
**PLAN OPERATIVO 2020
DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE
“COSTA DEL SOL OCCIDENTAL”**

Índice

1	OBJETO	3
2	ACCIONES DEL EJE DE GOBERNANZA	4
3	ACCIONES DEL EJE DE INNOVACIÓN.....	27
4	ACCIONES DEL EJE DE TECNOLOGÍA	44
5	ACCIONES DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD.....	52
6	ACCIONES DEL EJE DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.....	83
7	CONTROL DE MODIFICACIONES.....	88
8	APROBACIÓN	88

1 OBJETO

Este **Plan Operativo 2020** se aprueba con el objeto de desarrollar las estrategias definidas en Plan Director de Costa del Sol Occidental, en sus ejes:

- Eje de Gobernanza: Procesos para conducir al destino por medio de esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos y el sector empresarial.
- Eje de Innovación: Planteamientos innovadores internos de gestión y externos que se traduzcan en mejoras significativas orientadas a las actividades del destino.
- Eje de Tecnología: Incorporación de tecnologías de la información, de la comunicación, de mejora energética, etc. en el destino.
- Eje de Accesibilidad Universal: La accesibilidad universal y del diseño universal como una forma de aportar valor a todas las iniciativas.
- Eje de Sostenibilidad: Gestión racional y eficiente de los recursos, la calidad de vida de turistas y residentes y la competitividad empresarial.

2 ACCIONES DEL EJE DE GOBERNANZA

Cód.: GOB.PO20.01	Acción: CERTIFICACIÓN DEL DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL POR UNE 178501
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol	
Responsable de la acción	
<p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Dirección General</p> <p>Coordinador/a: Antonio Díaz</p>	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Certificación del Destino Turístico Inteligente DTI Costa del Sol Occidental a través de la norma UNE 178.501 como proyecto piloto y con objeto de servir de base para su ampliación en una segunda fase a toda la Provincia.</p> <p>La conversión de Costa del Sol en un destino inteligente supone una actuación integral de revalorización del destino. Esta estrategia integral permite aumentar la competitividad del destino Costa del Sol a través de un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos, así como la identificación y creación de otros, la mejora en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización o el uso de fuentes de energía renovables, junto con el análisis y tratamiento de los datos para mejorar la toma de decisiones.</p> <p>El modelo de Destino Turístico Inteligente cuenta con un alto reconocimiento y está generando gran expectación en el sector turístico a nivel mundial</p> <p>Es una iniciativa para la mejora Integral de la Competitividad del Destino Turístico Costa del Sol (la franja costera de Torremolinos a Manilva), basándose en la metodología de Segittur (Ministerio de Turismo), sobre la cual se debe diseñar el futuro turístico de un destino en cinco ejes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología, Accesibilidad y Gobernanza.</p> <p>La finalidad del presente proyecto es que la Costa del Sol siga mejorando y fortaleciendo su posición como destino de referencia a nivel nacional e internacional.</p> <p>El alcance del actual distintivo Destino Turístico Inteligente Costa del Sol y acreditación de certificación de la UNE por AENOR es la Costa del Sol Occidental por un lado y la Q de Calidad por otro.</p> <p>Por consiguiente, el modelo Costa del Sol Destino Turístico Inteligente obtiene el reconocimiento Aenor de la UNE 17501 y la Q de Calidad</p>	

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Planificación temporal indicando Hitos:

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Redacción de Plan Director DTI.												
Redacción de Plan Operativo DTI 2020												
Creación de instrumentos de coordinación y cooperación con los agentes integrantes del territorio.												
Auditoría												
Resultados de la Auditoría												

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Número No Conformidades.
- Nº procedimientos desarrollados.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 400H

Materiales: -

Financieros: 13.800 €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: GOB.PO20.02	Acción: PLAN DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICO DE DTI											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.3											
Nombre Objetivo: Dar visibilidad del Proyecto Costa del Sol DTI y sus componentes												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Es necesario elaboración de un plan de Comunicación que de visibilidad del proyecto DTI a todas las partes interesadas del destino, así como a todo el entorno.</p> <p>La obtención de esta distinción es de enorme importancia para el destino pues se trata del primero plural a nivel mundial que consigue este logro. Por este motivo, queremos darles difusión y para ello necesitamos conceptualizar una importante campaña de difusión y promover el reconocimiento en RRSS y en medios especializados, creando un video específico para la ocasión además de dos displays con los que contar en el acto de entrega del certificado.</p> <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación Institucional y Marca</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Elaboración de un video corporativo con creatividades genéricas y específicas por Eje												
Campaña en RRSS Google, LinkedIn, Facebook e Instagram												
Sitio en Hosteltur												
Dos displays												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> • Media de impresiones por campaña • Nº visualizaciones de video corporativo. 												
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos:												



**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Materiales:

Financieros: €

Cód.: GOB.PO20.03	Acción: CAMPAÑAS											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1											
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Campañas de comunicación a nivel nacional e internacional del nuevo destino Costa del Sol, además se incluyen campañas de refuerzo de la imagen de Costa del Sol tras el Covid-19 como destino seguro y un lugar por descubrir (Campaña Málaga Insólita- Vive la Costa del Sol).</p> <p>El objetivo de esta programa de campañas es reforzar la imagen de marca de Costa del Sol como destino seguro entre otros valores y atributos, en los principales mercados y segmentos .</p> <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación Institucional y Marca</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN LA COSTA DEL SOL TE ESPERA												
CAMPAÑA PUBLICITARIA POST COVID												
CAMPAÑA COSTA DEL SOL INSOLITA												
CAMPAÑA PROMOCIONAL EN LA WEB DE AESVA												
CAMPAÑA EN MEDIOS GOLF												
CAMPAÑA PUBLICITARIA EN INFLUENCERS												
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE												
CAMPAÑA PUBLICITARIA EN HOSTELSUR												
CAMPAÑA PUBLICIDAD SEGMENTO GASTRONÓMICO EN LA CADENA SER												

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CON MOTIVO DE LA FASE FINAL DE LA COPA RFAF														
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXPOCULTUR														

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Número de impactos sobre el objetivo esperado.
- Numero de mercados/países a los que se ha llegado.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 300H

Materiales: -

Financieros: 150.000 €

Cód.: GOB.PO20.04	Acción: MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA NUEVA COSTA DEL SOL											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1											
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>El objetivo de esta acción es disponer de instrumentos que ayuden a diseñar nuestras acciones de comunicación y marketing en la línea de reforzar el posicionamiento de Marca de la Costa Del Sol, como destino moderno, sostenible e innovador.</p> <p>Para ello se han programado para este año las siguientes adquisiciones/objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo banco de imágenes del destino, con una imagen renovada, moderna y sostenible. • Diseño, edición e impresión de nuevo material promocional • Merchandising innovador y sostenible. <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación Institucional y Marca.</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ACTUALIZACIÓN VÍDEOS Y DIFUSIÓN EN SOPORTES DIGITALES												
ADQUISICIÓN DE IMÁGENES PARA NUEVO BANCO DE FOTOS												
IMPRESION DE MATERIAL PARA ACCIONES GRÁFICAS												
MERCHANDISING												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> • Nº de imágenes disponibles en banco de imágenes. • Nº de impresiones de material. • Likes de las fotos o videos adquiridos y publicadas en RRSS. 												
Recursos (humanos, materiales y financieros):												

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Humanos: 200H

Materiales: -

Financieros: 145.500 €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: GOB.PO20.05	Acción: PATROCINIOS											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1											
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Los patrocinios se postulan como una de las acciones fundamentales de un destino turístico con el objetivo de reforzar su imagen y lograr la fidelización de los turistas.</p> <p>En esta acción se plantea desarrollar patrocinios de eventos de gran impacto nacional e internacional: Gala de los Goyas, Unicaja baloncesto, Málaga CF, etc.</p> <p>El objetivo principal es reforzar la imagen de marca del destino en los segmentos estratégicos como son el deportivo y cultural, entre otros.</p> <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación Institucional y Marca</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PATROCINIO DE LOS GOYA 2020												
PATROCINIO ROCKIN RACE 2020												
PATROCINIO DE LA EXPOSICIÓN PICASSO Y PAPERS 2020												
PATROCINIO DE UNA APP PARA LOS USUARIOS DE LOS VEHÍCULOS DE ALQUILER												
PATROCINIO RUBEN RUZAFÁ 2020												
PATROCINIO YERAY RUIZ 2020												
PATROCINIO DEL BRISA MÁLAGA MUSIC FESTIVAL												
PATROCINIO FOOTBALL IMPACT 2020												
PATROCINIO DEL WORLD PADEL TOUR												

PATROCINIO COPA REINA BALONMANO														
PATROCINIO BALONMANO BENALMADENA														
PATROCINIO PADEL BEA GONZALEZ														
CAMPAÑA PROMOCIONAL EN LA WEB DE AESVA														
PATROCINIO UNICAJA TEMPORADA 2020-21														
PATROCINIO MALAGA CDF TEMPORADA 2020-21														
PATROCINIO MARE NOSTRUM FUENGIROLA 2020														
APOYO AL SEGMENTO HIPICO EN ANTEQUERA														
PATROCINIO DEL FORO DEL CONFIDENCIAL														
APOYO A LA PROMOCION E ILUMINACION PUENTE NUEVO														
PATROCINIO DE BALCON ROCK														
COLABORACIONES CONGRESOS PATROCINIOS VARIOS														
PATROCINIO DEL FORO IBEROAMERICANO														
PATROCINIO BALONMANO MALAGA														
ACCIONES VARIAS MERCADO BRITANICO														

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Número de patrocinios ejecutados.
- Impacto estimado en los patrocinios.

