

es

# CUENTOS Y LEYENDAS

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA · COSTA DEL SOL

CUENTOS

PERSONAJES

LEYENDAS

GENTILICIOS



Plan de Dinamización  
del Producto Turístico  
Axarquía

M  
málaga.es diputación  
desarrollo y promoción territorial

# INTRODUCCIÓN

---

**Desde tiempo inmemorial**, el ser humano se ha rodeado de mitos y leyendas con la intención, más o menos precisa, de explicarse el misterio de la propia existencia y del origen del mundo, en el caso de los mitos, o de añadirle ciertas dosis de fantasía a acontecimientos e incluso a personajes de cuya existencia hay alguna documentación, en el caso de las leyendas.

La comarca de la Axarquía, zona de paso obligado entre la costa y el interior de Andalucía desde la prehistoria, es pródiga en este tipo de relatos, que han llegado a nuestros días generalmente por tradición oral y por lo tanto han estado sujetos a sucesivas modificaciones para adaptarlos a una determinada época histórica. Así, las escaramuzas entre moros y cristianos hasta la definitiva expulsión de los primeros por Felipe III en 1609, han dado lugar a interesantes historias de pasadizos ocultos y trasiego de tesoros. Con la cristianización de la zona, los poderes sobrenaturales de algunas imágenes de iconografía religiosa también

han contribuido a la acuñación de encantadoras narraciones, y, naturalmente, el fenómeno del bandolerismo ha sido un filón inagotable del que han salido los más pintorescos relatos.

En las breves reseñas que contiene esta publicación, se han recogido no sólo las leyendas que aún permanecen vivas en el acervo popular, sino también aquellas tradiciones de origen incierto que hasta no hace mucho han constituido una práctica habitual en la Axarquía.

La presente selección de narraciones que durante los últimos siglos han corrido de boca en boca por los pueblos axárquicos, no persigue otro fin que el de informar al visitante de aspectos que sólo conocen las gentes del lugar, y, cómo no, de mostrar la capacidad de éstas para, a partir de unos hechos con una incierta base real, fabular y convertir esa leve realidad en vigorosas y apasionantes historias en las que, como en muchos otros casos, podría apoyarse la llamada gran literatura.

# ALGARROBO

---

**Su nombre proviene** de la palabra árabe “al-karat”

GENTILICIO:

Algarrobeños.

PERSONAJES DESTACADOS:

Entre sus personajes es de destacar a **Enrique Ramos Ramos**, nacido en 1890 y muerto en el exilio en 1958. Colaboró decisivamente en la instauración de la Segunda República. Presidente del Consejo en todos los gabinetes que presidió Manuel Azaña. Fue presidente del Patronato Nacional de Turismo y ministro de Trabajo, Sanidad y Previsión y posteriormente de Hacienda en el gabinete de Casares Quiroga.

**Causa de leyenda** fue la heroica defensa de sus habitantes ante la invasión de los gabachos, por la astucia y la bravura de sus guerrilleros. Se cuenta –puede que en este caso exista algo de historia cierta, aún por confirmar- que una de estas partidas formada por hombres en su mayoría de Algarrobo liderados por un tal Segovia emboscaron y dieron muerte a un número no determinado de soldados franceses.

La reacción del comandante francés no se hizo esperar. Culpó a toda la villa de la muerte de los soldados invasores, pues los miembros de la partida eran hijos de este pueblo y sus vecinos los que los cobijaban y, por ello, decidió que la puebla de Algarrobo, para escarnio de los pueblos vecinos, fuese reducida a cenizas y sus pobladores aniquilados. El alcalde pidió clemencia y la prórroga de la sentencia hasta que el gobernador francés de Málaga fuese notificado del suceso, esperando alcanzar de él la misericordia y el perdón.

El comandante aceptó y estimó lo que tardaría un hombre en ir y volver a Málaga, además de hacer la gestión y, al tiempo resultante, le redujo unas horas para evitar el éxito de la misión, y ese fue el plazo que se le concedió a la villa para salvarse de la destrucción. Las horas corrían en contra de los desafortunados algarrobeños, y para ganar tiempo al tiempo se decidió dotar con el mejor de los caballos al mejor de los jinetes del pueblo que, a costa de reventar a tan nobles animales en su desesperado galopar, llegó a tiempo con la carta del indulto que libró de tal condena a la villa de Algarrobo.

**La fascinación que albergan las leyendas** por los pasadizos subterráneos se hace palpable en Algarrobo, pues se asegura que existe uno de esos pasadizos entre la fortaleza del municipio y el Castillo de Bentomiz, construido -con toda lógica- para, en caso de asedio prolongado, poder transportar víveres de un lugar a otro sin necesidad de salir a campo abierto. El pasadizo no ha sido hallado, pero la leyenda continúa.



# PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA

Un Plan de Dinamización de Producto Turístico es un conjunto de actuaciones plurianuales dirigidas a destinos turísticos con el objetivo de acelerar el crecimiento económico y asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales del territorio.

El Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía (PDAX en adelante) tiene una inversión pública global aprobada que asciende a 4.155.000 euros, con una ejecución temporal de cuatro años. Esta financiación se distribuye en partes iguales entre las tres Administraciones Públicas implicadas: Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, y Diputación de Málaga. Estas tres administraciones, junto con la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), y la Asociación Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER Axarquía), firmaron en 2006 el Convenio de Colaboración, y conforman su Comisión de Seguimiento. El Plan se inicia en septiembre de 2006, y su gestión corresponde al Departamento de Planificación Turística de la Sección de Turismo de Desarrollo y Promoción Territorial de Diputación

de Málaga, siendo pues la responsable también de la ejecución y justificación de las actuaciones.

La delimitación geográfica del PDAX comprende los 27 municipios del interior de la Comarca: **Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaida, Colmenar, Comares, Competa, Cútar, El Borge, Frigiliana, Iznate, Macharaviaya, Moclinejo, Periana, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, Totalán y La Viñuela.**

A continuación se enumeran cada una de las actuaciones de este Plan:

## LINEA 1. UNIDADES MUNICIPALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS (UMIT)

- Creación y equipamiento de las Unidades Municipales de Información Turística (UMIT).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Canillas de Aceituno).

- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Riogordo).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Totalán).
- Dotación del Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía-Pantano de la Viñuela.

## **LINEA 2. PUESTA EN VALOR DE RECURSOS TURÍSTICOS**

- Compra de expositores para folletos turísticos (Axarquía).
- Reconstrucción virtual de las fortificaciones históricas de la Axarquía (Castillo de Zalia en Alcaucín, Castillo de Bentomiz en Arenas, y Castillo de Comares).
- Plan Director para la creación y mejora de itinerarios turísticos accesibles en la Axarquía.
- Guía para la elaboración, producción y comercialización de souvenirs turísticos de la Axarquía.
- Libro de recetas de cocina de la Axarquía.
- Diseño y elaboración de un sistema de información y cartografía digital sobre itinerarios, recursos y servicios turísticos en la Comarca de la Axarquía.
- Sesiones informativas del PDAX-Axarquía.
- Vías para la práctica de la escalada en la Alta Axarquía (Comares).
- Museo-Casa de la Miel de Málaga” (Colmenar).
- Estudio de consultoría y asistencia técnica para la adaptación de los Baños de Vilo como producto turístico (III) (Periana).
- Ejecución del producto turístico Baños de Vilo (Periana).
- Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía (La Viñuela).
- Museo de las Fiestas Gastronómicas de la Axarquía (Sedella).
- Ampliación de contenidos para el Museo de los Gálvez (Macharaviaya).
- Remodelación del Área Recreativa El Alcazar (Alcaucín).
- Remodelación del Área Recreativa El Río (Alcaucín).
- Museo del Monfi (Cútar).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de San Jacinto (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la iglesia del Mausoleo de los Gálvez (Macharaviaya).

- Acondicionamiento y mejora de la casa natal de Salvador Rueda (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de Benaque (Macharaviaya).
- Cubre-contenedores de madera para residuos sólidos urbanos en las rutas turísticas de la Axarquía.
- Puesta en valor de la Ruta Mudéjar.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Vino.
- Puesta en valor de la Ruta del Aceite y los Montes.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Aguacate.
- Puesta en valor de la Ruta de la Pasa.
- Ampliación del Museo Morisco (Sayalonga).
- Museo de Artes y Costumbres (Cómpeta).
- Embellecimiento del Paseo de la Salud.
- Adecentamiento de la entrada Este de Iznate.
- Acondicionamiento del parque ornitológico-botánico municipal de El Borge.
- Ampliación del Museo Arqueológico de Frigiliana.
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Camino de la Fuente (La Viñuela).
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Río y

los Molinos (Árchez).

- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Monte (Salares).
- Ruta Jacobea de la Axarquía.
- Adecuación del parque urbano El Ejido (Alfarnate).
- Ajardinamiento del parque La Erilla (Alfarnate).
- Guía de árboles y zonas verdes (Alfarnate).
- Adecentamiento de la entrada Sur (Alfarnatejo).
- Acondicionamiento Fuente El Chorro (Moclíejo).
- Acondicionamiento de la Avenida Almachar (Moclíejo).
- Embellecimiento de “El Valdes” (Moclíejo).
- Mural Turístico sobre “El Paso de Riogordo” (Riogordo).
- Iluminación monumental del edificio histórico del Ayuntamiento (Riogordo).
- Acondicionamiento de área de recreo en la Ruta Mudéjar (Arenas).
- Embellecimiento de plaza en Calle Arroyo, en Salares.
- Iluminación exterior Ermita Santa Ana, en Alfarnate

### LINEA 3. SEÑALIZACIÓN

- Señalización integral de la Comarca de la Axarquía.

- Señalización de la Ruta turística Mudéjar.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y del Vino.
- Señalización de la Ruta turísticas del Aceite y los Montes.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y Aguacate.
- Señalización de la Ruta turística de la Pasa.

#### **LINEA 4. FORMACIÓN EN CALIDAD Y CURSOS**

- Implantación del Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT) en subsectores económicos y servicios públicos de la Comarca de la Axarquía.
- Auditoría de Evaluación Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT).
- Taller técnico de presentación de la “Guía para la elaboración, producción, y comercialización del souvenir turístico de la Axarquía”.

#### **LINEA 5. CONSULTORÍAS**

- Estudio para la recuperación y viabilidad de la Vía Verde Vélez-Zafarraya.
- Estudio que impulse la adaptación del Parque Natural Sierra Tejeda, Almijara y Alhama a la Carta Europea de

Turismo Sostenible (CETS), y Estudio que desarrolle el turismo activo y de naturaleza en la Axarquía.

- Análisis participado del sector turístico en la zona de la Axarquía.
- Asistencia técnica para compilar contenidos de promoción de la Axarquía.

#### **LINEA 6. GESTIÓN Y DIFUSIÓN**

- Edición de folletos-mapas turísticos.
- Edición de Rutas turísticas en la Axarquía.
- Guía de recursos oleoturísticos de la Axarquía.
- Gestión y difusión.

El detalle de cada actuación puede consultarse en:

[www.axarquiacostadelsol.es](http://www.axarquiacostadelsol.es)



# COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA (MÁLAGA)

---

**D. Jesús Mora Calle**

Diputado-Delegado de Desarrollo y Promoción Territorial,  
Diputación de Málaga. Presidente de la Comisión de Seguimiento.

**D. Antonio Muñoz Martínez**

Director General de Planificación y Ordenación Turística,  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía

**D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. José González Serrano**

Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA,  
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**D. Constantino Ramírez de Frías**

Dirección General de Planificación y Ordenación Turística,  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía

**D<sup>a</sup>. Estefanía Martín Palop**

Subdelegación del Gobierno.

**D. Carlos Vasserot Antón**

Responsable de Turismo de Diputación de Málaga.

**D. José Luis Navas Camacho.**

Presidente de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).

**D. Juan Millán Jabalera.**

Presidente del Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER-Axarquía).

**D<sup>a</sup>. Elisa Páez Jiménez**

Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).

**D. David Camacho García**

Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER-Axarquía).

## GERENCIA DEL PLAN

**D. Pablo Blas García**

Turismo de Diputación de Málaga.  
Gerente del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

**D. Antonio Cuñado Bernal**

Turismo de Diputación de Málaga.  
Co-responsable del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

**D<sup>a</sup>. Sandra Trujillo González**

Turismo de Diputación de Málaga.





CUENTOS Y LEYENDAS DE LA AXARQUÍA

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA - COSTA DEL SOL

[www.axarquiacostadelsol.es](http://www.axarquiacostadelsol.es)



Andalucía

