauración del Acueducto del Águila, en el término municipal de Nerja. Se trata de una impresionante infraestructura creada a finales del siglo XIX para transportar el agua hasta el antiguo ingenio azucarero de Maro. La enorme estructura de ladrillo rojo finalizó en 1880 y es obra del arquitecto local Francisco Cantarero. Todavía sigue trasvasando agua desde la margen oriental de la pedanía nerjeña de Maro hasta la fértil tierra de la vega de Tetuán.

Dicho monumento está declarado como Bien de Interés Cultural (BIC), pero presenta un gran deterioro en varios de sus arcos. Hasta 2005 fue propiedad de la Sociedad Azucarera Larios, que lo donó al Ayuntamiento de Nerja por el simbólico precio de una peseta. Desde entonces se planteó la necesidad de rehabilitarlo, lo que se hará realidad el presente año con cargo a los 4,3 millones de euros de inversión que prevé el Plan de Turismo Sostenible ya citado.

Este proyecto en concreto costará cerca de los 800.000 euros, de los que el 70 por ciento, al igual que en el resto de las obras a realizar, será aportado por la Junta de Andalucía y el 30 por ciento restante por los diferentes Ayuntamientos.

Otra de las actuaciones más ambiciosas será la creación de un Centro de Interpretación de las ruinas romanas de Faro de Torrox, que datan de los siglos I antes de Cristo al siglo III después de Cristo.

En el entorno de la desembocadura del río torroxeño hubo un importante asentamiento poblacional en época romana, denominada Clavicum, del que se conservan los restos de las termas, una necrópolis, varias viviendas, hornos y factorías de salazón y garum.

El proyecto tiene un presupuesto total que supera los 600.000 euros y contempla la creación de un Centro de Interpretación en este entorno, así como la recuperación, protección y puesta en valor de los restos arqueológicos.

El Plan de Turismo Sostenible incluye también la creación de un Camino de Cornisa, que a lo largo de 10,6 kilómetros conectará, a través de las laderas de los montes axárquicos, los municipios de Iznate, Macharaviaya, Moclinejo, El Borge, Almáchar y Vélez-Málaga. Además de este Camino se crearán una serie de miradores panorámicos en varios pueblos del interior de la comarca, con los miradores del Sur, en Moclinejo; de la Peña, en Periana; Puerta de la Martina, en Iznate; y de la Vendimia, en Cómpeta.

En lo que se refiere al apartado meramente histórico y patrimonial, se actuará en la puesta en valor de la Cueva del Cantal y del parque arqueológico del Mediterráneo, en Rincón de la Victoria.

La culminación del complejo arqueológico y monumental en Vélez-Málaga, que data de los siglos IX y X, será también objeto de actuación prioritario.

En la localidad de Macharaviaya, muy cerca de Málaga capital, lugar de nacimiento de Bernardo de Gálvez, que fuera virrey de Nueva España, se llevará a cabo una singular actuación para recuperar y poner en valor las fuentes públicas auspiciadas por este hijo ilustre. En concreto se actuará en las fuentes Horno, la de Abajo, la del Pilar de Arriba, y un nacimiento de aguas termales junto al río.

Otro de los apartados merecedores de especial atención en este Plan es la revitalización y mejora de los cascos históricos de varios municipios del interior de La Axarquía, como Alfarnate, Totalán y Salares.

Cierra esta lista de proyectos la mejora del entorno de la ermita de San Sebastián, del siglo XVI, en la localidad de Algarrobo.

La Axarquía ya cuenta con su primer Centro de Recepción de Visitantes

Desde comienzos del pasado verano, la comarca de La Axarquía (Costa del Sol Oriental) cuenta con su primer Centro de Recepción de Visitantes en el entorno del pantano de La Viñuela. Se trata de uno de los proyectos ejecutados en la zona oriental de la provincia con fondos del plan de dinamización de la comarca promovido por la Diputación Provincial de Málaga, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Con un presupuesto superior a los cuatro millones de euros, ha permitido realizar numerosas actuaciones dirigidas a fomentar y mejorar la calidad de los servicios turísticos, el desarrollo del medio urbano y natural, el aumento y diversificación de productos y asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales del territorio.

Este nuevo servicio está enclavado en el municipio de La Viñuela, de cuyo Ayuntamiento depende su gestión. Se encuentra ubicado junto a la zona recreativa del embalse y hará las veces de oficina de atención al turista, al tiempo que ofrece información de todos los pueblos de la comarca.

El Jardín Botánico de Yunquera será un centro turístico

La localidad de Yunquera tendrá un centro de recepción de visitantes en el jardín botánico de la localidad. El Ayuntamiento ha puesto en marcha la construcción de este recinto para promover la obra pública, con lo que, al mismo tiempo, se contribuirá a la dinamización del turismo de la localidad, dando a conocer los atractivos del Parque Natural de la Sierra de las Nieves.

El futuro centro dispondrá de una sala audiovisual para explicar, en un paseo virtual, a través de imágenes y sonido, el entorno de la Sierra de las Nieves. También está previsto que el jardín botánico disponga de todas las especies autóctonas de la zona para que los visitantes puedan conocerlas sin necesidad de que tengan que desplazarse a la Sierra.

El presupuesto de la obra asciende a 150.000 euros.

Complejo rural Rocabella: atraer al turismo de aventura

El complejo rural Finca Rocabella, situado entre los municipios de Álora y Valle de Abdalajís, cerca de El Chorro, ha ampliado su oferta de servicios con el objeto de atraer principalmente a los amantes de los deportes de aventuras. La idea es vincular su imagen a las numerosas actividades de turismo activo que se practican en la zona: parapente, vuelo libre, escalada, senderismo, rutas a caballo y hasta los deportes acuáticos, en los embalses de la zona.

Este complejo, que nació en el año 2000, está formado actualmente por un total de diez casas rurales y un pequeño apartamento, que suman en total noventa plazas. Además, cuenta con un restaurante especializado en carnes a la brasa y un espacio para celebraciones. La última incorporación al complejo, por el momento, es un rocódromo, una instalación de once metros de ancho y cuatro de alto, diseñado por uno de los mejores especialistas andaluces de este deporte.

En este año está previsto acometer la construcción de otras ocho casas rurales como las existentes en la actualidad y un pequeño hotel rural con una veintena de habitaciones.

El conjunto de casas supone prácticamente un pueblo singular en las faldas de la sierra y totalmente integradas en ella, constituyendo un nuevo concepto de turismo sostenible que apuesta por producir el mínimo impacto ambiental.



COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO

Dossier de Prensa



Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, nº 2. 29015 Málaga

Tel: +34 952 12 62 72

Fax: +34 952 22 52 07

info@costadelsol.travel