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100H

Materiales: -

Financieros: 979.200 €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: GOB.PO20.06	Acción: ACCIONES DIVERSAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.1											
Nombre Objetivo: Reforzar de la imagen de marca Costa del Sol												
Responsable de la acción												
<p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca</p> <p>Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo</p>												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Acciones de comunicación del destino Costa del Sol a nivel nacional e internacional: encuentros con la prensa, press trip, encuentros con bloggers, publicidad en medios, acciones de comunicación en medios locales de las principales ferias (WTM, FITUR, ITB, ...).</p> <p>Los objetivos de este programa de actuaciones es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la imagen de marca de Costa del Sol en los principales mercados emisores • Reforzar la imagen de destino en segmentos estratégicos <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación Institucional y Marca</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ACCION DE COMUNICACIÓN EN WTM NOV 2020												
ACCIÓN DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE GOLF 2020												
ACCIONES DE COMUNICACIÓN ITB 2020												
ACCIONES VARIAS EN ONDA CERO RADIO NOV-DICIEMBRE 2020												
CAMPAÑA INFLUENCERS PROMOCIÓN TURISMO COSTA DEL SOL												
CAMPAÑA EN MEDIOS GOLF												
CAMPAÑA PUBLICITARIA EN INFLUENCERS												
CAMPAÑA PUBLICIDAD SEGMENTO GASTRONÓMICO EN LA CADENA SER												
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CON MOTIVO DE LA FASE FINAL DE LA COPA RFAF												

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.07	Acción: CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.6											
Nombre Objetivo: Mejorar la satisfacción del turista y de los residentes del destino												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Comunicación Institucional y Marca Coordinador/a: Julia Álvarez de Toledo												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Turismo Costa del Sol tiene entre sus objetivos la promoción, desarrollo, y potenciación de las actividades económicas y sociales que contribuyen, directa o indirectamente, a generar riqueza y promoción de empleo en la provincia de Málaga y, muy especialmente, a impulsar el desarrollo del turismo.</p> <p>Por ello la entidad quiere poner en marcha una campaña de promoción del destino entre el colectivo sanitario al objeto de captar clientes que quieran venir a disfrutar de estancias hoteleras a la Costa del Sol.</p> <p>En concreto la misma estará visible en diferentes medios de comunicación de cobertura nacional durante una semana.</p> <p>El objetivo de esta acción es impulsar el consumo turístico por parte del colectivo sanitario, financiando estancias en los hoteles de la Provincia de Málaga y concienciando la importancia de la actividad turística en la economía de la provincia por parte de los ciudadanos del sector sanitario.</p> <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Comunicación Institucional y Marca</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campaña de cobertura nacional "Bono turístico"												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado:												
<ul style="list-style-type: none"> • Nº de medios en los que se ha desarrollado la campaña. • Nº de personas beneficiadas. 												
Recursos (humanos, materiales y financieros):												
Humanos: 40H												
Materiales: -												
Financieros: 60.000 €												

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: GOB.PO20.08	Acción: CREACIÓN DE UNA SMART OFFICE DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.2											
Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas												
Responsable de la acción												
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Constitucion de una Oficina para la coordinación y seguimiento del Proyecto Costa del Sol DTI, que entre otros funciones tendrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración de datos, análisis y publicación de informes basados de inteligencia turística; - Integración de datos relevantes del territorio, adicionales a los turísticos, facilitar su disposición para los municipios integrantes del territorio y facilitar la inclusión de datos propios de los mismos - Coordinación e impulso de la participación de los municipios del territorio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes <p>Durante este primer año 2020 se creará el ente responsable del poner en marcha esta oficina, con la responsabilidad de planificar y desarrollar las funciones anteriores citadas en los proximos ejercicios, de forma permanente adaptandose a las necesidades de las partes interesadas del DTI</p>												
Planificación temporal indicando Hitos:												
	2020				2021				2022			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Creación de una Oficina "Smart Office" del DTI Costa del Sol												
Coordinación e impulso de los municipios en la res de DTI												
Integración de datos, informes basados en Inteligencia turística												
Integración de datos relevantes del territorio												
Grado de ejecución:												

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Método de evaluación del resultado:

- Nº de municipios adheridos a la Red

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 150H

Materiales: -

Financieros: €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: GOB.PO20.09	Acción: INCORPORACIÓN EN LA WEB DE PROMOCIÓN DEL DESTINO DEL DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.3											
Nombre Objetivo: Dar visibilidad del Proyecto Costa del Sol DTI y sus componentes												
Responsable de la acción												
<p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol, Diputación y Municipios integrantes del DTI</p> <p>Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística</p> <p>Coordinador/a: Rafael Fuentes García</p>												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Difundir en las webs de promoción del destino información sobre el proyecto DTI Costa del Sol Occidental: en qué consiste, objetivos, plan director, plan operativo, ...</p> <p>Con el objetivo de dar visibilidad al DTI Costa del Sol Occidental y difundir en que consiste y los objetivos el proyecto, se incorpora en la web de promoción del destino www.costadelsolmalaga.org una pestaña donde se puede consultarse los elementos fundamentales de un DTI, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • POLÍTICA DE GESTIÓN DEL DTI COSTA DEL SOL • PLANIFICACION DEL DTI. Plan Director y Plan Operativo DTI Costa del Sol 2020 • INFORMES DE SEGUIMIENTO DTI. 												
Planificación temporal indicando Hitos:												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Difusión en costadelsolmalaga.org												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado:												
<ul style="list-style-type: none"> • Numero de documentos DTI difundidos/ Nº de documentos planificados difundir 												
Recursos (humanos, materiales y financieros):												
<p>Humanos: 200H</p> <p>Materiales: -</p> <p>Financieros: €</p>												

Cód.: GOB.PO20.10	Acción: ACCIONES DE FAMILIARIZACIÓN CON OFICINAS DE TURISMO: RED DE OFICINAS DE TURISMO											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.4											
Nombre Objetivo: Optimizar las Oficinas de turismo y sus recursos												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Desde Turismo y Planificación Costa del Sol somos conscientes de que debemos mejorar en nuestras estrategias de competitividad interna, y una de las acciones que deseamos poner en marcha es la coordinación entre los profesionales que trabajan para la mejora de la calidad en nuestro destino, donde la información turística es muy importante.</p> <p>Unos diez millones de personas visitan anualmente los municipios de la Costa del Sol para pasar sus vacaciones y cientos de miles se llegan a las Oficinas de Información Turística para solicitar información de recursos y municipios del destino a visitar. Somos conscientes que muchos de los profesionales de la información turística han visitado en los últimos años dichos recursos o municipios, pero también es cierto que otros muchos no conocen (solo de folletos) los atractivos turísticos por los que preguntan los turistas.</p> <p>Por lo tanto, esta acción consiste en celebrar Encuentros de Profesionales de la Información Turística de la Costa del Sol en distintas zonas turística, con los objetivos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Que se conozcan los recursos turísticos de las distintas zonas que integran el destino para que, posteriormente, puedan informar con mayor conocimiento a los turistas que reclaman información al respecto. o Trabajar en una red de coordinación entre profesionales de las Oficinas de Turismo de la Costa del Sol y los profesionales de las Areas de Turismo de los Ayuntamientos implicados. 												
Planificación temporal indicando Hitos:												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1º. Encuentro												
2º Encuentro												
3º Encuentro												

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Número de Encuentros celebrados al año
- Número de Participantes en total en los encuentros celebrados

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 80H

Materiales: -

Financieros: 5.000 €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: GOB.PO20.11	Acción: ANÁLISIS Y CONOCIMIENTO TURÍSTICO											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.5											
Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino: Desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística CDS												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Generar conocimiento turístico como base para la toma de decisiones público y privadas a través de informes como: balances, previsiones, coyuntura turística, tendencias, segmentos, mercados, competitividad, planes, Observatorios, ... etc.</p> <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Análisis e Inteligencia Turística</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Balances Turísticos (3)												
Estudio de Mercados (4)												
Informe de Previsiones (12)												
Coyuntura Turística y Hotelera (24)												
Estudios de Segmentos 2 Estudios												
Informes de Competitividad (2)												
Observatorio Turístico de la Costa del Sol												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> • Número de descargas en la web 												
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 950H Materiales: - Financieros: 142.099 €												

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: GOB.PO20.12	Acción: DESARROLLO DEL SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA CDS: DECISION MAKING																																																																																																							
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.5																																																																																																							
Nombre Objetivo: Potenciar el análisis y conocimiento de la realidad del Destino: Desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística CDS																																																																																																								
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García																																																																																																								
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Desarrollo de herramientas para aglutinar las diferentes fuentes de información primarias y secundarias (Decision Making) que permita para agilizar las tomas de decisiones y la mejora de la competitividad del destino.</p> <p>Los objetivos finales de este sistema de inteligencia es ofrecer a las partes interesadas del DTI Costa del Sol conocimiento turístico que permita la toma de decisiones lo más eficiente posibles y garantice la mejora de la competitividad turística del destino.</p>																																																																																																								
Planificación temporal indicando Hitos: 2020-2022																																																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2020</th> <th colspan="4">2021</th> <th colspan="4">2022</th> </tr> <tr> <th>1T</th> <th>2T</th> <th>3T</th> <th>4T</th> <th>1T</th> <th>2T</th> <th>3T</th> <th>4T</th> <th>1T</th> <th>2T</th> <th>3T</th> <th>4T</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Concurso Licitación</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planificación de los trabajos</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Normalización de las BBDD existentes a integrar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Normalización de las BBDD a adquirir e integrar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Automatización de las actualizaciones de las BBDD existentes y nuevas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> <tr> <td>Modelización de las consultas de los datos integrados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020				2021				2022				1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	Concurso Licitación													Planificación de los trabajos													Normalización de las BBDD existentes a integrar													Normalización de las BBDD a adquirir e integrar													Automatización de las actualizaciones de las BBDD existentes y nuevas													Modelización de las consultas de los datos integrados												
	2020				2021				2022																																																																																															
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T																																																																																												
Concurso Licitación																																																																																																								
Planificación de los trabajos																																																																																																								
Normalización de las BBDD existentes a integrar																																																																																																								
Normalización de las BBDD a adquirir e integrar																																																																																																								
Automatización de las actualizaciones de las BBDD existentes y nuevas																																																																																																								
Modelización de las consultas de los datos integrados																																																																																																								
Grado de ejecución:																																																																																																								
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> Nº Fuentes secundarias o primarias integradas 																																																																																																								

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 900H

Materiales: -

Financieros: 100.000 €

Cód.: GOB.PO20.13	Acción: OPEN DATA MAP											
Eje: Gobernanza	Objetivo del Plan Director del que depende: GOB.2											
Nombre Objetivo: Reforzar las estructuras de coordinación entre las partes interesadas												
Responsable de la acción												
<p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial</p> <p>Coordinador/a: María Machuca Casares</p>												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Herramienta GIS para geolocalizar todas las acciones del Plan de Acción de Turismo y Planificación de la Costa del Sol. Con datos abiertos y privados, para consulta y gestión de las acciones llevadas a cabo por la empresa.</p> <p>Para ello se creará un mapa interactivo en el que se ofrezca información específica, detallada y geolocalizada de cada una de las acciones promocionales y de planificación que llevará a cabo la empresa según segmentos.</p> <p>La información sobre cada una de las acciones planificadas se podrá consultar de forma global, es decir, por ejercicios completos o en un momento temporal determinado, de forma que el visitante pueda conocer incluso lo que se está haciendo en momento real.</p> <p>Para cada una de estas acciones estratégicas, de segmentos de posicionamiento o de mercados emergentes y potenciación de conectividad aérea se podrá ofrecer toda la información relacionada que se estime interesante publicar.</p> <p>Los objetivos de la acción son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la visibilidad y transparencia de las acciones llevadas a cabo por Turismo y Planificación Costa del Sol cada ejercicio. • Facilitar un análisis territorial del conjunto de acciones planificadas que puedan ayudar internamente en la toma de decisiones estratégicas 												
Planificación temporal indicando Hitos: 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificación geoespacial de las acciones del Plan Acción												
Integración de datos en un Sistema de Información												
Diseño de Visor												
Grado de ejecución:												

