



Estimación de impacto mediático y económico

Noticia: “Un DJ escupe alcohol
al público en un chiringuito de
Torremolinos”



Sumario

1. Objetivo del estudio
2. Metodología
3. Resultados



The image displays a collection of news snippets from various Spanish media outlets, all reporting on an incident where a DJ spilled alcohol on the public in a nightclub in Torremolinos. The snippets are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. Each snippet includes the outlet's logo, a headline, a brief description of the event, and a date. Some snippets also include small thumbnail images of the incident.

- abcde Sevilla**: Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene...
- Ideal Digital**: El perdón del DJ de fiesta. En las imágenes gr... Castizos» bebe de... 9 ago 2020
- El Español**: Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid. Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid. Tras las imágenes difundidas, uno de los ... 2 ago 2020
- Sur Digital (Andal)**: La Junta abre i... donde se pasó... donde se observ... una mesa bebiend... 2 ago 2020
- La Opinión de Zamora**: Cerrada temporal... un dj escupió alco... Cerrada temporalment... alcohol a los asistentes guardada en tu perfil. 3 ago 2020
- LaSexta**: El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: "Cometí un error... en un local de Torremolinos ocurre lo siguiente: el DJ del local, eufórico, se sube a una mesa, bebe alcohol y se lo escupe a los demás. 2 ago 2020
- COPE**: El DJ que escu... Torremolinos: "El DJ que escupió : Sotomayor, integra... 10 ago 2020
- EL PAÍS**: La Junta de Andal... piden que decrete... Un DJ de una discotec... una fiesta. En vídeo, cerrada temporalmente la... 5 ago 2020
- La Voz del Sur**: Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos. Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos. Se trata del dúo de DJs Les ... 1 ago 2020

Objetivo

Determinar la repercusión e impacto en la demanda potencial del destino Málaga Costa del Sol de la noticia: “Un DJ escupe alcohol al público en un chiringuito de Torremolinos” publicada en diferentes medios de comunicación durante la temporada de verano del 2020.

The image displays a collection of news snippets from various Spanish media outlets, all reporting on the same incident: a DJ spilling alcohol on the public at a nightclub in Torremolinos during the COVID-19 pandemic. The snippets are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. Each snippet includes the outlet's logo, a headline, a brief description of the event, and a date. Small thumbnail images of the nightclub scene are also visible next to several of the snippets.

- Ideal Digital:** "El perdón del DJ de fiesta" (3 ago 2020). Headline: "El perdón del DJ de fiesta".
- abcde Sevilla.es:** "Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene..." (9 ago 2020). Headline: "Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene...".
- El Español:** "Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid" (2 ago 2020). Headline: "Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid".
- Sur Digital (Andalucía):** "La Junta abre i... donde se pasó una mesa bebiend..." (2 ago 2020). Headline: "La Junta abre i... donde se pasó una mesa bebiend...".
- La Opinión de Zamora:** "Cerrada temporalmente un dj escupió alcoh..." (3 ago 2020). Headline: "Cerrada temporalmente un dj escupió alcoh...".
- La Sexta:** "El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: 'Cometí un error...'" (2 ago 2020). Headline: "El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: 'Cometí un error...'".
- COPE:** "El DJ que escupió alcohol en Torremolinos: 'Cometí un error...'" (10 ago 2020). Headline: "El DJ que escupió alcohol en Torremolinos: 'Cometí un error...'".
- EL PAÍS:** "La Junta de Andalucía pide que decreten la suspensión de actividades en Torremolinos" (5 ago 2020). Headline: "La Junta de Andalucía pide que decreten la suspensión de actividades en Torremolinos".
- La Voz del Sur:** "Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos" (1 ago 2020). Headline: "Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos".

Metodología (parte 1)

Para la realización del estudio ha sido necesario realizar **diferentes etapas** que, conjuntamente, establecen un marco metodológico común y secuencial, tal y como se muestra a continuación:



- 1. Identificación de noticias relacionadas con el objeto de la cuestión:** en esta fase, se recopilaron, a través de consultas en motores de búsqueda y en redes sociales, las diferentes noticias publicadas por los distintos medios digitales.
- 2. Determinar el alcance potencial de las noticias:** a continuación, se recopilaron los datos sobre las tiradas diarias y del tamaño de las comunidades virtuales de cada uno de los medios que se hicieron eco de las noticias, para poder estimar el alcance total de éstas.
- 3. Análisis semántico de las reacciones de los usuarios:** utilizando el módulo de análisis semántico de MABRIAN, plataforma big data para destinos turísticos, pudimos cuantificar el número de interacciones que, con carácter negativo, tuvieron los usuarios con las diferentes noticias publicadas.

