



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

MARZO – ABRIL 2010

- ⇒ **2 de marzo – Visita Familiarización Profesores de Turismo República Checa.** A petición de la oficina receptiva de Ekip Europa en la Costa del Sol, recibimos una petición para colaborar en una visita de familiarización de un grupo de siete profesores de una escuela de turismo de la República Checa. La colaboración del Patronato de Turismo consistió en la presentación del destino que se llevó a cabo en nuestra sede durante la cual se hizo especial hincapié en la amplia oferta del destino Costa del Sol, así como en la posibilidad de utilizar nuestra página web como útil herramienta de trabajo tanto para los profesionales de turismo como para alumnos de turismo o visitantes y turistas en general. El grupo tuvo la oportunidad de disfrutar también de una visita guiada a la ciudad de Málaga seguida de un almuerzo a base de tapas en un típico restaurante de la ciudad, ofrecidos por cortesía del Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Una vez finalizada la presentación, los profesores expresaron su interés por la oferta turística del destino Costa del Sol y su agradecimiento por la atención recibida.
- ⇒ **2 al 4 de marzo – AIME (Melbourne).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, a través del Convention Bureau, ha estado presente recientemente en la que ha sido la 18ª edición de la feria de reuniones e incentivos más importante de la zona Sudeste Asiático-Pacífico, AIME, en la ciudad de Melbourne. En esta feria están presentes nuevos mercados estratégicos y potenciales para Andalucía y Costa del Sol. Mercados a los que el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ya se ha acercado en los últimos cinco años y varios de sus socios tienen interés y negocio real en la actualidad. Interesantes posibilidades económicas para un futuro cercano y que puede dar como resultado una diversificación de mercados, tan necesaria en la actualidad. Esta feria, perteneciente a Reed Travel Exhibitions al igual que la EIBTM de Barcelona, reunió en estos días una cifra superior a los mil vendedores de los cinco continentes y 2.700 compradores la mayoría de India, Países del Golfo (Arabia Saudita, Emiratos, Kuwait), Sudeste Asiático (Singapur, Malasia, Tailandia), China, Corea, Japón, Australia y Nueva Zelanda. Aquí se intercambiaron, a base de un sistema de citas concertadas que funcionó a la perfección una vez más, un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. Actualmente es la mejor feria del segmento del mundo por su cuidada selección de compradores y seriedad a la hora de las citas concertadas. La valoración de la asistencia a esta feria ha sido positiva y es que según los responsables del Patronato de Turismo que asistieron la realidad es que hay una población extremadamente potencial a la que se puede llegar con una promoción constante e inteligente de todos los mercados mencionados. Las relaciones personales son la clave para acceder a ellos. Una demanda a la que el Patronato tiene que dirigirse y llevar el nombre de Málaga-Costa del Sol dentro del marco de Andalucía y todas sus posibilidades.
- ⇒ **3 al 5 de marzo – ICCA Capítulo Ibérico (Sevilla).** Durante los días 3 y 5 de marzo tuvo lugar en Sevilla el 6º Congreso Anual del Capítulo Ibérico de ICCA patrocinado por Turismo de Sevilla, Turismo de la Provincia y EIBTM. En el transcurso de este congreso, y por primera vez, se organizó un workshop con clientes del mercado asociativo en una jornada de trabajo realizada con la participación de 14 compradores y Convention



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Bureaux. El Convention Bureau de la Costa del Sol tenía prevista su participación en este workshop aportando dos clientes miembros de la Sociedad de Medicina Familiar y Comunitaria (SEMFYC). Por motivos de agenda de los doctores tuvimos que anular la participación en el último minuto. Este congreso tiene una parte educativa importante. En esta edición se trataron temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la Sostenibilidad bajo el lema “¿Una tendencia o una necesidad?”. Además se departió sobre el sector público en los congresos y las redes sociales “¿podemos encontrar nuestros clientes en estas redes?”. Tuvimos ocasión de establecer contactos con asociaciones y Convention Bureaux de España con los que nos podemos plantear alianzas estratégicas en acciones muy puntuales dirigidas a buscar nuevas oportunidades de negocio en el campo asociativo. Ya se han iniciado algunas gestiones en este sentido.

- ⇒ **3 al 7 de marzo – Visita Familiarización RTK Alemania.** A petición de Turismo Andaluz, colaboramos con el mayor consorcio alemán de agencias de viajes, RTK, dentro de un convenio suscrito con la Subdirección de Marketing de la mencionada entidad, según el cual se atenderían dos viajes de familiarización a Andalucía. El segundo de estos viajes incluyó las provincias de Málaga, Córdoba, Sevilla y Cádiz. El grupo lo formaron 25 agentes de viajes alemanes. Nuestra colaboración consistió en realizar una presentación del destino que se llevó a cabo en la sede de Turismo Andaluz. En el transcurso de la misma se hizo especial hincapié en la oferta de la Costa del Sol así como en la posibilidad de utilización de nuestra página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales del turismo. Tras finalizar la presentación, los agentes de viajes expresaron su interés hacia la oferta turística de nuestro destino al tiempo que manifestaron su agradecimiento por la atención recibida. Además, el grupo tuvo la oportunidad de disfrutar de una visita guiada a la ciudad de Málaga seguida de un almuerzo a base de tapas en un típico restaurante de la capital costasoleña, ambos ofrecidos por cortesía del Patronato de Turismo.
- ⇒ **4 de marzo – I Encuentro AEHCOS-ADETURE.** La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, AEHCOS, y la Asociación de Touroperadores de Estancias, ADETURE, organizaron con la colaboración del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol el “I Encuentro ADETURE-AEHCOS”. Las jornadas, bajo el título “Principales retos de la Touroperación en la actual realidad turística” pretendían ser un intercambio de ideas entre ambas asociaciones directamente relacionadas, proveedor-cliente, en el cual los participantes pudieran ofrecer sus pareceres y aportaciones sobre la situación actual y futura. La presentación de estas jornadas corrió a cargo del presidente del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón, el presidente de la ADETURE, José Mesa y del presidente de AEHCOS, José Carlos Escribano. El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol y ADETURE firmaron una importante alianza estratégica para estimular la demanda. La campaña se puso en marcha con el objetivo primordial de potenciar la comercialización de los productos turísticos de la Costa del Sol y lograr estimular la demanda en otoño e invierno, habida cuenta del cambio que se ha producido en lo que al uso de nuevas herramientas de marketing se refiere y a la existencia de un nuevo perfil del turista. Un informe del Patronato de Turismo constata la existencia de un nuevo tipo de cliente más joven más activo y que usan en su mayoría hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas. Del mismo



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

modo, el Patronato ve cada vez más necesario el estrechar la colaboración entre empresas privadas con el sector público para lograr los objetivos deseados. Esta campaña se ha desarrollado durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre 2009.