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Método de evaluación del resultado:

- Número de visitas al Open DATA Map
- Nº de acciones integradas en el Open Data Map/ Nº de acciones incluida en el Plan de Acción

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 187,5H

Materiales: -

Financieros: €

3 ACCIONES DEL EJE DE INNOVACIÓN

Cód.: INN.PO20.01	Acción: GRUPO DE TRABAJO PARA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL DESTINO											
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.1											
Nombre Objetivo: Potenciar el grupo de trabajo de gestión de la innovación												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Creación y puesta en marcha de un grupo de trabajo para la gestión de la innovación en el destino: aspectos a identificar, funcionamiento, ...												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
Meses	Ene-2020	Feb-2020	Mar-2020	Abr-2020	May-2020	Jun-2020	Jul-2020	Ago-2020	Sep-2020	Oct-2020	Nov-2020	Dic-2020
Identificación de perfiles	■	■	■	■	■	■						
Propuesta de participación							■	■	■	■	■	
Convocatoria grupo de trabajo												■
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> ● Nº de reuniones del grupo celebradas. ● Nº de propuestas presentadas en el grupo. ● Nº integrantes del grupo de trabajo. 												
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 150H Materiales: - Financieros: €												

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.02	Acción: GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS																										
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.5																										
<p>Nombre Objetivo: Identificación de nuevos espacios infrautilizados con fines turísticos, potenciar productos turísticos ya trabajados y poner en valor nuevos productos / experiencias / servicios innovadores en el destino</p>																											
<p>Responsable de la acción</p> <p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial</p> <p>Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener</p>																											
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>En esta acción tiene como objetivo la puesta en valor y gestión de la Plaza de Toros de la Malagueta, para potenciar su uso turístico.</p> <p>El objetivo de esta acción es el diversificar los atractivos turísticos de la provincia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñando y programando nuevos eventos • Trabajando para atraer eventos existentes de gran atracción turística 																											
<p>Planificación temporal indicando Hitos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Meses</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eventos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Eventos												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
Eventos																											
<p>Grado de ejecución:</p>																											
<p>Método de evaluación del resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero de eventos realizados. • Número de asistentes. 																											
<p>Recursos (humanos, materiales y financieros):</p> <p>Humanos: 400H</p> <p>Materiales: -</p> <p>Financieros: 600.000 €</p>																											

Cód.: INN.PO20.03	Acción: SENDA AZUL
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10

Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial

Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener

Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:

La Senda Azul es un proyecto puesto en marcha por Turismo y Planificación Costa del Sol con el objetivo de ampliar todo el catálogo de recursos turísticos de la provincia malagueña, apostando por la creación de nuestros atractivos turísticos ligados al mar pero también la recuperación de ecosistemas en zonas altamente degradadas para la práctica de actividades de ecoturismo marino o actividades de buceo, el aprovechamiento de estaciones náuticas que amplíen las posibilidades de expansión de actividades de ocio o deportivas como vela, padelsurf o kayak, entre otras; así como el impulso a la competitividad de las empresas que ofertan experiencias turísticas relacionadas con el medio marino, acuático o subacuático.

El turista del Siglo XXI ha cambiado su manera de viajar, sus gustos e inquietudes son también diferentes. Ante una demanda cambiante y dinámica hay que responder con una oferta de productos atractivos y sostenibles, que proporcionen experiencias personalizadas y únicas. Nuestro reto, por tanto, es desarrollar nuevos productos que pongan en valor nuestra riqueza, a la vez que sean capaces de mantener a la Costa del Sol como destino turístico único, pionero, innovador, y sostenible. Por otra parte, la estacionalidad supone para el sector turístico uno de nuestros grandes retos, por ello, debemos impulsar estrategias específicas basadas en políticas y productos innovadores y atractivos, a fin de aprovechar el potencial que representan los turistas que buscan algo diferente en otras épocas del año.

Se espera ampliar el catálogo de recursos turísticos que conforma la oferta de la Costa del Sol en todos los segmentos relacionados con el ámbito náutico y marino, además de ampliar la oferta de actividades turísticas, culturales, deportivas, de naturaleza o de ocio, que complementen a la oferta de sol y playa.

Planificación temporal indicando Hitos: 2020

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inicio del proyecto: definición actuaciones 2020												
Desarrollo del proyecto												
Informe final 2020												

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de actuaciones definidas
- Nº de mesas constituidas para el desarrollo del proyecto
- Nº de asistentes a mesa
- Nº de proyectos o empresas asistidas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 90H

Materiales: -

Financieros: 20.000 €

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.04	Acción: RUTA DEL VINO DE RONDA Y MÁLAGA											
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10											
Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Tutorización y formación sobre gestión turística de los bodegueros integrados en la ruta												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Apertura del programa, selección de participantes												
Formación a bodegueros de la Ruta												
Asesoramiento a bodegueros de la Ruta												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> - Nº de Bodegas que participan. - Nº asistentes a formación. - Nº asesoramientos realizados. 												
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 100H Materiales: - Financieros: 40.000 €												

Cód.: INN.PO20.05	Acción: PROGRAMA COSTA DEL SOL TOURISM HUB IV EDICIÓN											
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10											
<p>Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados</p>												
<p>Responsable de la acción</p> <p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial</p> <p>Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener</p>												
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>El programa de aceleración empresarial Costa del Sol Tourism Hub, puesto en marcha desde 2016 por Turismo y Planificación Costa del Sol con el objetivo de fomentar la creación y el impulso del tejido empresarial turístico de la provincia. El Programa supone una oportunidad para emprendedores y startups que desean testear, validar o impulsar sus proyectos aprovechando los recursos y la experiencia de consultores expertos con un reconocido background profesional en el sector que, durante 4 meses, les ayudan a focalizar su mercado potencial, posicionar sus productos o servicios de la manera más eficiente, incorporar contactos de valor o seleccionar la fuente de financiación necesaria para cada fase de desarrollo. Todos los proyectos que finalicen con éxito la fase de aceleración tendrán la oportunidad de participar en los Premios Turismo Costa del Sol a las Iniciativas Turísticas Emprendedoras, con una dotación total de 10.000 € distribuidos en 3 categorías. El programa cuenta también con la colaboración de la Red Málaga Business Angels y el Foro del Turismo de la Costa del Sol.</p> <p>Dado el posicionamiento actual de la Costa del Sol como un destino turístico de primer nivel, se considera necesario seguir apostando por programas que refuercen la estrategia competitiva del sector fomentando la innovación, el talento y el compromiso de las empresas turísticas de la provincia de Málaga.</p> <p>Se espera incrementar el número y la calidad de los proyectos innovadores interesados en participar en el Programa Costa del Sol Tourism Hub, contribuyendo a consolidar el liderazgo de la Costa del Sol como destino de primer nivel nacional e internacional</p>												
Planificación temporal indicando Hitos:												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Promoción del proyecto, apertura de solicitudes y selección	■	■	■	■								
Programa de Aceleración				■	■	■	■	■				
Evaluación del programa								■	■			
Grado de ejecución:												

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Método de evaluación del resultado:

- Número de empresas participante
- Nº de solicitudes recibidas.
- Nº proyectos seleccionados.
- Impacto de las campañas de promoción (Impresiones, likes)
- Impactos en medios (radio/tv): nº de noticias publicadas en prensa o radio por categoría (local/regional/nacional)

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 400H

Materiales: -

Financieros: 75.000 €

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.06	Acción: III EDICIÓN PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA INNOVADORA											
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.10											
<p>Nombre Objetivo: Apostar por el desarrollo de productos y empresas turísticas innovadoras que diversifiquen la oferta motivacional y orientado a nuevos mercados</p>												
<p>Responsable de la acción</p> <p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial</p> <p>Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener</p>												
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>El Premio Turismo Costa del Sol a la Iniciativa Turística Emprendedora se enmarca dentro del programa de aceleración empresarial Costa del Sol Tourism Hub, puesto en marcha por Turismo y Planificación Costa del Sol con el objetivo de fomentar la creación, atracción e instalación de empresas innovadoras en la provincia de Málaga. Los proyectos que finalizan con éxito el proceso de aceleración, tienen la oportunidad de participar en el Premio, con una dotación total de 10.000€ y dividido en tres categorías, y que supone un reconocimiento a las tres iniciativas o proyectos más innovadores, con las mejores propuestas de valor para el sector y el destino.</p> <p>El Premio tiene como finalidad fomentar el espíritu emprendedor, la innovación como estrategia competitiva de la empresa turística y la creación de empresas relacionadas con el sector turístico en la provincia de Málaga, con el objetivo de reforzar y consolidar el papel de liderazgo que la marca Costa del Sol tiene en el panorama turístico nacional e internacional</p> <p>Es un proyecto totalmente innovado, y que Costa del Sol Tourism Hub es el primer programa de aceleración empresarial de la vertical del turismo en España y los Premios Turismo Costa del Sol a la Iniciativa Turística Emprendedora contribuyen en la apuesta para posicionar la Costa del Sol como un destino turístico diferenciador, innovador y generador de talento emprendedor y empresarial</p> <p>Se espera incrementar el interés de las iniciativas y proyectos disruptivos e innovadores para participar en el Programa Costa del Sol Tourism Hub y en los Premios, contribuyendo a consolidar el liderazgo de la Costa del Sol como destino de primer nivel nacional e internacional.</p>												
Planificación temporal indicando Hitos:												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Promoción del premio, apertura de solicitudes y selección												
Evaluación de los proyectos presentados												
Entrega del Premio												

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Grado de ejecución

Método de evaluación del resultado:

- Número de empresas participante en los premios
- Impacto de las campañas de promoción (impresiones, likes)
- Impactos en medios (radio/tv): número de noticicas e impacto según ámbito (local/regional)

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 100H

Materiales: -

Financieros: 25.000 €

Cód.: INN.PO20.07	Acción: PROYECTO SMART COSTA DEL SOL												
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.9												
Nombre Objetivo: Fomentar la innovación colaborativa, mediante colaboración público-privada y público-público con el foco puesto en Turismo													
Responsable de la acción													
Organismo: Municipios del Destino Área o Departamento: Agrupación de Municipios Coordinador/a: Concejales de Turismo y/o Nuevas tecnologías													
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:													
<p>SMART COSTA DEL SOL se plantea como una herramienta para conseguir un objetivo estratégico como es el bienestar social y económico de los ciudadanos (residentes y turistas) del destino. A partir del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) basadas en la infraestructura digital y en servicios digitales, se construye una ciudad/territorio cuyos objetivos son obtener un gestión más eficiente y más sostenible de sus recursos así como ofrecer a sus ciudadanos mejores servicios.</p> <p>Para transformar la Costa del Sol en territorio inteligente, la Iniciativa Smart Costa del Sol pondrá en marcha los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma Smart, BI y cuadro de mando • Portal de Datos Abiertos • Gestión Inteligente del Riego • Sensorización de Espacios Medioambientales • Aparcamiento inteligente • Alumbrado Público Inteligente • Eficiencia Energética en Edificios • Control de Afluencia • Big Data Turístico • Sistema de Capacitación E-learning • Portal Web Costa del Sol • App Smart Costa del Sol • Espacios "Flag-Ship" • Wifi Social • Beacons 													
Planificación temporal indicando Hitos: 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
App Smart Costa del Sol													

