

*Costa del Sol  
brilla*



## ***DOSSIER DE PRENSA***





# **COSTA DEL SOL**

**PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU**

**[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)**

**Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol**

Palacio de Congresos y Exposiciones Costa del Sol

Calle México s/n - 4ª planta

E-29620 Torremolinos

Teléfono 952.05.86.95

Fax: 952.05.03.11

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

[info@visitacostadelsol.com](mailto:info@visitacostadelsol.com)



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Este dossier de prensa pretende ser un completo manual de información turística acerca de la Costa del Sol que le proporcione una visión lo más amplia posible de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección "Málaga y Provincia" usted puede encontrar información general de la provincia, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos y direcciones.

En un segundo apartado "Balance y Expectativas" glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

En el área de Segmentos Turísticos hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en uno de los destinos turísticos líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos segmentos turísticos como el Golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

No dejamos de lado a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **MÁLAGA Y SU PROVINCIA**

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con cerca de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre immortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, enrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE este mismo año a Málaga (ya están en funcionamiento hasta Antequera) marcará un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

- **Extensión**

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

- **Clima**

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en Agosto con 30 grados y la más baja en Enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

- **Población**

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón trescientos mil habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del



# **COSTA DEL SOL**

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

sector servicios, principalmente el turismo. La capital con casi 600.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 300.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se nuclean en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

- **POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE**

La Junta de Andalucía, a través de su Agencia de Medio Ambiente (AMA), gestiona importantes reservas naturales que abarcan un 17 por ciento del territorio de Andalucía. La nueva legislación andaluza ha ampliado la extensión de los espacios naturales y han creado distintas figuras de protección, por lo que el AMA está desarrollando una serie de proyectos para aplicar esa nueva legislación y mejorar la atención y los servicios en los espacios naturales.

- **PRINCIPALES PUNTOS DE LOCALIZACION TURISTICA**

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina abrumadoramente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera. El segmento residencial está en un proceso de crecimiento acelerado.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada “milla de oro” marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo- cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado “Balcón de Europa”.

## • ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada en hoteles de 3 o más estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

- **DIRECCIONES UTILES**

### **Patronato de Turismo de la Costa del Sol**

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol

C/ México, s/n - 4ª planta

29620 Torremolinos (Málaga)

Telf.: 952.05.86.94 / 95 y 952.05.84.57 / 58 - Fax: 952.05.03.11

✉: [info@visitacostadelsol.com](mailto:info@visitacostadelsol.com)

Internet: [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

### **Turismo Andaluz, S.A.**

C/ Compañía, 40

29008 Málaga

Telf.: 951.29.93.00 - Fax: 951.29.93.15

✉: [andalucia@promocion.org](mailto:andalucia@promocion.org)

Internet: [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org)

- **COMUNICACIONES**

#### **Por mar**

**Compañía Transmediterránea.** Telf.: 952.22.62.68 - Fax: 952.22.48.83

**Puerto de Málaga.** Telf.: 952.22.62.68

#### **Por tierra**

**Estación de Autobuses.** Telf.: 952.35.00.61



# **COSTA DEL SOL**

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

**Automóviles Portillo, S.A.** Telf.: 952.22.73.00

**Estación de Ferrocarriles.** Telf.: 952.31.25.00

Por aire

**Aeropuerto.** Telf.: 952.04.87.75 -Fax: 952.04.87.77

- **ORGANIZACIONES EMPRESARIALES**

**AEHCOS**

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: [info@aehtcos.org](mailto:info@aehtcos.org)

Internet: [www.aehtcos.org](http://www.aehtcos.org)

**AEDAV**

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66. 59

✉: [aedav@aedav.net](mailto:aedav@aedav.net)

Internet: [www.aedav.com](http://www.aedav.com)

**APARTUR**

Apartamentos Turísticos

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

✉: [info@aehtcos.org](mailto:info@aehtcos.org)

Internet: [www.aehtcos.org](http://www.aehtcos.org)

**AEHMA**

Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga

Telf.: 952.22.82.02 – Fax: 952. 21.99.55

✉: [aehtma@aehtma.com](mailto:aehtma@aehtma.com)

Internet: [www.aehtma.com](http://www.aehtma.com)

**AEPLAYA**

Asociación de Playas de la Provincia de Málaga

Telf.: 952.21.00.37 – Fax: 952.22 98 69

✉: [aehtplayasol@terra.es](mailto:aehtplayasol@terra.es)

**Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga**

Telf.: 952.38.10.55 – Fax: 952.38.10.55





# **COSTA DEL SOL**

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

## **APECO**

Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.31.40 – Fax: 952.38.75.66

✉: [info@ocioapeco.com](mailto:info@ocioapeco.com)

Internet: [www.ocioapeco.es](http://www.ocioapeco.es)

## **APROINSOL**

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol

Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71

✉: [acp@acpmalaga.com](mailto:acp@acpmalaga.com)

Internet: [www.acpmalaga.com](http://www.acpmalaga.com)

## **Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial**

Telf.: 952.81.25.00 - Fax: 952.81.03.13

✉: [fedur@telefonica.net](mailto:fedur@telefonica.net)

## **Federación Andaluza de Golf**

Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87

✉: [info@fga.org](mailto:info@fga.org)

Internet: [www.fga.org](http://www.fga.org)



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **SE INCREMENTA EL NÚMERO DE VIAJEROS NACIONALES QUE LLEGAN A LA COSTA DEL SOL**

El Patronato del Patronato de Turismo de la Costa del Sol prestará especial atención a las ferias celebradas en el territorio nacional durante el año 2007, centrandó su promoción, como no podía ser de otra manera, en este mercado y es que hay que decir que en el año 2006 el mercado nacional hacia la Costa del Sol ha vuelto a arrojar cifras positivas. En este sentido, la práctica totalidad de los indicadores han mejorado.

Durante el año 2006 el número de llegadas de viajeros nacionales por el Aeropuerto de Málaga ha ascendido a un total de 1.696.166, es decir, que éstos se han incrementado con respecto a 2005 en un 4,5%. Estos pasajeros suponen una cuota del 26%.

Del mismo modo, los viajeros nacionales llegados a establecimientos hoteleros durante el año 2006 logran con respecto a 2005 un incremento del 6,9%, alcanzando la cifra de 2.189.006. En 2006 se han llegado a superar los 6,4 millones de pernoctaciones, lo que significa un aumento de un 4,3%.

Si bien hay que decir que para el año 2006, se produce una caída de la estancia media de los turistas nacionales alojados en establecimientos hoteleros, pasando de los 3,01 días de 2005 a los 2,94 días de 2006, lo que supone una pérdida de 0,07 días.

Dicho año se registraron en la provincia de Málaga un total de 610.962 pernoctaciones de turistas nacionales en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del 8,2% respecto al año anterior. La estancia media del turista nacional en el año 2006, según datos de Observatorio Turístico, se sitúa en 9,35 días, inferior a la registrada en el año anterior.

Andalucía ha sido la comunidad que más viajeros ha aportado a los establecimientos hoteleros malagueños durante 2006, con el 51,1% del total (aunque 2,3 puntos menos que el año anterior). Le sigue la Comunidad de Madrid (18,6%) y Cataluña (7%).

Torremolinos, junto con Fuengirola y Benalmádena, acogen conjuntamente a más del 63% de los turistas nacionales que nos visitaron durante 2006.

El 57,3% de los turistas del mercado nacional, pernoctan en la Costa del Sol en alojamientos hoteleros mientras que un 20,3% manifiesta tener un apartamento o vivienda en propiedad.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Entre los factores positivos que destacan en la opinión de los turistas españoles sobre el destino, sobresale el clima (51,3%). Le siguen aquellos que han señalado "Todo bien" (31,3%) y aspectos como el ambiente (24,9%) las playas (20,7%), la gastronomía (17,4%) y la hospitalidad (15,6%).

Lo más importante es que el 47,4% de los turistas españoles no identifican ningún aspecto negativo en el destino de la Costa del Sol aunque son los aparcamientos, el tráfico, la limpieza y la masificación los factores en los que muestran más insatisfacción. En definitiva, el 93% de los turistas españoles manifiestan que han resultado muy positivas o positivas sus vacaciones.

Más del 74% de los turistas españoles que visitaron la Costa del Sol durante el año 2006 piensa volver en el futuro, y un 98,9% afirma que recomendarían la Costa del Sol a sus amigos y familiares.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA COSTA DEL SOL RECIBE 9.225.000 VISITANTES DURANTE EL AÑO 2006**

La Costa del Sol ha tenido en el año 2006 un buen año turístico, tal y como lo ponen de manifiesto las cifras recogidas por este Patronato de Turismo de la Costa del Sol en el estudio que la SOPDE hace cada año. Así, hay que decir que se estima que el número de turistas que llegaron a la provincia de Málaga en el año 2006 ronda los 9.225.000, lo que significa un incremento del 2,26% con respecto al año 2005.

Durante el año 2006 han entrado 6.515.458 viajeros por el aeropuerto de Málaga, lo que ha significado un incremento considerable del 3,4% con respecto al año 2005.

Las llegadas nacionales representan el 26% del total, mientras que los viajeros provenientes de destinos internacionales alcanzan una cuota de llegadas del 74%.

En cuanto a los cruceros, han sido 229 los registrados durante 2006 en el puerto de Málaga y se estiman que llegaron un total de 210.159 pasajeros. Esto supone un incremento del 2,7% en el número de pasajeros respecto a 2005, porcentaje inferior al aumento experimentado por el número de buques (7,5%).

El incremento de empleo en el sector de la hostelería también es un dato positivo y ha sido, durante el pasado año, del 4,97%.

En el año 2006 se contabilizaron un total de 1.117 establecimientos de alojamiento turístico no hotelero, lo que supone un incremento del 11,8% respecto al año anterior.

Sí es un dato algo menos positivo el número de pernoctaciones pues en el año 2006 se produjeron 3.427.362, un 1,6% menos que el año anterior. Esto supone un descenso interanual de las pernoctaciones de 54.342 noches.

Tanto el número de restaurantes como de cafeterías crecieron en el año 2006 en la provincia de Málaga. Dicho crecimiento fue en el caso de los restaurantes del 2,3%, alcanzando una cifra media de 2.618 establecimientos. Por lo que respecta a las cafeterías, éstas sufrieron un incremento del 1,9%, siendo 545 el número de establecimientos registrados.

También han aumentado las agencias de viajes y, así, existen en la provincia de Málaga 595. Esta cifra supone un incremento respecto a 2005 del 8,9%.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

La estancia media del turista para el año 2006, según datos del Observatorio Turístico, ha sido de 11,1 días, 0,7 días menos que en el año 2005 y los turistas gastaron en el año 2006 un total de 36,51€ diarios frente a los 37,17€ del año 2005.

Durante el 2006 los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga han registrado un total de 4.478.765 viajeros. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 6,9%,

En cuanto a la traducción de estos viajeros en el número de pernoctaciones generadas, se han alcanzado un total de 16.430.375 pernoctaciones, lo que significa un incremento con respecto a 2005 del 2,8%.

El grado de ocupación medio de la provincia de Málaga se ha situado en el 56,82%, 1,17 puntos porcentuales mayor que el obtenido en el año anterior.

Los establecimientos turísticos hoteleros en la provincia de Málaga presentan un incremento en su oferta de plazas de un 3,4%.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL AEROPUERTO DE MÁLAGA SUPERÓ LOS 13 MILLONES DE PASAJEROS EN 2006, UN 3,2% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR**

El aeropuerto de Málaga ha superado los 13 millones de pasajeros durante el pasado año. Concretamente, 13.076.252 pasajeros pasaron por el recinto aeroportuario malagueño durante 2006, lo que supone un incremento del 3,2 por ciento respecto a 2005. En los doce meses de 2006 también el volumen de operaciones ha crecido.

De enero a diciembre del pasado año, el aeropuerto ha operado un total de 127.769 vuelos (un 3,1% más que en 2005) y ha movido más de cinco millones de kilos de mercancías y 1.515.013 kilogramos de correo.

Del total de pasajeros durante todo el año, 13.013.230 viajaron en vuelos comerciales (un 3,3% más que en 2005), de los que 3.380.386 eran pasajeros de vuelos nacionales (un 4,8% más que en 2005) y 9.632.844, internacionales (un 2,9% más que en 2005), mayoritariamente procedentes o con destino a Reino Unido (5.074.655), Alemania (1.147.052) e Irlanda (597.670).

En lo que respecta al total de operaciones del año 2006, 119.647 fueron movimientos comerciales (un 3,2% más), de los que 43.727 corresponden a vuelos nacionales (un 5,8% más que en todo 2005) y 75.920, a internacionales, lo que supone un aumento del 1,7% en comparación a 2005.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **26 PROYECTOS DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS PARA MÁLAGA SE PRESENTARON EN 2006**

Un total de 26 nuevos proyectos de establecimientos hoteleros distribuidos en la provincia de Málaga tuvieron entrada el pasado año en la Delegación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía.