Metodología (parte 2)

Para la realización del estudio ha sido necesario realizar **diferentes etapas** que, conjuntamente, establecen un marco metodológico común y secuencial, tal y como se muestra a continuación:



- 4. Cuantificación de la demanda turística potencial afectada por la noticia:** el siguiente paso consistió en estimar cuántos de los usuarios que manifestaron una interacción negativa pudiesen haber comprado un viaje al destino Málaga – Costa del Sol. Para ello, se utilizó como estimador el porcentaje de usuarios que acaban comprando un viaje a la provincia, tras haber visualizado acciones publicitarias de Turismo Costa del Sol, durante un periodo de ventana de 100 días, para el mismo mes en el que se difundió la noticia, según la información suministrada por ADARA Impact.
- 5. Cuantificación del importe de las reservas:** también a través de ADARA, obtuvimos el valor medio del gasto en origen de las reservas obtenidas durante dicho mes al destino Málaga Costa del Sol.
- 6. Determinación del gasto de bolsillo medio diario por persona en destino:** a través de una explotación específica del Observatorio Turístico la provincia de Málaga – Costa del Sol del gasto que realiza en el destino (gasto en restauración, cultura, ocio, etc.).

Metodología (parte 3)

Para la realización del estudio ha sido necesario realizar **diferentes etapas** que, conjuntamente, establecen un marco metodológico común y secuencial, tal y como se muestra a continuación:

7. Estimación del impacto económico en el territorio: los modelos Input-Output de demanda son los más adecuados para medir el impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo, ya que ponen de manifiesto que los efectos de la demanda sobre el sistema productivo no se agotan en su simple satisfacción directa, sino que se difunden y multiplican a través de un entramado de interrelaciones intermedias entre las distintas ramas del tejido económico. La cuantificación del impacto económico se obtiene de la valoración de los tres tipos de efectos generados a partir del gasto de los distintos agentes:

- El efecto directo es el generado o vinculado al viaje, según los datos de partida indicados, y minorado por la parte importada, así como por la transformación de precios de adquisición a precios básicos.
- El efecto indirecto es el generado por las empresas que reciben la demanda inicial para la ejecución de estas actuaciones y que para satisfacerla adquieren bienes y servicios a sus empresas proveedoras, las cuales, a su vez, generan una demanda adicional a otras, originándose así un proceso iterativo o de rondas sucesivas.
- El efecto inducido es el debido al consumo generado por el aumento de la renta de los factores productivos relacionados con la realización e estas inversiones.



Resultados: Cuantificación de apariciones

The image displays a collection of news snippets from various Spanish media outlets, all reporting on the same incident: a DJ spilling alcohol on the public at a party in Torremolinos. The snippets are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. Each snippet includes the outlet's logo, a headline, a brief description, and a date. Some snippets also include small thumbnail images of the event.

- Ideal Digital:** "El perdón del DJ de fiesta" (3 ago 2020)
- abcde Sevilla:** "Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene..." (9 ago 2020)
- El Español:** "Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid" (2 ago 2020)
- Sur Digital (Andalucía):** "La Junta abre I... donde se pasó... donde se observó una mesa bebiendo..." (2 ago 2020)
- La Opinión de Zamora:** "Cerrada temporalmente un dj escupió alcohol a los asistentes guardada en tu perfil." (3 ago 2020)
- LaSexta:** "El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: 'Cometí un error...'" (2 ago 2020)
- COPE:** "El DJ que escupió Torremolinos:..." (10 ago 2020)
- EL PAÍS:** "La Junta de Andalucía piden que decreten..." (5 ago 2020)
- La Voz del Sur:** "Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos" (1 ago 2020)

De manera interrumpida, durante los primeros diez días del mes de agosto de 2020, la noticia sobre el DJ que escupió alcohol en una fiesta en el municipio de Torremolinos logró una repercusión **en más de 60 medios digitales diferentes**, tanto de carácter internacional, como en medios de tirada nacional, regional y local.

