



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial

# plan de formación diputación de máLAGA actívate en excelencia turística

acompañamos  
a empresas y emprendedores



cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"



málaga.es diputación

EOI y la Diputación de Málaga, conscientes de la necesidad de impulsar y apoyar la iniciativa emprendedora a todos los niveles de nuestra sociedad, lanzan el Plan de Formación Actívate en Excelencia Turística, orientado a fomentar la iniciativa emprendedora y la creación y consolidación de empresas del sector turístico en la provincia de Málaga.

El turismo ha demostrado su resistencia incluso en tiempo de crisis, y el sector ofrece muchas oportunidades para el desarrollo de nuevas empresas en diversos ámbitos: alojamientos, actividades (culturales, deportivas, educativas, recreativas), operadores de turismo receptivo, gastronomía y productos locales, entre otros. El Plan de Formación Actívate en Excelencia Turística pretende mostrar a los/as malagueños/as la creación y/o la consolidación de una empresa turística como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio o los pasos a seguir para impulsar el crecimiento de una empresa ya existente.

El programa consta de 15 cursos de variada temática, que se impartirán en diferentes localidades de la provincia de Málaga durante 2014. A lo largo de 2014 se realizarán diferentes convocatorias hasta completar los 15 cursos. La información detallada sobre cada uno de los cursos, incluidos localidades, fechas de celebración y horarios, se publicará en <http://www.eoi.es/portal/redepyme/diputacion-malaga-activate>.

En función de la temática del curso, su duración varía entre 2 y 4 meses. A lo largo de cada curso se imparten sesiones lectivas, orientadas a proporcionar una formación básica sobre las distintas áreas funcionales de la empresa; y tutorías individuales con cada uno de los emprendedores participantes sobre su empresa.

Esta formación será impartida por la Escuela de Organización Industrial, decana de las Escuelas de Negocio en España perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Es experta en el apoyo a la consolidación y la puesta en marcha de empresas, habiendo participado en la gestión de varios miles de proyectos de empresas tanto dentro como fuera de España.

## oferta formativa

### Creación de nuevas empresas en el sector turístico

Este curso tiene por objetivo conocer los aspectos clave para la puesta marcha de nuevas empresas turísticas y adquirir métodos y herramientas para que el proyecto pueda despegar y crecer. El/la alumno/a deberá preparar un plan de negocio y recibirá ayuda para identificar servicios de apoyo para el desarrollo empresarial. Entre otros temas, en este curso se abordan aquellos relativos al Modelo de Negocio, el Plan de Negocio, y la Estrategia de Mercado.

### Coaching y habilidades directivas en el siglo XXI

El objetivo final del curso es mejorar la cultura directiva de los/as alumnos/as, de manera que al final entiendan mejor qué finalidades tiene y cómo funciona una empresa, qué funciones desempeñan los/as directivos/as de los diferentes niveles, las restricciones a las que se enfrentan, cuáles son los errores que se cometen más frecuentemente, y cómo evitarlos.

Todo ello se relaciona con la cultura de Coaching en la empresa, entendida como una filosofía concreta de desarrollo de las personas y de enfocar los problemas dentro de las organizaciones. Por ello, entre otros aspectos el Programa hace hincapié en el Ecosistema Empresarial, las Habilidades Directivas y el Coaching.

### Redes sociales y marketing online. Sector alojamiento. Avanzado

Los principales objetivos específicos del curso son Conocer los nuevos patrones de comportamiento del viajero del Siglo XXI, Conocer y aprovechar todo el potencial de las herramientas más utilizadas por los potenciales clientes y establecer la estrategia correcta; Conocer el uso de redes sociales y otros canales online para crear marca, promocionar y comercializar servicios de alojamiento y asociados; Conocer buenas prácticas en la promoción en redes sociales y otros medios online del sector de alojamiento; Conocer las claves para un uso efectivo de otras opciones de marketing online: videomarketing, fotomarketing, audiomarketing; Conocer las tendencias innovadoras del marketing digital; Preparar el Plan de Mejora del Posicionamiento y Ventas Online.

### Eficiencia, ahorro y gestión de costes

Este curso permitirá adquirir los conocimientos básicos para mejorar la gestión de costes, en particular, que los/as participantes sean capaces de conocer y analizar a fondo la estructura de costes de su empresa, los productos o servicios más rentables y si sus precios reflejan todos los costes. Por ello, entre otras materias en este curso se abordan las siguientes: Presupuestos, Estrategia de precios; Contabilidad Analítica; Negociación con proveedores.