Dichos proyectos contemplan dotar a la provincia de Málaga, una vez se lleven a feliz término los mismos, de 4.469 plazas hoteleras que añadir a las ya existentes en la Costa del Sol.

Los proyectos de establecimientos hoteleros que dotarían de mayor capacidad a distintas localidades malagueñas hacen referencia a Manilva, con 2164 plazas, Benalmádena y Estepona, con 672 cada una de las poblaciones, Málaga capital, con 498 nuevas plazas, Casares, con 438 y Ronda, con 356. Localidades como Antequera, Fuengirola, Torrox, Benaolán o Mijas, figuran igualmente en el amplio listado de peticiones de construcción de hoteles, que se suman a los 22 proyectos nuevos que ya tuvieron entrada en la Delegación en 2005, que suponen la creación de casi cuatro mil nuevas plazas. En este caso Estepona lidera el número de nuevas camas con 1608, mientras que en el término municipal de Manilva los mismos prevén la creación de 857. Mijas, Benalmádena. Benahavís y Casares les siguen en importancia.

Uno de los proyectos más llamativos, cuyas obras ya se iniciaron el pasado mes de noviembre, es el primer hotel de Gran Lujo de la cadena Hyatt en Europa, en la localidad de Casares, que contará con 169 habitaciones y 21 suites, cada una con una superficie mínima de setenta metros cuadrados. El "Park Hyatt Golf Resort", cuya inauguración tendrá lugar a lo largo de 2008, se enmarca dentro de un proyecto mucho más amplio prevé en su primera fase, además del hotel, un campo de golf de 18 hoyos y una escuela de prácticas. El establecimiento hotelero estará dotado asimismo de un spa con 17 salas de tratamiento y ocupará una superficie de seis mil metros cuadrados.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL PATRONATO DE TURISMO ELABORA UN AMBICIOSO PLAN DE ACCIÓN PARA EL EJERCICIO 2007**

En consonancia con el Plan de Acción del pasado año, que sentaba las bases de continuidad con el de 2007, el presente mantiene los objetivos primordiales ya señalados como prioritarios, la desestacionalización de la demanda, la cualificación del destino, diversificación de mercados, el aumento de ingresos generados por los visitantes, fomentar el consumo de servicios y productos turísticos específicos, así como el mantenimiento de la imagen de la marca Costa del Sol.

Lo mismo que al año anterior, este Plan, continuista pero que introduce una serie de novedades, especialmente en lo que concierne a las nuevas tecnologías de la información, se ajusta a la demanda del sector y se basa en los diferentes estudios que periódicamente se llevan a cabo, bien por el propio Patronato de Turismo como por la Sociedad de Planificación y Desarrollo, Turismo Andaluz, Turespaña y distintos gabinetes de estudios turísticos. Ello ha permitido llevar a cabo una científica catalogación de los diferentes mercados, así como definir estrategias para llegar de la mejor manera posible al público objetivo.

La propuesta básica del Departamento de Marketing Nacional (que se ocupa del mercado español, Iberoamérica, Portugal y Marruecos) se centra principalmente en acciones dirigidas al consumidor final, sin olvidar por ello los tradicionales canales de distribución. De esta forma se reforzará la presencia, ya iniciada el pasado año, de la Costa del Sol en las agencias de viajes on-line, con actuaciones tendentes principalmente a la comercialización de zonas y productos concretos de nuestro destino.

Se mantendrá la presencia en las ferias turísticas tradicionales, incrementándose en las especializadas, fundamentalmente en las dedicadas a turismo rural, activo y deportivo.

Durante el ejercicio 2007 seguirá siendo prioritario para el departamento de Marketing Nacional la presencia en los foros profesionales, bien en las distintas asociaciones como en los diferentes grupos de gestión de agencias de viajes. El objetivo claro de esta presencia es mantener una constante información de las novedades que en cada momento puede ofrecer la Costa del Sol.

De igual manera se mantendrá la celebración de las jornadas profesionales en origen, lo que permitirá hacer llegar la presencia de la Costa del Sol a la práctica totalidad de los intermediarios de los mercados del ámbito de este Departamento. En el mismo sentido, es de sobras conocida la rentabilidad de las denominadas jornadas inversas, por lo que se potenciarán las visitas a nuestro destino de profesionales y líderes de opinión de los principales mercados emisores.





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

El Plan de Acción 2007 contempla asimismo una especial atención a los seminarios de formación dirigidos a representantes de los touroperadores españoles y portugueses además de a vendedores de agencias de viajes on line.

Se desarrollará igualmente una nueva edición del "Bus del Sol", que ya en 2006 fue acogido con gran éxito y que permitirá una presencia de la Costa del Sol en distintas ciudades españolas, llegando al público general de forma directa, no solo por la presencia en sí del "Bus del Sol", sino también por las presentaciones de nuestro destino en los grandes centros comerciales.

Por otra parte se trata de consolidar la feria Eurocotal en Torremolinos, como puente entre Hispanoamérica y Europa, convirtiendo este evento en punto de encuentro de compradores y vendedores de estos destinos.

Finalmente, y a petición de socios del Patronato de Turismo, se proponen por vez primera una serie de acciones promocionales en Marruecos con el objetivo de contactar con agentes de viajes y representantes de medios de comunicación de ciudades como Rabat, Casablanca y Tánger y presentar la Costa del Sol no solamente como destino vacacional, sino también como zona ideal para la celebración de congresos y viajes de incentivos.

La estrategia propuesta por el Departamento de Marketing Internacional se basa en la segmentación del producto turístico y la identificación de los públicos objetivos, así como mejorar y profundizar en el conocimiento de dichos productos por parte de los profesionales de la demanda.

En base a ello, y continuando las líneas generales esbozadas en el Plan de Acción del año anterior, se insiste sobremanera en la incorporación de acciones dirigidas al consumidor final utilizando técnicas de marketing on line, estableciendo nuevas formas de colaboración y alianzas. Al mismo tiempo se trata de optimizar el uso de los sistemas informáticos con que cuenta el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en los que se ha venido invirtiendo especialmente en los últimos años.

En íntima relación con lo anterior, se potenciará la calidad de la información ofrecida por la red de las Oficinas Españolas de Turismo, así como por los intermediarios.

Entre las principales acciones a destacar figuran presentaciones de la página web a los empleados de doce Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, la realización de cursos de formación on line, así como la puesta en marcha de campañas de publicidad on line enfocadas a productos turísticos tendentes a romper la estacionalidad, siempre en colaboración con los agentes comerciales.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Continuarán las acciones promocionales bajo la denominación “La Málaga de Picasso” en distintas ciudades europeas y se llevará a cabo una presentación en el Congreso Mundial de Turismo de Salud para cuya edición de 2008 la Costa del Sol figura como sede.

El Plan de Acción del Convention Bureau plantea como objetivo prioritario seguir reforzando la marca Costa del Sol, en la misma línea de actuación del pasado año, principalmente con acciones dirigidas a casas de incentivos, empresas y medios de comunicación.

El Convention Bureau propone reforzar una serie de acciones en el mercado español y Reino Unido, destacando especialmente los mercados irlandés y escocés, de alto potencial, y en los cuales este departamento especializado del Patronato de Turismo de la Costa del Sol no ha tenido una destacada presencia hasta ahora.

Los sectores para la captación de congresos serán preferentemente los relacionados con la industria farmacéutica, la automoción, seguros, alta tecnología y entidades financieras. En lo que concierne a España específicamente se realizará una campaña de marketing dirigida a intermediarios, tendente a reforzar la marca Costa del Sol.

También se dará prioridad en este Plan de Acción a las actuaciones en los siguientes mercados: Alemania, Benelux, Escandinavia, Austria, Suiza, Estados Unidos y Canadá.

Como acción especial se contempla la celebración de un encuentro deportivo con representantes de empresas organizadoras de reuniones y eventos y medios de comunicación de Reino Unido y España bajo el título “Ladies meeting planners golf cup UK versus España”.

No es necesario insistir en la importancia de las nuevas tecnologías de la información, en las que el Patronato de Turismo de la Costa del Sol viene apostando fuertemente en los últimos años. En este sentido, puede afirmarse que este ente de promoción se encuentra entre los líderes que hacen bueno el binomio T y T (T de Turismo y T de Tecnología). Como es sabido, en 2004 se creó el Departamento de Tecnologías de la Información, segmentado en distintas áreas de trabajo: Sistemas, Internet y Contenidos y Marketing Interactivo. El objetivo fue y sigue siendo bien claro: optimizar y propiciar el uso de las herramientas tecnológicas disponibles con el fin de lograr que la provincia de Málaga continúe siendo un destino turístico líder.

La apuesta que se hizo entonces contemplaba una serie de acciones a corto, medio y largo plazo, teniendo en cuenta que la evolución de la tecnología acorta estos



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

períodos, limitando el largo a uno no superior a los cinco años, el medio a dos/tres y el corto a no más de un año.

El Plan de Acción de este Departamento, y en base a lo anteriormente expresado, plantea acciones a medio plazo (dos años) ya que se entiende que ciertas tecnologías no están lo suficientemente “maduras” como para realizar una inversión total en ellas, pero que sí lo estarán en un plazo medio.

Por otra parte, en 2007 el Patronato de Turismo de la Costa del Sol se enfrenta con uno de sus mayores retos como es la adecuación e implementación, tanto administrativa como técnica, de su nueva sede, lo que necesitará muchos de los recursos, técnicos y humanos, con que cuenta la entidad y que indudablemente marcará un antes y un después.

La nueva sede será el punto de partida de implantación de nuevos sistemas tecnológicos que conducirán a una modernización no sólo del centro de trabajo en sí, sino de la forma de afrontar las distintas tareas en el diario devenir de la entidad.

Entre otras acciones se realizarán mejoras en el acceso a la información con herramientas del tipo Google Mini, así como mejoras en la gestión de las relaciones con los clientes con la adquisición de nuevas aplicaciones de CRM (gestión de relaciones). También se procederá a la creación de una base de datos de textos relativos a las potencialidades turísticas de la provincia, con el fin de que puedan ser utilizados en catálogos y páginas webs de los profesionales del sector, de forma similar a como se hizo en su día con el banco de imágenes. Asimismo se introducirán mejoras en la base de datos de recursos turísticos y se pondrá en marcha una nueva versión de la web adaptada a dispositivos móviles.

Además de estas innovaciones, se seguirá invirtiendo en el nuevo Centro de Contacto para continuar proporcionando a nuestros visitantes toda la información turística que demandan. Igualmente se abordará la siguiente etapa de presentaciones de página web, como queda recogido anteriormente, en las Oficinas Españolas de Turismo y también en las delegaciones y oficinas de Turismo de los distintos municipios.

La sección de guías temáticas de la provincia continuará su desarrollo con el fin de proveer de contenidos no solamente nuestro sitio web, sino también imprimirlas y, de una forma u otra, proporcionar las mismas a los visitantes. Se mantiene asimismo la inversión en las herramientas de gestión del conocimiento, estadísticas, negocios, agenda de actividades, boletín electrónico para turistas y profesionales, información meteorológica, etc., sin olvidar el servicio a los socios del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

En cuanto a la inversión on line, se contempla en este Plan de Acción el mejor posicionamiento de nuestro sitio web dentro del ranking de Internet.

Finalmente, se llevarán a cabo una serie de campañas dando a conocer los municipios y los establecimientos turísticos, así como para obtener el mayor número posible de usuarios, nacionales y extranjeros, a los que hacer llegar todos nuestros servicios para conseguir la fidelización del visitante.

Por lo que respecta al Departamento de Comunicación y Protocolo, se volverá a incidir en las campañas de publicidad a nivel nacional e internacional. En línea con el ejercicio anterior, serán los medios informativos dirigidos al público genérico, los prioritarios para recibir estas campañas, sin olvidar la presencia de la marca Costa del Sol en los medios especializados.

La herramienta profesional fundamental, además del apoyo a las acciones previstas por el resto de Departamentos cuando así lo requieren (asistencia a ferias, congresos, ruedas de prensa, etc.) continuará siendo la celebración de acciones inversas, que tan buenos resultados vienen proporcionando en años anteriores, y es dando a conocer in situ la Costa del Sol a los representantes de los medios de comunicación, tanto a los de captación propia como los de iniciativa de Turismo Andaluz y Turespaña a través de las Oficinas Españolas de Turismo. Como en años anteriores, se atenderán todas y cada una de las visitas que a través de estas instituciones se solicitan.

