PLAN OPERATIVO 2021
DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE
"COSTA DEL SOL OCCIDENTAL"

Índice

1 OBJETO 3
2 ACCIONES DEL EJE DE GOBERNANZA 4
3 ACCIONES DEL EJE DE INNOVACIÓN 59
4 ACCIONES DEL EJE DE TECNOLOGÍA 76
5 ACCIONES DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD 91
6 ACCIONES DEL EJE DE ACCESIBILIDAD 214
7 CONTROL DE MODIFICACIONES 215
8 APROBACIÓN 215

1 OBJETO

Este **Plan Operativo 2021** se aprueba con el objeto de desarrollar las estrategias definidas en Plan Director de Costa del Sol Occidental, en sus ejes:

- Eje de Gobernanza: Procesos para conducir al destino por medio de esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos y el sector empresarial.
- Eje de Innovación: Planteamientos innovadores internos de gestión y externos que se traduzcan en mejoras significativas orientadas a las actividades del destino.
- Eje de Tecnología: Incorporación de tecnologías de la información, de la comunicación, de mejora energética, etc. en el destino.
- Eje de Accesibilidad Universal: La accesibilidad universal y del diseño universal como una forma de aportar valor a todas las iniciativas.
- Eje de Sostenibilidad: Gestión racional y eficiente de los recursos, la calidad de vida de turistas y residentes y la competitividad empresarial.

2 ACCIONES DEL EJE DE GOBERNANZA

Cód.: GOB.PO21.1	**Acción: ACCIONES DE COMUNICACIÓN COSTA DEL SOL: SEGMENTOS TURÍSTICOS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol	
Tipo de Acción: ACCIONES DIVERSAS MMCC	
Responsable de la acción **Organismo**: Turismo y Planificación Costa del Sol **Área o Departamento:** Comunicación **Coordinador/a**: Julia Alvarez de Toledo	

Descripción de la actuación

El departamento de Comunicación y Marca y Eventos está convencido de la necesidad de reforzar el intenso trabajo de promoción y comercialización de las diferentes direcciones de negocio de Turismo Costa del Sol con el respaldo de una eficiente Acción de Comunicación, que se une de este modo a las estrategias del ente promocional. Es vital lograr una amplia presencia en los medios nacionales e internacionales, tratando que la misma sea positiva y logrando respuesta de los líderes de opinión más importantes del mundo con el objetivo de incidir en el fortalecimiento de la marca.

Por la necesidad de promocionar a la Costa del Sol y sus diferentes segmentos turísticos a los medios de comunicación, informando de las últimas novedades que hay en el destino

Objetivo y Expectativa

Notoriedad, marca, promoción del destino en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ACCIONES DE COMUNICACIÓN COSTA DEL SOL: SEGMENTOS TURÍSTICOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones

- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: GOB.PO21.2	**Acción: ACCIONES DE COMUNICACIÓN PRENSA ESPECIALIZADA BLOGUEROS-ENCUENTROS CON LA PRENSA**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: ACCIONES DIVERSAS MMCC

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

El departamento de Comunicación y Marca y Eventos está convencido de la necesidad de reforzar el intenso trabajo de promoción y comercialización de los diferentes departamentos y áreas de negocio de Turismo y Planificación Costa del Sol con el respaldo de una eficiente Acción de Comunicación, que se une de este modo a las estrategias del ente promocional. Es vital lograr una amplia presencia en los medios nacionales e internacionales, tratando que la misma sea positiva y logrando respuesta de los líderes de opinión más importantes del mundo con el objetivo de incidir en el fortalecimiento de la marca.

En este sentido, contemplamos como una de las acciones principales la atención a medios de comunicación, tanto en origen, potenciando las relaciones con los medios en apoyo a las acciones organizadas por otros departamentos, pues en prácticamente la totalidad de las acciones de promoción se contempla la presencia de medios especializados, como en destino.

Por la necesidad de promocionar a la Costa del Sol a los medios de comunicación, informando de las últimas novedades que hay en el destino

Objetivo y Expectativa

Notoriedad, marca, promoción del destino en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ACCIONES DE COMUNICACIÓN PRENSA ESPECIALIZADA BLOGUEROS-ENCUENTROS CON LA PRENSA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución

- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 400 H

Materiales: -

Financieros: 60.000,00 €

Cód.: GOB.PO21.3	**Acción: ACCIONES DE GOLF**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: ACCIONES DIVERSAS MMCC

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

El segmento de Golf es uno de los más importantes para la entidad. Y más que en 2019 la Costa del Sol ha sido nombrada por IAGTO mejor destino de golf y en 2023 acogerá la Solheim Cup. Por ello, Turismo Costa del Sol quiere hacer una campaña publicitaria en distintos medios especializados en golf como por ejemplo Andalucía Golf, Golf Circus, Golf Hoyo a Hoyo, Golf News o Netgolf.

Turismo Costa del Sol tiene un gran interés en el segmento de golf, puesto que es un turismo de alto poder adquisitivo que además rompe la estacionalidad. Es un turismo que mayoritariamente viene de finales de septiembre a mediados de junio y representa para la Costa del Sol, con sus más de 70 campos, uno de los segmentos turísticos y económicos prioritarios.

Objetivo y Expectativa

Notoriedad, marca, promoción del destino en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ACCIONES DE GOLF	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 300 H
Materiales: -
Financieros: 25.000,00 €

Cód.: GOB.PO21.4	**Acción: APOYO A LA PROMOCIÓN**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol	
Tipo de Acción: SMART OFFICE DTI	

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Coordinación y seguimiento del DTI Costa del Sol, que entre otros funciones tendrá:

- Integración de datos, análisis y publicación de informes basados de inteligencia turística;
- Integración de datos relevantes del territorio, adicionales a los turísticos, facilitar su disposición para los municipios integrantes del territorio y facilitar la inclusión de datos propios de los mismos
- Coordinación e impulso de la participación de los municipios del territorio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- Impulsar iniciativas de interés que fomenten la coordinacion y la integracion de las partes interesadas del DTI

Además de ser requisito norma, es imprenscindible que exista una ente/area/oficina que coordine e impulse las iniciativas y proyectos desarrolladas por las partes ineresadas alineadas con los objetivos del DTI según ejes

Objetivo y Expectativa

Fomentar, impulsar y establecer mecanismo que faciliten la coordinacion de las partes ineresadas del DTI

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
APOYO A LA PROMOCIÓN	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº Municipio adheridos a la Red DTI

- Nº Inciativas/actuaciones/Encuentros de coordinación ejecutados
- Ratio de participacion: Nº Municipios, empresas o entes asistentes/Nº convocados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 542 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: GOB.PO21.5	**Acción: CAMPAÑA EN RRSS APOYO PROYECTOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: CAMPAÑAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

Realización de una campaña en redes sociales profesionales (Facebook, Twitter y Linkedin) que no sirva de apoyo para la promoción de los proyectos de Turismo y Planificación Costa del Sol

Las actuales circunstancias por el Covid, nos hacen tener que estar permanentente en alerta en lo que a difusión de contenidos institucionales se refiere. A este respecto Turismo y Planificación Costa del Sol cuenta con las competencias en materia de turismo delegadas por la Excma. Diputación de Málaga y necesita no sólo dar visibilidad a las líneas de actuación de las áreas de trabajo MARKETING TURÍSTICO, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA , PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL y DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL sino también poner en marcha una potente estrategia de comunicación en redes sociales institucionales para dar información detallada y actualizada al sector turístico de las circunstancias que se van dando para coordinar e informar de las medidas que se van tomando, coordinadamente con la Diputación de Málaga, de manera que se optimicen nuestros canales corporativos

Objetivo y Expectativa

Notoriedad, marca, promoción del destino en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA EN RRSS APOYO PROYECTOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL	01/10/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones

- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: GOB.PO21.6	**Acción: CAMPAÑA MEDIOS EXTRANJEROS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: CAMPAÑAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

El departamento de Comunicación y Marca y Eventos está convencido de la necesidad de reforzar el intenso trabajo de promoción y comercialización de las diferentes direcciones de negocio de Turismo Costa del Sol con el respaldo de una eficiente Acción de Comunicación, que se une de este modo a las estrategias del ente promocional. Es vital lograr una amplia presencia en los medios internacionales, tratando que la misma sea positiva y logrando respuesta de los líderes de opinión más importantes del mundo con el objetivo de incidir en el fortalecimiento de la marca.

Por la necesidad de promocionar a la Costa del Sol y sus diferentes segmentos turísticos a los medios de comunicación, informando de las últimas novedades que hay en el destino

Objetivo y Expectativa

Notoriedad, marca, promoción del destino en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA MEDIOS EXTRANJEROS	01/03/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: GOB.PO21.7	**Acción: CAMPAÑA PROMOCIÓN INTERIOR Y GASTRONÓMICO**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: CAMPAÑAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

El departamento de Comunicación va a seguir apostando en 2021 por el segmento VITA (Verde, Interior y Turismo Activo), y el gastronómico, unos segmentos que cada vez reflejan unos resultados más positivos, que posee grandes atractivos como el Caminito del Rey, la Gran Senda y los dólmenes de Antequera, así como un total de 87 municipios con una amplia oferta turística por descubrir y a la que va ligada la gastronomía.

Y es que el turismo de interior y el gastronómico han estado en alza antes de la irrupción de la pandemia. Precisamente, cerca de 1,2 millones de turistas visitaron el interior de la provincia de Málaga en 2019, un 4,7% más con respecto al año 2018. El gasto turístico estimado fue de 935 millones de euros, un 6,7 % más que en 2018.

Objetivo y Expectativa

Notoriedad, marca, promoción del destino en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA PROMOCIÓN INTERIOR Y GASTRONÓMICO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 275 H

Materiales: -

Financieros: 39.800,00 €

Cód.: GOB.PO21.8	**Acción: CLUB BALONCESTO UNICAJA**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U. tiene entre sus competencias la promoción, desarrollo y potenciación de las actividades económicas y sociales que contribuyan, directa o indirectamente a impulsar el desarrollo del turismo en el ámbito de la provincia de Málaga. De esta manera, dentro del Plan de Acción de Comunicación 2020, Turismo Costa del Sol quiere contratar el paquete de patrocinio del Club Unicaja Baloncesto en la Temporada 2020-2021. La celebración de grandes eventos deportivos y competiciones, como el que nos ocupa, se convierten, sin lugar a duda, en las ciudades donde se celebran, en toda una fuente generadora de beneficios directos e inducidos.

Unicaja Baloncesto es un club en constante crecimiento. Se encuentra en la élite del baloncesto español desde 1988 y en la élite europea desde 2001. Entre los títulos más destacados se encuentran: Campeón Copa Korac (2000-2001), Campeón Copa del Rey (2004-2005), Campeón ACB (2005-2006) y Campeón Eurocup (2016-2017). El Palacio de Deportes Martín Carpena, sede de los partidos del Unicaja, cuenta con un aforo de casi 11.000 espectadores, siendo actualmente el quinto pabellón más grande de la ACB.

Objetivo y Expectativa

El interés general para Turismo Costa del Sol se concreta en términos de realce de la imagen de la provincia de Málaga y su entorno así como la dinamización de la zona durante las fechas en las que tiene lugar el evento en sí

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CLUB BALONCESTO UNICAJA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Número de impactos de audiencia por retrasmisión partidos

- Número de participantes

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 25 H

Materiales: -

Financieros: 302.500,00 €

Cód.: GOB.PO21.9	**Acción: DISEÑO DE IMAGEN DE MARCA Y MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologias de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Impulsar la imagen de marca del Caminito del Rey y poner en valor la singularidad del entorno que lo rodea.

El entorno del Caminito del Rey tiene un gran potencial que no ha sido suficientemente promocionado. Por otro lado, la imagen del propio Caminito no se utiliza de forma normalizada por los municipios del entorno y el material promocional tampoco está unificado.

Objetivo y Expectativa

Es una nueva iniciativa que tiene como objetivo poner en relieve la singularidad del entorno que rodea al Caminito del Rey y poner en valor su potencial turístico.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DISEÑO DE IMAGEN DE MARCA Y MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: **GOB.PO21.10**	**Acción: DISEÑO Y DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA COSTA DEL SOL**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologias de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Desarrolloy diseño del material promocional utilizado para las campañas y promoción de la Costa del Sol, así como las creatividades utilizadas en nuestras principales campañas de promoción

El material promocional es uno de los aspectos claves de la promoción del destino, con lo que el diseño de las creatividades y el material de apoyo es de vital importancia para estas acciones.

Objetivo y Expectativa

El objetivo de esta acción es facilitar el desarrollo de campañas y material creativo necesario para la promoción del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DISEÑO Y DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA COSTA DEL SOL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº creatividades

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 300 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.11**	**Acción:** **GRUPO INFLUENCERS/BLOGERS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Viaje de familiarización para influencers especializados en la generación de contenidos audiovisuales.

Cada vez más, el contenido en formato video está teniendo más éxito dentro de la estrategia inbound de golf, por lo que vemos necesario realizar acciones de pago para generar videos con información específica sobre el destino.

Objetivo y Expectativa

Dar a conocer las novedades del destino, tanto a nivel de producto, como de gestión e intereses futuros, a los potenciales consumidores del destino, a través de contenido audiovisual generado por influencers

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
GRUPO INFLUENCERS/BLOGERS	21/03/2021	20/06/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.12**	**Acción:** **MÁLAGA C.F.**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U. tiene entre sus competencias la promoción, desarrollo y potenciación de las actividades económicas y sociales que contribuyan, directa o indirectamente a impulsar el desarrollo del turismo en el ámbito de la provincia de Málaga. De esta manera, dentro del Plan de Acción de Comunicación 2020, Turismo Costa del Sol quiere contratar el paquete de patrocinio del Málaga C.F. en la Temporada 2020-2021. La celebración de grandes eventos deportivos y competiciones, como el que nos ocupa, se convierten, sin lugar a duda, en las ciudades donde se celebran, en toda una fuente generadora de beneficios directos e inducidos.

El Málaga Club de Fútbol es un club de fútbol profesional de la ciudad de Málaga. Su primer equipo masculino milita en la Segunda División de España, mientras que su equipo femenino lo hace en la segunda liga. A ello, se le suma el tercer equipo del club, “Malagueño”.

Objetivo y Expectativa

El interés general para Turismo Costa del Sol se concreta en términos de realce de la imagen de la provincia de Málaga y su entorno así como la dinamización de la zona durante las fechas en las que tiene lugar el evento en sí

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MÁLAGA C.F.	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Número de impactos de audiencia por retrasmisión partidos
- Número de participantes

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 25 H

Materiales: -

Financieros: 181.500,00 €

Cód.: **GOB.PO21.13**	**Acción:** **OTROS PATROCINIOS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Comunicación

Coordinador/a: Julia Alvarez de Toledo

Descripción de la actuación

Dentro de los estatutos de nuestra empresa, se recoge la actividad de patrocinio con la finalidad de promover los intereses turísticos de nuestra provincia. Desde COM consideramos que patrocinar diferentes productos y deportistas implica una fuerte presencia en de nuestra marca, que sin duda son el mejor escenario para aumentar el posicionamiento y la notoriedad de las marcas, y de esta forma TURISMO COSTA DEL SOL da a conocer su marca y promocionara el destino.

La exposición frecuente de nuestra marca COSTA DEL SOL en eventos y otra acciones hace que se convierta en parte integrante del deporte, del atleta o del evento patrocinado y que los valores positivos de la disciplina se posen en la marca y el producto. De este modo, el patrocinio logra construir un vínculo emotivo fuerte entre marca y aficionados. El público objetivo, que constantemente ve una marca dentro de las manifestaciones que le gustan, desarrolla una preferencia por dicha marca. Esta preferencia de marca impacta directamente en su propensión a la compra, y en nuestro caso desarrolla una preferencia por nuestro destino.

Objetivo y Expectativa

El interés general para Turismo Costa del Sol se concreta en términos de realce de la imagen de la provincia de Málaga y su entorno.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
OTROS PATROCINIOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Número de impactos de audiencia por retrasmisión
- Número de participantes

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 25 H

Materiales: -

Financieros: 290.200,00 €

Cód.: **GOB.PO21.14**	**Acción:** **SOCIAL SELLING LINKEDIN "CONVIERTETE EN MIEMBRO DE TURISMO COSTA DEL SOL"**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: ACCIONES TEJIDO EMPRESARIAL

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Campaña en Linkedin "Conviértete en miembro de la Costa del Sol" target empresas turísticas de la provincia.