- ⇒ **4 al 7 de marzo – XII Asamblea General Grupo Europa (Granada).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha participado por sexto año consecutivo en la asamblea general del Grupo Europa, siendo pioneros entre todos los Patronatos de Turismo de España en colaborar con dicho grupo. Grupo Europa nace en el año 2000 con más de 200 puntos de ventas. La evolución sufrida en estos diez años es significativa ya que actualmente cuenta con unos 450 puntos de venta y unas 340 centrales, lo cual nos hace tener la certeza de que nuestra colaboración de año tras año nos brinda la oportunidad de dar a conocer nuestro destino a un número importante de agentes de viajes. Además, de un tiempo a esta parte se viene realizando un taller de trabajo durante los descansos de las sesiones de trabajo lo que hace que podamos entregar nuestros folletos y facilitar información a aquellos que la solicitan. Este año la novedad ha sido el reservar un día y dedicarlo exclusivamente a Andalucía, día en el que tuvieron cabida los ocho Patronatos de Turismo andaluces. Estas jornadas sirvieron para seguir en contacto con las mayoristas más importantes del país, que se dieron cita en los talleres de trabajo que se organizaron paralelamente a la asamblea. Además, mantuvimos encuentros con agentes de viajes de España, Portugal y Andorra, pudiendo comprobar sus inquietudes además de la situación en que se encuentran estos mercados. Con esta acción, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol sigue en su afán por continuar colaborando con los principales grupos de gestión y asociaciones de agentes de viajes más importantes de España, con el objetivo de fomentar el conocimiento de nuestro destino con aquellos que son nuestros mejores embajadores, los agentes de viajes, quienes siguen teniendo influencia en la elección definitiva de los clientes en su destino vacacional.
- ⇒ **4 al 7 de marzo – Visita Familiarización Agencias MICE Polonia.** Un grupo de nueve agencias y casas de incentivo de Polonia visitaron la Costa del Sol con objeto de mostrarles parte de la oferta hotelera, congresística, cultural, gastronómica y de ocio existentes para la organización de sus reuniones, presentaciones de producto, convenciones e incentivos, haciendo especial hincapié en las últimas novedades y proyectos que se están llevando a cabo en la provincia de Málaga. Acción llevada a cabo en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Varsovia, que nos ha ayudado en la labor de selección e invitación de los participantes, así como con el apoyo de la compañía aérea Norwegian Air. El programa incluyó la visita a diversos hoteles con salas de reuniones, espacios singulares para la celebración de eventos, visita al casco antiguo de Marbella y Puerto Banús, visita de Málaga y Museo Picasso, ruta en jeep por el interior de la provincia y sus parques naturales, visita a Ronda y sus bodegas, catas de vinos, asistencia a un espectáculo flamenco, etc. Muy buena calidad de participantes. Las preferencias del mercado polaco son la gastronomía, oferta cultural y complementaria, compras y eventos deportivos. Sus clientes les demandan constantemente el destino España, hay tres destinos prioritarios: Madrid, Barcelona y Costa del Sol, éste último muy atractivo para ellos por nuestra riqueza histórica, gastronómica y cultural, por lo que habrá que seguir trabajando y dándonos a conocer en estos mercados emergentes, diversificando así nuestros sectores de promoción. El mercado de reuniones e incentivos



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

polaco se presenta como un mercado muy interesante para Málaga-Costa del Sol, prueba de ello es que en 2009 varias empresas/agencias polacas organizaron eventos en el destino, mientras que para 2010 las previsiones son igualmente buenas. Cada vez es mayor el interés de los asociados del Convention Bureau por este mercado.

- ⇒ **5 al 7 de marzo – Presentación SIMA (Londres).** Nueva edición de la presentación de España como destino de reuniones e incentivos a través de la organización SIMA (Spain Incentive and Meetings Association), en la ciudad de Londres. Es la primera vez que SIMA se acerca al mercado europeo ya que hasta el momento había estado centrada en los mercados americanos y canadienses. A partir de 2010 es cuando SIMA va a comenzar a trabajar con Europa. Esta primera experiencia de SIMA en el continente europeo se ha realizado en Londres ya que es uno de los principales mercados emisores hacia España. Este primer acercamiento ha funcionado bastante bien ya que se consiguió que 14 compradores de todo el país se reunieran en Londres para la ocasión, logrando un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. Para este año, y debido al gran esfuerzo que SIMA está realizando por crecer con la colaboración de Turespaña y la incorporación de nuevos socios, SIMA se consolida como una asociación que representa los intereses de sus miembros (hoteleros y agencias de viaje de todo el país). El formato de este evento es de los más efectivos pues se trata de un fin de semana de convivencia en un hotel destacado, en esta ocasión el hotel Lancaster. Las oportunidades de hablar tranquilamente son muy altas. El primer día, tras un almuerzo patrocinado por Turismo de las Islas Canarias, se desarrolló un workshop de tres horas en la que los proveedores españoles, agrupados en mesas por destinos, podían presentar la oferta existente a los clientes. El Costa del Sol Convention Bureau patrocinó el desayuno de trabajo del 7 de marzo en el transcurso del cual se realizó una presentación del destino acompañada de un nuevo vídeo.
- ⇒ **9 de marzo – Visita Familiarización TUI Alemania.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió una petición por parte de la oficina de TUI en Torremolinos para colaborar en una visita de familiarización de agentes de viajes alemanes pertenecientes a este touroperador. Nuestra colaboración consistió en realizar una presentación del destino que se llevó a cabo en nuestra sede y durante la cual se hizo especial hincapié en la amplia oferta del destino Costad el Sol así como en la posibilidad de utilizar nuestra página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales del turismo. El grupo, formado por 22 agentes de viajes, tuvo la oportunidad de disfrutar de una visita guiada a la ciudad de Málaga ofrecida por el Área de Turismo del Ayuntamiento de la capital costasoleña para, a continuación, degustar un almuerzo a base de tapas ofrecido por el propio Patronato de Turismo. Al finalizar su visita, los agentes de viaje expresaron su interés por la oferta turística del destino Costa del Sol al tiempo que agradecieron la atención recibida.
- ⇒ **10 de marzo – Jornadas Nuevas Oportunidades de Comercialización en Turismo Interior (Antequera).** El Patronato de Turismo participó en unas jornadas sobre Nuevas Oportunidades de Comercialización en Turismo Interior organizadas por el Centro de Innovación Turística de la Junta de Andalucía, Andalucía Lab, que tuvieron lugar en el hotel Antequera Golf, cuya presentación corrió a cargo de la directora general de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística. El objetivo de estas jornadas fue el de proporcionar a