Habida cuenta asimismo el excelente resultado alcanzado con la celebración de los llamados "Encuentros con la Prensa", el Plan de Acción de 2007 contempla la celebración de dichos actos en catorce ciudades extranjeras y doce españolas. En el caso del mercado nacional se establecen preferentemente una serie de capitales con conexiones aéreas directas con Málaga.

Se ampliará la base de datos de profesionales de la información a nivel mundial con el fin de mantener una información continuada a través de los medios on line.

Como colofón a este Plan de Acción, y como se desarrolla más adelante, se pondrán en marcha una serie de acciones gracias al convenio que posibilita la puesta en marcha del Plan Qualifica de la Costa del Sol.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL CONTARÁ CON UNA NUEVA SEDE EN EL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO**

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol contará con una nueva sede social durante el primer trimestre de este año, plazo fijado por la constructora Vera para hacer la entrega de llaves de las nuevas instalaciones ubicadas en la plaza del Siglo.

La nueva sede del Patronato de Turismo ocupa un edificio histórico que perteneció desde principios de siglo a Espejo Hermanos y que fue comprado a la familia en el año 2002 por un importe de 2.103.542 euros, 350 millones de las antiguas pesetas.

La primera de las acciones realizadas, una vez adquirido el edificio, fue la demolición del interior del mismo, puesto que su estado ruinoso hacía inviable el aprovechamiento del mismo.

El proyecto ha sido realizado por el conocido arquitecto Luis Machuca, quien ha construido obras tan emblemáticas como el edificio situado en la plaza del Obispo. El objetivo principal que se ha pretendido con la obra de construcción de la nueva sede es dotar de un aire innovador a la zona en la que se encuentra ubicada, respetando siempre los elementos básicos del edificio, catalogado como Protegido por el Ayuntamiento de Málaga.

La obra ha pasado por diferentes fases de construcción y aunque en un principio tenía prevista su finalización para mediados del 2006, la aparición de restos arqueológicos de época medieval motivó la paralización de los trabajos y la consiguiente demora en la entrega de las llaves.

El edificio tiene una estructura que lo divide en tres plantas, de unos 275 metros cuadrados cada una, que serán destinadas a albergar las oficinas del personal del Patronato.

Además, una planta baja servirá de recepción y de punto de información turística. El edificio también dispondrá de una sala de conferencias con capacidad para albergar a unas 50 personas.

Del mismo modo habrá un espacio destinado a la recepción de grupos de familiarización, tanto de agentes de viajes como de periodistas, y a presentaciones que estará ubicado en la planta ático.

La inversión prevista para los 1.500 metros cuadrados de superficie que ocupan las nuevas instalaciones del Patronato, tanto de obra como de equipamiento, rondará



los tres millones de euros. Una inversión que supondrá colocar a la institución a la cabeza de la vanguardia tecnológica.

Así, se ha previsto la implantación de sistemas de comunicación e información avanzadas y los más modernos servidores para dotar de servicios y contenidos a su portal turístico [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com), referente habitual de todos los turistas que visitan la Costa del Sol y uno de los ejes del plan estratégico diseñado por el Patronato para la promoción turística de nuestra provincia en los próximos años.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL DISPONDRÁ ESTE AÑO DE 22 GUÍAS TEMÁTICAS TRADUCIDAS A CUATRO IDIOMAS DIFERENTES**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol dispondrá a finales del año 2007 de 22 guías temáticas. Dichas guías podrán encontrarse en formato digital en su site de Internet, [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) y además se editarán en papel.

Las guías sirven para proporcionar una completa información a los visitantes y son, en su conjunto, un importante compendio de todo lo que la provincia de Málaga y su Costa del Sol pueden ofrecer. Las guías servirán para la promoción que este Patronato hace de los diferentes segmentos turísticos y que convierten a nuestra provincia en un destino tan completo.

La promoción de estas guías se está llevando a cabo a través de campañas de publicidad on line, mediante presentaciones de nuestro website a los distintos municipios de nuestra provincia y a las oficinas españolas de turismo en el extranjero, así como en los distintos eventos internacionales y nacionales a los que asistimos.

Hay que decir que el volumen de solicitudes de las mismas crece día a día, bien sea vía telefónica o a través de la web, como lo ponen de manifiesto los datos que manejamos. Así, el total de visitas realizadas a la sección de guías temáticas en la web asciende al mes a unas 40.000, destacando las peticiones de guías sobre Recetas Típicas, Alojamientos y Fiestas Populares en el idioma español; Alojamiento, Excursiones y Compras en inglés.

En el idioma francés, la tendencia es similar, si bien en tercer lugar se posicionan las guías de playas en lugar de las de compras.

En el idioma alemán destacan también las guías de Alojamiento, Excursiones y Playas. En numerosos casos los usuarios consultan la relación completa de guías para saber cuál les interesa.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL PONE EN MARCHA EL PRIMER CONTACT CENTER TURÍSTICO DE LA PROVINCIA**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol puso en marcha el pasado verano el que es el primer Contact Center turístico de la provincia, que precisamente lleva por nombre Costa del Sol Contact Center. Se trata de un centro al que los visitantes y turistas de nuestra provincia pueden dirigirse para solicitar todo tipo de información turística.

El objetivo de este centro de contacto es el de ofrecer un mejor y personalizado servicio a todos aquellos que requieren algún tipo de información práctica sobre la Costa del Sol, bien porque ya se encuentren en nuestra provincia y necesiten algún dato concreto o porque estén preparando un viaje a nuestro destino.

Una de las principales características de este Contact Center es el hecho de que ofrece la posibilidad de ponerse en contacto con nosotros a través de las diferentes plataformas existentes como vía telefónica, a través de un sms, e mail, Skype, etc.

La información es ofrecida a los visitantes en tres idiomas por todos los soportes: francés, español e inglés además del servicio de atención por e mail para todos los idiomas del mundo.

Así, se ha habilitado un número de teléfono local de información turística sobre la Costa del Sol en el cual los visitantes son atendidos por una operadora que es el +34 952178555, dos números para los mensajes de móvil: +34 600 121 302 o el mismo número terminado en 303. Un número de fax: +34 952178353, así como diferentes números internacionales:

**UK:** (+44) 0121 286 9117/9118

**Dinamarca:** (+45) 36 95 31 67/68

**Suecia:** (+46) 021 495 1427/1428

**Finlandia:** (+358) 02 3619 0296/0297

**USA:** (+1) 210 764 4915/4916

También se puede llamar a este servicio de forma gratuita a través del skipe [cdsc\\_op1](https://www.skype.com) y esta misma dirección terminada en [op2](https://www.skype.com). La última de las vías a través de la cual se puede solicitar información es el correo electrónico usando la dirección [cdsc\\_op1@visitacostadelsol.com](mailto:cdsc_op1@visitacostadelsol.com) o [cdsc\\_op2@visitacostadelsol.com](mailto:cdsc_op2@visitacostadelsol.com).

Al objeto de que este servicio tuviera la mayor difusión posible dada la utilidad del mismo, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol inició, coincidiendo con la





# **COSTA DEL SOL**

**PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU**

**[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)**

puesta en marcha del mismo, una campaña on line en distintos soportes, tanto nacionales como internacionales que ha tenido mucho éxito.

El total de personas que han contactado desde julio a diciembre de 2006 asciende a 1.865, de los que 1.639 lo hicieron por email, 176 utilizaron el teléfono, 47 contactaron por Skype y 3 por fax.

Del total de las personas que contactaron con el Contact Center, 1.427 pidieron información turística sobre Málaga y su Costa del Sol; 325 fueron email que se reenviaron a otros departamentos del Patronato de Turismo; 60 nos solicitaron imágenes para descargarse de la página web; 37 fueron solicitud de trabajo, 6 felicitaciones, 6 quejas y 3 solicitudes de logos.

En cuanto a los idiomas en los que se efectuaron esas consultas desde julio hasta diciembre, destacar que 790 fueron en inglés, 724 en español, 195 en francés, 125 en alemán, 20 en sueco, 5 en italiano, 3 en finlandés, 2 en holandés y uno en portugués.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL PONE A DISPOSICIÓN DE LOS USUARIOS UNA NUEVA VERSIÓN DE LA WEB**

El Patronato de Turismo está apostando fuertemente en los últimos años en las nuevas tecnologías y en este sentido, y continuando con el plan de acción del pasado ejercicio, en el año 2007 el Patronato va a poner a disposición de los usuarios una nueva versión de su portal turístico en Internet [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com), lo que conlleva una auténtica renovación de sus contenidos, sobre todo en el área más turística del portal.

Este nuevo portal incluye una versión en chino, que se suma a las ya existentes en español, inglés, alemán, y francés y cuyo contenido y diseño están especialmente adaptados para usuarios con algún tipo de discapacidad, siguiendo las directrices de la doble A y las pautas marcadas por el W3C (World Wide Web Consortium).

Esta nueva versión incluye además banners publicitarios en formato rascacielos de todos sus asociados y nuevas secciones entre las que destacan las de Visitas Destacadas y un Superbuscador que define la búsqueda y muestra los resultados en función de las preferencias específicas de cada uno de los usuarios.

También se está trabajando en la mejora continua de las secciones ya tradicionales como Pueblos, Guías Turísticas, Agenda y Turismo Temático, así como en el resto de contenidos.

El departamento de Tecnologías de la Información del Patronato sigue mejorando el Área Profesional que tan excelente repercusión ha obtenido en el sector turístico. Así, a lo largo del 2007, se incluirá una nueva herramienta en la web que permitirá a los usuarios generar textos turísticos de manera automática, de modo que el profesional podrá autocombinar la información según sus preferencias y necesidades.

Otra novedad del portal será el desarrollo de una nueva versión adaptado a los dispositivos móviles y la creación de nuevas rutas turísticas audiovisuales para su posterior visualización mediante podcasting y 3g que son las descargas audiovisuales de contenidos para dispositivos móviles.

Además, se continúa trabajando en el boletín electrónico Tragaluz, en sus dos formatos, Profesional y Turístico, así como en la Base de Datos de Imágenes, la de Recursos Turísticos y la de Gestión del Conocimiento.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **MÁLAGA INAUGURA LA TERMINAL MARÍA ZAMBRANO, UNA ESTACIÓN DEL SIGLO XXI**

Málaga ha inaugurado su nueva estación María Zambrano. Con ella la nueva terminal ferroviaria multiplica por cinco su superficie, pasando de los 9.720 metros cuadrados a más de 50.000. La inversión, de 134,7 millones de euros, ha permitido ampliar la capacidad del parking en 1.219 plazas, y mejorar la infraestructura ferroviaria, capítulo que concluirá a lo largo de este año cuando entre en funcionamiento al completo la línea alta velocidad Madrid Málaga. La ciudad se apresta a recibir los trenes AVE y lo hace con una estación amplia y moderna.

Desde el punto de vista operativo, la nueva estación incrementa su capacidad de gestión hasta los 24 millones de pasajeros al año, ocho veces más que anteriormente. La estación Vialia María Zambrano contará con cinco andenes y ocho vías, cinco para alta velocidad y tres para ancho nacional. De esta manera el volumen de trenes aumentará un sesenta por ciento.

El proyecto Vialia ha convertido a la estación en un importante centro de ocio. El complejo atiende las líneas de largo recorrido y las de cercanías y está conectado con la vecina estación de autobuses. Al mismo tiempo, se contemplan las conexiones con la subterránea de una de las cinco líneas de metro con que contará la ciudad.

En materia de ocio se ha levantado un complejo de proyecciones de diez pantallas y 2.500 butacas, un centro de realidad virtual, una bolera y 80 locales comerciales. Todo el conjunto dispone de aparcamiento subterráneo.

Dos mil quinientos setenta y nueve millones de euros (429.109 millones de las antiguas pesetas) será la inversión total que el Gobierno habrá realizado en la línea de alta velocidad Córdoba-Málaga, cuando este corredor se inaugure completamente y el viaje entre Madrid y la Costa del Sol se reducirá a poco más de dos horas frente a las cuatro y cuarto de la actualidad. Hasta el momento se ha inaugurado el tramo Madrid Antequera que ha reducido el trayecto entre Málaga y Madrid a tres horas y 47 minutos.

Por otra parte, y según los estudios que lleva a cabo la Junta de Andalucía, la línea de alta velocidad multiplicará por seis el número de viajeros entre Málaga y Sevilla, ya que el viaje se podrá realizar en una hora y cuarto, la mitad de tiempo que se tarda en cubrir el recorrido en la actualidad, una vez finalizado este proyecto, acometido por la Consejería de Obras Públicas de la comunidad autónoma.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **IMPORTANTES OBRAS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA**

El aeropuerto de Málaga entrará dentro de unos dos años y medio en el selecto club de aeródromos españoles con más de una pista, junto a Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Gran Canaria.