Incrementar el número de miembros del foro, dar visibilidad a sección " miembros colaboradores de la web".

Objetivo y Expectativa

Incrementar el número de miembros del foro.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SOCIAL SELLING LINKEDIN "CONVIERTETE EN MIEMBRO DE TURISMO COSTA DEL SOL"	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº miembros nuevos del foro.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 2.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.15**	**Acción:** **SPOT PUBLICITARIO PLATAFORMA TELEVISIÓN ONLINE**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.1

Nombre Objetivo: Reforzar la imagen de marca Costa del Sol

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Emisión spot publicitario Vive la Costa del Sol en plataforma de televisión online. Segmentación por buyers.

Teniendo en cuenta la situación actual, es el soporte ideal para realizar promoción tanto por el incremento de número de clientes de estas plataformas como por la posibilidad de segmentación y la originalidad de este tipo de promoción

Objetivo y Expectativa

Promoción de la oferta turística a un público objetivo de interés.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SPOT PUBLICITARIO PLATAFORMA TELEVISIÓN ONLINE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Número de impactos de audiencia por retrasmisión, número de participantes

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 50.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.16**	**Acción:** **COORDINACIÓN TENOLOGÍA DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.2

Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Desde nuestro departamento seguiremos apoyando la transformación de la Costa del Sol como Destino Turístico Inteligente ya que supone la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología

El proyecto de Costa del Sol Destino Turístico Inteligente es una apuesta clave de nuestra empresa y de nuestro destino como valor fundamental para revalorizar nuestro destino frente a la competencia.

Objetivo y Expectativa

Durante el próximo año desarrollaremos nuevas acciones alineadas con los objetivos de este proyecto especialmente en las tecnologías aplicadas al sistema de gestión y del conocimiento del destino, focalizada en el terreno de la inteligencia turística en e

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
COORDINACIÓN TENOLOGÍA DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	14/06/2021	14/06/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Por definir

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: GOB.PO21.17	**Acción:** **FORMACIÓN Y ACCIONES CON MIEMBROS DEL FORO DE TURISMO COSTA DEL SOL**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.2

Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas

Tipo de Acción: ACCIONES TEJIDO EMPRESARIAL

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Cursos formativos exclusivos para miembros del foro, sobre marketing digital, transformación digital posicionamiento SEO, estrategia en RRSS. Acciones de difusión de herramientas de inteligencia de datos.

Ayuda, asesorar y acompañar a los miembros del foro en su transformación digital. Dar cabida a las propuestas de los miembros.

Objetivo y Expectativa

Transformación digital de los miembros de foro, fortalecimiento de la relación entre la institución y sus miembros.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FORMACIÓN Y ACCIONES CON MIEMBROS DEL FORO DE TURISMO COSTA DEL SOL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº formaciones
- Nº reuniones
- Nº asistentes
- Grado de satisfacción

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 25.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.18**	**Acción:** **MEMBRESÍA IAGTO**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.2

Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas

Tipo de Acción: FOROS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Suscripción a la Internacional Association of Golf Tour Operators

IAGTO, principal asociación de turoperadores de golf, nos da la oportunidad de acceder a los contactos de turoperadores, publicar en su newsletter y mantener un contacto más fluido con ellos a través de su canal

Objetivo y Expectativa

Conocer las novedades del sector, así como las tendencias entre el tejido empresarial

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MEMBRESÍA IAGTO	21/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº contactos
- Nº socios participantes
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 1.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.19**	**Acción:** **SMARTS DESTINATION COSTA DEL SOL**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.2

Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas

Tipo de Acción: SMART OFFICE DTI

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Coordinación y seguimiento del DTI Costa del Sol, que entre otros funciones tendrá:

- Integración de datos, análisis y publicación de informes basados de inteligencia turística;
- Integración de datos relevantes del territorio, adicionales a los turísticos, facilitar su disposición para los municipios integrantes del territorio y facilitar la inclusión de datos propios de los mismos
- Coordinación e impulso de la participación de los municipios del territorio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- Impulsar iniciativas de interés que fomenten la coordinacion y la integracion de las partes interesadas del DTI

Además de ser requisito norma, es imprenscindible que exista una ente/area/oficina que coordine e impulse las iniciativas y proyectos desarrolladas por las partes ineresadas alineadas con los objetivos del DTI según ejes

Objetivo y Expectativa

Fomentar, impulsar y establecer mecanismo e iniciativas que faciliten la coordinacion de las partes ineresadas del DTI

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SMARTS DESTINATION COSTA DEL SOL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº Municipio adheridos a la Red DTI
- Nº Inciativas/actuaciones/Encuentros de coordinación ejecutados

- Ratio de participacion: Nº Municipios, empresas o entes asistentes/Nº convocados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 402 H

Materiales: -

Financieros: 13.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.20**	**Acción:** **ANÁLISIS DE TENDENCIAS TURÍSTICAS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ANÁLISIS DE TENDENCIAS TURÍSTICAS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 312 H

Materiales: -

Financieros: 7.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.21**	**Acción:** **ANÁLISIS PREDICTIVOS DECISION MAKING**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: BIG DATA TURISTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Desarrollo de herramientas para aglutinar las diferentes fuentes de información primarias y secundarias (Decision Making) que permita la consulta online de datos turisticos disponibles a a tiempo real , con el fin de agilizar las tomas de decisiones y la mejora de la competitividad del destino.

La transformacion digital es un pilar basico para obtener la eficiente gestión del DTI Costa del Sol según establece los objetivos del mismo

Objetivo y Expectativa

Acercar la cultura del dato y el conocimiento, mediante herramientas tecnologicas, a las partes interesadas

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ANÁLISIS PREDICTIVOS DECISION MAKING	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de fuentes integradas
- Nº de dashboard disponibles

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 607 H

Materiales: -

Financieros: 99.623,00 €

Cód.: **GOB.PO21.22**	**Acción:** **ASISTENCIAS TÉCNICAS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ASISTENCIAS TÉCNICAS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 394 H

Materiales: -

Financieros: 7.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.23**	**Acción:** **BALANCES TURÍSTICOS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
BALANCES TURÍSTICOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 197 H

Materiales: -

Financieros: 2.500,00 €

Cód.: **GOB.PO21.24**	**Acción:** **BOLETINES DE COYUNTURA**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
BOLETINES DE COYUNTURA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 181 H

Materiales: -

Financieros: 4.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.25**	**Acción:** **ESTUDIOS DE MERCADO**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ESTUDIOS DE MERCADO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 246 H

Materiales: -

Financieros: 2.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.26**	**Acción:** **ESTUDIOS DE SEGMENTOS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ESTUDIOS DE SEGMENTOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 264 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.27**	**Acción:** **EVALUACIÓN FERIAS "SABOR A MÁLAGA"**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

La marca promocional de productos agroalimentarios de la provincia de Málaga 'Sabor a Málaga', impulsada desde la Diputación de Málaga, realiza diferentes acciones promocionales, dirigidas tanto al consumidor final en el mercado local y provincial (Mercados Sabor a Málaga, en diferentes municipios de la provincia), como a profesionales (agentes, operadores e intermediarios, canal HORECA, etc.) en eventos nacionales e internacionales. La evaluación de dichas acciones, se realiza tanto a través de los propios productores (oferta) como de la demanda real (consumidores/visitantes)

La evaluación continua de las acciones promocionales, ayuda a la propia redefinición de éstas, a la vez que facilita a la Administración y al propio sector, a advertir cambios en los hábitos de compra y nuevas tendencias del mercado

Objetivo y Expectativa

El principal objetivo es maximizar y rentabilizar el esfuerzo institucional realizado a través de la marca Sabor a Málaga con las propias empresas productoras agroalimentarias de la provincia de Málaga, para con ello, aumentar su competitividad y capacida

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
EVALUACIÓN FERIAS "SABOR A MÁLAGA"	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de informes
- Impacto económico de las acciones
- Nºde productores/expositores

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 4.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.28**	**Acción:** **INFORMES DE COMPETITIVIDAD**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
INFORMES DE COMPETITIVIDAD	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 213 H

Materiales: -

Financieros: 43.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.29**	**Acción:** **JORNADAS TURÍSTICAS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: SMART OFFICE DTI

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Coordinación y seguimiento del DTI Costa del Sol, que entre otros funciones tendrá:

- Integración de datos, análisis y publicación de informes basados de inteligencia turística;
- Integración de datos relevantes del territorio, adicionales a los turísticos, facilitar su disposición para los municipios integrantes del territorio y facilitar la inclusión de datos propios de los mismos
- Coordinación e impulso de la participación de los municipios del territorio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- Impulsar iniciativas de interés que fomenten la coordinacion y la integracion de las partes interesadas del DTI

Además de ser requisito norma, es imprenscindible que exista una ente/area/oficina que coordine e impulse las iniciativas y proyectos desarrolladas por las partes ineresadas alineadas con los objetivos del DTI según ejes

Objetivo y Expectativa

Fomentar, impulsar y establecer mecanismo e iniciativas que faciliten la coordinacion de las partes ineresadas del DTI

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
JORNADAS TURÍSTICAS	01/02/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº Municipio adheridos a la Red DTI
- Nº Inciativas/actuaciones/Encuentros de coordinación ejecutados
- Ratio de participacion: Nº Municipios, empresas o entes asistentes/Nº convocados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 214 H

Materiales: -

Financieros: 8.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.30**	**Acción:** **OBSERVATORIO TURÍSTICO**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
OBSERVATORIO TURÍSTICO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 165 H

Materiales: -

Financieros: 32.932,00 €

Cód.: **GOB.PO21.31**	**Acción:** **PLANES Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: SMART OFFICE DTI

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Coordinación y seguimiento del DTI Costa del Sol, que entre otros funciones tendrá:

- Integración de datos, análisis y publicación de informes basados de inteligencia turística;
- Integración de datos relevantes del territorio, adicionales a los turísticos, facilitar su disposición para los municipios integrantes del territorio y facilitar la inclusión de datos propios de los mismos
- Coordinación e impulso de la participación de los municipios del territorio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- Impulsar iniciativas de interés que fomenten la coordinacion y la integracion de las partes interesadas del DTI

Además de ser requisito norma, es imprenscindible que exista una ente/area/oficina que coordine e impulse las iniciativas y proyectos desarrolladas por las partes ineresadas alineadas con los objetivos del DTI según ejes

Objetivo y Expectativa

Fomentar, impulsar y establecer mecanismo e iniciativas que faciliten la coordinacion de las partes ineresadas del DTI

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PLANES Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS	01/04/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº Municipio adheridos a la Red DTI

- Nº Inciativas/actuaciones/Encuentros de coordinación ejecutados
- Ratio de participacion: Nº Municipios, empresas o entes asistentes/Nº convocados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 230 H

Materiales: -

Financieros: 3.200,00 €

Cód.: **GOB.PO21.32**	**Acción:** **PREVISIONES TURÍSTICAS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PREVISIONES TURÍSTICAS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 394 H

Materiales: -

Financieros: 8.000,00 €

Cód.: **GOB.PO21.33**	**Acción:** **VISOR DE ACCIONES PARA PROMOCIÓN DEL TERRITORIO**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.5

Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino

Tipo de Acción: PTU-06. DESARROLLOS BASADOS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Programación de aplicaciones basadas en mapas para una gestión eficiente de los datos

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
VISOR DE ACCIONES PARA PROMOCIÓN DEL TERRITORIO	25/02/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de acciones contempladas en el visor

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 450 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: **GOB.PO21.34**	**Acción: ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.7

Nombre Objetivo: Mejorar la transparencia de la gestión

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Además del desarrollo de aplicaciones tecnológicas atendiendo las necesidades específicas de la Diputación, realizamos una importante tarea en Modernización Local, como es la consultoría y realización de auditorías internas en los procesos que se hayan identificado como esenciales para que la organización pueda ofrecer a sus clientes servicios o productos con una propuesta de valor y obtener una certificación que así lo acredite, como es el caso del Servicio de Asistencia Económica y Cooperación

La certificación de Calidad es un valor añadido clave en este servicio clave en la gestión y aportaciones que ofrece Diputación a los municipios de la provincia.

Objetivo y Expectativa

Renovación de la certificación y apoyo en la gestión de procesos. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: **GOB.PO21.35**	**Acción: ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CALIDAD DEL SERVICIO DE FORMACIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.7

Nombre Objetivo: Mejorar la transparencia de la gestión

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Esta consultoría de calidad se realiza también todos los años al Servicio de Formación, en el que se audita todo el proceso y oferta formativa, además de preparar toda la documentación que requiere un sistema de calidad y realizar la formación necesaria para poder conseguir la certificación que asegure la calidad de sus servicios

La certificación de calidad es un valor añadido clave en este servicio clave en la gestión de la oferta formativa que realiza Diputación.

Objetivo y Expectativa

Renovación de la certificación y apoyo en la gestión de procesos

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CALIDAD DEL SERVICIO DE FORMACIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: **GOB.PO21.36**	**Acción:** **CARTAS DE SERVICIO DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.7

Nombre Objetivo: Mejorar la transparencia de la gestión

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Las cartas de servicio son documentos que explican los servicios que ofrecen las organizaciones o empresas, así como los compromisos de calidad que asumen en su prestación. Se trata de un instrumento ideado para informar sobre todas las cuestiones relativas al servicio. Tienen una clara perspectiva de orientación al cliente y de mejora continua.

La Diputación requiere dar a conocer los servicios que realiza y ponerlos en valor a la ciudadanía

Objetivo y Expectativa

Ampliar la oferta actual y dar soporte en el cumplimiento de indicadores.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CARTAS DE SERVICIO DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de cartas de servicios

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: GOB.PO21.37	**Acción:** **DESARROLLO WEB Y ASESORÍA TÉCNICA DEL PORTAL DE GOBIERNO ABIERTO**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.7

Nombre Objetivo: Mejorar la transparencia de la gestión

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

El portal de Gobierno Abierto de la provincia de Málaga es una plataforma que muestra en un espacio único toda la información de Transparencia y Datos Abiertos de los ayuntamientos y principales instituciones y organismos de la provincia

El acceso a la información pública no es solo de obligado cumplimiento sino un interés creciente por parte de la ciudadanía.

Objetivo y Expectativa

Ampliar los contenidos del portal aportando toda la información de transparencia y datos abiertos de las principales entidades de la provincia.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DESARROLLO WEB Y ASESORÍA TÉCNICA DEL PORTAL DE GOBIERNO ABIERTO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: **GOB.PO21.38**	**Acción:** **TRANSPARENCIA DEL CONSORCIO DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.7

Nombre Objetivo: Mejorar la transparencia de la gestión

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Desarrollo y mantenimiento del portal oficial

Mantener su portal en Internet en el que ofrecer información de la entidad y las principales novedades.

Objetivo y Expectativa

Mantenimiento del portal.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
TRANSPARENCIA DEL CONSORCIO DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: GOB.PO21.39	**Acción:** **TRANSPARENCIA, ASISTENCIAL DEL PORTAL DE CONSORCIO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS**
Eje: Gobernanza	**Objetivo del Plan Director del que depende:** GOB.7

Nombre Objetivo: Mejorar la transparencia de la gestión

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Desarrollo y mantenimiento del portal oficial

Mantener su portal en Internet en el que ofrecer información de la entidad y las principales novedades, así como información sobre reciclaje

Objetivo y Expectativa

Mantenimiento del portal.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
TRANSPARENCIA, ASISTENCIAL DEL PORTAL DE CONSORCIO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

3 ACCIONES DEL EJE DE INNOVACIÓN

Cód.: INN.PO21.1	**Acción: PROGRAMA 365 TURISMO AZUL**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.3

Nombre Objetivo: Identificar nuevos espacios infrautilizados con fines turísticos, potenciar productos turísticos ya trabajados y poner en valor nuevos productos/experiencias/servicios.