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

los profesionales del sector turístico los elementos prácticos esenciales para mejorar la competitividad de sus negocios. Contó con la participación de 300 profesionales y con el seguimiento virtual de muchos más participantes a través de las redes sociales. El contenido de las mismas se desarrolló en cinco ponencias. La jornada finalizó con un coloquio sobre la comercialización y promoción de los productos turísticos. A modo de conclusión, hay que reconocer la importancia que tiene para el turismo de interior de nuestra provincia la inexorable necesidad de su incorporación a las oportunidades que ofrecen las TIC's. Es preciso incorporarlas tanto en la promoción de sus productos como en la comercialización y, especialmente, tratar de llevar al convencimiento del empresariado del sector la necesidad de incorporarse a estos nuevos procedimientos tecnológicos que a lo largo de las jornadas se fueron explicitando con experiencias prácticas y concretas que han dado buenos resultados en otros espacios. En definitiva, aprovechar las oportunidades que en muchos ámbitos nos ofrece la red que hoy en día se ha convertido en un agente de viajes particular de cada usuario.

- ⇒ **10 al 14 de marzo – ITB (Berlín).** Coincidiendo con la recuperación turística de nuestro destino, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en la ITB de Berlín, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo, junto con la World Travel Market, de Londres, y FITUR, de Madrid. Representantes del Patronato aprovecharon para mantener encuentros con una veintena de touroperadores, agentes de viajes y líneas aéreas. En el marco de la ITB de Berlín, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y la aerolínea alemana Air Berlín iniciaron negociaciones que llevaron a la firma de un importante acuerdo, con el fin de estimular el número de llegadas procedentes de Alemania durante lo que resta de 2010. Este acuerdo estará compuesto por diversas acciones, que se llevarán a cabo en un período de diez semanas, de la mano de una aerolínea clave dentro del mercado alemán tal y como representa Air Berlin, que conecta el aeropuerto de Málaga con las más importantes capitales alemanas, y que además está conectado con un total de 27 ciudades europeas. Asimismo, se cerró un acuerdo con la revista "Travel One", acuerdo liderado por Turespaña y que cuenta con la colaboración de Turismo Andaluz. Se trata de un banco de prueba dirigido a los profesionales del sector con el objetivo de seleccionar a una veintena de representantes de agencias de viajes. Una acción que esta importante publicación desarrolla en diferentes destinos turísticos internacionales de primer orden, un evento que sigue un perfil de acción de formación para dar a conocer a los agentes de viaje alemanes aspectos originales de los mencionados destinos. La acción se desarrolla en colaboración con la OET y pretende destacar aspectos de productos experienciales que en torno al destino turístico Costa del Sol se pueden desarrollar y que incluyen aspectos tanto culturales como de turismo activo y gastronomía, patrimonio cultural y monumental en torno a nuestro destino. En cuanto a la situación del mercado alemán, comentar que los TT. OO. han detectado bajadas con respecto al pasado año, pero en la Costa del Sol hay que estar satisfechos porque el número de visitantes ha bajado un 50 por ciento menos que en otros destinos, que han tenido bajadas de un diez por ciento y más dramáticas.
- ⇒ **10 al 14 de marzo – 54 Congreso Nacional Skal España (Marbella).** A petición de la Junta Directiva del Skal Internacional Málaga-Costa del Sol, el Patronato de Turismo ha colaborado en la celebración del 54 Congreso Nacional Skal España que tuvo lugar en el Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella. Nuestro apoyo en este



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

importante congreso ha sido el patrocinio de algunas de las actividades previstas en el programa para los participantes, así como en las visitas a distintos municipios de nuestra provincia. Cabe resaltar la presencia de S.A.R. el Príncipe de Asturias, D. Felipe de Borbón y Grecia como Presidente de Honor, y la del Presidente Mundial de Skal Internacional y máximo responsable del Convention Bureau de Croacia, Nick Racic. Este congreso congregó a más de 150 miembros del Skal procedentes de Gran Canaria, Tenerife, Barcelona, Gerona, Mallorca, Ibiza, Cádiz, Granada, Marbella y Málaga. Skal Internacional Málaga-Costa del Sol forma parte de la Asociación Internacional Skal integrada por más de 22.000 profesionales de setenta países, responsables de la alta dirección y titulares de empresas del sector turístico de Málaga y de la Costa del Sol. Su objetivo es el impulso del turismo tal y como vienen haciendo desde el nacimiento de la Costa del Sol como destino turístico más importante a nivel internacional.

- ⇒ **10 al 15 de marzo – Visita Familiarización Magik Tours.** La agencia Magik Tours de Canadá solicitó nuestra colaboración en un viaje de familiarización de nueve agentes de viajes canadienses y un representante del citado touroperador. Magik Tours está especializado en organizar viajes a Europa y Asia tanto para grupos como para individuales, trabajando, además, con diversos hoteles de la Costa del Sol. También ofrecen paquetes de estancia con excursiones en nuestro destino, así como de paquetes de golf. La colaboración del Patronato de Turismo con este touroperador consistió en la organización y gestión del programa a seguir en nuestra provincia, que incluyó visitas a distintas localidades de la costa, y una presentación del destino realizada en el hotel Las Palmeras de Fuengirola donde se alojó el grupo, además de patrocinar dos de los almuerzos y tres cenas. El alojamiento y dos cenas fueron ofrecidos por cortesía de dicho hotel. Turismo Andaluz ofreció los traslados, la guía acompañante y uno de los almuerzos. Para las visitas a los diferentes municipios, contamos con la colaboración de los Ayuntamientos implicados. Los agentes de viaje expresaron su interés hacia la oferta turística del destino Costa del Sol así como su agradecimiento por la atención recibida.
- ⇒ **12 al 15 de marzo – SEVATUR (San Sebastián).** Asistencia al Salón Internacional de la Evasión y el Turismo de Donostia-San Sebastián, SEVATUR, que celebró su octava edición. Hay que valorar como de gran interés para nuestro destino la participación en SEVATUR, feria cada vez más consolidada y donde la presencia de la Costa del Sol refuerza claramente la apuesta que el Patronato de Turismo viene realizando, año tras año, por este sector en nuestra provincia. Uno de los objetivos principales de esta acción ha sido el de llevar, de acercar y difundir, la oferta de la rica y extensa gama de productos turísticos malagueños tanto al público consumidor directo de una zona como esta que muestra un alto interés en nuestro destino y que visita el salón, como a los profesionales del sector. A pesar de que se esperaba una menor asistencia y participación en la feria debido a la crisis económica, el resultado final superó las expectativas. Según información facilitada desde la organización, este año se ha contabilizado una participación de alrededor de 18.000 visitantes. Nuestro espacio recibió una afluencia constante de público. La mayoría de ellos venían con una idea definida sobre la información que querían. Demandaron información específica sobre uno u otro sitio de nuestra provincia, referenciada a lugares concretos. Parecían tener decidido su destino, e incluso muchos de ellos decían tener ya hecha la reserva, pero nos solicitaban asesoramiento e información adicional. Interesante promoción de cara a un público, el