Esta segunda pista se convertirá en la obra clave del Plan Málaga, proyecto que cuenta con más de mil millones de euros de presupuesto y que convertirá al aeropuerto malagueño en el más importante de los aeropuertos del mediterráneo.

Cuando concluyan las obras del Plan Málaga en el 2010, las instalaciones del aeropuerto habrán casi duplicado su capacidad para absorber tráfico de pasajeros, hasta pasar de los 13 millones actuales de pasajeros a 20 millones y 180.000 operaciones de vuelo, permitiendo puntas de nueve mil pasajeros/hora.

Entre las principales actuaciones destaca el nuevo edificio terminal, con una superficie de 251.000 metros cuadrados, la construcción de la segunda pista ya mencionada de 3.050 metros de longitud, un nuevo edificio terminal para aviación general, un edificio de aparcamientos para vehículos y la ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronaves, entre otras actuaciones.

Ya en el 2005 entró en funcionamiento la nueva torre de control, que aporta una arquitectura vanguardista en consonancia con la imagen que Málaga está ofreciendo.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **NUMEROSAS MEJORAS EN LA RED VIARIA DE LA PROVINCIA**

El importante auge económico que está experimentando la ciudad de Málaga ha motivado que se rebasen todas las expectativas en el tráfico de vehículos de motor debido a que las carreteras de la provincia soportan una importante intensidad de tráfico.

Para aliviar esta situación se ha ultimado el inicio de dos grandes proyectos. El primero de ellos es una nueva ronda de circunvalación que rodeará Málaga por el Oeste y que tendrá como principal función establecer un enlace entre la nueva autopista de las Pedrizas y las vías rápidas de la Costa del Sol.

Esta importante nueva vía tendrá una longitud de 23 kilómetros y un coste de unos 400 millones de euros. Con su puesta en servicio se conseguirá una mejora decisiva en la fluidez de la circulación en la gran zona de expansión de la ciudad, es decir en el espacio central del área metropolitana de Málaga.

La segunda de las obras viarias que aliviarán la intensidad de tráfico es el vial distribuidor que con sus casi seis kilómetros de longitud y una inversión de 28 millones de euros mejorará el enlace entre Málaga y el Valle del Guadalhorce, las conexiones con las poblaciones de Churriana, Alhaurín el Grande y Alhaurín de la Torre. Además facilitará el acceso norte al aeropuerto, complemento imprescindible para las obra de ampliación y mejorará la conexión de las zonas industriales con la red de autopistas de la provincia.

A finales del pasado año fue adjudicada la construcción del nuevo acceso Sur al aeropuerto. El vial partirá de la autovía del Mediterráneo y tendrá dos carriles por sentido. El elevado coste de las obras –49,2 millones de euros- se debe a la existencia de varios puentes en el trazado, el primero de ellos de 53 metros en el nudo de Guadalmar.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **AVANZAN LAS OBRAS DEL PUERTO**

Málaga ha estado unida desde su origen y desarrollo a la actividad portuaria y así ésta ha sido la base en la que se han apoyado numerosas operaciones y desde donde se han desarrollado las múltiples exportaciones de productos malagueños que eran la base de la riqueza de la capital.

El puerto de Málaga ha tenido numerosas épocas de esplendor y el plan para renovarlo y conectarlo a la ciudad, denominado Plan Especial del Puerto y que se redactó en 1997, le hará volver a ser uno de los puntos neurálgicos de la ciudad. Hasta el momento se ha cubierto uno de los aspectos estratégicos más importantes: la ampliación del dique de Levante, que tiene ahora 1.200 metros de longitud.

Así, la línea de atraque del dique dispone de 635 metros de longitud y 20 de calado (aunque como en un iceberg, el sector principal está bajo las aguas pues se trata de un dique vertical). Esto le permite recibir a cruceros de gran tamaño, como ya ha ocurrido cuando atracaron, entre otros, el Queen Elisabeth II y el Milenium.

El segmento de turismo de cruceros está experimentando un notable auge en los últimos años y sin duda estas obras contribuirán a que el mismo sea aún mayor. Con el nuevo diseño, el puerto de Málaga se convertirá, valga la redundancia, en una de las puertas de Málaga, siendo una tentadora cabecera para los cruceros que navegan por el Mediterráneo, lo cual producirá sin duda un importante incremento en el tráfico de pasajeros.

Además, el Plan Especial del Puerto contempla una integración entre el puerto y la ciudad que antes no existía y esto invitará a los cruceristas a que cuenten con todas las infraestructuras de Málaga y que conozcan la gran oferta de que dispone.

Las obras de la nueva terminal de cruceros se complementarán con la creación de un puerto deportivo, un centro de arte dramático y de un gran auditorio en la zona de poniente. Las obras suponen una inversión aproximada a los 150 millones de euros y cuando estén concluidas, el puerto de Málaga habrá cambiado totalmente su configuración y la fachada marítima, del centro a la ciudad, a la que históricamente está ligado.

De hecho, son numerosos los touroperadores internacionales que se han interesado por crear programas centrados en el turismo de cruceros que tengan como destino principal la Costa del Sol.

Por otro lado, la nueva estación Marítima se situará en el Dique de Levante, punto de atraque de los mayores buques de crucero. Podrá albergar a más de 5.000



cruceras de manera simultánea, y alcanzará una capacidad anual de 560.000 pasajeros.

La nueva terminal, que facilitará el uso del Puerto de Málaga como base de cruceros, tiene como claves la utilización de la tecnología más avanzada en el procesamiento del equipaje y los servicios prestados al pasajero. Ofrece 2 puntos de atraque de 17 metros de calado, para cruceros superiores a los 300 metros de eslora. Así, el Puerto de Málaga podrá ofrecer 8 puntos de atraque para cruceros. La inversión prevista para la Estación Marítima alcanza los 21,3 millones de euros.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LLEGAN AL PUERTO DE MÁLAGA UN 7,5 MÁS DE CRUCERISTAS**

El puerto de Málaga continúa su camino ascendente en el tráfico de cruceros, tal y como lo confirman los datos acerca de movimiento de cruceros recogidos por este patronato en el año 2006.

Este año 2006 el puerto de Málaga ha visto la llegada de un total de 227 buques de crucero, frente a los 215 que llegaron hasta nuestro puerto en 2005. A bordo de estos buques han llegado, unos 220.000 pasajeros, lo que supone un aumento del 7,5% con respecto al año anterior. A día de hoy, ya están confirmadas 227 escalas para 2007, cifra muy optimista, ya que durante la primera parte del año se seguirán cerrando escalas para el segundo semestre de 2007.

De este ejercicio, se pueden destacar los excelentes meses de mayo, con 36 escalas, y noviembre con 32, cuando además nos visitaron los buques más grandes, como el Carnival Liberty, el Brilliance of the Seas, el Millennium o el Queen Elizabeth 2.

También es de destacar el récord logrado el pasado 2 de mayo, cuando 6 cruceros visitaron nuestro puerto el mismo día y llegaron a dejar en nuestra ciudad hasta a 7.000 cruceristas, que se dejaron ver por las calles de la ciudad.

### **Puerto base**

Hasta en 10 ocasiones se ha utilizado el puerto malagueño como puerto base, frente a las 7 ocasiones en que se utilizó el año pasado. De estos 10 buques embarcaron y desembarcaron un total de 4.113 pasajeros en nuestro puerto, lo que supone una repercusión económica mucho mayor en la ciudad, con los gastos de restauración y pernoctación que este tipo de escalas conllevan.





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL GOLF GENERA EL 10 POR CIENTO DE LOS INGRESOS POR TURISMO EN LA COSTA DEL SOL**

El golf genera en la Costa del Sol el 10 por ciento de los ingresos totales por turismo, más de 400 millones de euros. Si se contabilizan las repercusiones indirectas, la cifra se acerca a los 700 millones de euros.

Según los datos de que dispone el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, el turista de golf gasta diariamente una media de 90 euros, 40 más que el turista "medio".

Como es sabido, el segmento de golf es uno de los que más contribuyen a la desestacionalización del turismo, y no ha parado de crecer en los últimos años. En concreto, el turismo motivado por la práctica del golf creció a nivel de España un 525 por ciento desde el año 2000.

En la actualidad, siete de cada diez turistas que practican este deporte en Andalucía son de procedencia extranjera, sobre todo británicos y alemanes.

En concreto, y haciendo referencia a la Costa del Sol, está claro que el golf es uno de los mayores atractivos para el turismo por su carácter diversificador de la oferta, generador de un turismo de calidad y minimizador del fenómeno de la estacionalidad.

Pocos lugares como la Costa del Sol reúnen en un mismo destino tantos atractivos, porque este destino ofrece no sólo una magnífica infraestructura para la práctica de este deporte, sino también un clima privilegiado, que permite el juego durante todo el año.

La Costa del Sol tiene una oferta de 56 campos que, extendiéndola a la llamada Costa del Sol-Costa del Golf (entendiendo por esta denominación la ampliación con los campos de la vecina provincia de Cádiz) alcanza los 66. En todo caso, es la Costa del Sol la zona de Europa continental con mayor densidad de campos y concentra el 65 por ciento de los campos de golf de Andalucía y alrededor del 20 por ciento del total nacional.

El prestigio internacional de la Costa del Sol en el mundo del golf es ampliamente conocido. No en balde ha acogido torneos de la importancia de Ryder Cup (seguida por más de 700 millones de telespectadores de todo el mundo), American Express Championship, de la serie World Golf Championship, Volvo Master, Open de España y un amplio etcétera que sería prolijo enumerar.



En la actualidad existen ocho escuelas de golf, incluyendo la Academia de David Leadbeter, la Escuela de Golf La Quinta, dirigida por Manuel Piñero, y la Escuela de Golf de Miraflores en Mijas Costa.

Igualmente la Costa del Sol cuenta con un campo de golf de titularidad municipal en Benalmádena y un campo de golf nocturno, "La Dama de Noche", en el término de Marbella.

En los dos últimos años se han invertido más de catorce millones de euros en proyectos de reutilización de aguas recicladas para el riego de los distintos terrenos.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

## • TURISMO DE CONGRESOS EN LA COSTA DEL SOL

El segmento del turismo de congresos en España está experimentando un notable incremento en los últimos años. Nuestro país ocupa la quinta plaza en lo que a celebración de congresos se refiere y la Costa del Sol no es ajena a este fenómeno, ayudada por la magnífica infraestructura turística con la que cuenta la provincia. Y es que este segmento está atravesando una etapa creciente en la provincia de Málaga.

Hay que señalar que los sectores que generan mayor número de convenciones, a nivel internacional, son el financiero y los seguros, los automóviles, electrodomésticos, laboratorios, cosmética, alimentación, informática y telecomunicación. En Europa los principales sectores en viajes de incentivos son los seguros, automóvil y accesorios, electrónica, farmacéutico, equipamiento de oficinas y materiales de construcción.

Es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con instalaciones para la celebración de congresos o convenciones.

En este sentido, la creciente demanda de los últimos años del sector de congresos e incentivos está propiciando una fuerte apuesta de la ciudad por ofrecer a este tipo de turismo las mejores infraestructuras posibles.

Uno de los acontecimientos más importantes que tuvieron lugar en la Costa del Sol en cuanto al turismo de reuniones fue la inauguración en el mes de marzo de 2003 del Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga, datos que recogemos en otro apartado de este dossier de prensa.

Por otra parte, el Palacio de Congresos de Torremolinos, uno de los más emblemáticos de la Costa del Sol, continúa albergando importantes eventos.

Este Palacio ha acogido en los últimos años grandes ferias como la del Vino, Expoahecos, empresas de playas, etc., entre otras, y para el año 2007 va a seguir apostando por los congresos y ferias tradicionales.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

En la Costa del Sol Occidental el referente para el turismo de congresos es el Palacio de Feria y Exposiciones de Marbella, que va incrementando cada año el número de eventos que acoge. También es necesario citar el Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona, recientemente remodelado.

## **FICHAS TÉCNICAS:**

**Hotel Antequera Golf:** 167 habitaciones estándar y 11 suites y siete salones con capacidades que oscilan entre las 20 y las 1.000 personas.

**Palacio de Ferias y Congresos de Málaga:** Superficie construida de 60.000 metros cuadrados. Dos pabellones situados en la planta baja junto al patio central y con una superficie de 16.800 metros cuadrados. El espacio congresual cuenta con una capacidad para 2.690 personas en cuatro áreas diferenciadas, dos auditorios y dos salas de conferencias. Los auditorios tienen un aforo para 900 y 590 personas. Estas salas se complementan con un área de exposiciones de 690 metros cuadrados. Las salas 3 y 4 están destinadas a las conferencias y pueden albergar hasta 400 participantes en una superficie de 450 metros cuadrados cada una. Además, se dispone de 6 salas de reuniones con capacidad para 420 personas. Otras zonas complementarias importantes son los aparcamientos para 1.100 vehículos y 50.000 metros cuadrados de zonas verdes.

**Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol:** Cuenta con tres auditorios, trece salas de juntas, un hall de exposiciones de 6.000 metros cuadrados en dos plantas. Asimismo, cuenta con 80 despachos de delegados completamente equipados, dos restaurantes, dos cafeterías, 600 plazas de aparcamientos gratuitos para coches y 24 autocares, 18.000 metros cuadrados de jardines y todos los medios audiovisuales y servicios complementarios.

**Palacio de Ferias y Congresos de Marbella:** Contempla dos plantas diferenciadas, una planta baja con un salón plenario con capacidad de 1.600 personas, y mesas de trabajo que se puede dividir en tres salas independientes para realizar congresos en las tres a la vez, para capacidades variadas, desde 400 a 650 personas independientemente. A ambos lados de la misma existen seis salas de subcomisión con unas dimensiones de 100 metros cuadrados aproximadamente cada una de ellas. Otra sala de congresos para 208 personas se encuentra situada en la planta superior. Finalmente la planta superior cuenta con 3.600 metros cuadrados completamente diáfanos para la realización de todos aquellos actos complementarios y necesarios en los grandes eventos.

**Palacio de Congresos y Exposiciones de Estepona:** Cuenta con un pabellón polivalente de 3.000 metros cuadrados destinado a usos múltiples y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas equipadas con las últimas



tecnologías en medios audiovisuales y además cuenta con un edificio anexo dotado de cafetería, restaurante, oficinas, recepción, cocina de catering y terraza.

**Palacio de Antequera:** El inmueble contará con 9.582 metros cuadrados de planta (6.000 de exposición y 3.000 de servicios) y tendrá forma ovalada. Estará distribuido en dos alturas y dispondrá de una sala de exposiciones, un aula audiovisual, un auditorio y una zona para eventos al aire libre, así como espacio para restauración y oficinas. Todo el conjunto de instalaciones tendrá una capacidad para acoger 4.273 personas.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **SE INCREMENTA EL NÚMERO DE EVENTOS CELEBRADOS EN EL PALACIO DE FERIAS DURANTE EL AÑO**

Desde su inauguración, en marzo de 2003, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha sido elegido por organizadores profesionales de congresos y eventos nacionales e internacionales, como sede de sus congresos, jornadas y eventos. La preferencia de estos organizadores por el recinto refleja su excelente posicionamiento y continua evolución; aspectos confirmados por la realización de 160 eventos, entre congresos, seminarios, jornadas, convenciones y otros actos, durante el 2006.

La característica de funcionalidad que distingue al recinto permite también la realización de congresos y jornadas con exposición. A lo largo de 2006 el Palacio albergó 11 actos con zona expositiva, que ocuparon una superficie total de 24.482 metros cuadrados.

Además de las tradicionales actividades que se desarrollan en un palacio de ferias, gracias a su equipamiento y especial ambientación, el recinto también ha albergado la presentación de conciertos de música clásica, ópera y diversas representaciones artísticas.

Por otro lado, su original arquitectura ha servido de escenario para el rodaje de cortos publicitarios, series televisivas, cortometrajes y otras producciones audiovisuales que encuentran en su imagen un elemento representativo de la innovación, las nuevas tendencias y la modernidad.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga es un símbolo del desarrollo y la evolución de la Costa del Sol. Sus excelentes instalaciones y equipamiento son piezas fundamentales en la consolidación del destino dentro del segmento de turismo de negocios.

En su arquitectura contemporánea se unen la tradición marítima malagueña con la vanguardia del siglo XXI. Un edificio cuyo espíritu refleja elegancia, modernidad y funcionalidad.

Situado en un emplazamiento estratégico junto a la A-7, a 5 minutos del aeropuerto internacional Pablo Ruiz Picasso, y a pocos kilómetros del centro histórico de Málaga, es un lugar privilegiado para la celebración y organización de toda clase de eventos.

El diseño funcional y vanguardista del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, y sus dotaciones tecnológicas, lo convierten en un centro de negocios de referencia nacional y gran proyección internacional.



# **COSTA DEL SOL**

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

El edificio, de 60.000 metros cuadrados, cuenta con una superficie de exposición de 17.000 metros repartidos en dos pabellones; dos auditorios con aforo para 600 y 900 asistentes; 2 salas modulables de 500 metros cuadrados cada una y 6 salas multifunción con capacidad máxima para 70 personas. También cuenta con un restaurante principal para 1.500 personas, otras zonas de restauración y un área de aparcamiento para 1.200 vehículos.

De este modo, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga se convierte en referente de vanguardia y en escenario de reunión y encuentro entre empresas y profesionales.

## **CALENDARIO PERMANENTE DE ACTIVIDAD PROPIA**

Las ferias que de manera periódica y permanente se celebran en el recinto malagueño y que están organizadas por el propio Palacio de Ferias, en algunos casos en colaboración con empresas externas, son las siguientes:

- Salón Inmobiliario del Mediterráneo
- Feria Internacional del Turismo Cultural
- Equmediterránea, Salón Internacional del Caballo de Málaga
- MIMA, Muestra Infantil de Málaga
- Expo Hispa-Maroc
- Salón del Automóvil de Málaga
- Salón del Vehículo de Ocasión

## **OTRAS FERIAS QUE INTEGRAN EL CALENDARIO PERMANENTE**

- Hostelequip
- Feria Andaluza del Recreativo
- Feria de Muestras de Empresas Malagueñas. Cadena Ser
- Feria de los Pueblos
- Expo Hogar y Jardín
- Femma
- Gourmet
- Expomeeting
- Rastrillo Nuevo Futuro



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA PROPONE LOS DISTINTIVOS DE SINGULARIDAD TURÍSTICA**

La Diputación Provincial de Málaga ha propuesto que se otorguen distintivos de Singularidad Turística a un total de dieciocho establecimientos de alojamiento y restauración de la provincia. Dichos centros se dividen en tres categorías, proponiéndose en la de restauración el restaurante "Quercus" de Jimera de Líbar, en plena Serranía de Ronda. En la de alojamiento figuran el hotel "Conde de la Laguna", de Fuente de Piedra, "Cortijo Las Monjas" de Periana, apartamentos Ardales en el municipio del mismo nombre, el complejo Hípica Rural Los Ángeles, de Cañete la Real, "La Posada Morisca" de Frigiliana, la "Finca Rocabella" en Álora y el complejo "La Molineta" en Guaro.

En la categoría de alojamiento-restauración, se ha designado al complejo rural "Caicune" en Casarabonela, "La Garganta" en El Chorro, hotel "Cueva del Gato" en Benaoján, hotel "La Viñuela", en la población del mismo nombre, "Almazara" de Frigiliana, "Antigua Venta de San Antonio" en Casarabonela, "Posada Mesón Mudéjar" de Árchez, "Cortijo la Reina", en los Montes de Málaga, "Casa Grande" en Alpendeire" y "La Posada del Conde" en Ardales.

El distintivo de Singularidad Turística se otorga a aquellos negocios turísticos merecedores de ser destacados por ejercer su actividad "siguiendo criterios de calidad y de respeto por el entorno y por la cultura de nuestros pueblos".

Los establecimientos a los que se les reconozca deben destacar los valores históricos y tradicionales de la zona donde se ubiquen, estar integrados y recuperar y conservar el patrimonio.





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA NUEVA DESALADORA ASEGURA EL SUMINISTRO DE AGUA A LA COSTA DEL SOL**

La nueva planta desaladora de la Costa del Sol Occidental, que se situará entre los municipios de Fuengirola y Mijas, garantizará el abastecimiento de agua actual y futuro de las localidades de esta zona de la provincia de Málaga. En concreto, los once municipios beneficiados por esta actuación son Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Ojén, Istán, Benahavís, Estepona, Casares y Manilva.

La desaladora, que producirá una media de 20 hectómetros cúbicos de agua de calidad al año, será construida por la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas, Acuamed, y cuenta con un presupuesto que ronda los 60 millones de euros.

La aportación de agua de esta nueva desaladora, sumada a la que suministra la de Marbella, supondrá que el año próximo la mitad del agua que necesita la Costa del Sol Occidental, procederá del mar. Además, esta actuación también ha tenido en cuenta el aumento de las demandas futuras, es decir, que está preparada para ampliar la capacidad de desalación hasta los 40 hectómetros cúbicos de agua al año.

Aunque la desaladora de Fuengirola ha sido diseñada teniendo en cuenta la posible ampliación, en principio, la planta se ha concebido para una capacidad de producción de 50.000 metros cúbicos al día de agua producto y 60.000 metros cúbicos a plena capacidad, lo que representa un caudal continuo de 579 a 694 litros por segundo.

El proceso de desalación elegido es el de ósmosis inversa y para ello se han dispuesto seis líneas, cinco en servicio y una en reserva. Cada una de ellas tiene una capacidad de tratamiento de 10.000 metros cúbicos al día.

Tras la ósmosis inversa, el agua producto se acondiciona para el consumo doméstico con todas las medidas que garanticen unas condiciones higiénico-sanitarias adecuadas. Una vez mineralizada y desinfectada el agua ya está lista para su consumo y se almacena en un depósito de 10.000 metros cúbicos de capacidad, desde donde se impulsará a la red de transporte de la Mancomunidad, que distribuirá el agua a los municipios de la Costa del Sol Occidental.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **MÁLAGA SE CONVIERTE EN LA PROVINCIA MÁS DEMANDADA POR LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL**

El turismo idiomático se ha convertido en un segmento cada vez más activo en la Costa del Sol y concretamente en la capital malagueña y es que, según los datos del Patronato de Turismo el turismo de idiomas viene registrando en la provincia de Málaga un crecimiento del nueve por ciento desde el año 2000, según un informe de la Asociación de Centros de Español en Málaga, en el que se recoge asimismo que este segmento turístico supone una inversión anual en la provincia de cien millones de euros.

Un dato a tener en cuenta es que Málaga-Costa del Sol se ha situado desde el año 2004 como el primer destino provincial de España en cuanto al número de estudiantes extranjeros de español, superando a un destino tradicional como Salamanca, hasta ahora líder en este segmento, así como a Madrid.

Así, se están incorporando a este sector becados por programas de la Unión Europea como el Leonardo o visitantes que llegan a Málaga a aprender el idioma con programas combinados de paquetes que incluyen el golf al tiempo que se asiste a clases de español.

Si hace unos años el mercado emisor de estudiantes de español hacia Málaga era el alemán, en 2005 se ha detectado un fuerte incremento de estudiantes procedentes de antiguos países del Este, como Hungría, Polonia o República Checa, así como Japón. En este último caso suelen complementar sus estudios idiomáticos con cursos sobre flamenco, lo que ofrecen igualmente la mayoría de las escuelas de español para extranjeros.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA COSTA DEL SOL, DESTINO IDEAL PARA ESCAPADAS RELAJANTES**

La Costa del Sol no ha sido ajena al auge que ha experimentado el último año el turismo de Salud y Belleza y así, numerosos hoteles de la provincia ponen al servicio de los clientes las últimas novedades en este campo. Las nuevas formas de hacer turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan un mayor contacto con la naturaleza, con ambientes asociados a la vida sana y menos influenciados por los modos de vida urbanos.

Estas novedosas posiciones incluyen un espacio dedicado al relax, al cuidado de la salud para olvidarse de la rutina diaria. También en este segmento, Málaga ha sido pionera en muchos aspectos y así lo corroboran las instalaciones dedicadas a la mejora de la salud y al culto del cuerpo que se extienden por casi toda la provincia.

Desde históricos balnearios hasta los más novedosos centros de talasoterapia e hidroterapia, pasando por innovadores spa y clínicas de reconocido prestigio internacional numerosos establecimientos especializados engrosan una oferta que convierte a la costa malagueña en un destino único también en esta faceta.

Algunos hoteles de la provincia, sobre todo los de reciente creación, ya nacieron con la idea de poner en práctica las últimas novedades en este campo, al servicio de sus clientes, siendo conscientes del auge experimentado por esta modalidad turística. Otros han sabido adaptarse y han ampliado sus instalaciones hasta hacer de ellas los centros más innovadores.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA GASTRONOMÍA MALAGUEÑA, UN COMPLEMENTO A LA OFERTA TURÍSTICA**

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y se ha convertido en un importante complemento de la oferta turística de la provincia. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos. . .