Tipo de Acción: DESARROLLO PRODUCTO Y EMPRESA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

Tercera edición del Programa de Apoyo e Impulso a Experiencias Turísticas Singulares de la Provincia de Málaga, en este caso basadas en el Turismo Azul, esto es, la actividad turística que se desarrolla en torno al mar como protagonista principal, y donde la Costa del Sol cuenta con una amplia oferta de experiencias y propuestas

Preparar a la oferta actual de experiencias turísticas de turismo azul en la Costa del Sol que sirva para alinear sus argumentos en torno a la idea y valores de la Senda Azul. Serán los primeros integrantes de la nueva marca y formarán parte del catálogo de experiencias

Objetivo y Expectativa

Incrementar la oferta de productos turísticos y experienciales de turismo azul, esencialmente en actividades náuticas, acuáticas y subacuáticas, así como su comercialización, en la Costa del Sol, para con ello, adecuar su participación dentro de la marca

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PROGRAMA 365 TURISMO AZUL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº inscripciones
- Nºparticipantes
- Nº campañas,

- Nº publicaciones
- alcance (impactos),

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: **INN.PO21.2**	**Acción:** **SENDA AZUL**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.3

Nombre Objetivo: Identificar nuevos espacios infrautilizados con fines turísticos, potenciar productos turísticos ya trabajados y poner en valor nuevos productos/experiencias/servicios.

Tipo de Acción: DESARROLLO PRODUCTO Y EMPRESA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

La Senda Azul es un proyecto puesto en marcha por Turismo y Planificación Costa del Sol con el objetivo de ampliar todo el catálogo de recursos turísticos de la provincia malagueña, apostando por la creación de nuestros atractivos turísticos ligados al mar pero también la recuperación de ecosistemas en zonas altamente degradadas para la práctica de actividades de ecoturismo marino o actividades de buceo, el aprovechamiento de estaciones náuticas que amplíen las posibilidades de expansión de actividades de ocio o deportivas como vela, padelsurf o kayak, entre otras; así como el impulso a la competitividad de las empresas que ofertan experiencias turísticas relacionadas con el medio marino, acuático o subacuático.

El turista del Siglo XXI, ha cambiado su manera de viajar, sus gustos e inquietudes son también diferentes. Ante una demanda cambiante y dinámica hay que responder con una oferta de productos atractivos y sostenibles, que proporcionen experiencias personalizadas y únicas. Nuestro reto, por tanto, es desarrollar nuevos productos que pongan en valor nuestra riqueza, a la vez que sean capaces de mantener a la Costa del Sol como destino turístico único, pionero, innovador, y sostenible. Por otra parte, la estacionalidad supone para el sector turístico uno de nuestros grandes retos, por ello, debemos impulsar estrategias específicas basadas en políticas y productos innovadores y atractivos, a fin de aprovechar el potencial que representan los turistas que buscan algo diferente en otras épocas del año

Objetivo y Expectativa

Se espera ampliar el catálogo de recursos turísticos que conforma la oferta de la Costa del Sol en todos los segmentos relacionados con el ámbito náutico y marino, además de ampliar la oferta de actividades turísticas, culturales, deportivas, de naturalez

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SENDA AZUL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nºmesas constituidas para el desarrollo del proyecto
- Nº de eventos de promoción realizados
- Nº empresas o proyectos empresariales asistidos
- Impactos publicitarios en medios

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 600 H

Materiales: -

Financieros: 300.000,00 €

Cód.: INN.PO21.3	**Acción: TARJETA DEL TURISTA DE LA COSTA DEL SOL**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.4

Nombre Objetivo: Impulsar nuevas formas de comercialización y marketing.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Iniciaremos un nuevo proyecto a largo plazo que tiene el objetivo de centralizar las interacciones de los visitantes con nuestro destino.

La ciudadanía y nuestros visitantes realizan acciones sobre el destino que no están centralizadas. Conocer el comportamiento del visitante es clave para definir la estrategia del destino

Objetivo y Expectativa

Centralizar las interacciones de los ciudadanos con los eventos organizados en Diputación

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
TARJETA DEL TURISTA DE LA COSTA DEL SOL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: INN.PO21.4	**Acción: APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.5

Nombre Objetivo: Impulsar el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y se orienten a nuevos mercados.

Tipo de Acción: PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

El departamento de Desarrollo Turístico y Empresarial ofrece un servicio integral de apoyo a pymes y emprendedores que incluye: sesiones clínicas de diagnóstico inicial para establecer el estado, consultoría estratégica, asistencia para la búsqueda de financiación a través de entidades bancaria o mediante fuentes alternativas (Business Angels, capital riesgo, préstamos participativos, etc.). Además, este servicio ofrece apoyo en la gestión de ayudas o subvenciones públicas para empresas y emprendedores, así como un espacio en la web corporativa para mostrar las diferentes líneas de apoyo en materia financiera, fiscal o laboral que los distintos organismos han puesto en marcha con el objetivo de apoyar al empresariado frente a las consecuencias derivadas del COVID-19

La demanda de servicios de apoyo, asesoramiento y consultoría para la puesta en marcha o la consolidación de proyectos empresariales, y especialmente los relacionados con el sector turístico, justifica la puesta en marcha de este servicio por parte de Turismo y Planificación Costa del Sol como ente público que tiene como objeto la promoción y el desarrollo económico de la provincia.

Objetivo y Expectativa

Consolidar el servicio como un instrumento útil al servicio del empresariado del sector turístico de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº proyectos atendidos
- Nºconsultas asistidas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 700 H

Materiales: -

Financieros: 6.000,00 €

Cód.: **INN.PO21.5**	Acción: **ESTUDIOS DE VIABILIDAD DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS**
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.5

Nombre Objetivo: Impulsar el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y se orienten a nuevos mercados.

Tipo de Acción: PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

La realidad actual de los destinos turísticos maduros se está dirigiendo hacia su adaptación a las nuevas tendencias observadas en la demanda. Las tecnologías, unido al cambio de patrón en cuanto a los gustos y necesidades a la hora de viajar, está reconduciendo la manera de hacer turismo. De ahí, que el destino Costa del Sol deba explorar, y adaptar sus acciones, hacia nuevos segmentos que están irrumpiendo en el mercado, para seguir siendo un destino altamente competitivo. Ejemplos de ello son el turismo gastronómico y el turismo azul

Objetivo y Expectativa

El objetivo principal es la mejora continuada del destino Costa del Sol y de la competitividad del tejido empresarial del sector turístico en la provincia de Málaga, y para ello, el desarrollo de nuevos productos y segmentos turísticos, adaptados a las nuevas tendencias del mercado y la demanda, además ayudarán a Turismo y Planificación Costa del Sol a la hora de planificar su plan de acción

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ESTUDIOS DE VIABILIDAD DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de estudios
- Nºde entrevistas/focus groups

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 425 H

Materiales: -

Financieros: 26.000,00 €

Cód.: INN.PO21.6	**Acción: FERIA H&T**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.5

Nombre Objetivo: Impulsar el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y se orienten a nuevos mercados.

Tipo de Acción: PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

Participación institucional de Turismo y Planificación Costa del Sol en el Salón de Innovación en Hostelería H&T, que se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Este evento profesional está dedicado a la promoción de productos y servicios dedicados a la hotelería y hostelería, y cuenta con el apoyo y el respaldo del tejido asociativo del turismo en la provincia de Málaga.

El apoyo institucional a esta importante Feria profesional por parte de Turismo y Planificación Costa del Sol, como entidad responsable de la promoción turística y económica de la provincia de Málaga, se considera como necesario, a la vez que se plantea una participación en la que nuevas iniciativas y proyectos empresariales con alto grado de innovación acudan a H&T de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol, como participantes de sus Programas de Apoyo (CDS Tourism Hub o Experiences 365).

Objetivo y Expectativa

Apoyo institucional al sector turístico de la Costa del Sol, así como al ecosistema emprendedor relacionado con el turismo en la provincia de Málaga

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FERIA H&T	01/02/2021	31/03/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de proyectos/startups participantes junto a TyP
- Presencia en medios y redes sociales: número de notas de prensa, post en RR.SS.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 18.000,00 €

Cód.: INN.PO21.7	**Acción: PREMIO COSTA DEL SOL A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.5

Nombre Objetivo: Impulsar el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y se orienten a nuevos mercados.

Tipo de Acción: DESARROLLO PRODUCTO Y EMPRESA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

El Premio Turismo Costa del Sol a la Iniciativa Turística Emprendedora se enmarca dentro del programa de aceleración empresarial Costa del Sol Tourism Hub, puesto en marcha por Turismo y Planificación Costa del Sol con el objetivo de fomenta de la creación, atracción e instalación de empresas innovadoras en la provincia de Málaga. Los proyectos que finalizan con éxito el proceso de aceleración, tienen la oportunidad de participar en el Premio , con una dotación total de 10.000€ y dividido en tres categorías, y que supone un reconocimiento a las tres iniciativas o proyectos más innovadores, con las mejores propuestas de valor para el sector y el destino.

El Premio tiene como finalidad fomentar el espíritu emprendedor, la innovación como estrategia competitiva de la empresa turística y la creación de empresas relacionadas con el sector turístico en la provincia de Málaga, con el objetivo de reforzar y consolidar el papel de liderazgo que la marca Costa del Sol tiene en el panorama turístico nacional e internacional.

Objetivo y Expectativa

Se espera incrementar el interés de las iniciativas y proyectos disruptivos e innovadores para participar en el Programa Costa del Sol Tourism Hub y en los Premios, contribuyendo a consolidar el liderazgo de la Costa del Sol como destino de primer nivel n

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PREMIO COSTA DEL SOL A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº empresas participante en los premios

- Impacto de las campañas de promoción
- Impactos en medios (radio/tv)

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 300 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: INN.PO21.8	**Acción: RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS 2021**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.5

Nombre Objetivo: Impulsar el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y se orienten a nuevos mercados.

Tipo de Acción: PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

La Red Málaga Business Angels, coordinada por el departamento de Desarrollo Empresarial y Turístico de Turismo y Planificación Costa del Sol, es la red de inversores pionera en Andalucía y asociada a la red nacional AEBAN. El objeto de la Red facilitar el acceso de capital privado, a través de inversión, a proyectos empresariales de la provincia de Málaga

La base para atraer capital inversor de forma constante se establece a partir la generación de una oferta atractiva de proyectos empresariales que capten la atención de business angels o fondos de inversión interesados en obtener rentabilidad a través de la participación en los mismos. El plan de actuación que se propone establece de un lado, actuaciones de apoyo a las pymes para visualizar su potencial de actuación en un mercado de especial interés para un posible inversor, y de otro, acciones de identificación y captación de inversores a nivel nacional que dirijan los mismos a estos proyectos de base provincial

Objetivo y Expectativa

El objetivo general es articular un plan de acciones que posibilite la convergencia de todos los agentes partícipes en el necesario proceso de crecimiento y consolidación de las pymes del sector turístico de la provincia de Málaga, promoviendo la creación

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS 2021	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº empresas presentadas
- Nº proyectos emblemáticos presentados

- Nº inversores o fondos de inversión captados
- Impactos en medios

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 300 H

Materiales: -

Financieros: 6.000,00 €

Cód.: INN.PO21.9	**Acción: TOURISM HUB 2021**
Eje: Innovación	**Objetivo del Plan Director del que depende:** INN.5

Nombre Objetivo: Impulsar el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y se orienten a nuevos mercados.

Tipo de Acción: DESARROLLO PRODUCTO Y EMPRESA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo

Descripción de la actuación

El programa de aceleración empresarial Costa del Sol Tourism Hub, puesto en marcha desde 2016 por Turismo y Planificación Costa del Sol con el objetivo de fomentar la creación y el impulso del tejido empresarial turístico de la provincia. El Programa supone una oportunidad para emprendedores y startups que desean testear, validar o impulsar sus proyectos aprovechando los recursos y la experiencia de consultores expertos con un reconocido background profesional en el sector que, durante 4 meses, les ayudan a focalizar su mercado potencial, posicionar sus productos o servicios de la manera más eficiente, incorporar contactos de valor o seleccionar la fuente de financiación necesaria para cada fase de desarrollo. Todos los proyectos que finalicen con éxito la fase de aceleración tendrán la oportunidad de participar en los Premios Turismo Costa del Sol a las Iniciativas Turísticas Emprendedoras, con una dotación total de 10.000 € distribuidos en 3 categorías. El programa cuenta también con la colaboración de la Red Málaga Business Angels y el Foro del Turismo de la Costa del Sol. En 2021 se pondrá en marcha la quinta edición de este programa por el que ya han pasado un total de 40 proyectos de los que más del 70% continúan activos.

Dado el posicionamiento actual de la Costa del Sol como un destino turístico de primer nivel, se considera necesario seguir apostando por programas que refuercen la estrategia competitiva del sector fomentando la innovación, el talento y el compromiso de las empresas turísticas de la provincia de Málaga.

Objetivo y Expectativa

Se espera incrementar el número y la calidad de los proyectos innovadores interesados en participar en el Programa Costa del Sol Tourism Hub, contribuyendo a consolidar el liderazgo de la Costa del Sol como destino de primer nivel nacional e internacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Desarrollo

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
TOURISM HUB 2021	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº empresas participante
- Impacto de las campañas de promoción
- Impactos en medios (radio/tv)

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 450 H

Materiales: -

Financieros: 25.000,00 €

4 ACCIONES DEL EJE DE TECNOLOGÍA

Cód.: TEC.PO21.1	**Acción: SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO DE LA COSTA DEL SOL**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.1

Nombre Objetivo: Mejorar la comunicación con el turista antes, durante y después del viaje.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Sistema de Gestión de Destino de la Costa del Sol que centraliza toda la información y es el lugar de referencia para empresas y turistas que quieran visitar nuestra provincia

Dada la importancia de nuestro Sistema de Gestión de Destino, es importante mantener su diseño y funcionalidad actualizado con idea de adaptarlo a las necesidades del visitante y las empresas aforadas

Objetivo y Expectativa

Mejorar el acceso a la información y ofrecer una nueva imagen más moderna del destino

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO DE LA COSTA DEL SOL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: TEC.PO21.2	**Acción: DESARROLLO DEL PORTAL DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Desde nuestro departamento, desarrollamos y alojamos el portal oficial de la Diputación de Málaga desde hace más de 15 años, un servicio clave para la ciudadanía en el que se ofrece toda la información y actualidad de las delegaciones y servicios que la forman.

El desarrollo de este portal es un producto estratégico que nos permite centralizar y normalizar la información turística e institucional de la Diputación y nos permite desarrollar la plataforma web en la que basamos nuestros proyectos.

Objetivo y Expectativa

Conseguir que el portal de la Diputación siga siendo el referente y seguir siendo un servicio de información útil a la ciudadanía.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DESARROLLO DEL PORTAL DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: TEC.PO21.3	**Acción: PORTAL DE ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL MVA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

El Centro Cultural María Victoria Atencia es uno de los principales promotores de actividades culturales de la provincia ofreciendo un amplio catálogo de eventos de música, cine, danza teatro y exposiciones.

Desde la Diputación se ofrecen numerosas actividades culturales que son de gran interés para la ciudadanía, pero que requiere de una plataforma que facilite su consulta y ayude a su promoción

Objetivo y Expectativa

Promocionar las actividades culturales de nuestro destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL MVA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.4	**Acción: PORTAL DE BIRDING MÁLAGA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Este portal ofrece una información completa de rutas, puntos de observación, servicios a los ornitólogos, y, por supuesto, fichas sobre aves, hábitats o épocas de avistamiento recomendadas.

El turismo ornitológico tiene un alto potencial en la provincia gracias a la singularidad y riqueza de las aves, rutas y hábitats de la Costa del Sol.

Objetivo y Expectativa

Promocionar el turismo ornitológico de la provincia

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE BIRDING MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.5	**Acción: PORTAL DE LA BIENAL DE FLAMENCO DE MÁLAGA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Este evento convoca cada dos años a los mejores artistas del flamenco en España. El festival promociona la cultura del flamenco con la participación de artistas reconocidos. Completa su oferta con actividades paralelas como exposiciones de arte, eventos en las peñas flamencas y asociaciones culturales y un amplio catálogo de actividades en la ciudad y pueblos de toda la provincia

Desde la Diputación se ofrece esta importante iniciativa cultural que requiere de una plataforma que facilite su consulta y ayude a su promoción.