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

guipuzcuano, que posee un alto poder adquisitivo y una buena cultura viajera. Público que, además, muestra un gran interés por Málaga y su provincia.

- ⇒ **15 al 17 de marzo – Misiones Comerciales Andalucía en Madrid (Madrid y Alcorcón).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en la primera de una serie de Acciones Comerciales que se llevarán a cabo en distintas ciudades de España, Portugal y Latinoamérica, organizadas por Turismo Andaluz. El formato de estas jornadas fue similar a de ediciones anteriores. A las 20.00 horas daba comienzo un taller de trabajo de aproximadamente dos horas de duración, tras el cual se ofrecía un cóctel a base de platos típicos andaluces. La velada finalizó con un espectáculo motivado en la Semana Santa a cargo de los Cantores de Híspalis. Se celebraron dos actos en Madrid y uno en Alcorcón. Durante los talleres de trabajo mantuvimos encuentros con el presidente y vicepresidente del Grupo Europa, subdirector comercial de la Cadena Vincci Hoteles, redactora de la revista “Meeting” especializada en MICE, director de Golf.es, representantes de varias empresas especializadas en organización de eventos y un buen número de agencias minoristas. Reseñar que, según los agentes de viaje, la mala prensa que tuvimos con el estado en el que quedaron las playas tras el temporal, mantenía un poco reticente a los clientes. La conclusión que podemos sacar de estas jornadas es que aunque el mercado sigue aún muy parado y la gente apura hasta última hora para realizar las reservas, parece ser que están empezando a moverse las mismas. Las perspectivas para la Costa del Sol no son malas siendo Málaga capital la que más reservas está teniendo por el momento.
- ⇒ **15 al 18 de marzo – Seatrade Cruise SHipping (Miami).** Un técnico del Patronato de Turismo se desplazó a la ciudad norteamericana para promocionar los productos turísticos de la Costa del Sol en la feria Seatrade, la más importante en el segmento de cruceros a nivel mundial, así como posicionarnos como destino de cruceros en el Mediterráneo. Este año Seatrade cumplió su 26 edición celebrándose nuevamente en el Miami Beach Convention Center. La feria contó con un millar de empresas procedentes de 120 países en una exhibición internacional que reunió aproximadamente a unas 10.000 personas en el Centro de Convenciones de Miami. El Patronato de Turismo estuvo presente en dos stands. El del puerto de Málaga (dentro del stand de Puertos del Estado), representado por Málagaport junto con representantes de la plataforma “Málaga Cruise Bureau”. El otro stand donde estuvo representado el Patronato de Turismo de la Costa del Sol fue en de Suncruise Andalucía, la Asociación de Puertos de Andalucía con el resto de los puertos andaluces y junto a Turismo Andaluz. La feria Cruise Shipping Miami contó con un programa paralelo de conferencias que se desarrolló durante cuatro días donde se analizaron cuestiones como la situación y las perspectivas del sector, los nuevos desafíos y la protección medioambiental. El Puerto de Málaga recibió el premio a la infraestructura portuaria que mayor desarrollo ha protagonizado durante el pasado año 2009, entregado de mano de la prestigiosa revista “Dream World Cruise Destinations”, fundadora de estos premios. Este año se ha notado una gran diferencia con respecto al anterior en cuanto al protagonismo de Málaga como destino de cruceros. Muchas más navieras están interesadas en conocer los avances realizados en las obras del puerto, la nueva terminal de cruceros y también sobre las conexiones aéreas de nuestro destino. El Puerto de Málaga está entre los grandes del tráfico de cruceros a nivel mundial, tal y como lo demuestra el que, un año más, sea citado como modelo a seguir en las



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

prestigiosas conferencias celebradas durante Seatrade Miami. Las cifras lo dicen, los números de cruceros que llegan a Málaga crecen a gran velocidad, por lo que es importante que el puerto y el destino estén unidos para continuar promocionando Málaga y la Costa del Sol como destino de cruceros y posicionarlo como puerto base en el Mediterráneo.

