



Competitividad de la Oferta Hotelera de la Costa del Sol, vía precio y valoración del cliente



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Julio 2019



INDICE

1. Principales conclusiones
2. Objetivo
3. Metodología
4. Competitividad Hotelera de la Costa del Sol según categoría
5. Posicionamiento Hotelero de la Costa del Sol frente a sus destinos competidores
6. Evolución de la Competitividad hotelera por destino



1. Principales conclusiones

COSTA DEL SOL MÁLAGA

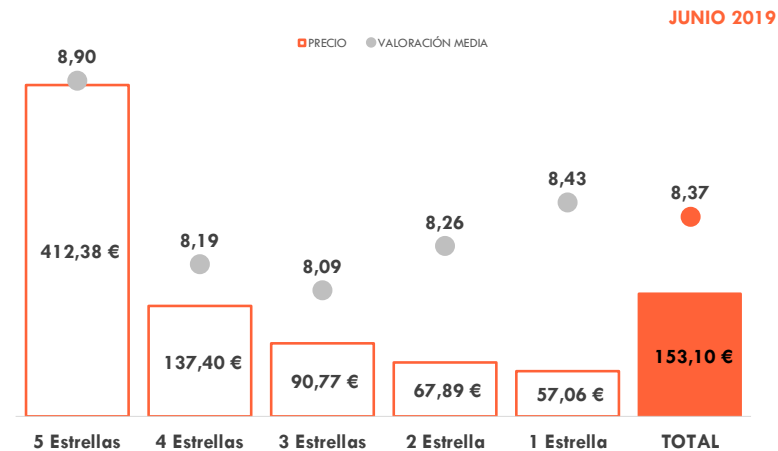
8,37
NOTA MEDIA

153,10€
PRECIO MEDIO

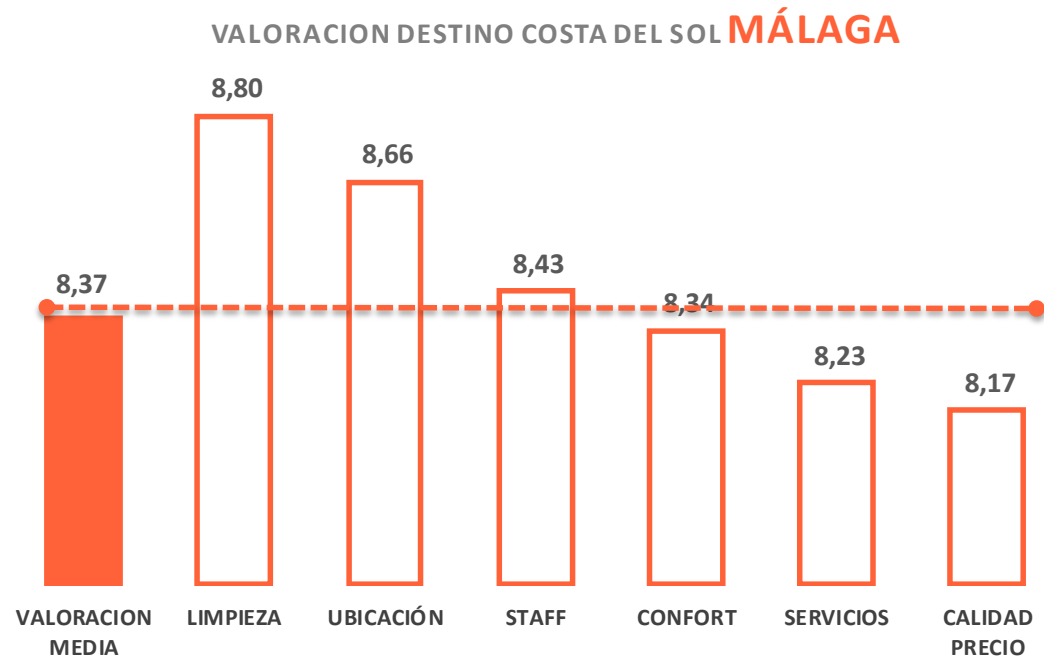
- La **categoría mejor valorada es la de 5 estrellas**, con un 8,90; **seguida** de la de **1 y 2 estrellas**, con una valoración de 8,43 y 8,26 respectivamente; y de **4 y 3 estrellas**, con calificaciones de 8,19 y un 8,09, respectivamente.

- En el mes de **junio de 2019** el **precio medio de la habitación doble estándar** en la Provincia de Málaga (HDE), independientemente de la categoría del hotel, se sitúa en **153,10 €** y recibe una **valoración media de 8,37** sobre 10.

COMPETITIVIDAD HOTELERA DE COSTA DEL SOL MÁLAGA



PRINCIPALES CONCLUSIONES



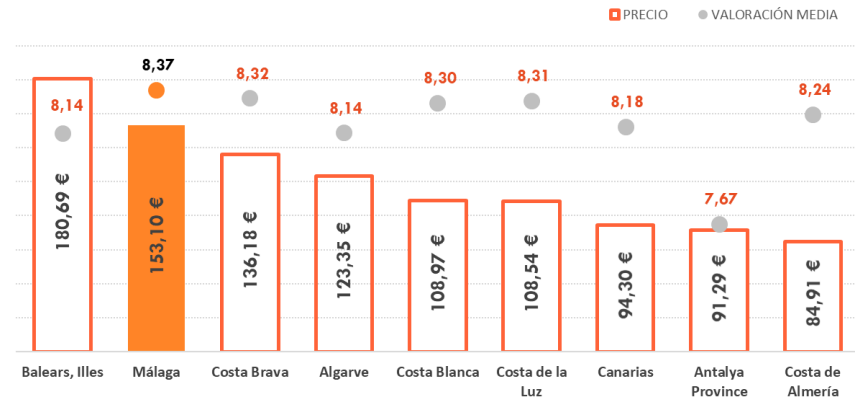
- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera en general vuelven a ser **la limpieza, la ubicación y el staff/personal** del establecimiento, con valoraciones superiores a la media hotelera (8,37 sobre 10).
- Los aspectos con valoración más baja (pero con notable) son el confort, los servicios ofrecidos y la relación calidad precio que oferta, con notas superiores o iguales a 8,17

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **La Costa del Sol ofrece el 2º precio medio más alto** de la habitación doble estándar (**HDE**), independientemente de la categoría del hotel, de todos los destinos competidores analizados, **superado por Baleares**.
- **Málaga Costa del Sol**, es el destino con la **valoración más alta** de su oferta hotelera **durante este mes de junio**.
- **Costa Brava y Costa de la Luz**, son los siguientes destinos con valoración más alta; **Costa Brava** se posicionan en la franja alta a nivel de precio y **Costa de la Luz** es el **tercero en valoración y sexto en precio**, lo que le otorga **una gran competitividad**.

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	8
2	Málaga	1
3	Costa Brava	2
4	Algarve	7
5	Costa Blanca	4
6	Costa de la Luz	3
7	Canarias	6
8	Antalya Province	9
9	Costa de Almería	5

COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINO EN OFERTA HOTELERA SEGUN PRECIO MEDIO Y VALORACION



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Según categoría **Costa del Sol Málaga** ocupa la siguiente posición en el ranking de precios por destinos:

- ❑ **1°** en hoteles de **5 estrellas**, con una precio medio de 412,38€, seguida de Baleares y Costa Brava, que superan los 300€
- ❑ **2°** en hoteles de **4 estrellas** con unos precios medios de 137,40€, **superada por Baleares; y seguida**, con precios ligeramente inferiores **de Algarve**
- ❑ **4°** en hoteles de **3 y 2 estrellas**, con una precio medio de 90,77€ y 67,89, **superada en ambas categorías y por este orden por Baleares y Costa Brava**. En tercera posición se encuentra Costa Blanca en 3 estrellas y Costa de la Luz en 2 estrellas
- ❑ **7°** en hoteles de **1 estrellas**, con una precio medio de 57,07€, **superando solo a Costa Blanca y Canarias**