Resultados: Audiencia total

Debido a la difusión de la noticia en los diferentes medios, estimamos que ésta consiguió obtener **más de 191,3 millones de impresiones.**

The image displays a collection of news snippets from various Spanish media outlets, all reporting on the same incident: a DJ spilling alcohol on the public in a nightclub in Torremolinos. The snippets are arranged in a grid-like fashion, with each item including the outlet's logo, a headline, a brief description, and a date. The outlets shown include Ideal Digital, Sur Digital (Andalucía), La Opinión de Zamora, COPE, EL PAÍS, abcde Sevilla.es, El Español, LaSexta, and La Voz del Sur. The headlines vary slightly, mentioning details like 'El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene...', 'La Junta abre...', 'El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: "Cometí un error...'", and 'Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos'. The dates range from August 1st to August 10th, 2020. Small thumbnail images of the incident are visible next to some of the news items.

Resultados: Monetización del impacto en medios

The image displays a collection of news snippets from various Spanish media outlets, all reporting on the same incident: a DJ spilling alcohol on the public in a nightclub in Torremolinos. The snippets are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. Each snippet includes the outlet's logo, a headline, a brief description, and a small thumbnail image of the incident.

- Ideal Digital:** "El perdón del DJ de fiesta" (The apology of the DJ of the party). Headline: "El perdón del DJ de fiesta". Sub-headline: "El perdón del DJ de fiesta tomado cartas en el asunto". Date: 3 ago 2020.
- abcde Sevilla.es:** "Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene..." (Coronavirus Andalusia: The chiringuito where a DJ spit alcohol to the public in Torremolinos does not have...). Sub-headline: "En las imágenes grabadas en el chiringuito «Castizos» bebe de...". Date: 9 ago 2020.
- El Español:** "Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid" (A DJ spitting alcohol and without distance: the nightclub of Torremolinos that ignores the Covid measures). Sub-headline: "Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid. Tras las imágenes difundidas, uno de los...". Date: 2 ago 2020.
- Sur Digital (Andalucía):** "La Junta abre investigación donde se pasó..." (The Junta opens an investigation where it was passed...). Sub-headline: "... donde se observó una mesa bebiendo...". Date: 2 ago 2020.
- La Opinión de Zamora:** "Cerrada temporalmente un dj escupió alcohol a los asistentes" (Temporarily closed a DJ spit alcohol to the attendees). Sub-headline: "Cerrada temporalmente un dj escupió alcohol a los asistentes guardada en tu perfil.". Date: 3 ago 2020.
- COPE:** "El DJ que escupió alcohol en Torremolinos: "Cometí un error..." (The DJ who spit alcohol in Torremolinos: "I made a mistake..."). Sub-headline: "... en un local de Torremolinos ocurre lo siguiente: el DJ del local, eufórico, se sube a una mesa, bebe alcohol y se lo escupe a los demás.". Date: 2 ago 2020.
- La Sexta:** "El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: "Cometí un error..." (The DJ who spit alcohol over the public in a nightclub of Torremolinos asks for forgiveness: "I made a mistake..."). Sub-headline: "... en un local de Torremolinos ocurre lo siguiente: el DJ del local, eufórico, se sube a una mesa, bebe alcohol y se lo escupe a los demás.". Date: 2 ago 2020.
- EL PAÍS:** "La Junta de Andalucía pide que decreten la suspensión de actividades en una fiesta. En video, cerrada temporalmente la fiesta" (The Junta of Andalusia asks that they decree the suspension of activities in a party. In video, the party temporarily closed). Sub-headline: "Un DJ de una discoteca escupió alcohol sobre el público en una fiesta. En video, cerrada temporalmente la fiesta". Date: 5 ago 2020.
- La Voz del Sur:** "Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos" (A DJ spits alcohol over the attendees without distance and without masks in a nightclub of Torremolinos). Sub-headline: "Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos. Se trata del dúo de DJs Les...". Date: 1 ago 2020.