### Turismo de descanso y salud

La creciente segmentación del mercado, el interés por alternativas a destinos masificados y el aumento de demanda de un turismo senior en busca de descanso y bienestar, ofrecen oportunidades para desarrollar y comercializar ofertas de turismo de esta naturaleza.

El objetivo de este Curso es enseñar a identificar tendencias y oportunidades, así como un método para el desarrollo de productos turísticos especializados basados en el bienestar y el cuidado de la salud física y mental. El resultado final será un análisis de viabilidad y un plan de negocio.

### Turismo activo y turismo de naturaleza

El presente curso pretende identificar y analizar las diferentes tipologías de oferta que existen en este sector: turismo de naturaleza pasivo vs. experiencias más activas, deportivas y de aventura, expe-

riencias singulares, escapadas, rutas: de senderismo, en bicicleta de carretera o de montaña, etc. Conocer la demanda potencial y mostrar las oportunidades en el negocio del turismo activo y de naturaleza, para cada una de las diferentes tipologías de oferta identificadas. Ayudar al alumno/a a desarrollar un Plan de Negocio viable.

### Turismo náutico y deportivo

Se trata de un curso de consolidación de empresas existentes, la mayoría de las cuales son microempresas y pymes. El objetivo general es contribuir a la mejora de la competitividad de dichas empresas y, en consecuencia, a la mejora de la competitividad de los destinos turísticos, mediante la oferta de productos de turismo náutico y deportivo; estos productos de turismo han crecido en los últimos años y se prevé un aumento de demanda para los próximos, por tanto existen oportunidades para el desarrollo de su formato, para enriquecer y diversificar la oferta, y para establecer enlaces con otros productos locales.

### Innovación en los servicios turísticos

Los objetivos específicos del curso son Sensibilizar sobre la importancia de la innovación; Sentar las bases para una cultura de la innovación: transmitir conceptos básicos sobre la innovación, que ayuden a entender lo que hay que hacer y faciliten la participación de toda la empresa en el esfuerzo innovador; Facilitar métodos y herramientas para innovar: no se trata sólo de motivar y promover cambios actitudinales, sino de contribuir al desarrollo de capacidades a partir de pautas metodológicas y herramientas.

### Diseñar productos para nuevos segmentos internacionales

Los objetivos específicos de este Programa son los siguientes: Dotar al alumno de los conceptos, recomendaciones y herramientas clave para desarrollar y comercializar de forma efectiva una oferta de productos especializados dirigidos a segmentos internacionales del mercado. Preparar un Plan de Negocio basado en productos segmentados.

### Excelencia en la gestión turística

El objetivo de este curso es mostrar las claves y métodos a seguir para asegurar excelencia en los diferentes procesos de la gestión de las pymes turísticas, en línea con las exigencias del mercado. El curso está formado por sesiones dedicadas a una serie de temas fundamentales para la gestión excelente de la empresa turística. Está dirigido a profesionales en activo que buscan ideas y metodologías para aplicar en sus empresas.

### Gestión empresarial para empresas agroalimentarias

El objetivo de este curso es mostrar las claves y métodos a seguir para asegurar excelencia en los diferentes procesos de la gestión de las pymes agroalimentarias, en línea con las exigencias del mercado. Los diferentes contenidos buscan mostrar las diferentes herramientas de gestión empresarial necesarias para consolidar la empresa o bien iniciar una nueva línea de negocio dentro de la misma. Entre otros temas, en este curso se abordan aquellos relativos al Modelo de Negocio, el Plan de Negocio, y la Estrategia de Mercado.

### Utilización de las TICs y utilización de plataformas de comercio electrónico y venta on line para empresas agroalimentarias

Con el objetivo de ayudar a la consolidación de pymes agroalimentarias en un entorno muy cambiante y cada vez más competitivo, este curso ofrece conocer y aprovechar todo el potencial de las herramientas TIC y las redes sociales y otros canales online para crear marca, promocionar y comercializar productos, aplicar las tendencias innovadoras del marketing digital.

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00  
[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77  
[infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/Cauce, Polígono Carrus, 03206 Elche.  
Teléfono: (+34) 96 665 81 55  
[eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es)