DESTINO	PRECIO MEDIO	Hotel 5 Estrellas	Hotel 4 Estrellas	Hotel 3 Estrellas	Hotel 2 Estrellas	Hotel 1 Estrellas
Balears, Illes	180,69 €	382,78	185,25	127,44	105,40	102,59
Málaga	153,10 €	412,38	137,40	90,77	67,89	57,06
Costa Brava	136,18 €	331,58	120,09	92,49	75,00	61,73
Algarve	123,35 €	250,49	136,57	84,36	65,61	79,73
Costa Blanca	108,97 €	206,87	124,48	91,37	67,86	54,29
Costa de la Luz	108,54 €	202,68	129,20	77,82	69,23	63,78
Canarias	94,30 €	185,61	113,66	74,66	52,73	44,83
Antalya Province	91,29 €	187,74	105,55	54,62	46,14	62,42
Costa de Almería	84,91 €	114,77 €	93,95 €	73,03 €	65,93 €	76,89 €

Rank. Málaga	2	1	2	4	4	7
---------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

PRINCIPALES CONCLUSIONES

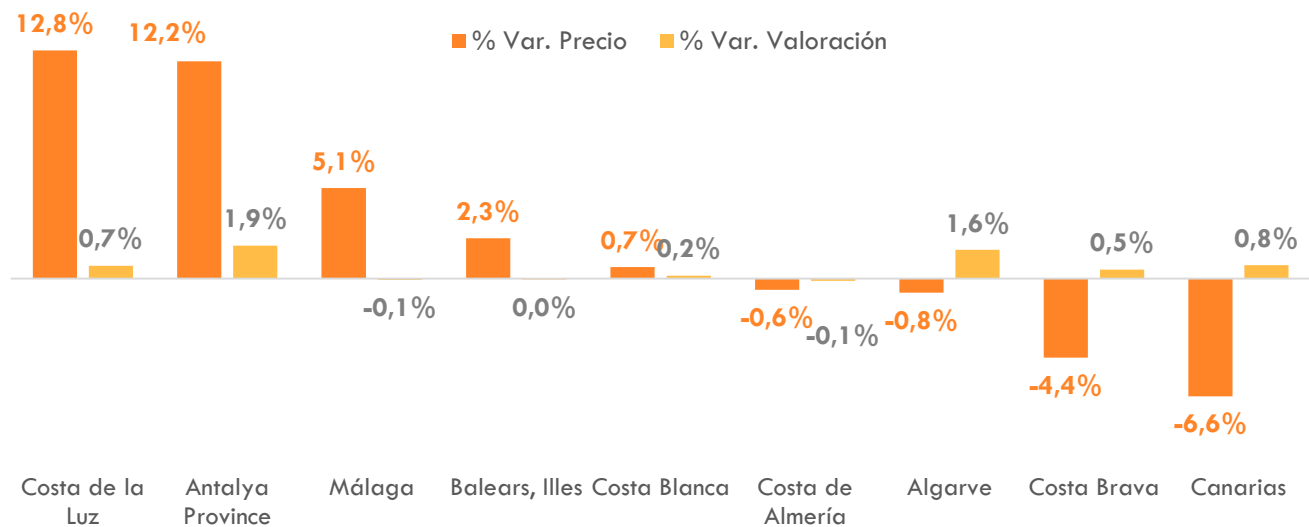
- Durante el mes de junio de 2019 la oferta hotelera de la **Costa del Sol, es líder en valoración media** así como **en todos los aspectos valorados** entre los destinos estudiados, **a excepción de la ubicación.**
- **Costa del Sol** muestra una **mayor competitividad** con respecto a los otros destinos, en opinión de los usuarios, en **limpieza (8,80), staff (8,43), confort (8,34), servicios ofrecidos (8,23) y calidad precio (8,17)**, alcanzado las valoraciones más altas de todos los destinos.
- Respecto a la situación de los hoteles, la valoración de la **ubicación**, es superada por Costa Brava, Baleares y Costa de la Luz, **ocupando la 4ª posición**, a pesar de obtener una **valoración alta de 8,66.**

DESTINO	PRECIO	VALORACIÓN MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	180,69 €	8,14	8,48	8,04	8,68	7,97	8,21	7,97
Málaga	153,10 €	8,37	8,80	8,34	8,66	8,23	8,43	8,17
Costa Brava	136,18 €	8,32	8,76	8,25	8,91	8,13	8,38	7,93
Algarve	123,35 €	8,14	8,52	8,23	8,28	8,09	8,21	8,00
Costa Blanca	108,97 €	8,30	8,70	8,27	8,62	8,11	8,34	8,10
Costa de la Luz	108,54 €	8,31	8,69	8,28	8,68	8,22	8,36	8,03
Canarias	94,30 €	8,18	8,59	8,15	8,60	8,08	8,27	8,05
Antalya Province	91,29 €	7,67	7,83	7,46	8,36	7,50	7,74	7,66
Costa de Almería	84,91 €	8,24	8,69	8,29	8,53	8,16	8,32	8,04

Rank. Malaga	2	1	1	1	4	1	1	1
---------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Según la **evolución del precio medio de la habitación hotelera online y valoración** dada de ese mes **de junio de 2019 respecto** a la obtenida en **junio de 2018**, podemos señalar:
 - **Magnífica evolución del Costa de la Luz y Antalya**, con crecimientos de ambos indicadores
 - **Costa Blanca con crecimiento moderado** de Precio y Valoración
 - **Málaga y Baleares**, crecimiento de precio y ligero **descenso de la valoración**
 - **Algarve, Costa Brava y Canarias**, con **crecimientos en sus valoraciones y descenso del precio medio**
 - **Costa de Almería**, con **descenso moderado de precio y valoración**





2. OBJETIVO del estudio

2. OBJETIVO

Históricamente la medición de los precios y de la valoración de la clientela sobre los servicios de la industria hotelera ha resultado complicada dadas las particularidades de su cadena de valor, en la que participan multitud de empresas y agentes.

En este sentido, la digitalización del sector favorece la aparición de nuevas fuentes de información para la medición de ámbitos clave para la competitividad, tales como son la publicación de los precios en un establecimiento concreto, y por lo tanto de un destino y de sus competidores, así como de la puntuación otorgada por los clientes a distintos factores de los hoteles en los que se han alojado.

Cada día en el entorno hotelero se produce una ingente cantidad de información asociada a la oferta hotelera presentada en múltiples canales de distribución que suponen una oportunidad para conocer la competitividad hotelera de un destino.

2. OBJETIVO

Este estudio plantea analizar los precios del alojamiento (en la Costa del Sol y con sus competidores), y los ratings de satisfacción de los usuarios, información particularmente relevante a la hora de analizar el rendimiento de esta industria.

Para ello, se aplica una metodología BIG DATA, basada en la recogida masiva de datos asociados a los precios de los alojamiento y sus valoraciones cualitativas, de tipo estructurada, semiestructurada y no estructurada, vía web.

Las premisas de esta metodología Big Data son:

- ✓ **Escalable**
- ✓ **Económica**
- ✓ **Fiable**
- ✓ **Eficiente**



3. **METODOLOGÍA**

3. METODOLOGÍA

- Proceso de recogida diaria precios de alojamientos ofrecidos online, que dado el origen de los datos, estos precios incluyen el I.V.A.
- Los datos recogidos hacen referencia a estancias de una noche para dos personas en habitación doble estándar (HDE).
- Los precios de las habitaciones de los alojamientos turísticos son dinámicos, es decir, el precio de una misma habitación para un mismo día puede cambiar (y de hecho cambia), dependiendo del momento en el que sea solicitado. Por lo tanto, como no existe un precio único para estos productos es necesario recoger una muestra de los precios que toma.

3. METODOLOGÍA

- El método de muestreo escogido se basa en la solicitud del precio de la HDE para todos los hoteles y todos los días del año 0, 1, 2..., 27, 45, 60 y 90 días antes de la fecha de pernoctación. Por lo tanto, el precio ofrecido para un hotel y un día concreto se basa en los registros conseguidos a través de las 31 solicitudes efectuadas según esta metodología.
- La recogida de datos relativos a la satisfacción de los usuarios se obtiene en base a los ratings volcados por los usuarios en internet que se recogen una vez por mes y hacen referencia a las valoraciones de 1 a 10 en los siguientes aspectos:

Confort

Limpieza

Localización

Personal

Relación

Calidad-precio

Servicios

3. METODOLOGÍA

Unidades informantes

Los directorios de Booking y otras fuentes auxiliares, en los que aparecen, entre otros, los siguientes datos para cada establecimiento: denominación, dirección, categoría, disponibilidad de canal

Población

Los establecimientos hoteleros, que el INE especifica como hotel, parador, hotel-apartamento con categorías de 5-4-3-2-1 estrellas.