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- % de municipios que ntienen la APP activa

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 800H

Materiales: -

Financieros: €

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Cód.: INN.PO20.08	Acción: COSTASOLEANDO, APLICACIÓN MÓVIL SOBRE EL ESTADO DE LAS PLAYAS UTILIZANDO PARA ELLO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL																								
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.9																								
Nombre Objetivo: Fomentar la innovación colaborativa, mediante colaboración público-privada y público-público con el foco puesto en Turismo																									
Responsable de la acción Organismo: Universidad de Málaga Área o Departamento: Cátedra de Ciencias del Litoral Costa del Sol Coordinador/a: Cátedra de Ciencias del Litoral Costa del Sol																									
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Desarrollo de una aplicación móvil para conocer el estado de las playas utilizando para ello la inteligencia artificial. La aplicación ofrece el estado del mar de todas las playas de la Costa del Sol con actualizaciones cada hora, así como información deportiva, turística y científica. En ella los usuarios pueden planificar su experiencia en la playa con cinco días de antelación. Está disponible de forma gratuita para móviles Android desde PlayStore y para dispositivos iOS desde Apple Store y también podrá ser visitada en la página web www.costasoleando.es																									
Planificación temporal indicando Hitos: 2020																									
Meses	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td>Costasoleando</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Costasoleando											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12														
Costasoleando																									
Grado de Ejecución:																									
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> Número de descargas de la app Nº visitas a la web 																									
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 400H Materiales: - Financieros: €																									

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: INN.PO20.09	Acción: INBOUND MARKETING											
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.7											
Nombre Objetivo: Impulsar nuevas formas de comercialización y marketing												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Marketing Turístico Coordinador/a: Manolo Lara León												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>El presente proyecto basado en la metodología Inbound persigue contactar con potenciales turistas, al principio de su proceso de compra, y acompañarles hasta la transacción final.</p> <p>La principal finalidad de esta metodología es contactar con personas que se encuentran en el inicio del proceso de compra de un producto/servicio turístico determinado. A partir de aquí, se les acompaña, mediante el contenido apropiado para cada una de las fases del proceso de compra y su perfil, hasta la transacción final, siempre de forma “amigable”. Y, posteriormente, se les fideliza.</p> <p>Para ello se desarrollará los siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitorización, creación, difusión y análisis de contenidos digitales adaptados a las tendencias de búsqueda de los usuarios. • Gestión orgánica de redes sociales. • Gestión del CRM de Turismo Costa del Sol y diseño y desarrollo de la estrategia de email marketing. <p>Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Marketing Turístico</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Monitorización de los contenidos digitales												
Gestión de redes sociales												
Gestión del CRM												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> - Nº de clientes nuevos en el CRM - Nº de contenidos digitales monitorizados. 												
Recursos (humanos, materiales y financieros):												

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Humanos: 900H

Materiales: -

Financieros: 225.000 €

Cód.: INN.PO20.10	Acción: DISEÑO DE UN SISTEMA COLABORATIVO PARA IDENTIFICACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS			
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.2			
Nombre Objetivo: Fomentar el sistema colaborativo de análisis de problemas y selección de ideas innovadoras				
Responsable de la acción				
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García				
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:				
Definir el proceso a través del cual se van a identificar las tendencias innovadoras y su aplicación en el destino				
Planificación temporal indicando Hitos: Oct-dic 2020				
	Meses	Oct-2020	Nov-2020	Dic-2020
	Análisis de metodologías de detección existentes	■		
	Definición de metodología propia de detección		■	
	Aprobación de procedimiento			■
Grado de ejecución:				
Método de evaluación del resultado:				
<ul style="list-style-type: none"> - Nº propuestas presentadas en el grupo. - Nº de propuestas incorporadas a la planificación. - 				
Recursos (humanos, materiales y financieros):				
Humanos: 150H				
Materiales: -				
Financieros: €				

Cód.: INN.PO20.11	Acción: HERRAMIENTA GIS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE SENDEROS DE LA PROVINCIA											
Eje: Innovación	Objetivo del Plan Director del que depende: INN.5											
<p>Nombre Objetivo: Identificación de nuevos espacios infrautilizados con fines turísticos, potenciar productos turísticos ya trabajados y poner en valor nuevos productos / experiencias / servicios innovadores en el destino</p>												
<p>Responsable de la acción</p> <p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial</p> <p>Coordinador/a: María Machuca Casares</p>												
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>Herramienta que permitirá tener documentada toda la información sobre el estado de cada sendero y las actuaciones necesarias para adecuarlos a las necesidades de los usuarios.</p> <p>Este proyecto consiste en la creación de editor y visor para la gestión de senderos de la provincia de Málaga.</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Definición modelo de datos -												
Carga de datos -												
Definición de capas geoserver -												
Visor de senderos con todas las capas de senderos cargadas -												
Edición de senderos -												
Carga de GPX de un nuevo sendero o de un sendero ya existentes-												
Exportación a GPX, KML -												
Generación de informes												
Desarrollo API para uso de TIM												
Grado de ejecución.												
Método de evaluación del resultado:												
<ul style="list-style-type: none"> Numero de senderos en visor. 												

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 540H

Materiales: -

Financieros: €

4 ACCIONES DEL EJE DE TECNOLOGÍA

Cód.: TEC.PO20.01	Acción: REDISEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO											
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.2											
Nombre Objetivo: Impulsar la homogeneización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del destino												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística Coordinador/a: Antonio Martín												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Rediseño completo del Portal con el objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> • Unificar la imagen del destino • Ofrecer una imagen más atractiva y actual • Mejora de usabilidad en el acceso a la información • Simplificar la arquitectura de contenidos del portal • Mejora de posicionamiento web • Reducción del tiempo de carga del portal 												
Planificación temporal indicando Hitos: Ago-nov 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollo del portal principal para adaptarlo a las nuevas necesidades												
Alojamiento												
Soporte en gestión de contenidos												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de tiempos de carga - Nº de funcionalidades. 												
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 280H Materiales: - Financieros: 20.000 €												

Cód.: TEC.PO20.02	Acción: MEJORA DE PORTALES TURÍSTICOS												
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.2												
Nombre Objetivo: Impulsar la homogeneización del ecosistema de marcas turísticas, páginas web y aplicaciones turísticas del destino													
Responsable de la acción Organismo: Municipios del Destino Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística Coordinador/a: Antonio Martín													
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: El objetivo de esta acción es mejorar los portales turísticos desarrollados para Diputación de Málaga y ayuntamientos de la provincia mediante las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> • Personalizar y mejorar el diseño de los portales a las nuevas tendencias • Incorporar nuevas herramientas adaptándolos a las necesidades del destino • Revisión de accesibilidad y sintaxis web • Mejora de tiempos de carga Para más información sobre detalles de los ayuntamientos y áreas de la Diputación para los que se ha trabajado ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del departamento de Nuevas Tecnologías y Modernización Turísticas													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Acciones													
Grado de Ejecución:													
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Ayuntamientos atendidos. • Número de mejoras realizadas. 													
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 450H Materiales: - Financieros: 15.000 €													

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Cód.: TEC.PO20.03	Acción: DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN												
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.1												
<p>Nombre Objetivo: Dotar de herramientas de comunicación al turista antes, durante y después del viaje, incluyendo herramientas de denuncias, quejas y sugerencias común al destino y de comunicación con las partes interesadas del DTI</p>													
<p>Responsable de la acción</p> <p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Marketing Turístico</p> <p>Coordinador/a: Manolo Lara León</p>													
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>Diseño y elaboración de una plataforma de comunicación entre Turismo y Planificación Costa del Sol y sus miembros del Foro con comunicaciones Push, que se integra en dos soluciones una Web Site Backoffice y una APP con dos tipos de interfaz según tipo de usuarios, miembros del Foro y empleados de TyPCdS disponibles tanto para IOS como para Android.</p> <p>Desarrollo de una aplicación para agilizar las comunicaciones con los miembros del Foro para su participación en ferias, jornadas profesionaes, reuniones, workshops, entre otros. Evaluación de las acciones con propuestas de mejoras (Ver más en Oferta técnica en PRO-19-005 Digitalización de miembros del Foro).</p>													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Web Site BackOffice												
	APP												
Grado d ejecución.													
<p>Método de evaluación del resultado:</p> <p>Cuando esté en funcionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº de Comunicaciones enviadas a los socios. - Nº de respuestas de las encuestas de evaluación de actuaciones enviadas a socios por la APP. 													
<p>Recursos (humanos, materiales y financieros):</p> <p>Humanos: 250H</p> <p>Materiales: -</p> <p>Financieros: 14.000 €</p>													

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: TEC.PO20.04	Acción: ADARA IMPACT												
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.3												
Nombre Objetivo: Impulsar el marketing on line del destino													
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Marketing Turístico Coordinador/a: Manolo Lara León													
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Adara Impact es una herramienta de base tecnológica que, gracias al algoritmo que soporta, es capaz de cuantificar el retorno de las acciones de marketing digital, cuantificando entre, otras, el número de búsquedas de viajes, el número de reservas, los ingresos que recibe el destino gracias a dicha inversión, el perfil del usuario que reserva y los municipios donde se han generado dichas reservas.</p> <p>Es una herramienta que nos permite controlar todas las acciones de marketing y comunicación que se desarrollan desde Turismo Costa del Sol y estimar el retorno y el impacto que estas provocan en el destino.</p> <p>El objetivo de actuaciones es tener una herramienta para la evaluación y optimización de las campañas digitales del destino.</p>													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Adara Impact													
Grado de ejecución.													
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> • Número de reservas realizadas • Impacto económico de estas reservas • Porcentaje de acciones incluidas en Adara Impact 													
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 150H Materiales: - Financieros: 25.000 €													

Cód.: TEC.PO20.08	Acción: SITUACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA DE LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA										
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.10										
Nombre Objetivo: Potenciar la implementación de innovaciones tecnológicas en PYMES turísticas (Inteligencia artificial, realidad aumentada, chatbot, reserva on line, etc.)											
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García											
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Realización de un estudio para identificar el estado de digitalización en la gestión de las pymes turísticas (marketing, comunicación, compras, gestión interna, clientes, ...)											
Planificación temporal indicando Hitos: Dic 2020-oct 2021											
Meses	Dic-20	Ene-21	Feb-21	Mar-21	Abr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Ago-21	Sep-21	Oct-21
Diseño del proyecto	■	■									
Toma de datos			■	■	■	■	■				
Análisis información						■	■	■	■	■	
Informe Final y propuestas										■	■
Grado de ejecución:											
Método de evaluación del resultado: - Nº de propuestas emitidas para mejorar la digitalización de las empresas turísticas malagueñas											
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 250H Materiales: - Financieros: 12.000 €											

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: TEC.PO20.10	Acción: MONITORIZACIÓN ESTADO DE LAS PLAYAS PARA CONTROL DE AFORO POR COVID												
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.9												
Nombre Objetivo: Promover la implantación de soluciones tecnológicas en los sistemas de seguridad tanto de datos personales como de vigilancia urbana													
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial Coordinador/a: María Machuca Casares													
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Estudio de la capacidad de las playas, tecnologías para el conteo de personas y creación de herramienta GIS de monitorización de las playas. Realizar, mediante GIS, un cuadro de mando que sirva para que, tanto la ciudadanía como la autoridad competente, pueda conocer el aforo de las playas en tiempo real.													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-Dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Monitorización de las playas												
Grado de ejecución:													
Método de evaluación del resultado: - % Playas monitorizadas en tiempo real													
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 885H Materiales: - Financieros: €													

Cód.: TEC.PO20.11	Acción: APP DE RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES																																																															
Eje: Tecnología	Objetivo del Plan Director del que depende: TEC.1																																																															
<p>Nombre Objetivo: Dotar de herramientas de comunicación al turista antes, durante y después del viaje, incluyendo herramientas de denuncias, quejas y sugerencias común al destino y de comunicación con las partes interesadas del DTI</p>																																																																
<p>Responsable de la acción</p> <p>Organismo: Diputación de Málaga</p> <p>Área o Departamento: Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos</p> <p>Coordinador/a: Manolo Cardona</p>																																																																
<p>Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:</p> <p>Diseño y desarrollo de una aplicación multidispositivo (web y móviles) relacionada con el turismo en la provincia, para dar valor, promoción al territorio y facilitar a los usuarios información de diverso tipo que mejore su experiencia turística integrada en la Plataforma Inteligente de la Diputación Provincial de Málaga y el Sistema de Inteligencia Turística.</p>																																																																
<p>Planificación temporal indicando Hitos: 2022-2023</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1T</th> <th>2T</th> <th>3T</th> <th>4T</th> <th>5t</th> <th>6T</th> <th>7T</th> <th>8T</th> <th>9T</th> <th>10T</th> <th>11T</th> <th>12T</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Diseño de la App</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recopilación de la información turística</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Integración de la información</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>														1T	2T	3T	4T	5t	6T	7T	8T	9T	10T	11T	12T	Diseño de la App	■	■	■	■	■	■							Recopilación de la información turística				■	■	■	■	■					Integración de la información							■	■	■	■	■	■
	1T	2T	3T	4T	5t	6T	7T	8T	9T	10T	11T	12T																																																				
Diseño de la App	■	■	■	■	■	■																																																										
Recopilación de la información turística				■	■	■	■	■																																																								
Integración de la información							■	■	■	■	■	■																																																				
<p>Grado de ejecución:</p>																																																																
<p>Método de evaluación del resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de Descargas de la App • Nº de Rutas visualizadas • Nº de consultas 																																																																
<p>Recursos (humanos, materiales y financieros):</p> <p>Humanos:</p> <p>Materiales:</p> <p>Financieros: €</p>																																																																

5 ACCIONES DEL EJE DE SOSTENIBILIDAD

Cód.: SOS.PO20.01	Acción: PROGRAMAS DE APOYO A LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN EL DESTINO											
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1											
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada el impulso la actividad económica local del destino												
Responsable de la acción												
<p>Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol</p> <p>Área o Departamento: Desarrollo Turístico y Empresarial</p> <p>Coordinador/a: Pedro Barrionuevo Gener</p>												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Desarrollo de un programa de apoyo a las empresas del sector turístico durante todo el año. En este programa se presta asesoramiento en la búsqueda de financiación informal que va desde asesoramiento en la búsqueda de financiación con fuentes informales (Business Angels), apoyo a las gestión de empresas , apoyo en la gestión de ayuda post covid-19.</p> <p>Los objetivos que persiguen son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar y organizar la Red de Bussines Angels - Asesorar en financiación Informal - Asesorar en gestión empresarial a empresas del destino - Asesorar en la gestión de ayudas a las empresas turísticas ante el Cvid-19 <p>Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos de Desarrollo Turístico y empresarial.</p>												
Planificación temporal indicando Hitos:												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Gestión de la Red												
Asesoramiento a empresas Red Business Angels												
Rondas de Presentaciones												
Asesoramiento empresarial												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado:												
Se proponen los siguientes indicadores para su seguimiento												

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

- Nº de proyectos asistidos.
- Nº de atenciones realizadas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 250H

Materiales: -

Financieros: 40.000 €

Cód.: SOS.PO20.02	Acción: POTENCIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA SABOR A MÁLAGA												
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1												
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino													
Responsable de la acción Organismo: Diputación de Málaga Área o Departamento: Área de Desarrollo Económico Coordinador/a: Miguel Romero Cuevas													
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>La Marca de Promoción Agroalimentaria Sabor a Málaga, nace a instancias de la Diputación Provincial de Málaga como respuesta a la necesidad de los productores malagueños de poner en valor los productos agroalimentarios obtenidos del campo y la mar de esta provincia andaluza.</p> <p>El objetivo final del proyecto es crear nuevos canales de distribución, promoción y puesta en valor de sus productos adheridos, buscando así mismo la sostenibilidad de las más de 50.000 familias que viven de este sector en nuestra provincia, que se traducen en los siguientes subobjetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción local - Dar a conocer la gran variedad de productos a través de la venta en tiendas gourmet, en restaurantes y hoteles - Concienciar sobre su calidad y sensibilizar sobre el consumo de los productos agroalimentarios de su provincia a los malagueños - Promocionar los productos malagueños más allá del ámbito local, con especial interés en el mercado nacional y europeo. 													
Planificación temporal indicando Hitos:													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ferias Comarcales		■						■		■		■	
Asistencia a Ferias Internacionales de Gourmet o alta cocina	■		■										
Difusión	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Captación de productores	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Grado de Ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de empresas que se incorporan a Sabor a Málaga
- Impacto de las campañas de promoción llevadas a cabo en RRSS
-

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: Pendiente

Materiales: -

Financieros: €

Cód.: SOS.PO20.03	Acción: MÁLAGA VIVA												
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.2												
Nombre Objetivo: Difundir y concienciar los logros en sostenibilidad del destino													
Responsable de la acción Organismo: Diputación de Málaga Área o Departamento: Delegación de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático Coordinador/a: Carlos Vasserot													
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Proyecto que promueve la lucha por el Medio Ambiente combatiendo el cambio climático, involucrando a los municipios en la responsabilidad local y la sostenibilidad así como haciendo partícipe a la ciudadanía a través de acciones de educación, sensibilización y concienciación ambiental. Comenzó en el año 2016.</p> <p>Los objetivos del Plan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La lucha por el medio ambiente, garantizando el mantenimiento de la biodiversidad de la provincia, así como la reducción de emisiones a la atmósfera. - La contribución a crear una conciencia sobre la problemática ambiental existente y, por tanto, la difusión y divulgación a todos los territorios de la provincia aquéllas buenas prácticas ambientales que contribuyan a combatir el cambio climático. - La creación de redes de asociaciones, empresas e individuos que compartan el objetivo común de la lucha contra el cambio climático para unificar recursos, difundir conocimiento y favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas. <p>Para ello se han definido unas 30 actuaciones que se llevarán a cabo a través de 60 medidas (ver Plan de Acción Málaga VIVA en web www.malagaviva.es)</p>													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Planificación y coordinación territorial													
- Elaboración de PAES													
- Jornadas y Encuentros de sensibilización Clima y Energía													
2. Eficiencia y ahorro energético													
- Mejora de la gestión energética													
- Instalación de sistemas de iluminación más eficientes													
3. Gestión sostenible de los RSU													
- Suministros de equipamientos de recogida de residuos													

4. Gestión sostenible del agua												
- Suministros relacionados con el abastecimiento y mejora del agua												
- Limpieza y desataros de alcantarillas												
5. Reforestación												
- Arboladas, reforestación y restauración												
- Suministro de plantas, mantenimientos de Jardines, etc.												
6. Movilidad Sostenible												
- Colegio por el clima												
7. Formación y Sensibilización ambiental y concienciación ciudadana												
8. Impulsar proyectos capaces de ofrecer soluciones a la problemática del cambio climático desde la Innovación social												
9. Carta Verde y buenas Prácticas												

Grado de Ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de municipios beneficiados por este Plan
- Nº de participantes en programas de concienciación/Nº de encuentros
- Estimación Ahorro energético producido por gestión eficiente
- Nº de municipios beneficiados con actuaciones de abastecimiento y mejora del agua
- Nº de arboladas y reforestaciones realizadas

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: Pendiente

Materiales: -

Financieros: €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: SOS.PO20.04	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING MULTISEGMENTO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Marketing Turístico Coordinador/a: Lynn Mitchell	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación multimotivacional (ferias, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, show street, puerta a puerta, workshop, comarketing, fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.</p> <p>Acciones Inversas: Fam trips de Mice, Elite, Varios, Interior, Navieras</p> <p>B2B (Ferias, JJPP,...): EVENTOPLUS + MIS + PREMIOS, INTUR, ICEF, EAT&STYLE, 2020 IBTM, WORLD, B-TRAVEL, DOÑANA, BIRD, FAIR, SEATRADE, CRUISE, GLOBAL IBTM, AMÉRICAS, SEATRADE, MED, IMEX, EXPOVACACIONES, NAVARTUR, SEVATUR, FITUR, JJPP Costa del Sol España, Misiones Andalucía, etc)</p> <p>Acciones a consumidores: Difusión de vídeos Costa del Sol en destino, MAtka Nordic Travle Fair</p> <p>Patrocinios y Alianzas Comerciales: Virtuosos 2020, Andalucía Business Meetings meet anda com Malaga</p> <p>Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del Multisegmento.</p>	
Planificación temporal indicando Hitos:	
Meses	1, 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
Campañas, (Eventoplus)	
B2B, (ferias, Jornadas, Profesionales, Workshops)	
B2C	
Comarketing, Alianzas, Comerciales, Patrocinios	
Acciones Inversas	
Grado de ejecución:	
Método de evaluación del resultado:	

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

- Nº de contactos realizados en los eventos profesionales
- Impactos de las campañas según proceda (Likes, impresiones, ...)
- Acciones Inversas: nº de personas que asisten

Recursos, (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 800H

Materiales: -

Financieros: 543.000, €

Cód.: SOS.PO20.05	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO VACACIONAL OCIO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol	
Área o Departamento: Marketing Turístico	
Coordinador/a: Lynn Mitchell	
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación vacacional, se tiene previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de difusión de videos promocionales de varios segmentos (Cultura, VITA, Ocio, Vacacional) con el objeto de mostrar la diversidad de la oferta complementaria y de ocio existente tanto en temporada alta, como durante el resto del año, para que nuestros visitantes observen que la Costa del Sol es un destino a lo largo de los 365 días del año. - CO-MARKETING TRANSEUROPE, BÉLGICA: será un evento tipo workshop, que contará con la participación de unos 60 agentes de viaje. Transeurope presentará todas las novedades que ofrecen en su catálogo sobre España, sobre el nuevo catálogo Charming Spain 2020/21. La Costa del Sol presentará el destino. - Publicidad en mapa ocio Costa del Sol: Se ha planteado llevar a cabo una campaña de publicidad a través de una iniciativa de APECO que pretende crear un soporte de utilidad para el visitante (un mapa de la provincia) con distribución en puntos estratégicos del destino, y que destaca la oferta de ocio. Turismo Costa del Sol está interesado en llevar a cabo esta campaña de publicidad a fin de comunicar al turista vacacional de la Costa del Sol que visita el destino la ubicación de la oferta de ocio a que puede acceder durante su estancia, así como, incrementar la aportación de turismo a la economía de la provincia de Málaga potenciando el consumo añadido de productos y servicios que el destino ofrece al turista vacacional durante su estancia. - Publicidad Pasaporte de ocio Costa del Sol: APECO (Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol) propone la creación, elaboración y distribución de un Pasaporte de Ocio de Costa del Sol, con publicidad de Turismo Costa del Sol, con el fin de difundir la oferta de ocio y cultura de la provincia, disponible durante todo el año, a los turistas durante la temporada alta, siendo esta gran variedad de opciones una importante oferta complementaria, y diferenciadora, de nuestro destino. - Campaña publicidad de ocio autobuses Costa del Sol: Campaña de publicidad en destino, dirigida al visitante vacacional de la Costa del Sol con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de ocio en el destino, así como la diversidad de su oferta complementaria, con el objetivo de fomentar el gasto de bolsillo en el destino. La campaña se lleva a cabo en el destino por el hecho de que la reserva de actividades de ocio se realiza con muy poca antelación, tanto on, como offline, y durante su estancia. Con el fin de asegurar máximo impacto, se ha seleccionado soportes de gran tamaño y movilidad, concretamente un total de 8 autobuses de línea de la empresa de transportes concesionaria de la Costa del Sol. 	

Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento Vacacional y Ocio.

Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campaña de difusión vídeos promocionales												
Co-Marketing Transeurope												
Publicidad Mapa de Ocio												
Publicidad Pasaporte de ocio Costa del Sol												
Campaña publicidad de ocio autobuses Costa del Sol												

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de visualizaciones de vídeos promocionales en la costa del Sol
- Nº de contactos
- Nº de Pasaportes entregados
- Nº de impactos de la publicidad en buses

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 850H

Materiales: -

Financieros: 628.000 €

Cód.: SOS.PO20.06	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO GOLF											
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4											
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística												
Responsable de la acción												
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol												
Área o Departamento: Marketing Turístico												
Coordinador/a: Lynn Mitchell												
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación golf tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales. Se incluyen Alianzas Comerciales, Patrocinios, Campañas de Marketing, asistencia a Foros Profesionales y Ferias y realización de acciones inversas en el destino.</p> <p>Los objetivos de estas acciones es dar a conocer la diversidad de campos que existe en la Costa del Sol como de actividades complementarias que se ofertan y promocionar que en 2023 se celebrará en la Costa del Sol la Solheim Cup.</p> <p>Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento Golf.</p>												
Planificación temporal indicando Hitos:												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PGA ALEMANIA PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DE IMAGEN 2020 Y 2021												
SETUNE INTERNATIONAL PROAM Y AMATEUR PAIRS COSTA DEL SOL-COSTA DEL GOLF												
IAGTO NAC NORTH AMERICAN GOLF TOURISM CONVENTION												
IAGTO CÁDIZ GOLF TROPHY 2020												
IAGTO MEMBRESÍA 2020												
CAMPAÑA PUBLICIDAD RADIO MARCA BAJO PAR												
COSTA DEL SOL LADIES TROPHY - CIRCUITO Y CAMPAÑA EN DINAMARCA Y SUECIA												
FAM POST IAGTO GOLF TROPHY												
PUBLICIDAD EN FERIAS DE GOLF A TRAVÉS DE LA RFGA												

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

PUBLICIDAD EN TORNEOS DE GOLF MASCULINOS A TRAVÉS DE LA RFGA																				
PUBLICIDAD EN TORNEOS DE GOLF FEMENINOS A TRAVÉS DE LA RFGA																				
PUBLICIDAD GUÍA DE CAMPOS DE GOLF RFGA																				
FAM YOUR GOLF TRAVEL																				
XXII PROAM COSTA DEL GOLF TURISMO																				
CAMPAÑA HOLE 19 COMUNIDAD ONLINE GOLF																				
IGTM - INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET - GALES																				
CAMPANA PUBLICIDAD RFGA - MOVISTAR GOLF																				
CAMPANA HOLE 19 - POST COVID																				
GOLF GLOBE - "WE ARE BACK" CAMPAÑA																				
FAM YOUR GOLF TRAVEL - GREEN JACKET EVENT																				
LOGÍSTICA LET - RACE TO COSTA DEL SOL - OPEN - SOLHEIM CUP																				
VIDEO AZAHARA MUÑOZ - SOLHEIM CUP 2023																				
GOLF - PREPARACION OFERTAS PA 2021 - DGO																				

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de contactos logrados en Fam trips, torneos,...
- Nº de impresiones y likes en las campañas que se desarrollen
- Nº de asistentes a los torneos

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 975H

Materiales: -

Financieros: 840.000 €

Cód.: SOS.PO20.07	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO MICE
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4

Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Marketing Turístico

Coordinador/a: Renée Kachler

Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:

El objetivo de esta acción es el diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación MICE. Para ello se propone la asistencia a las siguientes ferias, jornadas de puertas abiertas desarrollo de acciones inversas o la colaboración con patrocinios o alianzas comerciales, que se adjuntan en los hitos.

Para conocer la descripción de cada una de ellas se recomienda ver control de Proyectos de TyPCdS, la dirección de negocio MICE)

Las acciones se desarrollan tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales.

La razón por la que se proponen estas acciones es seguir posicionado el destino para el segmento de congresos sobre todo a nivel nacional pero también a nivel internacional y ayudan a atraer la celebración de este tipo de eventos en la Costa del Sol.

Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento MICE.

Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
COLABORACIONES CONGRESOS PATROCINIOS VARIOS												
M AND I FORUMS												
FAM TRIP DESTINATION EXPERIENCE UNICEO												
MICE AND FORUM INSIDE												
EVENTOPLUS MIS Y CAMPAÑA												
FAM TRIP POSTOUR MIS EVENTOPLUS INTERNACIONAL												
FAM TRIP POSTOUR FITUR MICE												
IMEX FRANKFURT												

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

ICCA														
IBTM AMERICAS														
MEMBRESIA SITE														
UNICEO														
FAM TRIP J ON THE BEACH														
VISITA DE INSPECCIÓN SEE NETWORK BARCELONA														
JORNADAS INVERSAS MERCADO NORTEAMERICANO MICE														
MISIONES COMERCIALES MICE ANDALUCIA EN ESCANDINAVIA														
FORO MICE ANDALUCIA Y POSTOUR														
MEET AND COM MALAGA														
MEET IN - JUEGO DE DESTINOS														
VISITAS DE INSPECCIÓN MICE 2020														
IBTM WORLD - VIRTUAL														

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de contactos
- Nº de asistentes
- Nº de impactos en las campañas (impresiones y likes)

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 425H

Materiales: -

Financieros: 369.100 €

Cód.: SOS.PO20.08	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO ÉLITE											
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1											
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino												
Responsable de la acción												
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Marketing Turístico Coordinador/a: Renée Kachler												
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación ELITE (ferias jornadas de puertas abiertas jornadas profesionales show street puerta a puerta workshop comarketing fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales como, destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virtuoso: Existe un acuerdo con Virtuoso que incluye un perfil online sobre el destino donde podemos ofrecer información básica sobre el destino e igualmente información de contacto, además de la posibilidad de crear artículos con noticias sobre el destino, que son enviados a todos los agentes de viajes miembros de la red Virtuoso. Además de diferentes publicaciones, Webinar, y asistencia a la feria virtuoso Travel week que se celebra en agosto. Como Destino Preferente Virtuoso, tendremos acceso a la BBDD actualizada de agencias miembros de Virtuoso. Finalmente, referente a la asistencia a la Travelweek, es el mayor evento de Virtuoso, en cuanto a número de asistentes, + de 6.000 asistentes, que se celebra todos los años en Las Vegas en el mes de agosto, en 2020 se celebrará del 8 al 14.08.2020. - Connections: Connections es una comunidad creada por Travel Weekly group, que une a proveedores y compradores de la industria turística internacional, tanto de segmento MICE como lujo como Health and Wellness. - Emotions Europe: Primer Foro profesional enfocado al segmento de lujo <p>Los objetivos de estas acciones son atraer cada vez más turistas con motivación de lujo. Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento Lujo.</p>												
Planificación temporal indicando Hitos:												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
VIRTUOSO 2020												
CONNECTIONS												
EMOTIONS EUROPE												
VISITA DE INSPECCIÓN TRAILFINDERS												
JJPP DIRECTAS TURESPAÑA POLONIA												

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

FAM TRIP MEDIOS INTERNACIONALES LUJO TM													
VIRTUAL ILTM WORLD TOUR EMEA 2020													
ESTUDIO IDENTIDAD SEGMENTO PREMIUM													
LUXURY TRAVEL FESTIVAL SINGAPORE 2020													

Grado de ejecución

Método de evaluación del resultado:

- Nº de contactos
- Nº de asistentes de acciones inversas

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 480H

Materiales: -

Financieros: 306.500 €

Cód.: SOS.PO20.09	Acción: ACCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORES DE MARKETING EN EL SEGMENTO VITA
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1
Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada en el impulso de la actividad económica local del destino	
Responsable de la acción	
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Marketing Turístico Coordinador/a: Ignacio Ruíz	
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:	
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación VITA (ferias jornadas de puertas abiertas jornadas profesionales show street puerta a puerta workshop comarketing fam trip/press trip), desde el COVID se están haciendo virtuales. Se detalla , continuación, aunque para más información ver Control de proyectos, proyectos del segmento VITA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fam Trip Agencias receptiva: Acción a realizar entre Turismo Andaluz y Turismo Costa del Sol, con la colaboración para la reactivación de las agencias receptoras, en este caso Granada y Sevilla con el objetivo de dar a conocer productos de interior de la Provincia de Málaga. - Promoción en destino VITA: Con el fin de apoyar a los municipios del interior de la provincia de Málaga, ponemos en marcha esta campaña de promoción en destino a fin de favorecer productos significativos en diferentes comarcas, utilizando para ello el Caminito del Rey, Gran Senda, Senda Litoral, el Bosque de Cobre y Birding Málaga. Se llevará a cabo a través de empresa especializada utilizando soportes promocionales, en diferentes lugares al que tienen acceso los turistas y público en general. - Escapada Rural: El objetivo de la puesta en marcha de esta acción es la promoción del turismo de interior de toda la provincia de Málaga a través de campaña de contenidos. Escapada Rural ejercerá de prescriptor del destino apoyándose en su liderazgo como especialista en turismo rural, contando con una importante comunidad de viajeros con más de un millón de miembros registrados. - Intur Valladolid: INTUR Negocios será en 2020 el punto de encuentro para los profesionales del turismo de interior. En una sola jornada, los asistentes podrán crear o reforzar sus vínculos con el canal de distribución, estableciendo acuerdos de colaboración, en una atmósfera de negocios. Dadas las circunstancias fruto de Covid 19 esta edición de Intur suprime la feria habitual expositiva presencial, reduciéndose el encuentro solo al workshop (1 jornada) que paralelamente se desarrolla a dicha feria en ediciones anteriores, en el cual disponemos de espacio. <p>Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento VITA.</p>	

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
FAM TRIP AGENCIAS RECEPTIVAS SEVILLA Y GRANADA												
PROMOCIÓN EN DESTINO VITA												
ESCAPADA RURAL. 2020												
INTUR VALLADOLID. NEGOCIOS												

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de contactos
- Nº de impactos o visualizaciones
- Nº de participantes

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 125H

Materiales: -

Financieros: 142.000 €

Cód.: SOS.PO20.10	Acción: ACCIONES INNOVADORAS PARA LA CAPTACIÓN DE MERCADOS EMERGENTES											
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4											
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística												
Responsable de la acción												
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Marketing Turístico Coordinador/a: Belén Pérez Gascón												
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:												
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas en mercados emergente, para ello:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por otro lado, se asisirá a Ferias y Jornadas profesionales en las que presetar la Costa del Sol a mercados emergentes (India, Rusia, Marruecos, Golfo Pérsico) con el fin de atraer a nuevos turistas. - También se llevarán a cabo otras acciones de alianzas, campañas, o acciones directamente a consumidores para atraer a turistas de mercados emergentes <p>Desde el inicio de la pandemia del COVID muchas de las acciones se están realizando de forma virtual. Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento Mercados Emergentes.</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
FAM TRIP TAIWAN 2020												
WEBINAR TRAVEL WEEKLY ASIA 2020												
DESARROLLO PRODUCTO MINDFULLNESS 2020												
ACCION COMUNICACION SOCIAL MEDIA MIDDLE EAST 2020												
VIRTUAL JORNADAS INDIA 2020												
IMTM 2020												
ATM 2020 DUBAI												
SATTE 2020												
ILTM ASIA PACIFICO 2020												
ATM 2020 VIRTUAL												
JORNADAS MARRUECOS 2020												

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

PUERTA A PUERTA INDIA 2020																				
JJPP ARABIA SAUDI 2020																				
JJPP USA 2020																				
JORNADAS TURESPAÑA RUSIA 2020																				
JORNADAS DIRECTAS GOLFO PERSICO 2020																				
LETS GO HALAL 2020																				
ACCION B2C KUWAIT 2020																				
ALIANZA NORTE MARRUECOS 2020-FASE 1																				
WEBINAR CDS MARBELLA EN MERCADOS ME 2020																				
ESTRATEGIA SEGMENTO LUJO 2020																				

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de contactos
- Nº de impactos o visualizaciones
- Nº de participantes

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 200H

Materiales: -

Financieros: 200.000 €

Cód.: SOS.PO20.11	Acción: ACCIONES INNOVADORAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS CONEXIONES Y APERTURA DE NUEVAS RUTAS AÉREAS												
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4												
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística													
Responsable de la acción													
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol													
Área o Departamento: Marketing Turístico													
Coordinador/a: Belén Pérez Gascón													
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:													
<p>Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la recuperación de las conexiones y apertur de nuevas líneas, para ello:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se asistirán a ferias en las que participen líneas aéreas (Routers 2020) con objeto de ampliar las rutas comerciales a Málaga - También se llevarán a cabo otras acciones de alianzas, campañas, o acciones directamente a consumidores para la recuperación de conexiones y/o apertura de nuevas rutas aéreas, así como atraer de nuevo a mercados consolidados, de que el destino Costa del Sol es un destino seguro. <p>Desde el inicio de la pandemia del COVID muchas de las acciones se están realizando de forma virtual. Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento Mercados Emergentes.</p>													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRESENTACION DESTINO MERCADOS ME													
PRESENTACIONES MIDDLE EAST 2020													
APERTURA NUEVA RUTA AIR EUROPA 2020 TEL AVIV													
CAMPAÑA CONLUNARESDECOLORES 2020													
CAMPAÑA IBERIA NUEVA RUTA MALAGA SAN SEBASTIAN 2020													
CAMPAÑA RRSS VUELING 2020													
ROUTES EUROPE 2020													
MALAGA COCINA EN ORIGEN 2020													
CAMPAÑA VUELING RUTA AGP BILBAO FASE 1													
Grado de ejecución.													

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Método de evaluación del resultado:

- Nº de contactos
- Nº de impactos o visualizaciones
- Nº de participantes

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 280H

Materiales: -

Financieros: 218.000 €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: SOS.PO20.12	Acción: ACCIONES DE MARKETING EN EL POSICIONAMIENTO DE LOS SEGMENTOS CULTURAL, CRUCEROS, HEALTH & WELLNESS IDIOMÁTICO NÁUTICO
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.1

Nombre Objetivo: Potenciar la gestión turística basada el impulso la actividad económica local del destino

Responsable de la acción

Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol

Área o Departamento: Marketing Turístico

Coordinador/a: Ignacio Ruíz

Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:

Diseño y desarrollo de acciones de promoción sostenibles e innovadoras para la captación de turistas con motivación cultural, idiomáticos, salud y cruceros ...(ferias jornadas de puertas abiertas jornadas profesionales show street puerta a puerta workshop comarketing fam trip/press trip) tanto en origen como en destino y desde el COVID se están haciendo virtuales. Para ello se prevén 14 actuaciones en estos segmentos a lo largo del año (Ver cronograma).

Desde el inicio de la pandemia del COVID muchas de las acciones se están realizando de forma virtual. Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos del segmento Mercados Emergentes.

Planificación temporal indicando Hitos:

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRESENTACIONES SEGMENTO IDIOMÁTICO 2020												
FAM TRIP EEA												
PRESENTACION ENFOREX MALAGA - ENERO												
MALAGA EDUCATION WEEK 2020												
PUERTA A PUERTA NAVIERAS EEUU												
ICEF BERLIN - VIRTUAL												
SEATRADE CRUISE GLOBAL												
PATROCINIO CONGRESO CITCA SUNCRUISE												
CONGRESO DEUTSCHE REISERING												
CONFERENCIA ELITE TRAVEL GROUP Y VISITA DE INSPECCIÓN												
FAM AIR EUROPA - EEUU Y LATÍN AMÉRICA												

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

CONVENIO UMA CÁTEDRA DE FLAMENCOLOGÍA 2020- 2023													
FAM RTK Y REISELAND SCHULUNGSREISE													
SEATRADE MED MALAGA													

Grado de ejecución:

Método de evaluación del resultado:

- Nº de contactos
- Nº de impactos o visualizaciones
- Nº de participantes

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 190H

Materiales: -

Financieros: 319.260 €

Cód.: SOS.PO20.13	Acción: SENDA LITORAL												
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.6												
Nombre Objetivo: Impulso de la conservación del patrimonio cultural y natural													
Responsable de la acción													
Organismo: Diputación de Málaga Área o Departamento: Delegación de Medio Ambiente Turismo Interior y Cambio Climático Coordinador/a: Carlos Vasserot													
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:													
<p>Iniciativa de la Diputación de Málaga que cuenta con la implicación y el apoyo de la Junta de Andalucía el Gobierno de España las mancomunidades de municipios y los 14 ayuntamientos costeros de la provincia, que conectará alrededor de 180 kilómetros de línea costera de la provincia desde Manilva hasta Nerja, pretende varios objetivos, descritos brevemente a continuación.</p> <p>Los objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseguir el tránsito por el litoral y mejorar las infraestructuras ya existentes pero que no están conectadas - Fomentar el turismo de la costa litoral malagueña - Lograr un importante impacto económico y sobre el empleo - Poner en valor el medio ambiente costero y la recuperación de espacios públicos - Puesta en valor de recursos históricos <p>En definitiva, supone un atractivo turístico más para la provincia puesto que pone en valor la gran biodiversidad del litoral malagueño caracterizado por diversos paisajes con playas acantiladas desembocaduras y marismas o sistemas dunares y con fondos con ecosistemas tan importantes como el coralígeno en los sustratos rocosos o las praderas de fanerógamas marinas en los arenosos.</p>													
Planificación temporal indicando Hitos:													
	2020				2021				2022				
Meses	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Diseño de tramo de senda													
Coordinación con Administraciones afectadas													
Permisos de obras													
Ejecución de obra													
Grado de ejecución.													
Método de evaluación del resultado:													
<ul style="list-style-type: none"> - Km de senderos puestos en marcha - Superficie recuperada o rehabilitada 													

PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020

Recursos (humanos materiales y financieros):

Humanos: 400H

Materiales: -

Financieros: 1.800.000 €

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.16	Acción: PLAN DE CONTINGENCIA EN EL ENTE GESTOR
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.13
Nombre Objetivo: Potenciar mecanismos de respuesta ante acontecimientos “extraordinarios” (COVID atentados desastres naturales)	
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Control de Gestión Coordinador/a: Juan Carlos Rojas	
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación: Elaboración de un Plan de Contingencia ante sucesos extraordinarios para el ente gestor. Para más información ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos de Operaciones y Control de proyectos	
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020	
Grado de ejecución:	
Método de evaluación del resultado: - Nº de situaciones extraordinarias contempladas en el Plan de Contingencia.	
Recursos (humanos materiales y financieros): Humanos: 60H Materiales: - Financieros: 15.000 €	

Cód.: SOS.PO20.17	Acción: ESTUDIO SOBRE NUEVOS MODELOS DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO												
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.9												
Nombre Objetivo: Impulsar la sostenibilidad medioambiental del destino													
Responsable de la acción													
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial Coordinador/a: María Machuca Casares													
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación:													
<p>Análisis de las nuevas posibilidades de ocupación del territorio que plantean el teletrabajo y las comunicaciones reduciendo los desplazamientos y por tanto las emisiones de CO2.</p> <p>La necesaria implantación del teletrabajo durante el confinamiento, y la búsqueda de zonas seguras, desde el punto de vista sanitario y medioambiental, así como la toma de conciencia de dependencia de los productos de la industria primaria y secundaria (de transformación) nacional (en sus distintos territorios, CCAA, provincias y Comarcas), hacen pensar en un cambio de modelo de trabajo y de forma de vida.</p> <p>Se trata de, siendo conscientes de las nuevas posibilidades e intereses, hacer un diagnóstico del interior de nuestra provincia, para conocer qué haría falta mejorar en las zonas rurales para propiciar nuevos flujos de población desde zonas masificadas hacia el interior, de manera que se consiga una nueva ocupación territorial más sostenible y equitativa. Para más información sobre las acciones ver en la plataforma de TyPCS Control de proyectos, proyectos de Planificación Turística y territorial (o oferta técnica PTU-03. SIPAM Genal)</p>													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño del proyecto													
Toma de datos													
Modelización de datos y resultados													
Informe Final													
Grado de ejecución													
Método de evaluación del resultado:													
<ul style="list-style-type: none"> % de territorio susceptible de una nueva ocupación. 													
Recursos (humanos materiales y financieros):													
Humanos: 200H													
Materiales: -													
Financieros: €													

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.18	Acción: CARACTERIZACIÓN VITIVINÍCOLA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA												
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.6												
Nombre Objetivo: Impulso de la conservación del patrimonio cultural y natural													
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial Coordinador/a: María Machuca Casares													
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación: Estudio de las características del territorio de la provincia con el objetivo de explicar por qué los vinos de Málaga son como son, y a través, de un Gis se ofrece información sobre las zonificaciones y las denominaciones de origen de los vinos de la provincia de Málaga. Para más información ver oferta técnica PTU-06. Mapas del Vino.													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño del proyecto													
Toma de datos													
Creación e integración de capas													
Informe Final													
Grado de ejecución:													
Método de evaluación del resultado: - Nº de consultas o descargas													
Recursos (humanos materiales y financieros): Humanos: 254H Materiales: - Financieros: €													

Cód.: SOS.PO20.19	Acción: ELABORACIÓN DE ITINERARIOS DE LA RUTA DEL VINO Y PROPUESTA DE NUEVOS RECURSOS												
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4												
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística													
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial Coordinador/a: María Machuca Casares													
Descripción de la actuación objetivos que se persiguen y justificación: Elaboración de itinerarios y de puntos de interés relacionados con el paisaje vitivinícola de la provincia de Málaga. Para más información ver oferta técnica PTU-06. Mapas del Vino.													
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño del proyecto													
Toma de datos													
Elaboración de itinerarios y puntos de interés													
Informe Final													
Grado de ejecución:													
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> - Nº de itinerarios propuestos - Nº de puntos de interés propuestos 													
Recursos (humanos materiales y financieros): Humanos: 170H Materiales: 28000 € Financieros: €													

**PLAN OPERATIVO DTI
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2020**

Cód.: SOS.PO20.20	Acción: TEMATIZACIÓN DE SENDEROS PARA NIÑOS Y NIÑAS											
Eje: Sostenibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: SOS.4											
Nombre Objetivo: Reducir la estacionalidad turística												
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Planificación Turística y Territorial Coordinador/a: María Machuca Casares												
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>Este proyecto consiste en tematizar y adecuar senderos para recorrer con niños y niñas</p> <p>El objetivo es diversificar la oferta turística poniendo a disposición del turista servicios que le permitan realizar actividades para realizar en familia, fuera de la temporada alta tradicional. Es decir, incrementar los flujos en zonas con poca carga turística y en temporada baja de noviembre a marzo</p> <p>Para ello será necesario detectar un sendero por comarca que se pueda recorrer por niños y niñas; planificar la tematización y su señalización</p>												
Planificación temporal indicando Hitos: Ene-dic 2020												
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Detección de un sendero por comarca												
Diseño y tematización de la ruta												
Diseño de la señalización												
Grado de ejecución:												
Método de evaluación del resultado: - Nº de senderos tematizados/ Nº total de senderos												
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 854H Materiales: - Financieros: €												

6 ACCIONES DEL EJE DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Cód.: ACC.PO20.01	Acción: INCORPORACIÓN DE LA LEGISLACIÓN SOBRE ACCESIBILIDAD Y GUÍAS DE RECOMENDACIÓN EN LA WEB WWW.COSTADELSOLMALAGA.ES		
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.1		
Nombre Objetivo: Mejorar la conciencia en materia de accesibilidad universal en el destino			
Responsable de la acción			
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística Coordinador/a: Pilar Escalante			
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:			
Incorporación de la legislación básica y específica sobre accesibilidad, así como información útil para los municipios del destino y empresas privadas			
Planificación temporal indicando Hitos: may-jul 2020			
Meses	May-2020	Jun-2020	Jul-2020
Recopilación de legislación de aplicación	■	■	
Recopilación guías de recomendaciones	■	■	
Publicación de la información			■
Grado de ejecución.			
Método de evaluación del resultado:			
<ul style="list-style-type: none"> Nº de consultas a información web/año. Nº descarga de documentos 			
Recursos (humanos, materiales y financieros):			
Humanos: 30H			
Materiales: -			
Financieros: - €			

Cód.: ACC.PO20.02	Acción: ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO ACCESIBLE
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.2
Nombre Objetivo: Mejorar el conocimiento de la accesibilidad universal en el destino	
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Análisis e Inteligencia Turística Coordinador/a: Rafael Fuentes García	
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: <p>El Plan Estratégico de Turismo Accesible será el documento en el que se analizará la situación en la que se encuentra la Costa del Sol en materia de accesibilidad y se propondrán las actuaciones necesarias para mejorarla. El marco espacial de este Plan es de los municipios que integran el DTI Costa del Sol, los municipios de Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Estepona, Benahavís, Casares y Manilva.</p> <p>Con la elaboración de este Plan se pretende poner a disposición, tanto del destino como de profesionales del sector, todas aquellas herramientas necesarias para que la Costa del Sol pueda competir en el mercado de turismo accesible con garantías de éxito.</p> <p>Los objetivos que se persiguen son.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar la situación actual del turismo accesible en la Costa del Sol, mediante un estudio de la accesibilidad de la oferta turística existente, de la demanda real y potencial del turismo accesible y teniendo en cuenta las principales tendencias del mercado a nivel nacional e internacional. Se establecerán los mecanismos adecuados para la participación de las entidades que representen a los usuarios en el destino DTI Costa del Sol, de forma que puedan proporcionar información sobre las necesidades de accesibilidad y sus prioridades. - Análizar las oportunidades que ofrece el turismo accesible para la Costa del Sol y los retos a los que se enfrenta. Este documento servirá de base para la determinación de los objetivos y actuaciones que conformen el plan. - Definir la Estrategia de Turismo Accesible de la Costa del Sol, en el que se determinarán objetivos, misión y visión. - Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Accesible de la Costa del Sol alineado con la estrategia anterior y que incluya las líneas de actuación necesarias para mejorar la accesibilidad y alcanzar los objetivos establecidos. Para cada una de las líneas de actuación propuesta se especificará el objetivo, su descripción, los organismos responsables y la calendarización de las acciones y que se puede incorporar al Plan director de DTI Costa del Sol. - Desarrollar la batería de indicadores para la medición de las acciones propuestas y el seguimiento del Plan 	

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Planificación temporal indicando Hitos

Meses	Sep-20	Oct-202	Nov-203	Dic-20	Ene-21
Análisis de la Situación					
Análisis de las oportunidades					
Definición estrategia					
Elaboración de Plan					
Batería de Indicadores					
Revisión e informe final					

Grado de ejecución.

Método de evaluación del resultado:

- Nº de puntos de interés turístico analizados.
- Nº de propuestas de actuación recogidas en el Plan

Recursos (humanos, materiales y financieros):

Humanos: 50H

Materiales: -

Financieros: 14.000 €

PLAN OPERATIVO DTI COSTA DEL SOL OCCIDENTAL 2020

Cód.: ACC.PO20.03	Acción: E-BOOK SOBRE ACCESIBILIDAD EN EL DESTINO							
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.2							
Nombre Objetivo: Mejorar el conocimiento de la accesibilidad universal en el destino								
Responsable de la acción Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Marketing Turístico Coordinador/a: Manolo Lara León								
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación: Información básica sobre los servicios y equipamientos del destino con accesibilidad, así como información práctica para la planificación del turista con necesidades de accesibilidad								
Planificación temporal indicando Hitos: may-dic 2020								
Meses	May-2020	Jun-2020	Jul-2020	Ago-2020	Sep-2020	Oct-2020	Nov-2020	Dic-2020
Recopilación de información								
Elaboración de e-book								
Difusión de e-book								
Grado de ejecución.								
Método de evaluación del resultado: <ul style="list-style-type: none"> Visto bueno del/la Responsable. Número de descargas del material digital/año 								
Recursos (humanos, materiales y financieros): Humanos: 20H Materiales: - Financieros: €								

Cód.: ACC.PO20.04	Acción: ADAPTACIÓN A LA NORMATIVA DE ACCESIBILIDAD DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO					
Eje: Accesibilidad	Objetivo del Plan Director del que depende: ACC.3					
Nombre Objetivo: Mejorar la accesibilidad universal del Destino						
Responsable de la acción						
Organismo: Turismo y Planificación Costa del Sol Área o Departamento: Nuevas Tecnologías y Modernización Turística Coordinador/a: Antonio Martín						
Descripción de la actuación, objetivos que se persiguen y justificación:						
Adaptación del Sistema de Gestión de Destino www. visitacostadelsol.com a los criterios de accesibilidad universal establecidos por la normativa actual						
Planificación temporal indicando Hitos: Ago-nov 2020						
	Meses	1	2	3	4	5
	Revisión criterios de accesibilidad	■	■			
	Ajuste de desviaciones de criterios accesibilidad			■	■	
Grado de ejecución						
Método de evaluación del resultado:						
<ul style="list-style-type: none"> Resultados test de accesibilidad 						
Recursos (humanos, materiales y financieros):						
Humanos: 100H						
Materiales: -						
Financieros: €						

7 CONTROL DE MODIFICACIONES

Versión	Fecha	Páginas afectadas	Observaciones
01	17/08/2020	Todas	Primera Versión
02	20/10/2020	Todas	Segunda Versión (resolución de no conformidades)

8 APROBACIÓN

	Cargo:	Fecha
Propone:	Smart Office (Área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo y Planificación de la Costa del Sol)	20/10/2020
Consultado:	Comisión Permanente del Foro Turismo de Málaga	-
Consultado:	Grupo de trabajo de la Diputación de Málaga	-
Consultado:	Grupo de trabajo de los municipios de la Costa del Sol Occidental	-
Revisado:	Comisión de Mando Integral de Turismo y Planificación Costa del Sol.	-

Aprobado por:

20/10/2020

D. Antonio Díaz Lomeña

Director Gerente Turismo y Planificación Costa del Sol