- ⇒ **16 al 20 de marzo – Great Hotel March Meeting Forum (Estepona).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, representado por su Convention Bureau, participó en el Great Hotels March Meeting Forum, celebrado en el Gran Hotel Elba Estepona. Great Hotels es una organización internacional a la que pertenecen hoteles de todo el mundo. Escogieron la Costa del Sol como destino para celebrar dos workshops con objeto de que más de una veintena de sus hoteleros miembros pudieran conocer de primera mano a agencias y empresas organizadoras de reuniones, convenciones e incentivos para presentarles sus productos e intercambiar posibles negocios. Del 16 al 18 de marzo, el workshop estuvo especializado en compradores de reuniones e incentivos procedentes de Reino Unido, mientras que del 18 al 20 los participantes fueron compradores de Bélgica, Holanda y Luxemburgo. El Convention Bureau participó activamente realizando dos presentaciones informativas del destino para cada uno de los dos grupos de compradores, patrocinando las cenas de gala del grupo de Reino Unido y Benelux respectivamente. Además, dispusimos de una agenda de citas con los clientes durante los cuatro días que duró el evento, a razón de 15 citas por día. El balance es positivo por la calidad de compradores y el interés que mostraron por Málaga-Costa del Sol.
- ⇒ **19 al 21 de marzo – FERANTUR (Sevilla).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol participó activamente en la 6ª edición de la Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural celebrada en Sevilla. Se trata de una muestra de la oferta turística, cultural y artesanal de Andalucía y otras Comunidades Autónomas de España como Castilla y León, Cantabria, Zaragoza, Canarias y Galicia. Está especializada en el segmento rural y naturaleza, teniendo como eje esencial su compromiso con el turismo sostenible, razón por la cual consigue un mayor apoyo institucional. El Patronato acudió para promocionar la oferta turística que sobre este segmento ofrece nuestra provincia de cara a la temporada 2010. Como actividad complementaria a la feria, se celebró un workshop o bolsa de contratación al que asistieron agentes de viajes, mayoristas, TT. OO. y profesionales del turismo rural, así como compradores y vendedores de toda España. El objetivo de este encuentro fue el de potenciar el turismo rural de calidad, regulado por las leyes pertinentes y gestionadas por empresas especializadas que puedan contar con el apoyo de los grandes y pequeños distribuidores de paquetes turísticos. Los visitantes tuvieron ocasión de disfrutar de 800 m² destinados a actividades relacionadas con la naturaleza y la aventura instaladas dentro del recinto de exposición, todas ellas supervisadas por monitores especializados: zonas de tiro con arco, cerbatana y tirachinas; zonas de cuerdas, escalada, rappel péndulo gigante, etc. El hecho de que la principal afluencia de turistas nacionales a la Costa del Sol provenga de la misma Andalucía, pone de manifiesto la idoneidad de esta feria que nos acerca aún más al cliente directo y de pequeñas “escapadas” y de turismo familiar.
- ⇒ **20 al 22 de marzo – Salon du Golf (París).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó, por primera vez, en el cuarto Salon du Golf celebrado en París en el Parque de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Exposiciones Puerta de Versalles. Acudimos al evento compartiendo espacio con Turismo Andaluz. En el transcurso de este encuentro se mostró el conjunto de la oferta turística de Andalucía y de la Costa del Sol, en especial para la práctica del golf, con el objetivo de captar turistas del mercado francés interesados en este deporte. Se presentó al público la oferta de campos de golf e instalaciones relacionadas con este producto, haciendo especial hincapié en aquellos que son complementos y tiene atractivo para este perfil de viajero. El Salon du Golf está considerado como el principal evento relacionado con este deporte de cuantos se celebran en la capital francesa. En la pasada edición contó con más de 50.000 visitantes. Este año se dedicó una jornada a profesionales y el fin de semana al público general. Según la organización, el sábado asistieron unos 10.000 visitantes. Fue sorprendente el interés de los asistentes por Andalucía en general y sobre todo por la Costa del Sol. Consideramos que es un evento al que debemos seguir asistiendo en futuras ediciones.

- ⇒ **22 de marzo – Presentación Página Web Ayuntamientos de Benamocarra y Macharaviaya.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, dentro de su proyecto de dar a conocer la página web www.visitacostadelsol.com y captar las necesidades de las personas que utilizan nuestra web en su trabajo diario, se desplazó a Benamocarra y Macharaviaya con el fin de realizar una presentación de dicha página. Se comenzó con una breve introducción de la web, analizando el grado de conocimiento de la misma por parte de los asistentes. Asimismo, se les habló del Contact Center como recurso más destacado dentro del área turística. Les pareció un servicio muy atractivo y útil para cualquier turista y para ellos mismos a la hora de desempeñar su trabajo. Dentro del área profesional se habló principalmente de la descarga de imágenes, de la sección de formación y empleo y de la nueva herramienta de composición de textos de la que se hizo una demostración de cómo usarla. También se repasaron todos los informes y estadísticas a los que pueden acceder dentro de esta área. La presentación sirvió en esta ocasión para dar a conocer la web como herramienta de trabajo y plataforma para promocionar los recursos y atractivos turísticos de todos los municipios, además de para hacerle saber que pueden ponerse en contacto con el Patronato de Turismo para solicitar ayuda o información por ejemplo usando el Contact Center.
- ⇒ **23 al 25 de marzo – Presentación Destino Costa del Sol (Barcelona).** Dando cumplimiento al Plan de Acción 2010 el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo en Barcelona durante los días 23 al 25 de marzo llevando a cabo 13 visitas puerta a puerta a agencias organizadoras de eventos, así como empresas del sector tecnológico y de alimentación. El objetivo principal de esta promoción fue el de darnos a conocer en nuevos sectores con gran potencial para la organización de eventos corporativos y en el que apenas nos conocen como el alimentario, así como seguir manteniendo un contacto cercano con agencias organizadoras de reuniones, convenciones e incentivos para informarles de los últimos proyectos, novedades y mejoras del destino. Durante los tres días que duró la promoción, se realizó una visita y presentación informativa del destino Málaga-Costa del Sol a los responsables de la organización de eventos de diversas empresas, así como a los directores y ejecutivos de cuentas de agencias que mueven importante negocio hacia la Costa del Sol. El balance ha sido muy positivo por la calidad de los contactos realizados y el interés que han mostrado por conocer las últimas novedades, nuevos proyectos y mejoras en la ciudad



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

de Málaga, nuevas localizaciones para la organización de eventos, la creciente oferta complementaria, de actividades y ocio, las nuevas actividades vinculadas a la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, etc. El mercado nacional se mantiene como uno de los principales generadores de negocio para Málaga-Costa del Sol, por lo que es indispensable continuar visitando periódicamente ciudades como Madrid y Barcelona para seguir recordándoles la importancia y continua mejora del destino.