Territorios analizados

- **Destinos Nacionales:** Costa del Sol, Costa de la Luz, Costa de Almería, Costa Blanca, Costa Brava, Canarias y Baleares.
- **Destinos Internacionales:** Algarve (Portugal) y Antalya (Turquía)

3. METODOLOGÍA

Muestra de Hoteles

Para el mes de **junio de 2019**, los precios ofrecidos se basan en una muestra de **400 hoteles para la provincia de Málaga y de 2.586 en el caso de los destinos competidores**. En la tabla que se muestra a continuación, se detalla la muestra por territorios y por categoría de hoteles, cuyo **total ha sido de 2.986 hoteles**

HOTELES	1*	2*	3*	4*	5*	TOTAL
Málaga	33	90	125	133	19	400
Algarve	2	21	105	124	27	279
Antalya Province	5	13	72	66	77	233
Balears, Illes	20	63	263	409	80	835
Canarias	10	29	92	196	45	372
Costa Brava	37	57	110	102	11	317
Costa de Almería	6	23	15	49	1	94
Costa de la Luz	22	57	50	72	7	208
Costa Blanca	19	45	104	74	6	248
TOTAL	154	398	936	1.225	273	2.986

3. METODOLOGÍA

Registros Brutos Utilizados

Por cada hotel y cada día (0, 1, 2..., 27, 45, 60 y 90 días antes de la fecha de pernoctación) se solicitan 31 precios. El grado de éxito de estas solicitudes suele situarse en torno al 80%.

Para el caso de junio se observa que **el número de registros útiles para la generación de los índices de precios basado en IDS ha sido de 4.116.926 registros.**



4. COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN CATEGORÍA

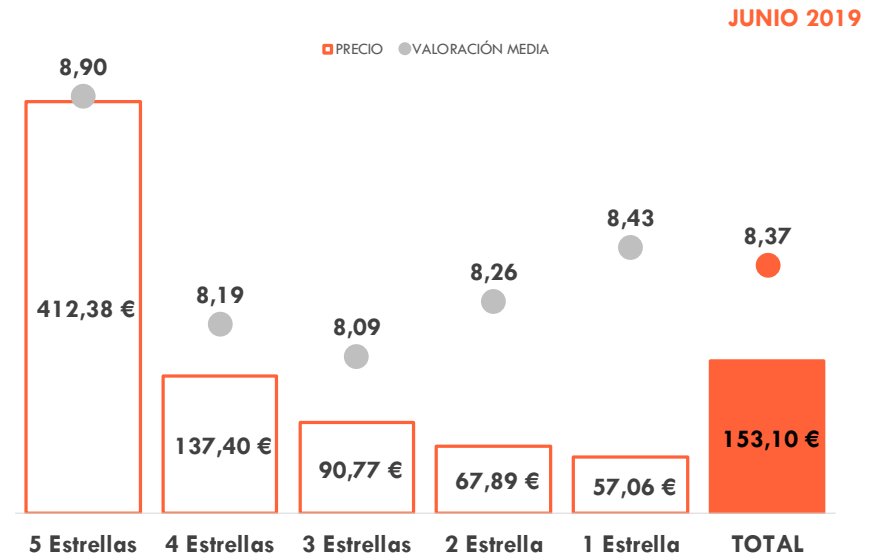
4. COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN CATEGORÍA

- En el mes de **junio de 2019** el **precio medio de la habitación doble estándar** en la Provincia de Málaga (HDE), independientemente de la categoría del hotel, se sitúa en **153,10€** y recibe una **valoración media de 8,37** sobre 10.

MALAGA	HOTELES	
	PRECIO	VALORACIÓN
5 Estrellas	412,38 €	8,90
4 Estrellas	137,40 €	8,19
3 Estrellas	90,77 €	8,09
2 Estrella	67,89 €	8,26
1 Estrella	57,06 €	8,43
TOTAL	153,10 €	8,37

- La **categoría mejor valorada es la de 5 estrellas**, con un **8,90**, seguida de la de **1 estrella**, con una valoración del **8,43**; y de **2, 4 y 3 estrellas**, con calificaciones de **8,26**, **8,19** y un **8,09** respectivamente.

COMPETITIVIDAD HOTELERA DE COSTA DEL SOL MÁLAGA



4. COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN CATEGORÍA

- La oferta **hotelera de 5 estrellas de la Costa del Sol**, es la **categoría mejor valorada** con un 8,90 sobre diez. Destacando especialmente, en opinión de los usuarios, en **su limpieza, staff/personal y confort**, con una valoración en todos estos aspectos igual o superiores a 9,0.
- La oferta **hotelera de 1 estrellas de la Costa del Sol**, es la **segunda categoría mejor valorada**, basándose su **competitividad** en opinión de los usuarios, en su **staff/personal, la limpieza, su ubicación, y su relación calidad precio**, todos ellos con valoraciones superiores a la media del sector hotelero y al 8,40 sobre 10.

	VALORACIÓN MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
5 Estrellas	8,90	9,29	9,17	8,74	8,96	9,18	8,11
4 Estrellas	8,19	8,50	8,21	8,45	8,04	8,51	7,80
3 Estrellas	8,09	8,39	7,87	8,45	7,78	8,51	7,92
2 Estrellas	8,26	8,60	7,97	8,52	7,87	8,71	8,23
1 Estrellas	8,43	8,81	8,01	8,80	7,98	8,91	8,43
TOTAL HOTELES	8,37	8,72	8,25	8,59	8,13	8,76	8,10



5. COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN DESTINOS COMPETIDORES

5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

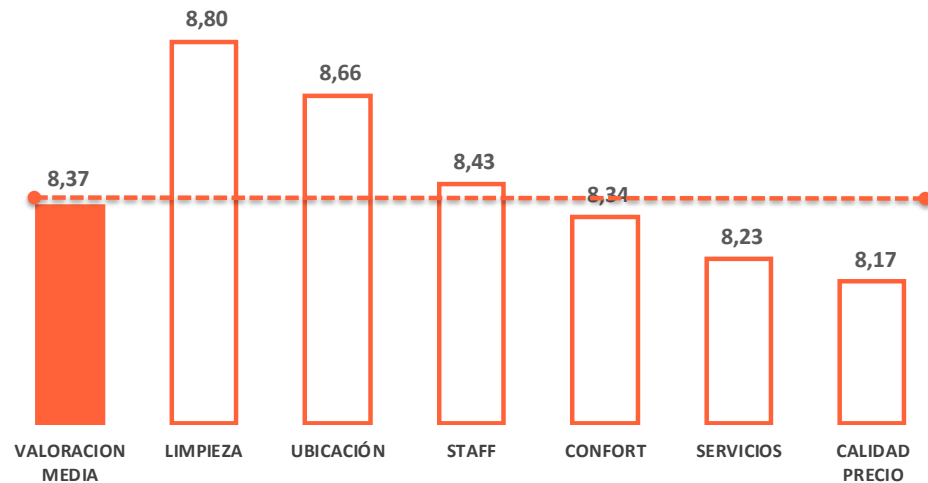
8,37

NOTA MEDIA

153,10€

PRECIO MEDIO

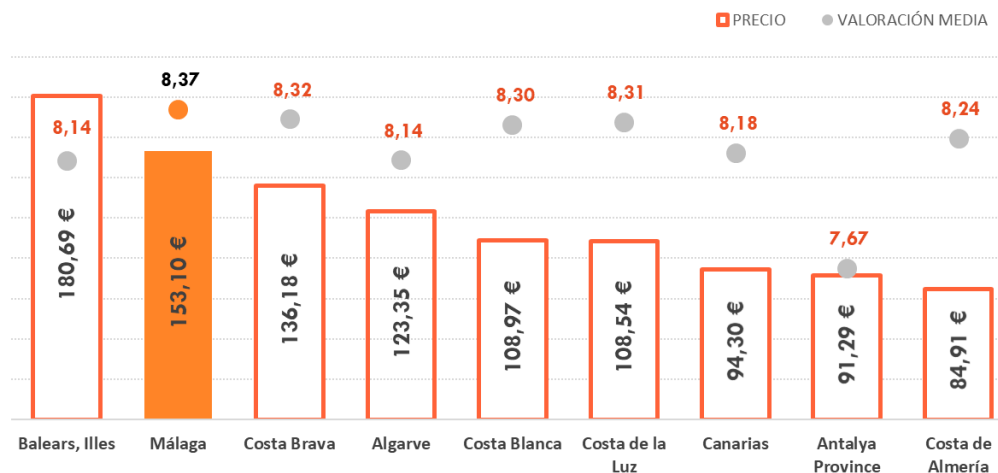
VALORACION DESTINO COSTA DEL SOL MÁLAGA



- En el **mes de Junio de 2019** el precio medio de **la habitación doble estándar (HDE)**, independientemente de la categoría del hotel, se sitúa en **153,10€** y recibe una valoración media de **8,37** sobre 10.
- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera en general vuelven a ser **la limpieza, la ubicación y el staff/personal** del establecimiento, en este orden, con valoraciones **superiores a la media 8,4** sobre 10.
- Los aspectos con valoración más baja son el confort, los servicios ofrecidos y la relación calidad precio que oferta, con notas superiores o iguales a 8,17

5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINO EN OFERTA HOTELERA SEGUN PRECIO MEDIO Y VALORACION



- En el mes de junio 2019, Costa del Sol ofrece el 2º precio medio más alto de la habitación doble estándar (HDE), independientemente de la categoría del hotel, de todos los destinos competidores analizados, superado sólo por Baleares.
- Baleares, con el precio medio más alto de todos los destinos, obtiene una valoración media de 8,14, bastantes más baja que el 8,38 de Costa del Sol, que le otorga el octavo puesto en el ranking
- A continuación, y con precios inferiores a Costa del Sol, con medias entre 140 y 120 euros, están Costa Brava y Algarve.
- Los destinos con menor precio son Costa del Almería, el internacional Antalya y Canarias, con precios inferiores a 100 euros.

5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

- **Málaga Costa del Sol**, es el destino con la **valoración más alta** de su oferta hotelera durante el mes de Junio de 2019, ofreciendo el **2º precio más alto** de los 9 destino analizados.
- **Costa Brava y Costa de la Luz**, son los siguientes destinos con valoración más alta; **el primero** se posicionan en la franja alta a nivel de precio, y **Costa de la Luz se posiciona en la zona media baja de precio (6º) y tercero en valoración**, lo que le otorga **una gran competitividad**
- Costa Brava es el segundo destino mejor valorado (8,32) con un precio medio de 136,18€; seguido de Costa de la Luz con un 8,31 y un precio de 108,54€.
- **Baleares**, destino con **el precio más alto (180,69 €)**, obtienen **el 8º puesto en valoración (8,14)**, **superando solo a Antalya.**
- Algarve alcanza el 8,14 y Antalya un 7,67

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	8
2	Málaga	1
3	Costa Brava	2
4	Algarve	7
5	Costa Blanca	4
6	Costa de la Luz	3
7	Canarias	6
8	Antalya Province	9
9	Costa de Almería	5

5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

- Durante el mes de junio la oferta hotelera de la **Costa del Sol**, es **líder en valoración media** así como en la **todos y cada uno de los aspectos valorados** entre los destinos estudiados, **a excepción de la ubicación**.
- Según los aspectos analizados, **Costa del Sol** muestra una **mayor competitividad y obtiene una mejor valoración hotelera que sus competidores**, en opinión de los usuarios, en **limpieza (8,80)**, **staff (8,43)**, **confort (8,34)**, **servicios ofrecidos (8,23)** y **calidad precio (8,17)**.
- Respecto a la **ubicación**, es superada por Costa Brava, Baleares y Costa de la Luz, ocupando la **4º posición**, a pesar de obtener una valoración alta de **8,66**.

DESTINO	PRECIO	VALORACIÓN MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	180,69 €	8,14	8,48	8,04	8,68	7,97	8,21	7,97
Málaga	153,10 €	8,37	8,80	8,34	8,66	8,23	8,43	8,17
Costa Brava	136,18 €	8,32	8,76	8,25	8,91	8,13	8,38	7,93
Algarve	123,35 €	8,14	8,52	8,23	8,28	8,09	8,21	8,00
Costa Blanca	108,97 €	8,30	8,70	8,27	8,62	8,11	8,34	8,10
Costa de la Luz	108,54 €	8,31	8,69	8,28	8,68	8,22	8,36	8,03
Canarias	94,30 €	8,18	8,59	8,15	8,60	8,08	8,27	8,05
Antalya Province	91,29 €	7,67	7,83	7,46	8,36	7,50	7,74	7,66
Costa de Almería	84,91 €	8,24	8,69	8,29	8,53	8,16	8,32	8,04

Rank. Malaga	2	1	1	1	4	1	1	1
---------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

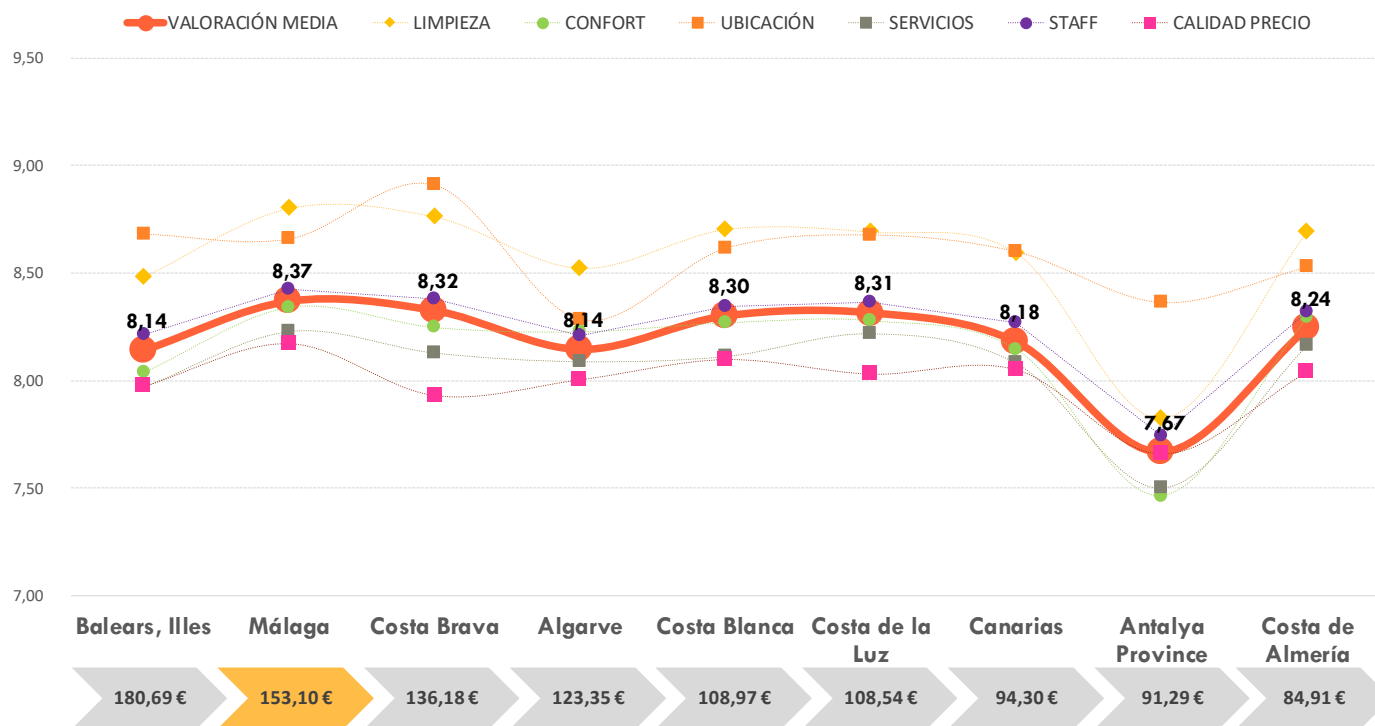
- En **Junio de 2019** la oferta hotelera de la **Costa del Sol**, ofrece el **2º precio más alto** en la habitación doble estándar de los 9 destinos analizados.
- **Según categoría Costa del Sol** ocupa la siguiente posición en el ranking de precios por destino,
 - ❑ **1º en hoteles de 5 estrellas**, con una precio medio de **412,38€**, seguida de Baleares y Costa Brava, que superan los 300€
 - ❑ **2º en hoteles de 4 estrellas** con unos precios medios de 137,40€, **superada por Baleares**; y seguida, con precios ligeramente inferiores de Algarve
 - ❑ **4º en hoteles de 3 y 2 estrellas**, con una precio medio de 90,77€ y 67,89, **superada** en ambas categorías y por este orden **por Baleares y Costa Brava**. En tercera posición se encuentra Costa Blanca en 3 estrellas y Costa de la Luz en 2 estrellas
 - ❑ **7º en hoteles de 1 estrellas**, con una precio medio de 57,06€, superando solo a Costa Blanca y Canarias