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que sus pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que "el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privadas o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en la actualidad de cuatro establecimientos que cuentan con una "estrella Michelin": "Café de París" en Málaga capital, "Tragabuches" en Ronda, "El Lago" y "Mesana" en Marbella. Se da la circunstancia, además, de que sus respectivos chefs han sido formados en las citadas Escuelas de Hostelería y, aunque el impulsor del restaurante rondeño, Dani García, ahora ejerce profesionalmente en otro restaurante, fue galardonado el pasado año como el mejor cocinero joven de Europa.



Hay que constatar por otra parte que, según la "Guía Gourmets", Málaga concentra los mejores restaurantes de Andalucía. Un total de siete establecimientos figuran en el cuadro de honor de la citada guía, con una puntuación de 8,5.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **MÁLAGA APUESTA POR LOGRAR LA CAPITALIDAD CULTURAL EN EL 2016**

La ciudad de Málaga decidió en su día presentar su candidatura para lograr ser capital europea de la cultura en el año 2016. Desde entonces y desde todos los sectores se están intensificando los esfuerzos para lograrlo pues conseguir esta designación supondría para Málaga una extraordinaria oportunidad para proyectarse al mundo como un destino con una completa oferta de cultura y ocio, con el consiguiente beneficio que esto supondría para el desarrollo económico y social de la ciudad.

Numerosos son los elementos que Málaga posee para aspirar a conseguirlo: un clima excepcionalmente benigno, un paisaje natural de extraordinaria variedad, un patrimonio cultural de primer orden, un centro histórico de singular belleza, unas fiestas populares conocidas internacionalmente, una exquisita gastronomía, un rico folclore y unos cada vez más completos equipamientos culturales a los que se van a unir ahora nuevos museos, como los dedicados a la historia de la ciudad, al flamenco, al Patrimonio, a Canovas del Castillo, a instrumentos musicales o al vino de Málaga, entre otros. Por supuesto, la apertura del Museo Picasso, con sus más de doscientas obras, puso aún más en valor, si cabe, la enorme diversidad cultural de la capital de la Costa del Sol.

La candidatura cuenta con una enorme adhesión como lo pone de manifiesto el hecho de que los municipios de la provincia de Málaga le han otorgado su respaldo, pero no sólo eso sino que además un centenar de empresas turísticas y culturales ya han mostrado su apoyo a la candidatura.

Desde octubre pasado, la ciudad de Málaga tiene varios edificios engalanados con cuadros de Picasso, coincidiendo con el 125 aniversario del nacimiento del genial artista malagueño.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL MUSEO PICASSO MÁLAGA RECIBIÓ EN 2006 MÁS DE 340.000 VISITAS**

El Museo Picasso Málaga registró el pasado año un total de 342.824 visitas, lo que suma la cifra de 1.115.818 visitantes desde que abriera sus puertas en octubre de 2003. Una media de 1.099 personas por día accedieron en 2006 al Museo Picasso para contemplar las obras de la colección, conocer las distintas exposiciones temporales realizadas en la pinacoteca o participar en las diversas actividades pedagógicas y culturales que han tenido lugar a lo largo del año 2006.

Hacer de cada visita una experiencia única para conocer y disfrutar de la obra de Pablo Picasso es el fin del Museo Picasso Málaga, que con este objetivo cuida la correcta y adecuada disposición de las obras de la colección, así como la excelencia y calidad de las exposiciones y actividades realizadas. La labor de la pinacoteca en este sentido dio lugar en 2006 a un total de 342.824 visitas, lo que supone una media de 1.099 personas al día y un total de 1.115.818 visitantes desde que el Museo abriera sus puertas en octubre de 2003.

En lo que respecta a las exposiciones temporales, el Picasso acogió en 2006 *Picasso. Cerámica y tradición*, inaugurada en 2005 y que recibió un total de 62.919 visitas; *Los Picassos de Antibes*, que tuvo 83.485 visitas; *Picasso visto por Otero*, con 50.362 visitas; y *Picasso. Musas y modelos*, actualmente en curso y que hasta el 31 de diciembre registró 71.535 visitas. Cada una de éstas ha permitido al público conocer aspectos diferentes y a veces poco conocidos de la obra del artista andaluz, propósito al que contribuye la adquisición de los fondos fotográficos y documentales de Roberto Otero.

### **Labor educativa**

La labor expositiva del Museo, tanto en lo referente a la Colección como a las exhibiciones temporales, tiene su principal apoyo en las propuestas educativas, dirigidas a todo tipo de públicos: desde los más pequeños hasta el adulto, desde la comunidad escolar hasta los colectivos de discapacitados. En las cerca de 1.700 actividades realizadas entre visitas, talleres y cursos, entre otros, participaron el pasado año un total de 28.100 personas.

De esta cifra, 11.740 correspondió a escolares que asistieron a las visitas tituladas *Del aula al museo* y 2.889 a los que disfrutaron y aprendieron con los talleres *Familias* y *Personajes Imaginarios*. Asimismo, 455 niños y padres pasaron la mañana del sábado en el Museo para participar en la visita para familias *Cuéntame lo que ves*.





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

En lo referente a actividades destinadas al público adulto, cerca de 12.600 personas asistieron a los distintos tipos de visitas guiadas diseñadas específicamente para ellos: *Conociendo la Colección*, *Charlas en el Museo*, visitas para adultos de la provincia de Málaga o las visitas para grupos particulares.

Sobresale, igualmente, la labor de acercamiento de la obra de Picasso a las personas con discapacidad, ya que el Museo ha ofrecido recorridos adaptados para discapacitados intelectuales, para ciegos y sordos. En total, medio millar de personas participaron durante el 2006 de estas actividades específicas para estos colectivos.

Cabe destacar, también, la nueva edición de los cursos para guías turísticos por un lado y profesores por otro, así como la elaboración del cuaderno para familias *Veo, veo. ¿Qué ves?* disponibles gratuitamente en las Taquillas del Museo.

### **Conferencias y actividades**

La realización de exposiciones ha conllevado, asimismo, la organización de conferencias en las que han estado presentes expertos en la obra picassiana internacionalmente reconocidos. Así, en enero la profesora Estrella de Diego habló sobre Picasso y las culturas populares en una ponencia relacionada con la exposición *Picasso. Cerámica y tradición*. Coincidiendo con *Los Picassos de Antibes*, a finales de marzo comenzó el ciclo *Picasso y el Mediterráneo*, en el que los eruditos Robert Rosenblum, Kenneth Silver, Natasha Staller, Eugenio Carmona, María Teresa Ocaña y Jean-Louis Andral analizaron la influencia del contexto cultural mediterráneo en el trabajo del artista. En octubre, a raíz de la inauguración de *Picasso. Musas y modelos*, el profesor Robert Lubar y de nuevo la profesora De Diego profundizaron en la presencia de la mujer en su obra.

Además de estas conferencias, el Auditorio del museo ha acogido otras actividades como la proyección de los documentales *Picasso* y *El Guernica en el Museo del Prado*, ambos realizados por el cineasta Luis Revenga, la presentación del libro *Picasso. Poèmes* y la celebración del I Simposio sobre Málaga en la Antigüedad. También ha sido escenario de los conciertos *Voz y piano para Picasso*, de la mezzosoprano Elena Gragera y el pianista Antón Cardó, y las actuaciones de la Escolanía de Montserrat.

Destacan asimismo entre las actividades organizadas las visitas guiadas por Aurora Luque, Enrique Brinkmann y Alfredo Taján para *Picasso: en clave de autor*, así como la *Noche de los Museos* organizada la pasada primavera y la *Noche con Picasso* celebrada en otoño, que tuvieron una gran acogida por parte del público.



# **COSTA DEL SOL**

**PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU**

**[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)**

La entrada gratuita las tardes del último domingo de cada mes se ha consolidado, especialmente entre el público malagueño, que también respondió con entusiasmo a la invitación para acceder a la pinacoteca sin coste alguno que tuvo lugar el pasado 25 de octubre, fecha del 125 aniversario del nacimiento de Pablo Picasso. Ese día fue precisamente el de mayor afluencia de público de todo el año 2006, día en el que el Museo recibió 2.715 visitas en una sola jornada.

El pasado año el American Institute of Architects concedió al Museo Picasso Málaga el galardón 2006 AIA Institute Honor Awards for Architecture, que junto a otros diez proyectos arquitectónicos, premió entre los más de 400 edificios de todo el mundo propuestos.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **MÁLAGA AMPLÍA SU OFERTA MUSEÍSTICA**

El Museo de las Cofradías junto al Museo del Vino y el Museo del Arte Flamenco, aún en ejecución, ampliarán sin duda la oferta cultural de la capital malagueña.

La oferta museística y el conjunto monumental son reflejo del arte, la historia y la tradición que encierra nuestra provincia y que cada año atrae a miles de visitantes.

El Museo de las Cofradías, ubicado en el antiguo hospital de San Julián, dejará ver los elementos más característicos de uno de los reclamos más importantes de nuestra ciudad, la Semana Santa. Su apertura está prevista para antes de mediados de año y contará con un total de seis salas de exposiciones dedicadas a explicar la historia de las cofradías y a exhibir piezas relacionadas con la imagen procesional, objetos artesanales (pintura, escultura, tallas, orfebrerías, bordado, música y arquitectura) otra sala contará con un montaje audiovisual, el Museo incluirá además en su visita la iglesia de San Julián finalizada en el año 1669

El Museo de las Cofradías formará parte de las rutas alternativas de museos de la capital, en la que están incluidos, entre otros, el Museo Catedralicio, el Museo Municipal de Málaga, el de Arte Sacro, el de Artes y Costumbres Populares, el Museo Acuario Aula del Mar, el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Interactivo de Música, el Museo Casas de Muñecas...

El proyecto y las obras han sido financiados entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, a un cincuenta por ciento ambas partes.

Por otro lado, cabe destacar también la construcción del Museo del Arte Flamenco, ubicado en el mismo centro histórico de la capital y que abrirá sus puertas antes del próximo otoño, en el que se ha invertido más de 675.000 euros, inversión acometida por el propio Consistorio. Este Museo acogerá la sede y los fondos artísticos de la Peña Flamenca Juan Brea, considerada la más antigua de España, remontándose a finales de los años 40 en los que los toros y el flamenco centraban el ocio de los aficionados.

El Museo de Arte Flamenco mostrará los fondos recopilados por la Peña Juan Brea a lo largo de cuatro décadas, y que actualmente se encuentran recopilados en un local municipal.

Entre ellos se encuentra la más extensa colección de discos de flamenco de España y que abarca las interpretaciones de los más grandes cantaores de los siglos XIX y XX, como Rafael Moreno, El Cojo de Málaga, Antonio Mairena, Fosforito, Manolillo el Herraor, Camarón de la Isla o Juan Brea. Objetos artísticos elaborados



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

artesanalmente en barro malagueño, pinturas, esculturas, dibujos, fotografías, carteles, gramolas, gramófonos o documentos relacionados con el mundo del flamenco, así como la colección de guitarras antiguas de la Peña Juan Breva, entre las que se encuentran ejemplares de los siglos XVIII y XIX, se podrán contemplar en este ambicioso proyecto.

Hay que destacar también la apertura en los próximos meses del Museo del Vino que estará ubicado en el Palacio de Biedma (edificio del siglo XVII) y será además sede del Consejo Regulador de las denominaciones de origen de Málaga, sierras de Málaga y pasas de Málaga. Este Museo, para el que Consistorio y Junta han destinado algo más de 1.9 millones de euros, contará con una superficie de 800 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas, de forma que en el sótano se ubicarán la colección de etiquetas y carteles del siglo XIX; en la baja, se situarán las salas de exposiciones, el salón de actos, una sala de proyecciones y tienda; en el primer piso habrá dos salas de exposiciones donde se podrá observar el proceso de elaboración del vino con la maquinaria tradicional así como un mapa geográfico, sala de catas y aula de formación. El resto del inmueble irá destinado a archivo y oficinas del Consejo Regulador.

Cabe destacar también el nuevo uso museístico que recibirá el actual Museo Municipal de Málaga que se denominará Museo del Patrimonio y que pasará a albergar los fondos artísticos municipales que rondan las 103 piezas.

Este Museo, que desde su creación ha acogido muestras temporales, se encargará de publicitar los valores de los grandes artistas locales de todos los tiempos a través de una colección permanente que acercará a los ciudadanos las obras maestras de la colección de obra plástica o arqueológica de propiedad municipal, otras salas irán dedicadas a exposiciones temporales como la exposición sobre los orígenes de la ciudad que inaugurará el Museo.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA COSTA DEL SOL, UNO DE LOS DESTINOS DE OCIO MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS**

La Costa del Sol se está convirtiendo en uno de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión.

Están proliferando los centros de ocio como Plaza Mayor cuya inauguración tuvo lugar en mayo de 2002, y que ya se ha convertido en el más importante parque de ocio de Andalucía con obras de ampliación en marcha. Cuenta entre otras singularidades con pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio también se han puesto en marcha el Málaga Nostrum, con una superficie total de 190.000 metros cuadrados, de los que 22.500 corresponden a ocio, 15.500 a fabricantes, 16.000 a empresarial y hoteles y otros 36.000 a medianas especializadas. Se han creado también 2.800 plazas de aparcamiento aproximadamente. También se han abierto otros centros recientemente como El Miramar en Fuengirola, la Trocha en Coin, y la Verónica en Antequera.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así, el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural por la programación de representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con ocho años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (Festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli Costa del Sol (recientemente adquirido por la empresa Arenal 2000), los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez-Málaga), el parque submarino Sea Life, el Zoo de Fuengirola, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el término municipal de Mijas, el parque de cocodrilos "Crocodiles Park" en el término municipal de Torremolinos, el telecabin de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar, como el Magic Palace, inaugurado recientemente en Torremolinos.

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de



ala delta... Si a esto le añadimos los grandes centros de la “movida nocturna” en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol “la diversión es permanente”.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL ZOO DE FUENGIROLA, UN ZOO ÚNICO Y EXCLUSIVO**

El Zoo de Fuengirola, calificado por la revista *National Geographic* como uno de los más modernos de España y uno de los mejores de Europa, rompe con el tradicional concepto de "jaula de fieras" para mostrar el mundo animal tal y como es. El Zoo de Fuengirola es una fiel recreación de los bosques tropicales.

Una de las principales características que le ha consolidado como un zoo único y exclusivo, es la exhaustiva recreación de sus habitats. El concepto de tematización natural toma forma en el Zoo de Fuengirola, representando fielmente el entorno natural de las especies animales y convirtiendo la visita al Zoo en un auténtico recorrido por lugares tan remotos como Madagascar, África Ecuatorial y el Sudeste Asiático, paisajes en donde la vegetación y los elementos de agua son constantes.

La primera impresión es ya inquietante. Un imponente árbol Baobab, con más de 25 metros de altura, recibe al visitante. Este árbol representa la entrada a la isla de Madagascar, donde conviven tres especies diferentes de lemures, una de las tantas especies en peligro de extinción que conviven en el Zoo de Fuengirola.

En total, más de 120 especies diferentes y 1300 individuos pueblan esta frondosa selva situada en mitad de Fuengirola. Una gran parte de estos animales se encuentran en el parque bajo programas europeos de reproducción en cautividad, cuyo único objetivo es salvaguardar especies en grave peligro de extinción. Iniciativas como esta se hacen muy necesarias, ya que a través de estos programas se consigue aumentar la población de muchas especies al filo de la extinción.

El Zoo de Fuengirola se ha situado en poco tiempo a la cabeza de muchos zos europeos. En esta línea, el parque recibió un galardón que reconoce la excelente recreación del recinto denominado "El Manglar". Así mismo, la prestigiosa revista *National Geographic* dedicó un artículo al parque sobre este novedoso diseño de zoo, y la revista *TIME* también plasmó en un artículo de la gran labor de conservación que se lleva a cabo y la extraordinaria recreación de sus habitats.

### **Exhibición Claro de Selva, un documental en vivo**

Una de las últimas novedades del Zoo de Fuengirola es la exhibición "*Claro de Selva*" que pretende acercar al visitante un poco más a algunos animales de los bosques tropicales. El escenario recreado para la exhibición reproduce un claro de selva en torno a dos gigantescos árboles, una cascada, un río y vegetación tropical, donde el espectador se traslada al bosque Tropical y disfruta de los animales con total ausencia de objetos e instrumentos ajenos a la naturaleza. Se trata de una



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

exhibición pionera en España, ya que se han unido en el mismo lugar a mamíferos terrestres y aves al mismo tiempo.

### **Datos útiles**

#### **Dirección:**

Avda. Camilo José Cela, 6 - 8

Tel: 952 666 301

#### **Horario del Zoo:**

- Abierto todos los días del año hasta el anochecer. (Consultar en 952 666 301).
- Julio y agosto hasta las 12 de la noche.

#### **Exhibición de aves y mamíferos:**

- Dos veces al día durante todo el verano y tres veces durante el verano





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **SELWO AVENTURA, SELWO MARINA Y TELEFÉRICO BENALMÁDENA, MUCHO MÁS QUE DIVERSIÓN**

SELWO AVENTURA, el Parque de la naturaleza, aventura y fauna, presenta la temporada 2007 destacadas novedades como las nuevas instalaciones de guepardos, gacelas e interacción con primates, situadas en el Pórtico de la Naturaleza. Además, las Aulas de la Naturaleza cuentan esta temporada con la incorporación del Poblado Kenia, una instalación para que los más jóvenes disfruten varios días de Selwo Aventura, un parque único en Europa.

Selwo Aventura, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ocupa cerca de millón de metros cuadrados de extensión. En este gran territorio salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2000 animales de todo el Planeta. El visitante puede observar muy cerca la fauna del parque, que vive en hábitats perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada especie.

El recorrido por este fascinante territorio se realiza a pie y en camiones todo terreno, perfectamente acondicionados, por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol. Además, Selwo Aventura posee diversas zonas para descansar y refrescarse.

El Pórtico de la Naturaleza, la primera de las rutas de Selwo Aventura, cuenta con una cuidada y frondosa vegetación tropical y subtropical. Aquí viven diferentes especies de primates, aves exóticas, cocodrilos del Nilo, suricatas... y además, la guardería de Selwo Aventura, inaugurada en el 2006, donde se pueden conocer crías de diferentes especies, y las nuevas instalaciones de guepardos, gacelas e interacción de primates. En el Poblado Central está la instalación de tigres de Bengala y la Gruta de la Noche, con especies de hábitos nocturnos como los búhos reales, los murciélagos de la fruta o los puercoespines. Muy cerca, en el gran territorio de la Reserva de los Lagos, viven los grandes mamíferos terrestres y otras especies representativas de la fauna africana y asiática. La Ruta de los Valles adentra al visitante en un territorio habitado por especies como los búfalos americanos y europeos, camellos, elands, osos pardos o leones. Y el Cañón de las Aves, el mayor aviario natural de Europa, con más de 1000 aves de diversas especies, completa las rutas de Selwo Aventura.

Más información: [www.selwo.es](http://www.selwo.es)

SELWO MARINA, situado en Benalmádena, en la Costa del Sol, cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. En este exclusivo parque el visitante se traslada a diferentes escenarios de Sur América, desde el cálido Caribe hasta la



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

gélida Antártida, para conocer de cerca su fauna y aves exóticas más carismáticas. En el 2007 el Parque ofrece una nueva y exclusiva instalación que recrea un manglar habitado por diferentes especies de cocodrilos enanos tropicales. También la familia de pingüinos Rey de Selwo Marina aumentará esta temporada con la incorporación de nuevos ejemplares.

Las Antillas, el Delfinario de Selwo Marina, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven Los Delfines Mular y los Leones Marinos de la Patagonía. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina está formado por una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones de estos mamíferos marinos y por cinco piscinas.

La Hondonada, es la zona destinada a la exhibición de aves exóticas procedentes de la selva Amazonas. También la más legendaria y carismática de las selvas tropicales de América del Sur es protagonista, Amazonía, un hábitat que cuenta con una amplia representación de especies de flora y fauna procedentes del caudaloso río Amazonas. En total más de 800 animales, de cerca de 50 especies diferentes, y 40 especies de plantas conforman este hábitat que nos traslada a la más importante selva tropical, que acoge a la mitad de las especies animales y vegetales del Planeta.

Más información: [www.selwomarina.com](http://www.selwomarina.com)

EL TELEFÉRICO DE BENALMÁDENA ofrece un espectacular viaje de 15 minutos de duración en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados del litoral malagueño, a 800 metros de altura sobre el nivel del mar, para disfrutar un paisaje único y una completa oferta de ocio destinada a visitantes de todas las edades.

En la cima del Calamorro se contemplan exclusivas vistas de la Costa del Sol "casi" desde el cielo y una oferta de ocio con exhibiciones de aves rapaces, con halcones, águilas, búhos, buitres... y espectáculos de doma de caballo español, además de la posibilidad de realizar paseos a lomos de dóciles burros. La cima también cuenta con sendas perfectamente señalizadas que conducen a diferentes miradores. Todo ello en un escenario en plena naturaleza de singular belleza, con el cielo malagueño y el Mediterráneo como privilegiado telón de fondo.

Más información: [www.teleferico.com](http://www.teleferico.com)

Rosa Colom  
Dpto. Comunicación Selwo Costa del Sol  
Telef.: 902 19 04 82  
e-mail: [rcolom@grpr.com](mailto:rcolom@grpr.com)



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **MAGIC PALACE PRESENTA UN MAGNÍFICO ESPECTÁCULO DE MAGIA E ILUSIONISMO**

La Costa de Sol ha añadido un elemento más a su oferta de ocio con el espectáculo de magia e ilusionismo de Magic Palace Torremolinos, un lujoso escenario donde hacen las delicias del público los artistas mundialmente famosos Oscar, Renzo y Mara.

Estos tres artistas han participado en un gran número de programas de televisión en Europa, Asia y América, y se han formado en el Ceasars Palace de Las Vegas, cuando solo tenían 18, 19 y 20 años. Ahora, actúan todo el año en España.

Se trata de un divertido e impresionante espectáculo para todas las edades y las nacionalidades pues los artistas hablan español e inglés, y consiguen inyectar en su espectáculo una energía, un humor y un suspense tremendo.

La audiencia internacional se mantiene entretenida y cautivada durante todo el espectáculo. El sonido y la luz preciosa incrementan la calidad del espectáculo de magia por lo que se trata de una experiencia única en la Costa del Sol.

En un espectáculo dinámico, a ritmo de la música y lleno de fuerza y pasión estos artistas realizan arriesgados trucos de magia, con los más novedosos efectos especiales que se prolongan a lo largo de hora y media. Magic Palace está situado en el centro de Torremolinos, entre el palacio de congresos y Aqualand y es de fácil acceso desde la autovía.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **EL CASCO ANTIGUO DE MARBELLA OFRECERÁ UN “TODO INCLUIDO”**

La Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo está ultimando el lanzamiento de un paquete turístico con el que se podrá disfrutar, por un precio de 35 euros, de descuentos en más de ciento cincuenta establecimientos comerciales del centro histórico, de dos horas de aparcamiento gratuito, de entradas a los tres museos de la zona (Arqueológico, del Grabado Contemporáneo y del Bonsái), así como de un talonario para consumir tres bebidas y seis “tapas” en un amplio abanico de bares.

El talonario del “todo incluido”, que se pondrá a la venta en agencias de viajes y hoteles, irá acompañado de una propuesta de itinerario recomendando los monumentos más importantes de la zona, con el fin de que el turista pueda llegar a conocer el casco antiguo a fondo.

Los establecimientos colaboradores con este producto turístico, con el nombre “Old town, all included”, dispondrán de un distintivo especial en sus negocios.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **CUATRO DE LOS CINCO MUNICIPIOS ANDALUCES CON MAYOR NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS SON DE MÁLAGA**

La provincia de Málaga cuenta con cuatro de los cinco municipios costeros con más plazas hoteleras de Andalucía. Torremolinos, Marbella, Benalmádena y Fuengirola, por ese orden, encabezan la clasificación de alojamientos de la comunidad autónoma, con una oferta superior a las 85.000 camas. La Costa del Sol sigue liderando el número de plazas, con más de 120.000, lo que supone concentrar más del 30 por ciento de las existentes en Andalucía.

Estos datos, que se recogen en el informe anual del Turismo en Andalucía que realiza la entidad de ahorro Unicaja, ponen de manifiesto que Torremolinos y Marbella tienen una oferta cuantitativamente "excepcional", con un peso aproximado del 7 y 6 por ciento, respectivamente, de la oferta andaluza, y superando además a todas las capitales de provincia. Tan sólo Sevilla, por ejemplo, se aproximaría al número de camas con que cuenta Benalmádena.

A partir de estos datos, y añadiendo el impacto de las viviendas residenciales turísticas en cada municipio, se establece un ranking andaluz relativo al "peso turístico", que repite en sus primeros puestos la relación anterior, aunque en este caso Marbella se coloca por delante de Torremolinos, lo que indica que en este municipio prima más la oferta reglada de alojamientos, mientras que en Marbella es muy notorio el peso de la vivienda turística.

A nivel global, esta clasificación –donde también aparece Estepona en el séptimo puesto, Mijas en el 12, Nerja en el 15 o Vélez-Málaga en el 18- la Costa del Sol aparece como la zona de mayor relevancia turística de toda Andalucía, con un 44,8 por ciento de peso específico.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **MÁLAGA Y MELILLA, MÁS CERCA**

Málaga y Melilla, una de las dos ciudades españolas en el norte de África, estarán unidas, a partir de Semana Santa y desde el 1 de mayo al 31 de octubre, por un nuevo servicio marítimo que reduce las ocho horas que emplean en la travesía los actuales ferrys hasta tres horas y media que empleará en el trayecto un buque tipo catamarán con una eslora de 97,2 metros y una capacidad para 882 pasajeros y 267 vehículos.

El "Millenium III", que es el nombre con el que la empresa Acciona Trasmediterránea ha bautizado al buque, es el buque más moderno de alta velocidad de todos cuantos navegan en aguas españolas, además de ser el más innovador, ya que cuenta con sistemas que mejoran su capacidad de maniobra. Cuenta, además, con cuatro rampas para vehículos, con lo que se agilizan las operaciones en los puertos. Igualmente, cuenta con una rampa para pasajeros con movilidad restringida que permite su desplazamiento en silla de ruedas desde el garaje hasta la cubierta.

Construido en Australia, ha supuesto para la compañía propietaria una inversión de cuarenta millones de euros, tiene 39.200 CV de potencia de motor, una eslora de 26,6 metros y una velocidad de 48 nudos.

Dicho buque inició sus operaciones en la Navidad del pasado año, reiniciándolas de nuevo en la próxima Semana Santa, según el acuerdo suscrito con el Gobierno para la concesión de esta línea marítima, considerada de interés público del Estado.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA COSTA DEL SOL SIGUE LIDERANDO EL TURISMO RESIDENCIAL**

La Costa del Sol continúa siendo el destino nacional más demandado por los turistas españoles en el segmento de turismo residencial (un 67 por ciento), cifra que sube diez puntos en el caso de los visitantes extranjeros, según un estudio elaborado para la Asociación de Promotores de Turismo Residencial de Andalucía (Promotur) por el Grupo i.

Dicho estudio destaca que un 57,9 por ciento de los promotores tiene entre sus ámbitos de actuación la Costa del Sol, poniendo de manifiesto que existe una correlación directa entre el lugar en el que los compradores veranean y en el que adquieren una vivienda vacacional.

El informe señala que España mantiene una posición destacada en el sector de la vivienda vacacional en toda Europa, y la Costa del Sol es su mayor pilar, sobre todo a nivel de ventas. En este sentido se destaca que en 2005 la inversión extranjera en turismo residencial creció en España más de un treinta por ciento, hasta superar los setecientos millones de euros, según los datos aportados por la Asociación Nacional de Urbanizadores y Turismo Residencial, que asegura que este tipo de turismo mueve un volumen de negocio superior a los 25.000 millones de euros.

El informe de referencia estima que la demanda de vivienda vacacional mantendrá un crecimiento sostenido del 25 por ciento durante los próximos cinco años en el país. Así, en el año 2010 se prevé que los compradores españoles adquieran un total de 71.591 viviendas vacacionales por las 55.588 adquiridas por extranjeros, preferentemente británicos y alemanes.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA PLAZA DE TOROS DE RONDA RECUPERARÁ SU ESTADO ORIGINAL**

La bicentennial plaza de toros de Ronda, uno de los monumentos más representativos de la provincia de Málaga, recuperará su estado original gracias a la iniciativa puesta en marcha por la Real Maestranza de Caballería, y que cuenta con el visto bueno de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía.

El proyecto pretende que la plaza de toros más antigua de España recupere la fisonomía que tenía a finales del siglo XVIII, cuando fue construida. Para tal fin es necesario oscurecer las paredes de las gradas, con un color entre rojizo y naranja, con la intención de que la columnata de piedra rondeña, que es única, resalte más dentro del conjunto monumental.

Otra de las mejoras se centrará en la realización de una serie de iconografías en los tableros del burladero, con motivos taurinos y ecuestres, como –según se ha podido descubrir en los estudios realizados- estaban situados en estos elementos.

Otra de las mejoras se centrará en la sustitución de los números de las localidades de la plaza, que se intentarán integrar de una manera menos visible en el graderío. Igualmente se adoptarán una serie de medidas encaminadas a preservar los asientos hechos con madera de pinsapo, un hecho bastante singular teniendo en cuenta que este árbol está declarado como especie protegida y en peligro de extinción.

Además de proceder a la ampliación del Museo Taurino, los trabajos se acelerarán en primavera con el fin de que la plaza pueda presentar su nuevo aspecto en el verano y especialmente durante la celebración de la corrida goyesca.





# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LA CALA RESORT, EL COMPLEJO DE GOLF MÁS GRANDE DE ESPAÑA**

La Real Federación Española de Golf ha confirmado que La Cala Resort, Mijas, Málaga, con sus 60 hoyos de golf, es el complejo de golf más grande de España, por delante de La Manga en Murcia con 54 hoyos. A fecha de hoy, hay un total de 340 clubes de golf en el país, 32 más que en el año 2006. Este ha sido el año con mayor crecimiento, ya que el promedio es de 10 clubes nuevos al año. Andalucía con 90 clubes, es la región con mayor número, seguida por Cataluña con 39.

Es claro el impacto positivo para toda la zona que supone tener una urbanización de tal prestigio y la contribución que La Cala Resort hace en la promoción de la actividad turística y económica de la zona."

Esta distinción demuestra la importancia de Andalucía como gran destino de golf y pone de relieve la gran categoría de las instalaciones de la Costa del Sol a nivel mundial. La Cala no ha sacrificado calidad por tamaño y la calidad de sus campos de golf e instalaciones se pone de manifiesto cada vez que se celebra alguna de las numerosas y prestigiosas competiciones de golf tanto nacionales como internacionales en cualquiera de sus tres magníficos campos".

La Cala Resort tiene 3 campos de golf profesionales, diseñados por el renombrado arquitecto de campos Cabell B. Robinson. Tanto el Campo América, el Campo Europa y el Campo Asia ofrecen un juego desafiante aunque pueden disfrutarlos jugadores de todos los niveles. El América es el campo donde se ha jugado la Escuela Clasificatoria del Tour Europeo Femenino.

En el complejo también se encuentra la única Academia de Golf David Leadbetter en España, un campo de 6 hoyos de alto estándar par 3, un campo de prácticas, y greens para putting y chipping. La academia cuenta con la tecnología más avanzada de entrenamiento, incluyendo el método TaylorMade Performance Lab, caracterizado por su análisis tridimensional del movimiento. Es el único complejo de Europa que ofrece esta tecnología.

Más información disponible en [www.lacala.com](http://www.lacala.com).



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **LOS CIEN MUNICIPIOS DE MÁLAGA CUENTAN YA CON SU PÁGINA DE INTERNET**

Málaga se ha convertido en la tercera provincia española con todas las localidades en la red después de que la Diputación Provincial de Málaga presentara las web de los 35 pueblos de menos de 5.000 habitantes que aún no contaban con ella. El objetivo que se persigue al tener a todos los municipios en la red es la difusión de la información turística, además de que se preste un mejor servicio a los ciudadanos permitiendo la comunicación con los ayuntamientos correspondientes a través de Internet.

Se pretende igualmente mejorar la atención al usuario evitándole desplazamientos innecesarios además de proporcionarle una imagen más cercana y renovada de las instituciones municipales.

El contenido de las páginas web se compone de información sobre el propio Consistorio; del municipio, con datos geográficos, clima, historia, fiestas; datos turísticos; información sobre la naturaleza del entorno así como noticias, imágenes y anuncios.

A esta promoción de los municipios que ha puesto en marcha la Diputación Provincial de Málaga con las diferentes páginas de los pueblos hay que añadir la que desde la propia página del Patronato [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) en su sección De Pueblo en Pueblo se hace de la totalidad de las localidades de la provincia.

En esta sección se aporta una completa información acerca de ellos como datos de interés, información turística, visitas destacadas, restaurantes, alojamientos y fiestas y lugares de interés.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- **AUMENTAN EL NÚMERO DE RODAJES REALIZADOS EN MÁLAGA DURANTE EL AÑO 2006**

La capital se está convirtiendo en un escenario de película y está atrayendo no sólo a turistas sino a directores de cine que eligen la capital como escenario para el rodaje de sus películas y así, el número de rodajes audiovisuales que se desarrollaron en Málaga durante el pasado año se incrementó en un 32 % con respecto al año anterior, al alcanzarse un total de 140 en relación a los 106 del año 2005.

La inversión directa generada en la ciudad por estas producciones superó los 2,47 millones de euros. Destacaron los largometrajes, cortometrajes, anuncios publicitarios, series, programas de televisión, documentales y video clips. Según fuentes del Málaga Film Office, entidad que promociona la ciudad como escenario de rodajes la mayor inversión publicitaria corresponde a la publicidad, seguida de la que suponen los largometrajes y la televisión.

Estos beneficios repercutieron, sin duda, en determinados sectores de la provincia como el hotelero, la restauración y el transporte además de que se contrata a profesionales relacionados con la industria audiovisual local y del extraordinario beneficio que esta actividad supone para la difusión internacional de la imagen de la ciudad.

Entre los largometrajes rodados el pasado año en la ciudad destacaron la segunda película dirigida por el actor Antonio Banderas, el Camino de los Ingleses; la ópera prima del director Antonio Hens, o la estadounidense Nobody`s Hero del realizador Jasón Lehel.

También se rodaron series televisivas como Arrayán en Canal Sur o la Dársena de Poniente en TVE y documentales como el de la productora malagueña MLK Operación Ursula dedicado al submarinismo.

En el apartado publicitario hay que destacar a la organización de la Vuelta Ciclista a España que eligió la capital como escenario para la salida de esta prueba o marcas como Visa Mastercard, Hunday o C & A que también eligieron a Málaga como sede para el rodaje de sus anuncios.

La Málaga Film Office trabaja en el asesoramiento, captación, gestión de permisos de rodaje y en definitiva en la promoción de la ciudad como escenario para los mismos.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ESTADÍSTICAS AEROPUERTO

ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA										
PAIS	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ALEMANIA	351.840	422.569	514.730	559.398	575.399	567.856	539.851	550.548	614.130	573.940
AUSTRIA	18.319	18.329	21.356	22.467	16.799	23.636	22.517	23.471	14.281	19.268
BÉLGICA	132.099	135.590	163.119	177.790	188.021	170.248	188.754	172.611	157.050	195.794
DINAMARCA	77.840	73.107	77.117	76.630	84.528	91.344	99.596	115.078	104.132	106.908
ESPAÑA	966.364	998.566	1.042.172	1.110.245	1.173.100	1.138.179	1.354.888	1.464.376	1.623.834	1.695.633
FINLANDIA	60.926	61.473	69.326	63.840	65.219	61.238	72.120	78.312	68.946	68.239
FRANCIA	149.993	160.142	168.284	159.812	136.929	176.142	203.637	214.438	205.082	204.023
HOLANDA	144.642	164.782	189.802	197.944	205.284	238.534	231.261	212.967	208.390	204.606
IRLANDA	61.462	73.211	112.775	130.207	157.924	196.151	240.771	237.431	256.165	296.292
ITALIA	82.023	78.096	101.290	99.839	96.215	100.627	86.994	103.804	107.792	149.920
NORUEGA	30.487	29.470	29.416	35.731	48.513	67.989	73.721	83.679	94.601	99.532
POLONIA	2.734	2.381	5.038	4.195	2.125	2.976	6.144	5.764	9.501	21.485
PORTUGAL	4.187	2.746	6.366	9.341	16.223	23.176	12.327	7.123	8.166	7.169
REINO UNIDO	1.217.976	1.336.691	1.423.334	1.681.142	1.867.157	2.096.349	2.406.223	2.504.274	2.582.036	2.522.309
REP. CHECA	2.888	6.860	10.144	8.344	8.423	4.454	5.901	4.808	7.034	9.245
RUSIA	44.210	34.184	23.510	26.195	32.430	24.445	17.444	19.694	15.937	19.147
SUECIA	57.835	73.752	84.872	97.799	92.746	96.703	85.655	84.043	72.548	88.968
SUIZA	87.654	91.375	111.186	140.070	123.103	86.287	72.193	72.947	91.907	159.768
CANADÁ	253	203	2.818	11.131	13.742	5.055	2.934	0	0	1
EE. UU.	797	5.502	23.405	21.664	16.706	6.122	3.215	6.011	1.216	27
<b>TOTAL</b>	<b>3.494.529</b>	<b>3.769.029</b>	<b>4.180.060</b>	<b>4.633.784</b>	<b>4.920.586</b>	<b>5.177.511</b>	<b>5.726.146</b>	<b>5.961.379</b>	<b>6.242.748</b>	<b>6.442.274</b>

Fuente: Aeropuerto de Málaga