- ⇒ **24 de marzo – Jornadas Formativas “Los Corredores Verdes de Andalucía” (Grazalema).** El Patronato de Turismo estuvo presente en estas jornadas organizadas por Turismo Andaluz y dirigida a técnicos de turismo interior, Grupos de Desarrollo Local y empresas, a las que asistieron alrededor de 50 personas. Se abordaron diferentes temas relacionados con los llamados corredores verdes, desde los aspectos jurídicos hasta su integración como una interesante oferta turística más, siendo el objetivo fundamental el desarrollo, la comercialización y la puesta en valor de las vías ferroviarias en desuso y engrosar la Red de Vías Verdes de Andalucía como fórmula de aprovechamiento turístico de estos recursos y de esta forma encontrar los productos atractivos en la entornos rurales y del interior de Andalucía. En el transcurso de estas jornadas se expusieron varias ponencias y se desarrolló una mesa redonda para finalizar con un “Taller de Experiencias”. Creemos que la asistencia a este tipo de jornadas es muy interesante, especialmente en relación a la posibilidad de explotar estos recursos dentro de la política que está llevando a cabo el Patronato de Turismo en cuanto a la potenciación del turismo de interior de nuestra provincia.
- ⇒ **26 al 28 de marzo – Scottish Golf Show (Glasgow).** Asistencia a la 5ª edición del Scottish Golf Show dentro del stand de 52 m² de diseño propio contratado por Turismo Andaluz. Scottish Golf Show está considerado como el encuentro más importante de cuantos se celebran en Reino Unido centrado en este segmento turístico. Según los datos facilitados por la organización, asistieron 14.000 personas durante los tres días que duró la feria que contó con 100 expositores. Técnicos del Patronato mantuvieron reuniones con los TT. OO. turísticos especializados en este segmento al objeto de presentarles las últimas novedades y la oferta complementaria que le acompaña. El mercado escocés está teniendo una evolución muy positiva en lo que respecta al incremento del número de viajes. Se ha pasado de tener una cuota de mercado de demanda en Europa del 5,4% en el año 1985 a un 7,8% en la actualidad. Para la Costa del Sol los turistas de golf escoceses suponen un 2% del total aunque es un mercado en continua expansión y por lo tanto a tener en cuenta. Durante 2009 los establecimientos hoteleros de Andalucía recibieron 1.339.847 viajeros procedentes de Reino Unido que realizaron 6.326.321 pernoctaciones con una estancia media de 4,72 días.
- ⇒ **28 de marzo al 1 de abril – Televisión Skydirectv Brasil.** La televisión brasileña Skydirectv, de ámbito nacional, realizó varios reportajes especialmente de contenido cultural, que se emitirán en la citada cadena, como resultado de una visita realizada a nuestra provincia, con motivo del grupo nacional e internacional de prensa que el Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió durante la pasada Semana Santa. Esta televisión cuenta con más de 4.000.000 millones de suscriptores y, al margen de estos, 1.500.000 de personas que acceden a sus emisiones en abierto, donde se enmarca el programa “Viagem Cultural”, que desplazó para realizar estos reportajes al productor del



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

mismo, su presentador y un cámara. Además de realizar un reportaje acerca de Málaga y su Semana Santa así como de Antequera, el equipo se desplazó a la ciudad del Tajo acompañado, en todo momento, por personal del Patronato para realizar un reportaje sobre Ronda, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y de la Oficina Española de Turismo de Sao Paulo.

- ⇒ **30 de marzo al 1 de abril – Grupo Internacional de Prensa Semana Santa.** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol batió la pasada Semana Santa el récord de periodistas participantes en los viajes de prensa que organiza este ente de promoción, al alcanzar la cifra de 55 acreditados profesionales de medios de comunicación, de un total de 14 países, que participaron en la Semana de Pasión malagueña. Además del indudable interés de esta manifestación religioso-cultural, se da la circunstancia de que el Patronato de Turismo no solamente no ha reducido este tipo de acciones, sino que las ha incrementado, teniendo en cuenta los indudables beneficios que para la Costa del Sol representa el hecho de que la prensa nacional y extranjera visite y participe de lo mucho y bueno que ofrece la provincia de Málaga, y cuya rentabilidad está fuera de toda duda gracias a las informaciones que se ofrecen no solamente de la Semana Santa en sí sino de Málaga en general. Hay que hacer constar, por otra parte, que en esta ocasión, la entidad de promoción costasoleña soporta toda la inversión que esta acción conlleva, contando solamente con la colaboración de las distintas Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, a cuyo cargo figura el coste de los vuelos de los profesionales de los distintos países a Málaga. En este sentido, señalar que el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha realizado un especial esfuerzo, coordinado con las oficinas de Turespaña, para atraer periodistas de los principales mercados en los que se han detectado síntomas de recuperación económica, además de los tradicionales. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha hecho un balance muy positivo de la participación de estos 55 periodistas y cifra en más de un millón y medio de euros la repercusión publicitaria de esta acción. Los profesionales se han mostrado muy satisfechos con el programa organizado y con la experiencia vivida.
- ⇒ **31 de marzo al 2 de abril – GIBTM (Abu Dhabi).** Tercera edición de la feria de reuniones e incentivos más importante del Medio Oriente, GIBTM (Gulf Incentive Business and Meetings Exhibitions), perteneciente a la Reed Travel Exhibitions, reunió en estos días a 220 vendedores de los cinco continentes y 280 compradores (un 19% más que en 2008). El 50% de compradores procedían de Medio Oriente (Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Omán, Catar, Líbano, Kuwait y Egipto) y en resto provenían de tres delegaciones, una de EE. UU.-Canadá, otra de Europa y una de Asia-Pacífico. El Patronato de Turismo intercambió muchas impresiones con compradores de más de 10 países a base de un sistema de citas que funcionó a la perfección. Recibimos un total de 32 citas con clientes interesados en nuestro destino y sus posibilidades. Hubo un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. La Costa del Sol es un destino conocido gracias a Marbella. La mayoría de los compradores que visitaron a los técnicos del Convention Bureau quedaron sorprendidos por las posibilidades del destino y lo consideran exótico, con estilo, asequible y con unas infraestructuras perfectas como destino de reuniones e incentivos. La realidad es que existe una demanda actual de los países de Medio Oriente y eso se ha podido constatar a lo largo de la feria en cada una de las citas. Una demanda a la que tenemos que dirigirnos y llevar el nombre de Málaga-



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Costa del Sol dentro del marco de Andalucía y todas sus posibilidades y, asimismo, llegar a muchos más clientes que no nos conocen. Faltan vuelos directos a España pero la gran satisfacción fue el anuncio de la línea Emirates que volará a Madrid a partir de junio de 2010. En estos momentos Emirates y Etihad están volando a muchas ciudades europeas y es así como viene la mayor parte de visitantes a nuestro país, usando conexiones europeas. No cabe duda que a pesar de la crisis actual, la economía de muchos países de Medio Oriente está siendo menos afectada.