DESTINO	PRECIO MEDIO	Hotel 5 Estrellas	Hotel 4 Estrellas	Hotel 3 Estrellas	Hotel 2 Estrellas	Hotel 1 Estrellas
Balears, Illes	180,69 €	382,78	185,25	127,44	105,40	102,59
Málaga	153,10 €	412,38	137,40	90,77	67,89	57,06
Costa Brava	136,18 €	331,58	120,09	92,49	75,00	61,73
Algarve	123,35 €	250,49	136,57	84,36	65,61	79,73
Costa Blanca	108,97 €	206,87	124,48	91,37	67,86	54,29
Costa de la Luz	108,54 €	202,68	129,20	77,82	69,23	63,78
Canarias	94,30 €	185,61	113,66	74,66	52,73	44,83
Antalya Province	91,29 €	187,74	105,55	54,62	46,14	62,42
Costa de Almería	84,91 €	114,77 €	93,95 €	73,03 €	65,93 €	76,89 €

Rank. Málaga	2	1	2	4	4	7
--------------	---	---	---	---	---	---

5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS SEGÚN VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LA OFERTA HOTELERA



5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

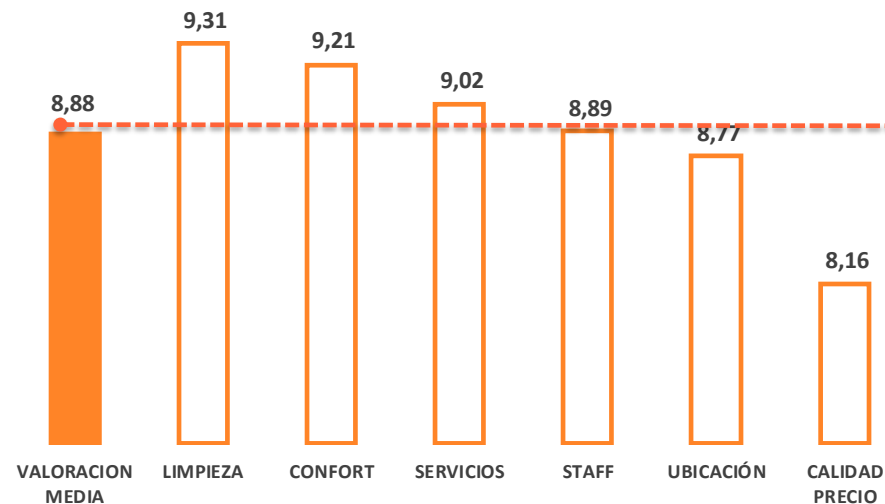
8,88

NOTA MEDIA

412,38€

PRECIO MEDIO

VALORACION **HOTELES DE 5 ESTRELLAS** DESTINO
COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

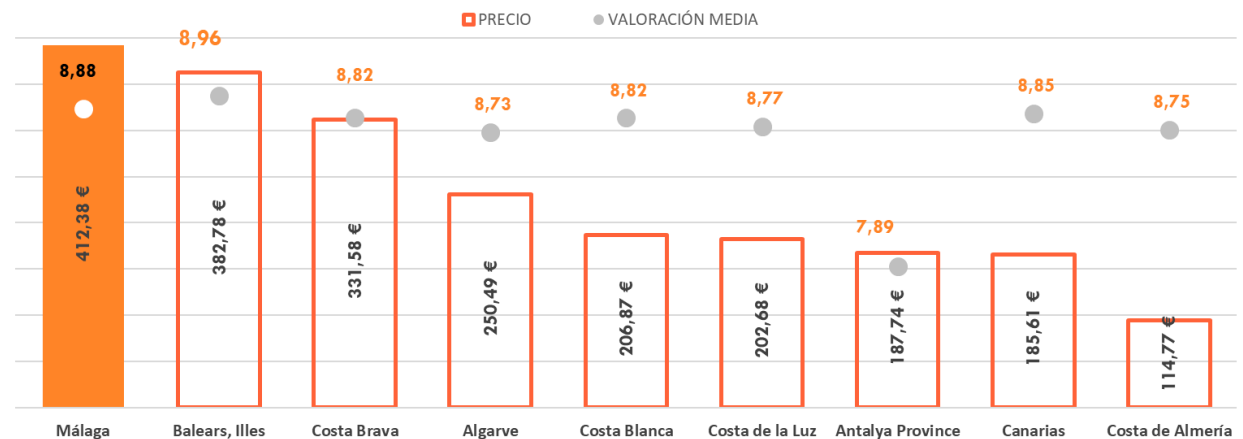


- En el **mes de junio de 2019** el **precio medio** de la habitación doble estándar (**HDE**) de **hoteles de 5 estrellas** en la provincia de Málaga, se sitúa **en 412,38€** y recibe una **valoración media de 8,88** sobre 10.
- **Los aspectos mejor valorados** de la oferta hotelera de 5 estrellas son **la limpieza, el confort, los servicios y el staff** del establecimiento, con valoraciones iguales o superiores a la media 8,88
- Los aspectos con valoración más baja son la ubicación y la relación calidad precio, con notas superiores a 8,10

5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- En el **mes de junio de 2019**, **Costa del Sol** ofrece el **precio medio más alto** de la habitación doble estándar (**HDE**), en los **hoteles de 5 estrellas** de todos los destinos competidores analizados, **superando los 412€**.
- **Le sigue Baleares**, con un precio de **382,78 euros**; 20 euros inferior a Costa Del Sol y una valoración superior, liderando con un **8,96** los destinos analizados
- **Después** de Baleares se sitúa **Costa Brava con 331,58 euros**; **seguida de Algarve, Costa Blanca y Costa de la Luz**, con precios superiores a 200 euros.
- Destaca el bajo precio medio de Costa de la Luz, con el **6** puesto de los destinos analizados, seguido de Antalya, Canarias y Costa del Almería

Competitividad de los Destino en **OFERTA HOTELERA DE 5 ESTRELLAS** segun Precio medio y Valoracion



5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- Respecto a la valoración media de los establecimientos de 5 estrellas en junio de 2019, **Costa del Sol alcanza un 8,88 sobre 10, posicionándose en 2º lugar.**
- Baleares, tiene liderazgo en valoración media** de esta categoría con un **8,96, con el 2º precio más alta, situándose en 382,78 €** frente a los 412 de Costa de Sol
- Canarias, alcanza un 8,85 sobre 10 y se posiciona en 3º lugar,** ocupando el **8º puesto en precio (185,61€)** por habitación doble estándar (HDE), lo que le otorga una alta competitividad.
- Costa Brava y Costa Blanca comparten el 4º puesto** con una **valoración media (8,82)** y ocupa la **3º y 5º posición en precio** respectivamente (331,58€ y 206,87€).
- Antalya, cierra el ranking en valoración,** siendo el único destino que **no supera el 8 en valoración media, ofreciendo un precio medio de 187,74€.**

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Málaga	2
2	Balears, Illes	1
3	Costa Brava	4
4	Algarve	8
5	Costa Blanca	4
6	Costa de la Luz	6
7	Antalya Province	9
8	Canarias	3
9	Costa de Almería	7

5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- La oferta hotelera de la **Costa del Sol**, a pesar de ofrecer el **precio medio de habitación de 5 estrellas más elevado de todos los destinos** analizados, ocupa la **2º posición en el ranking de valoración media** otorgada por los usuarios, superada por Baleares.
- Baleares, oferta un precio inferior al de la Costa del Sol y una valoración media superior** a la obtenida por la Costa del Sol en todos y cada uno de los aspectos analizados: **Limpieza, staff, calidad precio, servicio, confort y ubicación.**
- Costa Brava obtiene una valoración media inferior** a la obtenida por la Costa del Sol, pero obtiene **una mayor valoración en limpieza, ubicación y staff.** El precio medio de la habitación de 5 estrellas en costa Brava es más de 80 euros inferior al de Costa del Sol

DESTINO	PRECIO	VALORACION MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Málaga	412,38 €	8,88	9,31	9,21	8,77	9,02	8,89	8,16
Balears, Illes	382,78 €	8,96	9,38	9,22	9,09	9,04	8,99	8,26
Costa Brava	331,58 €	8,82	9,34	9,20	9,10	8,92	8,92	8,16
Algarve	250,49 €	8,73	9,08	9,06	8,87	8,83	8,77	8,10
Costa Blanca	206,87 €	8,82	9,22	9,14	8,95	8,93	8,87	8,19
Costa de la Luz	202,68 €	8,77	9,19	9,07	8,65	8,96	8,81	8,27
Antalya Province	187,74 €	7,89	8,07	8,09	8,26	8,00	8,01	7,77
Canarias	185,61 €	8,85	9,27	9,15	8,97	8,97	8,92	8,31
Costa de Almería	114,77 €	8,75	9,10	9,10	8,50	8,80	8,75	8,30

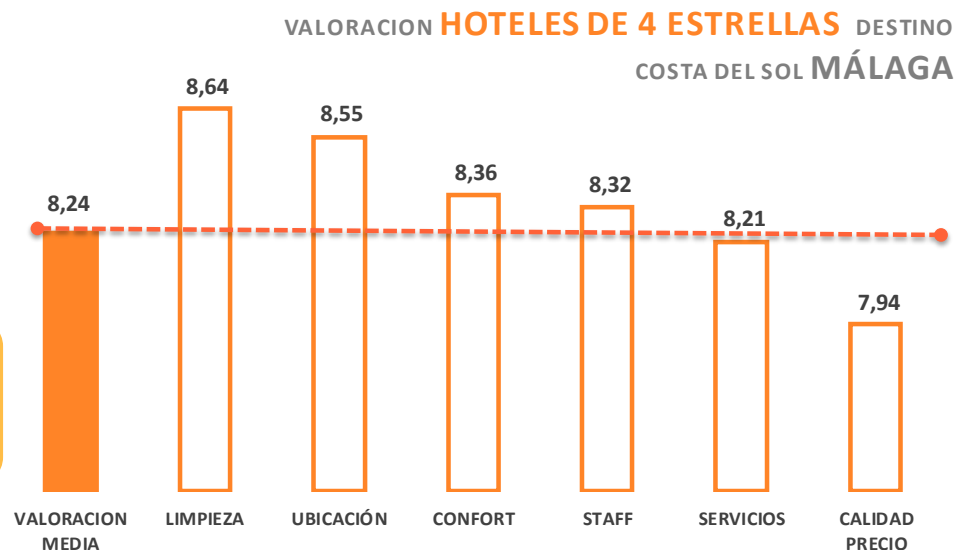
Rank. Malaga	1	2	3	2	6	2	4	6
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---

5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 4 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

8,24
NOTA MEDIA

137,40€
PRECIO MEDIO

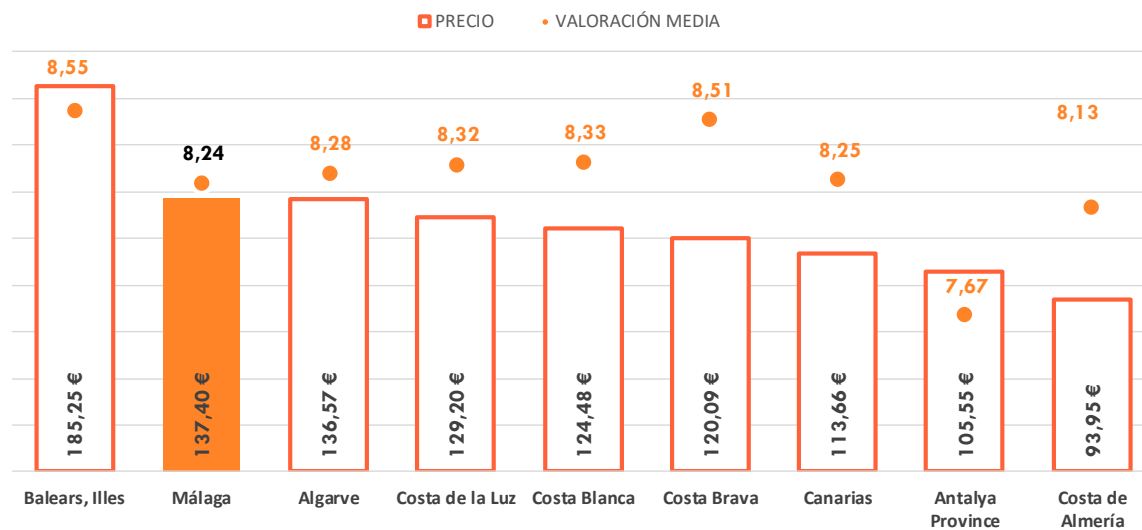


- En el **mes de junio de 2019** el precio medio **de la habitación doble estándar (HDE)** de hoteles **de 4 estrellas**, se sitúa en **137,40€** y recibe una valoración media **de 8,24 sobre 10**.
- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera de 4 estrellas son, por este orden, **la limpieza, la ubicación, el confort y el staff** del establecimiento, con valoración superior a la media 8,24.
- Los aspectos con valoración más baja son los servicios y la relación calidad precio, con notas de 8,21 y 7,94 respectivamente.

5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 4 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- En el mes de junio de 2019, **Costa del Sol ofrece el 2º mayor precio medio** de la habitación doble estándar (HDE), **en los hoteles de 4 estrellas** de todos los destinos competidores analizados, alcanzando los 137,40 euros, **liderado por Baleares**, con 185,25 euros.
- Sin embargo, **la valoración** de los hoteles de **4 estrellas de Costa del Sol Málaga se posiciona en 7º lugar**, superando solo a Antalya y Costa del Almería.
- Por el contrario, **Baleares lidera en precio y valoración**. Le siguen en valoración, **Costa Brava, Costa Blanca y Costa de la Luz.**

Competitividad de los Destino en **OFERTA HOTELERA DE 4 ESTRELLAS** según Precio medio y Valoración



5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 4 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- En el mes de junio de 2019, respecto a la valoración media de los establecimientos de 4 estrellas, **Costa del Sol obtiene una nota media de 8,24 puntos**, que le otorga una **7º posición**, superada por algunos de los principales destinos competidores que ofertan precios más bajos, **Costa Brava, Algarve, Costa Blanca, Costa de la Luz y Canarias**.
- Destaca **Baleares** por obtener la máxima valoración **8,55**, con el **1º precio medio más altos de 185,25€**
- También es reseñable **la posición de Costa Brava (8,51) y Costa Blanca (8,39)**, con **2º y 3º posición en valoración**, y **6º y 5º puesto en precio**, **120,09€ y 124,48€** respectivamente