Objetivo y Expectativa

Tal como llevamos haciendo desde su origen, desarrollaremos el portal de la Bienal de Flamenco de Málaga en su séptima edición, incluyendo toda la información sobre el certamen, así como su calendario de actividades y puntos de venta con el objetivo de pr

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE LA BIENAL DE FLAMENCO DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.6	**Acción: PORTAL DE LA GRAN SENDA DE MÁLAGA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

La Gran Senda de Málaga es un proyecto de éxito que impulsa la Diputación de Málaga para la creación y consolidación de una gran ruta circular que recorre toda la provincia. Adicionalmente el portal ofrece el catálogo completo de todas las rutas de senderismo de la provincia

Gran Senda es un proyecto único con un carácter singular que precisa una mejora continua en su desarrollo para poder ofrecer a los visitantes tanto la información del proyecto como la oferta senderista de la provincia y su riqueza medio ambiental.

Objetivo y Expectativa

En este portal, en el que se promociona el recorrido circular que recorre toda la provincia, vamos a realizar mejoras de diseño en el catálogo de senderos para hacerla aún más accesible y práctica al visitante.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE LA GRAN SENDA DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.7	**Acción: PORTAL DE LA SENDA AZUL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Desarrollaremos un portal que tendrá como objetivo no solo la promoción del proyecto, sino que incluirá una amplia oferta de experiencias destacadas de turismo azul que se podrán realizar por los visitantes en nuestro litoral.

El turista del Siglo XXI, ha cambiado su manera de viajar, sus gustos e inquietudes son también diferentes. Ante una demanda cambiante y dinámica hay que responder con una oferta de productos atractivos y sostenibles, que proporcionen experiencias personalizadas y únicas. Nuestro reto, por tanto, es desarrollar nuevos productos que pongan en valor nuestra riqueza, a la vez que sean capaces de mantener a la Costa del Sol como destino turístico único, pionero, innovador, y sostenible

Objetivo y Expectativa

Poner en valor la importancia del mar y las experiencias del Turismo Azul en nuestro destino

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE LA SENDA AZUL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.8	**Acción: PORTAL DE LA SENDA LITORAL**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

La Senda Litoral es un producto de la Diputación de Málaga en el que más de 200 kilómetros que en la actualidad pueden ser recorridos a pie casi en su totalidad a través de 14 municipios de la Costa del Sol.

Este proyecto es de gran importancia y es necesario que se ponga en valor como destino único, pionero, innovador y sostenible.

Objetivo y Expectativa

Difusión al proyecto y dar a conocer el recorrido que discurre por todos los municipios de nuestro litoral desde el Balcón de Europa, en Nerja, hasta el Castillo de la Duquesa de Manilva.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE LA SENDA LITORAL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.9	**Acción: PORTAL DE LAS FIESTAS SINGULARES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Este portal está dedicado a dar a conocer las fiestas y tradiciones más destacadas y a poner en valor la singularidad de cada una de ellas.

Las tradiciones de nuestra provincia tienen una singularidad y particularidades especiales que precisan un portal temático dedicado a su difusión.

Objetivo y Expectativa

Promocionar la singularidad y particularidad de nuestras fiestas y tradiciones

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE LAS FIESTAS SINGULARES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.10	**Acción: PORTAL DE MÁLAGA VIVA**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Es una iniciativa transversal que impulsa la lucha contra el cambio climático en la provincia de Málaga y promueve la concienciación de la ciudadanía sobre la importancia y el respeto al medio ambiente.

No solo el turismo sostenible es un valor de futuro, sino que la sensibilización y concienciación de la ciudadanía respecto al medio ambiente requiere una labor continua de difusión.

Objetivo y Expectativa

Promover y concienciar a la ciudadanía sobre la importancia y el respeto al medio ambiente

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DE MÁLAGA VIVA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.11	**Acción: PORTAL DEL CAMINITO DEL REY**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Portal Oficial del Caminito del Rey con información avanzada para mejorar la experiencia del visitante

El Portal del Caminito del Rey es la web oficial del principal producto turístico de interior de la Provincia de Málaga con lo que es un proyecto que debe estar en continua mejora para seguir siendo referencia para conocer toda la información del proyecto y el entorno.

Objetivo y Expectativa

Durante el próximo año seguiremos con la adaptación del portal para la campaña del Caminito del Rey a Patrimonio Mundial de la Unesco que iniciamos en el presente año.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL DEL CAMINITO DEL REY	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.12	**Acción: PORTAL EXPERIENCES 365**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Costa del Sol Experiences 365 es un programa para el impulso de experiencias singulares turísticas de la Provincia de Málaga.

Preparar a la oferta actual de experiencias turísticas de turismo azul en la Costa del Sol que sirva para alinear sus argumentos en torno a la idea y valores de la Senda Azul. Serán los primeros integrantes de la nueva marca y formarán parte del catálogo de experiencias

Objetivo y Expectativa

Nuevamente realizaremos el desarrollo de su plataforma tecnológica en su tercera edición que este año hará una apuesta especial por las empresas de Turismo Azul.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL EXPERIENCES 365	30/04/2021	30/04/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.13	**Acción: PORTAL TOURISM HUB**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.2

Nombre Objetivo: Impulsar la homogenización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del Destino.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Costa del Sol Tourism Hub es un programa de aceleración empresarial específicamente diseñado para impulsar y promover proyectos relacionados con el sector turístico

Dado el posicionamiento actual de la Costa del Sol como un destino turístico de primer nivel, se considera necesario seguir apostando por programas que refuercen la estrategia competitiva del sector fomentando la innovación, el talento y el compromiso de las empresas turísticas de la provincia de Málaga.

Objetivo y Expectativa

Trabajamos un año más en el desarrollo tecnológico de la quinta edición de este proyecto que, como en años anteriores, apoya a las empresas del sector en el desarrollo de su actividad empresarial.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PORTAL TOURISM HUB	29/05/2021	29/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.14	**Acción: DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.5

Nombre Objetivo: Impulsar la implantación de herramientas y soluciones tecnológicas.

Tipo de Acción: DESARROLLO Y CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Desde la Delegación de Fomento e Infraestructuras de la Diputación de Málaga se gestiona el Plan Provincial de Asistencia y Cooperación a Entidades Locales que tiene como objetivo reforzar la autonomía local mediante la dotación a los ayuntamientos de la financiación necesaria para que puedan atender las necesidades de sus municipios y apoyen la reactivación atendiendo a las particularidades de cada territorio.

Se requiere una aplicación de gestión para poder administrar todas las ayudas que presta Diputación

Objetivo y Expectativa

Conseguir que la plataforma de gestión se adapta a los nuevos cambios estructurales del Plan de Asistencia

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: TEC.PO21.15	**Acción: DATA CONSOTIUM**
Eje: Tecnología	**Objetivo del Plan Director del que depende:** TEC.6

Nombre Objetivo: Impulsar el desarrollo de herramientas de Business Intelligence e Inteligencia turística.

Tipo de Acción: BIG DATA TURISTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Desarrollo de herramientas para aglutinar las diferentes fuentes de información primarias y secundarias (Decision Making) que permita la consulta online de datos turisticos disponibles a a tiempo real , con el fin de agilizar las tomas de decisiones y la mejora de la competitividad del destino.

La transformacion digitral es un pilar basico para obtener la eficiente gestión del DTI Costa del Sol según establece los objetivos del mismo

Objetivo y Expectativa

Acercar la cultura del dato y el conocimiento, mediante herramientas tecnologicas, a las partes interesadas

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DATA CONSOTIUM	01/04/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de fuentes integradas
- Nº de dashboard disponibles

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 99 H

Materiales: -

Financieros: 80.000,00 €

5 ACCIONES DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD

Cód.: SOS.PO21.1	**Acción: ECONOMÍA Y EMPLEO TURÍSTICO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.1

Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso a la economía local del destino.

Tipo de Acción: ANÁLISIS TURÍSTICO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, … etc.

El conocimiento es la base para la toma de decisiones eficientes para garantizar la competitividad de cualquier destino de una manera sostenible

Objetivo y Expectativa

Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino a las partes interesadas del destino, públicos y privados, para garantizar la maxima eficiencia en su toma de decisiones estrategicas de promoción, producto, marketig, …etc, ofreciendo la may

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ECONOMÍA Y EMPLEO TURÍSTICO	01/07/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº estudios publicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 394 H

Materiales: -

Financieros: 6.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.2	**Acción: ACCIÓN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES AL CONSUMIDOR

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Campañas en redes sociales segmentadas y dirigidas al segmento premium y a los mercados concretos de EEUU y Canadá. Para posicionar el destino y la marca Costa del Sol. Dar visibilidad al sector en los mercados de interés. Atraer y aumentar la comunidad de seguidores

Objetivo y Expectativa

Branding. Posicionar el destino y la marca Costa del Sol en EEUU y Canadá. Mostrar la oferta del destino. Aumentar la comunidad social. Proporcionar oportunidades de negocio a las empresas del destino. Aumentar tráfico al portal. Dar visibilidad.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ACCIÓN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.3	**Acción: ACCIONES B2C ESPAÑA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES AL CONSUMIDOR

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Acciones directas consumidor final segmento premium mercado nacional a través de canales que impacten en este segmento. Branding, visibilidad, mejorar la competitividad frente a otros mercados, reactivar el turismo de este sector. Generar oportunidades de negocio a nuestros empresarios.

Objetivo y Expectativa

Branding, visibilidad, mejorar la competitividad frente a otros mercados, reactivar el turismo de este sector. Mejorar posicionamiento online de la carba y el destino

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ACCIONES B2C ESPAÑA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Alcance campañas
- Nº publicaciones
- Aumento comunidad de rrss (IG)
- Nº visitas portal

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.4	**Acción: ACCIONES B2C INTERNACIONAL**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES AL CONSUMIDOR

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Acciones directas consumidor final segmento premium mercado internacional a través de canales que impacten en este segmento.

Objetivo y Expectativa

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ACCIONES B2C INTERNACIONAL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Alcance campañas
- Nº publicaciones
- Aumento comunidad de rrss (IG)
- Nº visitas portal

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.5	**Acción: ALPHE LONDRES**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Idiomático

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Acción B2B en una de las ferias con mayor peso a nivel mundial del mundo B2B de la educación, en la que participan miles de agentes especializados en viajes de formación. Afianzar el movimiento creciente del destino como uno de los principales a nivel mundial para estudiar español. Se añaden oportunidades de difusión de otras escuelas y universidades, más allá de cursos de español. De este modo, se apoya a los miembros del foro del sector, que suelen participar en el encuentro y los agentes reconocen la marca Costa del Sol, además de recibir información y mensajes destacando las bondades del destino para el segmento en cuestión.

Objetivo y Expectativa

Se espera afianzar contactos ya establecidos, crear nuevos contactos y ante todo redirigir estos contactos como leads cualificados a los miembros del foro participantes. El objetivo básico es crear reconocimiento de marca

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Idiomático

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ALPHE LONDRES	01/01/2021	31/12/2031

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.6	**Acción: ALPHE MÁLAGA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Idiomático

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Acción B2B en una de las ferias con mayor peso a nivel mundial del mundo B2B de la educación, que además apuesta por el destino

Afianzar el movimiento creciente del destino como uno de los principales a nivel mundial para estudiar español. Se añaden oportunidades de difusión de otras escuelas y universidades, más allá de cursos de español. De este modo, se apoya a los miembros del foro del sector, que suelen participar en el encuentro y los agentes reconocen la marca Costa del Sol, además de recibir información y mensajes destacando las bondades del destino para el segmento en cuestión. Todo ello se refuerza por el hecho de celebrarse en Málaga, con lo cual se apoya un evento internacional en el destino

Objetivo y Expectativa

Se espera afianzar contactos ya establecidos, crear nuevos contactos y ante todo redirigir estos contactos como leads cualificados a los miembros del foro participantes. El objetivo básico es crear reconocimiento de marca. + Mostrar a todo el sector el de

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Idiomático

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ALPHE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 8.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.7	**Acción: APOYO CONECTIVIDAD**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: VISITAS INHOUSE

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Conectividad

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Visitas in house a líneas aéreas internacionales y asistencia al encuentro europeo Routes bajo la coordinación de Aena así como todas las acciones que se contemplen desde esta mesa de trabajo.

Branding, ampliar/retomar rutas, buscar nuevos partners y sinergias, formación a sus redes de distribución.s

Objetivo y Expectativa

Branding, ampliar rutas, buscar nuevos partners y sinergias.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Conectividad

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
APOYO CONECTIVIDAD	01/01/2021	31/12/2020

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº nuevos partnerships
- Nº campañas con aerolíneas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 8.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.8	**Acción: ASISTENCIA CONGRESO ANUAL PGA ALEMANIA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FOROS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Asistencia al Congreso Anual

Se trata del mayor Congreso Anual de PROs en la Europa Continental; uno de los principales mercados emisores de turistas al destino.

Objetivo y Expectativa

Conocer las novedades del sector, así como las tendencias entre el tejido empresarial

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ASISTENCIA CONGRESO ANUAL PGA ALEMANIA	21/03/2021	21/06/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº contactos
- Nº socios participantes
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.9	**Acción: ASISTENCIA SOLHEIM CUP 2021**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Asistencia al torneo de golf como patrocinador principal del mismo

Se trata del mayor evento de golf femenino del mundo que tendrá una gran repercusión internacional sobre el mismo en los potenciales turistas de golf. Representa una oportunidad única de comunicar el nombramiento del destino como sede del Solheim Cup 2023

Objetivo y Expectativa

Dar a conocer las novedades del destino, tanto a nivel de producto, como de gestión e intereses futuros, a los asistentes al torneo de golf. Vincular la imagen del destino con el golf femenino

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ASISTENCIA SOLHEIM CUP 2021	31/08/2021	06/09/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de impactos por retrasmisión /participación en evento

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 45.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.10	**Acción: AUDITORÍA DE REPUTACIÓN ONLINE EN PLATAFORMA CHINA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Informe de la presencia del destino en las principales herramientas y plataformas que utilizan exclusivamente los turistas chinos: puntos positivos y puntos a mejorar, según los propios turistas

Branding. Posicionar el destino en los mercados emergentes. Aportar contenido que poder utilizar en las acciones on que se lleven a cabo en estos mercados. Posicionamiento y visibilidad de marca. Dotar de competitividad a la marca frente a otros mercados.

Objetivo y Expectativa

Branding. Posicionar el destino en los mercados emergentes. Aportar contenido que poder utilizar en las acciones on que se lleven a cabo en estos mercados. Posicionamiento y visibilidad de marca. Dotar de competitividad a la marca frente a otros mercados

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
AUDITORÍA DE REPUTACIÓN ONLINE EN PLATAFORMA CHINA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Realización informe (Si/No)

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 4.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.11	**Acción: BLOG TRIP COMUNIDAD VIAJEROS ONLINE**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Realización de blogtrip con portal de Social Travel. Grabación en video de la experiencia y quedada online entre la comunidad de viajeros y los influencers donde podrán escuchar de primera mano la experiencia en el destino. Promoción de la oferta turística a través de embajadores especializados y difusión en plataforma de público muy específico.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, incremento del número de visitantes, aumento del conocimiento del destino. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
BLOG TRIP COMUNIDAD VIAJEROS ONLINE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 60.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.12	**Acción: BLOG TRIP INFLUENCERS ESPECIALISTAS EN CREACIÓN DE CONTENIDO DE VÍDEO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Viaje con influencers españoles especialistas en creación de contenido de video. Creación de contenido propio sobre diferentes segmentos: Cultura y gastronomía, turismo activo y experiencias únicas, enoturismo y wellness

Promoción de la oferta turística, creación contenido propio.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca. Incremento del número de seguidores en redes sociales, incremento del número de visitantes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
BLOG TRIP INFLUENCERS ESPECIALISTAS EN CREACIÓN DE CONTENIDO DE VÍDEO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 110 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.13	**Acción:** BLOG TRIP INFLUENCERS GASTRONÓMICOS
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Viaje con influencers gastronómicos para la promoción de la gastronomía típica malagueña

Promoción del destino a través de la gastronomía de sus comarcas.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca. Incremento del número de seguidores en redes sociales, incremento del número de visitantes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
BLOG TRIP INFLUENCERS GASTRONÓMICOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement
- Nº visitas landing page.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.14	**Acción: BTL LISBOA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Es el escaparate más importante del pujante sector turístico portugués, que tiene en España a su principal mercado receptivo.

Además de los expositores de centenas de destinos de todo el mundo, el programa BTL incluye talleres temáticos, presentaciones de destino, pruebas gastronómicas o presentaciones culturales

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
BTL LISBOA	03/03/2021	07/03/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 4.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.15	**Acción: B-TRAVEL**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Es una de las ferias multisegmento de referencia en el sur de Europa. La feria cuenta con distintas secciones que incluyen el B-Happy para cruceros y wellness; B-Culture para los viajes enfocados al arte, la historia y la cultura; B-Special para el turismo de compras y B-Adventure para el turismo deportivo y de aventura. Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
B-TRAVEL	11/06/2021	13/06/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.16	**Acción: CAMPAÑA LLAMADA A ACCIÓN SKY Y RRSS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Campaña de seguimiento de la potente campaña de publicidad en SKY Sports – Golf Channel realizada durante el mes de diciembre 2020, se plantean acciones concretas para reactivar el mercado británico de golf, dirigidas a los leads generados por la campaña en televisión terrestre, satélite y digital. La campaña en SKY Sports – Golf Channel, y en los canales de Adsmart, tiene el objetivo de crear leads cualificados que permite su reactivación en el momento más oportuno para la reserva de estancias de gol

Objetivo y Expectativa

Fomentar las reservas del destino entre los principales clientes potenciales del Reino Unido

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA LLAMADA A ACCIÓN SKY Y RRSS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.17	**Acción: CAMPAÑA MARKETING COSTA DEL GOLF POST COVID B2B2C**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Campaña integral de comunicación y publicidad, con llamada a acción, enfocada en targets definidos de los aficionados de golf con tendencia de viajar

Resulta necesario realizar acciones integrales que engloben tanto al tarde como al cliente final, con la finalidad de hacer constar las excelentes características del destino una vez superada la pandemia sanitaria.

Objetivo y Expectativa

Fomentar las reservas hasta el destino Costa del Golf – Costa del Sol

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA MARKETING COSTA DEL GOLF POST COVID B2B2C	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 300.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.18	**Acción: CAMPAÑA MARKETING ONLINE DIFUSIÓN BONO TURÍSTICO ANDALUZ**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Campaña de marketing online "Aprovecha el bono turístico andaluz y visita la Costa del Sol" Campaña en RRSS y banners.

Aprovechar la existencia de este bono incentivar la elección de la Costa del Sol como destino turístico.

Objetivo y Expectativa

Incrementar el número de visitantes procedentes de Andalucía a la Costa del Sol.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA MARKETING ONLINE DIFUSIÓN BONO TURÍSTICO ANDALUZ	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 2.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.19	**Acción:** CAMPAÑA MARKETING ONLINE GASTRONOMÍA
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Utilización de videos de recetas típicas malagueñas para campaña de marketing sobre gastronomía, creación de landing page, sorteo estancia y clase de cocina

Para la promoción de las comarcas a través de la gastronomía.

Objetivo y Expectativa

Incrementar el número de visitantes a la Costa del Sol, dar a conocer la gastronomía de la provincia

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA MARKETING ONLINE GASTRONOMÍA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 2.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.20	**Acción: CAMPAÑA RADIO MARCA BAJO PAR**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Campaña a nivel nacional que incorpora tanto cuñas promocionales como entrevistas a personajes relevantes del mundo del golf vinculados con el destino. A partir de abril y hasta fin de año

Bajo Par es un programa específico sobre golf que se emite semanalmente con una audiencia de más de 800k usuarios; posicionándose como uno de los principales canales de este segmento para el mercado nacional

Objetivo y Expectativa

Fortalecer la marca y el destino entre los principales potenciales turistas, a nivel nacional

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA RADIO MARCA BAJO PAR	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 7.500,00 €

Cód.: SOS.PO21.21	**Acción: CAMPAÑA RFGA Y PRESENCIA FERIAS Y TORNEOS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Acuerdo de colaboración para cubrir el máximo de ferias y torneos, tanto presenciales como online, entre ambas instituciones, así como trabajar en nuevas líneas de colaboración con respecto a colaboraciones con Federaciones de Golf europeas

Necesidad de cooperar con la RFGA para obtener una mayor presencia y alcance del destino en los principales mercados del sector del golf

Objetivo y Expectativa

Fortalecer la marca y el destino entre los principales mercados de potenciales turistas de golf.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA RFGA Y PRESENCIA FERIAS Y TORNEOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 50.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.22	**Acción: CAMPAÑA RRSS PORTUGAL**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Campaña de RRSS en Portugal en colaboración con OET. Premio : estancia en el destino y billetes de avión.

Aprovechar el grado de implantación de la OET de Portugal en el mercado para aumentar el conocimiento del destino.

Objetivo y Expectativa

Aumentar el conocimiento de la marca, incrementar el número de seguidores en RRSS del mercado portugués.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑA RRSS PORTUGAL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.23	**Acción: CAMPAÑAS CO-MARKETING TOUROPERADORES NACIONALES**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Campañas de co-marketing con Turoperadores nacionales

Incrementar las visitas de turistas nacionales a la Costa del Sol.

Objetivo y Expectativa

Incrementar el número de visitantes nacionales a la Costa del Sol, aumentar el conocimiento de la marca.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑAS CO-MARKETING TOUROPERADORES NACIONALES	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Potencial turistas atraidos:(Nº de reservas * Grupo medio)
- Precio medio reserva

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 50.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.24	**Acción: CAMPAÑAS COSTA DEL SOLF B2C PORTALES ESPECIALIZADOS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Campañas de comunicación y publicidad en portales especializados en golf, a nivel nacional

Realizar acciones B2C con una alta capacidad de microsegmentación que ofrezcan mostrar la Costa del Sol en plataformas virtuales de uso exclusivo de jugadores de golf

Objetivo y Expectativa

Fortalecer la marca y el destino entre los principales potenciales turistas, a nivel nacional.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑAS COSTA DEL SOLF B2C PORTALES ESPECIALIZADOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 17.424,00 €

Cód.: SOS.PO21.25	**Acción: CAMPAÑAS SOCIAL MEDIA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES AL CONSUMIDOR

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Campañas en redes sociales segmentadas y dirigidas al segmento premium y a los diferentes mercados de interés. Para posicionar el destino y la marca Costa del Sol. Dar visibilidad al sector en los mercados de interés. Atraer y aumentar la comunidad de seguidores.

Objetivo y Expectativa

Branding. Posicionar el destino y la marca Costa del Sol en los diferentes mercados. Mostrar la oferta del destino. Aumentar la comunidad social. Proporcionar oportunidades de negocio a las empresas del destino. Aumentar tráfico al portal. Dar visibilidad

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPAÑAS SOCIAL MEDIA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 40.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.26	**Acción: CANAL COCINA EN ORIGEN**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Elite

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Desarrollo de una serie de videos centrados en la cocina de origen, la cocina más popular de Málaga, y el destino. Conjugando en una serie de temporadas, estos dos elementos, todo bajo la visión de ofrecer experiencias singulares, únicas, dicho de otra manera, aportando valor al destino Costa del Sol Málaga. Para mostrar la oferta y riqueza gastronómica y cultural de nuestro destino.

Objetivo y Expectativa

Mostrar la oferta y riqueza gastronómica y cultural de nuestro destino

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Elite

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CANAL COCINA EN ORIGEN	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de vídeos

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.27	**Acción: CATÁLOGO DIGITAL DE LUJO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Elite

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Desarrollo de un catálogo digital específico para este segmento dirigido a los mercados de interés.

Para poder dotar a la marca y al destino, de un dossier que recoja toda la oferta del destino

Objetivo y Expectativa

Branding. Mejorar la imagen del destino y de la marca para ser un referente. Dar a conocer el destino y su oferta

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Elite

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CATÁLOGO DIGITAL DE LUJO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nª de catálogos

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.28	**Acción: CO-MARKETING AGENCIAS DE VIAJE ONLINE PORTUGAL MULTISEGMENTO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Campaña de Co-marketing digital: Banners, creación de microsite con oferta turística y alojamientos en la Costa del Sol.

Promoción de la oferta de alojamientos en la Costa del Sol dando prioridad a los miembros del foro, promoción de la oferta turística

Objetivo y Expectativa

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CO-MARKETING AGENCIAS DE VIAJE ONLINE PORTUGAL MULTISEGMENTO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Potencial turistas atraidos:(Nº de reservas * Grupo medio)
- Precio medio reserva

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 18.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.29	**Acción: CO-MARKETING AGENCIAS DE VIAJE ONLINE PORTUGAL TURISMO DE INTERIOR Y WELLNESS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Campaña de co-marketing con OTA en Portugal para promoción de turismo interior y wellness.

Promoción de la oferta turística, diversificación de la oferta, aumento del conocimiento de la marca

Objetivo y Expectativa

Incrementar el número de visitantes del mercado portugués, incremento de reservas en alojamientos de la Costa del Sol.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CO-MARKETING AGENCIAS DE VIAJE ONLINE PORTUGAL TURISMO DE INTERIOR Y WELLNESS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Potencial turistas atraidos:(Nº de reservas * Grupo medio)
- Precio medio reserva

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 18.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.30	**Acción: COMUNICACIÓN SOLHEIM CUP**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Acciones de comunicación destinadas a dar a conocer el destino aprovechando la repercusión de la Solheim Cup. Se trata del mayor evento de golf femenino del mundo que tendrá una gran repercusión internacional sobre el mismo en los potenciales turistas de golf

Objetivo y Expectativa

Dar a conocer las novedades del destino, tanto a nivel de producto, como de gestión e intereses futuros, a los turoperadores y agencias especializadas en el segmento golf; así como a los aficionados de golf con tendencia a viajar.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
COMUNICACIÓN SOLHEIM CUP	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.31	**Acción: CONGRESOS/COLABORACIONES ASOCIACIONES AGENTES DE VIAJE**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FOROS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Colaboraciones en eventos de asociaciones de agencias de viaje a través de difusión de imagen de marca.

Difusión de imagen de marca, promoción de la oferta turística del destino.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CONGRESOS/COLABORACIONES ASOCIACIONES AGENTES DE VIAJE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº contactos
- Nº socios participantes
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 25.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.32	**Acción: COSTA DEL SOL AMBASSADOR CUP**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Viaje de familiarización de altos directivos y responsables de golf de los principales turoperadores, sobre todo de los mercados americanos y asiáticos. Dado que la Costa del Golf va a ser sede de la Solheim Cup 2023, es necesario seleccionar a los partners estratégicos del citado torneo para que puedan conocer el destino de mejor manera.

Objetivo y Expectativa

Fortalecer las relaciones con los principales turoperadores de golf y lograr mayor penetración en mercados lejanos.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
COSTA DEL SOL AMBASSADOR CUP	01/11/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 175 H

Materiales: -

Financieros: 70.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.33	**Acción: DIFUSIÓN DE LA MARCA A TRAVÉS DE EVENTOS NÁUTICOS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Acciones, eventos de diferente índole con el fin de apoyar la promoción del segmento naútico.

Apoyo a las empresas del sector náutico y difusión de imagen de marca.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DIFUSIÓN DE LA MARCA A TRAVÉS DE EVENTOS NÁUTICOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 80 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.34	**Acción: DOÑANA BIRD FAIR**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Feria de referencia en turismo ornitológico. Durante tres días tienen lugar una serie de actividades alrededor del mundo de las aves silvestres, su conservación, su estudio y su observación. Durante la feria se pueden adquirir productos relacionados con la observación de aves y, fundamentalmente, ofertas de viajes especializados por toda Andalucía, España, Europa y otras partes del mundo para ver aves en estado salvaje. Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
DOÑANA BIRD FAIR	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 2.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.35	**Acción: EXPOVACACIONES**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Feria internacional de Turismo y tiempo libre, este certamen reúne todas las novedades del sector, las últimas propuestas en rutas y destinos, y las más innovadoras alternativas de ocio y tiempo libre

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
EXPOVACACIONES	03/05/2021	07/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 25 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.36	**Acción: FAM POST IAGTO ANDALUCÍA GOLF TROPHY EN CÁDIZ**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Tras la celebración del IAGTO Golf Trophy, se hace una selección de turoperadores asistentes al mismo, en base a los objetivos y se realiza un viaje de familiarización

Es necesario que los turoperadores de golf conozcan de primera mano las novedades del destino para que luego puedan transmitir mejor las bondades del mismo en su cadena de comercialización.

Objetivo y Expectativa

Fomentar las relaciones entre los campos de golf y fortalecer el sentimiento de pertenencia al destino Costa del Golf. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FAM POST IAGTO ANDALUCÍA GOLF TROPHY EN CÁDIZ	26/05/2021	29/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.37	**Acción: FAM TRIP VARIOS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Realización de fam trips en colaboración con agencias de viaje y/o mayoristas

Incrementar el conocimiento del destino a través de la experiencia en el territorio.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, incremento del número de visitantes, aumento del conocimiento del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FAM TRIP VARIOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.38	**Acción: FAM TRIP YOUR GOLF TRAVEL - GREEN JACKET EVENT**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Viaje de familiarización destinado a agentes británicos de golf, que forman parte de la plantilla comercial de Your Golf Travel, con el fin de mejorar su conocimiento del destino y como incentivo por las ventas realizadas a lo largo de 2020, y que han sido aplazadas para 2021. Es necesario fortalecer las relaciones con Your Golf Travel, uno de los principales turoperadores de golf británico que venden la Costa del Sol.

Objetivo y Expectativa

Fortalecer las relaciones con el sector empresarial.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FAM TRIP YOUR GOLF TRAVEL - GREEN JACKET EVENT	21/03/2021	21/06/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 180 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: **SOS.PO21.39**	**Acción:** **FAM TRIPS VARIOS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Por definir

Por definir

Objetivo y Expectativa

Por definir

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FAM TRIPS VARIOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 210 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.40	**Acción: FAM TRIPS VARIOS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Idiomático

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Previsión de posibles FamTrips, encuentros y misiones comerciales a nivel local organizados por Turismo Andaluz / Turespaña / Ayto Málaga en las que participaríamos, teniendo también en cuenta el posible apoyo de FEDELE / Institutos Cervantes /UMA etc. invitando conectar agentes y escuelas, con una presentación del destino y reuniones técnicas, así como visitas a escuelas, museos, municipios, etc.

Seguir afianzando el movimiento creciente del destino como uno de los principales a nivel mundial para estudiar español. Se añaden oportunidades de difusión de otras escuelas y universidades, más allá de cursos de español. Todo ello en una lógica de apoyar a las instituciones públicas de promoción, para nutrirlos de contenido de la provincia.

Objetivo y Expectativa

Se espera afianzar contactos ya establecidos, crear nuevos contactos y ante todo redirigir estos contactos como leads cualificados a los miembros del foro participantes. El objetivo básico es crear reconocimiento de marca. + Mostrar a todo el sector el de

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Idiomático

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FAM TRIPS VARIOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual

- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 6.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.41	**Acción: FAM TRIPS VARIOS ESPAÑA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

viajes de familiarización en el destino

Branding, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking, que los agentes invitados puedan conocer de primera mano el destino, construir/mejorar la relación con el cliente.

Objetivo y Expectativa

Branding, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking, que los agentes invitados puedan conocer de primera mano el destino, construir/mejorar la relación con el cliente.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FAM TRIPS VARIOS ESPAÑA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.42	**Acción: FERIA CICLOTURISMO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Asistencia a ferias de cicloturismo a nivel nacional.

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FERIA CICLOTURISMO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.43	**Acción: FERIA VIRTUAL COSTA DEL SOL**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Feria virtual propia para encuentros entre empresas turísticas de la provincia con agencias de viaje y turoperadores a nivel nacional.

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresa

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FERIA VIRTUAL COSTA DEL SOL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 40 H

Materiales: -

Financieros: 18.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.44	**Acción: FERIAS INTERNACIONALES**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Asistencia a ferias en mercados emergentes y ferias asociadasal segmento premium y conectividad. LA marca Málagfa Costa del Sol requiere de visibilidad en este tipo de encuentros donde tienen presencia otros destinos competidores y destinos emergentes en este segmento, se trata de un ejercicio branding, ventas y networking.

Objetivo y Expectativa

Fidelización, promoción de nuestra marca, nuevas oportunidades de negocio y facilitar comercialización. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FERIAS INTERNACIONALES	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 40.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.45	**Acción: FESTIVAL WELCOME BACK (MUSLIM FRIENDLY)**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES BRANDING

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Evento en el destino Costa del Sol dirigido al mercado árabe

Branding, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking, que los agentes invitados puedan conocer de primera mano el destino y la oferta muslim friendly

Objetivo y Expectativa

Branding, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking, que los agentes invitados puedan conocer de primera mano el destino y la oferta muslim friendly.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FESTIVAL WELCOME BACK (MUSLIM FRIENDLY)	01/04/2021	31/10/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº asistentes confirmados
- Nº cancelaciones
- Nº socios implicados
- Nº peticiones de negocio tras el evento
- Medición en RRSS

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.46	**Acción: FIT**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Se trata de la feria de turismo más importante de Latinoamérica, con más de 90 mil visitantes entre profesionales de sector y público , se trata de una gran oportunidad para establecer socios estratégicos en américa latina, potenciar servicios y expandir áreas de negocios. Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FIT	01/10/2021	31/10/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 6.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.47	**Acción: FITUR**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y una de las tres ferias de turismo más importantes del mundo.

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FITUR	19/05/2021	23/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.48	**Acción: FLYER CHINO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Desarrollo de un catálogo digital específico para este segmento dirigido al mercado chino premium.

Debido a las características especiales y singulares de este mercado, surge la necesidad de desarrollar contenido específico que sea de su interés y en su idioma de origen.

Objetivo y Expectativa

Branding. Posicionar el destino en el mercado chino. Aportar contenido que poder utilizar en las acciones on y off que se lleven a cabo en este mercado.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FLYER CHINO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de folletos distribuidos

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.49	**Acción: FOROS VIRTUALES (FEDELE)**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Idiomático

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Previsión de posibles foros y encuentros virtuales en las que participaríamos, además de valorar la posibilidad de organizar un foro virtual propio, con el apoyo por ejemplo de FEDELE / Institutos Cervantes /UMA etc. invitando conectar agentes y escuelas, con una presentación del destino

Seguir afianzando el movimiento creciente del destino como uno de los principales a nivel mundial para estudiar español. Se añaden oportunidades de difusión de otras escuelas y universidades, más allá de cursos de español. De este modo, se apoya a los miembros del foro del sector, y seguimos apostando por el segmento, los agentes y los miembros del foro en una época 100 % digital, que cambiará para siempre el mundo del turismo. Debemos seguir manteniendo el contacto con los buyers del segmento, y no hay mejor manera que hacerlo en foros, y si son propios, mejor.

Objetivo y Expectativa

Se espera afianzar contactos ya establecidos, crear nuevos contactos y ante todo redirigir estos contactos como leads cualificados a los miembros del foro participantes. El objetivo básico es crear reconocimiento de marca. + mostrar Costa del Sol como des

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Idiomático

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
FOROS VIRTUALES (FEDELE)	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.50	**Acción: IAGTO ANDALUCÍA GOLF TROPHY EN CÁDIZ**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Jornadas profesionales entre turoperadores de IAGTO y empresas andaluzas del segmento del golf.

IAGTO organiza unas jornadas profesionales, de manera anual, para turoperadores y empresarios, miembros de IAGTO. La finalidad del mismo es que los turoperadores conozcan las novedades del destino en cuanto al segmento golf y puedan fortalecer los contactos con el tejido empresarial de golf de la región.

Objetivo y Expectativa

Dar a conocer las novedades del destino, tanto a nivel de producto, como de gestión e intereses futuros, a los turoperadores y agencias especializadas en el segmento golf. Conocer las propuestas de colaboración que ofrecen a la Costa del Golf - Costa del

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
IAGTO ANDALUCÍA GOLF TROPHY EN CÁDIZ	24/05/2021	26/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 110 H

Materiales: -

Financieros: 1.000,00 €

Cód.: **SOS.PO21.51**	Acción: **IAGTO NAC NORTH AMERICAN GOLF TOURISM CONVENTION**
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

La única exposición mundial de golf para profesionales de viajes de golf, que muestra destinos de golf, complejos turísticos y campos a operadores turísticos que buscan aumentar su oferta y conocimiento de productos. Se trata de la feria especializada en turismo de golf más importante a nivel mundial.

Objetivo y Expectativa

Dar a conocer las novedades del destino, tanto a nivel de producto, como de gestión e intereses futuros, a los turoperadores y agencias especializadas en el segmento golf. Conocer las propuestas de colaboración que ofrecen a la Costa del Golf - Costa del. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
IAGTO NAC NORTH AMERICAN GOLF TOURISM CONVENTION	20/06/2021	26/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 135 H

Materiales: -

Financieros: 22.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.52	**Acción: IBTM WORLD**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

IBTM World es una de las ferias más importantes para el segmento de reuniones, convenciones e incentivos a nivel internacional. Imex está enfocada únicamente al turismo de reuniones e incentivos y va dirigida a todos los mercados internacionales contando con la presencia de compradores de todo el mundo. Se trata de la feria de turismo de reuniones más grande e importante junto con Imex Frankfurt. Promocionar tanto a la Costa del Sol como a nuestros miembros asociados, informando de las últimas novedades que hay en el destino, contactando nuevos clientes y fidelizando a los ya existentes.

Objetivo y Expectativa

Notoriedad marca, apoyo tejido empresarial, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados, informar de novedades del destino. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
IBTM WORLD	01/11/2021	30/11/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 56.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.53	**Acción: ICEF**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Idiomático

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Acción B2B en una de las ferias con mayor peso a nivel mundial del mundo B2B de la educación, en la que participan miles de agentes especializados en viajes de formación. Se acompaña con cobertura online en ICEF Monitor, revista y plataforma online para agentes.

Afianzar el movimiento creciente del destino como uno de los principales a nivel mundial para estudiar español. Se añaden oportunidades de difusión de otras escuelas y universidades, más allá de cursos de español. De este modo, se apoya a los miembros del foro del sector, que suelen participar en el encuentro y los agentes reconocen la marca Costa del Sol, además de recibir información y mensajes destacando las bondades del destino para el segmento en cuestión.

Objetivo y Expectativa

Se espera mantener Costa del Sol como uno de los espónsores principales del evento, siendo el destino que abarca el primer día de ICEF como tal. Además, se espera afianzar contactos ya establecidos, crear nuevos contactos y ante todo redirigir estos contactos.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Idiomático.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ICEF	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.54	**Acción: IFTM TOP RESA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Multisegmento

Coordinador/a: Manuel Lara

Descripción de la actuación

La primera feria turística de Francia (mercado estratégico para la Costa del Sol, tradicional y mercado donde hay que seguir mostrando una imagen de destino renovada). Se prevé tener mostradores y mesas de trabajo para CDS y miembros del foro asistentes, una agenda de citas, atender el mostrador y hacer presentaciones y reuniones técnicas tanto a nivel de agentes como a la OET. Posibilidad de organizar un evento en una sala de la feria para AAVV / TTOO y MMCC, con degustación u otro.

Dada la importancia y la buena conectividad aérea, así como la valoración positiva del turista francés a la Costa del Sol, es una cita imprescindible, en la que la provincia de Málaga no puede faltar, y por lo tanto, debe acompañar a Turespaña / Turismo Andaluz en esta feria. Se puede aprovechar más aún la presencia con charlas técnicas / acompañarla con alguna promoción B2B. Los miembros del foro y entidades locales reclaman un espacio donde poder mostrar su oferta y novedades a los TTOO / AAVV / MMCC y estudiantes del sector.

Objetivo y Expectativa

Se espera asegurar la mejor presencia de Costa del Sol en el mercado francés, y en la feria, apoyando la oferta turística de la provincia, ofreciendo un entorno que fomenta los negocios y que sirva de plataforma para el sector.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Multisegmento.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
IFTM TOP RESA	05/10/2021	08/10/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados

- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.55	**Acción: IGTM**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

La única exposición mundial de golf para profesionales de viajes de golf, que muestra destinos de golf, complejos turísticos y campos a operadores turísticos que buscan aumentar su oferta y conocimiento de productos. Se trata de la feria especializada en turismo de golf más importante a nivel mundial.

Objetivo y Expectativa

Dar a conocer las novedades del destino, tanto a nivel de producto, como de gestión e intereses futuros, a los turoperadores y agencias especializadas en el segmento golf. Conocer las propuestas de colaboración que ofrecen a la Costa del Golf - Costa del Sol.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
IGTM	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 155 H

Materiales: -

Financieros: 18.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.56	**Acción: IMEX**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

IMEX Frankfurt es una de las ferias más importantes para el segmento de reuniones, convenciones e incentivos a nivel internacional. Imex está enfocada únicamente al turismo de reuniones e incentivos y va dirigida a todos los mercados internacionales contando con la presencia de compradores de todo el mundo. Se trata de la feria de turismo de reuniones más grande e importante junto con la IBTM de Barcelona.

Promocionar tanto a la Costa del Sol como a nuestros miembros asociados, informando de las últimas novedades que hay en el destino, contactando nuevos clientes y fidelizando a los ya existentes.

Objetivo y Expectativa

notoriedad marca, apoyo tejido empresarial, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados, informar de novedades del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
IMEX	25/05/2021	27/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 180 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.57	**Acción: IMEX AMÉRICA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

IMEX America es la feria de turismo de reuniones más grande e importante del continente americano junto con IBTM America. Está enfocada únicamente al turismo de reuniones e incentivos y va dirigida a todos los mercados internacionales contando con la presencia de compradores de todo el mundo.

Promocionar tanto a la Costa del Sol como a nuestros miembros asociados, informando de las últimas novedades que hay en el destino, contactando nuevos clientes y fidelizando a los ya existentes.

Objetivo y Expectativa

notoriedad marca, apoyo tejido empresarial, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados, informar de novedades del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
IMEX AMÉRICA	09/11/2021	11/11/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nºde contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 120 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.58	**Acción: INTUR**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Feria internacional de turismo interior. Se trata del certamen líder en este segmento turístico de cuantos se celebran en España. Con un perfil de público mixto; los dos primeros días se suceden las propuestas profesionales y durante el fin de semana, miles de visitantes acuden en busca de experiencias turísticas

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
INTUR	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.59	**Acción: INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CREACIÓN DE PRODUCTO

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Visitas in house a las agencias más relevantes del segmento para divulgar contenido específico sobre el destino.

Branding. Posicionamiento del destino en el mercado nacional dentro del segmento premium.

Objetivo y Expectativa

Branding. Dar a conocer la oferta del destino y las novedades en este sector. Formación a sus redes de distribución. Dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros. Construir relaciones con las agencias top del sector. Establecer sinergias.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas confirmadas
- Nº de cancelaciones
- Nº socios implicados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 175 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.60	**Acción: ITB**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Multisegmento

Coordinador/a: Manuel Lara

Descripción de la actuación

La primera feria turística de Alemania (mercado estratégico para la Costa del Sol, tradicional y un mercado donde hay que seguir mostrando una imagen de destino renovada) y una de las mayores a nivel mundial. Se prevé tener una agenda de citas, atender el mostrador (virtual) y hacer presentaciones y reuniones técnicas tanto a nivel de agentes como a la OET.

Dada la importancia y la buena conectividad aérea, así como la valoración positiva del turista alemán a la Costa del Sol, es una cita imprescindible, en la que la provincia de Málaga no puede faltar, y por lo tanto, debe acompañar a Turespaña / Turismo Andaluz en esta feria. Se puede aprovechar más aún la presencia con charlas técnicas / acompañarla con alguna promoción B2B / B2C. Los miembros del foro y entidades locales reclaman un espacio donde poder mostrar su oferta y novedades a los TTOO / AAVV / MMCC y cliente final.

Objetivo y Expectativa

Se espera asegurar la mejor presencia de Costa del Sol en el mercado e internacionalmente, y en la feria, apoyando la oferta turística de la provincia, ofreciendo un entorno que fomenta los negocios y que sirva de plataforma para el sector.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Multisegmento

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ITB	09/04/2021	12/04/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas

- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.61	**Acción: JORNADAS INVERSAS PROPIAS**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES INVERSAS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

JJPP para dar a conocer el destino bajo el paraguas y peso de España, donde participan otros Convention Bureaux españoles, además de empresarios

Promocionar tanto a la Costa del Sol como a nuestros miembros asociados, informando de las últimas novedades que hay en el destino, contactando nuevos clientes y fidelizando a los ya existentes.

Objetivo y Expectativa

notoriedad marca, apoyo tejido empresarial, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados, informar de novedades del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
JORNADAS INVERSAS PROPIAS	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº seguidores en redes sociales
- Nº publicaciones en redes sociales
- Tasa de engagement videos y publicaciones
- Asistentes eventos virtual
- Número de preguntas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 35.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.62	**Acción: JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES EN SUDAMÉRICA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Encuentros profesionales entre la oferta turística costasoleña y profesionales del sector de Sudamérica

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES EN SUDAMÉRICA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nª de contactos
- Nº de peticiones
- Grado de satisfacción de socios

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 300 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: **SOS.PO21.63**	Acción: **JORNADAS PROFESIONALES, MISIONES COMERCIALES Y ACCIONES AL CONSUMIDOR DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL**
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Encuentros profesionales entre la oferta turística costasoleña y profesionales del sector de España y Portugal.

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
JORNADAS PROFESIONALES, MISIONES COMERCIALES Y ACCIONES AL CONSUMIDOR DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones
- grado de satisfacción de empresas asistentes.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.64	**Acción: M&I FORUM**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FOROS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Peticiones recibidas a raíz de la acción, contactos generados.

Tener contacto directo con más de 40 compradores con el fin de dar a conocer el destino, ofrecer los servicios de Turismo Costa del Sol, así como crear una buena relación con los clientes para futuras acciones. Tenemos que intentar que estos contactos generen peticiones para el destino Málaga-Costa del Sol.

Objetivo y Expectativa

notoriedad marca, apoyo tejido empresarial, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados, informar de novedades del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
M&I FORUM	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº contactos
- Nº socios participantes
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.65	**Acción: MATKA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Multisegmento

Coordinador/a: Manuel Lara

Descripción de la actuación

La primera feria turística de países Nórdicos (mercados estratégicos para la Costa del Sol, tradicionales y mercados donde hay que seguir mostrando una imagen de destino renovada). Se prevé tener un stand propio, personal para la interpretación para las citas, una agenda de citas, atender el mostrador y hacer presentaciones y reuniones técnicas tanto a nivel de agentes como a la OET.

Dada la importancia y la buena conectividad aérea, así como la valoración positiva del turista escandinavo a la Costa del Sol, es una cita imprescindible, en la que la provincia de Málaga no puede faltar. Se puede aprovechar más aún la presencia con charlas técnicas / acompañarla con alguna promoción B2B / B2C. Los miembros del foro y entidades locales reclaman un espacio donde poder mostrar su oferta y novedades a los TTOO / AAVV / MMCC y cliente final.

Objetivo y Expectativa

Se espera asegurar la mejor presencia de Costa del Sol en los mercados nórdicos, y en la feria, apoyando la oferta turística de la provincia, ofreciendo un entorno que fomenta los negocios y que sirva de plataforma para el sector.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Multisegmento

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MATKA	21/05/2021	23/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.66	**Acción: MEMBRESÍA ICCA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FOROS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Asociación internacional de congresos y convenciones que aglutina a más de 1.100 empresas del sector de 100 países. Ofrece a sus miembros el acceso a una base de datos de congresos y reuniones internacionales, distintos canales de comunicación, formación y oportunidades de negocio entre los miembros. Sus miembros están divididos en sectores: destinos, agencias organizadoras de congresos y eventos, empresas auxiliares, sedes y transporte, siendo líderes en sus respectivos países.

Compartir nuestro know-how con el resto de la comunidad de ICCA, participar en los diversos eventos de formación que organizan, su congreso anual, Asamblea Anual del Capítulo Ibérico de ICCA (que aglutina a los miembros de España y Portugal), networking para generar nuevos contactos, etc

Objetivo y Expectativa

Notoriedad marca, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MEMBRESÍA ICCA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº contactos
- Nº socios participantes
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 4.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.67	**Acción: MICROSITE MERCADOS EMERGENTES**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Desarrollo de un microsite específico sobre la oferta del segmento premium dirigido a mercados emergentes

Debido a las características especiales y singulares de estos mercados, surge la necesidad de desarrollar contenido específico que sea de su interés y en su idioma de origen.

Objetivo y Expectativa

Branding. Posicionar el destino en los mercados emergentes. Aportar contenido que poder utilizar en las acciones on que se lleven a cabo en estos mercados. Posicionamiento y visibilidad de marca. Dotar de competitividad a la marca frente a otros mercados.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MICROSITE MERCADOS EMERGENTES	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 45.550,00 €

Cód.: **SOS.PO21.68**	Acción: **MISIONES COMERCIALES TURISMO ANDALUZ (INSTITUTO CERVANTES)**
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Idiomático

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Previsión de posibles foros, encuentros y misiones comerciales organizados por Turismo Andaluz / Turespaña en las que participaríamos, teniendo también en cuenta el posible apoyo de FEDELE / Institutos Cervantes /UMA etc. invitando conectar agentes y escuelas, con una presentación del destino y reuniones técnicas.

Seguir afianzando el movimiento creciente del destino como uno de los principales a nivel mundial para estudiar español. Se añaden oportunidades de difusión de otras escuelas y universidades, más allá de cursos de español. Todo ello en una lógica de apoyar a las instituciones públicas de promoción, para nutrirlos de contenido de la provincia.

Objetivo y Expectativa

Se espera afianzar contactos ya establecidos, crear nuevos contactos y ante todo redirigir estos contactos como leads cualificados a los miembros del foro participantes. El objetivo básico es crear reconocimiento de marca.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Idiomático.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MISIONES COMERCIALES TURISMO ANDALUZ (INSTITUTO CERVANTES)	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones
- Nºcitas de interés si agenda de citas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.69	**Acción:** MITT
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Multisegmento

Coordinador/a: Manuel Lara

Descripción de la actuación

La primera feria turística de Rusia, mercado de gran importancia para el destino y un mercado a desarrollar. Se prevé participar dentro del espacio de Turespaña / Turismo Andaluz, con mostradores / mesa de trabajo. Se prevé tener una agenda de citas, atender el mostrador y hacer alguna presentación técnica tanto a nivel de agentes como a la OET.

Dada la importancia y la buena conectividad aérea, así como la valoración positiva del turista ruso a la Costa del Sol, es una cita imprescindible, en la que la provincia de Málaga no puede faltar, y por lo tanto, debe acompañar a Turespaña / Turismo Andaluz en esta feria. Se puede aprovechar más aún la presencia con charlas técnicas / acompañarla con alguna promoción B2B / B2C.

Objetivo y Expectativa

Se espera asegurar la mejor presencia de Costa del Sol en el mercado y la feria, apoyando la oferta turística de la provincia, ofreciendo un entorno que fomenta los negocios y que sirva de plataforma para el sector.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Multisegmento.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MITT	16/03/2021	18/03/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.70	**Acción: MPI**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FOROS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Meetings Professionals International es la asociación del sector más grande del mundo y la más dinámica. Fundada en EEUU en 1972, llegó a España en 2006. Cuenta con 1.300 socios en Europa y casi 18.000 en el mundo.

Compartir nuestro know-how con el resto de la comunidad de MPI, participar en los diversos programas de formación que organizan durante el año (especialmente los del MPI Iberian Chapter), networking para generar nuevos contactos.

Objetivo y Expectativa

notoriedad marca, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MPI	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº contactos
- Nº socios participantes
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 1.500,00 €

Cód.: SOS.PO21.71	**Acción: MUNDO ABREU**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

La Feria Mundial de Viajes Abreu es uno de los principales eventos de venta directa al público en Europa. En esta feria se reunen más de 250 expositores de más de 150 destinos nacionales e internacionales que presentan su oferta turística en la hostelería, el turismo cultural, naturaleza, ocio y aventura. Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
MUNDO ABREU	16/05/2021	17/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 6.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.72	**Acción: NAVARTUR**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Feria que acoge una gran variedad de propuestas relacionadas con el turismo cultural y religioso, de montaña y naturaleza, rural, deportivo, de aventura, ecoturismo, turismo de gastronomía y turismo de congresos.

Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
NAVARTUR	28/05/2021	30/05/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 50 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: **SOS.PO21.73**	Acción: **PATROCINIO SOLHEIM CUP 2023 - LET RACE TO COSTA DEL SOL - ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA 2019-2025**
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Acciones de patrocinio de los eventos de golf más importantes de LET (Ladies European Tour) y de la Solheim Cup 2023

La difusión masiva en medios de comunicación, incluyendo televisión, a nivel mundial, de los torneos del circuito de LET que cuentan con el branding de Costa del Sol-Costa del Golf, la visibilidad del torneo final del ranking Race to Costa del Sol, Andalucía Costa del Sol Open de España, y del nombramiento como sede del mayor evento de golf femenino del mundo que tendrá una gran repercusión internacional sobre el mismo en los potenciales turistas de golf.

Objetivo y Expectativa

Dar a conocer las novedades del destino, tanto a nivel de producto, como de gestión e intereses futuros, a los potenciales turistas del destino. Vincular la imagen del destino con el golf femenino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PATROCINIO SOLHEIM CUP 2023 - LET RACE TO COSTA DEL SOL - ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA 2019-2025	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 471.900,00 €

Cód.: SOS.PO21.74	**Acción: PGA ALEMANIA PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DE IMAGEN 2020 Y 2021**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

La promoción de golf es una de los cometidos de la PGA y, a través de una red de más de 700 clubes de golf, la PGA es considerada como generador de negocio y líder de opinión. La PGA tiene colaboración con los MMCC especializados y puede influir sobre la imagen del destino, además de ofrecer un portal con más de 3 millones de visitas al año, y ofrecen cobertura en estos medios y en los newsletters de la propia PGA. El PRO alemán es un líder de opinión cualificado, con influencia sobre su comunidad de alumnos y socios del club que representa. Representa un medio de difusión de imagen, y conocimiento, sobre el destino y su oferta de golf turístico, además de ser creador de negocio directo

Objetivo y Expectativa

Fortalecer la marca y el destino entre algunos de los principales intermediarios del mercado alemán. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PGA ALEMANIA PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DE IMAGEN 2020 Y 2021	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 16.940,00 €

Cód.: SOS.PO21.75	**Acción: PLAN DE ACCIÓN, COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS LET**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: CAMPAÑAS DE MARKETING/PATROCINIOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Campaña a nivel nacional que incorpora tanto cuñas promocionales como entrevistas a personajes relevantes del mundo del golf vinculados con el destino. A partir de marzo 2020 y hasta marzo 2021.

Bajo Par es un programa específico sobre golf que se emite semanalmente con una audiencia de más de 800k usuarios; posicionándose como uno de los principales canales de este segmento para el mercado nacional.

Objetivo y Expectativa

Fortalecer la marca y el destino entre los principales potenciales turistas, a nivel nacional.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PLAN DE ACCIÓN, COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS LET	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº publicaciones
- Nº seguidores
- Alcance de las publicaciones
- Nº leads

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 1.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.76	**Acción: PRESENTACIÓN DESTINO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: PRESENTACIONES DEL DESTINO(04)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Eventos-presentaciones dirigidas a agentes de viajes en Marruecos.

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PRESENTACIÓN DESTINO	01/04/2021	30/04/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº asistentes al evento
- Nº socios participantes
- Nº peticiones de negocio a socios

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 17.135,00 €

Cód.: SOS.PO21.77	**Acción: PRESENTACIÓN DESTINO ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: PRESENTACIONES DEL DESTINO(04)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

eventos-presentaciones dirigidas a agentes de viajes en USA y Canadá

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PRESENTACIÓN DESTINO ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ	01/01/2021	31/12/2020

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº asistentes al evento
- Nº socios participantes
- Nº peticiones de negocio a socios

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 40.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.78	**Acción: PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJE MICE SPAIN DMC**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Presentación de destino a los miembros de la Asociación Española de DMCs, donde nuestros empresarios (hoteles y empresas de servicios) tengan también la oportunidad de presentar su producto/servicios

Promocionar tanto a la Costa del Sol como a nuestros miembros asociados, informando de las últimas novedades que hay en el destino, contactando nuevos clientes y fidelizando a los ya existentes.

Objetivo y Expectativa

Notoriedad marca, apoyo tejido empresarial, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados, informar de novedades del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJE MICE SPAIN DMC	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 275 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.79	**Acción: PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJES MICE**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

Presentación de destino a casas de incentivo, corporates y agencias de comunicación y eventos internacionales, donde nuestros empresarios tendrán también la oportunidad de presentar su producto/servicios.

Promocionar tanto a la Costa del Sol como a nuestros miembros asociados, informando de las últimas novedades que hay en el destino, contactando nuevos clientes y fidelizando a los ya existentes.

Objetivo y Expectativa

Notoriedad marca, apoyo tejido empresarial, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados, informar de novedades del destino.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJES MICE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 30.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.80	**Acción: PUERTA A PUERTA INTERNACIONAL**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: PUERTA A PUERTA(05)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Visitas in house a las principales agencias outgoing del segmento premium en mercados emergentes, incluyendo Rusia.

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, intercambio de conocimiento, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking, intercambio de conocimiento.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PUERTA A PUERTA INTERNACIONAL	01/04/2021	31/10/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº citas conseguidas
- Nº peticiones posteriores
- Nº Socios que participan

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.81	**Acción: RENOVACIÓN BANCO DE IMÁGENES**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Elite

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Renovar el banco de imágenes designadas segmento lujo.

Para poder dotar a la marca y al destino, de una imagen más acorde a la oferta y a este segmento y poder transmitir una imagen más actual y renovada del destino y de la oferta.

Objetivo y Expectativa

Branding. Mejorar la imagen del destino y de la marca para ser un referente.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Elite.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
RENOVACIÓN BANCO DE IMÁGENES	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº total de imágenes conseguidas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.82	**Acción: RENOVACIÓN WEB PREMIUM/EBOOK**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Elite

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Renovación de imagen, diseño y contenido de la web de Elite (premium ahora) para orientarla a las nuevas necesidades, así como el desarrollo de un Ebook sobre el segmento premium.

Para poder dotar a la marca y al destino, de material audiovisual que recoja toda la oferta del destino de este segmento tan específico y proporcione una imagen actual, renovada y fiel del sector.

Objetivo y Expectativa

Branding. Mejorar la imagen del destino y de la marca para ser un referente. Dar a conocer el destino y su oferta a través de una página web acorde con la línea de marketing de este sector.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Elite.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
RENOVACIÓN WEB PREMIUM/EBOOK	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas
- Nº descargas ebook

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 200 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.83	**Acción: SITE**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FOROS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: MICE

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación

SITE es una organización mundial sin ánimo de lucro, creada por personas profesionales de la industria turística especializadas en eventos e incentivos. El objetivo que les impulsa consiste en generar un espacio de encuentro donde compartir e intercambiar experiencias y conocimientos. SITE SPAIN acoge actualmente a un centenar de expertos de la península ibérica, entre los que se encuentran hoteles, DMCs, Convention Bureaux, empresas de servicio, etc. Comparten conocimiento a través de la organización de actividades formativas, networking, etc.

Compartir nuestro know-how con el resto de la comunidad de SITE, participar en los diversos programas de formación, foros y actividades que organizan durante el año (especialmente los del SITE Spain), networking para generar nuevos contactos.

Objetivo y Expectativa

Notoriedad marca, seguir posicionando el destino en el segmento MICE, ampliar BBDD de contactos especializados. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de MICE

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SITE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº contactos
- Nº socios participantes
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 125 H

Materiales: -

Financieros: 1.500,00 €

Cód.: SOS.PO21.84	**Acción: TIERRA ADENTRO**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Tierra Adentro, Feria de Turismo, Deporte y Aventura, es una feria dedicada a todos aquellos sectores que engloban el turismo de interior, el deporte activo y la naturaleza. La zona expositiva se complementa con una zona de actividades, además de talleres, jornadas técnicas y un workshop en el que participan por un lado, empresas del deporte y turismo de aventura; y por otro lado, agencias de viajes especializadas en este secto. Promoción de la oferta turística del destino, apoyo a la comercialización de nuestro tejido empresarial.

Objetivo y Expectativa

Aumento del conocimiento y notoriedad de la marca, fomento del negocio del tejido empresarial de la provincia de Málaga. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
TIERRA ADENTRO	01/10/2021	31/10/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos realizados
- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 2.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.85	**Acción: TOP CELEBRITIES**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES BRANDING

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Viajes de familiarización en destino con celebrities destacados de los mercados segmento premium

Para posicionar el destino entre las celibrities/influencers de los mercados a los que nos dirigimos y obtener mayor presencia en los mismos.

Objetivo y Expectativa

Branding. Que las celibrities invitadas puedan conocer de primera mano el destino y su variedad, divulgando la oferta a los diferentes mercados de interés llegando a nuestro público objetivo.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
TOP CELEBRITIES	01/05/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Alcance de las publicaciones
- Nº publicaciones
- Aumento número de nuestros seguidores en rrss
- Aumento tasa de engagement
- Aumento número de visitas a nuestra página

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.86	**Acción: VÍDEO ESTRELLA MICHELÍN**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Elite

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Desarrollo de un video específico sobre la oferta y la experiencia gastronómica de los estrella michelin de la provincia dirigido a todos los mercados.

Para poder dotar a la marca y al destino, de material audiovisual que recoja toda la oferta de experiencias de estrellas michelin del destino y proporcione una imagen actual y fiel de la misma.

Objetivo y Expectativa

Branding. Posicionar el destino como un destino gastronómico de alto nivel y ser un referente. Dar a conocer el destino y sus experiencias en los restaurantes estrella michelin a través de medios audiovisuales.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Elite.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
VÍDEO ESTRELLA MICHELÍN	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Desarrollo de vídeo (Si/No)

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.87	**Acción: VÍDEO SEGMENTO PREMIUM**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Elite

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Desarrollo de un video específico sobre la oferta del segmento premium dirigido a todos los mercados.

Para poder dotar a la marca y al destino, de material audiovisual que recoja toda la oferta del destino de este segmento tan específico y proporcione una imagen actual y fiel del sector.

Objetivo y Expectativa

Branding. Mejorar la imagen del destino y de la marca para ser un referente. Dar a conocer el destino y su oferta a través de medios audiovisuales.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Elite.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
VÍDEO SEGMENTO PREMIUM	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Desarrollo de vídeo (Si/No)

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 25.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.88	**Acción: VIDEOMAPPING**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: ACCIONES B2C

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercado Nacional

Coordinador/a: Ignacio Ruiz

Descripción de la actuación

Proyección video Costa del Sol en edificios emblemáticos de ciudades relevantes.

Difusión de la imagen de marca y promoción del destino a través de nuevos canales.

Objetivo y Expectativa

Generar curiosidad/interés e impactar en el público objetivo de una forma original.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercado Nacional.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
VIDEOMAPPING	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Número de impactos de audiencia por retrasmisión

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 50 H

Materiales: -

Financieros: 40.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.89	**Acción: VISITAS INHOUSE/PRESENTACIÓN**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: VISITAS INHOUSE

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Conectividad

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Visitas in house a líneas aéreas en los mercados GCC + presentaciones a sus redes de distribución.

Branding, ampliar/retomar rutas, buscar nuevos partners y sinergias, formación a sus redes de distribución.

Objetivo y Expectativa

Branding, ampliar rutas, buscar nuevos partners y sinergias, formación a sus redes de distribución.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Conectividad.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
VISITAS INHOUSE/PRESENTACIÓN	01/04/2021	30/11/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº nuevos partnerships
- Campañas con aerolíneas
- Nº peticiones por parte de las redes de distribución.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 15.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.90	**Acción: WEBINAR VIRTUAL LIVE CHINA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Presentaciones virtuales dirigidas a agentes de viajes en China

Branding y visibilidad, consolidación de la marca, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, consolidación de la marca, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
WEBINAR VIRTUAL LIVE CHINA	01/02/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 20 H

Materiales: -

Financieros: 3.500,00 €

Cód.: SOS.PO21.91	**Acción: WEBINAR VIRTUAL LIVE DUBAI/KUWAIT/QATAR**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Presentaciones virtuales dirigidas a agentes de viajes en los países GCC: Qatar, Kuwait, Bahrein, EAU, Arabia Saudí y Omán.

Branding y visibilidad, consolidación de la marca, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, consolidación de la marca, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
WEBINAR VIRTUAL LIVE DUBAI/KUWAIT/QATAR	01/02/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 20 H

Materiales: -

Financieros: 20.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.92	**Acción: WEBINAR VIRTUAL LIVE INDIA/SRI LANKA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

presentaciones virtuales dirigidas a agentes de viajes en India y Sri Lanka, centradas en las ciudades de Mumbai, New Delhi y Colombo.

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, consolidación de la marca, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
WEBINAR VIRTUAL LIVE INDIA/SRI LANKA	01/02/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 20 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.93	**Acción: WEBINAR VIRTUAL LIVE JAPÓN/COREA/TAIWAN**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Presentaciones virtuales dirigidas a agentes de viajes en Japón, Korea y Taiwan.

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, consolidación de la marca, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
WEBINAR VIRTUAL LIVE JAPÓN/COREA/TAIWAN	01/02/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 20 H

Materiales: -

Financieros: 10.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.94	**Acción: WEBINAR VIRTUAL LIVE SINGAPUR/FILIPINAS/INDONESIA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Mercados Emergentes

Coordinador/a: Belén Pérez Gascón

Descripción de la actuación

Presentaciones virtuales dirigidas a agentes de viajes en Sudeste Asiático: Filipinas, Singapur e Indonesia.

Branding y visibilidad, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Objetivo y Expectativa

Branding y visibilidad, consolidación de la marca, formación a los agentes de viajes, dar visibilidad y posibilidades de ventas a nuestros miembros, networking.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
WEBINAR VIRTUAL LIVE SINGAPUR/FILIPINAS/INDONESIA	01/02/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 20 H

Materiales: -

Financieros: 5.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.95	**Acción: WTM**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: FERIA(02)

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Multisegmento

Coordinador/a: Manuel Lara

Descripción de la actuación

La primera feria turística de Reino Unido (mercado estratégico para la Costa del Sol, tradicional y mercado donde hay que seguir mostrando una imagen de destino renovada) y una de las más importantes del mundo. Se prevé tener stand propio, y mostrador (de Turismo Andaluz), una agenda de citas, atender el mostrador, stand, etc. y hacer presentaciones y reuniones técnicas tanto a nivel de agentes como a la OET. Posibilidad de acompañar la feria con una acción off- y online de branding.

Dada la importancia de la feria a nivel mundial, y la buena conectividad aérea con UK, así como la valoración positiva del turista británico a la Costa del Sol, es una cita imprescindible, en la que la provincia de Málaga no puede faltar, y por lo tanto, debe acompañar a Turespaña / Turismo Andaluz en esta feria. Se puede aprovechar más aún la presencia con charlas técnicas / acompañarla con alguna promoción B2B. Los miembros del foro y entidades locales reclaman un espacio donde poder mostrar su oferta y novedades a los TTOO / AAVV / MMCC y estudiantes del sector.

Objetivo y Expectativa

Se espera asegurar la mejor presencia de Costa del Sol en UK e internacionalmente, y en la feria, apoyando la oferta turística de la provincia, ofreciendo un entorno que fomenta los negocios y que sirva de plataforma para el sector.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Multisegmento.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
WTM	01/11/2021	30/11/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nª de socios participantes
- Nº de contactos realizados

- Nº de citas
- Grado de satisfacción del socio (stand, asistencia,etc)
- Nº peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 300.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.96	**Acción:** XXII O XXIII PRO AM COSTA DEL GOLF TURISMO
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.2

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad.

Tipo de Acción: JORNADAS PROFESIONALES

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Golf

Coordinador/a: Lynn J. Mitchell

Descripción de la actuación

Evento social con la finalidad de unir a los campos de golf para fortalecer las relaciones y el sentimiento de pertinencia con el destino; fomentando las sinergias comerciales entre todos.

Se trata de un evento de referencia en la provincia de Málaga y pionero a nivel nacional focalizado en el fortalecimiento de las relaciones entre los campos de golf y la búsqueda de sinergias público-privadas y privadas-privadas.

Objetivo y Expectativa

Fomentar las relaciones entre los campos de golf y fortalecer el sentimiento de pertenencia al destino Costa del Golf.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Golf.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
XXII O XXIII PRO AM COSTA DEL GOLF TURISMO	21/06/2021	21/09/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de socios participantes
- Nº de contactos
- Nº de peticiones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250 H

Materiales: -

Financieros: 12.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.97	**Acción: SUPERVISIÓN GENERACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PARQUES Y PARAJES NATURALES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.3

Nombre Objetivo: Impulsar la conservación del patrimonio cultural y natural.

Tipo de Acción: PTU-01. PLANES ESTRATÉGICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Se identificarán los recursos más importantes de cada uno de los espacios naturales seleccionados de modo que el material que se genere sea representativo de cada uno de estos espacios. Se acompañará a la empresa encargada de la generación de este material para mostrarle los recursos seleccionados, así como las actividades que se pueden llevar a cabo en cada uno de ellos. También se dará apoyo al departamento de promoción en la revisión del material promocional que se vaya generando para sus campañas a partir de este material audiovisual.

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SUPERVISIÓN GENERACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PARQUES Y PARAJES NATURALES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº propuesta emitidas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.98	**Acción: CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.4

Nombre Objetivo: Distribución espacial del flujo turístico.

Tipo de Acción: PTU-06. DESARROLLOS BASADOS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Se trata de un visor web en el que se mostrarán todos los campos de golf de la provincia de Málaga y en el que se podrán consultar sus características técnicas más importantes y de interés para el potencial visitante de la Costa del Sol.

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	01/07/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de visitas al visor

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 300 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.99	**Acción: CORREDOR VERDE DEL GUADALHORECE**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.4

Nombre Objetivo: Distribución espacial del flujo turístico.

Tipo de Acción: PTU-07. DISEÑO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Recuperación de Espacios Naturales en el marco del Corredor Verde del Valle del Guadalhorce; todos aquellos que conllevan la mejora del espacio natural que une los parajes de la desembocadura del Guadalhorce con el Desfiladero de los Gaitanes:

- Restauración ambiental de Bosques de Ribera y zonas con potencialidad natural
- Apoyo e incentivo a la transición a prácticas sostenibles de la Agricultura Ecológica, Turismo Rural y de Ocio.
- Ecologización de los núcleos de población mediante Parque fluviales periurbanos como lugar de transición de la ciudad a la naturaleza.
- Registro el territorio mediante Rutas o Senderos interconectadas; Recuperación de Vías Pecuarias para su conversión en Vías Verdes y acondicionamiento de toda una red de caminos.
- Registro e interpretación de los valores culturales, arqueológicos, ornitológicos, gastronómicos, costumbres, etc.

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CORREDOR VERDE DEL GUADALHORECE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Alcance territorio afectado

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 450 H

Materiales: -

Financieros: 11.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.100	Acción: **ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA Y ANÁLISIS DE SOLUCIONES DE CONTROL DE AFORO DE 3 ESPACIOS NATURALES**
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4

Nombre Objetivo: Distribución espacial del flujo turístico.

Tipo de Acción: PTU-06. DESARROLLOS BASADOS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Se calculará el número máximo de visitantes que cada uno de estos espacios puede albergar de modo que quede garantizado el menor impacto ecológico y el mayor nivel de satisfacción por parte de los visitantes. Con la aplicación de estas medidas de control también se pretende dar las máximas garantías de seguridad para sus usuarios y el cumplimiento de las posibles restricciones que se impongan para su uso.

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA Y ANÁLISIS DE SOLUCIONES DE CONTROL DE AFORO DE 3 ESPACIOS NATURALES	01/07/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 450 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.101	**Acción: NUEVOS MODELOS DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO FASE 2**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.4

Nombre Objetivo: Distribución espacial del flujo turístico.

Tipo de Acción: PTU-01. PLANES ESTRATÉGICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Lo ocurrido con la crisis sanitaria hace pensar en un cambio de modelo de ocupación del territorio mediante una reactivación económica y diversificación de la ocupación, que, a su vez, permita una redistribución de la población y sus formas de vida y sectores de trabajo. El objetivo que debemos perseguir en un trasvase de población de las zonas más masificadas de la Costa hacia el interior, de manera que se consiga una nueva distribución de esta de forma más sostenible y equitativa. Al mismo tiempo, este cambio en el modelo de ocupación del territorio repercutirá en una reactivación económica como consecuencia de la diversificación de los sectores repercutiendo directamente en el desempleo generado por la debilidad del modelo actual de concentración de actividades. Esto se podrá conseguir dotando de todos los servicios de infraestructuras necesarias para que la población pueda fijar en estas zonas de interior sus residencias, al tiempo que compagina trabajo (Teletrabajo con las empresas, empleo en el sector primario o manufactura) todo ello en un entorno saludable. Una consecuencia inmediata será también la mejora medioambiental de las ciudades más masificadas y por consiguiente la mejora del modelo turístico.

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
NUEVOS MODELOS DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO FASE 2	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H
Materiales: -
Financieros: 0,00 €

Cód.: **SOS.PO21.102**	**Acción:** **SENDA LITORAL**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.4

Nombre Objetivo: Distribución espacial del flujo turístico.

Tipo de Acción: PTU-07. DISEÑO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Recuperación de Espacios Naturales. Se continuará con los tramos de Senda Litoral. Este proyecto permitirá recuperar zonas de playas, así como recorrer a pie los 165 km de costa para ver de cerca espacios de gran valor natural que añaden un atractivo enorme a este gran recurso turístico de la provincia

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SENDA LITORAL	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Alcance territorio afectado

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 600 H

Materiales: -

Financieros: 59.708,00 €

Cód.: **SOS.PO21.103**	**Acción:** **SENDEROS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.4

Nombre Objetivo: Distribución espacial del flujo turístico.

Tipo de Acción: PTU-06. DESARROLLOS BASADOS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Se trata de un visor web en el que se podrán visualizar todos los senderos homologados de la provincia de Málaga y en el que se podrán consultar sus características técnicas más importantes y de interés para el turista.

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SENDEROS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	01/01/2021	30/06/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 450 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.104	**Acción:** **CERTIFICACIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS DEL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.5

Nombre Objetivo: Mejorar la sostenibilidad ambiental.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Consultoría para la Certificación de Calidad Turística a las principales empresas ubicadas en el entorno del Caminito del Rey

La certificación de Calidad Turística es un valor de gran importancia para que el sector turístico ofrezca servicios de excelencia y calidad a sus clientes.

Objetivo y Expectativa

Continuaremos con el apoyo al sector de la zona, que iniciamos hace ya unos años, con nuevas acciones a través de un servicio integral que incluye una consultoría de calidad con el objetivo final de que los establecimientos obtengan la certificación.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS DEL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº empresas certificadas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 3.000,00 €

Cód.: SOS.PO21.105	**Acción:** CONSULTORÍA DE CERTIFICACIÓN DE TURISMO SOSTENIBILIDAD
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.5

Nombre Objetivo: Mejorar la sostenibilidad ambiental.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Asistencia técnica para la implantación de medidas y procedimientos orientados a la mejora de la calidad y competitividad turística de municipios y alinear estos objetivos con la certificación de Destino Turístico Inteligente de la Costa del Sol

La certificación de Calidad Turística es un valor de gran importancia para que el sector turístico ofrezca servicios de excelencia y calidad a sus clientes.

Objetivo y Expectativa

El objetivo es ayudar a las corporaciones municipales a obtener certificados y/o reconocimientos en materia de calidad turística, de los recursos turísticos del municipio (oficina de turismo, museos, playas, campings, centros de interpretación, lugares vi

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CONSULTORÍA DE CERTIFICACIÓN DE TURISMO SOSTENIBILIDAD	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº instituciones

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: **SOS.PO21.106**	**Acción:** **CREACIÓN DE DISTINTIVO DE TURISMO RESPONSABLE**
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.5

Nombre Objetivo: Mejorar la sostenibilidad ambiental.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

En esta nueva línea de trabajo abordaremos acciones de turismo sostenible siguiendo los principios de sostenibilidad, minimización del impacto sobre el medio ambiente y la puesta en valor de la cultura local, con el objetivo de contribuir a generar ingresos y empleo para la población de la provincia.

El turismo sostenible va a desempeñar un papel clave en las soluciones que se encuentren en el marco de todos y cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivo y Expectativa

El objetivo de este proyecto es alinear el sector turístico de la Costa del Sol con la estrategia mundial de Objetivos de Desarrollo Sostenible como factor decisivo de competitividad en el sector.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
CREACIÓN DE DISTINTIVO DE TURISMO RESPONSABLE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Por definir

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.107	**Acción:** PLAN ESTRAGÉGICO DEL CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.5

Nombre Objetivo: Mejorar la sostenibilidad ambiental.

Tipo de Acción: PTU-01. PLANES ESTRATÉGICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Planificación Territorial Urbanistica

Coordinador/a: Maria Machuca

Descripción de la actuación

Elaboración del documento marco de actuaciones que tienen como objetivo la puesta en valor de este espacio natural que une los Parajes Naturales de la desembocadura del Guadalhorce con el Desfiladero de los Gaitanes, con los siguientes contenidos específicos alineados con las Estrategias de la Unión Europea sobre la Biodiversidad hasta 2030 (enmarcada en el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático) y la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas (forma parte del Pacto Verde (Green Deal) y que se financiará con Fondos Estructurales en el próximo Marco financiero); Todas las actuaciones repercutirán en una reactivación económica, así como en una mejora medioambiental y disminución de la contaminación mediante la creación de sumideros de CO2.

Objetivo y Expectativa

Mejora del modelo turístico de la provincia, desde la sostenibilidad en la gestión del territorio, la búsqueda de nuevos recursos, y puesta en valor de los existentes.

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Planificación Territorial Urbanistica.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
PLAN ESTRAGÉGICO DEL CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 350 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

Cód.: SOS.PO21.108	**Acción:** SERVICIOS DE APOYO A CERTIFICACIÓN DE TURISMO SEGURO
Eje: Sostenibilidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** SOS.6

Nombre Objetivo: Potenciar mecanismo de respuesta ante acontecimientos extraordinarios.

Tipo de Acción: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Tecnologías de la Información y Modernización

Coordinador/a: Antonio Martín

Descripción de la actuación

Servicio de apoyo para ayudar a las empresas a obtener una certificación de turismo seguro

El sector turístico vive un momento de incertidumbre en el que la certificación como un establecimiento seguro aportará un valor importante a sus clientes y puede ser un factor decisivo para reforzar el tejido empresarial en estos momentos.

Objetivo y Expectativa

Este servicio, que continuaremos ofreciendo en el próximo año, tiene como objetivo facilitar la información sobre su tramitación y la resolución de dudas sobre las certificaciones disponibles relacionadas con el turismo seguro

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Tecnologías de la Información y Modernización

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SERVICIOS DE APOYO A CERTIFICACIÓN DE TURISMO SEGURO	01/01/2021	31/12/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº visitas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100 H

Materiales: -

Financieros: 0,00 €

6 ACCIONES DEL EJE DE ACCESIBILIDAD

Cód.: ACC.PO21.1	**Acción: SMARTS DESTINATION COSTA DEL SOL**
Eje: Accesiblidad	**Objetivo del Plan Director del que depende:** ACC.2

Nombre Objetivo: Mejorar del conocimiento sobre accesibilidad universal del Destino.

Tipo de Acción: SMART OFFICE DTI

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Inteligencia

Coordinador/a: Rafael Fuentes García

Descripción de la actuación

Cursos de formación de accesibildiad universal dirigido al personal de atención directa a los turistas de las oficinas de información que integran el DTI Costa del Sol Occidental.

Objetivo y Expectativa

Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Inteligencia.

Planificación temporal indicando Hitos:

	Fecha Inicio	Fecha Fin
SMARTS DESTINATION COSTA DEL SOL	01/03/2021	01/09/2021

Método de evaluación del resultado:

- Grado de Ejecución
- Nº de asistentes a la formación

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 75 H

Materiales: -

Financieros: 2.000,00 €

7 CONTROL DE MODIFICACIONES

Versión	Fecha	Páginas afectadas	Observaciones
01	26/02/2021	Todas	Primera Versión

8 APROBACIÓN

	Cargo:	Fecha
Propone:	Smart Office (Área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo y Planificación de la Costa del Sol)	26/02/2021
Consultado:	Comisión Permanente del Foro Turismo de Málaga	18/03/2021
Consultado:	Grupo de trabajo de la Diputación de Málaga	
Consultado:	Grupo de trabajo de los municipios de la Costa del Sol Occidental	04/03/2021
Revisado:	Comisión de Mando Integral de Turismo y Planificación Costa del Sol.	07/04/2021

Aprobado por:

DIAZ LOMEÑA ANTONIO

Firmado digitalmente por DIAZ LOMEÑA ANTONIO
Fecha: 2021.04.16 13:42:22 +02'00'

D. Antonio Díaz Lomeña
Director Gerente Turismo y Planificación Costa del Sol