Para poder monetizar esta repercusión, hemos utilizado como estimador el coste publicitario de una campaña de idénticas características, que tenga como objetivo lograr el citado volumen de impresiones. De esta manera, el **valor económico de la noticia se cuantifica en más de 164.200€**

Resultados: Repercusión en el turismo (parte 1)

The image shows a screenshot of a social media feed with several news articles. The articles are from various sources including 'Ideal Digital', 'Sur Digital (Andal)', 'La Opinión de Zamora', 'COPE', 'EL PAÍS', 'abcde Sevilla.es', 'El Español', 'LaSexta', and 'La Voz del Sur'. The main headline in the top article is 'Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene...'. Other articles include 'El perdón del DJ de fiesta', 'Cerrada temporalmente un dj escupió alcohol', 'La Junta abre...', 'El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: "Cometí un error...'", and 'Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos'. Each article includes a small thumbnail image related to the news.

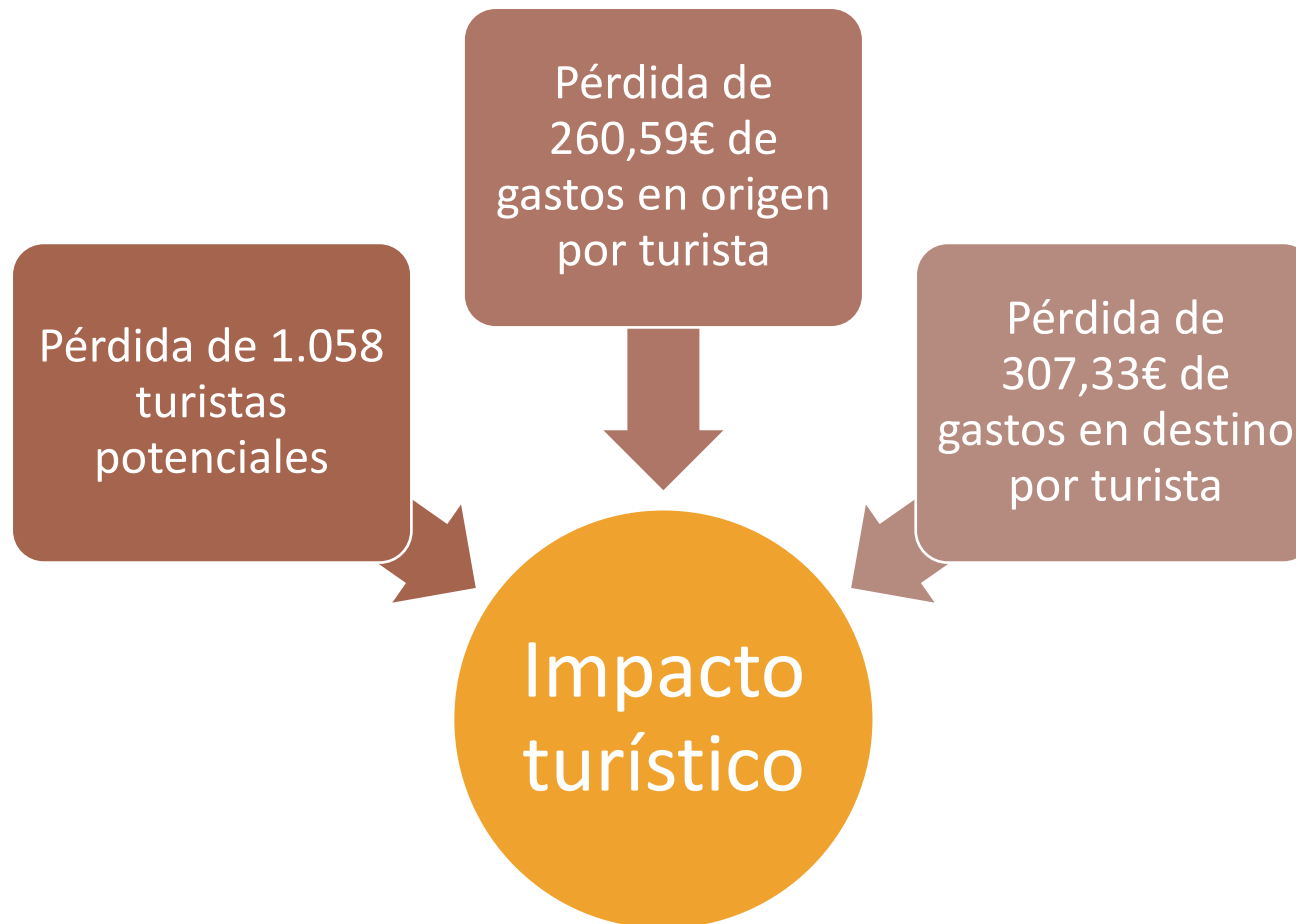
- Basándonos en el volumen de interacciones negativas con la noticia y en la tasa de conversión de acciones de publicidad desarrolladas por Turismo Costa del Sol durante el mismo periodo en el que se dio difusión a la noticia, estimamos que ésta ha repercutido directamente en un total de 705 usuarios.
- Sabiendo que, por término medio, el tamaño del grupo para el viaje en el periodo objeto de estudio es de 1,5 viajeros; podemos estimar que dicha noticia repercutió en **1.057 turistas potenciales para el destino.**