- ⇒ **8 de abril – TurNexo (Barcelona).** El Patronato de Turismo participó en la doceava edición del Salón Turnexo Barcelona. Se trata de una serie de encuentros profesionales organizados por el Grupo Nexo con la pretensión de dar a conocer la oferta de los mayoristas y proveedores de cara a la próxima temporada. Por nuestro módulo pasaron unos 100 agentes interesados por nuestra provincia y nuestro patrimonio cultural. Nuestro principal objetivo fue el mostrar a los agentes de viajes presentes la oferta turística de la Costa del Sol así como conocer de primera mano las opiniones y destinos de los principales TT. OO. con presencia en España. La iniciativa del Grupo Nexo, que reúne en Barcelona a los más destacados proveedores de las agencias de viajes españolas, se convierte en un estupendo escaparate sectorial con vistas a conocer de primera mano y en un mismo tiempo y lugar, lo mejor de la oferta para las temporadas de verano e invierno. La participación de agentes de viajes fue algo inferior a la de ediciones anteriores, cuestión que los organizadores achacan a la crisis económica. A pesar de esta circunstancia, pensamos que nuestra presencia es interesante para la promoción de nuestro destino.
- ⇒ **8 al 10 de abril – Encuentro con Prensa y TT. OO. (Lisboa).** La Costa del Sol como atracción turística para el mercado portugués fue el objetivo en Lisboa de la promoción presentada por responsables del Patronato Provincial de Turismo con el propósito de incrementar la llegada de turistas lusos. En un acto celebrado en el hotel Vincci Baixas representantes del ente promocional, encabezados por su presidente, explicaron a TT. OO. y prensa especializada la oferta turística de la Costa del Sol, donde la crisis económica apenas ha causado disminución en la llegada de visitantes desde el país vecino (-0,48% respecto a 2008). Más de una veintena de profesionales turísticos, entre TT. OO. y medios de comunicación, asistieron a este encuentro que ha contado con la colaboración de la Oficina Española de Turismo de Lisboa. Durante el año 2009 la Costa del Sol ha registrado una mínima variación en la llegada de turistas lusos respecto a 2008, con un descenso inapreciable del -0,48%, si tenemos en cuenta la registrada a nivel nacional del -7,71%. Un dato a destacar sería el referente a las estancias medias, los turistas portugueses que visitan Málaga muestran unas estancias medias más altas que las registradas a nivel de España y la Comunidad Andaluza. Así la media del viaje del visitante portugués a Málaga se eleva a los 6,04 días, promedio que se sitúa en Andalucía en los 5,3 días y en ámbito nacional en 5,5 días. Los turistas portugueses alcanzan un alto grado de satisfacción en su visita, un 95,2% manifiesta que recomendaría el destino. La nota media que los turistas otorgan al destino se sitúa muy cerca de los 8 puntos, concretamente obtiene una media de 7,94 sobre un máximo de 10. El turista luso demanda principalmente alojamientos hoteleros durante su estancia en la Costa del Sol. Así, los hoteles de tres estrellas son los más utilizados. En cuanto al presupuesto medio diario, el turista portugués presenta un promedio de gasto de 533



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

euros/persona en su viaje a la Costa del Sol, superior a un 12,45% al del resto de España (474 euros).

- ⇒ **16 al 18 de abril – Congreso Anual Airmet (Málaga-Costa del Sol).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol colaboró en el congreso anual del grupo de agencias independientes, Airmet, celebrado en el nuevo hotel Polinesia en el complejo Holiday World. Actualmente este grupo es líder en España, además de estar representado en Portugal y Brasil por agencias de viajes y puntos de venta. Creado en 2001, con la fusión de los grupos Air y Met, comenzó a trabajar con 60 agencias de viajes y unos 90 puntos de venta. En la actualidad está formado por más de 100 agencias asociadas y unos 1.600 puntos de venta. Al congreso asistieron alrededor de 150 personas. El Patronato de Turismo fue el encargado de inaugurar el congreso en el transcurso de la cual realizó una presentación del destino en la que se mostró la oferta de que dispone nuestra provincia así como las novedades de cara al verano y al próximo año. De este tipo de acciones podemos extraer dos beneficios. Por un lado el poder congregarse durante tres días a más de un centenar de profesionales de todo el territorio nacional, que a la postre influirán en la decisión de sus clientes a la hora de elegir su destino vacacional y, por otra parte, conocer de primera mano la situación actual del mercado nacional así como las posibles soluciones para impulsarlo.

- ⇒ **10 de abril – IV Costa del Sol Masters Madrid (Club de Golf La Moraleja).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha organizado, por cuarto año consecutivo, el Circuito Costa del Sol Masters Madrid en el que este año, como novedad, se ha incluido un campo más a los seis ya existentes por lo que nuestra presencia en Madrid cada vez se hace más notoria. Los campos en los que tendrá lugar el circuito son: Club de Golf La Moraleja, Club de Golf Lomas del Bosque, Club de Campo Villa de Madrid, RSHE Club de Campo, Club Jarama RACE, Club de Golf Olivar de la Hinojosa y como novedad, la incorporación de un nuevo torneo en el Club de Golf Retamares. Gracias al éxito de este torneo, el Club de Golf Retamares mostró desde principios de este año su interés en participar y formar parte de este evento. El Club de Golf La Moraleja fue el anfitrión del primer torneo que comprende este circuito cuya participación fue todo un éxito con 224 jugadores. Una vez finalizado el torneo tuvo lugar un cóctel en el transcurso del cual se hizo entrega de los premios en las dos categorías. Aprovechamos para presentar los nuevos proyectos y novedades así como la amplia oferta de campos de golf, hoteles-resort, gastronomía, cultura, etc. con que la Costa del Sol acoge al turista y que cada año se reinventa a sí misma. También se hizo hincapié en la mejora de las comunicaciones y la cercanía del destino ante la puesta en marcha del corredor AVE-RENFE Madrid-Málaga-Madrid. El Patronato de Turismo quiere seguir apostando por un mercado fuerte como es el procedente de la Comunidad de Madrid. En términos absolutos, Madrid, con 97.275 federados, concentra el 28,8% del total de licencias seguida de Andalucía con 52.118 que durante 2009 se aseguró plenamente en el segundo puesto. Estas cifras consolidan al golf como una de las actividades deportivas con mayor auge en nuestro país sólo superada en número de licencias por el fútbol y el baloncesto, deporte con el que ha recortado diferencias de forma significativa durante los últimos años.

- ⇒ **22 de abril – TurNexo (Valencia).** El Patronato de Turismo asistió a este salón que pretende mostrar a los agentes de viaje de esta ciudad la oferta de los mayoristas y



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

proveedores de cara a la temporada veraniega. Nuestro principal objetivo al asistir a este encuentro no fue otro que el de mostrar a los agentes de viaje valencianos la oferta turística de la Costa del Sol, así como conocer de primera mano las opiniones y destinos de los principales TT. OO. con presencia en España. El formato de esta jornada profesional es a modo de workshop en el que cada expositor dispone de un stand modular, a decorar por el propio expositor, provisto de una mesa con tres sillas y un mostrador para exponer el material promocional. Recibimos a unos 120 agentes de viaje, la mayoría de ellos interesados por el interior de la provincia, a la busca de lugares con encanto y diferentes al tradicional hotel, además de realizar gran cantidad de preguntas sobre la Axarquía. Pronto llegará el AVE a Valencia desde Madrid, lo que nos acercará aún más a la Comunidad Valenciana. Actualmente el trayecto en tren dura alrededor de nueve horas, el cual se reducirá considerablemente una vez esté funcionando el tren de alta velocidad. Podemos decir que la asistencia a este evento ha sido satisfactoria ya que no realizamos ninguna acción en la Comunidad Valenciana a lo largo del año. La acogida fue buena y los agentes de viaje mostraron gran interés en el destino sobre todo para grupos.

⇒ **26 al 28 de abril – Jornadas Profesionales “Costa del Sol en Marruecos” (Casablanca, Rabat y Tánger).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol llevó a cabo por cuarto año consecutivo, a petición de nuestros socios, unas jornadas profesionales en el vecino Marruecos. La potencialidad como emisoras de turistas para la Costa del Sol, ha hecho que elijamos las ciudades de Casablanca, Rabat y Tánger. Al medio día tenía lugar una presentación-almuerzo a directores de medios de comunicación y grandes empresas ubicadas en cada una de las ciudades mencionadas anteriormente excepto en la última, Tánger. Por la tarde, se celebraba una rueda de prensa en la que explicábamos las mejoras realizadas en nuestro destino y la amplia oferta de la que dispone la Costa del Sol para el público marroquí. Por la tarde tenía lugar un taller de trabajo de una hora y media de duración en el que nuestros asociados tuvieron la oportunidad de contactar con los agentes de viajes de las ciudades de Casablanca, Rabat y Tánger así como de ciudades limítrofes. Tras finalizar el encuentro con los profesionales se realizó una presentación audiovisual del destino Costa del Sol a los agentes de viajes seguida por un cóctel-cena ofrecido por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. El evento finalizaba con una actuación flamenca a cargo del Grupo Curro de María y La Lupi que deleitó a todos los agentes de viajes presentes. El objetivo de la promoción no fue otro que el de aprovechando los lazos que unen a España con Marruecos, continuar potenciando las relaciones comerciales entre ambos países y seguir avanzando en la promoción de la provincia en este mercado emergente. Hay que resaltar que el mercado marroquí está adquiriendo cada vez más prestigio y suscitando un enorme interés entre el empresariado malagueño pues además son numerosos los atractivos que nuestro destino tiene para este tipo de clientes entre los que destacan la oferta de turismo de interior, salud y belleza, golf, etc. Cabe resaltar que el pasado año 2009 recibimos a más de doscientos mil turistas marroquíes. A modo de conclusión, destacar el agradecimiento de los profesionales marroquíes en nuestra insistencia en su mercado así como la satisfacción de los componentes de la expedición turística de la Costa del Sol y que mantuviéramos este formato de promoción en Marruecos ya que los resultados comerciales de los encuentros que tuvieron con los profesionales marroquíes son casi inmediatos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ⇒ **26 al 29 de abril – Misiones Comerciales Argentina (Santa Fe, Rosario, Buenos Aires).** Participamos en estas jornadas organizadas por la Oficina Española de Turismo de Buenos Aires a petición de Turismo Andaluz. El formato seguido en cada una de las ciudades consistió en la realización de una presentación seguida de la proyección de un audiovisual a cargo de cada uno de los participantes. El acto finalizaba con un cóctel-almuerzo ofrecido por cortesía de la OET de Buenos Aires. Turespaña en concreto, presento su campaña “I need Spain”. A los diferentes actos se invitó a las principales agencias de viajes y medios de comunicación de las ciudades visitadas, por lo que tuvimos ocasión de atender a cerca de 300 profesionales a quienes hicimos entrega de material promocional y a los periodistas los entregamos un dossier de prensa. Paralelamente a las Misiones Comerciales, se celebró la Feria Flamenca del Bicentenario, del 29 de abril al 2 de mayo, en la que Turismo Andaluz contaba con un stand en el Tattersall de Buenos Aires. El objetivo de esta acción era promocionar la oferta turística andaluza. Los más de 6.000 visitantes pudieron disfrutar de espectáculos flamencos a cargo de distintas compañías españolas y artistas nacionales así como degustación de productos típicos y actividades varias.
- ⇒ **30 de abril al 2 de mayo – Visita Familiarización Empresas de Alemania.** Durante el fin de semana recibimos a tres empresas del sector de la banca, electrónica, consultoría y centros de investigación procedentes de las zonas de Frankfurt y Munich que están buscando constantemente nuevos destinos, experiencias y actividades novedosas y originales para la celebración de sus reuniones, convenciones, presentaciones de producto e incentivos. Atendiendo al perfil de las empresas participantes, sus necesidades e intereses, se les diseñó y organizó un programa que incluyó la visita a hoteles con salas de reuniones así como visitas a espacios singulares, casco antiguo de Marbella y Puerto Banús, Ronda y sus bodegas, asistencia a un espectáculo flamenco, Mijas con cata de vinos, actividad de responsabilidad social corporativa (gymkhana para conocer la historia, tradiciones y costumbres de Mijas, gracias a la cual los participantes pudieron donar alimentos a Bancosol, banco de alimentos de la Costa del Sol), Málaga, etc. Los aspectos que más han valorado han sido las excelentes conexiones aéreas con Alemania, la nueva terminal T-3, la calidad y variedad de la infraestructura hotelera, nuestra gastronomía y en especial la variada oferta de actividades que se pueden realizar tanto en la costa como en el interior de la provincia, haciendo especial hincapié en las actividades de responsabilidad social. En opinión de estos profesionales, se aprecia una recuperación del mercado alemán tras la profunda recesión de los últimos años. Para algunos de ellos la situación económica mundial ha repercutido en el número y presupuesto de eventos celebrados, si bien para otros esta situación no ha influido en sus eventos. Esta acción promocional se realizó conjuntamente con TMF, Travel Marketing Factory, empresa consultora de marketing alemana punto de referencia del segmento de reuniones e incentivos en los países de habla germana, que nos ayudó en la labor de investigación, selección e invitación de los participantes.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiese recibir.