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	1
2	Málaga	7
3	Algarve	5
4	Costa de la Luz	4
5	Costa Blanca	3
6	Costa Brava	2
7	Canarias	6
8	Antalya Province	9
9	Costa de Almería	8

5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 4 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- La oferta hotelera **de 4 estrellas de la Costa del Sol**, obtiene un **2º mayor precio** medio de habitación de todos los destinos analizados (137,40€), con **una valoración de 8,24**, valoración solo superior a la obtenida por Almería y Antalya.
- Costa del Sol es superado en la valoración de todos los aspectos analizados de la oferta hotelera de 4 estrellas por Baleares, Costa Brava, Costa Blanca, Canarias y Costa de la Luz.**
- Sin embargo, Costa del Sol **obtiene mejor valoración de todos los aspectos que Costa de Almería y Antalya.**

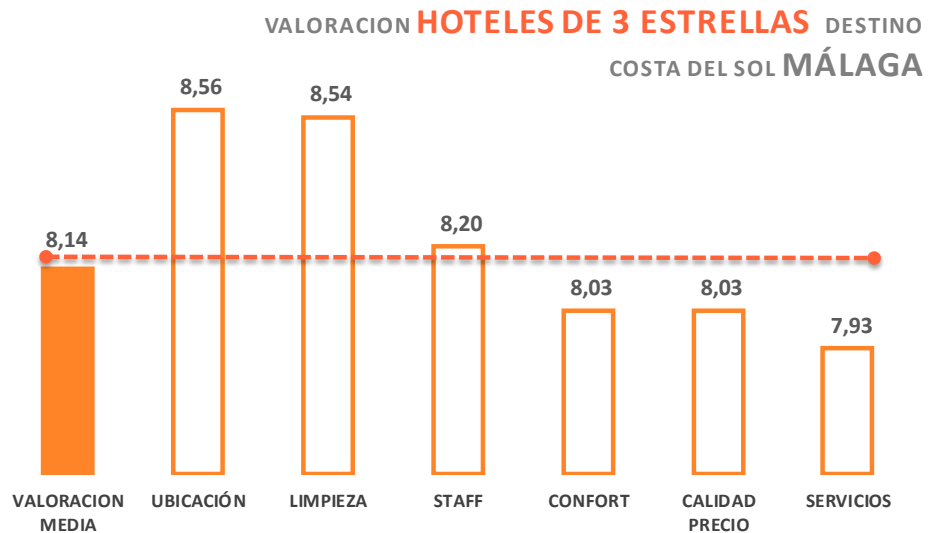
DESTINO	PRECIO	VALORACION MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	185,25 €	8,55	8,93	8,64	8,86	8,55	8,62	8,20
Málaga	137,40 €	8,24	8,64	8,36	8,55	8,21	8,32	7,94
Algarve	136,57 €	8,28	8,59	8,42	8,58	8,28	8,37	8,07
Costa de la Luz	129,20 €	8,32	8,66	8,52	8,56	8,38	8,40	7,98
Costa Blanca	124,48 €	8,33	8,80	8,48	8,58	8,29	8,41	8,02
Costa Brava	120,09 €	8,51	8,95	8,68	8,92	8,49	8,59	7,99
Canarias	113,66 €	8,25	8,69	8,42	8,60	8,27	8,36	7,95
Antalya Province	105,55 €	7,67	7,94	7,65	8,34	7,60	7,84	7,84
Costa de Almería	93,95 €	8,13	8,54	8,30	8,47	8,07	8,23	7,88
Rank. Malaga	2	7	6	7	7	7	7	7

5. COMPETITIVIDAD HOTELERA 3 ESTRELLAS SEGÚN DESTINO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

8,14
NOTA MEDIA

90,77€
PRECIO MEDIO

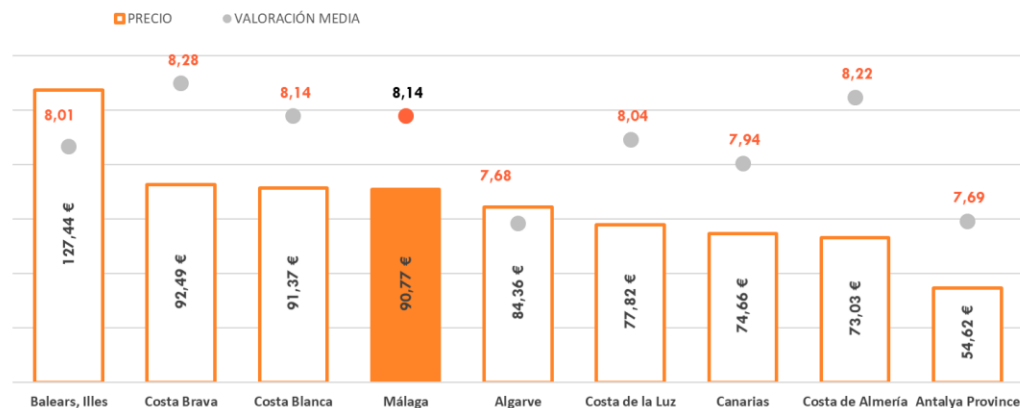


- En el mes de junio de 2019 el precio medio de la habitación doble estándar (HDE) de hoteles de 3 estrellas, se sitúa en 90,77€ y recibe una valoración media de 8,14 sobre 10
- Los aspectos mejor valorados de la oferta hotelera de 3 estrellas son la ubicación, la limpieza y el staff del establecimiento, con valoración igual o superior a 8,20 sobre 10
- Los aspectos con valoración más baja son el confort, la relación calidad precio y los servicios con notas superiores a 7,9 sobre 10.

5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 3 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- En el mes de junio de 2019, Costa del Sol ofrece el 4º precio medio más alto de la habitación doble estándar (HDE), en los hoteles de 3 estrellas de todos los destinos competidores analizados, con un coste de 90,77 euros, liderado por Baleares, con 127,44 euros. Le siguen Costa Brava y Costa Blanca, los 2 con precios entre 90 y 91 euros, ligeramente superiores a Costa del Sol
- Después se sitúan Algarve, Costa de la Luz, Canarias y Costa del Almería con precios medios muy similares a Costa del Sol, entre 85€ y 70 €; destacando la valoración de Costa de Almería con un 8,22, la 2º más alta de todos los destinos analizados, después de Costa Brava con 8,28
- Antalya vuelve a ofrecer el menor precio medio de la habitación doble estándar en esta categoría hotelera de 3 estrellas con 54,62€ y la segunda menor valoración (7,69), muy similar a Algarve (7,68).

Competitividad de los Destino en **OFERTA HOTELERA DE 3 ESTRELLAS** segun Precio medio y Valoracion



5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 3 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- Respecto a la valoración media de los hoteles de 3 estrellas, **Costa del Sol comparte con Costa Blanca la 3ª posición** con una nota media de **8,14 puntos**, a pesar de ofrecer un precio inferior; superadas por Costa Brava y Costa del Almería.
- Destaca Costa de Almería** por obtener la **2ª máxima valoración 8,22**, con el **2º precio medio más bajo de todos los destinos, solo superior a Antalya**
- Costa Brava** ocupando el 1º en valoración oferta el 2º precio más altos de todos los destinos analizados.
- Los destinos internacionales, **Algarve y Antalya**, obtienen la **peor valoración y el 5º y 9º puesto en precios respectivamente**

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	6
2	Costa Brava	1
3	Costa Blanca	3
4	Málaga	3
5	Algarve	9
6	Costa de la Luz	5
7	Canarias	7
8	Costa de Almería	2
9	Antalya Province	8

5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 3 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- La oferta hotelera de **3 estrellas de la Costa del Sol**, ofrece el **4º mayor precio medio** de habitación de todos los destinos analizados (**90,77€**), obtiene **una valoración de 8,14**, posicionándose en el **3º puesto** en el ranking de valoración, **junto con Costa Brava**
- Costa Brava**, destino que lidera con muchas diferencia sobre el resto de destinos analizados en todos y cada uno de los aspectos valorados, a excepción de la relación calidad, aspecto liderado por Costa de Almería

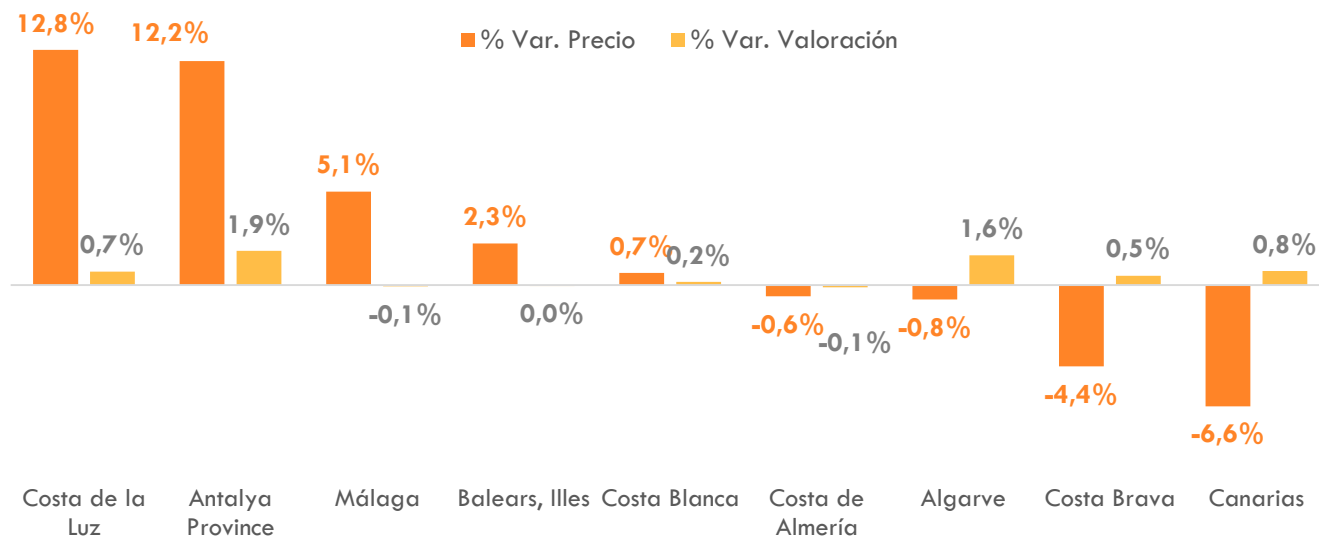
DESTINO	PRECIO	VALORACION MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	127,44 €	8,01	8,39	7,90	8,51	7,87	8,12	8,05
Costa Brava	92,49 €	8,28	8,67	8,18	8,81	8,08	8,32	7,90
Costa Blanca	91,37 €	8,14	8,51	8,10	8,59	7,98	8,22	8,05
Málaga	90,77 €	8,14	8,54	8,03	8,56	7,93	8,20	8,03
Algarve	84,36 €	7,68	7,99	7,61	8,38	7,55	7,82	7,74
Costa de la Luz	77,82 €	8,04	8,37	7,90	8,56	7,86	8,08	7,78
Canarias	74,66 €	7,94	8,39	7,92	8,45	7,85	8,08	7,93
Costa de Almería	73,03 €	8,22	8,66	8,11	8,63	8,07	8,29	8,09
Antalya Province	54,62 €	7,69	7,75	7,49	8,58	7,29	7,79	7,97
Rank. Malaga	4	3	3	4	6	4	4	4



6. Evolución de la Competitividad Hotelerera

6. EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD HOTELERA

- Según la **evolución del precio medio de la habitación hotelera online y valoración** dada de ese mes **de junio de 2019 respecto** a la obtenida en **junio de 2018**, podemos señalar:
 - ❑ **Magnífica evolución del Costa de la Luz y Antalya**, con crecimientos de ambos indicadores
 - ❑ **Costa Blanca con crecimiento moderado** de Precio y Valoración
 - ❑ **Málaga y Baleares**, **crecimiento de precio** y ligero **descenso de la valoración**
 - ❑ **Algarve, Costa Brava y Canarias**, con **crecimientos en sus valoraciones y descenso del precio medio**
 - ❑ **Costa de Almería**, con **descenso moderado de precio y valoración**



6. EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD HOTELERA

- Según la **evolución del precio medio de la habitación hotelera online** de ese mes **de junio de 2019 respecto** al mismo mes del 2018, podemos señalar:
 - ❑ **Costa de la Luz y Antalya, crecen en todas las categorías**, acumulando en la media un 12,8% y 12,2% respectivamente. En Costa de la Luz los mayores incrementos se producen en 5 y 4 estrellas; en Antalya en 2 y 1 estrellas.
 - ❑ **Málaga, es el 3 destino con el mayor crecimiento** del precio medio hotelero, **concentrado** casi exclusivamente **en la categoría de 5 estrellas**.
 - ❑ **Le sigue Baleares**, pero es este destino el **mayor crecimiento se produce en la categorías inferiores, 1, 2 y 3 estrellas**
 - ❑ **Canarias y Costa Brava** son los que registran **mayores descensos** de media; y en todos y cada una de las categorías

% VAR. JUNIO 2019/18

DESTINOS	PRECIO	% VAR.	5 Estrellas	4 Estrellas	3 Estrellas	2 Estrellas	1 Estrellas
Balears, Illes	180,69 €	2,3%	1,6%	-2,6%	2,5%	7,2%	9,7%
Málaga	153,10 €	5,1%	12,4%	-0,4%	0,4%	-0,1%	-12,4%
Costa Brava	136,18 €	-4,4%	-1,0%	-14,2%	-2,5%	-1,8%	-6,9%
Algarve	123,35 €	-0,8%	-2,5%	-6,8%	-1,9%	-1,5%	21,7%
Costa Blanca	108,97 €	0,7%	3,8%	1,4%	-2,4%	2,7%	-8,9%
Costa de la Luz	108,54 €	12,8%	26,1%	13,0%	3,5%	3,4%	0,2%
Canarias	94,30 €	-6,6%	-8,2%	-9,8%	-2,1%	-3,7%	-1,9%
Antalya Province	91,29 €	12,2%	2,4%	9,4%	8,6%	53,4%	34,2%
Costa de Almería	84,91 €	-0,6%	-2,8%	-10,4%	-2,9%	-7,7%	33,4%

6. EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD HOTELERA

- Según la **evolución de la valoración hotelera online** de ese mes **de junio de 2019 respecto** al mismo mes del 2018, podemos señalar:
 - ❑ **Costa de la Luz y Antalya, aumenta su valoración en todas las categorías**, acumulando un incremento del 1,9% y 0,7% respectivamente. En Costa de la Luz los mayores incrementos se producen en 1 y 3 estrellas; en Antalya en 1, 4 y 3 estrellas.
 - ❑ **Almería y Málaga, son los dos destino que descienden de media su valoración hotelera**, concretamente en 1 y 5 estrellas en Málaga; y en Almería en las categorías más bajas, 1, 2 y 3 estrellas.
 - ❑ **Destaca el crecimiento del Algarve en su valoración, la segunda más importante de media**, creciendo la valoración en todas las categorías a excepción de 2 estrellas

DESTINOS	VALORACION	% VAR.	% VAR. JUNIO 2019/18				
			5 Estrellas	4 Estrellas	3 Estrellas	2 Estrellas	1 Estrellas
Málaga	8,37	-0,1%	-0,2%	0,6%	0,6%	0,5%	-1,8%
Costa Brava	8,32	0,5%	1,7%	0,1%	0,6%	-1,0%	1,0%
Costa de la Luz	8,31	0,7%	0,3%	0,6%	0,8%	0,6%	1,4%
Costa Blanca	8,30	0,2%	-1,6%	-0,1%	0,5%	-0,2%	2,5%
Costa de Almería	8,24	-0,1%	2,9%	0,2%	-1,1%	-0,6%	-2,2%
Canarias	8,18	0,8%	0,2%	1,2%	-0,3%	1,4%	1,3%
Algarve	8,14	1,6%	0,2%	0,7%	0,1%	-0,4%	7,6%
Balears, Illes	8,14	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	-1,2%
Antalya Province	7,67	1,9%	0,3%	2,4%	2,3%	0,1%	4,5%