Resultados: Repercusión en el turismo (parte 2)



- Por término medio, dichos turistas hubieran consumido 6,9 noches en el destino; por lo que la repercusión, a nivel de pernотaciones, se cuantifica en una **pérdida de 7.297 noches**.
- Sabiendo, además, que por término medio, dichos turistas hubiesen realizado un gasto anticipado de 260,59€ en origen y que el gasto en destino diario por persona hubiese sido de 307,33€

Resultados: Repercusión en el turismo (parte 3)



Impacto económico (parte 1)

The image shows a screenshot of a news feed with several articles. The articles are from various sources including 'Ideal Digital', 'Sur Digital (Andal)', 'La Opinión de Zamora', 'COPE', 'El País', 'abcde Sevilla.es', 'El Español', 'LaSexta', and 'La Voz del Sur'. The main headline in the top article is 'Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene...'. Other headlines include 'El perdón del DJ de fiesta', 'Cerrada temporalmente un dj escupió alcohol', 'La Junta abre...', 'El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: "Cometí un error...'", and 'Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos'. Each article includes a small thumbnail image related to the news.

- La estimación de los ingresos que el destino deja de obtener derivados del impacto negativo generado por la noticia ascienden a **más de 600.000€**
 - Ingresos que el destino deja de percibir por las reservas realizadas por los turistas en origen: 275,5 mil euros.
 - Ingresos que el destino deja de percibir por el gasto medio diario de bolsillo durante las estancia de los turistas en el destino: 325 mil euros.
 - Ingresos totales que deja de percibir: 600,5 mil euros.

Impacto económico (parte 2)

The screenshot displays a news feed with several articles related to a viral incident in Torremolinos. The articles are as follows:

- abcde Sevilla.es:** "Coronavirus Andalucía: El chiringuito donde un DJ escupió alcohol al público en Torremolinos no tiene..."
- Ideal Digital:** "El perdón del DJ de fiesta" (3 ago 2020)
- Sur Digital (Andalucía):** "La Junta abre..." (2 ago 2020)
- La Opinión de Zamora:** "Cerrada temporalmente un dj escupió alcohol..." (3 ago 2020)
- COPE:** "El DJ que escupió alcohol en Torremolinos:..." (10 ago 2020)
- EL PAÍS:** "La Junta de Andalucía pide que decreten..." (5 ago 2020)
- El Español:** "Un DJ escupiendo alcohol y sin distancia: la discoteca de Torremolinos que ignora las medidas Covid" (2 ago 2020)
- LaSexta:** "El DJ que escupió alcohol sobre el público en una discoteca de Torremolinos pide perdón: 'Cometí un error...'" (2 ago 2020)
- La Voz del Sur:** "Un DJ escupe alcohol sobre los asistentes sin distancia y sin mascarillas en una discoteca de Torremolinos" (1 ago 2020)

- La demanda inicial (producción directa) que se estima perdió el destino Málaga – Costa del Sol fue de más de 487 mil euros, una vez sustraída la parte de la demanda importada y transformado dicho importe de precios de adquisición a precios básicos.
- Esta demanda inicial producirá, a su vez, impactos indirectos e inducidos sobre el resto de sectores productivos, valorados en más de 224 mil euros; por lo que el impacto total sobre la producción (directo, indirecto e inducido) ascendería a **711.678,51€**.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA