

## RESULTADOS COMPROMISOS 2021

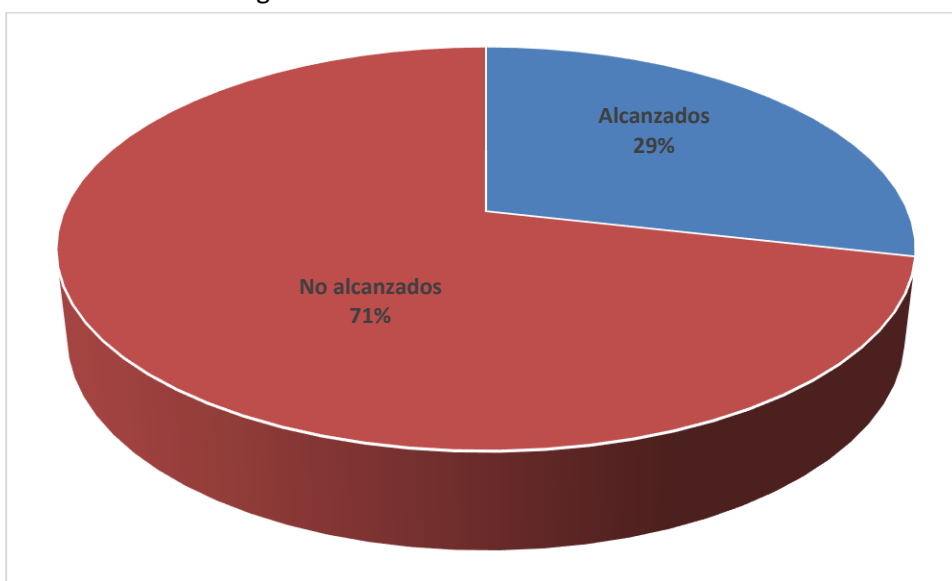
### CARTA DE SERVICIOS DE CENTROS CULTURALES

En la Carta de Servicio de Centros Culturales se encuentran recogidas las actividades desarrolladas por:

- Centro María Victoria Atencia.
- Centro Generación del 27.
- La Térmica.

#### Resultados generales

Tras el análisis de los 7 compromisos de calidad recogidos en la Carta de Servicios de Centros Culturales se han obtenido los siguientes resultados:



Se alcanzan el 28.57% de los compromisos de calidad planteados para 2021. Este dato supone un descenso de 40 puntos porcentuales respecto a la anualidad 2019. En el año 2019 también se había producido un importante descenso respecto a 2018 por lo que sería recomendable revisar los compromisos de calidad

#### Resultados específicos por compromiso

SERVICIO	COMPROMISO	INDICADOR	RESULTADO 2021	
Difusión de la cultura	Conseguir completar el aforo en las distintas actividades el 60% de las veces como medida de la calidad de los contenidos.	Nº aforos completos / nº actividades X 100	78.5%	A



	Mantener el número de usuarios registrados en redes sociales por encima de 10.000 seguidores.	Nº de usuarios/as registrados/as	125.176	<b>A</b>
	Programar un mínimo de 400 actividades propias entre todas las categorías: música, teatro, documentales y exposiciones	Nº de actividades propias realizadas/año	292	<b>NA</b>
<b>Difusión de la creación literaria.</b>	Mantener o aumentar el número de felicitaciones y agradecimientos por encima del 95% respecto del número de comentarios que se reciban.	Nº de felicitaciones / Nº de comentarios X 100	-0.56% (*)	<b>NA</b>
	Mantener o aumentar un número de 3000 usuarios registrados	Nº de usuarios/as registrados/as	-0.60% (*)	<b>NA</b>
	Aumentar en un 10% anual el número de visitas a la web.	(accesos año actual - accesos año anterior) / (accesos año anterior) X 100	-39.90% (*)	<b>NA</b>
<b>Apoyo a la industria cultural</b>	Mantener un nivel de satisfacción global de 7 sobre 10 en la ejecución de las distintas acciones de apoyo a la industria cultural. (medición anual)	Promedio satisfacción sobre 10	----(**)	<b>NM</b>

(\*) El Centro Cultural Generación del 27, como en años anteriores, no cuenta con trabajador para gestión de redes sociales. Han estado atendidas durante algunos meses por personal en prácticas. Lo que dificulta conseguir los objetivos propuestos.

(\*\*) no se han realizado encuestas.