

RESULTADOS COMPROMISOS 2017

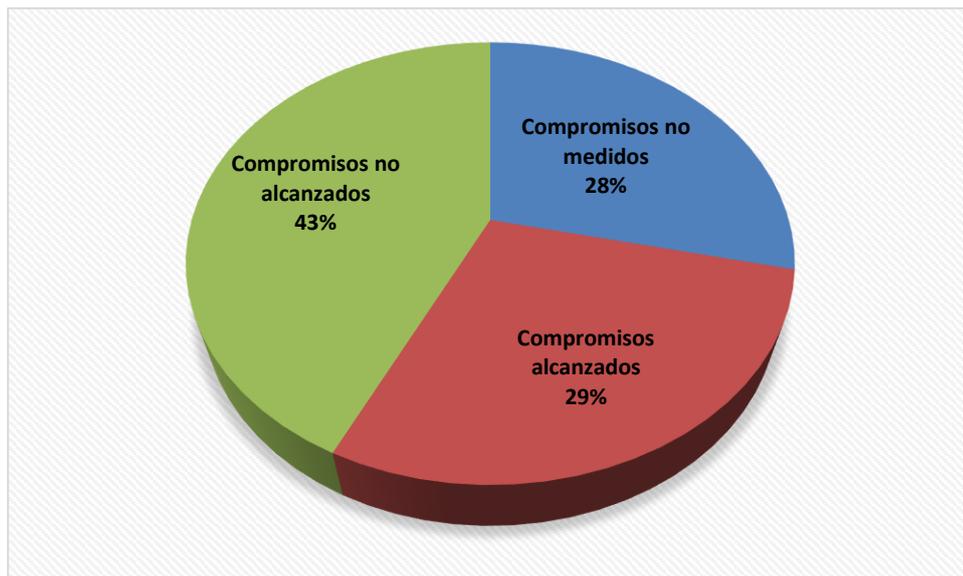
CARTA DE SERVICIOS DE CENTROS CULTURALES

Resultados generales

Se han incluido en esta Carta de Servicios los siguientes Centros Culturales Gestionados por la Diputación de Málaga:

- Centro Cultural María Victoria Atencia.
- Centro Generación del 27.
- La Térmica

Tras el análisis de los 5 compromisos de calidad recogidos en la Carta de Servicio de Centros Culturales, se han obtenido los siguientes resultados:



Se ha alcanzado el 29% de los compromisos de calidad propuestos para 2017.

Debido a la dificultad para recopilar los datos necesarios para la medición de los indicadores es necesario redefinir nuevos compromisos de calidad para el año 2018.

Resultados específicos por compromiso

Los valores mostrados de los indicadores son promedios de los valores de referencias obtenidos en cada uno de los centros que prestan un determinado servicio.

SERVICIO	COMPROMISO	INDICADOR	RESULTADO 2017
Difusión de la cultura	Conseguir completar el aforo en las distintas actividades el 60% de las veces como medida de la calidad de los contenidos.	Nº aforos completos / nº actividades X 100	64,30%
	Mantener el número de usuarios registrados en redes sociales por encima de 50.000 seguidores.	Nº de usuarios/as registrados/as	74.527
	Aumentar en un 40% anual el número de visitas a la web.	(accesos año actual - accesos año anterior) / (accesos año anterior) X 100	1,94%
Difusión de la creación literaria.	Mantener o aumentar el número de felicitaciones y agradecimientos por encima del 95% respecto del número de comentarios que se reciban.	Nº de felicitaciones / Nº de comentarios X 100	0
	Mantener o aumentar un número de 3000 usuarios registrados	Nº de usuarios/as registrados/as	11.136
	Aumentar en un 10% anual el número de visitas a la web.	(accesos año actual - accesos año anterior) / (accesos año anterior) X 100	---
Apoyo a la industria cultural	Mantener un nivel de satisfacción global de 7 sobre 10 en la ejecución de las distintas acciones de apoyo a la industria cultural. (medición anual)	Promedio satisfacción sobre 10	--- (*)

(*) No se ha podido medir porque las encuestas no se valoran numéricamente.